

إبراهيم الزهراني

مدير عمليات

المملكة العربية السعودية | [LinkedIn](#) | [xhemax.4@gmail.com](#) | +966530536556

مدير عمليات | أكثر من 9 سنوات في قطاع الأغذية والمشروبات (السعودية • بلجيكا • الكويت)

مدير عمليات متمرس يتمتع بخبرة واسعة في قيادة توسعات ناجحة لعلامات تجارية متعددة في قطاع المطاعم والمقاهي عبر ثلاث دول، مع سجل حافل بتحقيق نمو مبيعات مزدوج الرقم وخفض التكاليف التشغيلية بأكثر من 50%. متخصص في صياغة وتنفيذ استراتيجيات فعالة لتحسين سلسلة التوريد وتعزيز تجربة العملاء، مع ضمان الامتثال الكامل لأعلى معايير الجودة والسلامة مثل ISO 9001. يقود بنجاح التحول الرقمي من خلال دمج أنظمة ERP ونقاط البيع (POS) لتعزيز دقة البيانات وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية. يتميز بقدرة استثنائية على بناء وإدارة فرق عمل متعددة الثقافات ذات أداء متميز، وإدارة علاقات الموردين بعقود استراتيجية تحقق منافع مشتركة، فضلاً عن تحويل البيانات التشغيلية إلى قرارات تنفيذية مدروسة تدفع النمو والربحية وتعزز قيمة العلامة التجارية بشكل مستدام.

المهارات الشخصية (الناعمة)

- إدارة الوقت
- قيادة الفرق
- مهارات التواصل
- التخطيط الاستراتيجي
- إعداد الميزانيات والإدارة المالية

المهارات التقنية

- تدريب وتطوير الموظفين
- إدارة المخزون
- استراتيجيات خفض التكاليف
- الكفاءة التشغيلية
- تحسين العمليات

مهارات الأعمال وإدارة أصحاب المصلحة

- إدارة الموردين وأصحاب المصلحة
- تحسين تجربة العملاء
- إدارة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) وقياس الأداء
- الامتثال للمعايير التنظيمية واللوائح
- تخصيص الموارد

الخبرات المهنية

مدير عمليات المجموعة

مجموعة المها | يناير 2024 - حتى الآن

- قيادة العمليات المتنوعة لستة علامات تجارية في مجالات متعددة، مع إدارة مواقع استراتيجية تخدم أكثر من مليون زائر سنوياً، مع التركيز على تحقيق التميز التشغيلي وتوحيد الأداء.
- إدارة ميزانية تشغيلية بقيمة 100 مليون ريال سعودي، مع تطبيق استراتيجيات مشتريات مركزية وعقود صيانة فعالة خفضت التكاليف بنسبة 15% دون التأثير على جودة الخدمات.
- تطوير وتطبيق إجراءات تشغيل موحدة ونظم جودة معتمدة (ISO 9001، سلامة الغذاء)، مما أدى إلى رفع مستوى رضا العملاء إلى 92% وضمان الالتزام الكامل بالمعايير التنظيمية.
- بناء وقيادة فريق عمل من أكثر من 250 موظفًا، وإطلاق أكاديمية تدريب مشتركة بين العلامات التجارية، مما أدى إلى زيادة معدل الاحتفاظ بالموظفين بنسبة 18% وتحسين الأداء الجماعي بين الأقسام.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي من خلال دمج أنظمة ERP ونقاط البيع (POS)، مما رفع دقة البيانات إلى 98% وساعد في تقليص زمن إغلاق العمليات المالية بنسبة 57%.
- تعزيز مبادرات الاستدامة والمرونة من خلال برامج توفير الطاقة والحصول على شهادة "المؤسسة الخضراء"، بالإضافة إلى تنفيذ أطر للحد من المخاطر، مما ساهم في خفض معدلات الحوادث في مواقع العمل بنسبة 30%.

