



WEB PROFESSIONALS

Die Ausbildung für angehende Web-Profis.



#2 WEBPRO + FRIENDS HACKATHON 2018

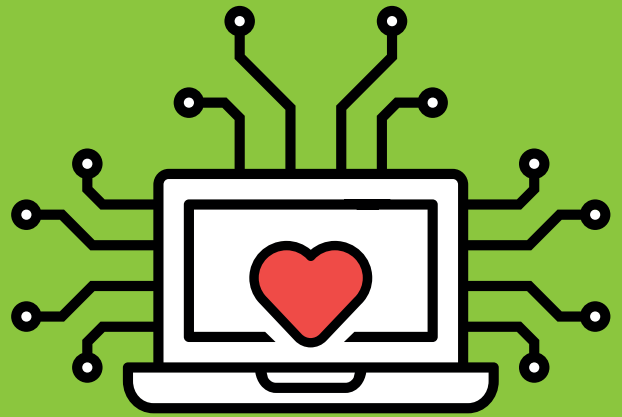
WER SIND DIE WEB PROFESSIONALS?

Web-EntwicklerInnen sind gefragter denn je und mit steigender Digitalisierung steigen auch die Anforderungen an das Berufsbild. Aus diesem Grund haben Internet-Agenturen der Ostschweiz 2014 die Ausbildung «Web Professionals» ins Leben gerufen um Brancheneinsteiger praxis- und zielorientiert auf ihre Aufgabe in der Onlinewelt vorzubereiten. Daraus entstanden sind die drei Lehrgänge «Web Integrator», «Web Developer» und «Web Designer». Mittlerweile haben über 200 Teilnehmer die Ausbildung absolviert und viele von ihnen arbeiten heute erfolgreich in kleinen und grossen Internet-Agenturen sowie Web-Abteilungen von Corporates.

WEBPRO + FRIENDS BARCAMPS UND HACKATHONS

Initiiert durch AbsolventInnen der Lehrgänge organisieren die webPro + friends diverse öffentliche Veranstaltungen welche entweder kostenlos oder mit einem symbolischen Minimalbeitrag besucht werden können. Dabei dreht es sich immer um den Austausch und die Vermittlung von Wissen rund um das Web Development und Design. Die Barcamps und Hackathons finden zweimal jährlich statt. Dabei treffen sich Web Developer und Designer aus allen Regionen der Schweiz sowie aus allen Spezialisierungs- und Erfahrungsstufen (Trainees über Juniors bis zu Seniors) während einem Wochenende zum gemeinsamen Austausch von Wissen.

Unterstützt ihr uns? Ein kurzes, formloses E-Mail an friends@web-professionals.ch reicht aus und wir nehmen gerne mit Euch Kontakt auf um das Sponsoring zu besprechen.



SPONSORING-PAKETE

«HEART FOR GOOD»

- > Prominente Platzierung des Logos auf der Webseite, den Drucksachen sowie am Anlass selbst
- > Erwähnung in öffentlichen Meldungen (Twitter, Facebook, Pressemeldungen)
- > Logo auf den Welcome Slides, Erwähnung am Anlass, Logo oder Video in Animation auf Screens während dem gesamten Anlass, namentliche Verdankung vor den Teilnehmern bei Eröffnung
- > Möglichkeit zur Platzierung von bis zu zwei Rollout Display sowie weiterem Werbematerial am Anlass
- > kostenlose Teilnahme von 2 Personen am Camp

Beitrag: CHF 1000.–

«FOOD FOR GOOD»

- > Platzierung des Logos auf der Webseite, den Drucksachen sowie am Anlass selbst Möglichkeit zur Platzierung von einem Rollout Display am
- > Anlass kostenlose Teilnahme von 1 Person am Camp

Beitrag: CHF 500.–

«DRINK FOR GOOD»

- > Platzierung des Logos auf der Webseite, den Drucksachen sowie am Anlass selbst

Beitrag: CHF 300.–

«COFFEE FOR GOOD»

- > Erwähnung auf der Webseite sowie am Anlass selbst

Beitrag: CHF 200.–