

JUNTOS CONSTRUÍMOS

#UmaBeleza
DeFuturo

RELATÓRIO ESG 2023

// COMPROMISSOS PARA O FUTURO

GrupoBoticário 



3	Sobre o relatório	71	#SOCIAL
4	Mensagens		Desenvolvimento Social Diversidade e inclusão no Grupo Diversidade e inclusão no ecossistema Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores Saúde, bem-estar e segurança
8	Perfil	96	#GOVERNANÇA
	Como tudo começou O que fazemos Modelo de Negócio Nossos números Nossas marcas Prêmios e reconhecimentos Associações e parcerias		Fornecimento sustentável Estrutura de governança Gestão de riscos Direitos humanos Privacidade e segurança de dados
21	Materialidade	108	Informações complementares
27	Nossos Compromissos	113	Sumário GRI
37	#AMBIENTAL	119	Sumário TCFD
	Mudanças climáticas Resíduos Água Biodiversidade Inovação e tecnologia orientadas para a sustentabilidade Qualidade, segurança e transparência de produtos	120	Sumário SASB
		121	Carta de asseguração
		123	Créditos

Sobre o relatório

GRI 2-1, 2-2, 2-3

É com um sentimento de realização que publicamos nosso 12º relatório sobre os principais avanços e desafios do Grupo Boticário. A presente edição abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês).

O conteúdo aqui apresentado contempla todas as empresas do Grupo Boticário (Boticário Produtos de Beleza Ltda.). São as mesmas empresas integrantes e o mesmo período de relato das demonstrações financeiras auditadas por terceira parte. Pelo fato de ser uma empresa de capital fechado, o Grupo Boticário opta por não publicar o relatório de demonstrações financeiras, que é elaborado de acordo com os padrões mais rígidos de governança corporativa e segue as melhores práticas contábeis alinhadas com nosso auditor externo independente.

A publicação anual segue padrões de boas práticas globais e setoriais de relatos empresariais de sustentabilidade. São eles:

- Normas Global Reporting Initiative (GRI)
- Temas materiais setoriais – Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

Ao longo do relatório, com objetivo de facilitar o entendimento, utilizamos ícones e símbolos para indicar os conteúdos:



[Os 11 temas materiais](#)

Exemplo
GRI 2-1, 2-2, 2-3



[Os indicadores SASB
específicos da categoria
de Produtos Pessoais](#)

Exemplo
CG-HP-140a.1

[Os ODS da Agenda
2030 da ONU priorizados
pelo Grupo Boticário.](#)

As novidades do relatório esse ano são o aprimoramento no relato sobre mudanças climáticas, seguindo as orientações da TCFD (Força-tarefa para Divulgações Financeiras relacionadas ao Clima, na sigla em inglês) e a inclusão dos indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) do setor de produtos pessoais, além do modelo de negócio e da realização, pela primeira vez, da dupla materialidade, analisando impactos causados e sofridos pelo negócio – critérios relevantes que contribuem para aprimorarmos a transparência do nosso relatório.

[Se tiver comentários, sugestões
ou dúvidas sobre esta publicação,
entre em contato por meio do
\[esg@grupoboticario.com.br\]\(mailto:esg@grupoboticario.com.br\)](#)



Mensagens

JUNTOS CONSTRUÍMOS
**#UmaBeleza
DeFuturo**

ESG no centro do negócio

GRI 2-22

Com 47 anos de uma jornada coletiva e colaborativa, o Grupo Boticário tem na bagagem os princípios do respeito às pessoas e ao meio ambiente, da responsabilidade social e das melhores práticas de governança. A consistente atuação em ESG (Ambiental, Social e Governança, na sigla em inglês) me encoraja a dizer que o tema está no centro do nosso negócio antes mesmo de a sigla se tornar usual no mercado. Nosso propósito é criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e, assim, transformar o mundo ao redor. E temos como premissa o sucesso compartilhado e que gera valor para todo nosso ecossistema, incluindo colaboradores, fornecedores, franqueados, parceiros, revendedores, consumidores e comunidades do entorno. Somos um grupo de pessoas que cuida de pessoas e que acredita que a verdadeira beleza é crescer juntos.

Vivenciamos evoluções – na forma de comprar e vender, de trabalhar e interagir com os *stakeholders* – que viabilizaram o crescimento do nosso negócio a ponto de sermos hoje um dos 15 maiores conglomerados de beleza do mundo. Seguimos comprometidos com as melhores práticas de governança corporativa, contamos com o Conselho Consultivo e com

comitês de assessoramento que, juntos, avaliam e fazem recomendações sobre temas relacionados à estratégia do Grupo e aos resultados obtidos nos aspectos econômico, reputacional e de ESG. Nossa gestão, organizada e consistente, possibilita que todas as pessoas no Grupo Boticário conheçam a estratégia do negócio e, assim, estabeleçam as prioridades para alcançar os objetivos de curto, médio e longo prazos.

Assumimos a responsabilidade como um grande *player* e sabemos também do potencial de alcance das nossas ações para o enfrentamento dos desafios globais. Nesse sentido, 2023 deixa uma marca importante na nossa história. Foi o ano em que realizamos a atualização dos nossos compromissos 2030, uma etapa programada para ser realizada a cada três anos de forma integrada com o planejamento estratégico da companhia, o que mantém a pauta ESG alinhada aos desafios globais dessa agenda e no centro das decisões de negócio.

Esse trabalho coletivo, que representa mais um grande passo rumo ao futuro sustentável que queremos continuar construindo contou com a participação conjunta dos líderes e tomadores de decisão do negócio e suas respectivas áreas em um processo liderado e aprovado

pela alta liderança e pelo Comitê ESG, do qual faço parte. Lançados em 2021, os Compromissos para o Futuro do Grupo Boticário estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e seguem o mesmo horizonte temporal da Agenda 2030.

Essa atuação de muita consistência, que vem desde a criação da Fundação Grupo Boticário, em 1990, nos permitiu alcançar reconhecimentos importantes, como a terceira empresa mais sustentável do mundo na categoria de produtos pessoais, segundo o Corporate Sustainability Assessment^[1] da S&P Global, que avalia anualmente as práticas de sustentabilidade das empresas.

Olhando adiante, vislumbro um Grupo Boticário ainda mais robusto, no qual diferentes perspectivas impulsionam a inovação e o crescimento sustentável. Estamos comprometidos em seguir nessa jornada, não apenas como parte dos nossos valores, mas como uma estratégia para o nosso ecossistema de negócios. E assim seguimos fortalecendo a beleza de crescer juntos.

Fernando Modé
CEO do Grupo Boticário

[1] Resultado divulgado pelo Corporate Sustainability Assessment (CSA) da S&P Global no dia 22 de dezembro de 2023. O CSA é o principal critério de elegibilidade para o índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI).





Equilíbrio e consistência

ESG é uma jornada que seguimos aprimorando. Em 2023, olhamos de maneira crítica para os nossos objetivos, buscando ampliar a transparência e aprimorar a definição sobre o que precisamos fazer para alcançar, em 2030, os compromissos que estabelecemos para o futuro, atualizados no último ano.

Atentos às tendências de mercado, potencializamos e continuamos investindo em pesquisa e desenvolvimento por meio do Programa Futuro da Beleza, com várias áreas atuando de forma integrada para prospectar e desenvolver novas tecnologias para fórmulas, processos e embalagens, com eficiência no uso de recursos. Nesse sentido, temos realizado mudanças em formulações de produtos, principalmente os enxaguáveis (shampoos, condicionadores, sabonetes) com o objetivo de diminuir o impacto em água. Produtos veganos e com origem certificada e rastreável já são uma realidade no portfólio de nossas marcas. O teste em animais não é realizado desde 2000 e hoje contamos com mais de 50 métodos alternativos para avaliação de segurança e eficácia de matérias-primas e dos nossos produtos.

Adotamos uma abordagem ampla em relação à diversidade e à inclusão,

estendendo-a – além dos nossos colaboradores e comunidades – para todo o ecossistema do negócio. Desde a criação de produtos até a comunicação e a gestão da cadeia de fornecimento, estamos empenhados em promover um ambiente inclusivo e diverso. Essa estratégia reflete o nosso compromisso com a beleza de crescer juntos, incentivando o empreendedorismo e integrando-a à cadeia de valor por meio de iniciativas com fornecedores, franqueados, revendedores e consumidores.

Reconhecendo a importância de olhar para os horizontes de curto, médio e longo prazos, nos comprometemos a uma série de ações para mitigar riscos e capitalizar oportunidades relacionadas às mudanças climáticas. Buscamos as melhores práticas alinhadas à ciência e à governança climática para o ecossistema do negócio e com atuação integrada à Fundação Grupo Boticário, seguimos aprimorando o nosso Plano de Adaptação às mudanças climáticas.

Em economia circular, alcançamos mais de 97% de reciclagem^[1] dos resíduos gerados nas operações. Também aumentamos os esforços na recuperação e reciclagem de resíduos sólidos, por meio de programas como o Boti Recicla, que

desde 2006 gera benefícios tanto sociais quanto ambientais.

Já no que diz respeito ao impacto social gerado, registramos avanços em programas sociais próprios, como o Empreendedoras da Beleza – que visa transformar a realidade de mulheres em situação de vulnerabilidade por meio da capacitação profissional e empreendedorismo – e o programa Desenvolve – que tem como objetivo reduzir a lacuna de gênero e de raça na área de tecnologia no Brasil, formando pessoas em situação de vulnerabilidade para a entrada nesse mercado. Por meio dessas e outras iniciativas, criamos mais de 150 mil oportunidades em 2023.

O Grupo Boticário vem crescendo de forma organizada, equilibrada e com consistência. Somos ambiciosos e inquietos, desejamos ampliar nosso conhecimento e queremos que as soluções inovadoras e sustentáveis continuem se tornando realidade pelos próximos anos. Deixo aqui o convite para que você acompanhe a evolução dessa jornada nas próximas páginas do relatório.

Fabiana de Freitas
Vice-presidente de Assuntos Corporativos

[1] Não contempla os dados das operações da marca Truss que está em processo de integração.

Contribuição do pensamento crítico

Ao longo de 2023, dedicamos tempo ao diálogo e à reflexão sobre o movimento da agenda ESG. Há um questionamento crescente sobre a pertinência da sigla, o que traz risco de reduzir a agenda e gera desconfiança sobre o real engajamento das empresas e do mercado financeiro. Ao mesmo tempo, regulações internacionais avançam em novas cobranças para investimento, captação e comércio. Das empresas, a sociedade espera, cada vez mais, uma atuação responsável, voltada à mitigação das mudanças climáticas e à proteção da biodiversidade, ao desenvolvimento humano diverso e inclusivo, além de uma estrutura sólida de governança. O risco reputacional é crescente diante da não observância de coerência e consistência.

Em 2023, o Comitê ESG, do qual sou líder e membro independente, conduziu o trabalho de atualização dos Compromissos para o Futuro do Grupo Boticário, registrando avanços significativos ao integrar, engajar e mobilizar todas as áreas do negócio nas pautas sociais, ambientais e de governança. O trabalho, de muita qualidade e robustez, está alinhado às melhores práticas de mercado e coloca o Grupo Boticário em destaque e como referência no tema.

Os compromissos assumidos e detalhados em metas específicas ativam direcionais de negócios, mostram para onde o Grupo deseja ir e, consequentemente, ensejam investimentos e projetos alinhados ao modelo de gestão da companhia. É a agenda ESG integrada ao negócio para impulsionar a geração de valor.

A consistência do Comitê ESG, de olhar para o futuro e debater os temas materiais com a alta governança, promove uma priorização estratégica, resultando em decisões mais certeiras e, consequentemente, gerando resultados tangíveis e sustentáveis. Ao construir uma governança sólida, a companhia permite que esse processo de análise aconteça, sempre baseado no diálogo transparente com todas as partes interessadas. Sendo assim, encaro com entusiasmo o papel de contribuir para um processo contínuo de reflexão crítica sobre a agenda ESG na companhia.

O desafio dos próximos anos será materializar todo valor positivo gerado pelo Grupo Boticário de modo que ele seja efetivamente percebido pelos *stakeholders*. Parabenizo todo o Grupo Boticário pelo real engajamento com a agenda ESG em todas as instâncias de governança, incluindo o conselho, e o time de ESG por coordenar a agenda transversalmente

com profundidade e método. Sabemos que o trabalho é contínuo, e o Comitê ESG continuará apoiando o Grupo nos desafios e oportunidades que surgirem nessa jornada. Vamos fazer essa evolução acontecer.

Carolina da Costa
Líder do Comitê ESG
do Grupo Boticário

A consistência do Comitê ESG, de olhar para o futuro e debater os temas materiais com a alta governança, promove uma priorização estratégica, resultando em decisões mais certeiras e, consequentemente, gerando resultados tangíveis e sustentáveis.



Perfil

JUNTOS CONSTRUÍMOS
#UmaBeleza
DeFuturo

Como tudo começou

GRI 2-1, 2-6

O Grupo Boticário é uma empresa brasileira de capital fechado, com marcas atuantes no segmento da beleza e um dos líderes no setor de cosméticos no país.

Tudo começou em 1977, quando Miguel Krigsner abriu uma pequena farmácia de manipulação na cidade paranaense de Curitiba, cidade onde a sede está localizada até hoje. O sonho do fundador era construir uma marca de beleza 100% brasileira, com produtos de qualidade, inspirados no amor e no cuidado com as pessoas. Aos poucos, esse sonho cresceu e, do Brasil, O Boticário ganhou o mundo. Em 1986, iniciou-se a internacionalização do negócio, com a abertura de uma loja em Portugal. Hoje, o Grupo Boticário está presente em mais de 50 países.

A natureza em equilíbrio é o que garante a vida de todos os seres. E, para preservá-la, em 1990 foi criada a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, com foco

na conservação da biodiversidade e no apoio à pesquisa científica.

A atuação do Grupo Boticário para impulsionar o desenvolvimento social avança a partir de 2004, com a criação do Instituto Grupo Boticário, que tem acumulado resultados consistentes promovendo e apoiando projetos sociais, culturais e esportivos e hoje tem como foco o empreendedorismo dentro do ecossistema da beleza.

Ao longo dos 47 anos dessa história, o Grupo Boticário cresceu e agregou diferentes marcas e empresas ao negócio – em 2023, foi incorporada a Truss Professional. Atualmente, o Grupo está presente em 99% do território brasileiro, com lojas próprias, franqueadas, venda direta e canais não proprietários, como farmácias, drogarias e *marketplace*.

O Grupo Boticário está presente em 99% do território brasileiro, com lojas próprias, franqueadas, venda direta e canais não proprietários, como farmácias, drogarias e *marketplace*. [Clique e saiba mais.](#)



Primeira loja de O Boticário,
no centro de Curitiba

Linha do tempo

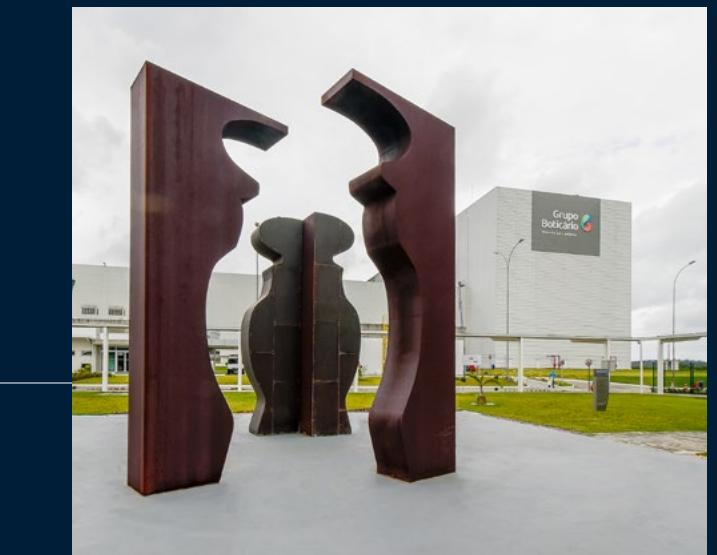
Assim como o negócio, nossa agenda ESG também tem evoluído de forma consistente. Apresentamos a seguir os principais marcos dessa trajetória.



Fundação
GrupoBoticário



Instituto
GrupoBoticário



GrupoBoticário

Prêmio de sustentabilidade pelo Guia Exame de Sustentabilidade
Inauguração das Lojas Ânfora com conceito sustentável





Lançamento do Programa Empreendedoras da Beleza

2019

Pioneirismo no uso de ecoálcool para a fabricação de cosméticos no Brasil

2020

Primeira emissão de títulos sustentáveis (SLB^[1]) para uma indústria de beleza na América Latina

2021

*Lançamento público dos Compromissos para o Futuro
Prêmios de Destaques em D&I^[2]: WEPS Diamante; GPTW Étnico-Racial; Poc Award – Empresas com expressivas colaborações com a comunidade LGBTQIA+*

2022

*6ª empresa de beleza mais sustentável do mundo no CSA^[3] da S&P Global
Entrada no Carbon Disclosure Project (CDP)*

2023

*3ª empresa de beleza mais sustentável do mundo no CSA^[4] da S&P Global
Conquista do A- no CDP Mudanças Climáticas e Segurança hídrica*

10 melhores relatórios do Brasil segundo o Reporting Matters^[5]



Atualização dos Compromissos para o Futuro

2ª emissão de títulos sustentáveis (SLB^[1]) com pioneirismo no tema de veganismo

Comprometimento com a Science Based Targets initiative (SBTi)



[1] Sustainability-linked bonds.

[2] Diversidade e inclusão.

[3] CSA: Corporate Sustainability Assessment da S&P Global, principal critério de elegibilidade do Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Resultado divulgado em 15/12/2022.

[4] Resultado divulgado em 22/12/2023.

[5] Reporting Matters: projeto independente de pesquisa sobre relatórios de sustentabilidade corporativos. Iniciou em 2013 no World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, em português Conselho Empresarial Global para o Desenvolvimento Sustentável). E agora, pela primeira vez foi publicado no Brasil pelo CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável) com o apoio do Grupo Report.

O que fazemos

O Grupo Boticário pesquisa, desenvolve, protege sua propriedade industrial, fabrica, distribui e vende produtos de beleza em um ecossistema completo, cobrindo o ciclo do setor de ponta a ponta. Sua atuação no varejo *omnichannel* conta com franquias, *e-commerce*, *marketplace*, venda direta e canais não proprietários, como farmácias e drogarias. Como parte desse ecossistema da beleza, o Grupo Boticário atua na gestão da operação desenvolvendo soluções digitais e financeiras para os pontos de venda (PDV), relacionamento com clientes e também para fornecedores, franqueados e revendedores.

Nosso propósito

Criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e, assim, transformar o mundo ao nosso redor.

Nossas essências

- Fazemos os olhos dos nossos clientes brilhar
- Somos inquietos
- Nutrimos nossas relações
- Somos apaixonados pela execução
- Buscamos sucesso responsável



insumos



Capital Financeiro

Para desempenhar nossas atividades utilizamos nosso capital próprio e capital de terceiros, como financiamentos, emissões de títulos como SLBs (*sustainability-linked bonds*), dentre outros.



Capital Manufaturado

Nossa estrutura produtiva conta com fábricas próprias e parcerias com fabricantes terceiros, além do nosso centro de pesquisa e desenvolvimento. Temos centros de distribuição que abastecem nossas lojas físicas, franquias, espaço da revendedora - que atende a venda direta -, *e-commerce* e canais não proprietários. Contamos também com escritórios e prédios administrativos.



Capital Humano

Contamos com uma equipe de colaboradores próprios e terceiros que atuam da indústria ao varejo. Para a comercialização de nossos produtos, atuamos por meio da nossa força de venda, revendedores e franqueados.



Capital Intelectual

Temos um centro de pesquisa para desenvolvimento dos nossos produtos e contamos com a *expertise* do perfumista do Grupo (único do Brasil). Atuamos em inovação aberta e aceleração de *startups*. Em parcerias com universidades e outros institutos, investimos em pesquisa de novas tecnologias e implementação de novos processos ecoeficientes, e em métodos alternativos para substituição de testes em animais.



Capital Social e de Relacionamento

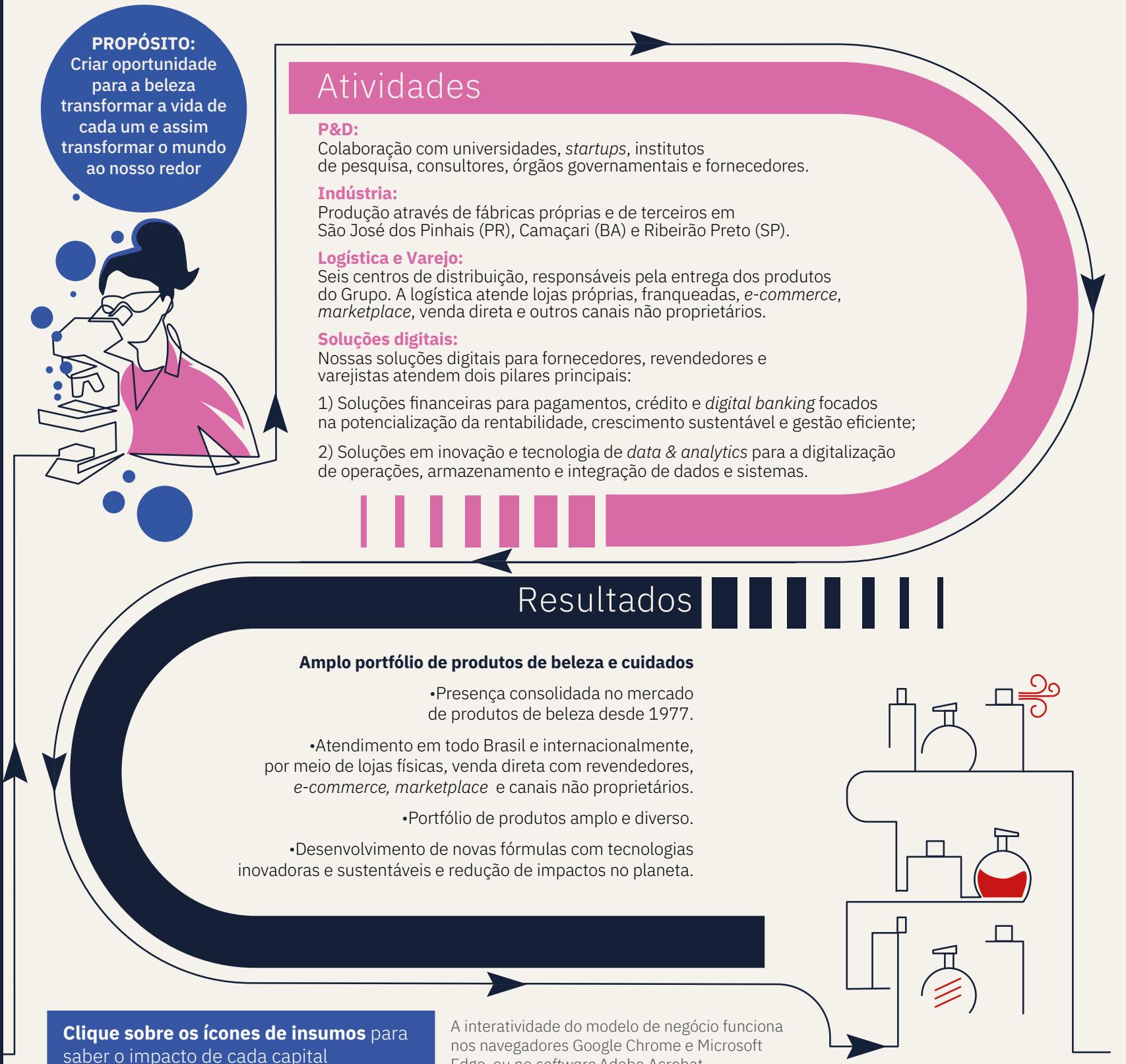
Trabalhamos para fortalecer o nosso ecossistema da beleza por meio da atuação conjunta e relacionamento com associações de classe, governo e órgãos reguladores, veículos de imprensa, comunidades do entorno, ONGs, fornecedores, distribuidores, franqueados, revendedores, clientes e consumidores.



Capital Natural

Para realizarmos nossas atividades utilizamos energia, combustíveis de fontes renováveis e não renováveis, água e matéria-prima de origem natural e sintética.

Modelo de negócio



Nossos números

100mil

pontos de venda
em todo território
nacional

Mais de
4,5mil
lojas físicas

Presente em mais de
5mil
municípios brasileiros
com lojas e/ou venda

Mais de
33mil

pessoas
trabalham na rede
de franquia

Mais de
18mil

colaboradores
diretos

Presença em
mais de
40
países^[1]

3.134

fornecedores
ativos

3 fábricas
e **8** centros
de distribuição

Mais de
80
distribuidores

[1] Saiba mais em:
[Do Brasil para o mundo](#)



Nossas marcas

Contamos com a força das nossas marcas:

Marcas de consumo

oBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse,
Berenice?

vult

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES'

TRUSS
PROFESSIONAL

beleza
NA WEB

tô.que.tô
COSMÉTICOS

au.migos
pets

Marcas de consumo licenciadas

Bio-Oil®

NUXE
PARIS

Australian Gold.

Nova
Linha de
cuidados Pampers

Marcas de negócio

MOOZ

GAVB

casa
magalhães

Fundação
GrupoBoticário

Instituto
GrupoBoticário

Saiba mais em [Grupo Boticário](#)

GrupoBoticário



Sucesso compartilhado

Conheça o ecossistema de beleza do Grupo Boticário

1. Fornecimento

- / Mais de **3 mil fornecedores** diretos e indiretos
- / Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) com análise de performance ESG
- / **98% de palma e 94% de madeira compradas são certificadas**



2. Colaboradores

- / + de **18 mil colaboradores diretos**
- / **46% de colaboradores negros no quadro geral** e 26% em cargos de liderança
- / **60% de mulheres no quadro geral** e 56% em cargos de liderança



3. Pesquisa & Desenvolvimento

- / **96% de produtos veganos e 23% de produtos inclusivos no portfólio**



- / 100% dos produtos desenvolvidos contam com pelo menos um atributo de sustentabilidade



4. Fabricação

- / Processos mais eficientes, reúso de água, uso de energia renovável e reciclagem de resíduos
- / **97% de reciclabilidade dos resíduos gerados¹ e 100% de energia renovável²**

5. Distribuição

- / Oito centros de distribuição
- / **40 carros elétricos** evitando emissão de 708 toneladas de CO₂



11. Fundação Grupo Boticário

- / **11 mil hectares de proteção direta** por meio das Reservas Naturais Salto Morato e Serra do Tombador
- / 178 espécies da fauna e flora descobertas e produção de conhecimento científico



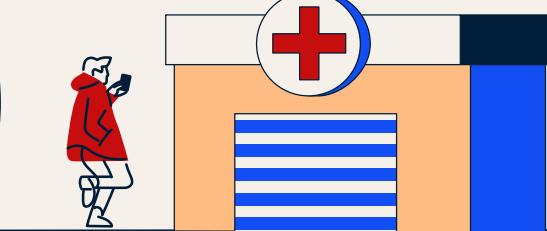
9. Consumidores

- / + de **2 mil pessoas diversas** co-desenvolvem produtos inclusivos e diversos
- / + de **4,5 mil lojas com pontos de coleta presentes em 1.780 municípios**



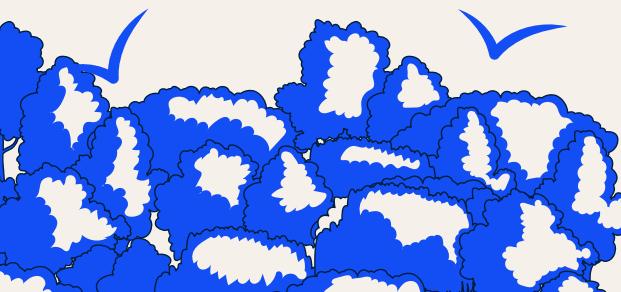
8. E-commerce e canais não proprietários

- / + de **80 distribuidores**
- / Clique & Retire: cliente compra online e escolhe a loja mais próxima para retirar os produtos



10. Comunidades e Instituto Grupo Boticário

- / Mais de **220 mil oportunidades³** criadas por meio de **programas de capacitação e empreendedorismo**, como Empreendedoras da Beleza, Desenvolve, Beleza de Viver e Educar



¹Em todos os sites operacionais do Brasil, excluindo a fábrica da Truss

²Referente aos quatro maiores sites do Grupo Boticário

³Desde 2020

7. Venda Direta

- / Integração das marcas na venda direta com oferta de portfólio e preços que atendem diferentes consumidores
- / Em 2023, o **número de revendedores cresceu 22%** em relação ao ano anterior



Prêmios e reconhecimentos



Top 5% no S&P Global's Sustainability Yearbook

O Grupo Boticário subiu da sexta posição em 2022 para a **terceira posição como empresa de beleza mais sustentável do mundo**, segundo o Corporate Sustainability Assessment (CSA) da S&P Global na categoria de Produtos Pessoais em resultado divulgado em 22 de dezembro de 2023. A companhia também ocupou o **Top 5% S&P do Global's Sustainability Yearbook**. O CSA avalia anualmente as práticas de sustentabilidade das empresas e é o principal critério de elegibilidade para o Dow Jones Sustainability Index (DJSI).



Carbon Disclosure Project

O Grupo Boticário responde ao CDP (Carbon Disclosure Project) com relação a mudanças climáticas e segurança hídrica. Em 2023, foi classificado com **nota A- em mudanças climáticas** e recebeu reconhecimento na categoria de Liderança – dedicada às empresas que atualmente implementam as melhores práticas. A performance do Grupo melhorou em relação ao ano anterior, quando havia sido classificado como B. Já **em segurança hídrica**, a companhia foi novamente **classificada com nota A-**, se mantendo na categoria de liderança.



Pioneirismo GHG Protocol

Em 2023, o Grupo foi reconhecido pelo pioneirismo, engajamento e transparência na divulgação de seus inventários corporativos de emissões de gases de efeito estufa (GEE) no Brasil pelo Programa GHG Protocol. O Grupo é **membro fundador do Programa**, preenchendo o inventário desde 2008.



Melhores do ESG

Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Boticário é **destaque do ranking Melhores do ESG** na categoria Farmacêutico e Beleza, promovido pela revista “Exame”.



Melhores Relatórios - Reporting Matters 2023

O Relatório ESG 2022 do Grupo Boticário ficou entre os **dez melhores relatórios do Brasil**, de acordo com a primeira edição brasileira do Reporting Matters, elaborado pelo CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável) que aplica a metodologia desenvolvida pelo World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). O CEBDS analisa os relatórios de sustentabilidade dos seus associados, com o objetivo de impulsionar a qualidade dos reportes no Brasil.



Selo Prata Ecovadis

O Grupo Boticário recebeu pelo segundo ano consecutivo o **selo Prata** em 2023 pelo Ecovadis, referência na avaliação ESG de empresas e sua cadeia de valor. O selo significa que a empresa está entre as 15% mais bem avaliadas do setor.



Ouro em Ecoeficiência

Em 2023, o Grupo Boticário conquistou **ouro na categoria Ecoeficiência do Prêmio POPAI Brasil** pela implementação de mobiliário sustentável da loja O Boticário na unidade do Shopping Boulevard, em Curitiba. O mobiliário foi 100% construído com materiais recicláveis - em metal e com chapa sustentável. A premiação reconhece os mais originais e eficazes projetos de arquitetura comercial, *visual merchandising*, comunicação visual, *displays* e materiais no ponto de venda. O objetivo é que todas as lojas de O Boticário tenham mobiliários compostos por essa matéria-prima inovadora.



Responsabilidade ESG

A companhia está no **Top 5 do ranking** do Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco) sobre Responsabilidade ESG. O Merco analisou de maneira isolada os atributos de cada uma das letras da sigla (Environmental, Social e Governance).

Sustainability-linked bond

Em 2023, o Grupo Boticário emitiu títulos associados ao Desempenho ESG – o *sustainability-linked bond* (SLB, ou títulos de dívida sustentável). O valor captado com essa emissão foi de R\$ 2 bilhões e são duas as metas escolhidas na temática ESG e atreladas à dívida para essa captação. A primeira delas é fazer com que 100% do portfólio de produtos de todas as marcas próprias da empresa seja de origem vegana até dezembro de 2026 e a segunda, utilizar, até 2029, 80% da água de reúso gerada na fábrica de São José dos Pinhais (PR), compromissos alinhados com a estratégia ESG do Grupo.

Com essa emissão, o Grupo foi a primeira empresa do mundo a colocar a meta de produtos veganos e bem-estar animal em um título de dívida. Além disso, a companhia conta com mais de 50 métodos alternativos aos testes em animais que são utilizados para avaliar a segurança e a eficácia de matérias-primas e produtos acabados e atua para ampliar este número ainda mais.

No tema de água, a companhia finalizou recentemente a construção de uma unidade de tratamento de efluentes ao lado da fábrica, com capacidade para tratar toda a água que hoje é descartada.

Em 2020, o Grupo realizou uma outra emissão atrelada a métricas ESG. Foi

a primeira também nesse tipo de emissão no mercado brasileiro. O objetivo é alcançar até 2025 100% do consumo de energia elétrica das fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA) e dos centros de distribuição de Registro (SP) e de São Gonçalo dos Campos (BA) proveniente de fontes renováveis e ter 100% dos resíduos gerados nos processos produtivos e logísticos desses sites encaminhados para reciclagem ou coprocessamento. O cumprimento dessas metas é avaliado anualmente. Em 2023, o Grupo teve como resultados 100% da energia usada de fonte renovável e 97,27% de reciclagem dos resíduos gerados nos processos produtivos e logísticos^[1].

Mais de
50 métodos
alternativos para testar
produtos de forma
segura e sustentável

97,27%
de reciclagem dos
resíduos gerados nos
processos produtivos
e logísticos^[1]

96%
portfólio
vegano

100%
energia
de fontes
renováveis^[2]

[1] Considerando os 4 maiores sites do grupo Boticário: Fábrica São José dos Pinhais (PR), Fábrica Camaçari (BA), CD Registro (SP) e CD São Gonçalo dos Campos (BA).

[2] Conforme definido na emissão do SLB, o cálculo do percentual de energia renovável exclui o consumo de fontes não renováveis nas seguintes situações: consumo decorrente de problemas de abastecimento de energia, total ou parcial; oscilação de rede que inviabilize o bom funcionamento dos equipamentos dos sites; consumo necessário para a manutenção e realização de testes obrigatórios de sistema alternativo de energia (geradores); e consumo necessário em eventos de força maior e casos em que o Grupo não conseguiu ter acesso a fontes alternativas renováveis. Além disso, também fica de fora do cálculo o impacto no consumo de energia causado por qualquer alteração relevante em leis, regulamentos, regras, diretrizes e políticas aplicáveis e/ou relacionadas às atividades desenvolvidas pelo Grupo Boticário após a data de emissão do SLB.



Associações e parcerias GRI 2-28

O Grupo Boticário mantém diálogo com diversas organizações representativas dos segmentos de atuação e participa ativamente dos fóruns de discussão e desenvolvimento do setor, destacando-se:

- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- Associação Brasileira de Embalagem (Abre)
- Associação Brasileira de Franchising (ABF)
- Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec)
- Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (Anpei)
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CBDES)
- ONU Mulheres
- Pacto Global da ONU
- Instituto Ethos - Princípio a Valorização da Diversidade
- Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV).

Saiba mais
A lista completa pode ser consultada [aqui](#)

Comitê público-privado

O Grupo Boticário lidera, desde outubro de 2021, o primeiro comitê público-privado destinado a abordar questões relacionadas a políticas ambientais, sociais e de governança. A iniciativa é realizada em parceria com o governo do Paraná e visa coordenar esforços para enfrentar os desafios socioambientais do estado de maneira conjunta. Assim, o Grupo busca desempenhar um papel significativo na formulação de soluções colaborativas entre o setor público e a iniciativa privada em benefício da sociedade.

A agenda do comitê abrange temas variados, como resíduos sólidos, gestão da água, eficiência energética, preservação da biodiversidade, redução de emissões de gases de efeito estufa, gestão pública, promoção da diversidade e inclusão social, bem como capacitação e integração de pessoas diversas para impulsionar a empregabilidade. As reuniões, realizadas semestralmente, contam com a participação de 17 empresas paranaenses.



Materialidade

JUNTOS CONSTRUÍMOS
#UmaBeleza
DeFuturo



Dupla materialidade

GRI 2-14, 2-29, 3-1, 3-2

O Grupo Boticário concentra seus esforços nas questões identificadas como mais relevantes para o negócio, seguindo o processo anual de definição de materialidade, que é assegurado por terceira parte.

Em 2023, o Grupo realizou a dupla materialidade, analisando tanto os impactos socioambientais causados pelo negócio, a materialidade de impacto, como as questões socioambientais que impactam as atividades do Grupo, a chamada materialidade financeira. Para isso, foram feitas análises de documentos internos (como mapa de riscos e estratégia ESG da empresa) e documentos externos (principais *standards* e *ratings*), entrevistas individuais (com lideranças e especialista externo), consultas *online* e reuniões de trabalho que contaram com a participação de especialistas internos para avaliação dos impactos socioambientais.

Foram realizados dois tipos de consulta *online*: um para avaliação de relevância dos temas com os *stakeholders* e outro para avaliação de probabilidade de risco

e magnitude de impacto financeiro com as lideranças (entre diretores e gerentes sêniores). A materialidade de impacto socioambiental considerou critérios de probabilidade e severidade (intensidade, extensão, reversibilidade), materialidade financeira, critérios de probabilidade e

magnitude. Todo o processo e os temas materiais foram aprovados pelo Comitê ESG, que conta com a participação do CEO e de membros do Conselho Consultivo do Grupo. Os *stakeholders* foram priorizados de acordo os critérios de dependência, influência e relacionamento com o negócio.

