

Análisis FODA - Weblnnova

Fortalezas:

Innovación y originalidad: La empresa “Weblnnova” se diferencia al enfocarse en la gestión integral de salones con roles específicos para docentes, estudiantes y administradores, lo cual es un enfoque novedoso en el mercado educativo.

Oportunidades:

Expansión geográfica: “Weblnnova” tiene el potencial de expandirse no solo en Uruguay, sino también en otros países de América Latina donde la digitalización educativa está en auge.

Debilidades:

Recursos financieros limitados: Como pequeños emprendedores, es probable que “Weblnnova” enfrente limitaciones económicas, lo cual puede restringir el desarrollo y promoción del software.

Amenazas:

Competencia: “Webinnova” al ser una empresa que recién comienza en el auge de la digitalización educativa, puede tener competencia de empresas más conocidas en este rubro.