

Testskjema 1

Observatør: May Helen		Navn på bruker: Karen	
Testleder: May Helen		Brukerens rolle: Gjennomsnittelig miljøbevisst	
Dato: 06.11.2018		Plattform: PC, Chrome	
Tidspunkt: 21:00		Brukerens alder: 21	
Oppg.	Beskrivelse	Utførelse	Feedback
1	Finn åpningstidene til Etikken	Fant med en gang.	Veldig bra at åpningstidene står på forsiden, siden det er noe hun googler veldig ofte. Tenker det er det folk er ute etter.
2	Du har hørt at Etikken selger varer i løsvekt. Finn ut mer om dette.	Trykker på "produkter", blar ned, finner fort.	Kunne vært hurtigmeny i toppen, men er jo ikke så lang side så kanskje det ikke gjør noe.
3	Du ønsker å handle produkter.	Finner med en gang.	Logisk det! Fint at det åpnes i ny fane.
4	Du ønsker å besøke Etikken og vil finne ut hvor butikken ligger.	Går på kontakt og finner det. Finner ikke kartet med en gang siden det ikke viser noe hint til det.	Bra med kart, men visste ikke at den var der. kanskje ikke like intuitivt å trykke på adressen for å få opp kart.
5	Du ønsker å finne ut om varene til Etikken er testet på dyr.	Går på våre "Våre verdier" → "Dyrevelferd" → Fant det ganske fort.	Kunne hatt en dropdownmeny på produkter også. Forsto ikke at uthevede ord i innledning linket til videre informasjon. Var en veldig naturlig del av teksten. Forslag til endringer: blokkbokstaver, "trykk her..."
6	Finn tilbake til forsiden.	Trykker på logoen i menyen	Rar farge på "åpningstider", kunne vært annen bakgrunn, ikke så intuitivt at det er en butikk.

Område	Feedback	
	Positiv	Negativ
Hvordan opplevde du navigasjonen på siden?	Greit og enkelt å forholde seg til .	
Har du noen tanker om designet? Lett å lese? Var noe uklart?	Lett å lese.	
Hva synes du om innholdet på nettsiden? Noe som manglet?	Ingenting som manglet. mer info hadde blitt rart.	
Dro du nytte av nettsiden?	Ja. Vet åpningstid og beliggenhet.	
Er det en nettside du kunne brukt? Hvorfor? Hvorfor ikke?	Ja, bra side.	

Testskjema 2

Observatør: Håvard		Navn på bruker: Ivar	
Testleder: May Helen		Brukerens rolle: Miljøbevisst til en viss grad	
Dato: 07.11.2018		Plattform: Mac, Chrome	
Tidspunkt: 1700		Brukerens alder: 21	
Oppg.	Beskrivelse	Utførelse	Feedback
1	Finn åpningstidene til Etikken	Finner med en gang, scroller nedover siden.	De sto rett der. Dager med liten bokstav.
2	Du har hørt at Etikken selger varer i løsvekt. Finn ut mer om dette.	produkter, scroller ned, finner frem.	Funfact: Jackfruit er verdens største frukt.
3	Du ønsker å handle produkter.	Trykker på nettbutikk.	Hendene på kinnene
4	Du ønsker å besøke Etikken og vil finne ut hvor butikken ligger.	Vurderer kontakt og om oss. prøver kontakt først - fant det oi og fant kartet og	
5	Du ønsker å finne ut om varene til Etikken er testet på dyr.	Våre verdier → dyrevelferd (Y).	Fancy vannkanna, cool, fotnote til kilder nederst på siden, hvis det er slik de fungerer...
6	Finn tilbake til forsiden.	Trykker på logoen (den svære rundingen).	Kan være litt forvirrende for gamle?

Område	Feedback	
	Positiv	Negativ
Hvordan opplevde du navigasjonen på siden?	Bra, fancy scrolling, spennane, ser at man kan finne alt på forsiden OG adressen.	
Har du noen tanker om designet? Lett å lese? Var noe uklart?		Ser ut som vi selger blomster.
Hva synes du om innholdet på nettsiden? Noe som manglet?		
Dro du nytte av nettsiden?	Vet hva etikken er og hvor han får tak i jackfruit.	
Er det en nettside du kunne brukt? Hvorfor? Hvorfor ikke?	Kunne videresendt.	

Fant ut at det går an å trykke på bildene på forsiden for å komme inn på undersidene og på bildene der for å se dem større.