Públicos participantes (consulta *online* e pesquisas secundárias)

1. Stakeholders

- Consumidores
- Colaboradores
- Revendedores
- Franqueados
- Fornecedores e prestadores de serviços
- Parceiros de inovação
- Institutos e ONGs
- Comunidades do entorno e cooperativas
- Imprensa e formadores de opinião

2. Avaliação de impacto socioambiental

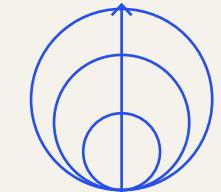
- Especialistas internos (colaboradores do Grupo Boticário) e especialista externo

3. Avaliação de impacto financeiro

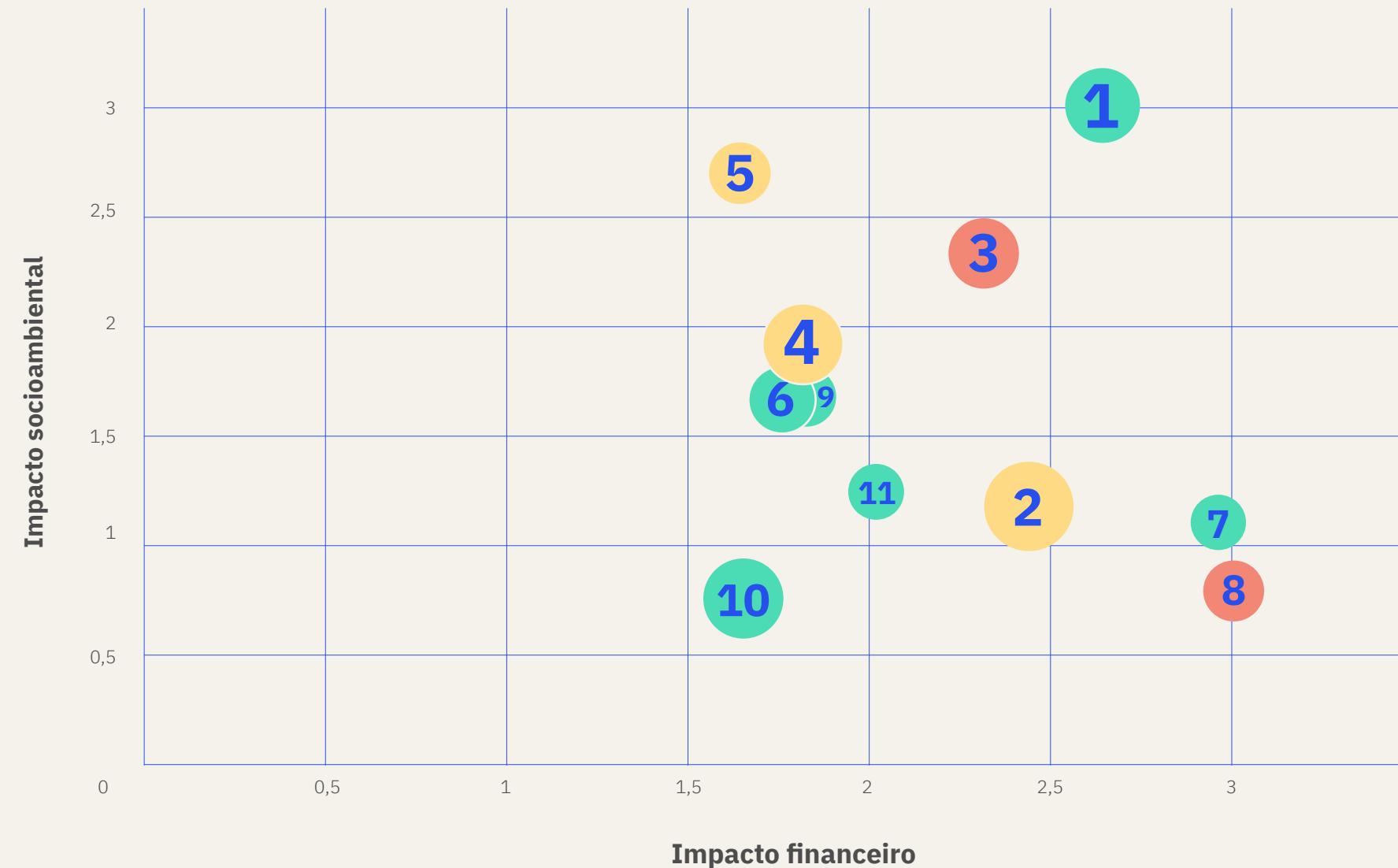
- Lideranças do Grupo Boticário

Matriz de materialidade

A matriz ao lado apresenta os **11 temas materiais** obtidos por meio da análise de dupla materialidade e, na sequência, são apresentados os impactos potenciais de cada um dos temas.



Relevância para os
stakeholders (eixo z)



Ambiental

Social

Governança

Temas materiais Grupo Boticário 2023

- 1 Economia circular e gestão de resíduos
- 2 Saúde, bem-estar e segurança
- 3 Gestão sustentável da cadeia de fornecedores
- 4 Diversidade e inclusão
- 5 Desenvolvimento de revendedoras e comunidades
- 6 Qualidade, segurança e transparência dos produtos
- 7 Mudanças climáticas
- 8 Privacidade e segurança de dados
- 9 Biodiversidade e ecossistemas
- 10 Inovação e tecnologia orientadas para sustentabilidade
- 11 Gestão de águas e efluentes

Os temas materiais e seus impactos^[1] GRI 3-2, 3-3

Temas	Impactos potenciais e/ou reais dos temas materiais	Compromissos e políticas	Iniciativas e monitoramento
Mudanças climáticas <p>Gestão dos riscos e ações de combate às mudanças climáticas com aumento de eficiência energética e redução de emissão de gases de efeito estufa (GEE) provenientes do uso de combustíveis fósseis em atividades operacionais, de logística e de varejo.</p>	Impactos socioambientais <p>Negativos: contribuição para mudanças climáticas, pela emissão de GEE na operação, transporte e varejo. Positivo: apoio a projetos de manutenção de áreas protegidas (sem desmatamento), utilização de energia renovável em operações próprias e incentivo à descarbonização das operações próprias e da cadeia de valor.</p> Impactos financeiros <p>Mudanças no cenário regulatório, alterações no ciclo de chuvas, aquecimento climático e perda de biodiversidade, escassez e conflito pelo uso de energia e água (aumento de custos por taxações e perda de receita por limitação de acesso a mercados, aumento no custo de aquisição de créditos de carbono, acesso de energia e/ou recursos hídricos), danos à infraestrutura e paralisações, multas e processos, recuperação de imagem e reputacional, e perda de receita por redução de vendas para públicos sensíveis à causa.</p>	<p>↗ Política de Meio Ambiente</p> <p>Compromissos 2030</p> <p>Mudanças Climáticas: contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris</p> <p>Meta de energia renovável atrelada ao SLB (saiba mais)</p>	Página 39 Indicadores: GRI 302-1 302-2 302-3 302-4 302-5 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5
Economia circular e gestão de resíduos <p>Gestão e redução da geração de resíduos por meio do <i>ecodesign</i>, reúso, reaproveitamento, reciclagem, garantia da destinação adequada e fortalecimento do consumo consciente e da cadeia de valorização de resíduos.</p>	Impactos socioambientais <p>Negativos: contaminação do meio ambiente por resíduos; perda de biodiversidade por contaminação por embalagens; baixo uso de matéria-prima reciclada; alto nível de resíduos destinados para aterros pela cadeia. Positivos: incentivo à redução de resíduos, reutilização de materiais e embalagens, e promoção da reciclagem, com foco na cadeia recicladora, visando aumentar a renda e melhorar as condições de trabalho para catadores autônomos e cooperativas.</p> Impactos financeiros <p>Riscos de regulações mais restritas, associação da empresa a casos de contaminação, perda de biodiversidade, aumento do número de casos de doenças humanas, escassez de insumos que podem acarretar aumento dos custos para descarte de resíduos, compra de créditos de reciclagem, aquisição de matéria-prima virgem, consumo desnecessário de matéria-prima, processo e indenizações, recuperação de área degradada e perda de receita por redução de vendas para públicos sensíveis à causa.</p>	<p>↗ Política de Meio Ambiente</p> <p>Compromissos 2030</p> <p>Resíduos: minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da nossa operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens</p> <p>Meta de resíduos atrelada à remuneração variável</p> <p>Meta de recicabilidade de resíduos atrelada ao SLB (saiba mais)</p>	Página 48 Indicadores: GRI 301-1 301-2 301-3 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5 SASB: CG-HP-410a.1 CG-HP-410a.2
Gestão de água e efluentes <p>Gestão, redução dos impactos e aumento da eficiência hídrica relacionados a captação, reúso e consumo de água, e ao descarte de efluentes e substâncias poluentes nas operações e consumo de produtos. Ações de preservação de mananciais e uso racional de recursos hídricos.</p>	Impactos socioambientais <p>Negativos: uso ineficiente de recursos hídricos; contaminação de corpos hídricos; conflitos pelo uso da água. Positivos: apoio a projetos de recuperação de mananciais.</p> Impactos financeiros: riscos de associação do Grupo a casos de contaminação de corpos hídricos, escassez e conflitos pelo uso da água, limitação de acesso a água de qualidade, perda de biodiversidade, aumento do número de casos de doenças humanas, recuperação ambiental de área contaminada, desperdício hídrico. Todos esses efeitos podem ter impactos financeiros devido a aumento dos custos para acesso e tratamento de água, recuperação de área contaminada, indenizações e processos, intermediação de conflitos e disputa pelo uso, e paralisações operacionais.	<p>↗ Política de Meio Ambiente</p> <p>Compromissos 2030</p> <p>Água: aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade</p> <p>Meta de reúso de água atrelada ao SLB (saiba mais)</p>	Página 57 Indicadores: GRI 303-1 303-2 303-3 303-4 303-5 SASB CG-HP-140a.1 CG-HP-140a.2
Biodiversidade e ecossistemas <p>Proteção, conservação, restauração e regeneração da biodiversidade e dos ecossistemas.</p>	Impactos socioambientais <p>Negativos: uso de insumo proveniente de desmatamento; danos à biodiversidade por expansão de operação.</p> <p>Positivo: apoio à manutenção de área preservada (via Fundação Grupo Boticário); apoio à recuperação de áreas de mananciais (ex. Viva Água Miringuava e Baía de Guanabara).</p> Impactos financeiros: riscos de associação do Grupo a casos de desmatamentos na obtenção de insumos, limitação de acesso a recursos naturais de qualidade (ex. água de qualidade), redução de acesso e de variedade de insumos naturais, regulações mais restritas e corresponsabilização, restrição de acesso ao mercado internacional, pandemias e doenças. Tais efeitos podem levar a impactos financeiros por aumento de custo no acesso e menor variedade de insumos, obtenção de recursos naturais (ex. tratamento de água), paralisação de operação, multas e indenizações, recuperações de áreas, paralisação da operação por escassez de insumos e recuperação de imagem e reputação.	<p>↗ Política de Meio Ambiente</p> <p>Compromissos 2030</p> <p>Biodiversidade: potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais</p> <p>↗ Compromisso Empresarial Brasileiro com a Biodiversidade</p> <p>Meta de produtos veganos atrelada ao SLB (saiba mais)</p>	Página 61 Indicadores: GRI 304-2 304-3

[1] A lista de temas materiais em 2023 difere da lista do ano anterior por incluir os temas de "Inovação e Tecnologia para Sustentabilidade" e "Saúde, bem-estar e segurança," e por não incluir o tema Governança corporativa. Todos os demais temas materiais do ano anterior estão contemplados nos temas de 2023. Alguns nomes foram alterados para melhor adequação de texto.

Temas	Impactos potenciais e/ou reais dos temas materiais	Compromissos e políticas	Iniciativas e monitoramento
Diversidade e inclusão <p>Buscar a representatividade de pessoas diversas com inclusão no ambiente organizacional e na cadeia de valor, promovendo de forma abrangente e inovadora produtos, comunicação e boas práticas de trabalho.</p>	<p>Impactos socioambientais Negativos: inequidade na participação racial (liderança e colaboradores); ocorrência de casos de racismo, machismo, capacitismo, LGBTfobia, etarismo e preconceito contra outras pessoas diversas. Positivos: inclusão e promoção da diversidade no ambiente de trabalho; promoção de compras afirmativas de produtos e representatividade adequada e sem vieses nas campanhas de comunicação.</p> <p>Impactos financeiros: riscos de regulações mais restritas, associação da empresa a casos de discriminação, menor retenção de colaboradores, menor bem-estar no ambiente de trabalho, menor resiliência e diversidade na gestão, com possíveis impactos financeiros por aumento de custos com indenizações e recuperação de imagem, captação e retenção de colaboradores, perda de receita por menor diversidade e resiliência do negócio, redução de vendas para públicos sensíveis à pauta ou para consumidores de diversos.</p>	<p>Política de Diversidade e Inclusão</p> <p>Compromissos 2030 Diversidade e inclusão: Promover a representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a população brasileira</p> <p>Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade</p> <p>Metas de diversidade atreladas à remuneração variável</p>	<p>Página 46</p> <p>Indicadores: GRI 202-1 401-3 405-1 405-2 406-1</p>
Saúde, bem-estar e segurança <p>Promoção do bem-estar e da saúde dos trabalhadores por meio da gestão do ambiente organizacional e de fornecedores, prezando pela saúde mental e física dos colaboradores, terceiros e suas famílias.</p>	<p>Impactos socioambientais Negativos: ocorrência de acidentes com a equipe de trabalho própria e terceirizada, comprometendo a saúde e segurança dos colaboradores; desmotivação e degradação da saúde física e mental dos colaboradores por doenças ocupacionais.</p> <p>Impactos financeiros: aumento das taxas de afastamentos por doenças ocupacionais e mortes, aumento nas taxas de <i>turnover</i>, menor bem-estar no ambiente de trabalho, perda de talentos e regulações mais restritas que podem acarretar aumento de custos com indenizações, paralização da operação e faltas e necessidade de recuperação de imagem, captação e retenção de colaboradores.</p>	<p>Política de Desenvolvimento Humano Organizacional</p> <p>Política de Educação Corporativa</p> <p>Política Trabalhista</p> <p>Essências e Propósitos Grupo Boticário</p>	<p>Página 91</p> <p>Indicadores: GRI 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10</p>
Desenvolvimento de revendedoras e comunidades <p>Gestão de impacto e redução de desigualdades sociais e de gênero, fortalecimento do relacionamento e de oportunidade de desenvolvimento socioeconômico e profissional, com destaque para a capacitação profissional e empreendedorismo para revendedores(as) e comunidades.</p>	<p>Impactos socioambientais Negativos: falta de diálogo e não resolução de conflitos no entorno das operações; perpetuação das diferenças socioeconômicas. Positivos: capacitação de mão de obra empreendedora, inclusão digital; desenvolvimento socioeconômico local e de revendedoras.</p> <p>Impactos financeiros: riscos de associação da empresa a não comprometimento social, aumento de processos e reclamações, menor disponibilidade de mão de obra, ambiente inseguro ao redor das operações das empresas, os quais podem acarretar impactos financeiros por aumento de custos com indenizações e gestão de processos e reclamações, investimentos para segurança local, captação e retenção de mão de obra, perda de receita por redução de vendas para públicos sensíveis à causa.</p>	<p>Política de Doações</p> <p>Compromissos 2030 Desenvolvimento Social: contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócios pertencentes ao ecossistema da beleza</p> <p>Código de Conduta</p>	<p>Página 57</p> <p>Indicadores: GRI 203-1 413-1 413-2</p>
Gestão sustentável da cadeia de fornecedores <p>Desenvolvimento de escala, controle e monitoramento do padrão de qualidade dos fornecedores, priorizando critérios ESG, uso de embalagens e ingredientes de baixo impacto socioambiental.</p>	<p>Impactos socioambientais Negativos: ocorrência de casos não conformes ESG na cadeia de fornecimento (ex. gerando desmatamento, casos de racismo, subornos); baixa rastreabilidade dos insumos. Positivos: análise e desenvolvimento ESG da cadeia de matérias-primas de seus fornecedores; desenvolvimento de produtos e soluções para o varejo com uso de matéria-prima de menor impacto, atuação com fornecedores em <i>compliance</i>.</p> <p>Impactos financeiros: riscos de regulações mais restritas e corresponsabilização, restrição de acesso a mercados, associação da empresa a casos de irregularidade socioambiental, viralização de casos nas redes sociais, escassez no fornecimento de insumos, fragilidade da cadeia de fornecimento, os quais podem acarretar em impactos financeiros por aumento de custos de acesso a insumos, indenizações e processos por corresponsabilização, recuperação de imagem e reputação, rastreabilidade, auditorias, desenvolvimento de novos fornecimentos, paralisação da operação por falta de insumos, perda de receita por redução de vendas para públicos sensíveis à causa.</p>	<p>Política de Suprimentos</p> <p>Política de Relacionamento com o Fornecedor</p> <p>Código de Conduta</p> <p>Compromissos 2030 Fornecimento Sustentável: promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho</p>	<p>Página 95</p> <p>Indicadores: GRI 308-1 308-2 407-1 408-1 409-1 414-1 414-2</p>

Temas	Impactos potenciais e/ou reais dos temas materiais	Compromissos e políticas	Iniciativas e monitoramento
Privacidade e segurança de dados <p>Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados pessoais, dados pessoais sensíveis e confidenciais, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações de fontes internas e externas, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).</p>	Impactos socioambientais Negativos: exposição de dados pessoais não críticos e dados pessoais sensíveis de consumidores, revendedores, colaboradores e parceiros de negócios. Positivo: segurança dos dados pessoais não críticos e dados pessoais sensíveis dos consumidores, colaboradores e dos revendedores. Impactos financeiros: aumento de custos com atualizações, segurança cibernética, proteção dos dados internos e <i>stakeholders</i> , paralização da operação, pagamento de resgate, processos e indenizações, recuperação de imagem e reputação em caso de exposição de dados para uso por organizações criminosas e/ou vazamento de informações sensíveis.	Política de Privacidade dos Dados Política de Segurança da Informação Política de Continuidade de Serviços de TI Compromisso de Privacidade de Dados	Página 104 Indicadores: GRI 418-1
Inovação e tecnologia para sustentabilidade <p>Inovação orientada para sustentabilidade que possibilite a capacidade de adaptação a novos cenários, tendências de mercado, modelos de negócio e desenvolvimento de novos produtos.</p>	Impactos socioambientais Negativos: baixo fortalecimento da cadeia de ecoinovação no setor; baixo controle de processos de governança e rastreabilidade (ex. menor uso de dados e IA). Positivos: desenvolvimento de produtos e soluções para o varejo com uso de matéria-prima e embalagens mais sustentáveis e inclusivas. Impactos financeiros: riscos de obsolescência de produtos e modelo de negócio, ineficiência na redução dos impactos socioambiental, menor desenvolvimento socioeconômico da empresa e da cadeia de valor. Tais efeitos podem acarretar aumento de custos por ineficiência no uso de recursos e operação, perda de receita por menor competitividade dos produtos e modelo de negócio.	Política de Pesquisa e Desenvolvimento Política de Meio Ambiente	Página 65 Indicadores: SASB CG-HP-250a.4
Qualidade, segurança e transparência de produtos <p>Garantir a segurança, transparência nas informações de rotulagem e qualidade de produtos para os consumidores, sociedade, animais e meio ambiente.</p>	Impactos socioambientais Negativos: casos de enfermidades e danos à saúde humana; baixa rastreabilidade de embalagens; impacto positivo - transparência na relação com consumidores e parceiros. Positivos: Conscientização do consumidor, confiabilidade e fortalecimento do vínculo com o cliente; redução de impactos dos produtos. Impactos financeiros: riscos de regulações mais restritas, associação da empresa a casos de <i>greenwashing</i> , aumento de processos e casos de reclamação, casos de doenças e alergias humanas, <i>recalls</i> , viralização de casos nas redes sociais, que podem acarretar aumento de custos com processos e indenizações, rastreabilidade, controle de qualidade, recuperação de imagem e reputação e perda de receita por redução de vendas para públicos sensíveis à causa.	Política de Pesquisa e Desenvolvimento Código de Conduta Portal Beleza Transparente	Página 69 Indicadores: GRI 416-1 416-2 417-1 417-2 417-3 SASB CG-HP-250a.1 CG-HP-250a.3

Nossos Compromissos

JUNTOS CONSTRUÍMOS
**#UmaBeleza
DeFuturo**

Compromissos para o futuro

Há três anos, assumimos compromissos ambiciosos, entendendo a nossa responsabilidade como um ecossistema inovador e a nossa história de mais de 47 anos. Acreditamos que empreender é imperativo para a continuidade e sustentabilidade do negócio, contribuindo também para as ações de enfrentamento dos desafios globais e regionais.

Os Compromissos para o Futuro estão alinhados e seguem o mesmo horizonte temporal da Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). As atualizações estão programadas para ocorrerem a cada três anos, permitindo que as metas continuem refletindo o dinamismo do negócio e que sigam aderentes ao que queremos para o futuro do nosso planeta.

Em 2023 fizemos a primeira atualização desses compromissos, com uma análise de conjuntura externa e interna para diagnosticar onde estamos em relação aos desafios globais e regionais da agenda ESG. Como parte da evolução desse processo, que também considera questões como transparência e engajamento na agenda dos principais stakeholders, reorganizamos os temas contemplados pelos 15 compromissos até então vigentes para conectar de forma mais objetiva as nossas prioridades

de longo prazo com as nossas ações e iniciativas de curto prazo. Nenhuma temática importante foi abandonada e conseguimos mensurar avanços nos compromissos anteriores e dar continuidade nessa jornada.

Agora, oito compromissos e 30 metas específicas regem a estratégia ESG do Grupo. No novo modelo, todos os temas trabalhados nos Compromissos para o Futuro evoluíram em suas definições a partir do amadurecimento e da criação de novos processos de governança e acompanhamento de *performance*. Assim, cada área do negócio é capaz de planejar e executar ações com visibilidade da sua contribuição no alcance dos compromissos. As metas atualizadas trazem mais pragmatismo, transparência e embasamento científico, evidenciando nosso foco e consistência histórica de atuação nas dimensões sociais, ambientais e de governança.

O resultado dessa atualização, construída em um esforço conjunto entre a liderança e todas as áreas do negócio, será apresentado nas próximas páginas, em conjunto com seus resultados do ano de 2023.

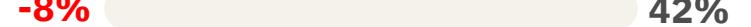
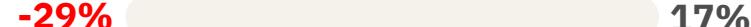
**Os Compromissos 2030 também estão disponíveis em:
[#UmaBelezaDeFuturo](#)**

As metas atualizadas trazem mais pragmatismo, transparência e embasamento científico, evidenciando nosso foco e consistência histórica de atuação nas dimensões sociais, ambientais e de governança.



Nossos Compromissos

#AMBIENTAL

Mudanças climáticas	<u>Metas específicas</u>	<u>Resultados</u>	<u>Evolução do compromisso</u>
 Contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris. 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO	Escopos 1 e 2 Redução de 42% das emissões de gases de efeito estufa, em relação a 2022, por meio de atuação nas operações diretas e do uso de energia renovável nas fábricas, centros de distribuição e varejo próprio até 2030. Escopo 3 Redução de 17% das emissões de gases de efeito estufa, em relação ao ano 2022, por meio de ações coordenadas com os nossos parceiros.	-8%  42% % de redução das emissões totais de GEE dos escopos 1 e 2 em relação ao ano-base 2022 Aumento das emissões principalmente em função da ampliação de escopo, com inclusão das operações da Truss e das lojas internacionais.	O compromisso anterior não especificava metas de descarbonização das operações. Nesse sentido e visando ao melhor alinhamento com a ciência, a meta foi reestruturada e evoluiu em sua estratégia passando a ter um comprometimento com a iniciativa Science Based Target, seguindo um plano de redução de emissões.
		-29%  17% % de redução das emissões totais de GEE do escopo 3 em relação ao ano-base 2022 Aumento do escopo com o aprimoramento do inventário de GEE que passou a incluir em 2023 a categoria Transporte e Distribuição (<i>downstream</i>) e aumento das emissões em todas as demais categorias, sendo mais significativo em Compra de Bens e Serviços e Transporte e Distribuição (<i>upstream</i>), em função do crescimento das operações.	

#AMBIENTAL

**Resíduos**

Minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da nossa operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens.

**Metas específicas****Redução da intensidade de resíduos**

Diminuição de 15% do volume de resíduo gerado por unidade vendida (*sell-in*) em relação a 2022 até 2030.

Reciclagem

Recolhimento e destinação para reciclagem de, pelo menos, o equivalente a 45% dos resíduos de embalagens gerados no ano até 2030.

Reciclagem de, pelo menos, 95% dos resíduos logísticos e industriais até 2030.

Circularidade de embalagens

Utilização de 30% de material reciclado nas nossas embalagens até 2030.

90% dos novos produtos desenvolvidos com embalagens reutilizáveis, recicláveis ou biodegradáveis até 2030.

Resultados

9% 15%

% de redução da intensidade de resíduos gerados por unidade vendida (*sell-in*), em relação ao ano-base 2022.

Resultado impulsionado pela ampliação do uso de refil, especialmente nas categorias cabelos e corpo, pela redução de gramatura em catálogos, aumento da digitalização e programa para conceder apenas um catálogo por revendedora ativa.

Evolução do compromisso

34% 45%

% de resíduos enviados para a reciclagem em relação ao total de resíduos gerados pelas embalagens do GB

Por meio dos programas próprios de recolhimento de embalagens como: projeto Estação Preço de Fábrica, participação no acordo setorial e coleta de resíduos gerados por desmobilização de lojas, foi destinado à reciclagem 34% do equivalente ao gerado de resíduos em embalagens.

O indicador dessa meta começará a ser monitorado em 2024 considerando a evolução do escopo e reclassificação dos resíduos. A meta considera todos os resíduos gerados e reciclados em nossas operações industriais e centros de distribuição.

11% 30%

% total de material reciclado nas embalagens

Alcance do resultado com os esforços de incorporação de conteúdo pós-consumo reciclado no portfólio, por meio do desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis e de parceria com fornecedores.

A meta de novos produtos desenvolvidos com embalagens reutilizáveis, recicláveis ou biodegradáveis foi estabelecida em 2023 e começará a ser medida em 2024. O Grupo Boticário está avançando na criação das métricas e no estabelecimento do *baseline* da reciclagem dos produtos.

O compromisso atualizado evoluiu de uma meta única de solução de resíduos para metas específicas em diversas frentes de atuação no tema: redução, reciclagem e circularidade. Essa reorganização possibilita melhor planejamento e acompanhamento das iniciativas necessárias para alcance dos resultados esperados.

#AMBIENTAL



Aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade.



	<u>Metas específicas</u>	<u>Resultados</u>	<u>Evolução do compromisso</u>
Água	Produto: entre os produtos enxaguáveis	<p>Atingimento de pelo menos 90% biodegradáveis.</p> <p>48% 90% % de produtos enxaguáveis biodegradáveis em relação ao total de produtos enxaguáveis ativos no portfólio</p> <p>As iniciativas de criação de novas plataformas de fórmulas para produtos enxaguáveis e a substituição de matérias-primas de maior impacto impulsionaram o resultado.</p>	
	Eficiência	<p>100% com menor impacto em água (vs. 2020) medido pela metodologia I.A.R.A®, além da criação de tecnologias que permitam a redução de água pelo consumidor durante o enxágue.</p> <p>74% 100% % de produtos enxaguáveis com redução de impacto ambiental na água em relação ao total de produtos enxaguáveis ativos no portfólio</p> <p>Foi desenvolvida uma ferramenta interna, chamada Lyra, que permitiu, em 2023, iniciar a medição dos resultados dessa meta, já presente nos compromissos anteriores do Grupo Boticário. Os resultados foram obtidos por meio de iniciativas que visam substituir matérias-primas de maior impacto e também a criação de novas plataformas de fórmulas de shampoo, condicionador, máscara e produtos para cabelos no centro de P&D.</p>	
	Conservação	<p>Redução de, pelo menos, 25% do volume (m^3) de água consumido por tonelada de produto final em relação a 2022 (intensidade hídrica).</p> <p>-10% 25% % de redução do volume de água consumido por tonelada produzida em relação ao ano-base 2022</p> <p>Aumento do consumo relativo de água devido à mudança no regime operacional de trabalho e aumento da produção.</p>	
		<p>Utilização de, pelo menos, 90% da água de reúso gerada em nossas operações fabris até 2030.</p> <p>8% 90% % de utilização da água de reúso gerada nas fábricas</p> <p>A Estação de Tratamento de Água da fábrica em São José dos Pinhais passou por um período de adequação para melhorar a qualidade da água tratada, ampliando as oportunidades de uso daqui para frente. Durante esse período de adequação não foi possível reutilizar a água tratada e nem avançar nesses resultados. O foco para 2024 é aumentar o uso da água de reúso nas operações.</p>	<p>Os compromissos anteriores do Grupo Boticário no tema água consideravam apenas redução do impacto de produtos enxaguáveis e utilização da água de reúso gerada. Considerando a relevância do tema para o negócio e para a sociedade, o escopo e nível de ambição foram ampliados com metas específicas relacionadas ao aumento da biodegradabilidade e redução de impacto na água dos produtos enxaguáveis, redução do consumo de água nas operações e redução do risco hídrico em mananciais.</p>

#AMBIENTAL

<u>Metas específicas</u>	<u>Resultados</u>	<u>Evolução do compromisso</u>
<p>Conservação Apoiar a conservação da biodiversidade em 2 milhões de hectares de áreas protegidas terrestres e marinhas até 2030.</p>	<p>Em 2023 a Fundação Grupo Boticário promoveu direta ou indiretamente a conservação de um total de 732.557 hectares. Considerando o primeiro ciclo deste compromisso, 2020 a 2023, a meta foi superada, alcançando em 4 anos o total de 3,6 milhões de hectares com conservação da natureza, com ações diretas e indiretas. Com esse resultado e atualização dos compromissos 2030, a partir de 2024, a companhia passa adotar um novo recorte com foco nos hectares de Unidades de Conservação beneficiadas com recursos de compensação ambiental, e eventuais outros, influenciados pela atuação da Fundação Grupo Boticário. Os resultados passam a ser reportados a partir de 2024.</p>	
<p>Biodiversidade </p> <p>Potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais.</p> <p> </p>	<p>Garantir que 100% dos nossos produtos sejam veganos em 2026.</p> <p>96% 100% % de produtos veganos ativos no portfólio</p> <p>Esforços em ações para substituição de matérias-primas não veganas impulsionaram os resultados alcançados em 2023 e tornaram esse tema um novo compromisso para o Grupo Boticário.</p>	<p>A meta anterior relacionada à realização de investimentos em capital natural crítico evoluiu para que fosse possível monitorar o impacto efetivo gerado sob a biodiversidade. Dessa forma, o Grupo mantém o compromisso com a conservação da biodiversidade de áreas protegidas adotando um novo recorte mais desafiador, trabalhando com Unidades de Conservação, cuja conservação será perene. Além disso, passa a ter compromissos focados no respeito aos animais, com portfólio vegano e aumento da quantidade de métodos alternativos e geração de impacto positivo líquido em biodiversidade.</p>
<p>Respeito aos animais</p>	<p>Aumentar em 40% o portfólio de métodos alternativos disponível para avaliação de segurança de matérias-primas e produtos.</p> <p>71% 100% % de aumento do portfólio de métodos alternativos</p> <p>O Grupo Boticário não realiza testes em animais desde 2000 e possui certificação <i>cruelty free</i>. Além dessas práticas, se compromete a ampliar o seu portfólio de métodos alternativos. Em 2023 foi realizado o cálculo do <i>baseline</i> chegando ao resultado de 50 métodos alternativos disponíveis. Isso representa 71% de atingimento da meta, que visa ter, em 2030, 70 métodos alternativos disponíveis, um aumento de 40%.</p>	
<p>Impacto positivo Busca pelo impacto positivo líquido em biodiversidade.</p>	<p>Essa meta reforça o compromisso com o Marco Global da Biodiversidade na atuação e responsabilidade das empresas no tema. Em busca de contribuir positivamente, uma das iniciativas é a certificação LIFE, concedidas a negócios comprometidos com a conservação da biodiversidade. Atualmente, apenas a fábrica de São José dos Pinhais (PR) possui a certificação LIFE e a companhia realizará esforços para ampliar a certificação dos demais sites.</p>	

#SOCIAL



Diversidade e inclusão



Promover a representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a população brasileira



Metas específicas

Quadro geral

Promover a representatividade de pessoas diversas no quadro geral.

Resultados

% de colaboradores negros no quadro geral: 46%

% de colaboradores mulheres no quadro geral: 60%

Houve evolução no desempenho em diversidade, com ampliação do número de mulheres e pessoas negras no quadro de colaboradores do Grupo Boticário em 2023. Os resultados de representatividade interna foram impulsionados por programas e iniciativas como: lançamento dos grupos de afinidades como um espaço de segurança para que pessoas diversas e não diversas possam trocar sobre o tema e se inspirar dentro do grupo; e construção de ações de empoderamento e pertencimento para pessoas negras, como Projeto Ébano que teve o lançamento de toucas para cabelos volumosos; além de oferta de vagas afirmativas para pessoas diversas.

Evolução do compromisso

O Grupo Boticário mantém seu compromisso com a representatividade de pessoas diversas no quadro geral e em posição de liderança.

Liderança

Promover a representatividade de pessoas diversas em posição de liderança.

% de colaboradores negros em cargos de liderança: 26%

% de mulheres em cargos de liderança: 56%

Em 2023, o Grupo Boticário intensificou seu compromisso com a diversidade, com foco na ampliação da representatividade de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança. Para alcançar esses resultados, foi implementado um conjunto de ações estratégicas como treinamentos e mentorias de desenvolvimento, jornada de formação antirracista com *lives* e treinamentos sobre o tema e estabelecimento de metas ambiciosas para impulsionar a diversidade em todos os níveis da organização.

#SOCIAL

	<u>Metas específicas</u>	<u>Resultados</u>	<u>Evolução do compromisso</u>
Diversidade e inclusão 	<p>Comunicação Comunicação acessível, representativa da população brasileira e ausente de estereótipos, naturalizando a diversidade.</p> <p>Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade.</p> 	<p>Negros: 47%</p> <p>LGBTQIA+: 17%</p> <p>Diversidade de corpos: 26%</p> <p>Gerações: 9%</p> <p>PcDs: 2,5%</p> <p>% de representatividade de pessoas diversas em comunicações do GB e das marcas O Boticário, Eudora, QDB, Vult, BLZ, OUí e Dr. Jones</p> <p>Considera a representatividade de pessoas diversas que estiveram presentes na comunicação, indicador monitorado desde 2020. Em 2023 o Grupo Boticário alcançou os respectivos percentuais de representatividade para cada público com a escolha do casting das campanhas que passou a incluir modelos de perfis diversos que representem a realidade brasileira. Em 2024 serão definidas metas de diversidade para cada marca.</p>	<p>O Grupo Boticário manteve os compromissos de diversidade e inclusão para o ecossistema, aprimorando o escopo de algumas metas. Para a cadeia de fornecedores também será monitorado o <i>spend</i> com fornecedores de propriedade de pessoas diversas e, para produtos, considera-se todos os ativos em portfólio (anteriormente o escopo era menor considerando apenas produtos desenvolvidos e novos).</p>
Cadeia de valor	<p>Estimular o empreendedorismo de pessoas diversas pela inclusão na nossa cadeia de valor.</p>	<p>% de spend com fornecedores de propriedade de pessoas diversas: 10%</p> <p>% de fornecedores de propriedade de pessoas diversas: 15%</p> <p>% de atingimento da nota máxima do questionário de diversidade: 72%</p> <p>Houve aumento da quantidade de empresas de propriedade de pessoas diversas na base de fornecedores em 2023, potencializada pelo portal de compras afirmativas. O desempenho em diversidade dos parceiros também melhorou com os treinamentos ofertados no tema e por meio do acompanhamento e reconhecimento do desempenho em ESG realizado pelo Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP).</p>	
Produto	<p>Ofertar portfólio de produtos, novos e existentes, inclusivos e diversos, considerando as necessidades da população brasileira.</p>	<p>23% 60%</p> <p>% de SKUs^[1] ativos no portfólio com entrega inclusiva</p> <p>Os resultados e avanços foram impulsionados por projetos como: Comunidade Beleza Livre; Beleza Inclusiva - capacitações de portfólio inclusivo; Beleza em Movimento; e eventos de engajamento sobre a temática de diversidade e inclusão para as áreas responsáveis pelo desenvolvimento de novos produtos.</p>	

[1] SKU: Stock Keeping Unit (Unidade de Manutenção de Estoque)

#SOCIAL

Metas específicas

Resultados

Evolução do compromisso

População em geral

Até 2030, criação de um milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas, promovendo a participação em programas de desenvolvimento social focados em empreendedorismo e/ou capacitação profissional.

Desenvolvimento social

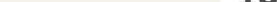


Contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza.



Parceiros(as) de negócios

Proporcionar aumento de qualidade de vida de parceiros do negócio, de modo que reflita em aumento de sua renda.

22%  **100%**

de atingimento da meta de oportunidades criadas

Os resultados foram impulsionados principalmente pelo programa Empreendedoras da Beleza, que oferece capacitação para mulheres que trabalham no segmento de beleza. Só em 2023, foram mais de 60 mil oportunidades criadas. 22% da meta representa 224.384 oportunidades criadas.

bi realizado o cálculo, como um piloto, pela primeira vez em 2023. Por ser um novo indicador, seu impacto em renda será acompanhado conforme o aumento da maturidade, o indicador a ser reportado será o de qualidade de vida.

Visando aprimorar nossos processos, aumentar a transparéncia e tornar mais evidente o propósito da área social também foi necessário adequar o compromisso e a sua forma de mensuração. Até 2022, era medido pelo número de realidades transformadas, com base no aumento de renda das pessoas impactadas pelas iniciativas do Grupo (multiplicação da pessoa beneficiada por um coeficiente familiar). A partir de 2023, a mensuração passa a ser o número de oportunidades criadas. O conceito de oportunidade é medido pelo número de inscrições realizadas nos programas oferecidos pelo Instituto Grupo Boticário e pela área social da companhia. Essa mudança reflete uma abordagem mais abrangente e orientada para um maior impacto a longo prazo, uma vez que:

- i. Criação de oportunidade está relacionada diretamente com o propósito da companhia.
 - ii. Cada pessoa pode receber mais de uma oportunidade e consequentemente estar mais qualificada e preparada para o mercado de trabalho ou empreendedorismo.
 - iii. O Grupo não tem ação sobre o comportamento individual de cada um e, embora disponibilize várias oportunidades, cabe somente ao beneficiário aproveitar a oportunidade oferecida.

Além disso, mantemos o nosso compromisso de melhorar a qualidade de vida e, consequentemente, aumentar a renda dos nossos parceiros de negócio.

#GOVERNANÇA

Fornecimento Sustentável	Metas específicas	Resultados	Evolução do compromisso
<p>Origem de matérias-primas Utilização de pelo menos 95% de matérias-primas de fontes renováveis ou de origem sustentável, até 2030.</p>		<p>46% 95% % matérias-primas provindas de fontes renováveis em relação às matérias-primas utilizadas</p> <p>Consideradas as matérias-primas de origem 100% vegetal, biotecnológica ou vegetal+biotecnológica. Os esforços foram direcionados para a priorização e desenvolvimento de produtos com essas matérias-primas.</p>	
<p>Promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho.</p>	<p>Procedência responsável: garantia de certificação de matérias-primas de maior risco</p>	<p>100% da palma comprada até 2030</p> <p>98% 100% % da palma comprada até 2030</p> <p>Mesmo sendo o primeiro ano de medição desse compromisso, houve ampliação da aquisição da palma com certificação em 2023, impulsionando o resultado obtido.</p>	<p>Para a meta de origem das matérias-primas, houve ajuste na forma de cálculo, com acompanhamento por toneladas compradas (anteriormente a meta era por <i>spend</i>). Dessa forma será possível tangibilizar melhor os esforços e resultados considerando o peso e impacto dos materiais.</p>
	<p>100% do álcool da cana-de-açúcar comprada até 2030.</p>	<p>90% 94% % da madeira e derivados comprados até 2030</p> <p>Essa meta tem como desafio obter, todos os anos, mais de 90% de madeira e derivados com garantia de procedência responsável. Em 2023, o resultado superou o compromisso com 94% em função da priorização da aquisição de madeiras e derivados com certificações. Porém esse desafio segue anualmente. O escopo engloba todos os SKUs de maquiagem, cartuchos, <i>full service</i> e internacional.</p>	<p>Com o olhar de garantir a procedência sustentável das matérias-primas, houve avanço na definição de quais apresentam maior risco, possibilitando melhor direcionamento de recursos e esforços.</p>
<p>Avaliação de fornecedores: avaliação de performance de sustentabilidade dos fornecedores <i>tier 1</i> responsáveis por, pelo menos, 75% do <i>spend</i>, até 2030.</p>		<p>65% 75% % de fornecedores diretos (<i>tier 1</i>) avaliados em relação à performance de sustentabilidade</p> <p>O resultado apresenta o <i>spend</i> com fornecedores <i>tier 1</i> que são avaliados de forma recorrente, no mínimo anual, em relação à performance de sustentabilidade. Resultado alcançado com a implementação do Beauty Chain, programa que permitiu ampliar a quantidade de fornecedores avaliados em ESG, e seu respectivo engajamento.</p>	<p>O compromisso nesse tema evoluiu e passou a considerar a avaliação da <i>performance</i> dos fornecedores, entendendo que a responsabilidade em avançar na agenda ESG é compartilhada e que deve envolver os parceiros de negócio.</p>





#AMBIENTAL

JUNTOS CONSTRUÍMOS
#UmaBeleza
DeFuturo



Mudanças climáticas



Metas baseadas na ciência

O ano de 2023 foi marcado por eventos climáticos extremos não apenas no Brasil, mas também em várias regiões ao redor do mundo. As mudanças climáticas, exacerbadas pelo fenômeno El Niño, impactaram significativamente o dia a dia de inúmeras comunidades, resultando em perdas materiais, danos ambientais, riscos à saúde e morte de pessoas e animais.