رئيس قسم الباريسا

اسناد المهات الارضية | يوليو 2022 - ديسمبر 2023

- قيادة فريق الباريسا في بيئة ديناميكية عالية الضغط، مع ضمان تقديم خدمات متميزة تحقق اتساق الجودة ورضا العملاء.
- تحسين إجراءات العمل لتسريع الخدمة وتقليل أوقات الانتظار، مما رفع معدلات رضا العملاء وزاد من ولائهم.
- تدريب وتطوير الموظفين الجدد، وتعزيز ثقافة التعاون والالتزام الصارم بروتوكولات الصحة والسلامة لضمان بيئة عمل آمنة وفعالة.
- إدارة المخزون وصيانة المعدات بدقة، مع تقليل الهدر وضمان توفر الموارد الضرورية لاستمرارية العمليات بدون انقطاع.

مشرف منطقة

أوفر جار | يوليو 2020 - يوليو 2022

- قيادة العمليات اليومية بمنطقة العمل مع ضمان تطبيق دقيق للإجراءات التشغيلية، ما ساهم في تحسين تدفق الخدمة وتقليل الأخطاء التشغيلية بشكل ملحوظ.
- بناء فريق متماسك من خلال تدريب مخصص وتحفيز مستمر، مما رفع مستويات الأداء وخلق بيئة عمل إيجابية تركز على التميز والتعاون الفعال.
- تحسين إدارة المخزون وسلسلة التوريد من خلال استخدام أساليب مبتكرة لتقليل الفاقد وضمان توافر المواد الحيوية بدقة ووقت مناسب لدعم سير العمل بلا انقطاع.
- العمل عن كثب مع القيادة العليا لتحليل مؤشرات الأداء وتوجيه المبادرات الاستراتيجية التي عززت كفاءة العمليات وأسهمت في تحقيق أهداف النمو المؤسسي.

- وضع رؤية استراتيجية واضحة دفعت الكافيه نحو نمو مستدام وربحية متزايدة من خلال تحسين العمليات وتعزيز التكامل بين الإدارات المالية والتسويقية والموارد البشرية.
- ابتكار وتنفيذ استراتيجيات تسويقية موجهة لتحفيز نمو الحصة السوقية، عبر تطوير منتجات قائمة على تفضيلات العملاء وتعزيز تجربة الزبون الفريدة.
- التحكم الكامل في الأداء المالي من خلال إدارة الميزانيات والتكاليف والتنبؤ المالي الدقيق، مما أدى إلى تحقيق هوامش ربحية متوازنة ومستقرة مع رفع جودة الخدمة.
- تعزيز العلاقات المؤسسية مع الشركاء والموردين والمجتمع المحلي، مما أدى إلى توطيد سمعة العلامة التجارية وزيادة فرص التعاون الاستراتيجي.

الإنجازات

- خفض التكاليف التشغيلية بأكثر من 50% عبر تنفيذ مبادرات استراتيجية شاملة، تضمنت تأسيس مصنع مركزي للحاويات يخدم عدة علامات تجارية، وإطلاق مصنع داخلي لتحميص وتعبئة حبوب القهوة الخضراء، مما عزز الاستقلالية وخفض الاعتماد على الموردين الخارجيين.
- ضمان امتثال كامل ومستمر لأعلى معايير سلامة الغذاء من خلال تطبيق أنظمة رقابية دقيقة، مما أدى إلى نتائج تفتيش إيجابية متواصلة، مع تحسين شامل في كفاءة العمليات التشغيلية ورفع مستوى الجودة.
- قيادة تطوير قوائم طعام مبتكرة وتقديم برامج تدريب متقدمة للموظفين، مع تبني استراتيجيات أداء فرق عمل فعالة، أسهمت في تحقيق نمو ملحوظ بالمبيعات وتعزيز تجربة العملاء بشكل ملموس ومستدام.

التطوير المهني

- دورات في الإدارة والقيادة
- كتابة التقارير والمراسلات الإدارية
- مهارات القيادة الإدارية، التميز الإداري، وتدريب المدربين على الاتصال الفعال (TOT)
- أساسيات المحاسبة المالية
- صناعة المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي
- إدارة المكتب التنفيذي
- إنتاجية وإدارة الوقت
- الذكاء العاطفي، التفكير النقدي، وتحليل البيانات
- تخطيط المشاريع
- دورات الجودة ونظم الأيزو
- نظام إدارة الجودة ISO 9001

التعليم

- جامعة الملك خالد، المملكة العربية السعودية
- درجة البكالوريوس في المحاسبة

اللغات

- اللغة العربية: اللغة الأم
- اللغة الإنجليزية: بطلاقة