

# Mix de Marketing

## Las 4P de Productos

### 1. Producto

- **Básico:** Webinnova ofrece un software de gestión educativa para centros educativos, con funciones esenciales para la administración, seguimiento académico y comunicación interna.
- **Real:** Incluye módulos de administración de alumnos, gestión de asistencia, evaluaciones, reportes y comunicación en tiempo real entre profesores y estudiantes.
- **Aumentado:** Webinnova se esfuerza en mantener un vínculo cercano con los clientes a través de personalización de módulos específicos y soporte técnico dedicado. Esto ayuda a las instituciones a optimizar sus procesos internos y mejorar la eficiencia operativa.

### 2. Plaza (Distribución)

- **Lugar y Momento de Consumo:** El software es accesible desde cualquier lugar y en cualquier momento mediante una conexión a internet, permitiendo a los centros educativos gestionar sus operaciones de manera remota o presencial.
- **Distribución:** El software se distribuye digitalmente, con acceso en la nube. Además, Webinnova facilita el proceso de implementación con capacitaciones en línea y soporte técnico.
- **Encuentro entre Oferta y Demanda:** La empresa se asegura de que los centros educativos interesados en mejorar su gestión administrativa puedan encontrar y contratar el servicio de Webinnova de forma ágil y personalizada.
- **Canales de Distribución:**
  - **Canal Nivel 0** (sin intermediario): Webinnova ofrece el software directamente a los centros educativos a través de su página web y presentaciones directas.
  - **Canal Nivel 1** (con intermediario): Para una mayor expansión, Webinnova colabora con asociaciones educativas y distribuidores de tecnología educativa.

### 3. Promoción

- **Comunicación:** Webinnova utiliza una estrategia de comunicación digital en redes sociales y blogs especializados en educación y tecnología.
- **Objetivos de Comunicación:**
  - **Informar:** Explicar las funcionalidades del software a través de contenido educativo en su sitio web y redes sociales.
  - **Persuadir:** Mostrar casos de éxito y testimonios de clientes para incentivar a nuevos centros educativos a implementar el software.
  - **Recordar:** Mantenerse en contacto constante con clientes actuales mediante boletines informativos sobre nuevas funcionalidades y mejoras del software.

### 4. Precio

- **Control:** Los precios de Webinnova son ajustados según la personalización y los módulos adquiridos por el cliente, asegurando flexibilidad y accesibilidad.
- **Consideración Competitiva:** Los precios son comparables con otras soluciones en el mercado, pero Webinnova se diferencia por el soporte técnico y la adaptabilidad del software.
- **Demanda:** Los precios de Webinnova se ajustan a la demanda del mercado educativo en Uruguay, con opciones accesibles para instituciones pequeñas y públicas.

## Las 3P de Servicios

### 1. Personas

El equipo de Webinnova está compuesto por profesionales con experiencia en tecnología educativa, asegurando que los usuarios reciban un servicio de alta calidad y personalizado.

### 2. Procesos

La implementación del software sigue un proceso estructurado de onboarding, que incluye capacitaciones para los usuarios. Además, se emplean metodologías ágiles para realizar actualizaciones y mejoras continuas.