



We Media Chain

媒体区块链白皮书 0.7

修订日期: 2018年4月23日

WE MEDIA CHAIN	1
第一章、行业背景	3
1.1、自媒体流量交易	3
1.2、以销售线索为目的的媒体营销	3
第二章、技术细节	4
2.1、数字货币总量	4
2.2、权益证明方式（DPoS）	6
2.3、角色	7
2.4、技术规范	7
2.5、钱包	8
第三章、应用场景	9
3.1、追溯自媒体价值	9
3.2、零知识交易	9
3.3、消费线索交易	10
第四章、WEMEDIACHAIN团队	11
4.1、开发机构	11
第五章、合作机构	12
5.1、自媒体平台类型	12
5.2、合作机构规范	12
第六章、开发规划	14
6.1、第一阶段2018年4月 - 2018年6月	14
6.2、第二阶段2018年7月 - 2018年12月	14
6.3、第三阶段2019年	14
第七章、其他事务及法律风险	15
7.1 法律事务	15
7.2 免责条款	15
7.3 争议解决条款	15
第八章、风险提示	16
8.1 运营性风险	16
8.2 流通性风险	16
8.3 系统性风险	16
8.4 其他不可抗力风险	16
免责声明	17

第一章、行业背景

1.1、自媒体流量交易

自媒体行业发展迅猛，越来越多的内容创作者通过自媒体实现了自己的社会价值，与之同时也为自己创造了收入，随之而来的，也有各种问题，内容抄袭，数据作弊，商业价值没有行业标准，收入不透明。

以微信公众号为例，目前微信有1000万个公众号，微信共有8.89亿月活跃用户，每人平均关注30个公众号，每天阅读10篇文章，仅公众号文章一项每天就会产生2.9亿阅读，而内容创作者通过微信公众号广告系统获得的收益却是微乎其微，而这些内容生产者的主要收入，必须依靠以营销性质软文投放，而价格不透明，中间商过多，没有可靠的费用担保平台这些问题，也不仅仅困扰着内容生产者，也是众多对微信公众号这一新媒体蠢蠢欲动的企业不敢大力投入的原因。

而区块链、智能合约技术，给了诸如为公众号流量变现的新思路，我们可以设计出一套去中心化的账单系统及智能合约系统，使用加密货币传递自媒体流量的价值，同时追溯媒体数据，使用智能合约促进各种各样的流量交易模式。

1.2、以销售线索为目的的媒体营销

而对于企业而言，销售线索的获取也变得更加重要，企业再诉求展示与点击效果的同时，更希望获得意向客户的信息，来帮助他们更好的营销和推广产品。因而构建一个消费者托管个人身份标识及隐私数据、自媒体提供推广渠道、企业直接从链上获取消费者授权的身份信息且通过推广渠道获得意向的分布式系统，变得十分有必要。

自媒体作为推广渠道，透过为企业带来有直接效益的营销服务，扩大了单位流量的价值，也能与那些不具备销售线索能力供给的媒体区分开来，获得更多的客户。

消费者通过向特定的机构开放信息获得更好，更精准的服务的同时，也能获取对应的收入，将本来应用在彼此不透明的信息猜忌模式里的费用，转移给真正提供信息和获得服务的消费者，最大化每个消费者的利益。

