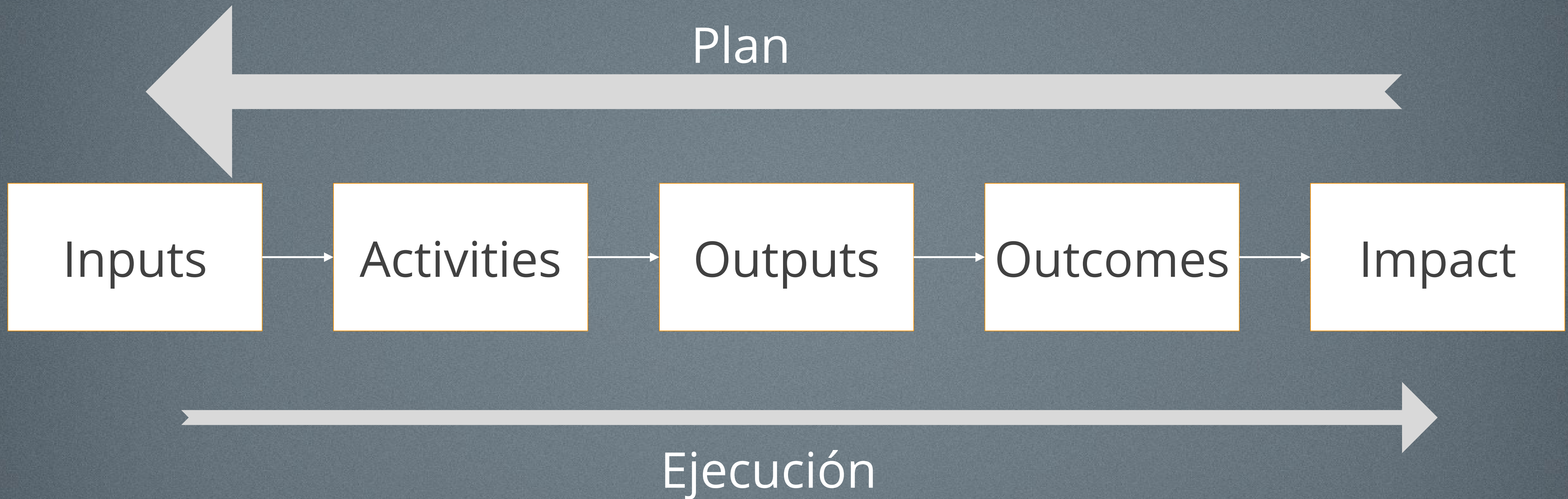


El modelo de la cadena de impacto



Ingeniería reversa sobre nuestro impacto...



Input: Los materiales y recursos que serán usados en la acción. Generalmente son fáciles de identificar, y son comunes a muchas actividades.

Por ejemplo: voluntarios, un salón, fotocopias, etc.

Actividades: Las actividades son las acciones que tienes que realizar para conseguir el cambio/resultado que buscás, es lo que harás con los inputs que tenés.

Por ejemplo: Preparar un stand de información es una actividad.

Lo producido (output): Lo producido es la consecuencia más inmediata de tu acción. Más importante aún, lo que producen tus acciones crea el espacio para tus resultados deseados, crean el espacio para que sucedan los resultados. Lo producido generalmente se mide como estadísticas y no suelen comunicar los cambios que se producen en las personas.

Por ejemplo: la distribución de 300 panfletos en algo producido.

Resultados: Los resultados describen el cambio real que ocurre en las personas y organizaciones como producto de tus acciones. Estos son los beneficios reales, o los cambios que se producen en los participantes durante o después del evento y/o proyecto, expresado en conocimiento, habilidades o comportamientos.

Por ejemplo: Participantes que elijan convertirse en usuarios de Firefox es un resultado. Así como participantes que sepan más acerca del código de las páginas web.

Impacto: Esto describe tu visión de un futuro deseado y demuestra por qué la acción es importante. Se refiere a cambios de largo plazo que esperas que tu acción facilite. El «impacto» no debe ser necesariamente grandes cambios en el mundo, pero son a largo plazo y serán difíciles de medir en la práctica.

Por ejemplo: la creación de una nueva generación de ciudadanos de la web con conocimiento y emponderados que puedan leer y escribir la web.