

Paleta De Colores

- **Gris Oscuro: Para encabezados y títulos.**

Psicología del color: El gris oscuro está asociado con el profesionalismo, la autoridad, y la neutralidad. Es un color serio que transmite estabilidad y solidez, lo cual es ideal para elementos importantes como los encabezados y títulos. Además, al ser un color neutro, no distrae la atención del contenido principal, sino que lo destaca de manera sutil y elegante.

Justificación: Elegir gris oscuro para los encabezados y títulos ayuda a establecer un tono formal y respetable desde el principio, lo que es crucial para un software de gestión educativa donde la precisión y la fiabilidad son primordiales.

- **Azul Medio: Para subtítulos y secciones destacadas.**

Psicología del color: El azul es un color universalmente asociado con la confianza, la tranquilidad y la seguridad. Es conocido por su capacidad para reducir el estrés y promover una sensación de calma y orden.

Justificación: Utilizar azul medio en subtítulos y secciones destacadas facilita la lectura y organización del contenido, permitiendo al usuario procesar la información de manera más fluida y confiable. Este color evoca una sensación de profesionalismo que refuerza la estructura del documento, haciendo que los elementos destacados sean fáciles de identificar sin generar distracción.

- **Blanco: Para el fondo del documento.**

Psicología del color: El blanco representa pureza, simplicidad y claridad. Es el color por excelencia para los fondos porque no compite visualmente con otros colores y permite que el texto y los gráficos se destaquen claramente.

Justificación: Un fondo blanco en el documento asegura que los elementos visuales y textuales tengan el máximo contraste, lo que mejora la legibilidad y minimiza la fatiga visual. Además, refuerza la idea de claridad y limpieza, lo cual es fundamental en un entorno educativo o profesional.

- **Gris Claro: Para fondos de cuadros o tablas.**

Psicología del color: El gris claro, al igual que el gris oscuro, está asociado con la neutralidad y la calma, pero es menos pesado visualmente. Funciona bien para dar estructura y organización sin ser dominante.

Justificación: Al usar gris claro para los fondos de cuadros o tablas, se proporciona un contraste suave que ayuda a diferenciar secciones o datos sin romper la armonía visual del documento. Esto es clave para presentar información técnica de manera ordenada y fácil de seguir.

- **Negro: Para el texto principal.**

Psicología del color: El negro es el color más fuerte en términos de contraste, lo que lo hace perfecto para el texto principal. Está asociado con la autoridad, el poder y la elegancia, pero sobre todo, es el color que asegura la máxima legibilidad.

Justificación: Elegir negro para el texto principal no solo garantiza que el contenido sea claro y legible en cualquier pantalla o formato, sino que también refuerza la percepción de seriedad y profesionalismo en la comunicación.