企业和机构也不再需要通过层层漏斗获得自己希望的客户，只需要在链上支付费用并设定筛选条件，就能得到想要的流量及用户。

第二章、技术细节

2.1、数字货币总量

数字货币总发行15亿枚，其中**创始团队保留3亿枚（20%）**，其余12亿枚将分给各个阶段参与的用户及矿工，整个系统货币的分配会分为两个阶段。

2.1.1、预打包阶段（10%）

初期在我们合作机构发生流量交易的自媒体及提供销售线索的消费者，

场景一、自媒体可将流量转化为WMC，（产量减半）

限制为以 阅读数或有效CPC:WMC $\leq 2:10$ 进行兑换；

兑换WMC比例达到5%（75,000,000WMC）时，

兑换比例下降一半（阅读数或有效CPC:WMC $\leq 2:5$ 进行兑换）

兑换WMC比例达到7.5%（112,500,000WMC）时，

兑换比例再下降一半（阅读数或有效CPC:WMC $\leq 2:2.5$ 进行兑换），

以此类推

而兑换成为WMC的阅读数将不再计算到法币结算中，意味着公众号通过放弃部分流量变现的机会或者WMC并且提供交易信息以供以后的打包使用。

场景二、消费者可根据自己信息的维度丰富程度来获得WMC，（动态价格）

由消费者设定维度基础价格（类似Ethereum的GasPrice），机构在增加筛选条件时，会增加筛选的复杂程度，得到难度系数（类似Ethereum的GasLimit），其乘积将直接从机构扣除转移给消费者。

2.1.2、早期推广阶段（5%）

早期推广阶段的0.75亿代币将用作扩大用户量及举办代币奖励活动。

2.1.3、商业落地阶段（45%）

每天产出102.73万枚WMC；每年减半；

矿工通过交易手续费及区块奖励获得收入；

2.1.4、运营推广阶段（20%）

支持项目上线后的社区活动等

2.2、权益证明方式（DPOS）

股份授权证明机制Delegated Proof of Stake（又称受托人机制），它的原理是让每一个持有比特股的人进行投票，由此产生101位代表，我们可以将其理解为101个超级节点或者矿池，而这101个超级节点彼此的权利是完全相等的。从某种角度来看，DPoS有点像是议会制度或人民代表大会制度。如果代表不能履行他们的职责（当轮到他们时，没能生成区块），他们会被除名，网络会选出新的超级节点来取代他们。DPOS的出现最主要还是因为矿机的产生，大量的算力在不了解也不关心比特币的人身上，类似演唱会的黄牛，大量囤票而丝毫不关心演唱会的内容。

2.3、角色

2.3.1、普通用户

普通用户持有一定量的WMC，可以自由交易并且参与投票；

准钱包用户持有者范围：

在我们战略合作机构的平台下的自媒体运营者都将拥有一个属于自己的钱包地址，并且在交易过程中可以选择放弃流量商业变现来获得WMC Token。

这意味着很快WMC将拥有数十万个活跃ERC20 Token钱包地址，他们将成为WMC最坚实的支持者；

2.3.2、见证人

由普通用户选举产生见证人代表投票的所有普通用户的WMC总量进行交易及合约见证，并获得交易手续费及区块奖励；

2.4、技术规范

WeMediaChain使用智能合约保证透明，去中心化的，不可篡改的，高可靠性的基础。具有去中介化的信任，稳定性可靠性和持续性，强安全共识机制，交易的公开透明不可篡改基本特征。借助智能合约，媒体相关的所有数据都可以通过合约代码来描述，并且保留了区块链技术的优点。

2.4.1、ERC20 代币

在进入正式挖矿阶段前采用符合 ERC20 代币标准，可兼容以太坊钱包，方便用户使用。计划采用 IPFS 来存储与原始媒体内容档案。

在进入正式挖矿阶段前会通过ERC20代币实现去中心化的预分配记账，登记并且参与预分配的用户将得到可1:1兑换WMC的ERC20代币；这些代币，将在正式挖矿阶段开始燃烧并且转化为WMC。

ERC20 代币 在预打包阶段会提供两种存储模式：

1、运营者可在合作机构官网查询到自己钱包中的余额，可进行站内转账、充值、提现等操作；提现操作会扣除WMC作为交易手续费，站内转账、充值不扣除手续费；

2、运营者可以下载桌面钱包、Chrome扩展MetaMask，在本地生成冷钱包，通过模式一中的体现动作讲WMC的ERC20 TOKEN提现到自己的钱包中，提现完成后，转账动作将扣除ETH作为矿工费，但是在以后我们将实现WMC Token支付矿工费的能力。

