ბრიფი Webdoors

კომპანიის სახელი \*

საკონტაქტო პირი (სახელი გვარი) \*

საკონტაქტო მეილი \*

კომპანიის აღწერა (მოგვიყევით თქვენი კომპანიის შესახებ, თქვენი კომპანიის საქმიანობიდან გამომდინარე გაეცით პასუხები კითხვებს 1) რატომ აკეთებთ რასაც აკეთებთ? 2) როგორ აკეთებთ? 3) რას აკეთებთ?) მაქს. 50 სიტყვა \*

პროდუქტის აღწერა (მოგვიყევით თქვენი პროდუქტის/სერვისის შესახებ) \*

მარკეტინგული ამოცანა (რისი გაკეთება გსურთ? რისი მიღწევა გსურთ მოკლე დროში, ან შორ პერსპექტივაში) \*

სამიზნე აუდიტორია (ვინ წარმოადგენს თქვენს სამიზნე ჯგუფს?) \*

პროდუქტის ძლიერი მხარეები (რა არის თქვენი პროდუქტის/სერვისის ის ძლიერი მხარე რამაც პოზიციონირება უნდა მოახდინოს ბაზარზე) \*

როგორ ფიქრობთ, თქვენი target audience რომელ დევაისებს გამოიყენებს თქვენს საიტზე შემოსასვლელად (ტაბლეტი, დესკტოპი, ტელეფონი). \*

იგეგმება თუ არა რაიმე სახის რეკლამა, რომელიც გათვალისწინებული უნდა იქნეს ვებ-გვერდის კეთებისას. \*

ჩამოთვალეთ რამოდენიმე კონკურენტის ვებ-გვერდი (ყველაზე მეტად რომელიც მოგწონთ, ყველაზე დიდი კონკურენტი რომელიცაა და ასე შემდეგ) \*

პროდუქტის კონკურენტული უპირატესობა (ვინ არიან თქვენი კონკურენტები? რით არის თქვენი პროდუქტი/სერვისი უკეთესი?) \*

დამატებითი ინფორმაცია (ინფორმაცია, რომელსაც ჩათვლით საჭიროდ რომ ვიცოდეთ)