A urgência do assunto tem feito com que governos, órgãos internacionais, instituições científicas, organizações do terceiro setor e empresas se unam para buscar soluções conjuntas. Nesse sentido, o Grupo Boticário participa de discussões e está empenhado na análise e acompanhamento dos riscos que os eventos climáticos extremos e uma eventual escassez de recursos podem impor à sociedade, ao meio ambiente e ao negócio.

#nosso compromisso

Contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris.

A cadeia produtiva do Grupo Boticário vem sendo constantemente avaliada no que tange às mudanças climáticas e ao consumo de energia. Os impactos das atividades, sejam positivos ou negativos, são monitorados desde a fabricação dos produtos até a sua chegada ao varejo, incluindo seu uso e o descarte pelo consumidor final.

Nosso plano

Em 2023, o Grupo revisitou suas metas para que elas estejam mais alinhadas com o Acordo de Paris (que propõe que o aumento da temperatura não ultrapasse 1,5 °C para os Escopos 1 e 2 e que não ultrapasse 2 °C para o Escopo 3). Para isso, realizamos o comprometimento oficial do Grupo Boticário com a SBTi (Science Based Target initiative) – uma ação colaborativa liderada pelo CDP (Carbon Disclosure Project) para definir metas climáticas baseadas em dados científicos. O Grupo Boticário deverá enviar em 2024 para aprovação da SBTi as metas de curto prazo, e em 2025 a meta *net zero*.

O Grupo Boticário responde o CDP relativo a mudanças climáticas e segurança hídrica ([saiba mais](#)). Além disso, está se preparando para responder, nos próximos anos, o CDP Florestas, que contempla

pesquisas abrangentes sobre o cuidado que corporações de todo o mundo dedicam às florestas.

Para o Grupo Boticário, é importante a união de esforços com outros *players* para uma transição climática e para a construção de um plano de adaptação amplo, que considere as necessidades do país. Para buscar avanço nesse sentido, o Grupo estreitou relações com fornecedores e empresas que buscam soluções de descarbonização focadas nos desafios brasileiros.

As decisões sobre a temática das mudanças climáticas no Grupo Boticário são de responsabilidade da alta liderança e, desde 2023, passou a constar do planejamento dos negócios. Em conjunto com o Comitê de Riscos e Auditoria, o Comitê ESG monitora os riscos climáticos identificados tanto nas operações quanto na cadeia de valor.

Em 2023, o Grupo Boticário trabalhou na construção de um Plano de Transição e Adaptação às Mudanças Climáticas seguindo as recomendações da TCFD (Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima, na sigla em inglês) – iniciativa que padroniza a divulgação das ações das empresas para mitigar os riscos das mudanças climáticas. O padrão prevê a divulgação das informações considerando as dimensões de governança; gestão de riscos; estratégia; e métricas e metas ([saiba mais em TCFD](#)).

Engajamento de stakeholders

Ao longo de 2023, mais de 1.900 colaboradores do Grupo participaram de treinamentos *online* e foram sensibilizados para a relevância das questões climáticas.

Fornecedores estratégicos participam do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) do Grupo Boticário ([saiba mais](#)), que mede a *performance* da cadeia em relação à temática ESG, com tópico específico sobre mudanças climáticas e direcionais para que realizem o inventário de suas emissões. No PADP, os fornecedores reportam, por exemplo, a pegada de carbono específica em relação ao Grupo Boticário. Além disso, os fornecedores classificados como estratégicos são convidados, desde 2022, a participarem do Programa Supply Chain, do CDP, reportando informações ambientais nas temáticas de mudança climática, segurança hídrica e florestas. O Programa também reúne uma trilha de treinamentos sobre temáticas específicas para os fornecedores.

Como parte do diagnóstico de *stakeholders*, as lojas próprias e as franquias participaram de um levantamento para que o Grupo possa conhecer a sua *performance* energética e, assim, oferecer as melhores soluções.

Inventário de emissões

O Grupo Boticário se preocupa em realizar o melhor diagnóstico em relação à sua pegada de carbono para garantir um plano consistente de descarbonização. Em 2023, os cálculos das emissões de GEE que integram o escopo 3 foram ampliados, passando a considerar 11 categorias – até 2021, eram consideradas apenas quatro e, em 2022, o Grupo considerou dez. O aperfeiçoamento do modelo, bem como o avanço nesse trabalho, foi possível devido ao uso de tecnologia e ao engajamento das áreas e da liderança, além de consultorias especialistas no tema.

De todas as emissões do Grupo, aproximadamente 98% estão no escopo 3, sendo que desses, 57% são referentes a bens e serviços (compra de matérias-primas, embalagens e demais itens relacionados às transações).

O inventário de emissões de GEE segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, sendo divulgado anualmente no [Registro Público de Emissões](#), ampliando a transparência do tema. O Grupo Boticário é membro fundador do programa criado em 2008 e calcula e divulga suas emissões, que são verificadas por terceira parte acreditada, há mais de 15 anos. Em 2023, o Grupo foi reconhecido pelo Programa GHG Protocol por seu pioneirismo e engajamento, contribuindo ativamente para a solidificação da cultura de elaboração e publicação de inventários corporativos de GEE no Brasil.

As emissões também são reportadas, juntamente com a estratégia climática do Grupo, ao CDP (Carbon Disclosure Project), organização sem fins lucrativos com atuação global que reúne investidores, instituições, corporações e governos para estimular ações colaborativas de desenvolvimento sustentável ([saiba mais](#)).

Em 2019, o Grupo Boticário definiu um preço interno para o carbono e, desde então, essa variável, que ainda não é precificada no Brasil, pode ser considerada nos processos de tomada de decisão do Grupo.

As métricas de avaliação do desempenho climático do Grupo consideram impactos e oportunidades e são reavaliadas constantemente. O indicador-chave de risco (KRI, na sigla em inglês) climático foi revisado em 2022 com foco nas etapas de produção, distribuição e varejo. O KRI estabelece os pontos críticos entre o apetite ao risco e o perfil do risco identificado e fornece informações relevantes para o atingimento de metas estratégicas. Atualmente, o risco de mudanças climáticas é classificado com exposição significativa na matriz de riscos estratégicos do Grupo (impacto moderado e probabilidade provável). Além dos indicadores, planos de ação para reduzir o apetite ao risco são monitorados e seus resultados são acompanhados pelo Comitê de Riscos e Auditoria.



Em 2023, o Grupo Boticário foi reconhecido pelo Programa GHG Protocol por seu pioneirismo e engajamento.

TCFD

Governança

O Grupo Boticário, reconhecendo a importância de integrar práticas de sustentabilidade na sua operação, adotou uma abordagem proativa alinhada às recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD) para informar quais são os riscos relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, bem como as estratégias para gerenciá-los.

Para a tomada de decisão em relação às questões ligadas às mudanças climáticas, o Grupo Boticário conta com o Comitê ESG. A gestão do tema é estratégica para o Grupo e fica a cargo da alta governança. O Comitê ESG, liderado por um membro independente e composto pelo CEO, presidente e vice-presidente do Conselho Consultivo, um especialista externo e os principais executivos responsáveis pela estratégia ESG, define as diretrizes e aprova a Estratégia Climática, que monitora também os avanços em relação às metas e, em conjunto com o Comitê de Riscos e Auditoria, os riscos climáticos identificados nas operações e na cadeia de valor do Grupo.

A abordagem do Grupo Boticário para a gestão de riscos busca antecipar e mitigar potenciais impactos adversos por meio de um processo de identificação,

avaliação e monitoramento rigoroso. O risco climático é considerado estratégico, gerenciado ativamente e comunicado ao Conselho Consultivo pelo Comitê de Riscos e Auditoria. Esse processo reflete o compromisso da empresa em manter os riscos dentro de um apetite ao risco previamente definido, demonstrando uma postura preventiva em relação a possíveis crises ou incidentes.

O Comitê de Riscos e Auditoria atua na avaliação dos riscos relacionados às mudanças climáticas e deve:

- Acompanhar os resultados do monitoramento de riscos reportados e avaliar e deliberar sobre os processos ou iniciativas que exponham o Grupo Boticário a perdas;
- Avaliar a efetividade e suficiência da estrutura de gestão de riscos, apresentando as recomendações de aprimoramento de políticas, práticas e procedimentos que entender necessários.

Para auxiliar nas suas funções, o Conselho Consultivo é assessorado por comitês especializados em temas específicos ([saiba mais](#)), incluindo um dedicado ao ESG, que destaca a integração dos aspectos financeiros e não financeiros na tomada de decisões.

A elaboração do orçamento anual relacionado a ações de enfrentamento das mudanças climáticas fica sob

responsabilidade dos cargos de gerência e diretoria, que definem o foco da estratégia para o ano em exercício e o investimento necessário para execução da estratégia, projetos e iniciativas. Comitê ESG e a alta liderança do Grupo avaliam e aprovam o orçamento. O Comitê ESG se reúne regularmente, tanto em sessões programadas quanto extraordinárias, para discutir, avaliar e direcionar as iniciativas de sustentabilidade e mudanças climáticas do Grupo Boticário, garantindo o alinhamento com os seus Compromissos para o Futuro e a adaptação aos riscos climáticos.

Além da estrutura de governança e gestão de riscos, o Grupo enfatiza a importância da estratégia climática e da definição de metas específicas para o tema. Alinhados aos ODS da ONU, os Compromissos para o Futuro abrangem metas ambiciosas destinadas a enfrentar desafios globais, incluindo a redução das emissões de gases de efeito estufa e a adoção de práticas mais sustentáveis em toda a cadeia de valor. Essas iniciativas são revisadas periodicamente para garantir sua eficácia e relevância em um cenário empresarial e ambiental em constante evolução.

Para novos investimentos e aquisições, o Grupo realiza um processo de *due diligence* em que são consideradas questões ambientais, sociais e de governança para avaliação de riscos e oportunidades. Exemplo disso é o mapeamento das emissões de GEE das empresas avaliadas. No processo de integração e efetivação das transações, ocorrem a incorporação e a adequação das novas operações às práticas do Grupo Boticário.



Estratégia

Reconhecendo a importância de olhar para os horizontes de curto, médio e longo prazos, o Grupo Boticário se comprometeu a uma série de ações e políticas para mitigar riscos e capitalizar oportunidades relacionadas às mudanças climáticas.

Curto, médio e longo prazos

Os cenários avaliados são capazes de projetar o aumento da temperatura média global até o fim do século, em 2100. Atualmente, o Grupo definiu como horizonte de tempo ações até 2050. A análise detalhada desses horizontes permite ao Grupo antecipar e mitigar riscos financeiros significativos decorrentes de eventos climáticos extremos, como escassez hídrica, de novas regulamentações e da obtenção de matérias-primas críticas.

Estratégias de curto prazo (até 10 anos)

O Grupo Boticário já enfrenta desafios imediatos, como inundações, que afetam a logística e a distribuição de produtos. Em relação ao surgimento de novas regulamentações, como a precificação de carbono, que pode afetar as operações, é feito um monitoramento. A resposta a esses desafios inclui a transição para uma matriz elétrica limpa nas fábricas e centros de distribuição, aproveitando os benefícios econômicos da energia renovável, que pode ser até 30% mais barata. Para isso, o Grupo adotou uma estratégia de descarbonização, por exemplo, a partir da utilização de energia renovável para as fábricas e centros de distribuição, com o benefício adicional de redução dos custos operacionais. Projetos-pilotos em Minas Gerais adotam energia fotovoltaica na rede de lojas próprias. Uma iniciativa ainda mais ambiciosa está sendo implementada para alavancar a utilização de energia renovável na rede de franquias.

Estratégias de médio prazo (10 a 20 anos)

Para o médio prazo, a antecipação da escassez hídrica e dificuldades na obtenção de matérias-primas críticas direcionam o Grupo a estratégias para diversificar suas fontes de insumos e melhorar a eficiência no uso da água. Essas iniciativas visam garantir a sustentabilidade e a continuidade das operações, mitigando riscos futuros e alinhando-se às expectativas de stakeholders e reguladores.

Estratégias de longo prazo (20 a 30 anos)

Os principais fatores que representam riscos estão relacionados ao aumento previsto na gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, com impactos significativos na perda de bens duráveis. A estratégia de longo prazo envolve investimentos em inovação e desenvolvimento de produtos sustentáveis, além da adoção de práticas operacionais que minimizem o impacto ambiental. O foco está no desenvolvimento de produtos sustentáveis, desde a concepção até a entrega ao consumidor. Tal compromisso se manifesta por meio da adoção de ingredientes naturais ou veganos, e da avaliação de impacto ambiental das embalagens. O Grupo também prioriza a rastreabilidade e a ecoeficiência na cadeia de valor, engajando fornecedores em práticas sustentáveis e inovadoras.

Avaliação de riscos e oportunidades

O Grupo Boticário emprega uma matriz de risco para avaliar a probabilidade e o impacto financeiro das mudanças climáticas em suas operações, utilizando cenários como o STEPS (SSP5-8.5, SSP3-7.0, SSP2-4.5, SSP1-2.6) e o *net zero* (análogo ao cenário SSP1-1.9) para avaliação de riscos. Essa abordagem permite uma análise crítica das emissões de gases de efeito estufa (GEE), identificando ofensores principais e oportunidades de mitigação por meio de *benchmarks* de mercado, parcerias e consultorias especializadas.

Iniciativas implementadas

Para reduzir as causas das mudanças climáticas e para caminhar em direção a uma economia de baixo carbono, é preciso investir em fontes de energia limpas. Toda energia das fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) e dos centros de distribuição de Registro (SP) e de São Gonçalo dos Campos (BA) é adquirida no mercado livre e vem de fontes renováveis, excluídos os casos previstos na emissão do título de dívida sustentável (*sustainability-linked bond* – SLB)^[1]. Na planta de Camaçari (BA), 5% da energia é proveniente de painéis solares.

Em 2023, o Grupo deu início a um projeto-piloto de geração distribuída (aquisição de energia de fontes renováveis de pequenos distribuidores) em todas as 30 lojas próprias em Minas Gerais. A expectativa para 2024 é ampliar a iniciativa para outros franqueados.

Para combater os riscos associados às emissões de GEE, o Grupo Boticário vem implementando uma série de medidas estratégicas, incluindo:

- **Energia renovável:** a adoção de energia do mercado livre, com certificados de fonte eólica para fábricas e centros de distribuição, e a implantação de projetos de geração distribuída com energia fotovoltaica para lojas próprias e franquias.
- **Avaliação de riscos e impactos financeiros:** as análises dos riscos físicos e de transição foram baseadas nos cenários de emissões do quinto e do sexto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (AR5 e AR6 do IPCC), além dos Shared Socio-economic Pathway (SSPs) e dos Representative Concentration Pathways (RCPs). A determinação dos cenários para análise de risco de transição foi ba-

seada nas diretrizes da TCFD, a qual recomenda a utilização de pelo menos dois cenários, incluindo um abaixo de 2 °C, sendo eles: SSP1-1.9 e SSP2-4.5. De acordo com a IEA (International Energy Agency), estes cenários são denominados de *net zero* (NZE) e Stated Policies Scenario (STEPS), respectivamente. O cenário NZE (análogo ao cenário SSP1-1.9), considerado de baixa emissão, impõe a meta de limitar o aquecimento da temperatura média do planeta até o fim do século, em 2100, projetando os esforços que seriam necessários para a transição a uma economia de baixo carbono. Baseia-se em princípios como a adoção de tecnologias de redução de emissões com base em custo e maturidade, cooperação internacional e uma transição ordenada no setor energético. Neste cenário, as emissões líquidas de carbono serão neutralizadas por volta de 2050. O cenário STEPS (análogo ao cenário SSP2-4.5) reflete as configurações de políticas atuais com base em uma avaliação – setor por setor e país por país – das políticas específicas que estão em vigor, bem como aquelas que foram anunciadas por governos em todo o mundo. Neste cenário, projeta-se um aquecimento de 2,7 °C até o fim do século.



[1] Conforme definido na emissão do SLB, o cálculo do percentual de energia renovável exclui o consumo de fontes não renováveis nas seguintes situações: consumo decorrente de problemas de abastecimento de energia, total ou parcial; oscilação de rede que inviabilize o bom funcionamento dos equipamentos dos sites; consumo necessário para a manutenção e realização de testes obrigatórios de sistema alternativo de energia (geradores); e consumo necessário em eventos de força maior e casos em que o Grupo não conseguiu ter acesso a fontes alternativas renováveis. Além disso, também fica de fora do cálculo o impacto no consumo de energia causado por qualquer alteração relevante em leis, regulamentos, regras, diretrizes e políticas aplicáveis e/ou relacionadas às atividades desenvolvidas pelo Grupo Boticário após a data de emissão do SLB.

A análise dos riscos físicos foi realizada por meio da ferramenta AdaptaBrasil, a qual se baseia em dois cenários de concentração de gases de efeito estufa, sendo eles: RCP4.5 (otimista) e RCP8.5 (pessimista). O RCP4.5 representa um cenário de emissões intermediárias em que as emissões aumentam ligeiramente antes de começarem a diminuir por volta de 2040. Esse cenário ultrapassa os objetivos estabelecidos pelo Acordo de Paris e está em conformidade com os perfis de emissão esperados com a implementação das Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDCs) de 2015 até 2030, seguidas por uma rápida redução, resultando em uma diminuição global de 50% das emissões até 2080. O RCP8.5 representa a política mais desfavorável de não mitigação de emissões elevadas. Esse cenário possui uma linha de base de emissões muito alta, correspondendo a cerca de 90% acima dos níveis de cenários de linha de base sem políticas disponíveis no momento.

Mitigação e adaptação: foco tanto na mitigação dos impactos ambientais, por meio da redução das emissões de GEE, quanto na adaptação às mudanças climáticas, com o aumento da eficiência no uso e reúso de água.

- Desenvolvimento sustentável de produtos:** lançamento da ferramenta Score ESG ([saiba mais](#)) para avaliar atributos de sustentabilidade dos produtos de acordo com critérios ambientais e sociais internacionalmente reconhecidos, alinhado com os princípios do Pacto Global da ONU. Entre as questões analisadas estão materiais e ingredientes renováveis, recursos hídricos, solução de resíduos, mudanças climáticas, cadeia responsável, atributos de diversidade e acessibilidade.
- Frota de veículos elétricos:** frota de veículos elétricos usada para distribuição de produtos para a rede varejista. Em 2023, 40 carros elétricos estavam distribuídos nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná e Amazonas, totalizando 708 toneladas de CO₂ evitadas.
- Emissão de títulos sustentáveis:** a primeira emissão do Grupo Boticário de títulos vinculados a desempenho ESG, em linha com o *sustainability-linked bond* (SLB), teve uma meta de uso de 100% de energia renovável nos seus quatro maiores sites. O cumprimento das metas de ambas as emissões é avaliado anualmente ([saiba mais](#)).



Gestão de riscos

O Grupo Boticário adota uma abordagem estratégica e integrada para o monitoramento e a mitigação de riscos associados às mudanças climáticas a fim de reduzir a vulnerabilidade a eventos climáticos extremos e regulamentações futuras.

Esse processo engloba a observância contínua de regulações ambientais e a identificação de potenciais impactos regulatórios nas operações, incluindo a necessidade de divulgação de inventários auditados de gases de efeito estufa (GEE) e o cumprimento de metas de redução de emissões.

As mudanças climáticas apresentam duas principais categorias de riscos aos negócios: riscos físicos (agudo ou crônico) e riscos de transição (aqueles que surgem no caminho para uma economia de baixo carbono, podendo ser regulatórios, legais, tecnológicos, de mercado ou reputacionais, e que exigem uma atuação estratégica para controle de exposição).

Um exemplo de risco físico já presenciado, e que é um risco material, é a escassez hídrica, tema que vem recebendo ainda mais atenção por parte do Grupo desde 2020/2021, quando uma prolongada estiagem afetou a região Sul do Brasil, onde está localizada a fábrica de São José dos Pinhais, no Paraná. Projetos de adaptação para reúso de água e otimização do seu consumo vêm sendo realizados para enfrentar o problema e incluem plano de ação.



Estrutura de gestão de riscos climáticos

O risco de mudanças climáticas é considerado estratégico pelo Grupo Boticário, sendo incorporado ao sistema de Gestão de Riscos Corporativos & Continuidade de Negócios. Esse sistema reporta semestralmente ao Comitê de Riscos e Auditoria, que conta com a participação de membros do Conselho Consultivo, especialistas externos e executivos da empresa. O comitê, liderado por um membro independente, assessorará o Conselho Consultivo e a alta governança nas decisões estratégicas em relação aos riscos mapeados do Grupo.

Melhoria contínua

O processo de melhoria contínua do mapeamento de riscos climáticos no Grupo Boticário envolve três etapas principais:

- A primeira etapa é a do **Entendimento do Contexto**, em que são determinados os processos-chave, entradas e saídas relevantes, e estabelecidos o escopo e o cronograma do projeto.
- A segunda etapa é a de **Execução**, que foca na identificação de riscos climáticos (tanto internos quanto externos) por meio de entrevistas com colaboradores experientes, avaliação de cenários climáticos, análise de impacto e probabilidade dos riscos, além de validação dos controles internos.
- A última etapa é a **Finalização**, que

inclui a definição de respostas aos riscos, planos de ação para mitigação e o monitoramento contínuo dos riscos e de suas soluções.

O processo é adaptável às especificidades do setor e da empresa, permitindo a revisão dos mecanismos de controle conforme necessário para captar oportunidades emergentes de novos cenários climáticos. Esse ciclo é fundamental para o enfrentamento de riscos imediatos e futuros, como a escassez de recursos naturais, desafios no acesso a matérias-primas e a intensificação da concorrência. Estratégias de redução de consumo de água, aumento do uso de água de reúso e energia renovável são exemplos de ações de mitigação adotadas.

Integração e responsabilidades

A integração dos riscos climáticos ao modelo de negócio e à cadeia de valor é liderada pela Diretoria ESG, que trabalha em conjunto com o Comitê ESG e a Vice-Presidência de Assuntos Corporativos. Essa colaboração assegura que as discussões sobre mudanças climáticas sejam promovidas na alta liderança, influenciando decisões críticas e monitorando o desempenho frente aos Compromissos para o Futuro.

Adotando as recomendações da TCFD, o Grupo Boticário se compromete a uma gestão transparente e eficaz dos riscos climáticos, refletida no monitoramento de indicadores-chave de risco (KRI) e

na reavaliação contínua das métricas de desempenho climático. Essas práticas não apenas mitigam riscos, mas também identificam oportunidades emergentes, alinhando a operação do Grupo com um futuro sustentável e resiliente às mudanças climáticas.

Oportunidades relacionadas às mudanças climáticas

Para identificar oportunidades relacionadas às mudanças climáticas, especialmente aquelas voltadas para a redução das emissões de gases de efeito estufa, o Grupo Boticário segue uma abordagem em três etapas.

- Inicialmente, por meio de um **Diagnóstico**, com análise crítica das emissões diretas e indiretas, identificando os principais contribuintes.
- Posteriormente, no **Levantamento de oportunidades**, são exploradas as possibilidades de mitigação por meio de benchmarks de mercado, parcerias e consultas com especialistas.
- Finalmente, na fase de **Precificação e análise técnica**, as oportunidades são modeladas e alinhadas à estratégia do Grupo, para determinar o custo marginal de redução das emissões, permitindo a seleção de opções com os melhores custos-benefícios e a elaboração de projetos executáveis em diferentes cenários e horizontes de tempo...

Metas e métricas

Em 2022, o Grupo Boticário iniciou a construção de um plano de transição para baixo carbono, enfatizando a elaboração da curva de custo marginal de abatimento de emissões. Essa ferramenta visa identificar e priorizar medidas e tecnologias de mitigação de baixo carbono, estimulando, assim, oportunidades de negócios e redução de custos. Por meio de uma métrica clara — o custo econômico de redução de emissões —, o plano facilita a visualização e organização de medidas de mitigação, alinhando-se às metas baseadas na ciência de curto prazo e à visão *net zero*.

Métricas e cálculo de emissões

As métricas essenciais incluem a soma das emissões dos escopos 1 e 2 (base no mercado) do ano-base (2022) comparadas ao ano atual, assim como a soma das emissões do escopo 3 nos mesmos períodos, permitindo calcular a porcentagem de redução alcançada.

Ao realizar uma análise crítica do escopo 3 do inventário de emissões de 2022, foi possível identificar uma contribuição significativa das atividades de compras de bens e serviços e de transporte e distribuição nas emissões. Com isso, o Grupo vem modelando iniciativas para uma logística menos intensiva em carbono e mais eficiente, fornecendo ferramentas e reconhecendo boas práticas dos transportadores parceiros, o que inclui redução de emissões de GEE

e adaptação às mudanças climáticas. O trabalho foi feito por meio do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) do Grupo Boticário. As tabelas da página a seguir apresentam as métricas de emissões.

Indicadores e precificação interna de carbono

Para a avaliação dos riscos climáticos, o Grupo considera indicadores como emissões evitadas, aumento do conteúdo reciclado nas embalagens, reciclagem de resíduos, intensidade de água e certificação de matérias-primas.

Para incorporar os custos de redução de emissões nas decisões, favorecendo a comparação e priorização de medidas de mitigação, adotou-se um preço interno de carbono, variando de R\$ 30 a R\$ 50 para cada tCO₂e.

Compromissos e metas futuras

O inventário de emissões, realizado anualmente seguindo a metodologia do GHG Protocol Brasil, é publicado no Registro Público de Emissões, disponibilizando dados históricos de 15 anos. Em 2023, o Grupo Boticário se comprometeu com a Science Based Targets initiative (SBTi), visando estabelecer e validar metas de redução de emissões baseadas na ciência dentro de dois anos. Para 2024, as metas de curto prazo serão submetidas, enquanto as metas de longo prazo (*net zero*) estão em desenvolvimento, com previsão de envio para avaliação pela SBTi até junho de 2025. A estratégia ESG do Grupo Boticário

também traz um compromisso para o tema a ser alcançado até 2030 ([saiba mais](#)).

Todas as informações de emissões estão disponíveis [aqui](#).

Mitigação às mudanças climáticas

- **Curto prazo:** uso de energia renovável e aumento de PCR (*post-consumer recycled*, ou material reciclado pós-consumo) nas embalagens;
- **Médio prazo:** erradicação do uso de combustíveis fósseis na operação;
- **Longo prazo:** 100% de matérias-primas renováveis para formulações e embalagens.

Adaptação às mudanças climáticas

- **Curto prazo:** elaboração de plano de resposta a 100% dos riscos físicos mapoados; aumento da eficiência das fábricas na utilização de recursos hídricos e menor intensidade de consumo de água por produto;
- **Médio prazo:** implementação plena de iniciativas que reduzam a captação de água de mananciais, como o aumento de água de reúso e projetos de eficiência hídrica nas operações fabris;
- **Longo prazo:** atuação multisectorial para mitigação de riscos climáticos em regiões estratégicas.



Caminho das águas
Projeto Viva Água

Emissões de gases de efeito estufa (t CO₂ equivalente)^{[1] [2] [3]}

	2022	2023	Variação (%) GRI 305-5
Emissões diretas (Escopo 1) GRI 305-1	4.028,10	4.001,86	- 0,65%
Combustão estacionária	2.359,49	2.529,21	7,19%
Combustão móvel	1.129,64	1.194,44	5,74%
Emissões fugitivas	538,97	278,21	- 48,38%
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (Escopo 2) GRI 305-2			
Consumo de eletricidade (com base na localização)	2.008,71	3.031,65	50,93%
Consumo de eletricidade (com base no mercado)	486,80	898,25	84,52%
Outras emissões indiretas (Escopo 3) GRI 305-3	374.297,50	483.146,41	29,08%
Upstream			
Bens e serviços adquiridos	235.411,00	273.784,26	16,30%
Bens de capital	9.891,20	18.889,70	90,97%
Atividades relacionadas a energia e combustíveis (não incluídas no Escopo 1 ou 2)	13.521,00	12.552,23	- 7,16%
Transporte e distribuição a montante	27.465,70	77.332,42	181,56%
Resíduos gerados nas operações	2.554,80	5.579,48	118,39%
Viagens a negócios	344,8	11.815,23	3.326,69%
Viagem do funcionário	7.024,60	2.923,79	- 58,38%
Subtotal	296.213,10	402.877,11	36,01%
Downstream			
Uso de produtos vendidos	71.409,30	64.678,60	- 9,43%
Tratamento em fim de vida de produtos vendidos	5.581,40	11.496,04	105,97%
Transporte e distribuição a jusante	N/A ^[4]	2.520,15	-
Franquias	1.093,60	1.574,55	43,98%
Subtotal	78.084,30	80.269,34	2,80%
Emissões biogênicas de CO₂	3.977,50	10.344,43	160,07%
Escopo 1	586,10	672,39	14,72%
Escopo 2	0,00	0,00	-
Escopo 3	3.391,40	9.672,04	185,19%

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) GRI 305-4

	2021		2022		2023	
	Resultado	Meta	Resultado	Meta ^[5]	Resultado	Meta ^[5]
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) ^[6]	7,80	-	6,80	7,60	6,09	5,80

Emissões de NO_x, SO_x e outras emissões atmosféricas significativas (t) GRI 305-7

Categorias	2022	2023
NO _x	0,35	1,83
SO _x	0,08	0,08
Material particulado (MP)	0,01	0,01

[1] Consideramos as fontes dos fatores de emissão segundo orientação do GHG Protocol Brasil; EcoInvent 3.8, DEFRA UK, USEPA, WIOD (Quantis) e IEA. O Potencial de aquecimento global (Global Warming Potential – GWP) tomou como base o IPCC AR5.

[2] Para consolidação das informações adotamos as metodologias da Norma ISO 14064-1 e do Programa GHG Protocol. Todos os cálculos são realizados no software da SINAI Technologies, com certificação da TÜV Rheinland. Utilizamos a abordagem de controle operacional para todas as empresas do Grupo Boticário, indicadas no nosso limite organizacional, contemplando as emissões relevantes de toda a organização.

[3] As mudanças significativas observadas entre 2022 e 2023 se devem à inclusão de novas unidades de negócios em 2023, dentro do limite organizacional do Grupo Boticário, além da categoria 9 de emissões indiretas do escopo 3. A necessidade de recálculo será avaliada para a mensuração dos compromissos e metas.

[4] Não era avaliado em 2022.

[5] Metas operacionais.

[6] Escopo: combustão estacionária das fábricas. Os gases incluídos no cálculo são: CO₂, CH₄, N₂O. Abordagem utilizada: cálculo baseado em fatores de emissão publicados.





Reserva Natural Serra do Tombador (GO)

Fundação Grupo Boticário e as Soluções baseadas na Natureza

A Fundação Grupo Boticário contribuiu para a elaboração do Plano de Adaptação às Mudanças Climáticas do Grupo, além de atuar na adaptação às mudanças climáticas.

Em 2023, a fundação implementou Soluções baseadas na Natureza (SbN), fortalecendo áreas verdes urbanas e, assim, aumentando a resiliência das cidades brasileiras. Ao longo de 2023, a fundação influenciou a inclusão de SbN em 33 planos municipais. Além

disso, corre realizou o primeiro Acelerador de Soluções baseadas na Natureza em Cidades, que consiste em apoiar projetos relacionados ao tema. Se forem implementados pelos municípios, os dez projetos desenvolvidos têm o potencial de beneficiar mais de 3 milhões de pessoas, remover 184 mil toneladas de gás carbônico equivalente da atmosfera, e evitar custos estimados de mais de R\$ 1,65 bilhão.

Ainda em 2023, durante a Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP28), realizada em Dubai, a fundação lançou a pesquisa *Natureza nas cidades: como os brasileiros enxergam as Soluções Baseadas na Natureza*, em parceria com a Unesco (Organização das Nações Unidas

para a Educação e Cultura) no Brasil, a Anamma (Associação Nacional de Municípios e Meio Ambiente) e a Aliança Bioconexão Urbana. A pesquisa identificou que 64% dos brasileiros têm medo quando há previsão de chuvas fortes em sua região, e três em cada quatro brasileiros não acreditam que suas cidades estejam preparadas para a mudança do clima. Mais de 95% acreditam que as SbN podem reduzir os impactos da mudança climática, e 94% dos entrevistados consideram importante um candidato a cargo público apresentar propostas relacionadas a SbN.

Saiba mais sobre a Fundação Grupo Boticário [aqui](#) e no [site](#).



Reserva Natural Serra do Tombador (GO)



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS


Resíduos



Uma jornada de toda a cadeia

GRI 306-1, 306-2, CG-HP-410a.2

A economia circular é fundamental para o Grupo Boticário. Priorizando a redução do impacto ambiental e estimulando práticas de consumo mais responsáveis, o Grupo concentra esforços na diminuição do volume de resíduo gerado por unidade vendida, na promoção da reciclagem e na circularidade das embalagens.

Economia circular para embalagens

As embalagens representam 66% dos resíduos gerados pela operação direta do Grupo Boticário. Diante disso, a empresa

prioriza o desenvolvimento de produtos sob uma ótica de economia circular, com o uso de embalagens recicláveis, reutilizáveis, biodegradáveis ou com conteúdo reciclado. Além disso, para reduzir o consumo de matérias-primas, investe em *ecodesign*, utilizando ferramentas de gestão ambiental desde a concepção até a utilização da embalagem, visando, dentre outros fatores, otimizar o transporte e facilitar a desmontagem das embalagens.

No processo de desenvolvimento das embalagens, são levados em conta o volume; o uso de materiais alternativos, monomaterial e reciclado pós-consumo (PCR); e produtos com refil. Há também o cuidado para a eliminação de embalagens secundárias desnecessárias, como clipe de válvulas, caixas e sacos plásticos.

#nosso compromisso

Minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da nossa operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens.

Indicadores para melhoria contínua

Para avaliar a sustentabilidade e a reciclagem dos produtos desenvolvidos, o Grupo está implementando dois novos indicadores que serão utilizados em 2024: o Índice de Sustentabilidade de Produto (ISP) e o Índice de Reciclagem de Produto (IRP).

Além disso, os processos de desenvolvimento de embalagens são planejados para diminuir o impacto ambiental ao longo do seu ciclo de vida. Isso inclui a realização de *checklists* em estágios iniciais de desenvolvimento e a avaliação de critérios ESG (ambientais, sociais e de governança) via ferramenta Score ESG - desenvolvida internamente para auxiliar na tomada de decisão de projeto de forma a fomentar atributos de produtos relacionados à estratégia do negócio, à adoção de requisitos de Gestão Integrada de Produtos (GIP) e à análise de ciclo de vida.

Circularidade dos nossos resíduos

Suprimentos, Desenvolvimento de Produto (P&D) e Marketing de Categorias

/ Desenvolvemos produtos que contenham atributos de sustentabilidade e utilizamos a ferramenta Score ESG para auxiliar na tomada de decisão, além de um time multidisciplinar para negociações de matérias-primas e embalagens sustentáveis

Inserção de materiais pós-consumo (PCR) nas embalagens

/ Batom da marca Intense, de O Boticário, tem embalagem monomaterial, 100% reutilizável e com fácil entrada na cadeia de reciclagem

/ Frascos refiláveis da linha Arbo, de O Boticário, reduzem em 89% o uso de materiais, preservando fragrância e oferecendo praticidade

Cooperativas e recicladoras

Os materiais são enviados para **15 cooperativas** homologadas onde são realizadas as triagens dos resíduos e **encaminhamento para indústrias recicladoras** contribuindo para a circularidade de materiais

Programas de logística reversa

Programas de logística reversa próprios para recolhimento e reciclagem de embalagens

/ + de 4,5 mil pontos de coleta do Boti Recicla

/ Recebimento de todas as marcas de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal do mercado

Estação Preço de Fábrica

/ Parceria com empresas de diversos setores para **desenvolvimento da cadeia de reciclagem no Brasil, de modo a recolher, destinar e valorizar embalagens pós-consumo** de vidro, plástico e papel



Operações - Fábricas e Centros de Distribuição

/ Nossas operações são ecoeficientes. Atuamos nos 3Rs: redução, reutilização e reciclagem de resíduos

/ + de 3 mil toneladas de resíduos deixaram de ser gerados nas operações por meio de projetos de reutilização de caixas plásticas e de papelão

/ **97% dos resíduos gerados nas nossas operações foram reciclados¹**

Reutilização de caixas de envio dos produtos em outras etapas do processo

/ Utilização de material reciclado nas paredes do CD de Cajamar (SP) oriundo do programa de logística reversa próprio

Comunicação, marketing e brand experience

/ + de 60 lojas sustentáveis no Brasil têm formato container e foram feitas com plástico reciclável

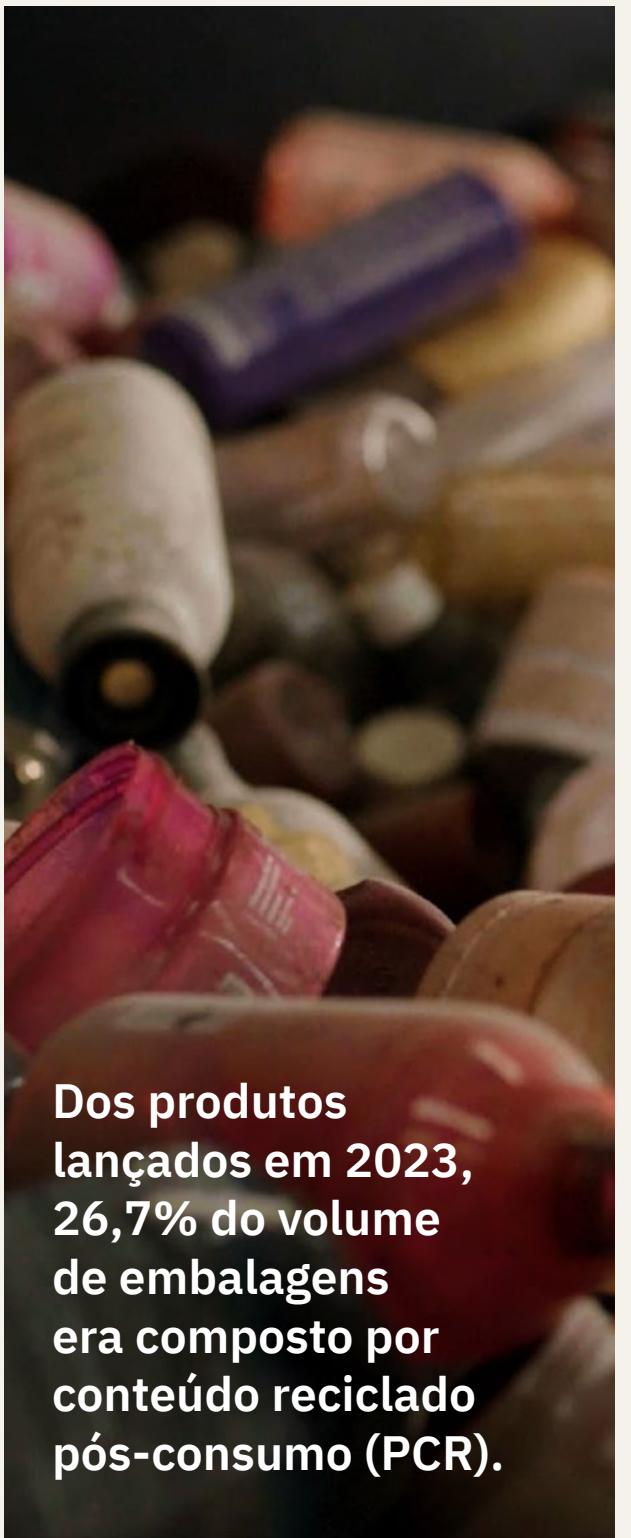
/ + de 60 toneladas de plástico foram transformados em blocos para criar pisos, paredes e tetos

/ + de 70 mil t de plástico foram evitados² com o uso de sacolas de papel

/ Redução de 12% do volume em toneladas de resíduos de papel com as iniciativas de **redução e digitalização de catálogos**, em relação ao ano anterior

1. Em todos os sites operacionais do Brasil, excluindo a fábrica da Truss

2. Desde 2008



Dos produtos lançados em 2023, 26,7% do volume de embalagens era composto por conteúdo reciclado pós-consumo (PCR).