2.4.2、星际文件系统（InterPlanetary File System，IPFS）

星际文件系统（InterPlanetary File System，IPFS）是一个点对点的分布式文件系统。它将连接同一个文件系统内的所有设备，你可以把这种链接看作互联网，所有设备组成一个BitTorrent集合，采用类似Git的方式交换文件。

2.4.3、数据公证人规则

对于WMC在执行智能合约时需要的真实数据问题，我们会采取数据公证人制度对数据提供者（见证人）进行群体智慧验证，由于这些真实数据是在现实世界已经发生的，此时投票的人通常已经从现实世界获取了真实的数据，大部分人会给出肯定或者否定的投票。我们使用80%（而非51%，因为这不仅仅是奖励及规则的竞争，而关系到数据的真实性）这个阈值来决定是否让结果生效。而数据提供者会缴纳押金，进而保证诚实节点及投票者能获得更多的利益。

2.5、钱包

2.5.1、ERC20代币钱包

代币钱包提供冷钱包的基本能力，可以通过本地生成新的私钥及地址，来保存从合作机构提供的WMC；代币钱包生成的钱包地址可接受WMC代币及ETH，由于ETH网络的限制，转移WMC需要支付ETH手续费，因而当WMC提现到冷钱包之后，转账需向冷钱包地址存入相应的ETH方可进行；在ETH随后的升级过程中，我们会增加合约余额用户支付用户转移WMC的手续费，相应的会扣除一定的WMC；因而现在本地钱包多用于余额汇集和长期存储的能力，如果需要进行转账可以通过合作机构提供的内部转账能力进行转账；

第三章、应用场景

3.1、追溯自媒体价值

成交价格及媒体数据将会写入区块链，无法篡改，新的交易会根据以往的交易信息进行评估；而媒体数据将会由见证人共同确认，避免作弊行为的发生；

3.2、零知识交易

运用智能合约设定流量交易模式并经发布后不可修改

3.2.1、条件支付模式

媒体数据达到不同的级别，支付不同的WMC；

3.2.2、按量支付模式

媒体数据根据公式计算得到应支付的WMC；

3.2.3、收益转让

当媒体所有者发生变化时，能将价值及未来的收益过渡给新的所有者，变更一旦发生并且得到节点确认，就无法被撤回，原所有者也将得到相应的WMC；

3.3、消费线索交易

超级节点将提供用于追踪消费者点击行为基于IPFS的星际域名，当用户点击企业制作的广告同时，将会自动完成一次信息的交易，将消费者的消费意向及信息提供给企业主并获得WMC

3.3.1、教育行业获得学员

第四章、WeMediaChain团队

4.1、开发机构

决策委员会，

主要负责制定重要决策、召开紧急会议，以及聘请解聘各职能委员会负责人。首届决策委员会成员将由团队成员以及早期投资人组成，任期为 3 年，期满后重新选出。决策委员会由5名成员构成；

代码审核委员会，

由开发团队中的核心开发人员组成，负责底层技术开发、开放端口开发和审核、各产品开发和审核等等；

财务及人事管理委员会，

主要负责项目募集资金的运用和审核、开发人员薪酬管理、日常运用费用审核等；

市场及公共关系委员会，

负责WeMediaChain技术推广、WeMediaChain产品推广和宣传、对外公告管理、公关维护等等；

第五章、合作机构

5.1、自媒体平台类型

5.1.1、萌小助

预打包分配机制

公众号在萌小助交易的公众号图文、效果广告，可自主选择将部分流量以WMC形式结算，而不再继续参与流量变现服务；

充值、转账、提现

运营者在萌小助官网获得的WMC将存储在运营者的萌小助官网账号中，在萌小助官网内的WMC内部转账可随时进行（无手续费），同时获得一个ETH地址，用户也可以从外部转入该ETH地址WMC进行充值（无手续费），用户希望将WMC提现到自己的冷钱包中时，可以支付一定的手续费（根据ETH矿工费动态调整）提现到自己的ETH地址；