Testskjema 3

Observatør: Håvard		Navn på bruker: Amalie	
Testleder: May Helen		Brukerens rolle: Student	
Dato: 07.11.2018		Plattform: PC, Chrome	
Tidspunkt: 1800		Brukerens alder: 21	
Oppg.	Beskrivelse	Utførelse	Feedback
1	Finn åpningstidene til Etikken	(Farge er endret til hvit bakgrunn) bruker litt tid	"Der!"
2	Du har hørt at Etikken selger varer i løsvekt. Finn ut mer om dette.	Produkter -> løsvekt finner bildeexpander :D	
3	Du ønsker å handle produkter.	Finner fram til nettbutikk	
4	Du ønsker å besøke Etikken og vil finne ut hvor butikken ligger.	Hovrer over alle i menyen. Trykker på "Om oss" og scroller ned til footeren og finner adressen der.	
5	Du ønsker å finne ut om varene til Etikken er testet på dyr.	Våre verdier -> dyrevelferd.	
6	Finn tilbake til forsiden.	-	Ble "røpt" hvordan man gjorde dette tidligere

Område	Feedback	
	Positiv	Negativ
Hvordan opplevde du navigasjonen på siden?	Fint, flott.	Vanskelig å finne åpningstider.
Har du noen tanker om designet? Lett å lese? Var noe uklart?	Lett å lese.	
Hva synes du om innholdet på nettsiden? Noe som manglet?	Veldig mye.	
Dro du nytte av nettsiden?	Hadde dratt nytte om hun hadde lurt på noe.	
Er det en nettside du kunne brukt? Hvorfor? Hvorfor ikke?	Jada, før hun skulle på butikken.	

Testskjema 4

Observatør: Håvard		Navn på bruker: Gerd	
Testleder: Håvard		Brukerens rolle: Ikke særlig miljøbevisst, ikke veldig nettvant	
Dato: 09.11.2018		Plattform: Acer, Chrome	
Tidspunkt: 09:00		Brukerens alder: 80+	
Oppg.	Beskrivelse	Utførelse	Feedback
1	Finn åpningstidene til Etikken	Så på forsiden	Den var rett der
2	Du har hørt at Etikken selger varer i løsvekt. Finn ut mer om dette.	Går først inn på "Om oss", ser i "Våre verdier" dropdown-meny, ser ingenting om løsvekt her, går inn på "Produkter" og finner informasjon her	
3	Du ønsker å handle produkter.	Går inn på nettbutikk	Fungerer ikke
4	Du ønsker å besøke Etikken og vil finne ut hvor butikken ligger.	Går på kontakt, finner adressen. Innser ikke at man kan bla ned for kart.	Fargen på adresse er utydelig, lys farge. Sol på skjermen gjør det vanskelig å lese den lyse skriften.
5	Du ønsker å finne ut om varene til Etikken er testet på dyr.	Går rett inn på "Våre verdier", leser første avsnitt, blar ikke ned til "dyrevelferd" uten at jeg sier ifra.	
6	Finn tilbake til forsiden.	Trykker på etikken-logoen	Det må være etikkenlogoen

Område	Feedback	
	Positiv	Negativ
Hvordan opplevde du navigasjonen på siden?	Flott	
Har du noen tanker om designet? Lett å lese? Var noe uklart?	Bra	Lyse farger på kontakt, sol på skjermen
Hva synes du om innholdet på nettsiden? Noe som manglet?	Nei	
Dro du nytte av nettsiden?	Ja, fant mye og god informasjon	
Er det en nettside du kunne brukt? Hvorfor? Hvorfor ikke?		Ikke nødvendigvis så opptatt av slik butikk

Forslag til endringer basert på brukertesten:

- Lys grønnfarge på kontakt.
- Tydeligere at mer informasjon finnes på nedscrolling.

Testskjema 5

Observatør: Marte		Navn på bruker: Ingunn	
Testleder: Marte		Brukerens rolle: Nettvant og miljøbevisst	
Dato: 08.11.2018		Plattform: Android mobil, Chrome	
Tidspunkt: 11:21		Brukerens alder: 22	
Oppg.	Beskrivelse	Utførelse	Feedback
1	Finn åpningstidene til Etikken	Så på forsiden	Logoen dekker over åpningstidene
2	Du har hørt at Etikken selger varer i løsvekt. Finn ut mer om dette.	Går inn på meny -> produkter -> scroller ned til løsvekt	Burde vært delmeny for å gå direkte inn på undersidene til "Produkter"
3	Du ønsker å handle produkter.	Går inn på nettbutikk	Dumt den ikke funker
4	Du ønsker å besøke Etikken og vil finne ut hvor butikken ligger.	Går inn på "Om oss" -> scroller til footer	
5	Du ønsker å finne ut om varene til Etikken er testet på dyr.	Ser på "Om oss" at det er dyrevennlige varer -> går inn på våre verdier og leser om "Dyrevelferd"	
6	Finn tilbake til forsiden.	Trykker på logen	