Operação industrial

O Grupo Boticário monitora a geração e a destinação dos resíduos, assim como incentiva a sua redução. Em 2023, 97% dos resíduos gerados nas fábricas e CDs foram reciclados.

Conheça algumas iniciativas:

- **Projeto Aterro Zero:** priorização de tecnologias de destinação que evitem o aterro. O centro de distribuição de Registro, por exemplo, é Aterro Zero desde 2022, quando houve a implementação do envio para compostagem externa de resíduos de refeitório e incineração de rejeitos.
- **Go.Super:** utiliza conceitos de WCM (*World Class Manufacturing*, ou Manufatura Classe Mundial), tem como foco a redução de perdas associadas à geração de resíduos e alavanca projetos de melhoria contínua. Um exemplo é o projeto “Desenrolando Celofane” criado para reduzir resíduos plásticos de celofane, geralmente utilizado para embalar itens de perfumaria.
- **Projeto Caixa Única:** o fornecedor de material de embalagem utiliza a caixa de embarque padrão do Grupo Boticário. Essa mesma caixa que vem com o material de embalagem, em vez de ser destinada como resíduos de papel, vai para o fim da linha, onde são acondicionados os produtos acabados para a expedição. Ao chegar aos CD, as mesmas caixas podem retornar novamente para a fábrica ou podem ser reutilizadas nos processos internos.

- **Reutilização de caixas e tampas entre CDs e fábricas:** após uma avaliação interna, as caixas e tampas são reutilizadas para expedir produtos para os pontos de venda ou são devolvidas para a fábrica, que as reutiliza novamente. Em 2023, 2.846 toneladas de resíduos foram reutilizados.

- **Desfragmentadora de papel em CDs:** as caixas e tampas que não podem ser reutilizadas, são fragmentadas e são usadas para preencher as caixas e proteger os produtos durante o transporte até o ponto de venda. A iniciativa contribuiu para redução na compra de papel *kraft*. Em 2023, foram fragmentadas 297 toneladas de papel.

Os resíduos internos do Grupo Boticário são coletados por empresas terceirizadas. A parceria garante a eficiência no manejo dos resíduos, desde a programação das coletas até a providência das documentações necessárias para o transporte e a correta destinação, assegurando que todo o processo esteja em conformidade com as obrigações contratuais e legais.

A coleta e o monitoramento dos dados relacionados a resíduos são organizados por meio da pesagem, feita por tipo de material. Essas informações alimentam uma planilha, permitindo um controle diário de toda a destinação realizada, contribuindo para a avaliação e melhoria contínuas.

Outros projetos em parceria com fornecedores evitaram o descarte de 420

toneladas de resíduos de papel, plástico e madeira, que foram reutilizados.

Com isso, em 2023, 3.564 toneladas de resíduos deixaram de ser gerados nos processos industriais e logísticos.

O futuro da economia circular e resíduos

O Grupo Boticário atua na melhoria e na inovação dos seus processos produtivos de modo a minimizar a geração de resíduos em toda a cadeia. Projetos já estabelecidos foram estratégicamente alavancados, influenciando inclusive consumidores na adoção de práticas sustentáveis na compra, no uso e no descarte dos produtos.

O crescimento das operações – novas aquisições, início das obras de novos centros de distribuição, fábricas em crescimento – trouxe desafios significativos, impulsionando ainda mais a busca por eficiência. Externamente, houve avanços especialmente no engajamento dos consumidores, na logística reversa e no fortalecimento das parcerias com cooperativas de reciclagem. O Grupo desenvolveu pilotos junto com parceiros para expandir os pontos de coleta de material reciclável, atuando em novos segmentos e praças, melhorando as ambições relacionadas ao desenvolvimento da cadeia de vidro, papel e plástico e fortalecendo as estratégias de economia circular. Exemplos disso são o projeto

Estação Preço de Fábrica ([saiba mais](#)) e os Programas de Logística Reversa do Grupo Boticário ([saiba mais](#)).

Para conscientizar e engajar os colaboradores a respeito da economia circular, foram feitos treinamentos *online* internos, além do estabelecimento de metas de remuneração variável ligadas ao tema para a liderança.

Estímulo ao varejo sustentável

Em 2008, com uma atuação na vanguarda e priorizando escolhas ambientalmente mais sustentáveis, o Grupo Boticário adotou a mudança da utilização de sacolas plásticas por sacolas de papel. A principal vantagem em relação ao plástico comum é a reciclagem do papel e o menor tempo de degradação no meio ambiente.

Desde então, já foram evitadas 70,6 mil toneladas de plástico.

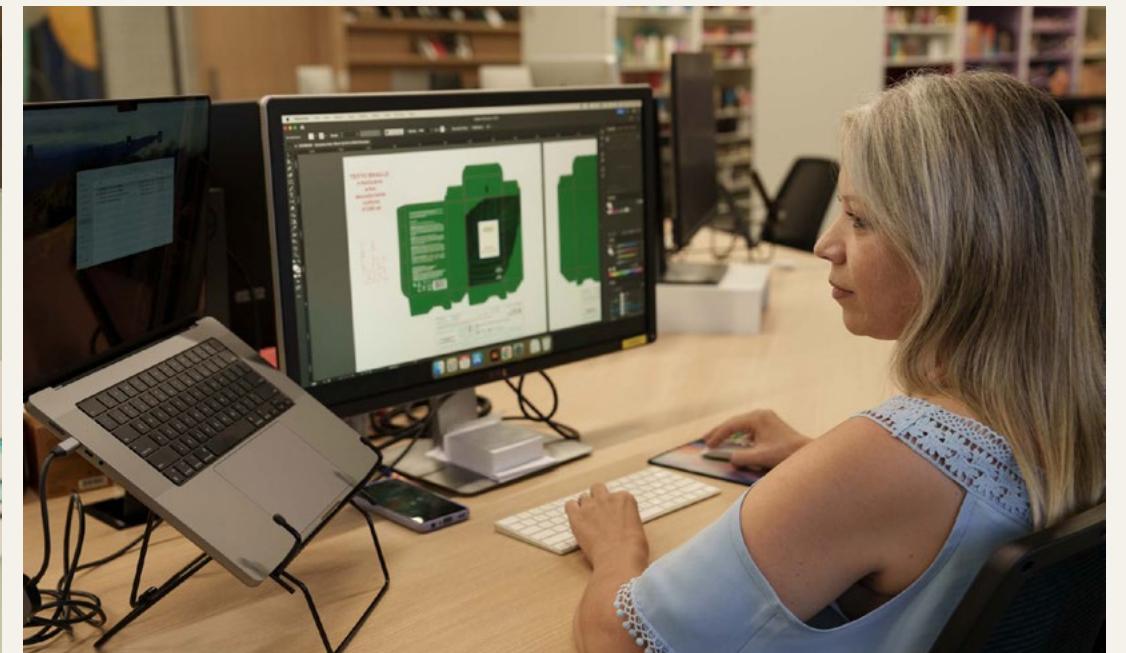
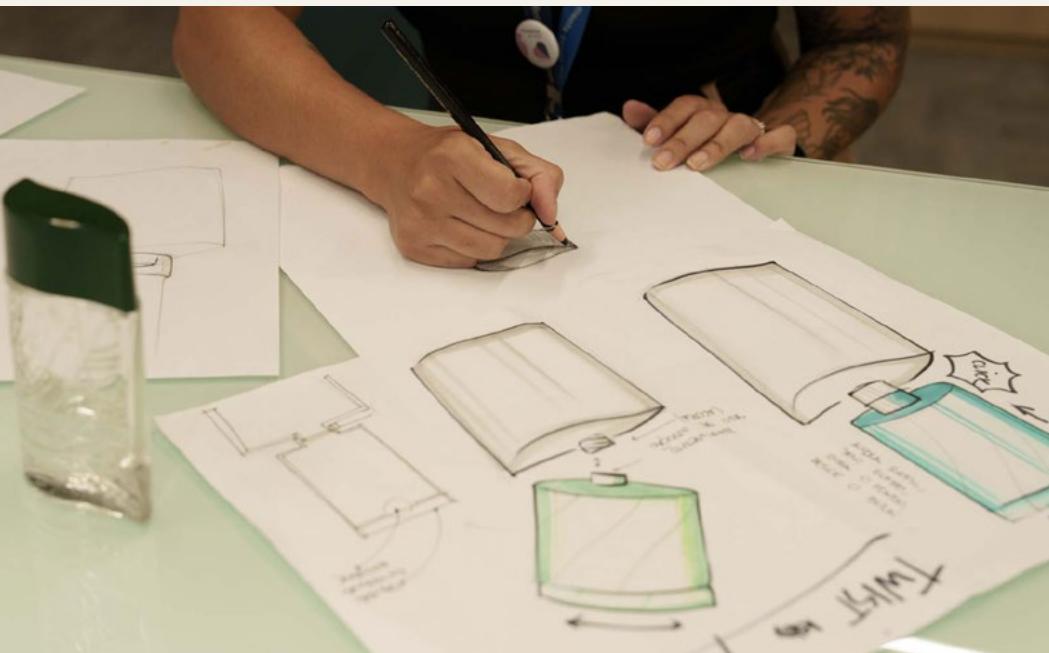
Ainda como boas práticas no varejo, o Grupo Boticário incentiva a redução da gramatura dos catálogos e a redução da tiragem por revendedor, oferecendo a opção por não receberem catálogos físicos e utilizarem os meios digitais, gerando assim, menos resíduos. O Grupo registrou em 2023 a redução de 12% do volume em toneladas de resíduos de papel com as iniciativas de catálogos, em relação ao ano anterior.

Inquietude está no nosso DNA

Em constante evolução e com vontade de transformar o mundo por meio da beleza, o Grupo lança produtos baseados em pesquisas e métodos científicos.

Um exemplo foi o redesenho da embalagem do perfume Arbo, trabalho desenvolvido ao longo de 2023 e lançado em fevereiro de 2024. Desde então, toda a linha Arbo possui frascos que possibilitam a refilagem, ampliando a vida útil da embalagem e permitindo **reduzir em 89% o uso de materiais** – em comparação com a embalagem dos desodorantes-colônias regulares. O refil é feito de alumínio, um material leve e altamente reciclável, que garante a preservação da fragrância e permite a refilagem do produto, unindo inovação, sustentabilidade e praticidade.

Para possibilitar o uso do refil, foi inserida uma rosca que remove a válvula do perfume. A embalagem do refil tem baixo impacto ambiental e alto potencial de reciclagem. E a tampa foi desenvolvida com polipropileno (PP) de segunda geração certificado, feito de rejeitos de óleo de cozinha e gorduras, coletados de indústrias de alimentos e restaurantes.



Logística reversa de embalagens pós-consumo

O **Boti Recicla** foi criado em 2006 e é atualmente o **maior programa de logística reversa do Brasil em pontos de coleta do setor de cosméticos**. O volume de embalagens coletadas e destinadas a cooperativas de reciclagem tem aumentado a cada ano. Ao fim de 2023, somavam-se mais de 4,5 mil pontos de coleta dos programas de logística reversa do Grupo Boticário, que

recebem embalagens de qualquer marca cosmética. O processo beneficia mais de 500 catadores de material reciclável por todo o Brasil.

Em 2023, os programas de logística reversa registraram os seguintes avanços:

- Estruturação e implementação de pilotos para tornar o processo de rastreabilidade dos resíduos mais efetivo;
- Comunicação contínua com o consumidor;
- Incentivos para o consumidor na devolução de embalagens;
- Reforço das relações com o varejo – maior engajamento dos franqueados por meio do Instrumento de Avaliação de Franquias (IAF), com resultados expressivos de coleta;
- Fortalecimento de comunicação e treinamento com os *stakeholders* relacionados com o programa (força de vendas, revendedores, colaboradores internos);
- O Programa Boti Recicla, além de embalagem, destina também, para nossas cooperativas parceiras, o material de *visual merchandising*.

Além do Boti Recicla, o Grupo conta com os programas Recicla Quem disse Berenice?; Eudora Recicla e tô.que.tô Recicla.



A coleta e o gerenciamento

Todas as embalagens pós-consumo coletadas pelos programas são retiradas das lojas por transportadoras parceiras. Posteriormente, esses materiais são doados para cooperativas homologadas, que por sua vez se encarregam da seleção e separação dos resíduos, direcionando-os para indústrias de reciclagem.

A partir da coleta e do monitoramento dos indicadores dos programas, é possível identificar oportunidades de melhorias. Em 2023, houve uma aproximação com as cooperativas parceiras por meio de canais de comunicação diretos, maior agilidade na resolução de questões operacionais e suporte na busca por soluções na cadeia de reciclagem.

Mobiliário sustentável

O Grupo Boticário desenvolveu uma chapa sustentável para ser utilizada nos mobiliários de suas lojas, produzida a partir de plástico reciclado (parte dele vinda de Boti Recicla) e materiais de baixa recicabilidade, como tecido e isopor.

A iniciativa reforça o compromisso de reduzir, cada vez mais, os impactos ambientais da cadeia produtiva da marca O Boticário e foi desenvolvida em parceria com a Mão Colorida, empresa especializada em projeção e construção de pontos de venda.

Ao todo, 18 lojas de O Boticário contam com mobiliários feitos de materiais recicláveis.

Lojas sustentáveis

O Grupo Boticário, desde 2020, desenvolve lojas sustentáveis por meio de tecnologias de reúso e reciclagem, inserindo na estrutura de cada uma delas, aproximadamente, uma tonelada de resíduos plásticos pós-consumo advindas de seus programas próprios de logística reversa, como o Boti Recicla. Encerramos 2023 com mais de 60 lojas sustentáveis espalhadas pelo Brasil. São mais de 60 toneladas de resíduos reciclados.

Google e Boti Recicla

O Boticário e Google se uniram para popular o deserto de dados sobre pontos de coleta. Com a parceria, estão sendo incluídos no Google Maps endereços que permitem o descarte correto de diferentes tipos de resíduos sólidos.

A expectativa é cadastrar 10 mil pontos de coleta até 2025, contando com as 4 mil lojas do Boticário e suas urnas do Boti Recicla. A ação facilita a jornada de quem pesquisa por destino de materiais recicláveis.



Mais de 60 lojas sustentáveis feitas com material reciclado estão espalhadas pelo Brasil.

Estação Preço de Fábrica

Em 2021, o Grupo Boticário, em parceria com a startup Green Mining, inaugurou a primeira Estação Preço de Fábrica. Em 2023, foram inauguradas outras três estações, localizadas nos bairros de Pinheiros e Jabaquara, em São Paulo (SP), e em Camaçari (BA). As estações funcionam como pontos de coleta de materiais recicláveis pós-consumo, com foco em vidro, plástico e papel. A meta é expandir as estações e o volume de recolhimento por meio de parcerias com empresas.

O objetivo das estações é causar impacto ambiental e social positivos,

com o recolhimento de resíduos e o aumento da renda de catadores, além de funcionar como alavanca para o fechamento da cadeia de reciclagem, com a incorporação de material pós-consumo nas embalagens do Grupo Boticário.

Em 2023, as cinco estações espalhadas pelo Brasil receberam mais de mil toneladas de materiais recicláveis, beneficiando mais de 1.400 pessoas, que receberam até seis vezes mais pelos resíduos em comparação ao mercado de reciclagem tradicional.



Como funcionam as estações



1.

Qualquer pessoa pode encaminhar resíduos de vidro, plástico e papel pós-consumo para as Estações Preço de Fábrica.



2.

A cada 10 kg de material entregue, a pessoa recebe um valor.



4.

Após a reciclagem, os resíduos são incorporados novamente na cadeia produtiva e inseridos em novas embalagens de produtos.



3.

Os materiais são separados por tipologia, pesados, registrados no sistema e encaminhados para parceiros para as etapas de beneficiamento e reciclagem.



Treinamentos

Em 2023, reforçando a importância da capacitação e garantindo a consistência junto aos colaboradores, o Grupo Boticário manteve treinamentos internos sobre economia circular, trazendo convidados externos para conversar sobre o tema. Foram realizados dois treinamentos, um sobre redução, outro sobre reciclagem. Mais de mil colaboradores participaram. Os treinamentos alcançaram 94% de satisfação.

A temática abrange todo o ecossistema do Grupo, logo, a fim de personalizar os treinamentos e dar acesso a todos, ações foram reverberadas nos times de Operações de forma presencial com mais de 11 mil colaboradores envolvidos, e no Varejo, de forma *online*, com 71% de adesão.

Impacto na remuneração variável

Em 2023, metas atreladas a resíduos e economia circular integram a remuneração variável de todos os líderes da companhia com foco nos 3Rs: reutilização, redução e reciclagem de resíduos. Esse já é o terceiro ano do tema presente nesse instrumento de gestão reforçando a sua importância na estratégia de negócio.

Gestão de resíduos, em toneladas métricas (t)^{[1][3][4]} GRI 306-3 306-4 306-5

	2022	2023
Resíduos perigosos^[2]		
Preparação para reutilização	0,2	244,44
Reciclagem	568,3	342,32
Coprocessamento	714,6	238,43
Incineração (sem recuperação de energia)	125,8	243,13
Total	1.408,9	1.068,33
Resíduos não perigosos		
Preparação para reutilização	126,8	3.338,06
Reciclagem	4377,8	5.334,58
Coprocessamento e/ou compostagem	2.329,5	1.050,14
Incineração (sem recuperação de energia)	8,9	20.605
Confinamento em aterro	193,4	311,75
Total	7.036,4	10.055,14
Resíduos evitados		
Total	8.445,30	11.123,47

[1] Para os dados de resíduos por composição, em toneladas métricas (t) e gestão de resíduos, em toneladas métricas (t): foram consolidados dados dos controles e monitoramentos de resíduos de 2022 e 2023, organizados entre Classe I e Classe II, e categorizados por tipo de destinação.

[2] Nenhum resíduo perigoso foi destinado para disposição final.

[3] Toda a destinação é realizada externamente.

[4] Considera 100% das operações.

Gestão de resíduos

	2022	2023		
	Realizado	Meta ^[1]	Realizado	Meta ^[1]
Reciclabilidade (total gerado/Total reciclado nas fábricas e CDs)	97,7%	95%	97%	96%
Intensidade de geração nas fábricas (total gerado (t)/milhão de unidades produzidas)	25,1	24,4	26,8	21,8

[1] Metas operacionais.



Água

Eficiência hídrica e conservação GRI 303-1, 303-2, CG-HP-140a.2

A água é um recurso essencial para a vida em todas as suas formas e desempenha um papel significativo em diversas áreas, tais como a manutenção de ecossistemas, a regulação do clima, os ciclos da chuva e a produção agrícola, além de fazer parte do processo de fabricação de grande parte dos produtos utilizados na atualidade.

A gestão eficaz dos recursos hídricos e a conservação ambiental são imperativos para a garantia da vida no planeta, além de serem imprescindíveis para a perpetuidade dos negócios.

#nosso compromisso

Aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade.

Como forma de garantir a melhoria contínua e estimular o comprometimento dos fornecedores no mesmo caminho, o Grupo utiliza o CDP (Carbon Disclosure Project). Em 2023, a organização foi classificada com nota A- em Segurança Hídrica no CDP ([saiba mais](#)).

Isso foi reforçado ainda mais pelo estudo que o Grupo Boticário realizou para identificar os serviços ecossistêmicos dos quais depende e os quais impacta ([saiba mais no capítulo Biodiversidade](#)). A água foi identificada como o recurso natural de maior dependência para o negócio.

Gestão da água

A água captada da rede pública e de poços é consumida nos processos produtivos nas várias linhas de produção, assim como nas manutenções prediais, higienização de tanques e utensílios das fábricas e rotinas dos colaboradores. Em algumas atividades da empresa, a água é tratada e reutilizada.

Equipes especializadas consideram o consumo hídrico histórico e o compararam com o volume de produção previsto. Assim, a gestão responsável da água começa na formulação dos produtos, quando são avaliadas questões como a quantidade

de água necessária para o enxágue, rendimento, avaliação de ecotoxicidade e biodegradabilidade, passando pelo reúso e ecoeficiência operacional, até o uso da água pelo consumidor.

Além disso, o tratamento adequado dos efluentes é imprescindível para a segurança hídrica, contribuindo para a preservação dos ecossistemas aquáticos e garantindo a disponibilidade de água limpa para as futuras gerações.

Riscos e estratégias

CG-HP-140a.2

Os riscos da gestão da água estão relacionados a falhas em equipamentos de leitura de captação, consumo e descarte de água, o que pode comprometer o reporte e análise de dados para monitoramento e, consequentemente, interferir na estratégia e nas iniciativas definidas. Da mesma forma, existe o risco relacionado à disponibilidade do recurso proveniente da rede e de poços, que pode ser afetada principalmente pelas mudanças climáticas.

As estratégias para mitigar os riscos de gestão da água incluem análise, monitoramento e discussão de oportunidades de redução de consumo nos processos fabris, gerando padrões otimizados.

Nossos progressos em água e efluentes

Diversas iniciativas vêm sendo desenvolvidas para aumentar a eficiência hídrica e cuidar das bacias hidrográficas. Uma equipe especializada realiza a gestão, a operação e a manutenção de 36 sistemas (estações de água, de efluentes, de vapor, caldeira e torres) e de 183 subsistemas que derivam deles e que, juntos, asseguram a operacionalização do negócio.

As fábricas contam com sistemas de água de reúso, e os centros de distribuição captam águas pluviais para atividades como limpeza do chão, irrigação de jardins, torres de resfriamento e utilização nas descargas dos vasos sanitários.

Em 2023, o Grupo realizou a expansão da ETE (Estação de Tratamento de Efluentes) de Camaçari (BA), com a instalação de três novos tanques de equalização para armazenar efluentes. O objetivo da obra foi garantir mais segurança em virtude da expansão da fábrica.

Água

Indicadores GB	Resultado 2022	Meta ^[1] 2023	Resultado 2023	Meta ^[1] 2024
Intensidade hídrica (m ³ /tonelada produzida)	5,00	5,50	5,51	5,3
Reutilização / total consumido	19%	15%	12%	15%

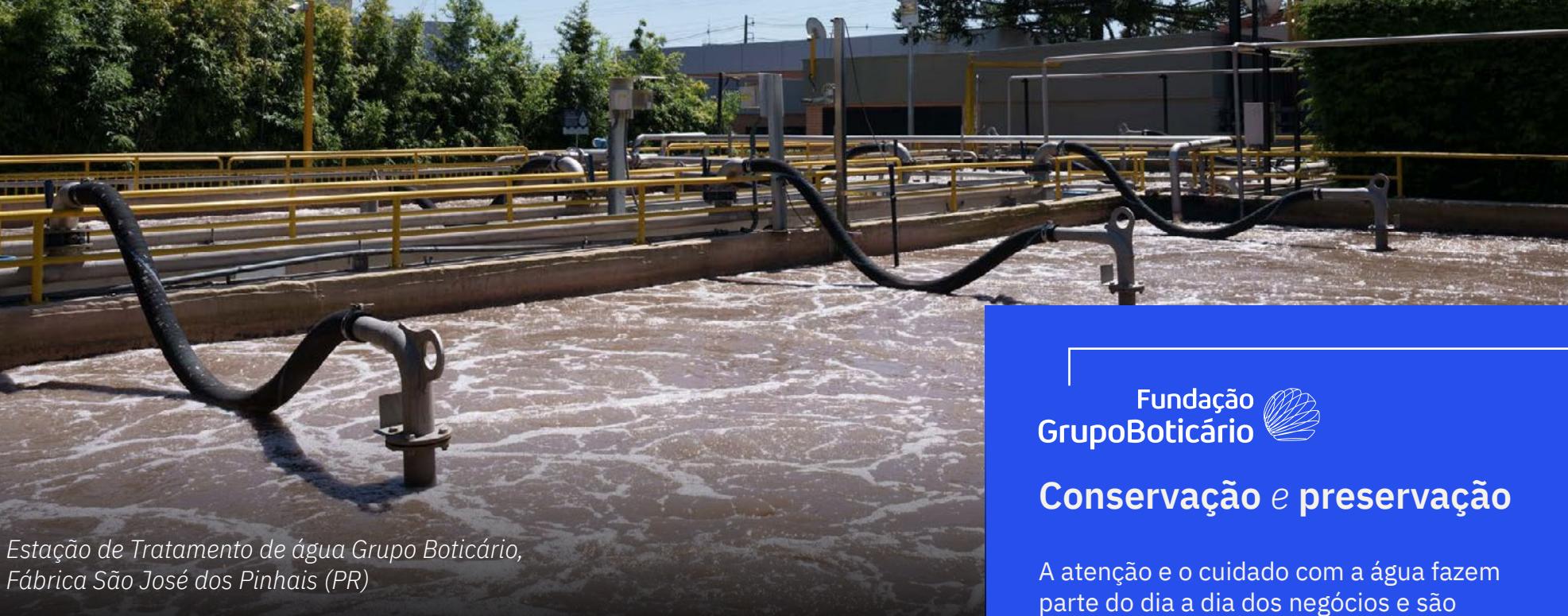
[1] Metas operacionais.

Reúso de água

Com o objetivo de melhorar a qualidade da água de reúso e ampliar sua utilização na fábrica em São José dos Pinhais, a ETAR (Estação de Tratamento de Água de Reúso) foi ampliada, possibilitando melhorias no aumento da eficiência hídrica. Atualmente, o Grupo Boticário utiliza água de reúso nas descargas dos banheiros, limpeza de pisos, calçadas, fachadas e irrigação de jardins de todos os sites operacionais.

O indicador de água de reúso gerado também foi atrelado ao título SLB (*sustainability-linked bond*) emitido pelo Grupo Boticário em dezembro de 2023 ([saiba mais](#)).

Outro projeto de destaque é a Cumu (Central Única de Monitoramento de Utilidades). Em 2023, a Cumu recebeu o incremento de novos sensores, tornando possível acompanhar em tempo real grande parte dos processos que acontecem nas estações. Para 2024, o Grupo prevê mais investimento e expansão de novos sistemas na central.



Cada gota importa

O Projeto Gota foi iniciado em 2023 com objetivo de melhorar o balanço hídrico do Grupo. Pautado em estudos, avaliação e estratificação do consumo de água por áreas, o projeto separa água para consumo humano, fábricas, produtos e processos.

Um caso de sucesso foi a redução do consumo de água no enxágue de um reator na fábrica de São José dos Pinhais, utilizando o processo de CIP (*cleaning in place*, em inglês, limpeza no local). Em 2023, o projeto, que teve início em novembro, refletiu em uma economia de 258.240 litros. A cada limpeza, é possível economizar aproximadamente 1,5 m³, obtendo uma redução de 22 minutos no tempo total. O Projeto Gota está sendo implementado em outros dez reatores.

I.A.R.A® para avaliação de risco ambiental

Na etapa de desenvolvimento de produtos, o Grupo realiza a avaliação do impacto ambiental aquático das matérias-primas e formulações por meio de diferentes ferramentas.

Entre as mais relevantes, destaca-se o Índice de Avaliação de Risco Ambiental (I.A.R.A®), uma metodologia desenvolvida internamente para avaliar os ingredientes utilizados nos produtos enxaguáveis, como shampoos e condicionadores. A ferramenta segue em evolução e, atualmente, com o uso de ciências de dados, o cálculo de impacto ambiental aquático e de biodegradabilidade das formulações do Grupo Boticário ocorre de forma automatizada.

Fundação
GrupoBoticário

Conservação e preservação

A atenção e o cuidado com a água fazem parte do dia a dia dos negócios e são fundamentais para a Fundação Grupo Boticário. A organização conserva áreas naturais – Reserva Natural Serra do Tombador (GO), e Reserva Natural Salto Morato (PR) –, além de influenciar na criação e/ou implementação de Unidades de Conservação. Com isso, contribui para a segurança hídrica, já que essas áreas ampliam os níveis de infiltração de água no solo e reduzem os sedimentos em rios e lagos. Em 2006, a Fundação Grupo Boticário lançou o Oásis, iniciativa pioneira para estimular a conservação de áreas naturais por meio de Pagamento por Serviços Ambientais (PSA). O projeto ganhou escala por meio de parcerias e alcançou a marca de 846 nascentes de rios e florestas preservadas, em uma área equivalente a cinco mil campos de futebol, beneficiando mais de nove milhões de pessoas direta e indiretamente.

48%
de produtos
enxaguáveis
biodegradáveis

74%
de produtos
enxaguáveis com
redução de impacto
ambiental na água



Captação de água (ML)^[1]^[2] GRI 303-3 CG-HP-140a.1

Captação de água, por fonte	2021	2022	2023
Concessionária de saneamento	104,3	109,3	107,858
Poço	104,9	171,0	233,11
Águas pluviais ou de reúso	55,9	65,9	43,38
Captação total de água	265,2	346,2	384,35

Descarte de água (ML)^[1]^[2] GRI 303-4 CG-HP-140a.1

Descarte de água, por destinação	2021	2022	2023
Corpos d'água	-	40,3	49,04
Empresas de saneamento	-	77,2	101,49
Descarte total de água	-	117,4	150,52

Consumo de água (ML)^[1]^[2] GRI 303-5 CG-HP-140a.1

Consumo de água, por destinação	2021	2022	2023
Água de reúso	-	-	28,42
Outras fontes	-	-	0
Consumo total de água	-	-	28,42

[1] Todos os volumes informados são de água doce. Não há captação nem descarte em zonas de alto estresse hídrico. Ferramenta utilizada: Aqueduct - Water Risk Atlas.

[2] Os dados foram captados por medidores de consumo existentes nas fábricas e leituras de consumo em CDs e, em seguida, compilados em planilhas de controle.



Movimento Viva Água

Em convergência com as iniciativas do Grupo Boticário e considerando a dependência e o impacto que a água tem no negócio, em 2019, a Fundação Grupo Boticário idealizou o movimento Viva Água, que busca contribuir para a segurança hídrica e para a adaptação às mudanças climáticas a partir da conservação da natureza e do fomento ao empreendedorismo de impacto. O movimento conecta pessoas, organizações públicas e privadas e recursos financeiros para implementar e fortalecer soluções de segurança hídrica, negócios sustentáveis e qualidade de vida.

Pilares de impacto

As ações do Viva Água se baseiam em quatro pilares:



Segurança hídrica



Conservação da natureza



Adaptação às mudanças climáticas



Empreendedorismo sustentável

Viva Água Miringuava

A bacia hidrográfica do rio Miringuava é uma das mais estratégicas de Curitiba (PR) e região metropolitana. Ela abastece mais de 500 mil pessoas, incluindo indústrias, como a fábrica do Grupo Boticário em São José dos Pinhais, e produtores agrícolas, contribuindo para a segurança alimentar de 1,5 milhão de pessoas.

Em 2023, o Movimento Viva Água atingiu o marco de 50 hectares de florestas restauradas e também fomentou mecanismos para agregar valor à cadeia do turismo responsável e fortalecer o empreendedorismo local. Para estimular a agricultura sustentável, criou formas de comercialização via feiras e pontos de distribuição de cestas, com produtores rurais da região.

Entre os objetivos do movimento para o horizonte 2030 estão a redução da turbidez média da Bacia do Miringuava em 20%; e ter três mercados sustentáveis consolidados e ampliados nas frentes de produção sustentável, turismo responsável e serviços ecossistêmicos.

Saiba mais
[Movimento Viva Água Miringuava](#)



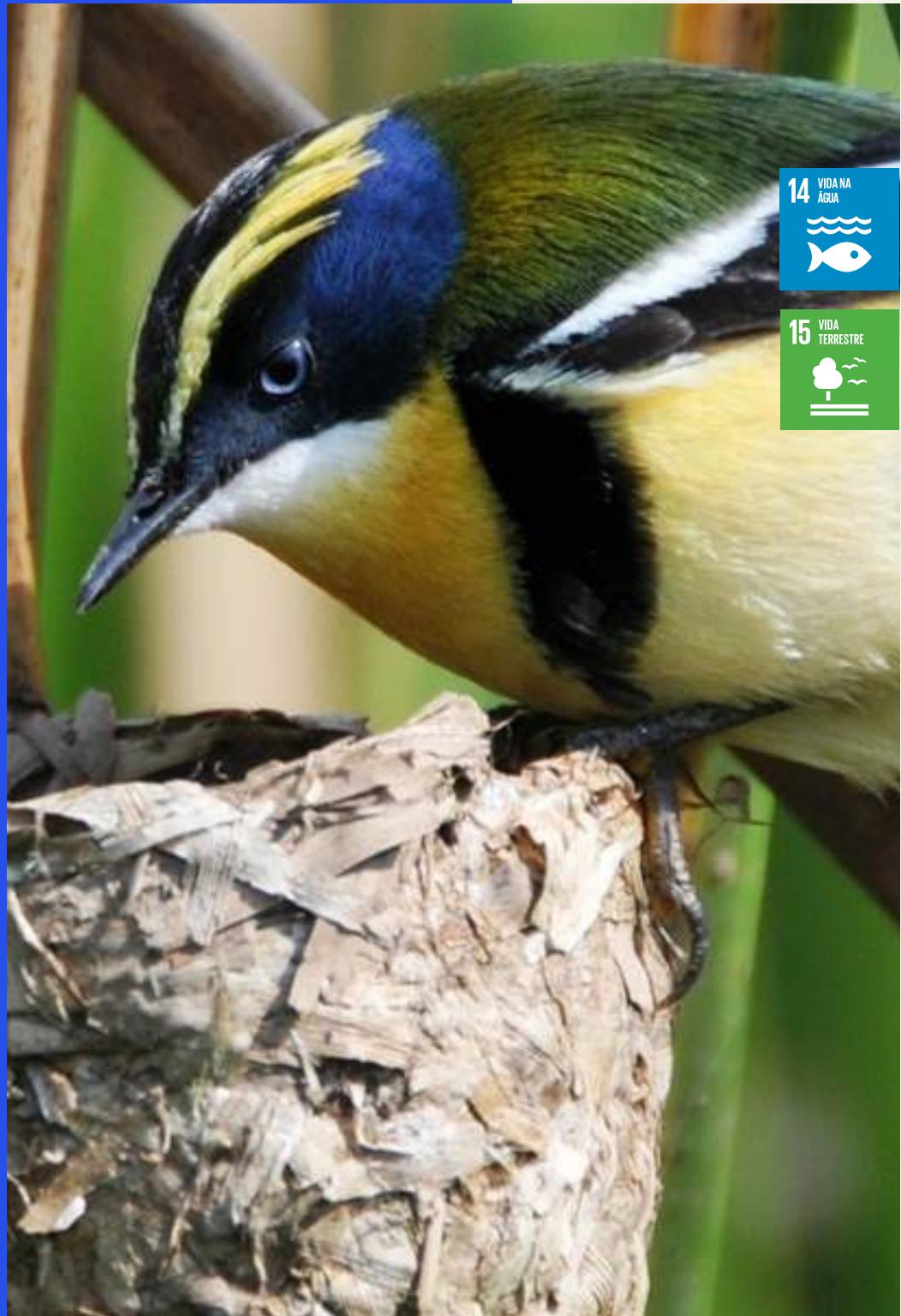
Rio Miringuava em São José dos Pinhais, rio que abastece uma das fábricas do Grupo Boticário

Viva Água Baía de Guanabara

O Movimento Viva Água Baía de Guanabara tem três anos e envolve diversos setores para fortalecer a segurança hídrica e capacidade de adaptação às mudanças climáticas para toda a região metropolitana fluminense.

A Baía de Guanabara é o coração da região metropolitana do Rio de Janeiro – seu valor ambiental, cultural e econômico é incalculável. Essa região hidrográfica está presente em 17 municípios e conta com 117 unidades de conservação, que contemplam 81 mananciais de abastecimento.

Saiba mais
[Movimento Viva Água Baía de Guanabara](#)



Biodiversidade

GRI 304-2



Inspirados pela natureza

Diversas formas de vida que existem na Terra evoluíram juntamente aos ecossistemas de forma a contribuir para a manutenção da qualidade do ar, dos solos e da água, para a regulação do clima e para a preservação dos ciclos hidrológicos e o controle de pragas, entre outros.

A pauta da biodiversidade, muito ligada à de mudanças climáticas, ganhou a devida atenção nos últimos anos. Para o Grupo Boticário, as atividades econômicas precisam levar em consideração o cuidado com a natureza. Por isso, atua de forma integrada em ações de conservação, restauração e regeneração, também em parceria com a Fundação Grupo Boticário ([saiba mais](#)).

#nosso compromisso

Potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais.