5.2、合作机构规范

5.2.1、WMC兑换规则

合作机构在兑换比例不高于2.1.1规定的标准时，可自由约定兑换比例，且阅读量兑换WMC的兑换行为只能单向进行；

兑换请求将提交至WMC合作机构委员会进行审核，通过后方可完成兑换工作；

5.2.2、接入并接收WMC投放

合作机构应提供可以完全由WMC进行的CPC或图文交易，按照2.1.1规定的标准进行广告投放；

5.2.3、提供WMC充值、提现、内部转移、合作机构间转移的能力

合作机构应提供WMC向支持ERC20标准的冷钱包提现、从支出ERC20标准的冷钱包充值的功能，提现手续费由WMC支付（不超过转出WMC的5%或者100WMC，两者相较取较大值），可自由裁定，充值不应扣除手续费；

合作机构内部WMC转账应免除手续费；

合作机构机构间转账应按照转出机构的标准收取手续费（不超过转出WMC的5%或者100WMC，两者相较取较大值），接收机构不再收取手续费；

第六章、开发规划

6.1、第一阶段2018年4月 - 2018年6月

6.1.1、能够进行简单的信息打包，并以此为依据产生预分配的代币

6.1.2、完成钱包

6.2、第二阶段2018年7月 - 2018年12月

6.2.1、完成DPoS机制，矿工可参与到挖矿工作中去

6.2.2、完成数据见证人规则，可由节点提交及确认真实数据

6.2.3、完成智能合约，能进行合约交易

6.3、第三阶段2019年

6.3.1、与自媒体平台建立合作，支持区块链回溯

6.3.2、与企业建立合作，使用WMC进行媒体广告投放

第七章、其他事务及法律风险

7.1 法律事务

自媒体链基金会会聘请专项法律顾问及常年法律顾问，主要目的用于建立法律纠纷预防机制、处理已存在的相关法律问题，协助和配合相关部门。

7.2 免责条款

自媒体链基金会目标转变为非营利组织，链上用户获取的是职业链的使用权。购买者需明白在法律范围内，WeMediaChain 不做任何明示或暗示的保证，并且 WMC 是“按现状”购买的。此外，购买者应明白 WMC 不会在任何情况下提供退款。本白皮书会根据项目进展升级版本，同样具备法律效应。

7.3 争议解决条款

当出现争议争议时，有关方面应依据协议通过协商解决，如协商无果，可通过法律解决。

第八章、风险提示

WeMediaChain 项目的所有权属于全体 WMC 代币持有人，并非权益投资项目。WMC 代币及用于换取 WMC 代币的比特币（BTC）、比特现金（BCC）等数字货币均非法定货币，本文档所提供信息不构成任何投资建议，同时参与者应注意到（包括但不限于）以下风险：

8.1 运营性风险

指的是 WeMediaChain 在认筹资金以及开展业务的过程中违反了当地法律法规，造成无法继续经营的风险。

8.2 流通性风险

指的是在 WMC 没有被市场接纳或没有足够用户使用，业务开展停滞。

8.3 系统性风险

指的是底层技术出现重大问题，导致关键资料被才或丢失； 項目資金出現重大損失，例如：資金被盜，資金虧損，儲備金、大幅貶值等。

8.4 其他不可抗力风险

一切不可预料及不可抗力风险

免责声明

该文档只用于传达信息之途，并不构成本项目买卖的相关意见。以上信息或分析不构成投资 决策。本文档不构成任何投资建议，投资意向或教唆投资。本文档不组成也不理解为提供任 何买卖证券的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。相关意向用户明确了解本项目的风 险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果 或后。运营团队不承担任何参与本项目项目造成的直接或间接的损失。