Område	Feedback	
	Positiv	Negativ
Hvordan opplevde du navigasjonen på siden?	Logisk navigasjon.	Kunne vært delmenyer for å gå direkte inn på undersider til f.eks. "Verdier".
Har du noen tanker om designet? Lett å lese? Var noe uklart?	Lett å lese, stor skrift.	Fargene i footeren passet ikke helt inn. Åpningstiderboblen burde ikke bli delvis dekket av logoen. Linker til sosiale media burde vært på forside. Burde vært mellomrom i åpningstidene.
Hva synes du om innholdet på nettsiden? Noe som manglet?	Informativ side med passe mengde informasjon. Bra det var fordelt med bilder på sidene. Bra det er dobbel informasjon noen steder slik at man er sikker på å få med seg det viktige.	
Dro du nytte av nettsiden?	Hvis du er interessert i dyrevennlig og økologisk mat funker det bra, fikk lyst til å dra innom.	
Er det en nettside du kunne brukt? Hvorfor? Hvorfor ikke?	Ja. Fin og informativ side.	

Forslag til endringer basert på brukertesten:

- Endre farge på åpningstider tilbake til grønn eller endre farge på footer for å få mer konsistens på siden.
- Åpningstiderboblen bør plasseres foran logoen.
- Link til sosiale medier bør være plassert tydelig på forsiden.

Testskjema 6

Observatør: Jonatan		Navn på bruker: Petter	
Testleder: Jonatan		Brukerens rolle: Aldri hørt om etikken	
Dato: 05.11		Plattform: Laptop, Chrome	
Tidspunkt: 13:15		Brukerens alder: 22	
Oppg.	Beskrivelse	Utførelse	Feedback
1	Finn åpningstidene til Etikken	navbar -> kontakt	Den grønne sirkelen var utenfor synsfeltet. Skjermen var for høy oppløsning
2	Du har hørt at Etikken selger varer i løsvekt. Finn ut mer om dette.	navbar -> produkter	Alt er veldig lite. Blir helt ødelagt når han zoomer inn
3	Du ønsker å handle produkter.	navbar -> nettbutikk	
4	Du ønsker å besøke Etikken og vil finne ut hvor butikken ligger.	navbar -> kontakt	
5	Du ønsker å finne ut om varene til Etikken er testet på dyr.	navbar -> dyrevelferd (direkte via dropdown)	
6	Finn tilbake til forsiden.	navbar -> Trykker på logoen	

Område	Feedback	
	Positiv	Negativ
Hvordan opplevde du navigasjonen på siden?	Simpel navigering, lett å vite hva man skal trykke på	Litt vanskelig å lese dropdown, ikke helt åpenbart at logoen er en hjem-knapp, men greit nok
Har du noen tanker om designet? Lett å lese? Var noe uklart?	se over	Gul skrift på hvit bakgrunn (kontakt oss) er vanskelig å lese
Hva synes du om innholdet på nettsiden? Noe som manglet?	nei	
Dro du nytte av nettsiden?		nei
Er det en nettside du kunne brukt? Hvorfor? Hvorfor ikke?	ja, det er ingenting feil med den	

Observert:

- Svært nettvant bruker - kanskje ikke representativ for mange brukere.
- Gikk nesten på "Om oss" istedenfor "Kontakt" når han skulle finne åpningstider, men reddet seg i siste liten.
- Så nesten ikke den grønne sirkelen med åpningstider.

Testskjema 7

Observatør: Jonatan		Navn på bruker: Ingrid	
Testleder: Jonatan		Brukerens rolle: Miljø- og trendbevisst kunde	
Dato: 08.11		Plattform: Mobil, iOS	
Tidspunkt: 12:55		Brukerens alder: 25	
Oppg.	Beskrivelse	Utførelse	Feedback
1	Finn åpningstidene til Etikken	Det står helt klar og tydelig på forsiden	Åpningstider-runding lå delvis bak logoen, ser ikke bra ut, men skjønner hva det er.
2	Du har hørt at Etikken selger varer i løsvekt. Finn ut mer om dette.	Scroller ned til produkter -> Trykker seg inn dit	Løsvekt-rabatten gjelder ikke såpe. Lav oppløsning på bakgrunnsbildet.
3	Du ønsker å handle produkter.	Meny -> Nettbutikk	Nettbutikk er mørkegrønn, produkter lysegrønn når man går fra produkter -> nettbutikk (via meny) og trykker deg tilbake.
4	Du ønsker å besøke Etikken og vil finne ut hvor butikken ligger.	Meny -> Kontakt	Jeg fant jeg fant. Tror folk heller ville trykket på "Om oss".
5	Du ønsker å finne ut om varene til Etikken er testet på dyr.	Meny -> Våre verdier	
6	Finn tilbake til forsiden.	Meny -> Logo	

