

# *Parimis Hôtel* \*\*\*\*\*

## Présentation

L'Hôtel PARIMIS \*\*\*\*\* est un hôtel de grand standing venant de s'implanter à Paris, il y a un mois.

Le point fort de l'hôtel réside en ses chambres et suites haut de gamme.

### **Les objectifs attendus sont :**

- La création d'une nouvelle charte graphique (couleurs, fonts, pictos...) afin de séduire et de capter l'attention des clients.
- La création d'un nouveau site vitrine qui permettra de mettre en valeur les points forts de l'hôtel.
- Il sera possible de réserver une chambre en ligne.

# One page

Le site sera un one page.

Un bouton « Réservation » sera toujours visible pour l'utilisateur,  
à vous de trouver le bon emplacement pour celui-ci.

## **Première section**

Contient une belle photo de votre choix.

Sur cette photo un bouton CTA (Call To Action) « Réservation » ciblant le formulaire de réservation

## **Deuxième section**

Un texte de présentation de l'hôtel

## **Troisième section**

4 photos de chambres avec une description et un bouton « Réserver » sous ou sur chaque photo

## **Quatrième section**

Formulaire de contact

## **Cinquième section**

Footer contenant les réseaux sociaux de votre choix

Un champ email Inscrivez-vous à la Newsletter

L'adresse de l'hôtel

Un copyright ©

## Une page « Chambres »

- On y trouvera des photos de chambres
- Les caractéristiques de chaque chambre et les tarifs

Laissez libre cours à votre imagination et inspirez-vous de sites existants

## Une page réservation

Cette page contient le formulaire de réservation

**Ce formulaire comportera les champs suivants :**

Des checkboxes pour sélectionner la ou les chambres par leurs noms

Des champs d'informations personnelles :

- Nom \*
- Prénom \*
- Email \* (! email valide)
- Téléphone \*
- Adresse
- Ville
- Un champ date picker (input type date) \*

*\* L'utilisateur devra obligatoirement renseigner ces champs*

Un sélecteur pour choisir le mode de paiement :

- Master Card
- Diners Club
- American Express
- Visa
- JCB

Un bouton submit « Réserver »

## Intégration

L'ensemble du site devra être compatible avec les dernières versions des navigateurs les plus utilisés du marché, soit :

- Mozilla Firefox, Chrome, Edge / Internet Explorer, Safari, Opéra

Le site devra être compatible tout support, y compris tablette et smartphone.  
Il sera donc responsive et développé avec la méthode mobile first.

### **Le code-source du site devra être :**

- valide W3C
- bien indenté,
- commenté pour faciliter le travail collaboratif ou la reprise de projet.
- pas d'effet au survol de la souris en mobile

La réalisation du site se fera from scratch,

- ni CMS comme Wordpress,
- ni TEMPLATE,
- ni FRAMEWORK HTML/CSS (comme Bootstrap).

Le client ne fournit pas de maquette graphique ou de visuels : logo, images, photos, vidéos, code couleur, etc.

Il attend que l'on soit force de proposition.

Vous aurez donc « carte blanche » sur l'aspect graphique des pages.

Vous pouvez benchmarker les sites existants et vous en inspirer !

(ex: Ritz, Sheraton, One&Only Royal Mirage, etc...)

Enfin le site doit être mis en ligne sur Github Pages

# Référencement & Accessibilité

## Référencement naturel

Le référencement et le positionnement d'un site sont d'une importance cruciale pour attirer une bonne audience.

Les principes et les bonnes pratiques pour atteindre cet objectif devront être mis en oeuvre dès la conception du site, c'est le référencement naturel.

## Accessibilité

Attention aux contrastes des couleurs et à la taille des zones cliquables en mobile

Le texte doit toujours être lisible (couleurs, taille, police).

Prévoir un fil d'Ariane (breadcrumb).

Indiquer le format et le poids de chaque fichier à télécharger.

Prévoir un intitulé explicite pour chaque lien et bouton.

