Teléfono:

Telefax:

Correo electrónico:

Fecha:

Su dirección

***«Storytelling Club»***

Estimados Sres. y miembros del equipo docente:

La fundación Prix Jeunesse y el Instituto Central Internacional para la Televisión de Jóvenes y Educativa (IZI) han desarrollado una unidad pedagógica de medios para fomentar la resiliencia, la creatividad y la salud mental de los niños.

El proyecto «Storytelling Club» da la oportunidad a los niños de tomar consciencia de sus propias experiencias de éxito y ponerlas a disposición de otros en forma de historia. Paralelamente, mediante una serie de ejercicios, se refuerzan la autoestima y las habilidades comunicativas.

A lo largo del proyecto, los niños ven vídeos, juegan y escuchan historias con el objetivo de desarrollar sus propias historias de fortaleza. La finalidad de la unidad en su conjunto es la elaboración de un pequeño libro titulado «El día en que supe que soy una persona fuerte.»

Estamos muy contentos de poder llevar a cabo esta actividad pedagógica de medios en su institución. Para cualquier pregunta, estamos a su disposición en todo momento.

Atentamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre y firma de la persona responsable del proyecto