Impactos em biodiversidade



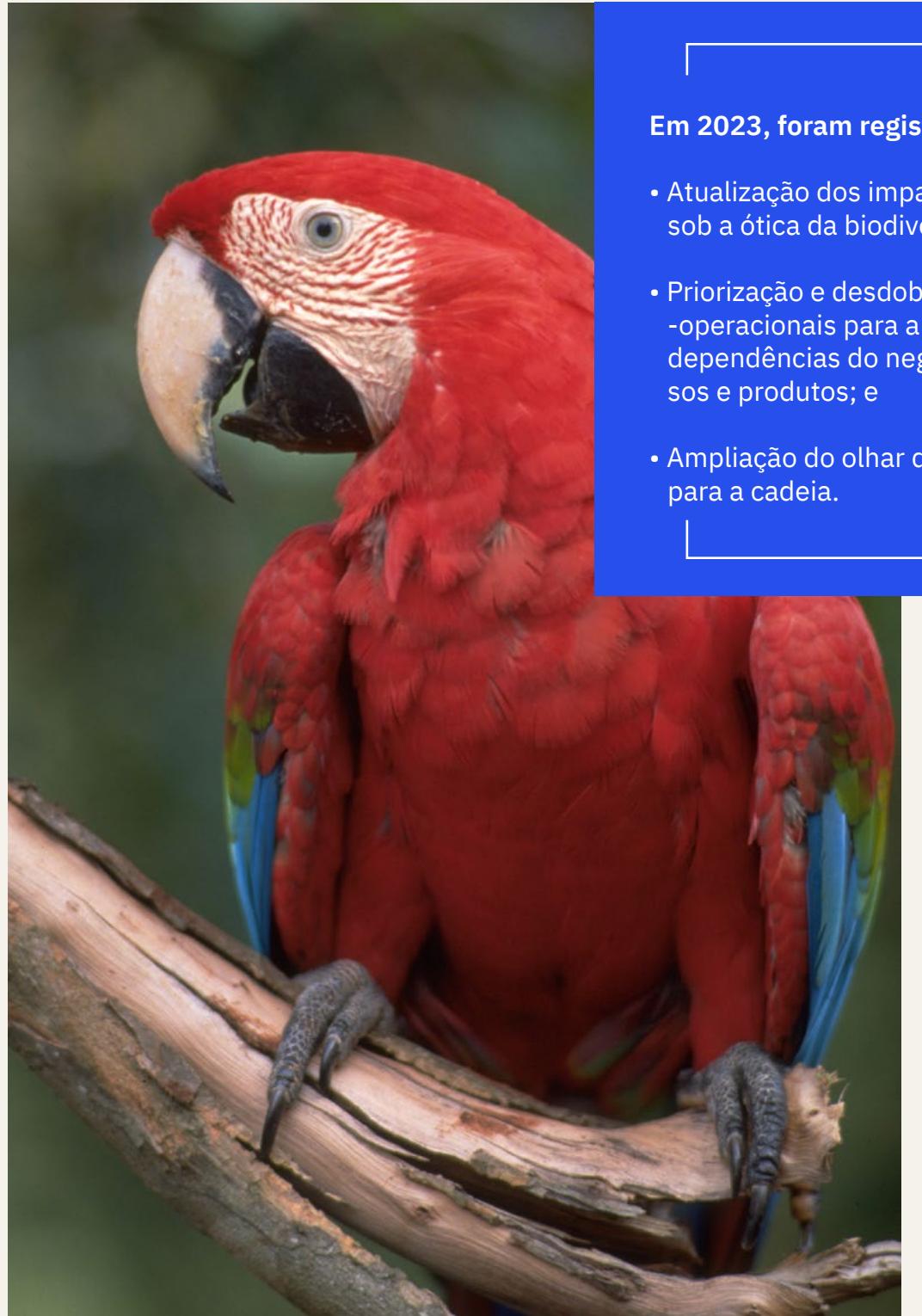
Para o Grupo Boticário, a perda de biodiversidade que o Brasil vem sofrendo exige cada vez mais atenção e ação. Reduzir os impactos negativos já não é mais suficiente. É preciso inovar em iniciativas de economia regenerativa, buscando matérias-primas sem causar danos à biodiversidade e considerando a perenidade do negócio.

Com o apoio de especialistas externos, o Grupo Boticário avançou no mapeamento do seu capital natural crítico, com a priorização dos recursos naturais dos quais a operação depende e/ou impacta, compreendendo ainda mais os impactos das matérias-primas e dos serviços ecossistêmicos vitais para o desenvolvimento das suas atividades operacionais nas unidades fabris.

Com o auxílio da Matriz LIFE BSE de impactos e dependências de serviços ecossistêmicos (vinculada à Metodologia LIFE Key) e do framework Natural Capital Protocol, foi possível diagnosticar oportunidades de desenvolvimento de ações voltadas à conservação do Capital Natural Crítico do Grupo, mensurar impactos na cadeia de valor e engajar os fornecedores a mitigarem seus impactos. O Grupo encoraja seus fornecedores a seguir normas

internacionais de produção sustentável e ambientalmente responsável, e apoia os que minimizam riscos à biodiversidade e ao desmatamento em suas operações.

A metodologia LIFE permite a coleta de dados de cada site de atuação e levanta informações qualitativas e quantitativas referentes à área, água, energia, emissões e resíduos. A Certificação Life é um processo voluntário que reconhece negócios comprometidos com a conservação da biodiversidade e a manutenção dos serviços ecossistêmicos. Por meio de metodologia própria, é realizado processo de auditoria, com mensuração de impactos, dependências, riscos e oportunidades em biodiversidade. Atualmente, a Fábrica de São José dos Pinhais (PR) é certificada e a intenção é ampliar o escopo às demais unidades.



Em 2023, foram registrados alguns avanços:

- Atualização dos impactos e dependências com a análise de riscos sob a ótica da biodiversidade;
- Priorização e desdobramento de estratégias e planos de ação tático-operacionais para a conservação da biodiversidade relacionada às dependências do negócio com foco na sustentabilidade de processos e produtos; e
- Ampliação do olhar de rastreabilidade e procedência sustentável para a cadeia.

Repartição de benefícios

Cumprindo seu compromisso legal de efetuar a repartição de benefícios pelo uso da biodiversidade brasileira em seus produtos, o Grupo Boticário apoia nove projetos (confira a seguir) que abrangem a maioria dos biomas brasileiros. Em 2023, as iniciativas foram gerenciadas pela Vitrine de Projetos (VBIO)¹ e tiveram como foco promover a conservação da biodiversidade e auxiliar no fortalecimento das comunidades e cooperativas locais.

¹ A VBIO é uma plataforma de bioeconomia que auxilia organizações na captação e destinação de recursos para projetos da biodiversidade brasileira. Saiba mais em https://www.vbio.eco/home_1

Projetos apoiados pelo Grupo Boticário

Nome	Local	Descriptivo
Castanheiros do Unini	Barcelos (AM)	
Projeto Pique	Barcelos (AM)	
Programa Carnaúba Sustentável	Crateús (CE)	Fortalecimento da cadeia produtiva; desenvolvimento econômico e promoção da conservação ambiental.
Irriga Açaí	Carutapera (MA)	
Buriti dos Sertões de Minas	Montes Claros (MG)	
Buritizando	São Desidério (GO)	Fortalecimento da cadeia produtiva com capacitação e manejo sustentável visando ao desenvolvimento econômico e à promoção da conservação ambiental.
GRAFMA	Ibirapitanga (BA)	
Recupera Pantanal	Barão de Melgaço (MT)	Distribuição de mudas de espécies nativas visando à recarga hídrica e ao recomposição de território perdido durante os incêndios de 2020.
Produtores de Hypnea	Trairi (CE)	Capacitação de produtores de algas para o cultivo da macroalga, proporcionando um oceano produtivo e seguro, e gerando meios de subsistência por meio de economia oceânica sustentável.

Cuidado desde a matéria-prima

Os processos para obtenção de matérias-primas são rigorosos e acompanham listas internacionais e fontes de monitoramento de toxicidade humana, de espécies ameaçadas e/ou matérias-primas controversas - que são descontinuadas dos processos produtivos. Além disso, o Grupo Boticário substitui ingredientes de origem fóssil e mineral por alternativas renováveis e/ou de menor impacto.

Microesferas plásticas não são mais usadas em produtos esfoliantes – foram substituídas por ingredientes naturais, como óleo de rícino hidrogenado esfoliante, casca de coco ou semente

de morango. Os silicones D4, D5 e D6 não são mais utilizados nos produtos enxaguáveis e o Grupo não retira matérias-primas de habitats ameaçados sem controle ou autorização de extração. Além disso, não atua com introdução de espécies invasoras, pragas ou agentes patogênicos e não há indícios de redução de espécies por conta das suas atividades, seja direta ou indiretamente.

Ambiente aquático

Além de manter rigorosos controles de qualidade e quantidade de água, o processo de fabricação dos produtos conta com a ferramenta I.A.R.A® (Índice

de Avaliação de Risco Ambiental), para mensuração dos impactos dos cosméticos em ambientes aquáticos.

O índice leva em conta o potencial de biodegradação (a capacidade de a matéria-prima se biodegradar naturalmente), de bioacumulação (o quanto essas substâncias se acumulam nos tecidos dos animais) e a toxicidade aquática (o quanto a substância pode ser tóxica para os organismos aquáticos) das matérias-primas e dos produtos finais.

O ano de 2023 marca o fortalecimento da estratégia voltada à proteção da biodiversidade e dos ecossistemas. Foi quando o Grupo criou o Selo Fórmula Amiga das Águas, que indica que um produto possui um impacto reduzido nos ecossistemas aquáticos. Para conceder este selo, utilizamos a metodologia I.A.R.A®. Os produtos com o selo têm impacto menor comparativamente a outros produtos do Grupo na mesma categoria.

Pensando no cuidado com o ambiente aquático, a linha de protetores solares corporais de Boti Sun conta com o selo de “seguro para corais” que, por meio de uma metodologia inovadora, garante que os protetores não branqueiem ou agredam os corais, quando usuários dos produtos mergulham no mar.

Produtos veganos

Como parte de seu compromisso para proteção, conservação, restauração e regeneração da biodiversidade e dos ecossistemas, o Grupo Boticário tem como

objetivo tornar seu portfólio 100% vegano até 2026, meta que compõe um dos seus Compromissos de Futuro. Esse objetivo também foi atrelado à emissão de um SLB (*sustainability-linked bond*) em 2023, tornando o Grupo Boticário a primeira empresa do mundo a emitir um título de dívida associado ao veganismo ([saiba mais](#)). Além disso, a companhia conta com mais de 50 métodos alternativos aos testes em animais que são utilizados para avaliar a segurança e a eficácia de matérias-primas e produtos acabados e atua para ampliá-los ainda mais.



**SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE**

SBTN e os impactos sobre a biodiversidade

A Science Based Targets Network (SBTN) é um grupo de organizações que trabalha para moldar os impactos do setor privado e das cidades na natureza, usando metas baseadas na ciência.

Acreditando em sua corresponsabilidade para com o planeta, o Grupo corrobora com o que foi estabelecido durante a COP15 (Conferência de Biodiversidade, realizada em 2022). Nesse sentido, a Meta 15 atribui às empresas a responsabilidade de monitorar, avaliar e divulgar seus riscos, dependências e impactos sobre a biodiversidade. O cumprimento das metas estabelecidas demanda responsabilidade coletiva e liderança de atores relevantes. O Grupo Boticário está empenhado em cumprir a sua parte, aderindo formalmente, nos próximos anos, à SBTN.

Força-tarefa sobre divulgações financeiras relacionadas à natureza

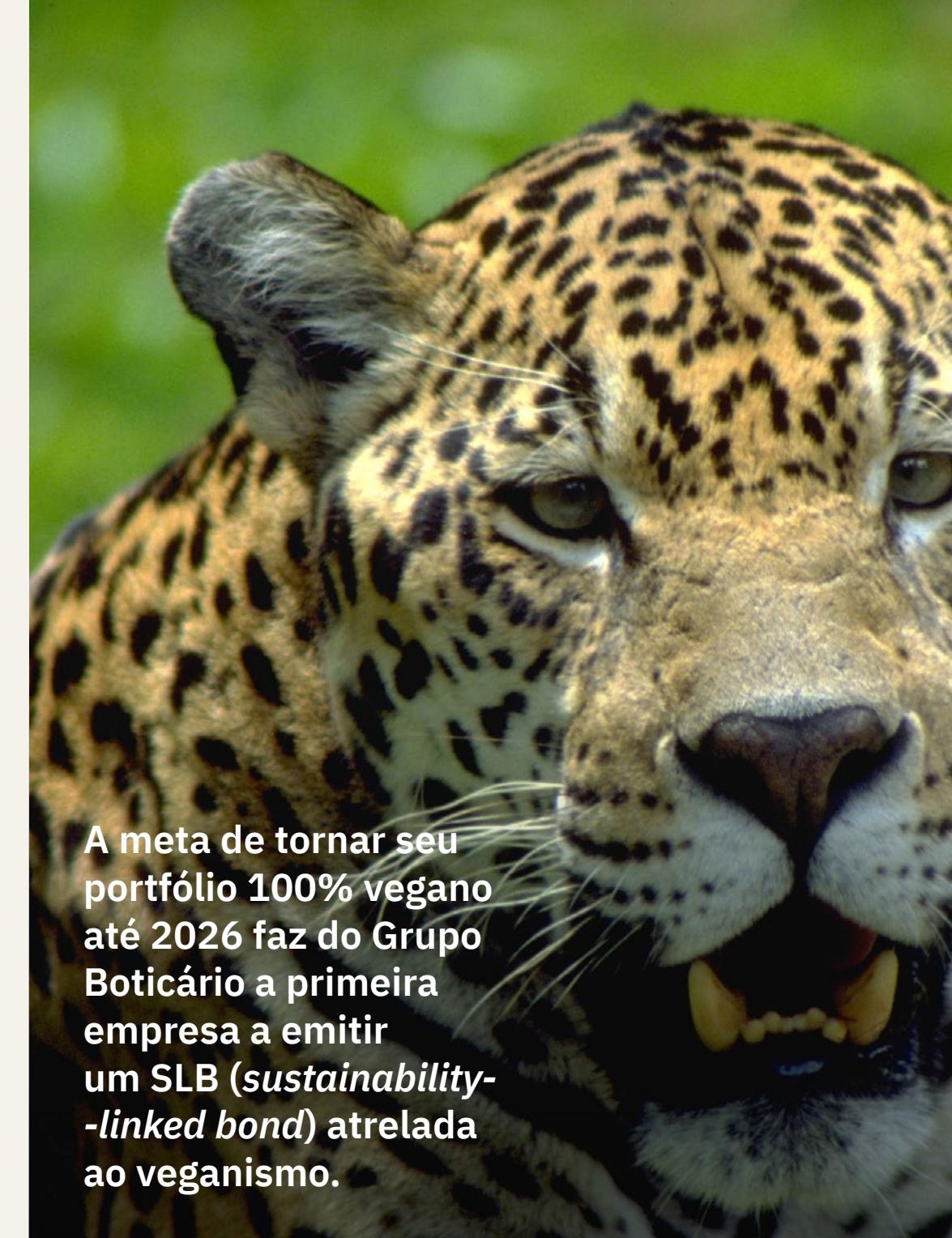


O Grupo Boticário realizou o mapeamento das necessidades e oportunidades de negócio relacionadas a biodiversidade e ecossistemas e adotou as recomendações da TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, na sigla em inglês, ou força-tarefa sobre divulgações financeiras relacionadas à natureza).

O movimento, criado em 2021 com mais de 50 membros de 25 países, dentre instituições financeiras, corporações e provedores de serviços, oferece recomendações para a identificação e avaliação de impactos, dependências, riscos e oportunidades relacionados à natureza.

Parcerias estratégicas

Desde 2019, o Grupo Boticário integra o Compromisso Empresarial Brasileiro para Biodiversidade, uma iniciativa do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável). Em 2023, o Grupo ratificou a adesão a sete das nove metas do CEBDS voltadas para estratégias de conservação, incentivo a estudos e projetos, mensuração de impactos e dependências, publicação de resultados, conhecimento da cadeia e das comunidades locais, e busca de impacto líquido em biodiversidade. Os principais avanços em relação ao compromisso são divulgados no [site do CEBDS](#).



A meta de tornar seu portfólio 100% vegano até 2026 faz do Grupo Boticário a primeira empresa a emitir um SLB (*sustainability-linked bond*) atrelada ao veganismo.



Fundação Grupo Boticário

GRI 304-3

A Fundação Grupo Boticário, ao longo da sua história, investiu mais de R\$ 80 milhões em cerca de 1.600 projetos dedicados à conservação em todo o território nacional e em todos os biomas. A fundação nasceu com um propósito, conservar:

- **As áreas naturais:** conservando uma área que equivale a 70 parques do Ibirapuera por meio de duas reservas, a Reserva Natural Serra do Tombador (GO) e a Reserva Natural Salto Morato (PR), que estão localizadas no Cerrado e Mata Atlântica, respectivamente, os biomas mais ameaçados do país;
- **As espécies:** 178 novas espécies foram descobertas com o apoio a projetos;
- **O oceano:** incentivo à criação de áreas seguras para a vida marinha, que são o equivalente a 121 vezes a cidade de São Paulo;
- **A água:** patrimônio hídrico, essencial para a vida de todas as espécies;
- **A biodiversidade e os ecossistemas:** incentivo ao equilíbrio necessário para que a natureza continue prestando os serviços dos quais dependemos para manter tudo em movimento.

Saiba mais em [Fundação Grupo Boticário](#)

[Acesse aqui](#) o Relatório de Atividades 2023 da Fundação Grupo Boticário.



Reserva Natural Salto Morato

Conservação da biodiversidade

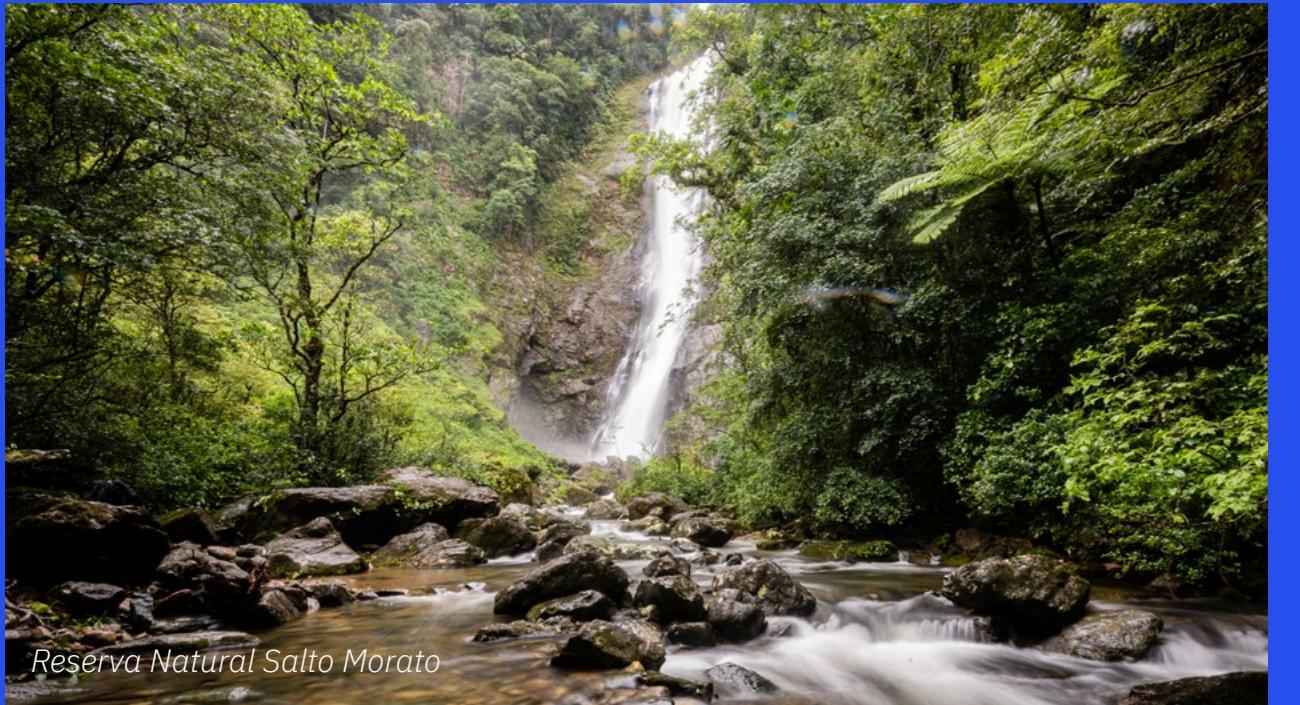
As áreas de atuação contabilizam 732 mil hectares com ações de conservação pela fundação, direta e indiretamente. Desses, cerca de 85 mil hectares apresentam resultados diretos para conservação de espécies ameaçadas e criação e/ou implementação de Unidades de Conservação. Outros indicadores da Fundação Grupo Boticário estão a seguir:

- 606 unidades de conservação beneficiadas (20% do total destas áreas no Brasil);
- 112 instituições parceiras atuando no planejamento e execução de ações em favor da biodiversidade brasileira;
- 11 mil hectares de proteção direta, por meio da Reserva Natural Salto Morato, em Guararema (SP), e da Reserva Natural Serra do Tombador, em Cavalcante (GO).
- A Fundação Grupo Boticário tem uma atuação complementar e integrada às ações do Grupo, fortalecendo e potencializando ainda mais o valor gerado na agenda da biodiversidade.

Nossas Reservas

Reserva Natural Salto Morato

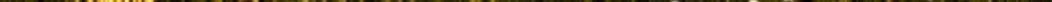
A Reserva Natural Salto Morato faz parte da estratégia de áreas protegidas da Fundação Grupo Boticário e está localizada em Guaraqueçaba (PR). Reconhecida pela Unesco como Patrimônio Natural da Humanidade, ela está inserida no território da Grande Reserva da Mata Atlântica, o maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do Brasil, contribuindo para a conservação deste bioma. Além disso, é referência no turismo de natureza e na promoção de pesquisas científicas.



Aberta à visitação, a Reserva possui atrativos naturais como a trilha do Salto, cujo destino é a cachoeira Salto Morato, com cerca de 100 metros de altura; a trilha da Figueira, que foi batizada por conta da grande atração no fim da jornada: uma figueira secular que toma conta de todo o ambiente; a trilha das Brincadeiras, com vários atrativos para as crianças e um percurso de 500 metros; e o aquário natural, formado pelas águas límpidas do rio Morato, perfeito para nadar junto com os peixes nos dias mais quentes. Além disso, é o ambiente ideal para a prática de observação de aves (*birdwatching*) e com estrutura para visitação como auditório, centro de visitantes, *camping* e alojamento para pesquisadores.

Reserva Natural Serra do Tombador

Desde 2007, a Reserva Natural Serra do Tombador, em Goiás, dedica-se à preservação do Cerrado, protegendo 8.730 hectares do bioma, incluindo espécies ameaçadas de extinção e recursos hídricos relevantes. A reserva realiza monitoramento de fauna, prevenção e combate a incêndios florestais e fiscalização ambiental, contribuindo para a conservação de ecossistemas, processos ecológicos, patrimônios históricos e arqueológicos. Além disso, é um pilar para o manejo integrado do fogo, promoção do conhecimento científico e contribui para os esforços de conservação na região, em colaboração com outras áreas protegidas, territórios indígenas e quilombolas.





Inovação e tecnologia orientadas para a sustentabilidade



O Grupo Boticário investe constantemente em pesquisa e desenvolvimento, atento às tendências e oportunidades de mercado. Para impulsionar o trabalho, conta com o Futuro da Beleza, programa em que diferentes áreas atuam de forma integrada para prospectar e desenvolver novas tecnologias para fórmulas, processos e embalagens.

A abordagem adotada segue o princípio da inovação aberta, focada nos horizontes de inovação chamados de H2 (busca por novos produtos ou serviços no mercado adjacente) e H3 (criação de novos negócios). Os projetos contam com a colaboração de diversos parceiros, tanto internos quanto externos, como universidades, startups, institutos de pesquisa, consultores e órgãos governamentais, além de fornecedores de matérias-primas e embalagens.

Uma equipe multidisciplinar, formada por pesquisadores, farmacêuticos, biólogos, químicos, toxicologistas e microbiologistas, revisa 100% dos ingredientes para garantir concentrações seguras e utilizando, por exemplo, processos biotecnológicos para extrair cada vez menos recursos da natureza.

Ainda em relação ao desenvolvimento de produtos, o Grupo realiza a avaliação do impacto ambiental de matérias-primas e formulações por meio de ferramentas como o [Índice de Avaliação de Risco Ambiental \(I.A.R.A®\)](#).

Uma jornada transparente

Diversas iniciativas têm levado ao desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis. Para diminuir o impacto em água, o Grupo realizou mudanças em formulações de produtos, principalmente os enxaguáveis (*shampoos*, condicionadores e sabonetes). No portfólio das marcas, os produtos veganos e com origem certificada já são uma realidade. Componentes de origem animal, como a cera de abelha, estão sendo substituídos, assim como os derivados de petróleo

I.A.R.A®
é a ferramenta
que analisa os
impactos de
matérias-primas
e formulações.

Saiba mais em
[Qualidade, segurança e transparência de produtos](#)

ESG em produtos

A área de Sustentabilidade de Produtos – que faz parte da Diretoria de P&D – surgiu em 2012 como parte da estratégia de sustentabilidade de negócio e com o intuito de construir um olhar para o futuro pautado no impacto positivo para o mundo.

Com o lançamento dos Compromissos 2030 do Grupo (#umabelezadefuturo), foi necessária a reestruturação da área para melhor integrar as ambições dos negócios ao desenvolvimento de produtos e ampliar o olhar para atributos de diversidade e inclusão.

Em 2023, a área de Sustentabilidade de Produtos do Grupo Boticário expandiu sua atuação, passando a focar em uma estratégia de inovação sustentável, diversificada e inclusiva, centrada na gestão e governança baseadas em dados. Três pilares principais norteiam a atuação do Grupo nessa área – inteligência, governança e estratégia –, que utiliza ferramentas como a Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) e o Score ESG para subsidiar as decisões e impulsionar o desenvolvimento de produtos alinhados com a estratégia ESG do Grupo.

Caixa de ferramentas sustentáveis

O Score ESG é uma ferramenta desenvolvida pelo Grupo Boticário e que integra os princípios de ESG ao

desenvolvimento de produtos, auxiliando os processos de tomada de decisão.

Baseado nos pilares ambiental, social e econômico, o score abrange sete indicadores, desdobrados em 23 atributos, como economia circular, materiais renováveis, recursos hídricos e diversidade. Esses indicadores são quantificados e o score final reflete o desempenho ponderado do produto.

Lançada em 2021, a ferramenta conta com um sistema informatizado próprio, foi testada em produtos de perfumaria e teve seu uso expandido para outras categorias em 2023, como produtos faciais, cabelos, cuidados pessoais e infantil. No fim de 2023, 35% dos projetos de novos lançamentos estavam inseridos na ferramenta, contribuindo para a construção de uma *baseline* para as categorias e que vai direcionar a tomada de decisão no futuro.

Ainda em 2023, o Grupo Boticário mapeou os materiais-base das embalagens em um levantamento feito com os fornecedores. Assim, o projeto GB.maps se transformou em um processo, facilitando tratativas relacionadas aos índices de reciclagem. Como continuidade, o Grupo realizará um piloto com itens de decoração e acessórios para ampliar o mapeamento dos produtos do ecossistema e endossar metas de sustentabilidade.

Centro de Pesquisa e Inovação

Criado em 2022, o Centro de Pesquisa e Inovação conta com duas iniciativas principais:

Quintana Herbal, um espaço dedicado para a pesquisa e desenvolvimento com mais de 50 espécies de plantas provenientes da biodiversidade global, ou adaptadas ao solo brasileiro, sendo cultivadas para contribuir como inspiração para a pesquisa de novos ingredientes;

Quintana Lab, um laboratório com equipamentos de ponta que apoia a pesquisa e o desenvolvimento de novas matérias-primas de origem vegetal, proprietárias e exclusivas para todas as marcas. Com os princípios de química verde, economia circular e mínimo resíduo, o Grupo atua para protagonizar o uso da biodiversidade global, adaptada ao solo brasileiro, por meio do desenvolvimento e apoio a comunidades, coletivos e pequenos agricultores.



Lançamentos

Batom inteligente

O Grupo vem investindo há cinco anos em um projeto de pesquisa de batom inteligente. Em 2022, foi criado um protótipo para o batom, aliando inclusão e acessibilidade a um produto de beleza.

O batom inteligente é um dispositivo eletrônico que permitirá que pessoas com deficiência visual ou física – por exemplo, com Doença de Parkinson – possam usá-lo acionando um botão, de forma fácil e sem erro de contorno. A tecnologia pioneira utiliza inteligência artificial e foi criada em colaboração com o Cesar (Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife) e a startup Neurobots. O batom inteligente, que ainda está em fase de desenvolvimento, respeita os limites da mucosa, diferenciando a pele dos lábios e do rosto com precisão.

O protótipo está sendo validado por pessoas diversas por meio da comunidade Beleza Livre, e a expectativa é que em 2024 esteja disponível nas lojas-conceito de Curitiba (PR) e de São Paulo (SP).

Batom monomaterial

Ainda em 2023, foi lançada a primeira embalagem de batom monomaterial, produzida apenas com resina de polipropileno (PP), material totalmente reaproveitável. O produto, desenvolvido com a Silgan Dispensing, empresa de bens de consumo para o mercado da beleza, está disponível na linha Intense, de O Boticário. A solução pode reduzir mais de 4 t de resíduos em um ano, já que, após o consumo, a embalagem monomaterial pode ser reciclada, reinserida na cadeia ou dar origem a novos produtos.

Base Make B. Glycolic TX

Em 2023, o Grupo Boticário depositou uma patente para a inovadora Base Make B. Glycolic TX, de O Boticário. Trata-se da primeira base no mundo a reduzir manchas solares com fórmula que contém ácido glicólico e promove uma cobertura de alta qualidade para uma pele mais uniforme e hidratada, sem causar ressecamento. Essa conquista reforça o compromisso do Grupo Boticário com a excelência e destaca sua liderança na indústria cosmética, oferecendo aos consumidores uma opção eficaz e multifuncional para cuidados com a pele.

Bioimpressão de pele 3D com folículo

O Grupo tem investido em métodos alternativos para testar produtos de forma segura e sustentável. Em dezembro de 2023, alcançou um marco ao criar peles 3D com folículos capilares, permitindo experimentos mais detalhados sobre a penetração de substâncias na pele. Essa tecnologia promete contribuições significativas para a medicina regenerativa, como no tratamento de queimaduras. Em 2024, o Grupo Boticário iniciou o processo de internalização e adaptação do protocolo para produzir essa pele internamente, após adquirir uma bioimpressora em 2023.

Arbo com tampa sustentável

A nova fragrância masculina Arbo Puro conta com embalagem *eco-friendly* e fórmula com 92% de ingredientes de origem natural, como o eco álcool. A tampa sustentável é feita de óleo de cozinha reciclado e, juntamente com a opção de refil, ([saiba mais](#)) o produto reflete o compromisso do Grupo de reduzir o impacto ambiental. Certificada pelo ISCC (International Sustainability Carbon Certification), a embalagem reduz significativamente as emissões de CO₂. As embalagens pós-consumo podem ser recicladas na cadeia convencional de polipropileno (PP), promovendo a economia circular.

Arbo Puro conta com embalagem *eco-friendly*, tampa feita com matéria-prima reciclada e fórmula com 92% de ingredientes de origem natural.



Avanços sustentáveis em 2023

Dos produtos desenvolvidos no ano:

100% possuem pelo menos um atributo de sustentabilidade em formulação ou embalagens;

36,5% possuem matérias-primas provindas de fontes renováveis e/ou alternativas;

6,2% utilizaram processos sustentáveis.

Dos produtos ativos no portfólio:

96% de produtos veganos.^[1]

[1] Quantidade de produtos veganos no portfólio / total de produtos ativos no portfólio



Startups aceleradas

Criado em 2021, o Programa de Aceleração do Grupo Boticário Startups está baseado em uma das essências do Grupo: nutrir as relações. Ao atuar com aceleração de startups de beleza e de varejo, o programa visa apoiar o desenvolvimento dessas empresas e auxiliá-las na exploração de novas oportunidades de negócios. Tanto a estrutura quanto o conhecimento do Grupo Boticário geram valor para todos os envolvidos e, embora não haja compromisso de investimento nas empresas, a iniciativa impulsiona parcerias.

Na edição de 2023, 214 startups se inscreveram e oito foram selecionadas para participar do programa, que é *online*, gratuito e *equity free*. Dentre as startups participantes, 50% foram fundadas por mulheres. Ao longo dos cinco meses de aceleração, foram realizadas 95 mentorias, nove palestras e quatro revisões de UX, além de visitas a fábricas e a lojas. O programa contou com a participação voluntária de 58 mentores, desde especialistas de diferentes áreas até vice-presidentes do Grupo Boticário.

Na terceira edição, foram exploradas mais de 23 oportunidades de conexão entre as startups aceleradas e o ecossistema Grupo Boticário, e 100% das empresas se tornaram parceiras do Grupo. As startups de produtos de beleza estão conectadas ao *marketplace Beleza na Web*, enquanto as startups de tecnologia se tornaram fornecedoras ou parceiras estratégicas.

Inovação, biodiversidade e ciência

Trabalhar insumos da biodiversidade a partir das ferramentas da ciência pode ser um motor para a inovação de alto valor agregado, capaz de gerar resultados socioeconômicos para toda a cadeia e de maneira sustentável.

Uma parceria entre o Grupo Boticário e a Emerge Biodiversidade – uma consultoria de inovação especializada em tecnologias complexas – viabiliza a integração entre centros de pesquisa e o mercado, impulsionando a inovação e promovendo a exploração responsável do meio ambiente. A parceria resulta em desenvolvimento socioeconômico e geração de riqueza baseados na preservação, com investimentos em tecnologias comprometidas com a preservação da biodiversidade.

Parceria com Hospital Albert Einstein

Em 2023, o Grupo Boticário iniciou um projeto em parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein para mapear e entender se o uso de anticoncepcionais hormonais pode impactar o olfato das mulheres. A iniciativa é parte do Programa Einstein de Inovação em Biotecnologia, lançado em junho de 2022 com o objetivo de fomentar pesquisas em biotecnologia e desenvolver novos produtos e foi realizada em parceria com o Centro de Pesquisa do Olfato (CPO) do Grupo Boticário, inaugurado em dezembro de 2021.



Qualidade, segurança e transparência de produtos



GRI 416-1, 416-2

A área de Segurança de Produtos, Métodos Alternativos e Cosmetovigilância é formada por um time de mais de 30 colaboradores, entre cientistas, toxicologistas e microbiologistas. Esses profissionais fazem estudos clínicos, *in vitro* e/ou *safety reports* de produtos acabados para garantir a segurança do consumidor e a conformidade legal nos países em que são comercializados.

Durante a etapa pré-clínica, os profissionais utilizam modelos alternativos ao uso de testes em animais, como a pele 3D, muito semelhante à pele humana.

Em 2023, foi lançado um modelo de pele infantil para testes de produtos voltados a recém-nascidos que permitiu trazer mais assertividade na avaliação clínica. Para os próximos anos, a expectativa é aumentar

o desenvolvimento de novos métodos e modelos para garantir cada vez mais a segurança em produtos e influenciar o mercado como um todo.

Desde 2013, o Grupo Boticário conta com uma Política de Uso de Materiais para monitorar ingredientes controversos com relação a segurança e toxicidade humana, impacto ambiental e impacto social. O Grupo já viabilizou a substituição de mais de 40 materiais (como os conservantes parabenos e triclosan), alterando a formulação de mais de 2 mil produtos. Em 2023, o Grupo Boticário finalizou a remoção do dietil ftalato dos seus produtos.

O monitoramento e o tratamento de reclamações de produtos são de responsabilidade da área de Cosmetovigilância. Ao fim de 2022, o

Grupo registrou 222 ppm (partes por milhão) de reclamações de consumidor (para cada 1 milhão de peças vendidas foram 222 reclamações). Ao fim de 2023, foram registradas 186 ppm de reclamações de consumidor. A diferença evoluída no período foi de 36 ppm de melhoria contínua, ou queda de 16% nas reclamações, o que mostra assertividade no desenvolvimento e desempenho de produtos.

No mesmo período não houve nenhum caso de não conformidade em relação aos impactos na saúde e na segurança causados por produtos e serviços. Em 2023, assim como nos anos anteriores, não houve nenhum caso de não conformidade que levasse à necessidade de recolher ativamente produtos do mercado consumidor. Não houve casos de *recall*.

Produtos seguros

CG-HP-250a.1, CG-HP-250a.3

O Grupo tem como premissa ser verdadeiro e claro com o consumidor sobre as melhores práticas adotadas e sobre os processos de avaliação de segurança dos produtos. No portal [Beleza Transparente](#) constam informações sobre ingredientes, formulações, pesquisas e inovação. São mais de 900 verbetes em um glossário que detalha as matérias-primas utilizadas pelas marcas próprias do Grupo. As Influenciadoras da Beleza, atuantes nas redes sociais, têm um papel relevante no sentido de informar os consumidores com dados técnicos e embasados científicamente.

O processo de Controversos e Radar Regulatório, juntamente com a avaliação de riscos garantem a gestão do uso de materiais, produtos químicos e substâncias perigosas para o meio ambiente e para a saúde humana.

Satisfação do consumidor (O Boticário)

	2022		2023	
	Resultado	Meta	Resultado	Meta
Net Promoter Score (NPS)	87,1	85,6	86,7	86,7

Em 2023, nenhuma formulação produzida pelo Grupo Boticário contém substâncias perigosas (conforme o Anexo XVII da regulamentação internacional REACH, que visa garantir a saúde humana e ambiental no uso de produtos químicos).

Com relação aos produtos que contêm substâncias de alta preocupação (do inglês, *substances of very high concern* – SVHC) segundo a REACH, promulgada pela lista da Agência Europeia dos Produtos Químicos (do inglês, European Chemicals Agency – ECHA), em 2020 o Grupo Boticário eliminou silicones D5 e D6 de seus produtos enxaguáveis.

Apenas alguns itens não enxaguáveis ainda possuem silicones, mas o Grupo trabalha para que nenhum produto não enxaguável seja produzido com Ciclopentasiloxano D5 e Ciclohexasiloxano D6, após 2024.

Transparência na rotulagem

GRI 417-1, 417-2, 417-3

Todos os produtos das marcas próprias do Grupo Boticário são avaliados quanto à conformidade com procedimentos de rotulagem, trazendo informações sobre composição, uso seguro e orientações para descarte pós-consumo no Brasil.

São considerados cosméticos para cabelos, banho, maquiagem, perfumaria, facial, infantil, solar, corpo; e acessórios; além de dois lançamentos realizados em 2023, produtos para pets e suplementos alimentares.

Em 2023, houve quatro casos de não conformidade relacionados a rotulagem e comunicação de *marketing* de produtos e serviços que resultaram em penalidade de alteração da comunicação, não houve multas. Não houve casos de não conformidade com códigos voluntários ou com leis que resultaram em advertência.





#SOCIAL

JUNTOS CONSTRUÍMOS
#UmaBeleza
DeFuturo



Capacitação do programa
Empreendedoras da Beleza

Desenvolvimento Social



Desenvolvimento de revendedoras e comunidades

GRI 203-1, 413-1

O Grupo Boticário encara como responsabilidade fundamental impulsionar o progresso e fomentar mudanças sociais. Por isso, incentiva o empreendedorismo como ferramenta de crescimento econômico e social, investe em capacitação profissional dentro do ecossistema da beleza e promove a inclusão de pessoas diversas.

A atuação abrangente do Grupo, desde a produção até o varejo, além da presença tanto nacional quanto internacional, abre oportunidades significativas para impactar positivamente a rede de

relacionamentos e contribuir para o desenvolvimento.

Sabendo que cada ser humano tem o potencial de mudar o mundo ao seu redor e visando contribuir para a redução da desigualdade social por meio da capacitação profissional e do fomento ao empreendedorismo entre jovens e adultos, o Grupo Boticário cria anualmente milhares de oportunidades por meio dos seus programas sociais.

