# 新浪微博与腾讯微博的比较

**杨雪维**

**摘要：**作为新兴web应用,微博在互联网行业日益盛行。论文首先阐述了作者对新浪微博的喜爱原因，以及新浪微博相比于腾讯微博做得好的地方，然后讲明了腾讯微博的缺点以及腾讯微博的潜在优势，最后对微博的未来发展态势进行分析。

**关键词**：新浪微博 腾讯微博

随着网络的诞生及其重要性的提高，网络迅速改变了世界连接、沟通和获取知识的方式。在互联网高速发展的现在，web应用十分广泛。今天，我就以自己喜欢与不喜欢的微博来简单说明大家对同种web应用的喜好与选择。

就我个人而言，我比较喜欢新浪微博。因为首先觉得新浪微博的首页标签就比腾讯微博设计的令人感觉精心。侧边菜单栏对用户来说也是至关重要的，因为这个部分是导航栏的补充，或者可以说导航栏+侧边栏是网页版的所有功能入口。新浪采用的三栏板式，可以扩大网站推广的能力，也可以给用户更大的发展空间，因为微博信息栏其实占的空间并不需要太多，在合理的压缩主要信息栏目的空间后，设计师可以为用户提供更多的拓展功能，推荐你可能感兴趣的微博以及各类活动等。新浪微博设置了更多的功能项，当然这些功能也是用户常用的，这就使得用户可以更直观的找到各项功能的入口，在用户体验上是个加分点。相比之下，腾讯菜单和导航栏可谓是大同小异，少得不能再少了。

并且新浪微博比较成熟，客户端也让人用着很舒服，尤其是可以直接大胆的发表自己的言论，具有很好的私密性。而且人数多话题多，用起来比较有意思。新浪微博有许多博客的用户，这样对新浪微博的用户数有着推动作用。尤其是很多明星和名人都开通了新浪微博，这样同时带入了大量的粉丝，而且通过互动这样的交流能让粉丝更加积极。由于都是喜欢同一个明星，也让粉丝互动起来比较人性化、集中化，网友能通过自身话题活动来触动很多人的积极性，话题比较宽而且也比较有针对性，因为匿名也让粉丝和粉丝之间的真实感减少，就不会尽量避免一些敏锐的话题，交流起来也会更加轻松。最有新意的是新浪微博还开放了明星、名人微访谈直播。在微博页面发布消息针对某一方面然后请来那位明星、名人在直播现在跟粉丝直接互动，这样就能加深粉丝与偶像之间针对某一个问题的互动，也通过这样来发布一些新的消息和想法，让粉丝们能更加的喜欢新浪微博，也让新浪微博的优势大大的增加。

腾讯微博的话题虽然看起来直截了当，可是缺乏大家自主化的话题，都是由腾讯微博发出的话题，这些话题并不能使所有人都感兴趣，使得腾讯微博人性化作得不好，而且对于用户感兴趣的话题不容易互通。跟新浪微博比较起来腾讯微博缺少主流用户的交流，明星、名人不能直接跟粉丝进行对话，这样对于粉丝来说是一种遗憾，而且互动性一小粉丝的积极性也会下降，对于用户人数上就有了比较小的限制。这样看来新浪微博在明星和粉丝之间做的不够细致，而且不够人性化的热门话题成了新浪微博最大的劣势。而且腾讯微博发的新动态直接也会被更新到空间，这样没有很好保护到用户的私密性。并且因为有qq空间，所以大家也很少想到去腾讯微博发状态。

其实当你在使用这2个产品时，你自然会有一个优劣的比较。我个人觉得，使用新浪微博会比腾讯微博方便的多，信息获取量也要大得多，这点应该归功于新浪微博的高质量的用户们。有许多同学看到QQ弹窗邀请你开通腾讯微薄，在开通并加了一堆好友再大发一通心情之后就把它晾在那里不再用了。但是腾讯微博因为腾讯qq所以有着特别大量的潜在用户，这也是其未来的一个关键因素。

总之微博的未来不可估量。随着web应用的发展变化，无论微博上以后会出现多少新颖功能，我们都有理由相信，微博本身的社会化、媒体化、个性化、实时化等基本特点只会被加强，而不会被改变。微博的发展只会让我们的生活更方便、更轻松，只会不断给我们带来更多的乐趣和享受。