

WeMediaChain

媒体区块链白皮书 0.3

最后修订 2018/01/08

第一章、行业背景

1.1、动机

自媒体行业发展迅猛，越来越多的内容创作者通过自媒体实现了自己的社会价值，与之同时也为自己创造了收入，随之而来的，也有各种问题，内容抄袭，数据作弊，商业价值没有行业标准，收入不透明。

以微信公众号为例，目前微信有1000万个公众号，微信共有8.89亿月活跃用户，每人平均关注30个公众号，每天阅读10篇文章，仅公众号文章一项每天就会产生2.9亿阅读，而内容创作者通过微信公众号广告系统获得的收益却是微乎其微，而这些内容生产者的主要收入，必须依靠以营销性质软文投放，而价格不透明，中间商过多，没有可靠的费用担保平台这些问题，也仅仅困扰着内容生产者，也是众多对微信公众号这一新媒体蠢蠢欲动的企业不敢大力投入的原因。

而区块链、智能合约技术，给了诸如为公众号流量变现的新思路，我们可以设计出一套去中心化的账单系统及智能合约系统，使用加密货币传递自媒体流量的价值，同时追溯媒体数据，使用智能合约促进各种各样的流量交易模式。

第二章、技术细节

2.1、数字货币总量

数字货币总发行15亿枚，其中**创始团队保留3亿枚 (20%)**，其余12亿枚将分给各个阶段参与的用户及矿工，整个系统货币的分配会分为两个阶段。

2.1.1、私募阶段 (20%)

所募获得收入将会用于WeMediaChain的运作，包括开发、市场、法律咨询和财务等

2.1.1、分配阶段 (20% 1年) 2018.02.14 ~ 2019.02.13

初期参与的用户通过提交自己的阅读数据信息，参与预分配；

每天产出82.19万枚WMC；

根据【 $\text{阅读系数} / \text{总阅读系数} * 821917$ 】分配给参与预分配的用户；

2.1.2、挖矿阶段 (40% ~)

每天产出82.19万枚WMC；每年减半；

矿工通过交易手续费及区块奖励获得收入；

2.2、权益证明方式 (DPoS)

股份授权证明机制Delegated Proof of Stake (又称受托人机制)，它的原理是让每一个持有比特股的人进行投票，由此产生101位代表，我们可以将其理解为101个超级节点或者矿池，而这101个超级节点彼此的权利是完全相等的。从某种角度来看，DPoS有点像是议会制度或人民代表大会制度。如果代表不能履行他们的职责（当轮到他们时，没能生成区块），他们会被除名，网络会选出新的超级节点来取代他们。DPOS的出现最主要还是因为矿机的产生，大量的算力在不了解也不关心比特币的人身上，类似演唱会的黄牛，大量囤票而丝毫不关心演唱会的内容。

2.3、角色

2.3.1、普通用户

普通用户持有一定量的WMC，可以自由交易并且参与投票；

2.3.2、见证人

由普通用户选举产生见证人代表投票的所有普通用户的WMC总量进行交易及合约见证，并获得交易手续费及区块奖励；

2.4、技术规范

WeMediaChain使用智能合约保证透明，去中心化的，不可篡改的，高可靠性的基础。具有去中介化的信任，稳定性可靠性和持续性，强安全共识机制，交易的公开透明不可篡改基本特征。借助智能合约，媒体相关的所有数据都可以通过合约代码来描述，并且保留了区块链技术的优点。

2.4.1、ERC20 代币

在进入正式挖矿阶段前采用符合 ERC20 代币标准，可兼容以太坊钱包，方便用户使用。计划采用 IPFS 来存储与原始媒体内容档案。

在进入正式挖矿阶段前会通过ERC20代币实现去中心化的预分配记账，登记并且参与预分配的用户将得到可1:1兑换WMC的ERC20代币；这些代币，将在正式挖矿阶段开始燃烧并且转化为WMC。

2.4.2、星际文件系统 (InterPlanetary File System , IPFS)

星际文件系统 (InterPlanetary File System , IPFS)是一个点对点的分布式文件系统。它将连接 同一个文件系统内的所有设备，你可以把这种链接看作互联网，所有设备组成一个BitTorrent 集合，采用类似 Git 的方式交换文件。

2.4.3、数据公证人规则

对于WMC在执行智能合约时需要的真实数据问题，我们会采取数据公证人制度对数据提供者（见证人）进行群体智慧验证，由于这些真实数据是在现实世界已经发生的，此时投票的人通常已经从现实世界获取了真实的数据，大部分人会给出肯定或者否定的投票。我们使用80%（而非51%，因为这不仅仅是奖励及规则的竞争，而关系到数据的真实性）这个阈值来决定是否让结果生效。而数据提供者会缴纳押金，进而保证诚实节点及投票者能获得更多的利益。