As ações são realizadas, prioritariamente, nas comunidades do entorno das operações, e incluem a realização de projetos proprietários, atuação de voluntários, doações de produtos a instituições locais e patrocínio de projetos incentivados via Leis de Incentivo

Fiscal. O Grupo também fomenta o desenvolvimento dos revendedores que atuam no canal de venda direta, buscando aumentar a qualidade de vida desses parceiros do negócio e do ecossistema de beleza.

Revendedoras em crescimento

O Grupo tem na venda direta um dos principais canais de comercialização dos seus produtos e uma oportunidade relevante para o empreendedorismo e o empoderamento feminino.

Em 2023, a equipe de revendedores cresceu 22% em relação ao ano anterior, e as vendas realizadas por eles também aumentaram 12,5%.

A partir de 2023, a venda direta das marcas O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice? e O.U.i passou a ser unificada. Por meio de processos simplificados e digitalizados, os revendedores podem oferecer mais opções de produtos e preços, de modo a atender uma quantidade maior de consumidores.

#nosso compromisso

Contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza.

Um mergulho no universo digital

A digitalização de catálogos foi acelerada em 2023. Para facilitar o uso da versão digital pelas revendedoras, o Grupo investiu em treinamentos, além da criação de ambiente para trocas de experiência entre os revendedores.

Para apoiar esses profissionais, o Grupo oferece o Programa Influenciadoras da Beleza, com treinamentos gratuitos em comunicação e *marketing* nas redes sociais, possibilitando o aumento nas vendas. Os revendedores que se tornam influenciadoras da beleza têm um papel importante de porta-voz das marcas, recebem capacitação para oferecer informações confiáveis e estão atentas para registrar as principais demandas dos consumidores.

Treinamento das revendedoras

Com foco em desenvolver e impulsionar a renda dos revendedores, a Universidade da Beleza Boticário e a Universidade Eudora oferecem cursos, materiais e vídeos gratuitos sobre temas diversos, como gestão financeira e do negócio, estoque, *marketing* e técnica de vendas.

Em 2023, foram alcançados os seguintes resultados:

- Crescimento de 700% na quantidade de conteúdos de treinamento disponibilizados para revendedoras em 2023, em diferentes formatos;
- Aumento de 384% de visualizações dos conteúdos nas Universidades da Beleza e Eudora;

- Nossos guias impactaram 355% mais revendedores pelo Brasil em 2023, ampliando repertório sobre portfólio e possibilitando ainda mais vendas;
- Aumento em 50% da base de revendedores formados para atuar nas redes sociais pelo Influenciadoras da Beleza.

Iniciativas sociais

GRI 203-1, 413-1

A atuação social do Grupo Boticário acontece por meio de iniciativas próprias, projetos incentivados e parcerias com organizações não governamentais.

O público-alvo dos programas sociais são pessoas em situação de vulnerabilidade social – considerando critérios de renda e diversidade –, prioritariamente nas localidades do entorno das operações do Grupo, em regiões de atuação das marcas, além de ações em âmbito nacional no formato *online*.

Para que as pessoas das comunidades do entorno possam entrar em contato com o Grupo Boticário e relatar qualquer ocorrido ou insatisfação existe a linha 0800-041-3011. Após o primeiro contato, o caso é avaliado internamente para a tratativa adequada.

Confira a seguir alguns dos programas do Grupo Boticário:

Instituto Grupo Boticário

GRI 203-1

Fundado em 2004 com objetivo de promover experiências que encantam, sensibilizam e ampliam horizontes, o Instituto Grupo Boticário (IGB) atua com empreendedorismo dentro do ecossistema da beleza. O instituto capacita indivíduos a descobrirem seu potencial transformador, tornando-se agentes de mudança em suas comunidades e além.

Atualmente, o Instituto Grupo Boticário é responsável pelos programas de capacitação e aceleração de negócios, como Empreendedoras da Beleza, Desenvolve e todas as demais iniciativas que promovam o empreendedorismo dentro do ecossistema da beleza.

**Instituto
GrupoBoticário**





Empreendedoras da Beleza

O Programa Empreendedoras da Beleza é uma formação profissionalizante com atuação nacional na área da beleza cujo objetivo é capacitar e gerar renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Em 2023, o Grupo investiu mais de R\$ 2,4 milhões em formações presenciais – em Salvador (BA) e em São José dos Pinhais (PR) – e *online*.

A versão *online* do Empreendedoras da Beleza conta com capacitação profissional por meio de vídeos de práticas e desafios de fixação de conteúdo. Em 2023, foram 132.785 inscritas e 31.548 formadas (24%), sendo:

Brasil

**127.894 inscritas e
30.217 formadas (23,55%)**

Portugal

**4.891 inscritas e
1.331 formadas (27,21%)**

[1] 2021 a 2023.

O curso oferece trilhas técnicas e trilhas complementares que podem ser realizadas a qualquer tempo pelas alunas dentro da plataforma do Empreendedoras da Beleza. Entre os temas abordados estão: maquiagem básica, maquiagem avançada, penteados, unhas (manicure e pedicure), alongamento de unhas, vendas, empreendedorismo e desenvolvimento pessoal.

Mais de 50% dos participantes do Empreendedoras da Beleza são negros e cerca de 57% das pessoas que concluíram algum curso e responderam à pesquisa de satisfação declaram ter tido aumento de renda, o que demonstra a força e impacto do programa.

Já o formato presencial tem a metodologia focada em empreendedorismo e maquiagem, com o objetivo de oferecer aprofundamento e aprendizado para atuação no mercado da beleza.

Mais de 200 mil inscritas e mais de 43 mil mulheres formadas desde o inicio do programa^[1].

Empreendedoras da Beleza: mais de 50% dos participantes são negros e cerca de 57% das pessoas que concluíram algum curso e responderam à pesquisa de satisfação declaram ter tido aumento de renda.

Capacitação profissional

Em 2021, foi criado o programa Desenvolve, cujo objetivo é ofertar formação gratuita, atualmente por meio de sete diferentes trilhas de capacitação profissional em tecnologia, buscando alavancar a inclusão de talentos diversos, tanto para o mercado de trabalho como para o quadro de colaboradores do Grupo Boticário.

Em 2023, foram investidos R\$ 535 mil no programa, que teve mais de 27 mil pessoas inscritas para as mil vagas disponibilizadas e contou com 60% de taxa de formação. Além disso, o Desenvolve fomenta o voluntariado, com mais de cem colaboradores do Grupo Boticário tendo atuado como mentores dos estudantes para apoiá-los no desenvolvimento de portfólio e carreira.

Desenvolve: mais de 1.000 estudantes formados e + de 300 pessoas empregadas no mercado de tecnologia desde o inicio do programa^[1]

[1] 2021 a 2023.

Outra iniciativa do Grupo para capacitação profissional é o programa Beleza de Educar, criado em 2022 e realizado em parceria com o Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), voltado para as indústrias e centros de distribuição do negócio. Em 2023, 60 estudantes participaram do programa, sendo contemplados com bolsas de estudos ofertadas pelo Grupo. Nos dois anos da iniciativa, 50 alunos foram contratados como colaboradores pelo Grupo.

Articulação e relacionamento

Para fortalecer o relacionamento e a articulação local, o Grupo realiza iniciativas com as comunidades e organizações não governamentais em territórios prioritários. A companhia atua em mais de nove municípios brasileiros por meio de projetos incentivados via leis federais da cultura, criança e adolescente, idoso, esporte e saúde, tendo beneficiado em 2023 mais de seis mil pessoas.

Para endereçar as doações de produtos do Grupo Boticário para outras organizações sociais parceiras, prioritariamente no entorno das fábricas e centros de distribuição, a companhia criou o programa Beleza de Doar. Em 2023, mais de 65 mil pessoas foram beneficiadas com a doação de 260 mil produtos das marcas.

O ano de 2023 também marca a criação do Beleza de Viver, que atua com ações de resgate da autoestima por meio de curso de automaquiação de pacientes e acompanhantes que estão em tratamento hospitalar de longa permanência e profissionais da saúde. Ao todo, o projeto apoiou 1.614 pessoas nos hospitais Erasto Gaertner e Pequeno Príncipe, ambos em Curitiba (PR), e na Casa de Apoio à Mulher com Câncer, em Salvador (BA).

Já o programa de voluntariado impactou 2.143 crianças das comunidades do entorno nas regiões de Curitiba (PR), Registro, São Paulo e São José do Rio Preto (SP) e Camaçari (BA). O valor aplicado no programa foi de mais de R\$ 620 mil, envolveu 1.678 voluntários e teve mais de 13 mil horas dedicadas.

Mais de 2 mil crianças das comunidades do entorno nas regiões de Curitiba (PR), Registro, São Paulo e São José do Rio Preto (SP) e Camaçari (BA) foram beneficiadas pelo programa de voluntariado.



Programa de Voluntariado

Projetos incentivados

Ao longo de 2023, **sete projetos foram incentivados pelo Grupo Boticário e mais de R\$ 2 milhões foram investidos:**

- **Instituto Incanto** – realizado em Curitiba (PR) com o objetivo de promover a transformação da vida de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Com ações de arte, cultura, tecnologia, esporte,



Programa Empreendedoras da Beleza

educação e qualificação profissional, 192 crianças e adolescentes foram apoiados.

- **Criar jogos** – realizado em Camaçari (BA), o projeto é a porta de entrada de jovens para o letramento e inclusão digitais, introduzindo-os ao mundo da criação de games de forma simples. O curso de desenvolvimento de jogos tem atuação nos ensinos a distância e presencial, com laboratórios que medem o acesso ao conteúdo educativo em regiões periféricas. Ao todo, 847 crianças

e adolescentes foram capacitados e 374 foram apoiados com atividades diversas, como aulas de natação.

- **Maquie&Crie** – realizado nas regiões do entorno das operações do Grupo em São José dos Pinhais (PR), São Paulo e Registro (SP), Camaçari (BA) e Serra (ES), o projeto promove ações de capacitação profissionalizante e fomento ao empreendedorismo com temas relacionados a beleza e gestão de resíduos, tendo a diversidade como pilar transversal. As atividades incluem capacitação *online* e presencial, workshops, oficinas e ações de revitalização em escolas ou ONGs das localidades atendidas. Ao todo, 809 adolescentes foram capacitados e 655 foram apoiados.

- **Rugby para todos** – realizado em São Paulo, promove práticas de rugby em aulas semanais regulares no contraturno escolar – em 2023, as atividades beneficiaram 240 crianças e adolescentes.

- **Beleza Escondida** – realizado em Curitiba (PR), promove a superação da violência contra a mulher por meio do desenvolvimento pessoal, profissional e da inserção no mercado de trabalho, tendo como foco o empreendedorismo e o mundo da beleza. O Grupo contribuiu para que 61 mulheres fossem

capacitadas e outras 84 apoiadas com aulas e atividades.

- **Fundo da Criança e do Adolescente**

– para auxílio a regiões do entorno das operações do Grupo em Registro (SP), Curitiba e São José dos Pinhais (PR), Camaçari e São Gonçalo dos Campos (BA). Ao todo, 741 crianças e adolescentes foram apoiados.

- **Fundo do Idoso** – para apoio a regiões do entorno das operações do Grupo em Varginha (MG) e São José dos Pinhais (PR). Em 2023, o fundo ajudou 2.349 idosos.

Os projetos desenvolvidos em 2023 representam o compromisso do Grupo Boticário com o impacto social positivo. Ao incentivar e investir nessas iniciativas, que vão desde a inclusão digital até a superação da violência contra a mulher, o Grupo promove uma transformação significativa e duradoura na vida de crianças, adolescentes e idosos em situações vulneráveis.

Essas ações demonstram a responsabilidade social e refletem a crença fundamental de que todos merecem oportunidades iguais para prosperar e alcançar seu potencial. O Grupo Boticário está comprometido em continuar liderando esforços para criar um impacto social positivo e inspirador em nossas comunidades.



Diversidade e inclusão no Grupo



Visão de futuro: crescer junto

Nos últimos anos, o Grupo Boticário tem criado estratégias para ampliar a pauta de diversidade e inclusão, relacionando-as às necessidades de colaboradores, da sociedade e de todo o ecossistema.

O Grupo direciona esforços em cinco públicos prioritários: pessoas negras (pretas ou pardas), mulheres, comunidade LGBTQIA+, gerações 45+ e pessoas com deficiência (PcD).

O trabalho é realizado de forma coordenada e sistêmica, com projetos e ações em cinco pilares:

#nosso compromisso

Promover a representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a população brasileira.

- **pessoas** (foco nos colaboradores);
- **produtos** (portfólio acessível e inclusivo das marcas);
- **impacto social** (reflexos junto à comunidade);
- **cadeia de valor** (fornecedores, franqueados, consumidores e distribuidores); e
- **comunicação** (representatividade e acessibilidade em campanhas das marcas).

O Grupo Boticário tem uma visão múltipla sobre a temática de diversidade e acredita que o mercado da beleza deve trazer em si essa pluralidade de toda a sociedade. Por isso, sua estratégia está direcionada para todo o negócio, promovendo mecanismos para que a inclusão permeie tudo aquilo que desenvolve como produto, compra como insumo ou serviços, ou ainda a partir de como se comunica com seus consumidores. A perspectiva das pessoas diversas está presente de modo intencional a partir de programas em todas essas etapas.

Como empresa referência nacional em diversidade, o Grupo atua de modo protagonista e busca permanentemente investir em estratégias de inclusão, acolhimento, retenção e desenvolvimento direcionadas ao seu quadro de colaboradores diversos.

Cuidando dos nossos colaboradores

Para crescer de forma responsável e inclusiva, o Grupo Boticário trata as relações humanas com empenho e dedicação, estabelecendo conexões e encarando os desafios quantitativos – trazer mais pessoas para o negócio – com um olhar qualitativo – garantir que essas pessoas encontrem um ambiente com segurança psicológica e experiências positivas, onde possam evoluir em suas carreiras e chegar a cargos de liderança, se desejarem.

As ações de inclusão voltadas aos colaboradores envolvem mentorias para talentos diversos, **cinco grupos de afinidade específicos, ampla agenda de eventos de sensibilização e programa de formação em diversidade e inclusão com trilhas específicas para líderes.**

Além disso, vagas afirmativas são abertas

frequentemente, o que contribui para a entrada de novos talentos diversos e para a manutenção e/ou avanço da boa representatividade. Em 2023, foram mais de 1.200 vagas abertas para esses públicos prioritários para o Grupo Boticário.

Em 2023, 13% de todas as vagas do Grupo foram afirmativas para um ou mais grupos de diversidade.

Jornada fluida e inclusiva

Todo o desenho estratégico e atuação em diversidade e inclusão estão sustentados em dados, com indicadores que direcionam a tomada de decisão. O Grupo realiza anualmente um censo de diversidade com todos os colaboradores para levantar temas variados, como percepção de apoio à diversidade e potenciais sentimentos de não inclusão, entre outras oportunidades de avanço a partir da ótica dos colaboradores.

Com a informação levantada, o time de diversidade e inclusão, em conjunto com as áreas, desenvolve estratégias e projetos direcionados para o acolhimento, conscientização e desenvolvimento de líderes e colaboradores.

Em 2023, o Grupo realizou uma atualização cadastral, de forma a conhecer com profundidade a realidade da companhia. O recadastramento de dados autodeclarados de raça, deficiência, identidade de gênero e orientação sexual foi respondido por 84,3% dos colaboradores e foi a maior ação de recadastramento já realizada pelo Grupo. Esse movimento buscou entender a intensidade que mudanças na demografia brasileira estavam refletidas no quadro de colaboradores, além de identificar mudanças eventuais na vida dos colaboradores, em termos de características de diversidade.

Com isso, é possível ampliar a estratégia de cuidado, direcionar serviços específicos aos grupos identificados, atuar nas pautas de inclusão e construir uma comunicação e ambientes ainda mais representativos, inclusivos, acessíveis e respeitosos.

Para reduzir vieses na equipe e, com isso, ter ambientes mais equânimes, líderes e a alta liderança participaram do *workshop Cultura Inclusiva*. A adesão chegou a 74,4% entre os líderes e a 94,2% entre a alta liderança.

O Grupo Boticário realizou encontros virtuais, chamados de Papo Reto, que abordaram o anticapacitismo – combate à discriminação dirigida a pessoas com deficiência – em debates sobre equidade, inclusão e respeito. As *lives* contaram com a participação de influenciadores digitais e um engajamento de pouco mais de 3.600 pessoas ao vivo.

13% de todas as vagas do Grupo foram afirmativas para um ou mais grupos de diversidade.



Inclusão na prática

Em 2023, foram contratados 337 profissionais com deficiência, que passaram por uma jornada inclusiva desde o processo seletivo.

Para atender os mais de 60 colaboradores com deficiência auditiva que se comunicam por meio de Libras, a área de Recursos Humanos e Benefícios conta com a Central de Atendimento em Libras desde setembro de 2023. Nos primeiros 90 dias o atendimento cresceu 12% e o NPS (Net Promoter Score, na sigla em inglês, nível de satisfação de clientes) passa de 90.

E para melhorar a comunicação e a conexão entre as equipes, em 2023 o time de Diversidade ofereceu uma formação para líderes e não líderes sobre cultura da pessoa surda e comunicação em Libras. Ao todo, 105 colaboradores participaram.

Licença parental universal

GRI 401-3

Desde 2021, o Grupo oferece a licença parental estendida e obrigatória de 120 dias para homens, independentemente da orientação sexual e configuração familiar. Trata-se de um movimento importante para ampliar a equidade de gênero nas empresas e influenciar uma

maior conexão dos pais nos primeiros meses de transformação da família.

Em 2023, foram 642 licenças parentais, sendo 40,7% para homens de diferentes níveis hierárquicos da empresa ([saiba mais](#)).

Políticas e diretrizes

Os princípios de inclusão, equidade, acessibilidade e respeito à diversidade do Grupo Boticário estão presentes no [Código de Conduta](#), na [Carta Compromisso de Direitos Humanos](#) e na Política de Diversidade.

O Grupo Boticário trata discriminação com tolerância zero e proíbe explicitamente o assédio de qualquer natureza. Para isso, oferece treinamentos para todos os colaboradores sobre discriminação e assédio no ambiente de trabalho. Além disso, conta com Comitê de Acolhimento Inclusivo, que é multidisciplinar.

Saiba mais:

[Diversidade](#)

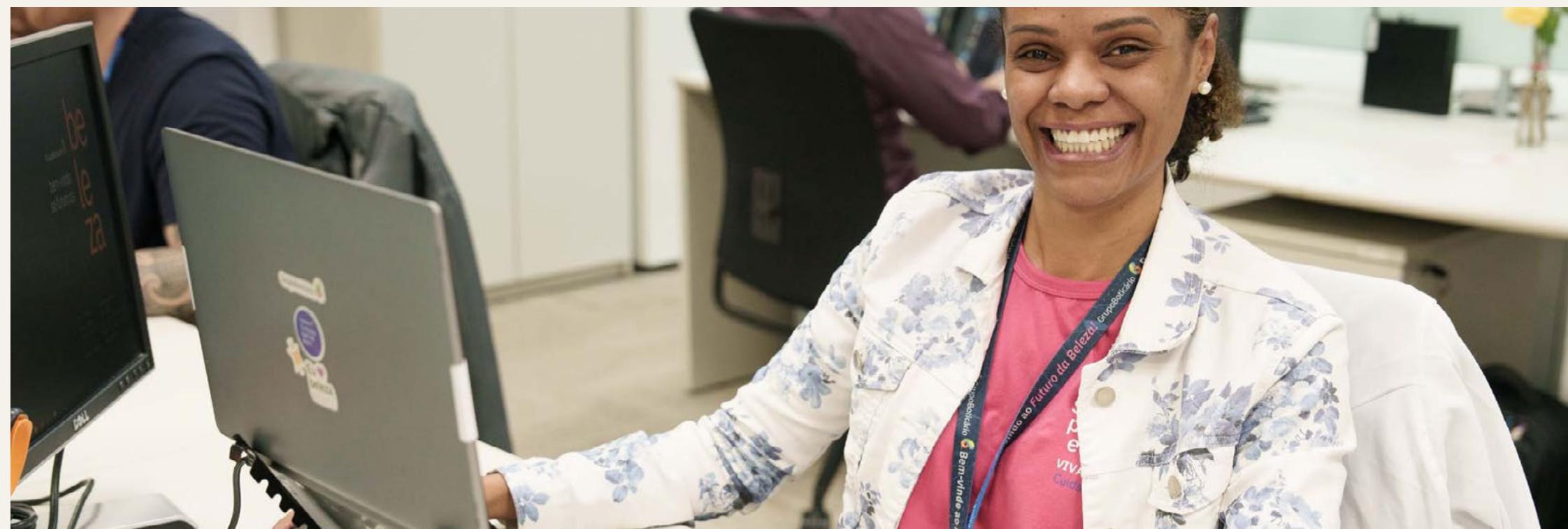
[Portal de Conduta](#)



Diversidade no Grupo Boticário (%)^[1] GRI 405-1

	2022						2023					
	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	Não declarado	Pretos	Pardos	Brancos	Amarelos	Indígenas	Não declarado
Conselho	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Presidência e vice-presidências	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	11%	89%	0%	0%	0%
Diretoria	0%	7%	88%	3%	0%	2%	0%	9%	85%	5%	0%	1%
Gerência sr.	2%	10%	81%	4%	0%	3%	2%	12%	80%	6%	0%	0%
Gerência	4%	12%	81%	3%	0%	0%	4%	13%	79%	4%	0%	0%
Supervisão	5%	40%	51%	2%	0%	2%	9%	40%	48%	3%	0%	0%
Coordenação	6%	22%	68%	3%	0%	1%	7%	22%	67%	4%	0%	0%
Administrativo	12%	50%	35%	2%	0%	1%	14%	45%	37%	3%	1%	0%
Técnico Especializado	9%	21%	66%	2%	0%	2%	10%	25%	62%	3%	0%	0%
Técnico	12%	37%	47%	2%	0%	2%	12%	39%	47%	2%	0%	0%
Operacional	16%	44%	35%	1%	0%	4%	15%	47%	35%	2%	0%	1%
Estagiários	28%	30%	39%	2%	0%	1%	15%	42%	41%	2%	0%	0%
Jovem Aprendiz	14%	41%	44%	0%	1%	0%	14%	39%	45%	1%	0%	1%
Total	11%	34%	51%	2%	0%	2%	12%	34%	51%	3%	0%	0%

[1] Inclui 100% dos colaboradores



Percentual de colaboradores, por categoria funcional e faixa etária^[1] GRI 405-1

Categoria funcional	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima 50 anos
Conselho	0%	56%	44%	0%	0%	100%
Presidência e vice-presidências	0%	56%	44%	0%	56%	44%
Diretoria	0%	96%	4%	0%	97%	3%
Gerência sr.	1%	94%	5%	2%	95%	3%
Gerência	4%	94%	2%	5%	93%	2%
Supervisão	7%	89%	4%	13%	84%	3%
Coordenação	6%	92%	2%	9%	89%	2%
Administrativo	37%	60%	3%	41%	55%	4%
Técnico especializado	29%	69%	2%	34%	65%	1%
Técnico	22%	73%	5%	24%	72%	4%
Operacional	33%	62%	5%	36%	59%	5%
Estagiários	96%	4%	0%	98%	2%	0%
Jovem Aprendiz	100%	0%	0%	100%	0%	0%
Total	30%	67%	3%	34%	63%	3%

[1] Considera 100% dos colaboradores

Percentual de colaboradores, por categoria funcional e gênero^[1] GRI 405-1

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Conselho	70%	30%	70%	30%
Presidência e vice-presidências	67%	33%	67%	33%
Diretoria	60%	40%	59%	41%
Gerência sr.	49%	51%	49%	51%
Gerência	50%	50%	48%	52%
Supervisão	28%	72%	30%	70%
Coordenação	52%	48%	45%	55%
Administrativo	20%	80%	19%	81%
Técnico especializado	45%	55%	45%	55%
Técnico	65%	35%	64%	36%
Operacional	56%	44%	52%	48%
Estagiários	34%	66%	29%	71%
Jovem Aprendiz	42%	58%	34%	66%
Total	40%	60%	40%	60%

[1] Considera 100% dos colaboradores

Taxa de equidade salarial entre homens e mulheres^{[1][2]} GRI 405-2

Categoria funcional^[3]	2022	2023
Âmbito executivo	0,80	0,87
Âmbito gerencial	0,93	0,82
Âmbito não gerencial	0,9	0,76

[1] Considera 100% dos colaboradores

[2] Variações dos valores de 2023 versus 2022 são decorrentes dos seguintes fatores:

- Alteração da alocação de diretores de “Âmbito gerencial” em 2022 para “Âmbito executivo” em 2023;
- Utilização de média ponderada para as remunerações do grupo “Âmbito não gerencial” em 2023 em lugar de média simples;
- Maior volume de contratação de mulheres em 2023, onde o salário de entrada não é comparável em função do tempo de casa e tempo de função com demais posições

Os resultados apresentados neste relatório foram elaborados seguindo as diretrizes do GRI (Global Report Initiative) e devidamente auditados por terceira parte.

[3] Deve ser considerada a seguinte distribuição:

- Âmbito executivo: Vice-presidências; Diretoria Executiva e Diretoria
- Âmbito gerencial: Gerência sr.; Gerência; Supervisão e Coordenação
- Âmbito não gerencial: Administrativo; Técnico Especializado; Técnico; Operacional; Estagiários e Jovem Aprendiz



Diversidade e inclusão no ecossistema

A abordagem do Grupo Boticário em relação a diversidade e inclusão é abrangente e vai além da atuação com os colaboradores, sendo estendida ao ecossistema do negócio. Permeia toda a companhia, incluindo a concepção de produtos, a comunicação e a gestão da cadeia de fornecimento. O Grupo Boticário está comprometido em promover a representatividade a partir de estratégias dedicadas de inclusão. Essa abordagem reflete o compromisso da empresa com a beleza de crescer juntos.

#nosso compromisso

Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade.

Empreendedorismo

O estímulo ao empreendedorismo de pessoas diversas, incluindo-as na cadeia de valor, é feito por meio de ações de relacionamento com fornecedores, franqueados, revendedores e consumidores.

Para fornecedores classificados como estratégicos, segundo critérios de relevância, valor comercializado, sinergia com as essências do Grupo, estrutura de atendimento e potencial de agregar valor ao negócio, há o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP), com critérios de diversidade incluídos no Questionário ESG. As respostas são mensuradas para avaliar a melhoria de desempenho em diversidade entre o público participante do programa ([saiba mais](#)).

Para estimular o desenvolvimento de compras e/ou negociações com empresas de propriedade de mulheres, pessoas negras, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência, o Grupo criou o Portal de Compras Afirmativas conectado ao Programa Compras Responsáveis,

que incentiva o estabelecimento de parcerias com empresas pertencentes a pessoas diversas. Saiba mais sobre a Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecedores [aqui](#).

Já para os franqueados, considerados parceiros dos negócios, o Grupo conta com o IAF (Instrumento de Aceleração de Futuro). A ferramenta traz critérios de diversidade, como percentual de população negra com cadastro atualizado, adesão a treinamentos de diversidade e indicador de envolvimento em potenciais casos de crise de discriminação, tema tratado no Comitê de Acolhimento Inclusivo.

O Grupo também conta com um grande Programa de Formação em Diversidade, com trilhas lançadas anualmente. Em 2023, a Trilha Anticapacitista foi obrigatória para a força de vendas para promover conhecimento acerca do tema e proporcionar que haja atendimento inclusivo. Ao longo de 2023, 89% da rede franqueada passou por treinamentos nas Trilhas AntiLGBTfobia, Antirracista e Anticapacitista.

Diversidade e inclusão no Ecossistema

Nossas dimensões prioritárias são: Equidade racial, Equidade de gênero, Comunidade LGBTQIA+, Pessoas com deficiência e Gerações (45+)

1 Pessoas diversas

Colaboradores:

- / 46% de pessoas negras no quadro geral e 26% em cargos de liderança

- / 60% de mulheres no quadro geral e 56% em cargos de liderança

- / 5 grupos de afinidade oferecem rede de apoio a pessoas diversas

- / Iniciativas exclusivas de desenvolvimento com programas de mentoria

Inovação:

- / + de 2 mil pessoas diversas co-desenvolvem produtos inclusivos e diversos na Comunidade Beleza Livre

2 Produtos inclusivos

- / 23% de produtos inclusivos no portfólio

- / Pincéis da Quem Disse Berenice? para pessoas cegas ou com baixa visão têm pontos táteis para identificação sensorial, coloração nas cerdas e base quadrada para facilitar a pega e evitar rolamento

- / Protetor solar para rosto e corpo de O Boticário com acabamento 100% invisível, respeitando todos os tipos de pele, co criado com pessoas diversas

Acessórios inclusivos:

- / Projeto pioneiro do Grupo Boticário oferece aos consumidores uma Base Aderente e um Engrossador Multiúso que facilitam a usabilidade de produtos por pessoas com deficiência ou limitações motoras nos membros superiores.

3 Impacto social

- / + de 31 mil mulheres em situação de vulnerabilidade social formadas pelo Programa Empreendedoras da Beleza em maquiagem, penteados e manicure, além de vendas e desenvolvimento pessoal

- / Programa Desenvolve: formação de + de 600 talentos em tecnologia

- / Projeto Beleza em Movimento: fabricação de 12 mil acessórios inclusivos

- / 20% das vagas abertas com foco em pessoas diversas

4 Cadeia de valor inclusiva

- / + de mil empresas de propriedade de pessoas diversas disponibilizadas aos compradores do Grupo

- / Fornecedores e franqueados com monitoramento do desempenho em diversidade e inclusão

- / 89% da força de venda da rede franqueada treinada com formações antiLGBTfobia, antirracista e anticapacitista

Comitê de Acolhimento Inclusivo:

- / Apoio para consumidores e consultores de loja em potenciais situações que não condizem com os valores de diversidade do Grupo

5 Comunicação para todos

- / Comunicação acessível, representativa da população brasileira, sem estereótipos e naturalizando a diversidade

- / Os termos normal, perfeito e clareamento não estarão em nenhuma embalagem nem comunicação das marcas a partir de dez/24

- / Anos temáticos: campanhas 360 graus direcionadas aos stakeholders incentivam o respeito, a valorização e a naturalização da diversidade.

Em 2023, o foco foi no Anticapacitismo e, em 2024, será Diversidade etária





Produtos desenvolvidos pela Comunidade Beleza Livre

Codesenvolvendo produtos e serviços inclusivos

A área de diversidade do Grupo Boticário realizou um estudo de mercado com especialistas para identificar atributos de diversidade em produtos que são reconhecidos pelos consumidores. Atualmente, o Grupo considera cinco atributos de diversidade para avaliar e desenvolver seus produtos com o objetivo de ampliar o portfólio inclusivo: codesenvolvimento com pessoas diversas, acessibilidade, usabilidade, favorece melhor entendimento e conceito inclusivo.

Com o objetivo de ampliar o portfólio considerado inclusivo, o Grupo também conta com treinamentos sobre diversidade e inclusão para que os times de Marketing e P&D elevem seus respectivos conhecimentos sobre a temática e possam identificar futuras oportunidades em prol deste tema.

**Mais de
89%
da rede franqueada
passou por
treinamentos nas
Trilhas AntiLGBTfobia,
Antirracista e
Anticapacitista.**

Para garantir um portfólio de produtos que esteja aderente às necessidades da população brasileira, além de participarem de testes de eficácia e eficiência – que são previstos pela Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) –, os consumidores diversos são incluídos desde a discussão da nomenclatura de novos produtos.

O codesenvolvimento de produtos com pessoas diversas considera os diferentes tons de pele, variadas cores de cabelo e curvaturas, além de outras particularidades ao ampliar o portfólio do Grupo Boticário. Saiba mais: [Comunidade Beleza Livre](#).

O que a gente quer é expandir a beleza

Em toda a sua comunicação, o Grupo Boticário promove a valorização e

naturalização da diversidade da população, além de questionar e ressignificar os padrões e estereótipos de beleza que se repetem há décadas na publicidade. Para isso, campanhas de *marketing* passam pela validação técnica do time de diversidade ou são codesenvolvidas com esses profissionais. Um exemplo disso é que as campanhas do Grupo têm classificação etária livre, expandindo a beleza livre também entre as crianças.

Os times de comunicação, formados por mais de 380 profissionais internos e parceiros, recebem treinamentos sobre comunicação sem estereótipos. Além disso, o Grupo mantém uma parceria com a ONU Mulheres, que trouxe para o Brasil o Movimento da Aliança sem Estereótipo para promover a igualdade de gênero na publicidade.

Impacto na remuneração variável

Em 2023, metas atreladas à diversidade integram a remuneração variável dos gestores e colaboradores elegíveis e estão relacionadas à porcentagem de pessoas diversas no quadro geral e à porcentagem de pessoas diversas na liderança. A presença do tema nesse instrumento de gestão reforça a sua importância na estratégia de negócio.

Comunidade Beleza Livre

A Beleza Livre é a primeira comunidade *online* do varejo brasileiro desenvolvida com foco exclusivo no desenvolvimento de produtos de beleza com pessoas diversas. Criada em 2022 pelo Grupo Boticário, realiza o desenvolvimento de produtos das marcas de consumo contemplando representantes de grupos de diversidade nas mais distintas etapas do processo de pesquisa, ideação, desenvolvimento e testes.

A participação dos membros na comunidade contribui para lançamentos de novos produtos alinhados a um portfólio amplo, capaz de acolher as diferentes necessidades e características pessoais dos consumidores.

Até o fim de 2023, a comunidade contava com mais de 2 mil membros, incluindo pessoas com deficiência, pessoas negras, comunidade LGBTQIA+, pessoas 45+ e mulheres. Nesse período, foram realizadas 38 aplicações de projetos em todas as marcas próprias.

Um exemplo de produto cuja criação teve a participação da comunidade Beleza Livre são os pincéis acessíveis da marca

Quem Disse Berenice?. Voltado às pessoas com deficiência visual, o pincel tem pontos táteis para identificação sensorial, coloração nas cerdas para pessoas de baixa visão, além da base quadrada para facilitar a pega e, em caso de queda, não haver rolagem do pincel.

Ações como essas, conectadas aos Compromissos para o Futuro, contribuem para a promoção da diversidade e inclusão no mercado de Beleza.

**Saiba mais em
Comunidade Beleza Livre**

Comunidade com mais de 2 mil membros: pessoas com deficiência, pessoas negras, comunidade LGBTQIA+, pessoas 45+ e mulheres.





Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores



É muita gente boa!

GRI 2-7, 2-8

Os times não param de crescer – são pessoas dedicadas e imprescindíveis para o sucesso do negócio. Ao fim de 2023, 17.953 colaboradores permanentes e 499 temporários integravam o quadro funcional do Grupo Boticário – um aumento de 23,38% em relação a 2022.

Esses números, além de estatísticas, representam o compromisso e a paixão de cada colaborador que contribui diariamente para o avanço e a excelência das operações da companhia. São esses profissionais os principais responsáveis pelo sucesso dos negócios e é por meio do seu talento, dedicação e trabalho em equipe que o Grupo alcança seus objetivos e mantém a posição de destaque no mercado. Seja nos bastidores da produção, nas lojas, nos escritórios ou nos centros de distribuição, cada colaborador desempenha um papel fundamental na jornada de crescimento e impacto positivo na sociedade.

Grupo Boticário – Nossa equipe ^{[1][2]} GRI 2-7, 2-8

Colaboradores	Permanentes		Temporários		Sem garantia de carga horária		Tempo integral		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Por gênero										
Homens	5.908	7.142	143	165	0	0	6.051	7.307	6.051	7.307
Mulheres	8.672	10.811	232	334	0	0	8.904	11.145	8.904	11.145
Por região										
Centro-Oeste	303	335	7	7	0	0	310	342	310	342
Nordeste	3.249	3.648	112	128	0	0	3.361	3.776	3.361	3.776
Norte	333	333	4	9	0	0	337	342	337	342
Sudeste	5.384	6.932	91	151	0	0	5.475	7.083	5.475	7.083
Sul	5.311	6.705	161	204	0	0	5.472	6.909	5.472	6.909
Total ^[3]	14.580	17.953	375	499	0	0	14.955	18.452	14.955	18.452

[1] Os números relatados foram obtidos por meio da base de colaboradores ativos com data de referência no dia 31/12/2023 e excluídos os integrantes do órgão de governança.

[2] Não há empregados em período parcial

[3] O total informado considera 415 trabalhadores não empregados – 106 estagiários e 309 aprendizes – que integram a força de trabalho do Grupo. GRI 2-8

Empregados por faixa etária^[1]

	2022	2023
Abaixo de 30 anos	5.259	6.365
Entre 30 e 50 anos	9.240	11.472
Acima de 50 anos	467	615
Total	14.966	18.452

[1] Considera 100% dos colaboradores

Distribuição por categoria funcional^[1]

	2022	2023
Presidência e vice-presidências	9	9
Diretoria	103	124
Gerência sr.	174	248
Gerência	533	638
Supervisão	604	465
Coordenação	139	528
Administrativo	4.350	4.868
Técnico especializado	5.472	7.280
Técnico	595	696
Operacional	2.683	3.181
Estagiários	106	106
Jovem Aprendiz	187	309
Total	14.955	18.452

[1] Considera 100% dos colaboradores

Em 2023, foram 7.099 novas contratações.

Novas contratações^[1]

	2023
% das vagas abertas preenchidas com recrutamento interno	
Presidência e vice-presidências	-
Diretoria	95,20%
Gerência sr.	84,10%
Gerência	72,60%
Supervisão	60,40%
Coordenação	64,20%
Administrativo	36,50%
Técnico especializado	47,50%
Técnico	55,00%
Operacional	39,90%
Estagiários	4,20%
Jovem Aprendiz	8,30%
Total	44,11%

[1] Em 2023, foram ofertadas 12.073 vagas, sendo que 7.099 foram novas contratações e 5.604 foram preenchidas com recrutamento interno.

Um caminho de aprendizados**GRI 404-2**

Para apoiar o desenvolvimento dos colaboradores, o Grupo Boticário investe em iniciativas como as trilhas de capacitação e as academias, fortalecendo habilidades técnicas, gerenciais e de liderança. Em 2023, 13.013 colaboradores foram impactados¹ (adesão de 71,9%) em um total de 84.385 horas.

O investimento médio por colaborador em treinamentos e capacitações é de

1 Colaboradores que concluíram pelo menos um curso, consumindo em média 6,5 horas de curso.

R\$ 700,00, incluindo treinamentos de saúde e segurança. **GRI 403-5**

O programa Formação de Dados, cujo objetivo é desenvolver os colaboradores da vice-presidência de operações na cultura de dados, ofereceu 41 vagas em 2023, além de mentoria.

Outra iniciativa mantida em 2023 foi o Programa Mercado em Pauta (Academia de Liderança), direcionado à liderança do Grupo Boticário e que aborda temas relevantes no mundo corporativo e dos negócios, proporcionando espaço para discussões e debates construtivos.





Além desses programas, o Grupo oferece o Educa.On, com trilhas educativas disponíveis em ambiente virtual, além de academias de aprendizagem, que visam ao desenvolvimento de competências essenciais para diversas áreas de atuação. Confira na tabela a seguir as academias de aprendizagem que foram trabalhadas em 2023.