Prévoir un message de confirmation après la soumission du formulaire.

## La réflexion

Avant de coder réfléchissez au résultat escompté avec papier et crayon ou mieux utilisez un wireframe en ligne (plus clair pour votre équipe).

Ex: <https://wireframe.cc/>

Cela vous fera gagner du temps et de l'énergie pendant la phase de développement.

Découper le projet en sous-projets ou en modules pour les résoudre les uns après les autres.

Ex : le header, la nav, le footer, etc...

## Les outils

### TRELLO

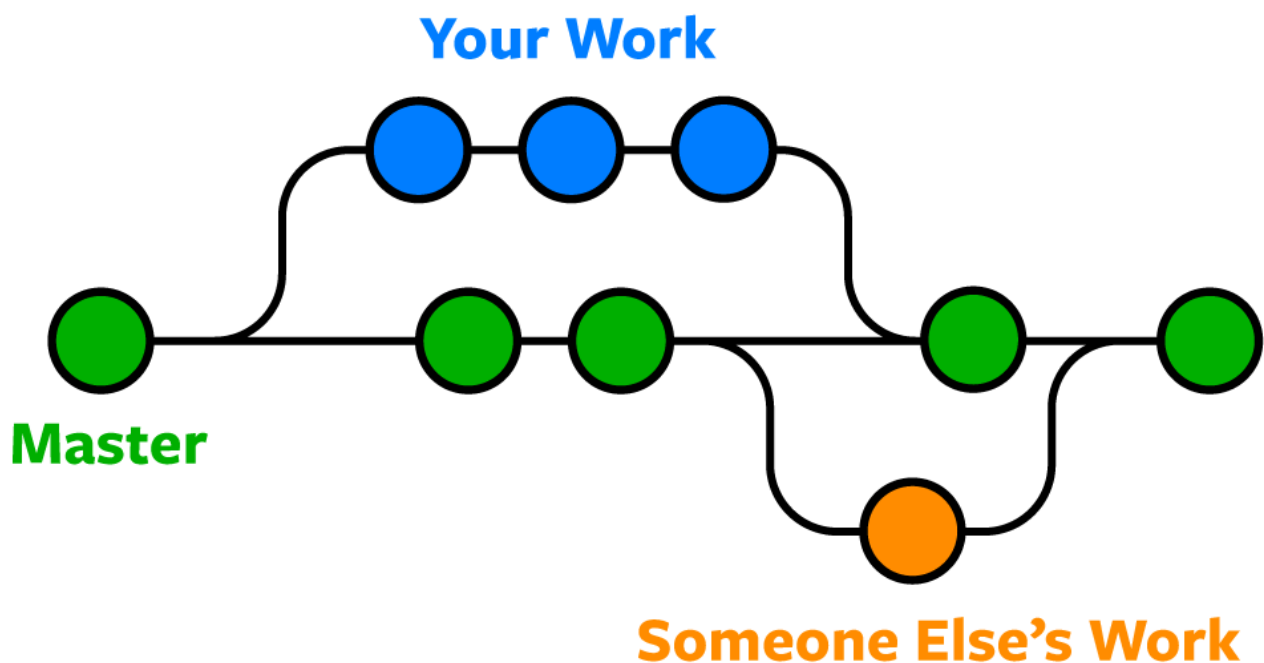
Utilisez Trello pour planifier votre travail collaboratif.

<https://trello.com/>

### GIT

Pour le travail en binôme, utilisez git

Chacun travaillera sur sa branche et fera un merge de ses modifications sur la branche principale (master ou main).



## Conseils

Lors de la création d'un site, mettez-vous dans la peau de l'utilisateur (*User eXperience, UX*).

Quelle est votre cible ? Homme et/ou Femme, Age, Profession, Catégorie professionnelle

Montrez le site autour de vous afin de voir si la navigation est intuitive (*User Interface, UI*).

L'information doit-être accessible en moins de 3 clics.