第三章、应用场景

3.1、追溯自媒体价值

成交价格及媒体数据将会写入区块链，无法篡改，新的交易会根据以往的交易信息进行评估；
而媒体数据将会由见证人共同确认，避免作弊行为的发生；

3.2、零知识交易运用智能合约设定流量交易模式并经发布后不可修改；

3.2.1、条件支付模式

媒体数据达到不同的级别，支付不同的WMC；

3.2.2、按量支付模式

媒体数据根据公式计算得到应支付的WMC；

3.2.3、收益转让

当媒体所有者发生变化时，能将价值及未来的收益过渡给新的所有者，变更一旦发生
并且得到节点确认，就无法被撤回，原所有者也将得到相应的WMC；

第四章、WeMediaChain团队

4.1、开发机构

决策委员会，主要负责制定重要决策、召开紧急会议，以及聘请解聘各职能委员会负责人。首届决策委员会成员将由团队成员以及早期投资人组成，任期为 3 年，期满后重新选出。决策委员会由5名成员构成；

代码审核委员会，由开发团队中的核心开发人员组成，负责底层技术开发、开放端口开发和审核、各产品开发和审核等等；

财务及人事管理委员会，主要负责项目募集资金的运用和审核、开发人员薪酬管理、日常运用费用审核等；

市场及公共关系委员会，负责WeMediaChain技术推广、WeMediaChain产品推广和宣传、对外公告管理、公关维护等等；

4.2、管理团队

创始人（李正强）

萌小助创始人

CTO，科学家（天佑）

薛蛮子区块链顾问

CFO，财务治理（吕佳凯）

睿晓资本联合创始人

COO，运营市场治理（品途商业评论）

CMO，渠道媒体治理（品途商业评论）

4.3、顾问团队

投资顾问

(蔡文胜)

美图秀秀董事长

隆领资本创始人

区块链顾问

(李星辰)

火币网OTC产品经理

交易所顾问

(OKCoin)

媒体顾问

(品途商业评论)

第五章、合作机构

春晓资本

比特币大陆

火币网

OKCoin

品途商业评论

第六章、开发规划

6.1、第一阶段2018年1月 - 2018年6月

6.1.1、能够进行简单的信息打包，并以此为依据产生预分配的代币

6.1.2、完成钱包

6.2、第二阶段2018年7月 - 2018年12月

6.2.1、完成DPoS机制，矿工可参与到挖矿工作中去

6.2.2、完成数据见证人规则，可由节点提交及确认真实数据

6.2.3、完成智能合约，能进行合约交易

6.3、第三阶段2019年

6.3.1、与自媒体平台建立合作，支持区块链回溯

6.3.2、与企业建立合作，使用WMC进行媒体广告投放

第七章、联系方式

第八章、其他事务及法律风险

12.1 法律事务

职业链基金会会聘请专项法律顾问及常年法律顾问，主要目的用于建立法律纠纷预防机制、处理已存在的相关法律问题，协助和配合相关部门。

12.2 免责条款

职业链基金会目标转变为非营利组织，链上用户获取的是职业链的使用权。购买者需明白在法律范围内，WeMediaChain 不做任何明示或暗示的保证，并且 WMC 是“按现状”购买的。此外，购买者应明白 WMC 不会在任何情况下提供退款。本白皮书会根据项目进展升级版本，同样具备法律效应。

12.3 争议解决条款

当出现争议争议时，有关方面应依据协议通过协商解决，如协商无果，可通过法律解决。

第九章、风险提示

WeMediaChain 项目的所有权属于全体 WMC 代币持有人，并非权益投资项目。WMC 代币及用于换取 WMC 代币的比特币（BTC）、比特现金（BCC）等数字货币均非法定货币，本文档所提供信息不构成任何投资建议，同时参与者应注意到（包括但不限于）以下风险：

8.1 运营性风险

指的是 WeMediaChain 在认筹资金以及开展业务的过程中违反了当地法律法规，造成无法继续经营的风险。

8.2 流通性风险

指的是在 WMC 没有被市场接纳或没有足够用户使用，业务开展停滞。

8.3 系统性风险

指的是底层技术出现重大问题，导致关键资料被才或丢失；项目资金出现重大损失，例如：资金被盗，资金亏损，储备金、大幅贬值等。

8.4 其他不可抗力风险

一切不可预料及不可抗力风险

免责声明

该文档只用于传达信息之途，并不构成本项目买卖的相关意见。以上信息或分析不构成投资决策。本文档不构成任何投资建议，投资意向或教唆投资。本文档不组成也不理解为提供任何买卖证券的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。相关意向用户明确了解本项目的风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后。运营团队不承担任何参与本项目项目造成的直接或间接的损失。