Educa.GB^[1] GRI 404-1

NOVAS ACADEMIAS	2022			2023				
	Colaboradores impactados		NPS	Colaboradores impactados		NPS		
	Total	% do público-alvo		Total	% do público-alvo	Carga-horária		
Academia de Liderança	794	62%	86	1.762	807	40,09%	90	3.011,0
Academia do Consumidor	454	65%	84	846	NA ^[2]	NA ^[2]	NA ^[2]	NA ^[2]
Academia da Logística	423	40%	99	946	350	81,40%	95	1.670,0
Academia de Dados	3.726	22%	87	10.007	5.881	32,51%	81	34.535,5
Academia de P&D					186	55,86%	100	392,0
Academia de Supply					260	77,15%	97	850,0
Formação Dados					41	90,24%	91	690,0
Belts					58	96,67%	50	1.428,0
Connect					2.094	79,47%	85	33.974,7
TAD					1.686	67,33%	96	9.837,5
Total					11.363		86.388,7	

[1] Em 2023, o NPS (Net Promoter Score, escala de -100 a +100) do Educa.GB foi de 62.

[2] NA = não foi oferecida

Ainda em 2023, o Grupo elaborou um mapeamento das competências, que foram divididas entre funcionais e universais. Com base no Planejamento Estratégico da Companhia, 40 entrevistas foram realizadas com especialistas de mercado e com toda a alta liderança, definindo um mapa de cerca de 300 competências funcionais. Foi elaborado

um projeto para tornar tangíveis as essências do Grupo, gerando assim 11 competências universais. São elas:

- Foco no cliente
- Empreendedorismo
- Autodesenvolvimento
- Adaptabilidade
- Influência multifuncional
- Desenvolvimento e gestão de pessoas
- Foco em execução
- Autonomia
- Resolução de problemas
- Responsabilidade financeira
- Visão de negócio

Além da elaboração do mapeamento sucessório, o Grupo está construindo um Plano de Carreira por indivíduo, oferecendo as condições para que o profissional se sinta pronto para assumir cargos com os quais mais se identifica.

Gestão de Carreira

O processo de gestão de talentos do Grupo Boticário abrange toda a equipe e é conduzido por meio de avaliações de desempenho e *feedbacks* regulares, permitindo que os profissionais definam autonomamente sua trajetória de crescimento.

As avaliações ocorrem anualmente para equipes operacionais e semestralmente para equipes administrativas, seguindo critérios estabelecidos previamente. Iniciando com uma autoavaliação dos profissionais, paralelamente, os líderes de áreas relacionadas se reúnem em comitês para discutir os próximos passos de desenvolvimento da equipe. Esses comitês também analisam a preparação atual da equipe para enfrentar desafios futuros e responder à evolução do negócio.

Na etapa seguinte, o gestor direto realiza a avaliação. O ciclo é concluído com uma conversa de *feedback* entre a liderança e o colaborador, formalizando sua posição na avaliação de desempenho. Além de fornecer ao colaborador *insights* sobre sua avaliação e incentivá-lo a refletir, essa conversa busca orientá-lo sobre perspectivas e oportunidades de carreira.

Como complemento ao processo de avaliação, todos os colaboradores têm acesso à ferramenta de Avaliação 360, permitindo que solicitem *feedback* de seus colegas e gestores. Esse processo visa incentivar o engajamento e promover a busca pela melhoria contínua em toda a equipe.

Benefícios para um crescimento responsável

O pacote de benefícios aos colaboradores contempla:

- Plano de assistência médica e odontológica para o colaborador e dependentes
- Subsídio para compra de medicamentos
- Telemedicina e segunda opinião médica
- Plano privado de aposentadoria
- Seguro de vida
- Vale-refeição
- Vale-alimentação
- Cuidado pet
- Gympass^[1] (acesso a academias, estúdios e aulas ao vivo)
- Orientação jurídica e financeira
- Cursos gratuitos em plataforma de educação *online*
- Day off de aniversário
- Descontos nos produtos das marcas do Grupo
- Programa *online* de ergonomia
- Programa Cuidado ao Afastado
- Análise técnica e exclusiva para casos complexos ou de doenças raras
- Vacinação anual gratuita contra gripe para colaboradores e dependentes

Como forma de oferecer suporte a colaboradores com filhos, o Grupo disponibiliza como benefícios creche, auxílio para contratação de babás, ajuda de custo para despesas de educação e nutrição e sala para mães em período de amamentação.

[1] Em maio de 2024 a Gympass passou a se chamar Wellhub.



Avaliações de desempenho e *feedbacks* regulares fazem parte do processo de gestão de pessoas do Grupo Boticário.

Home office

Incorporado à rotina da empresa desde 2019, o *home office* é uma realidade no Grupo Boticário para os colaboradores que não precisam da estrutura física da empresa ou podem desenvolver a sua função integralmente à distância. Além do *home office*, esses colaboradores contam com jornada de trabalho flexível, adequando seus horários de acordo com as necessidades pessoais e profissionais. A prática se mantém como tendência, mesmo passado o período crítico da pandemia da covid-19.

Modelo de trabalho

% de trabalhadores	2022	2023
Híbrido	18%	19%
Remoto	34%	35%
Presencial	48%	46%



Políticas de remuneração

GRI 2-19, 2-20, 202-1

As políticas de remuneração e benefícios têm como objetivo garantir uma estrutura de compensação atraente, competitiva e equitativa nos diferentes níveis funcionais. A remuneração é composta de salário fixo e parcela variável, atrelada ao atingimento de metas estratégicas definidas por área de atuação e metas gerais para todo o Grupo. Algumas dessas metas são diretamente relacionadas aos compromissos ESG. Para os gestores, além de metas financeiras e não financeiras específicas da área de atuação, **a remuneração variável também está atrelada ao alcance de metas ESG. Essa é uma prática que acontece desde 2021.**

Em 2023, as temáticas de resíduos e economia circular e de diversidade e inclusão de pessoas diversas contaram com meta atrelada à remuneração variável. Ao direcionar recursos financeiros diretamente ligados ao desempenho nessas áreas, a companhia incentiva e valoriza iniciativas que promovem práticas mais responsáveis e uma cultura organizacional verdadeiramente inclusiva.

Além disso, ao incluir metas relacionadas à percentagem de pessoas diversas em cargos de liderança e no quadro geral, o Grupo garante que a busca pela equidade e pela representatividade seja uma prioridade tangível e mensurável no caminho para o progresso e a excelência.

Para a remuneração dos colaboradores, o Grupo Boticário segue o salário-mínimo e o piso da negociação sindical – por lei, não é possível pagar menos que o salário-mínimo federal. Os estados de SP, RJ, RS, SC e PR possuem salário-mínimo regional, que deve ser considerado em benefício dos empregados. Também por lei, o Grupo deve observar os pisos salariais previstos em cada Convenção Coletiva de Trabalho (CCT). Outros trabalhadores (exceto os empregados) que realizam atividades para o Grupo são remunerados conforme regras do salário-mínimo e acordos de sindicatos locais.

Todos os colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva. **GRI 2-30**

Variação entre o salário mais baixo e o salário-mínimo, por gênero^[1] GRI 202-1

Empregados

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização	R\$ 1.212,00	R\$ 1.212,00	R\$ 1.320,00	R\$ 1.320,00
Salário-mínimo determinado por legislação ou sindicato	R\$ 1.212,00	R\$ 1.212,00	R\$ 1.302,00	R\$ 1.302,00
Relação percentual	100%	100%	101%	101%

[1] Empregados alocados em fábricas, CDs, corporativo, logística e comercial. Não temos a informação dos salários dos terceirizados, mas na contratação exigimos que os fornecedores estejam em dia com as obrigações trabalhistas.



Times engajados

Para medir o engajamento das equipes, são realizadas pesquisas semanais com todos os colaboradores. As informações são compiladas na ferramenta de comunicação TeamCulture e podem ser segmentadas por cargos, gênero, tempo de empresa e localidade, entre outros critérios. Os resultados orientam a tomada de decisão e permitem ao gestor criar planos de ação em conjunto com os colaboradores. Confira a seguir os resultados registrados em 2023.

Medida de engajamento dos colaboradores ^{[1] [3]}

	2023
	Taxa de engajamento
Por categoria funcional	
Grupo Boticário	8,76
Conselho	8,9
Presidência e vice-presidências	8,9
Diretoria	8,9
Gerência sr.	8,9
Gerência	8,9
Supervisão	8,9
Coordenação	8,7
Administrativo	8,7
Técnico especializado	8,8
Técnico	9,0
Operacional	8,6

	2023
	Taxa de engajamento
Estagiários	8,9
Jovem Aprendiz	9,1
Por gênero ^[2]	
Masculino	8,9
Feminino	8,7
Por faixa etária	
Abaixo de 30 anos	8,7
Entre 30 e 50 anos	8,8
Acima 50 anos	9,0

[1] O engajamento se refere à medida de quão envolvidos e comprometidos estão os colaboradores da empresa em que trabalham. Essa medida é calculada com base na média dos seguintes pilares: Liderança; Vestir a camisa; Alinhamento; Bem-estar; Crescimento pessoal; Felicidade; Satisfação; Reconhecimento; Relacionamento com a equipe e Feedback.

[2] Os dados referentes a raça (pardos; brancos; amarelos; indígenas) serão contabilizados a partir de 2024, com a inclusão desses novos atributos na ferramenta TeamCulture.

[3] Considera 100% dos colaboradores

Média de horas de treinamento de colaboradores próprios ^{[1] GRI 404-1}

	2022	2023	2022	2023
Categoria funcional			Total	7,4 10,1
Presidência e vice-presidências	4,2	2,5	Gênero	
Diretoria	6,0	9,0	Mulheres	6,7 10,1
Gerência sr.	5,9	11,1	Homens	8,4 11,0
Gerência	7,5	13,8	Não declarado	- 5,8
Supervisão	6,1	10,8	Total	7,4 10,1
Coordenação	6,6	11,1	Faixa etária	
Administrativo	5,5	7,2	Menos de 30 anos	6,9 9,7
Técnico especializado	6,3	12,2	De 30 a 50 anos	7,7 10,9
Técnico	13,0	14,2	Mais de 50 anos	8,5 10,1
Operacional	9,6	8,9	Não declarado	- 5,8
Estagiários	8,7	10,5	Total	7,4 10,1
Jovem Aprendiz	4,1	7,3	Raça/cor/etnia	
Não declarado	-	5,8	Amarela	7,9 9,7
			Branca	7,4 11,2
			Indígena	5,8 3,7
			Negra	7,9 10,0
			Parda	7,4 9,6
			Não declarado	5,9 6,0
			Total	7,4 10,1

[1] Por categoria, a média de horas de treinamento por empregado é calculada por: número de horas de capacitação oferecida / número de empregados

Empregados que recebem avaliações regulares de desempenho ^[1] GRI 404-3

Categoria funcional ^[2]	Mulheres	Homens	Total
Presidência e vice-presidência ^[3]	Total	3	6
	Nº de avaliados	3	6
	(%)	100,0%	100,0%
Diretoria	Total	39	63
	Nº de avaliados	39	63
	(%)	100,0%	100,0%
Gerência sr.	Total	89	86
	Nº de avaliados	88	85
	(%)	98,9%	98,8%
Gerência	Total	261	246
	Nº de avaliados	261	242
	(%)	100,0%	98,4%
Supervisão	Total	269	104
	Nº de avaliados	261	104
	(%)	97,0%	100,0%
Coordenação	Total	151	167
	Nº de avaliados	151	165
	(%)	100,0%	98,8%
Administrativo	Total	2.717	676
	Nº de avaliados	2.615	653
	(%)	96,2%	96,6%
			3.393

Categoria funcional ^[2]	Mulheres	Homens	Total
Técnico especializado	Total	2.630	2.180
	Nº de avaliados	2.623	2.171
	(%)	99,7%	99,6%
Técnico	Total	185	346
	Nº de avaliados	185	346
	(%)	100,0%	100,0%
Operacional	Total	958	1.255
	Nº de avaliados	958	1.210
	(%)	100,0%	96,4%
Total ^{[4] [5]}	Total	7.302	5.129
	Nº de avaliados	7.184	5.045
	(%)	98,4%	98,4%
			12.426
			12.229
			98,4%

[1] Total de capacitados/total de colaboradores elegíveis em cada segmento. São elegíveis à avaliação anual de desempenho os profissionais admitidos até o dia 30 de setembro do ano anterior.

[2] Estagiários e Aprendizes não são elegíveis à avaliação de desempenho.

[3] Avaliação de VPs e Presidente são em outro formato, contabilizando 100% de adesão.

[4] No período de início das avaliações, a empresa contava com 15.452 colaboradores ativos e, destes, eram elegíveis ao Ciclo de Avaliação 12.621 colaboradores, considerando o ciclo 2022/2.

[5] Foram desconsideradas avaliações cujas pessoas não foram identificadas na base (291 casos).



Saúde, bem-estar e segurança



Para o Grupo Boticário, o cuidado com as pessoas é a perenidade do negócio. Para isso, há duas frentes de atuação principais que amparam os colaboradores. São elas: saúde ocupacional, com o cumprimento de requisitos legais e regulatórios, e bem-estar, com linhas de cuidado voltadas à saúde de maneira geral e, em especial, à saúde mental.

Bem-estar e cuidado GRI 403-6

O acesso à saúde é oferecido para os colaboradores nos Centros de Promoção a Saúde (CPS), presentes em várias unidades do Grupo, bem como na Central de Saúde, Gsite de Saúde, assim como em campanhas de saúde e na comunicação sobre exames periódicos.

A empresa conta com uma Central de Saúde 24x7, com assistentes sociais e psicólogos que oferecem suporte, desde dúvidas relacionadas à saúde até emergências psiquiátricas, além de informações sobre serviços e produtos de saúde da empresa. Em 2023, foram realizados 4.132 atendimentos – em 2022 haviam sido 3.500, incluindo monitoramento de casos de covid-19.

Nas fábricas e centros de distribuição,

ambulatórios especializados oferecem atendimento durante todos os turnos de trabalho. Nas fábricas, os ambulatórios contam com um time completo, incluindo médicos, 24 horas. Para as outras unidades, é oferecido atendimento via telemedicina. Em 2023, mais de dez mil consultas (presenciais e telemedicina) foram realizadas, incluindo colaboradores diretos e terceiros.

Programas de saúde estruturados são oferecidos aos colaboradores considerando as suas necessidades. O programa Família Cresceu atende colaboradores e familiares que estão aguardando a chegada de um bebê. Para as gestantes, é oferecido acompanhamento médico e de enfermagem. Em 2023, foram 642 licenças parentais, com 97% de adesão dos colaboradores elegíveis.

O programa Pais Atípicos atende mais de 180 colaboradores e familiares cujos filhos necessitam de terapias especiais, por exemplo, para tratamento do autismo. As terapias são 100% subsidiadas pela empresa.

Em 2023, mais de 14 mil doses de vacina da gripe foram aplicadas nos colaboradores e em suas famílias, visando à prevenção de complicações dessa

doença. Em uma campanha histórica, mais de 3.700 pessoas foram vacinadas contra o HPV com subsídio integral da empresa. De alto custo, essa vacina visa à prevenção do câncer de colo de útero.

Como complemento ao atendimento médico, o Grupo oferece o serviço de segunda opinião especializada, para que o colaborador possa esclarecer dúvidas sobre tratamentos médicos – em geral relacionados a doenças graves ou a tratamentos invasivos –, respaldados por médicos renomados tanto no Brasil quanto no exterior. Em 2023, 95 pessoas utilizaram o serviço.

Zero doenças ocupacionais

GRI 403-10

Em 2023 não foram identificadas doenças ocupacionais, óbitos ou casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória entre os funcionários do Grupo Boticário. Os perigos relacionados às atividades de trabalho que apresentam risco de doenças profissionais são mapeados e monitorados no PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) e monitorados pelo PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional).

É tempo de cuidar da saúde mental

Nos últimos anos, tem sido dedicada especial atenção à saúde mental. A adesão à Vitude, plataforma que conecta psicólogos e pacientes, aumentou de 9%, em 2022, para 12% em 2023. Foram 17 mil consultas realizadas em 2022 e mais de 53 mil em 2023, resultado de campanhas de incentivo feitas com os colaboradores.

Saúde também foi o tema de mais de 12 rodas de conversa ao longo do ano, mais que o dobro do realizado em 2022. Para prevenir situações de maior gravidade, o Grupo conta com a estratégia do Sentinel, que é um dado de predição para casos de saúde mental que necessitam de suporte psicológico e médico. Além disso, todos os pacientes que apresentam atestados de casos psicológicos/psiquiátricos são contatados pelo time de saúde para acompanhamento e eventual encaminhamento.

Para estimular um ambiente de trabalho livre de estresse, o time de *Health Partners* (especialistas em saúde mental que atuam diretamente nas áreas), juntamente com o time de *Business Partners*, realizam análises recorrentes dos dados da pesquisa de engajamento semanal (*TeamCulture*) e priorizam áreas em que as notas do estresse estejam abaixo do *benchmark*. Após um diagnóstico,

um plano de atividades customizadas é elaborado. Em 2023, todas as diretorias que participaram da priorização evoluíram nos indicadores de estresse e 64% atingiram a meta esperada que era de 6,8.

Expandindo a segurança

GRI 403-4

O comprometimento genuíno do Grupo Boticário em tratar a segurança como valor inegociável foi evidenciado ao longo de 2023, quando a abrangência desse cuidado foi ampliada para todas as fábricas e centros de distribuição. O propósito do Grupo está fundamentado no gerenciamento e mitigação dos riscos, alavancando a prevenção de acidentes.

O processo de participação dos colaboradores no desenvolvimento, implementação e avaliação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho acontece por meio dos relatos de desvios, da prática do *gemba* (conceito de origem japonesa que significa estar presente no local de trabalho) pelas lideranças, do Diálogo Diário do Cuidado, reuniões da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), reuniões dos Times de Alto Desempenho (TAD), além da presença do time de Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (STMA) nas reuniões operacionais diárias (RODs).

O Grupo Boticário realiza reuniões mensais com a Cipa e TADs; reunião trimestral com todos os presidentes e vices da Cipa; reunião anual com o vice-presidente de operações e diretora de Qualidade, Excelência e Cuidado (QEC) e com todos os presidentes e vices da Cipa.

Como propulsores da ampliação da percepção de risco dos colaboradores e comprometimento da liderança, destacam-se a abertura de mais de 24 mil desvios, reportados e devidamente tratados, somadas às mais de mil ações corretivas que foram implementadas. Liderando pelo exemplo, o time de gestores realizou, em 2023, mais de 4.500 práticas de *gembas* (estar presente no local de trabalho).

Para garantir as capacitações em saúde e segurança do trabalho, os colaboradores são treinados durante a integração, recebem treinamentos nas NRs (normas regulamentadoras), nos procedimentos de trabalho e dos Times de Alto Desempenho (TAD).



Em 2023, mais de dez mil consultas presenciais e por telemedicina foram realizadas, incluindo colaboradores diretos e terceiros.



Para transformar profundamente a cultura de segurança entre todos os colaboradores, foi criada a Jornada da Maturidade. Usando a metodologia *Hearts and minds* (corações e mentes), foram feitos diagnósticos da cultura e temas relacionados à segurança foram estruturados. A partir disso, foi criado um plano de ação:

1. Liderança visível e percebida por meio da realização do *gemba*: a prática do *gemba* reforça o compromisso da liderança em compreender e melhorar as condições e comportamentos, com conversas valiosas e escuta ativa, contribuindo para um ambiente de trabalho cada vez mais seguro.

2. Semana de prevenção e cuidado integral: realizada em agosto, envolveu mais de 17 mil colaboradores (próprios e terceiros) e teve como foco a cultura do cuidado integral, promovendo a conscientização sobre segurança

como valor, cuidado com a qualidade dos produtos, conservação ambiental, cuidado com as instalações e ambientes e saúde integral dos colaboradores.

3. Regras pela vida: são regras claras e inegociáveis de Segurança do Trabalho para o gerenciamento seguro de atividades críticas, com foco na prevenção de fatalidades, lesões graves e vidas mudadas. Trazendo como cerne a temática: “É por mim. É por quem eu amo”.

Certificação e Sistema de Gestão

GRI 403-1, 403-7

As fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) e os centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA) contam com certificação ISO 45001 (Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional) e ISO 14001 (Gestão Ambiental).

Em todas as unidades do Grupo, o Sistema de Gestão Integrada (SGI) desempenha um papel fundamental para identificar perigos, avaliar os riscos nos locais de trabalho e definir planos e metas para sua eliminação ou mitigação. A Política do SGI é aplicada a todos os colaboradores e terceiros.

Os perigos e riscos organizacionais que impactam o negócio são:

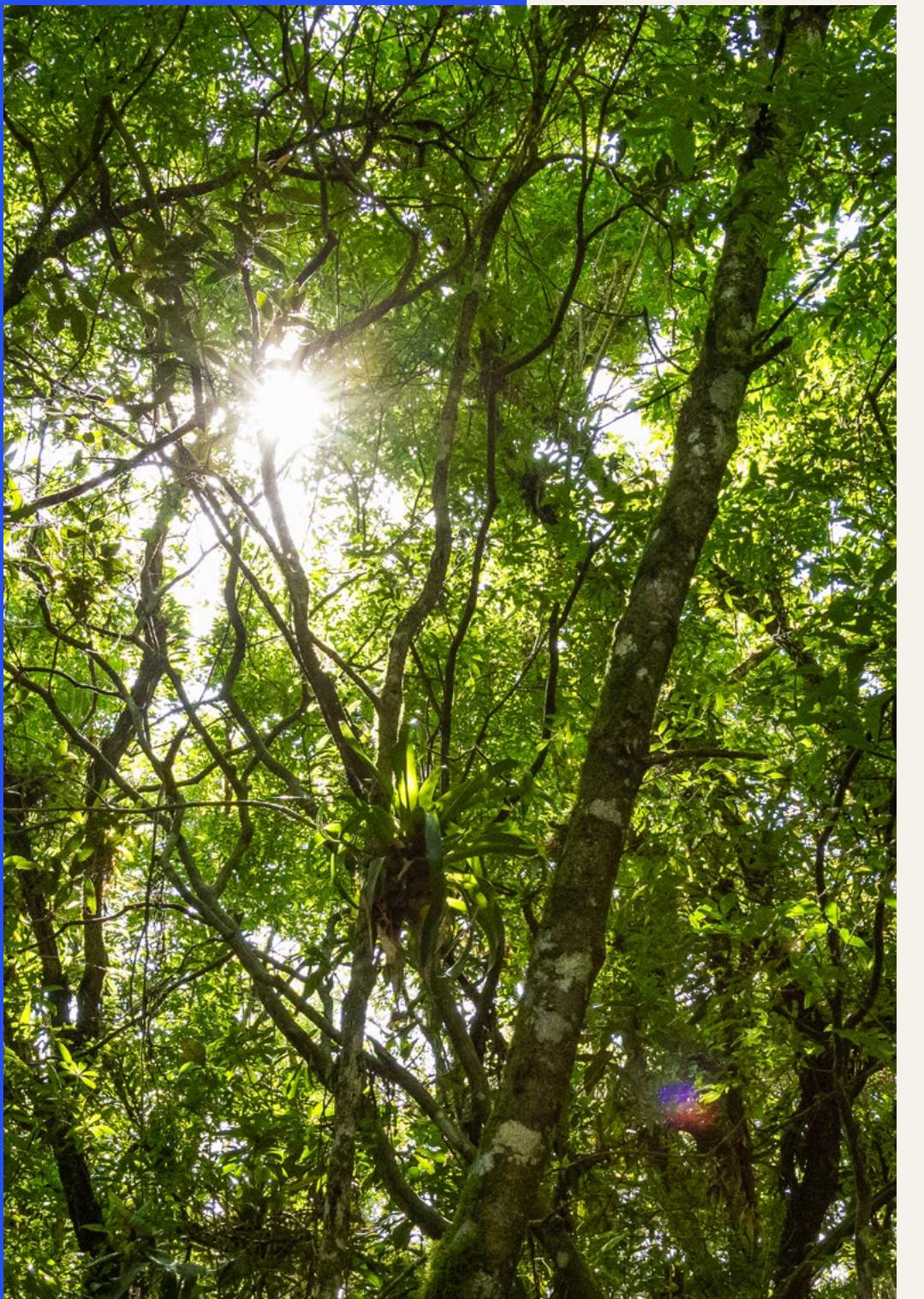
- Acidentes com atividades de riscos críticos não controlados;

- Não cumprimento de requisitos legais;
- Não resolução de desvios graves e gravíssimos identificados;
- Não implementação de ações corretivas definidas em aprendizados com acidentes;
- Falha nas investigações de acidentes e identificação de causas-raízes;
- Baixa cultura de segurança (classificada como reativa/ burocrática na escala de Cultura de *Hearts and Minds* (H&M)).

Esses perigos e riscos são controlados por meio dos processos de Sistema de Gestão Integrada (SGI), da gestão de risco, Análise Preliminar de Riscos (APR) e Permissão de Trabalho de Riscos (PTR), Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), Procedimentos de Segurança e Certificação ISO 45001.

GOVERNANÇA

JUNTOS CONSTRUÍMOS
#UmaBeleza
DeFuturo



Fornecimento sustentável



GRI 308-1, 414-1

Os fornecedores são parceiros fundamentais para os negócios do Grupo, que busca estabelecer relações de respeito, transparência e trabalho em conjunto para alavancar os negócios de ambos. Em 2023, os novos fornecedores foram selecionados com base em critérios sociais e ambientais.

Essa abordagem reflete a convicção de que uma cadeia de suprimentos sustentável e ética é essencial para o sucesso a longo prazo. O Grupo acredita na construção conjunta e no estabelecimento de parcerias duradouras que vão além de simples transações comerciais. Ao apostar em relações sólidas e benéficas para todos os envolvidos, o ecossistema do Grupo Boticário é fortalecido e o impacto na sociedade, potencializado. A companhia reconhece a importância desses parceiros, que são essenciais na busca pelos compromissos propostos para a agenda ESG.

#nossa compromisso

Promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho

Gestão sustentável da cadeia de fornecedores

A relação comercial com os fornecedores começa com a homologação. As empresas são submetidas a auditorias de homologação e de acompanhamento, relativas a saúde, segurança, conformidade legal (aspectos econômicos, trabalhistas, de integridade, anticorrupção e ambientais, licenças de funcionamento e operações), responsabilidade social e sustentável (ética, não violação de direitos humanos, quesitos socioambientais e ecoeficiência) diversidade, equidade e inclusão.

Também integra o processo de homologação a adesão a documentos como o [Código de Conduta do Grupo](#) e o Guia de Gestão de Sustentabilidade para Fornecedores, além de diretrizes e compromissos de conduta ética que norteiam o Grupo em direção à Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecedores.

Em todos os contratos constam cláusulas específicas sobre o respeito ao Código de Conduta e às normas de saúde, segurança e meio ambiente no local de trabalho.

Todo o material fica disponível no [Portal do Fornecedor](#).

As auditorias, realizadas de forma presencial ou remota durante toda a vigência do contrato, avaliam os mesmos aspectos considerados no processo de homologação. Essas análises são feitas com base em metodologia do próprio Grupo Boticário e o intervalo entre elas varia conforme a matriz de risco que considera, entre outros critérios, estratégia do negócio, a qualidade, a logística, o setor de atuação, os itens ou serviços fornecidos, além de aspectos ESG.

Para realizar a análise e a classificação dos fornecedores como estratégicos ou regulares, o Grupo também considera a matriz de riscos e critérios específicos como valor comercializado, capacidade de agregar valor ao negócio, estrutura para atender as demandas do negócio, sinergia com as essências do Grupo e propostas inovadoras em temas ESG. Anualmente, os fornecedores estratégicos são avaliados em: ecoeficiência, mudanças climáticas, biodiversidade, rastreabilidade de matérias-primas, gestão de resíduos, diversidade e inclusão, conduta ética, governança, integridade e gestão de riscos.

Há ainda uma outra etapa na gestão dos fornecedores que é a avaliação de criticidade realizada para os parceiros que fornecem produtos ou serviços considerados essenciais ou estratégicos.



Cadeia de suprimentos

Em 2023, o Grupo Boticário manteve a adesão ao CDP Supply Chain, iniciativa do Carbon Disclosure Project que estimula as empresas a engajarem suas redes de fornecedores na identificação e mitigação de riscos relacionados a mudanças climáticas, segurança hídrica e florestas.

Fornecedores selecionados de acordo com sua atuação e impacto são convidados pelo Grupo a responderem ao levantamento anual do CDP. Os dados recebidos baseiam estudos de criticidades e direcionamento de atuação específicos contribuindo diretamente para o desenvolvimento contínuo da cadeia.

Em 2023, o Grupo contou com 3.134 fornecedores ativos. Não foram identificados impactos ambientais nem sociais negativos, reais ou potenciais, causados por esses fornecedores – todos eles passaram por avaliação em relação a critérios socioambientais. **GRI 308-2, 414-2**

Também não foram identificados fornecedores ou operações nas quais os direitos dos trabalhadores, incluindo a liberdade sindical, negociação coletiva, trabalho infantil, trabalho perigoso para jovens, trabalho forçado ou análogo à escravidão, estivessem em violação ou com risco significativo de violação.

GRI 407-1, 408-1, 409-1

Do total de fornecedores, 126 promovem ações para ampliar a diversidade e 19 são de propriedade de pessoas diversas. Na avaliação de desempenho em sustentabilidade feita pelo Grupo Boticário, 69 fornecedores (55% dos estratégicos) apresentam nota acima de 60% e 126 fornecedores diretos (*tier 1*) foram avaliados em relação à *performance* de sustentabilidade.

Já os fornecedores críticos representam 66% do *spend*. Ainda em 2023, 48,30% das compras foram de *spend* de fornecedores sustentáveis (que têm a nota de 60% ou mais na avaliação de sustentabilidade). Os fornecedores que participam do Programa de Parceria em Ecoeficiência (65,4%) se comprometem com melhorias, avaliadas anualmente.

Desempenho ESG entre fornecedores

Um dos principais programas do Grupo Boticário, o PADP (Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros) tem o objetivo de reconhecer o desempenho e desenvolver os fornecedores estratégicos, buscando fortalecer as relações.

Como parte do PADP, uma vez por ano, o Grupo avalia o desempenho geral dos parceiros no fornecimento de produtos e serviços e também aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG).

Premiações são oferecidas às empresas parceiras com base nos critérios de qualidade, comercial, atendimento, avaliação técnica e serviço, podendo ser reconhecidas como Diamante, Ouro, Prata e Bronze. Um reconhecimento especial é dado para aquelas que apresentam os melhores resultados em ESG. O Grupo oferece suporte especializado com plano de ação àquelas que apresentam oportunidades de melhorias.

No processo de avaliação para a premiação de “Destaque ESG”, o Grupo conta com auditoria por terceira parte especializada no tema ESG e, em 2023, 100% dos fornecedores finalistas nesta categoria foram avaliados.

O Grupo não registrou nenhuma quebra de contrato por problemas sociais, ambientais ou de compliance em 2023.

Em 2023, 100% dos fornecedores estratégicos foram avaliados. Nenhum contrato foi rescindido por temas ESG.



Os participantes do PADP recebem notas com base no desempenho global em diferentes aspectos. Os critérios ESG têm peso de 10% na nota final.

Treinamentos em ESG

Ao longo do ano, oito fóruns foram realizados para a cadeia de abastecimento tratando temas como mudanças climáticas, água, emissões, resíduos e responsabilidade social. Nestes eventos, o Grupo promove o desenvolvimento dos parceiros, contando com a presença de especialistas nos temas e compartilhando conteúdos alinhados à estratégia de ESG.

A empresa realiza eventos na Bahia e no Paraná convidando os fornecedores de cada estado a participarem e apresentarem seus portfólios. Estes fóruns são organizados como parte do programa Polo da Beleza que tem como principal foco reforçar o impacto positivo que o Grupo Boticário promove em todo o ecossistema da beleza. Por meio das ações, o Grupo estimula e promove ações internas e iniciativas dos fornecedores. Ainda nesse sentido, o Grupo se relaciona com agências integradoras que auxiliam com listas de nomes de fornecedores de pessoas diversas.

Beauty Chain

A plataforma digital Beauty Chain, lançada em 2022 para aperfeiçoar a comunicação entre o Grupo e seus fornecedores, ficou mais simples e mais conhecida em 2023. Gestão centralizada, processos ágeis, rastreabilidade das informações, além da geração de relatórios analíticos, são algumas das melhorias realizadas na plataforma. O Grupo convida todos os fornecedores de risco e os estratégicos a

responderem uma avaliação digital sobre ESG, fornece *feedback* em relação ao desempenho de cada um e oferece apoio de especialistas para casos específicos.

Conforme a área de atuação de cada fornecedor, as empresas recebem notas e são ranqueadas de acordo com o desempenho na avaliação. Em 2023, a plataforma contava com 342 empresas cadastradas, um aumento de 46% em relação a 2022.

Somos ágeis

GRI 2-23, 2-24

O Grupo avalia os impactos sociais, ambientais e econômicos de toda a sua cadeia e comprehende sua responsabilidade como catalisador de mudanças em direção à sustentabilidade. Para tanto, adota as melhores práticas de governança corporativa e conta com políticas, diretrizes corporativas e compromissos definidos internamente e validados por toda a alta liderança, tais como a [Carta Compromisso de Direitos Humanos e Diversidade](#), o Código de Conduta, as políticas Anticorrupção, Trabalhista, de Compliance, de Riscos e Auditoria, de Suprimentos, Desenvolvimento Humano Organizacional e de Educação, além dos Compromissos para o Futuro.

Todos esses documentos chegam aos colaboradores, terceiros, fornecedores e parceiros de negócios com o objetivo de fortalecer a ética, a responsabilidade

e o respeito aos direitos humanos nas dinâmicas de trabalho e relacionamento. Sempre que aplicável, os compromissos e políticas do Grupo preveem o princípio da precaução e da devida diligência, como no Código de Conduta e nas políticas de Diversidade, Anticorrupção, Trabalhista, Compliance, Riscos e Auditoria e Suprimentos.

O Grupo Boticário está comprometido em garantir matérias-primas – como madeira, palma e cana-de-açúcar – de fontes renováveis ou de origem sustentável. Assim, atenta ao fornecimento responsável nas cadeias de suprimentos, a companhia visa combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e promover condições adequadas de trabalho.

Plataforma Beauty Chain tem

**342 empresas
cadastradas,
um aumento de
46%
em relação a 2022**



Projeto Pandora: fornecimento transparente

Desejando atender às necessidades dos *stakeholders*, foi desenvolvido um projeto interno, chamado de Pandora, que visa fomentar cadeias mais transparentes, com riscos mitigados, visando impacto socioambiental positivo. Com o projeto, o Grupo tem intenção de se aproximar dos outros elos da cadeia de fornecimento, para assim garantir uma maior procedência socioambiental.



Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17 e 2-29

Comprometido com as melhores práticas e os princípios definidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), o Grupo Boticário – empresa de capital fechado – tem como principal órgão de governança o Conselho Consultivo. O órgão é responsável por avaliar e fazer recomendações sobre temas relacionados à estratégia do Grupo e aos resultados obtidos nos aspectos econômico, reputacional e de ESG.

O Conselho Consultivo é composto por dez membros com mandatos sem tempo determinado. Em 2023, entre os conselheiros havia três mulheres e, no total, sete conselheiros independentes. Nenhum integrante do Conselho exerce função executiva na empresa. A presidência e vice-presidência do órgão são ocupadas pelos sócios.

Entre o fim de 2023 e início de 2024, a estrutura de governança corporativa do Grupo Boticário passou por uma avaliação externa e independente que resultou na reestruturação das instâncias. O órgão conta, a partir de em 2024, com onze membros com mandato sem tempo

determinado. Entre os conselheiros há quatro mulheres (uma a mais do que em 2023) e, no total, sete conselheiros independentes.

Os membros do Conselho são indicados pelos sócios da Boticário Produtos de Beleza Ltda. com base nas competências e conhecimento nos diferentes aspectos econômicos, sociais e ambientais do negócio, principalmente considerando o Plano Estratégico do Grupo para o próximo ciclo. Em linha com o Regimento Interno do Conselho, as nomeações também privilegiam a diversidade de experiências e opiniões, de modo a ampliar a visão interna e enriquecer as discussões.

Comitês assessoram o Conselho Consultivo (confira a seguir). São compostos por integrantes do próprio Conselho, membros externos e executivos da empresa. Com reuniões periódicas, os Comitês agilizam os processos de análises, debates e recomendações do Conselho Consultivo, sempre alinhados aos direcionais estratégicos de médio e longo prazos do Grupo.

Comitês de Assessoramento ao Conselho^[1]

Os comitês discutem e orientam a estratégia de atuação do Grupo em diversos temas.

Canais e Varejo: discute e orienta a estratégia de atuação junto aos canais de venda e modelo de atuação no varejo do mercado de beleza.

Comitê Consumer: discute e orienta a estratégia de atuação junto aos consumidores, principalmente via produtos, marcas e comunicação, bem como iniciativas desdobradas desses temas.

Tecnologia e Digital: discute e orienta sobre estratégia de tecnologia, projetos e iniciativas que habilitem o Grupo Boticário a construir plataformas que promovam a melhor experiência para os clientes.

Operações: para ser responsável à demanda, garante a resiliência, otimização, inovação e flexibilidade da cadeia de operações, de forma a suportar as decisões estratégicas do Grupo Boticário.

Pessoas: discute e define a estratégia de gestão de pessoas e as diretrizes para remuneração e incentivos. Também estabelece as competências e avalia a *performance* da alta liderança, além de garantir o anteparo da cultura da

organização para o presente e para o futuro.

Riscos e Auditoria: governança, conformidade, gestão de riscos, controles internos, continuidade de negócio, auditoria (interna e externa), fraudes e conduta. O Comitê de Conduta integra a estrutura e tem foco específico em temas relacionados à conduta ética e descumprimento do Código de Conduta da empresa.

ESG: discute e recomenda caminhos para os temas ESG, priorizando iniciativas e direcionando potenciais decisões críticas. Também acompanha a *performance* dos Compromissos 2030 e integra o tema ESG nas áreas e no relacionamento com a cadeia de valor.

[1] Houve ajustes na estrutura de governança em 2024 que serão reportados no próximo relatório.

O Comitê ESG é presidido por um conselheiro independente e reúne o CEO do Grupo, o presidente e o vice-presidente do Conselho Consultivo, além de especialistas e de dois principais executivos – vice-presidente de Assuntos Corporativos e o diretor de ESG –, que são responsáveis pela condução da estratégia ESG e pelo seu desdobramento na companhia.