Område	Feedback	
	Positiv	Negativ
Hvordan opplevde du navigasjonen på siden?	Veldig tydelig at meny-knappen er en meny-knapp. Lett tilgjengelig.	Ikke så godt å vite forskjellen på "Produkter" og "Nettbutikk" før man trykker på dem.
Har du noen tanker om designet? Lett å lese? Var noe uklart?	Fint design. For lav oppløsning på produktbakgrunnsbildet.	Dukker opp firkantet skygge når man trykker på burger-knappen. også når man trykker på xen. Dette skjer på alle linker, men er ikke nødvendigvis negativt i de andre tilfellene.
Hva synes du om innholdet på nettsiden? Noe som manglet?	Nettbutikken burde vært integrert i nettsiden. Da må designet igjen endres noe, for å gi mulighet til å logge inn, ha handlekurv osv.	
Dro du nytte av nettsiden?	Visste om all infoen allerede, men jeg ville gjerne brukt denne nettsiden for å fortelle andre om butikken.	
Er det en nettside du kunne brukt? Hvorfor? Hvorfor ikke?	Se svaret over. Veldig fin nettside, synes Etikken fortjener en bra side.	

Testskjema 8

Observatør: Lars-Olav		Navn på bruker: Øyvind	
Testleder: Lars-Olav		Brukerens rolle: Student som ikke kjenner til Etikken, men er interessert i mange av produkttypene de selger.	
Dato: 04.11.2018		Plattform: Windows 10 & Android	
Tidspunkt: 22:27		Brukerens alder: 29	
Oppg.	Beskrivelse	Utførelse	Feedback
1	Finn åpningstidene til Etikken	OK	Bug: Bakgrunnsbildet (på fremsiden) blir blått av å trykke på det 1 gang [Firefox] .
2	Du har hørt at Etikken selger varer i løsvekt. Finn ut mer om dette.	OK	Bilder på produktsiden overlapper tekstboksene ujevnt, avhengig av størrelsen på tekstboksene. Brukeren kommenterte at disse var merkelig plassert.
3	Du ønsker å handle produkter.	Bruker fant lenken til nettbutikken, men den virket ikke.	
4	Du ønsker å besøke Etikken og vil finne ut hvor butikken ligger.	OK	«Olav Tryggvasonsgate 20 står det, men hvor er det? Norge?» Brukeren mente det var rart at det ikke var spesifisert på kontaktsiden hvilken by butikken ligger i.
5	Du ønsker å finne ut om varene til Etikken er testet på dyr.	OK	Brukeren mente informasjonen var lett å finne.
6	Finn tilbake til forsiden.	OK	Brukeren skjønte raskt at Etikken-logoen var en link til fremsiden.

Kommentarer fra brukeren:

"Dropdown-menyen er lite lesbar på fremsiden."

[Dette er nå fikset. Ba brukeren om å se på det en gang til, og han rapporterte at det var lesbart nå.]

Scroll-effekten med bakgrunnsbilder var "litt trippy", men fin. "Tenk deg noen i tung hasjrus som blar nedover siden [products.html], de vil tro at mannen der følger etter dem". Noen bakgrunnsbilder kan kanskje distrahere litt fra innholdet?

Det var fint med et rent og enkelt design, med minst mulig unødvendig rot på skjermen. Brukeren likte at det var lite på skjermen som distraherer fra innholdet. På en stor 27"-skjerm var det kanskje for mye av det gode, og det ble veldig mye "luft" på sidene av innholdet. Han foreslo at vi kunne vist mer innhold samtidig på store skjermer.

Andre kommentarer:

Testet i to omganger, først på Windows 10 og så på Android.

Windows 10: 27"-skjerm med 2560x1440 oppløsning og Firefox som nettleser.

Android: Stor telefon med Chrome som nettleser.

På values.html og products.html kan man klikke på thumbnails for å få opp en stor versjon av bildene i en rute som nesten fyller skjermen.

Bruker åpnet et av disse bildene og prøvde så å lukke det ved å klikke utenfor ruten, og prøvde først å lukke med X-knappen når dette ikke virket. Burde kanskje hatt støtte for denne metoden også, siden det virket som en naturlig måte å gjøre det på.

Brukeren løste alle oppgavene, bortsett fra å handle produkter, raskt og uten problemer.

Etter testen kommenterte brukeren at han var fristet til å ta en tur innom butikken og se nærmere på produktene deres, så vi kan kanskje anta at nettsiden hadde den effekten vi ønsket og at testbrukeren var i nettsidens målgruppe.