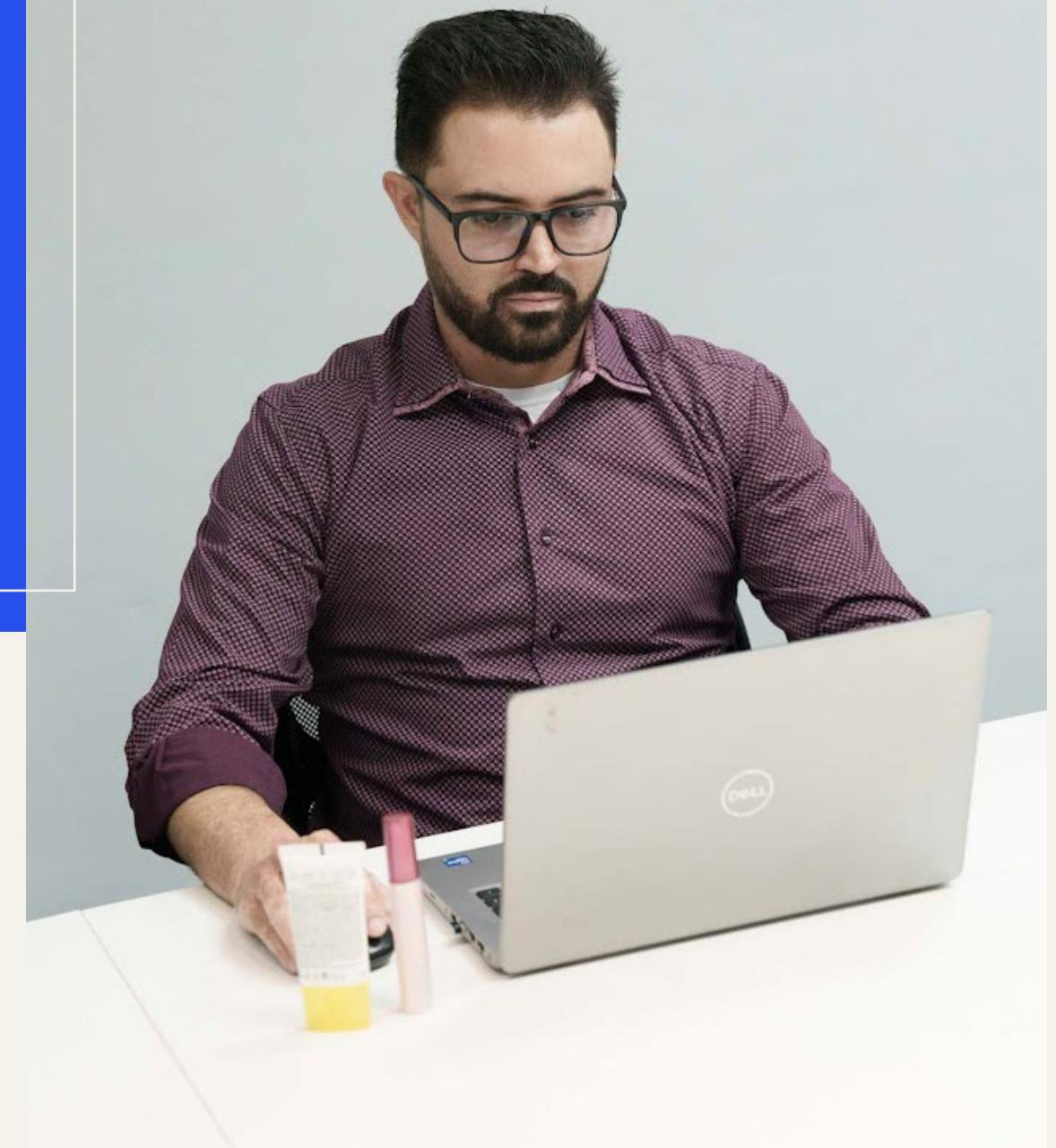
Com reuniões bimestrais, e reuniões extraordinárias quando necessário, cabe ao Comitê ESG apoiar o Grupo a manter uma visão integrada dos

aspectos financeiros e não financeiros para a tomada de decisão e monitorar a estratégia de integração transversal dos aspectos ambientais, sociais e de governança no modelo de negócio. Também é responsabilidade do Comitê ESG informar o Conselho Consultivo sobre a gestão dos impactos relacionados a esses aspectos.

O Comitê desempenha um papel crucial ao impulsionar planos de ação e melhorias na gestão ESG, garantindo que as decisões sejam alinhadas com a visão de longo

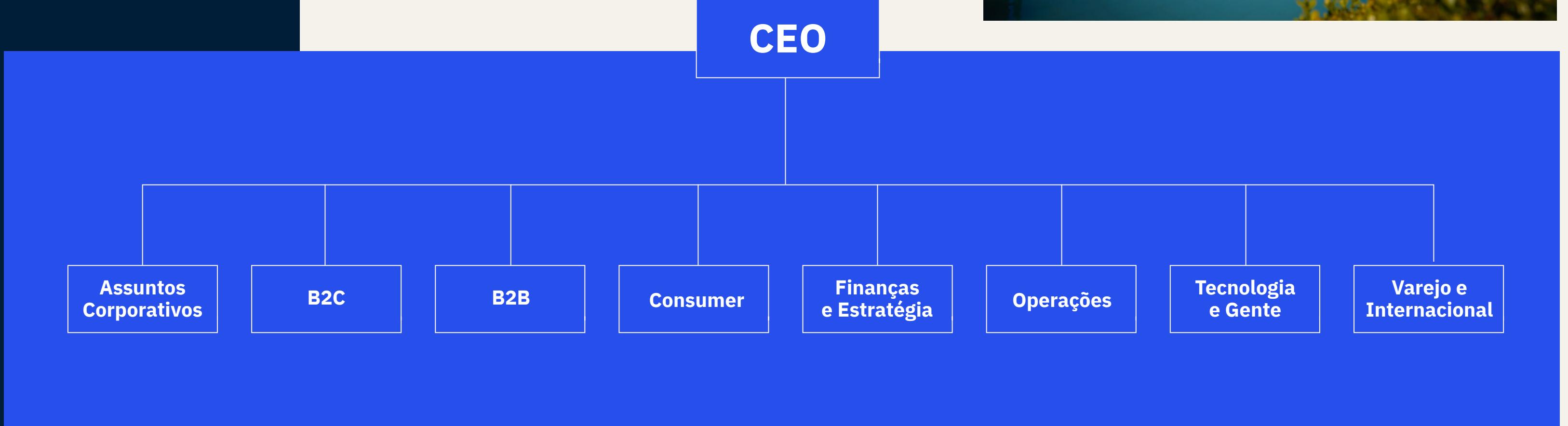
prazo do Grupo e conectadas ao plano de negócios. Além disso, o Comitê baseia suas ações em informações provenientes do monitoramento sistemático de tendências, melhores práticas, riscos e oportunidades, garantindo uma abordagem informada e estratégica para promover a sustentabilidade em todas as operações da companhia.

Conheça a composição do Conselho acessando a área “Nossas lideranças”



Gestão dos negócios

O responsável pela esfera executiva da governança é o CEO do Grupo que conta com vice-presidências responsáveis por realizarem, de forma integrada, a gestão dos negócios, mantendo-se a independência das pessoas jurídicas das diferentes marcas.



Conflitos de interesses

GRI 2-15

Para a gestão de conflitos de interesses, o Grupo conta com o Código de Conduta e o Regimento Interno do Conselho Consultivo – há regras claras para evitar tais conflitos em toda a organização. Os conselheiros não podem negociar ou competir com o Grupo e suas controladas, diretas e indiretas, devem declarar previamente qualquer conflito de interesse real ou potencial e se eximir de participar ou ter acesso às discussões e deliberações relacionadas a temas que impliquem esse tipo de conflito.

As orientações para os colaboradores incluem não participar de atividades externas que possam prejudicar os negócios ou que envolvam informações de circulação restrita do Grupo.

Os colaboradores contam com o Canal de Conduta para informar desvios de conduta ou conflitos de interesse. Não é permitido que os colaboradores utilizem seu vínculo com o Grupo Boticário para obter vantagens indevidas para si ou favorecer indevidamente outros negócios/pessoas. Poderá surgir um conflito de interesse, por exemplo, quando determinado colaborador negociar com familiares ou amigos próximos não observando os interesses do Grupo Boticário. Se o colaborador tiver familiares ou amigos que trabalhem para os fornecedores ou até mesmo se estiver envolvido no processo de seleção de potenciais fornecedores e/ou colaboradores

com os quais tenha relação pessoal, também pode haver conflito de interesse.

A seleção desses parceiros é rigorosa, não havendo qualquer tipo de favorecimento, e é baseada na melhor relação custo-benefício para o Grupo Boticário, seus clientes e consumidores. Todo e qualquer tipo de negociação para contratação de um profissional das empresas com as quais o Grupo Boticário tem relações comerciais deve ocorrer por meio de diálogo sustentado em confiança e transparência.

Saiba mais em:

[Código de Conduta](#)

Canal de Conduta

GRI 2-16, 2-24, 2-25, 2-26

O Canal de Conduta é responsável por receber denúncias internas e externas relacionadas a possíveis violações do Código de Conduta. Um grupo de colaboradores, representando todos os níveis da organização, é consultado para revisar, conceber e aprimorar o sistema. Após essa consulta, as modificações são implementadas e submetidas à aprovação do Comitê de Conduta, Comitê de Riscos e Auditoria (CRA) e à presidência do Conselho.

Operando 24 horas por dia, sete dias por semana, via internet ou telefone, o Canal de Conduta recebe denúncias e queixas de

forma identificada ou anônima. Gerenciado por um parceiro externo, o Canal recebe relatos de suspeitas de violações do Código de Conduta ou de comportamento contrário aos princípios éticos da empresa.

O canal também trata de situações de descumprimento das políticas internas do Grupo Boticário. Todas as notificações recebidas são tratadas com imparcialidade e sigilo.



Canal de Conduta

O Canal de Conduta está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, por meio da internet ou telefone. É administrado por uma consultoria externa e recebe denúncias relacionadas a possíveis violações do Código de Conduta ou comportamento antiético. Além disso, lida com casos de não conformidade com as políticas do Grupo. Todas as denúncias são tratadas de forma imparcial e sigilosa pela liderança executiva do Grupo, seguindo a estrutura de governança estabelecida.



Gestão de riscos

Todas as áreas são envolvidas na gestão de riscos, que tem o papel de identificar, avaliar, controlar e mitigar os riscos inerentes às atividades da organização.

As áreas de Auditoria Interna, Gestão de Riscos e Controles Internos são responsáveis por validar os planos de ação e controles dos riscos identificados, bem como por avaliar a eficácia desses mecanismos.

O procedimento envolve a priorização dos riscos identificados de acordo com o apetite ao risco e aos níveis de tolerância. Esses critérios são avaliados anualmente de acordo com os KRI (key risk indicators, em português, indicadores-chave de risco), usados para monitorar os riscos estratégicos do Grupo, e/ou se houver alterações relevantes nos processos.

A coordenação dessas atividades é realizada pela equipe de Gestão de Riscos Corporativos e Continuidade de Negócios, que presta contas ao Comitê de Riscos

e Auditoria, uma instância consultiva vinculada ao Conselho Consultivo do Grupo, liderada por um conselheiro independente.

Tendo como base as tendências internas e externas, a matriz de riscos do Grupo é revisada, no mínimo, uma vez por ano. Os riscos são classificados em três grupos:

- **Riscos estratégicos:** eventos internos ou externos que representam ameaça ao Plano Estratégico do Grupo, como mudanças climáticas, capital humano e ataques cibernéticos;
- **Riscos operacionais:** relacionados à operação do Grupo, decorrentes de erros, falhas, deficiências ou inadequações de processos; e

- **Riscos emergentes:** causados por fatores externos, incluindo novos riscos e riscos que vêm ganhando importância nos últimos anos.

Riscos Emergentes

RISCO 1: Crise na oferta de recursos naturais e fornecimento sustentável

Descrição	Impacto	Mitigação
<p>Incapacidade de garantir o fornecimento de ingredientes-chave produzidos de forma sustentável e a um custo razoável devido a desequilíbrios entre oferta e demanda e/ou produtividade das safras. O ano de 2023 foi marcado pela continuação da Guerra da Ucrânia e pelas temperaturas mais altas registradas na série histórica no Brasil, sob influência do fenômeno “El Niño”. Assim, o risco de crise na oferta de recursos naturais e fornecimento sustentável aumenta em significância e pode ser agravado por novas pandemias, intensificação das mudanças climáticas, perdas da biodiversidade, novas questões geopolíticas e o aumento da demanda por matérias-primas com garantia de rastreabilidade e procedência sustentável. O cenário atual ainda traz instabilidade, e o Grupo busca constantemente alternativas que supram suas necessidades, proporcionem flexibilidade às ações e colaborem com a mitigação dos impactos do negócio.</p>	<p>Interrupções no abastecimento de insumos, afetando de forma adversa nosso atendimento e nossos negócios; risco de falta de produtos disponíveis no mercado nos prazos e quantidades planejadas; não atendimento da demanda dos consumidores, além de possível aumento de custos de produtos e produção.</p>	<p>Trabalhamos com a modalidade de <i>multisourcing</i> para insumos críticos, ou seja, distribuímos a aquisição entre diversos parceiros, em vez de depender de um único fornecedor. Isso reduz o risco de falhas no fornecimento, aumenta a flexibilidade e promove a competição saudável entre os fornecedores, resultando em maior qualidade de entrega e condições de negociação. Por meio do Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Fornecedores (PADP), avaliamos os nossos fornecedores em critérios específicos, com auditorias e planos de ação. Fazemos monitoramento dos custos e da disponibilidade de insumos críticos, além de atualizar anualmente a matriz de riscos de categorias e fornecedores de insumos diretos e assegurar a elaboração e execução de Planos Estratégicos de Abastecimento para categorias críticas. Continuamos acompanhando esse risco dentro do risco estratégico de mudanças climáticas, com monitoramento pelo indicador-chave de risco (KRI, na sigla em inglês), que estabelece os pontos críticos entre o apetite ao risco e o perfil do risco identificado e fornece informações relevantes para o atingimento de metas estratégicas.</p>

RISCO 2: Crescimento acelerado da Inteligência Artificial (IA) sem regulamentação adequada

Descrição	Impacto	Mitigação
<p>O ano de 2023 foi marcado pelo desenvolvimento de soluções de IA, as quais podem se apresentar como risco à segurança da informação e que têm grande potencial de crescimento nos próximos anos. A falta de regulamentação também é um fato agravante. Para o Grupo Boticário, os principais riscos relacionados ao uso malicioso das IAs são: o aumento de fraudes e roubo de dados por meio de ferramentas; o emprego de <i>deepfakes</i> – a adulteração realista de vídeos, inclusive em tempo real (uma chamada de vídeo, por exemplo) – em fraudes cibernéticas contra nossos colaboradores e nosso sistema de informação, podendo resultar em perdas financeiras e perdas de dados confidenciais. Tais perdas, por sua vez, podem gerar danos de imagem à companhia e responsabilização legal, considerando as leis de proteção de dados dos países onde atuamos (ex. LGPD brasileira e GDPR da União Europeia). Além disso, há o risco de vieses e possíveis violações de direitos autorais, trazendo consequências financeiras e reputacionais.</p>	<p>Perda financeira, perda de dados confidenciais, perda de reputação e responsabilização legal.</p>	<p>O Grupo Boticário possui comitês multidisciplinares para analisar as iniciativas e os riscos referentes à utilização de IA dentro do ecossistema. Além disso, fazemos análise do fornecedor para verificar os parâmetros de segurança de dados e avaliação de impacto do algoritmo para mensurar os riscos associados à utilização de inteligência artificial.</p>



Direitos humanos

GRI 2-23 e 2-24

O respeito aos direitos humanos é um valor fundamental para o Grupo Boticário e a base do relacionamento com toda a sua cadeia. O Grupo Boticário é signatário do Pacto Global e aderiu à Declaração Universal dos Direitos Humanos, da ONU. O posicionamento do Grupo é explicitado em uma Carta Compromisso, aprovada em conjunto pelo Conselho Consultivo do Grupo e a alta governança executiva e publicada em 2021.

Riscos de violação aos direitos humanos são avaliados tanto na operação própria quanto em novas aquisições, nos fornecedores, entre os colaboradores, terceiros e nas comunidades do entorno. Para casos de violação, há planos de ação.

O Código de Conduta é aplicado a todos os colaboradores, terceiros, fornecedores e parceiros. O documento aborda diversos aspectos, como trabalho forçado, infantil ou análogo à escravidão; tráfico humano; diversidade; liberdade de associação e direito a negociações coletivas. Todas as equipes, tanto próprias quanto terceiras, passam por treinamentos obrigatórios e periódicos.

Entre os compromissos assumidos externamente, estão:

- **Pacto Global**, iniciativa da ONU que reúne empresas e organizações de todo o mundo comprometidas com dez princípios de conduta responsável nos âmbitos de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção;

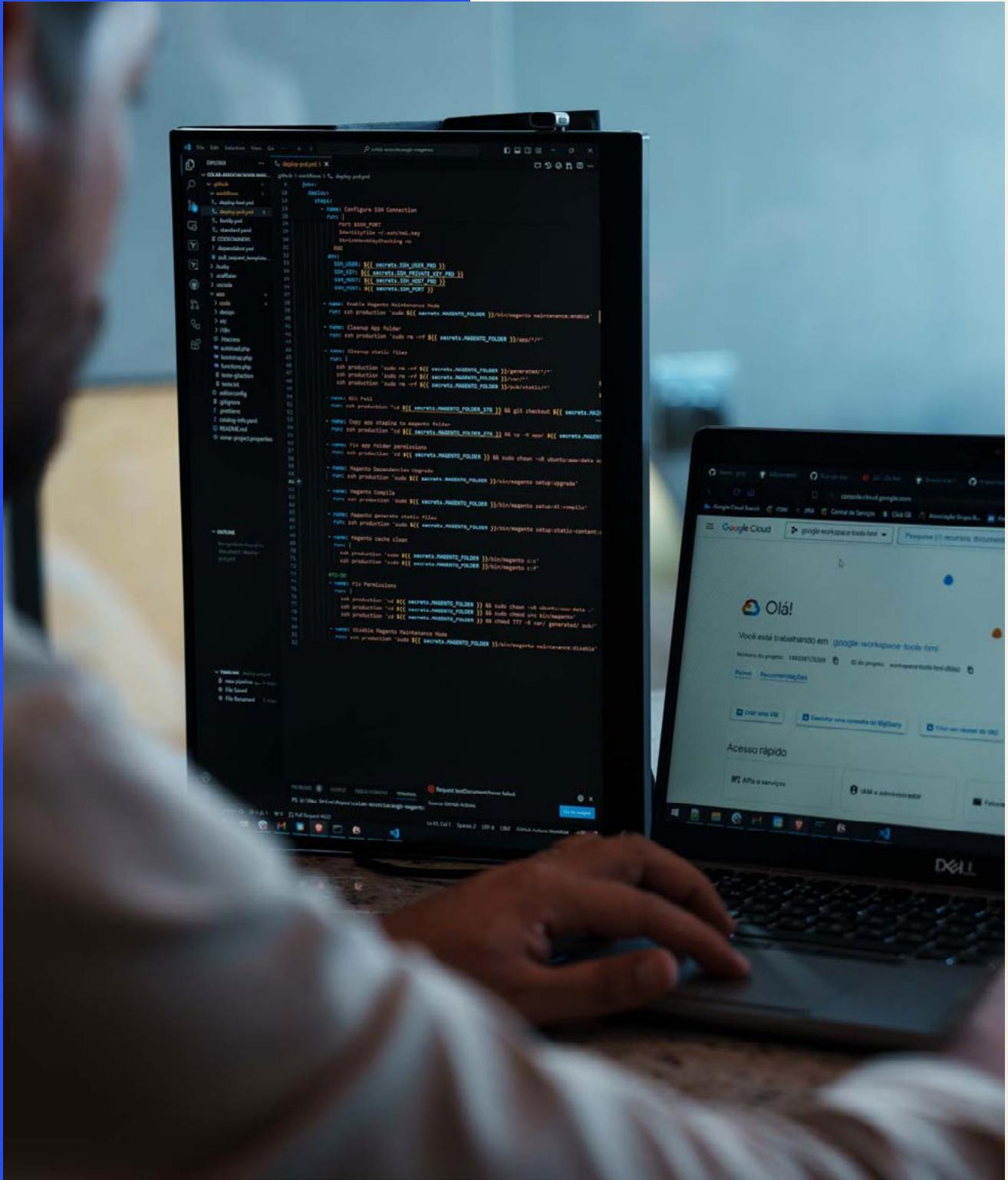
- **Princípios de Empoderamento das Mulheres** (WEP, na sigla em inglês), também da ONU;

- **Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção**;

- **Movimento Aliança sem Estereótipos**, da ONU Mulheres;

Todos os fornecedores precisam aderir formalmente ao Código de Conduta antes de iniciar negócios com o Grupo Boticário. No documento, eles se comprometem a respeitar os direitos humanos na operação própria e em suas cadeias de fornecimento. O trabalho infantil ou forçado é explicitamente proibido, conforme informa a Política de Relacionamento com Fornecedores.

Treinamentos obrigatórios sobre direitos humanos são oferecidos a todos os colaboradores e terceiros.



Privacidade e segurança de dados



Para garantir a privacidade e a proteção de dados, o Grupo atua de forma responsável, usando informações de forma ética e segura. Entre as diretrizes seguidas no negócio estão: a [Política de Privacidade](#), a [Política de Cookies](#), os mecanismos para proteção contra fraude e o compromisso com dados pessoais.

O Grupo conta com ferramentas técnicas para prevenir fraudes, incidentes cibernéticos, vazamentos e outros usos indevidos de dados pessoais.

Treinamentos periódicos sobre segurança da informação são oferecidos a todos os colaboradores e franqueados, que são obrigados a manter a confidencialidade das informações do Grupo.

O Grupo tem como um dos seus pilares o acompanhamento e a gestão de incidentes relacionados à segurança de dados. Os incidentes podem ser de segurança da informação (qualquer evento que prejudique a confidencialidade de um dado; a integridade; ou a acessibilidade) e de privacidade (qualquer evento de incidente de segurança da informação, mas que esteja relacionado a um dado pessoal). Para isso, a empresa conta com um plano de resposta

a incidentes (IRP), com o objetivo de servir de base estrutural orientativa e unificada para o tratamento e gestão de respostas a Incidentes de Segurança da Informação, com processos, ações, atividades e responsabilidades dos envolvidos.

Cultura de privacidade

O Grupo Boticário investe na conscientização do uso ético de dados pelos seus colaboradores. O aculturamento dos colaboradores acerca do tema é realizado por meio de treinamentos; *workshops* presenciais e *online*; divulgação de materiais informativos como *cards* e infográficos; gamificação; trilhas educativas sobre o tema por meio da plataforma Educa.On; ações pontuais em datas específicas, como o Dia Internacional da Privacidade. A empresa conta ainda com um canal interno de privacidade de dados, possibilitando ao colaborador esclarecer dúvidas.

Resposta a queixas

GRI 418-1

Em 2023, o Grupo Boticário não recebeu queixas relativas à violação da privacidade do cliente. Esse resultado reforça a busca

continua ao aprimoramento dos processos e política de dados, garantindo um ambiente seguro para os colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores.

Conformidade

GRI 2-27

O Grupo Boticário mantém seu compromisso de cumprir as leis em todas as áreas em que atua. Contando com o apoio de especialistas internos e externos, realiza revisões regulares para garantir a conformidade com as normas em vigor, levando em consideração aspectos técnicos de interpretação e aplicação de cada uma delas. Auditorias internas e externas são realizadas para testar e fortalecer os sistemas de controle e conformidade, os quais são submetidos à análise tanto pela esfera executiva quanto pelo Conselho Consultivo.

Ao longo de 2023, não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos. O Grupo também não foi alvo multas ou sanções relacionadas a questões de não conformidade ambiental nos últimos 4 anos.

Contribuições políticas

O Código de Conduta não permite contribuições financeiras e doações ou apoio a políticos e partidos políticos em nome do Grupo. Em 2023, como em anos anteriores, não foi realizada nenhuma contribuição.



Em 2023 não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos.

Inteligência artificial

Com o objetivo de usar ferramentas de IA de forma ética e segura, o Grupo criou em 2023 o Comitê de Inteligência Artificial. Em 2024, a empresa prevê implementar o DLP (*data loss prevention*, em português prevenção de perdas de dados), uma ferramenta capaz de monitorar os dados em trânsito emitindo alertas ou bloqueios quando há o vazamento de dados pessoais.

Informações complementares



JUNTOS CONSTRUÍMOS
#UmaBeleza
DeFuturo

Ambiental

Mudanças climáticas

Redução energética em produtos e serviços GRI 302-5

O Grupo teve uma redução de consumo energético de 1.655.991 GJ (veja a planilha a seguir). Considerando a produção de 60,4 mil toneladas de produtos em 2023, isso significou uma redução de 27,41 GJ/tonelada produzida.

Para viabilizar a redução do consumo de energia elétrica, foi feita a substituição de 300 luminárias convencionais por LED na linha de cremes da fábrica de Camaçari (BA). O projeto-piloto aconteceu em 2023, e espera-se uma redução de 76,01 GJ/ano considerando, por enquanto, apenas uma das linhas de produção. A expectativa é que a mesma iniciativa seja replicada no restante da fábrica, assim como nos demais sites do Grupo.

Outra iniciativa, relacionada aos combustíveis de fontes não renováveis, resultou na redução do consumo de gás natural na fábrica de São José dos Pinhais (PR) em 40.358 m³, em comparação a 2022, apesar do aumento da produção. A economia foi gerada com a troca de alguns equipamentos e máquinas.

Reduções de consumo de energia obtidas em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (GJ) ^[1] GRI 302-4

Tipo de fontes de energia que sofreram redução	2023
Combustíveis de fontes não renováveis	1.655.915
Combustíveis de fontes renováveis	0
Eletricidade	76,01
Aquecimento	0
Refrigeração	0
Vapor	0
Total	1.655.991

Consumo de combustíveis (GJ) ^[1] GRI 302-1

	2022	2023
Fontes não renováveis	60.874,40	0
Diesel	1.566,70	1.809,06
Gás natural	40.493,80	40.620,54
GLP	771,9	2.513,61
Gasolina (pura)	18.042,00	22.637,44
Fontes renováveis	8.536,80	0
Etanol anidro	3.745,00	0
Etanol	4.629,40	6.837,66
Biodiesel (B100)	162,5	0
Eletricidade ^[2]	165.859,90	249.686,46 ^[3]

Intensidade energética ^[4] GRI 302-3

	2022	2023		
	Resultado	Meta	Resultado	Meta ^[5]
Intensidade energética	87,3	95,8	80,55	87,3



[1] A energia utilizada nas operações do Grupo Boticário é medida por meio de medidores de energia, que contabilizam o consumo dentro da plataforma Orange - Sistema de Gestão de Energia.

[2] Consumo de eletricidade internacional 5.629,75 GJ (referente às lojas fora do Brasil).

[3] 80% do total é adquirido no mercado livre de energia e de fontes de baixo impacto.

[4] Considera o consumo de eletricidade nas fábricas. Considerando o consumo total de energia das fábricas (energia elétrica e vapor), o indicador fica 106,51 MWh/Milhão de unidades produzidas.

[5] Metas operacionais.

Resíduos

Materiais utilizados e reciclados na produção e embalagem dos principais produtos e serviços (t) ^[1] GRI 301-1 301-2 CG-HP-410a.1

2022				2023								
Materiais não renováveis		Materiais renováveis		Materiais reciclados		Materiais não renováveis		Materiais renováveis		Materiais reciclados		
Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
Fórmula de produtos ^[2]	17.212	70%	7.391	30%	-	-	48.144	62%	30.084	38%	-	-
Embalagens	6.103	13%	42.598	87%	-	3%	49.674	84%	9.295	16%	6.430	11%

[1] Na formulação, foram consideradas renováveis as matérias-primas de origem vegetal e biotecnológica. Ingredientes sintéticos, mistos ou de origem animal foram considerados não renováveis.

[2] Não são utilizadas matérias-primas de origem reciclada na formulação dos produtos.

Percentual de embalagens, por peso, que são recicladas, reutilizáveis e/ou compostáveis (t) ^[3] GRI 301-1 301-2 CG-HP-410a.1

2023				
Embalagens primárias		Embalagens secundárias		
Total	%	Total	%	
Peso total de embalagens compradas e/ou produzidas	50.660	86%	8.308	14%
Embalagens reutilizáveis	10.164,99	100%	-	0%
Embalagens recicláveis	23.237,2	72%	8.948,1	28%
Embalagens recicladas	6.389	99%	41	1%

[3] O Grupo não trabalha com embalagens biodegradáveis devido à dificuldade de rastreabilidade e risco de contaminação. A implementação está sendo trabalhada no projeto I.A.R.A® 2.0, que estuda a biodegradabilidade dos materiais.



Água ^{GRI 303-1, 303-2}

Descarte de água

O procedimento interno de monitoramento de efluentes da fábrica de São José dos Pinhais (PR) segue padrões estabelecidos para a qualidade do descarte de efluentes determinados nos Padrões de Anuência da Sanepar para o descarte em rede coletora de esgoto, e pelo IAT (Instituto Água e Terra) para os padrões do corpo hídrico. Na fábrica de Camaçari (BA), o controle é feito pelos requisitos da Licença de Operação. Ambas as fábricas atendem à resolução Conama 430 e suas respectivas Outorgas de Lançamento de Efluente. Os efluentes gerados nessas operações são tratados em estações de tratamento de efluentes (ETE) próprias e o descarte é realizado em corpo hídrico.

Resolução Conama

O Grupo considera requisitos estabelecidos na Resolução Conama 430, legislação estadual e municipal aplicável, as condições definidas nas Licenças Ambientais e Outorgas de Lançamento vigentes. Procedimentos internos descrevem parâmetros, critérios de aceitação, padrões de qualidade para lançamento de efluentes, frequência de medição, meios de registro e ações a serem tomadas em caso de desvios.

Social

Diversidade e inclusão

Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

		2021	2022	2023
Empregados que tiveram direito a tirar a licença (100% dos colaboradores GB)	Homens	4.457	6.052	7.307
	Mulheres	7.284	8.911	11.145
Empregados que tiraram a licença	Homens	168	277	333
	Mulheres	468	444	425
Empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença, durante período do relatório	Homens	166	277	333
	Mulheres	458	444	424
Empregados permaneceram contratados por 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	134	233	308
	Mulheres	269	328	340
Taxa de retorno ao trabalho ^[1]	Homens	98,8%	100,0%	100,0%
	Mulheres	97,9%	100,0%	99,8%
Taxa de retenção ^[2]	Homens	80,7%	84,1%	92,5%
	Mulheres	58,7%	73,9%	80,2%

[1] Metodologia de cálculo da taxa de retorno ao trabalho: número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença / número total de empregados que a tiraram licença.

[2] Metodologia de cálculo da taxa de retenção: número total de empregados que foram retidos por 12 meses após retornarem da licença / número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença no ano anterior.

Saúde, bem-estar e segurança

GRI 403-2, 403-3

Periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

Os processos utilizados para identificar a periculosidade e avaliar riscos nas atividades desempenhadas pelo Grupo Boticário estão atrelados ao Gerenciamento de Riscos Integrados e Planilha de Aspectos, Impactos, Perigos e Riscos (AIPR), Requisitos legais e laudos de Normas Regulamentadoras (NRs), Governança de Requisitos Legais (VCL), Regras pela Vida, processos de Análise Preliminar de Riscos (APR) e Permissão de Trabalhos de Riscos (PTR), procedimentos de segurança, ordens de serviço, Sistema de Gestão de Terceiros (SG3) e Procedimento de Orientação Geral de Saúde e Segurança (POGs SS).

O Grupo também conta com os serviços de ergonomia e saúde, higiene ocupacional, PGR (programa de gerenciamento de riscos) e PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), Campanhas de Saúde, além da Cipa (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes).

Para garantir a qualidade desses processos, existem critérios mínimos de competência das pessoas que os executam. Para colaboradores terceiros, o Grupo conta com o sistema SG3; para colaboradores próprios, são delegados papéis e responsabilidades com base em uma matriz de competências e processos de auditorias para certificações internas e externas.

O Grupo conta ainda com um programa de relato de desvios e incidentes no qual os colaboradores são incentivados a reportar condições inseguras e comportamentos de risco, buscando ampliar a sua participação na jornada de evolução da maturidade da saúde e segurança.

Outro programa é o Regras pela Vida, que garante aos trabalhadores a liberdade de se retirar de situações de trabalho com risco potencial de acidentes. Já o Programa Atitude Responsável concede o direito e o dever de dizer não para qualquer atividade que coloque em risco a vida do colaborador e a de outros.

Acidentes de trabalho

GRI 403-9

De acordo com a identificação feita pela gestão de riscos e registrada na Planilha de Aspectos, Impactos, Perigos e Riscos (AIPR), os acidentes de trabalho com consequência grave podem estar relacionados ao trabalho em altura; trabalho em foro técnico; trabalho em espaço confinado; trabalho a quente; trabalho com movimentação de cargas; trabalho em áreas classificadas; trabalho em energias perigosas em todas as suas naturezas; trabalho de escavações e terraplanagem; trabalho com produtos químicos perigosos; e trabalho com vasos de pressão e caldeiras

Em 2023, os acidentes de trabalho com consequência grave estavam relacionados ao descumprimento de procedimento operacional; à condição insegura, à interação homem x máquina, ao prensamento de membros/corpo, à queda em desnível/escadas ou de mesmo nível e a queimaduras.

Para eliminar e/ou minimizar a periculosidade, o Grupo Boticário utiliza o Gerenciamento de Riscos Integrados e AIPR, os requisitos legais e laudos de NRs, governança de requisitos legais (VCL), Regras pela Vida, processos de Análise Preliminar de Riscos (APR) e Permissão de Trabalhos de Riscos (PTR), procedimentos de segurança, ordens de serviço, Sistema de Gestão de Terceiros (SG3) e Procedimento de Orientação Geral de Saúde e Segurança (POGs SS).

Acidentes de trabalho ^[1] GRI 403-9

	2023	
	Empregados	Outros trabalhadores ^[2]
Número de horas trabalhadas	26.205.765	14.048.445
Número de óbitos resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de fatalidades	0	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de gravidade ^[3]	5,65	2,42
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (coleta e logística) ^[4]	17	8
Taxa de frequência (coleta e logística) ^[5]	3,27	1,52
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (fábrica e áreas de apoio) ^[6]	15	16
Taxa de frequência (fábrica e áreas de apoio) ^[7]	0,71	1,82
Taxa de frequência de acidentes com afastamento	0,61	0,28

[1] Informações do varejo não foram contempladas, apenas das operações do Grupo Boticário. A gestão da Truss, incorporada em 2023, não foi considerada no preenchimento da tabela, porém se considerado o valor seria de 0,75 com mais quatro acidentes.

[2] Outros trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização. Essa categoria abrange colaboradores terceiros fixos e terceiros temporários.

[3] (Dias de Afastamento *1.000.000)/HHT (Grupo Boticário)

[4] Acidentes da Diretoria Logística considerando Tratamento Médico, Acidentes com Afastamento e Trabalho Restrito

[5] (Acidentes da Diretoria Logística * 1.000.000)/ HHT (Logística)

[6] Acidentes da Fábricas e áreas de apoio, considerando Tratamento Médico, Acidentes com Afastamento e Trabalho Restrito

[7] (Acidentes das Fábricas e Apoio * 1.000.000)/ HHT (Fábricas e Apoio)

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho ^{GRI 403-8}

	2021		2022		2023	
	Empregados ^[9]	Outros trabalhadores ^[8]	Empregados ^[9]	Outros trabalhadores ^[8]	Empregados ^[9]	Outros trabalhadores ^[8]
Número total de indivíduos	Nº	7.071	3.700	8.102	3.813	12.002
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Nº	7.071	3.700	8.102	3.813	12.002
	%	100%	100%	100%	100%	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado internamente	Nº	3.871	2.855	4.195	2.583	7.013
	%	54,7%	77,2%	51,8%	67,7%	58,4%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado por uma parte externa	Nº	3.871	2.855	4.195	2.583	7.013
	%	54,7%	77,2%	51,8%	67,7%	58,4%

[8] Outros trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização. Essa categoria abrange colaboradores terceiros fixos e terceiros temporários. Nenhum trabalhador foi excluído do cálculo.

[9] Foram considerados somente colaboradores alocados em nossos sites. Não foram considerados os colaboradores do varejo e outros que estão alocados em cidades que não temos edifícios presenciais.

Sumário GRI

Declaração de uso	O Grupo Boticário relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		EXPLICAÇÃO
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	
conteúdos gerais					
	2-1 Detalhes da organização	3, 9			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3; Relatório publicado em 16 de maio de 2024.			
	2-4 Reformulações de informações		Não houve reformulação de informações ou correção de dados informados em relatórios anteriores.		
	2-5 Verificação externa	121, 122			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 16			
	2-7 Empregados	86			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	86			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	100, 101, 102			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	100, 101			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	100, 101			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	100, 101			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	100, 101, 104			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	22			
	2-15 Conflitos de interesse	103	2-15-b-ii; 2-15-b-iii	Não aplicável	Conteúdo omitido por não ser aplicável ao Grupo Boticário
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	100, 103	2-16-b	Restrições de confidencialidade	Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico.
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	100, 101			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança			Não aplicável	Conteúdo omitido por não ser aplicável ao Grupo Boticário
	2-19 Políticas de remuneração	90	2-19-a-ii; 2-19-a-iii; 2-19-a-iv; 2-19-a-v	Restrições de confidencialidade	Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		EXPLICAÇÃO
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	90	2-20-a-ii; 2-20-a-iii; 2-20-b	Restrições de confidencialidade	Conteúdo parcialmente omitido por ser considerado crítico/ estratégico
	2-21 Proporção da remuneração total anual			Restrições de confidencialidade	Conteúdo omitido por ser considerado crítico/ estratégico
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5			
	2-23 Compromissos de política	99, 105			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	99, 103, 105			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	103			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	103			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	107			
	2-28 Participação em associações	20			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	22, 101			
GRI 3: Temas Materiais	2-30 Acordos de negociação coletiva	90			
	3-1 Processo de definição de temas materiais	22, 23			
	3-2 Lista de temas materiais	23			
GRI 4: Desenvolvimento de revendedoras e comunidades	3-3 Gestão dos temas materiais	24, 25, 26			
	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	72, 73, 74, 75, 76			
	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	72, 73	ii	Não aplicável	Programas sociais como Empreendedoras da Beleza e Desenvolve.
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais			Não aplicável	Não há impactos significativo reais ou potenciais nas comunidades locais.

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		EXPLICAÇÃO
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	
Economia circular e Gestão de Resíduos					
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	110			Indicador omitido por considerar o conteúdo estratégico e confidencial para o Grupo Boticário
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	110			
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas			Restrição de confidencialidade	
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	48			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	48			
	306-3 Resíduos gerados	55			
	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	55			
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	55			
Mudanças Climáticas					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	109			Não há consumo de energia fora da organização.
	302-2 Consumo de energia fora da organização				
	302-3 Intensidade energética	109			
	302-4 Redução do consumo de energia	109			
GRI 305: Emissões 2016	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	109			
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	46			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	46			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	46			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	46			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	46			
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)				O Grupo Boticário não produz emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) em suas atividades.
	305-7 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas	46			

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		EXPLICAÇÃO
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	
Gestão de Água e efluentes					
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	56, 57, 110			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	56, 57, 110			
	303-3 Captação de água	58			
	303-4 Descarte de água	58			
	303-5 Consumo de água	58			
Biodiversidade e Ecossistemas					
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental			Não aplicável	O Grupo Boticário não possui unidades operacionais em áreas consideradas por esse indicador.
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	60, 61, 62			
	304-3 Hábitats protegidos ou restaurados	63, 64			
Gestão Sustentável da Cadeira de Fornecedores					
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais			Restrições de Confidencialidade	Conteúdo omitido por ser considerado crítico/estratégico
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	97 ; 100% dos novos fornecedores foram selecionados com base em critérios ambientais.			
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	98			
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	98			
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	98			
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	98			
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	97 ; 100% dos novos fornecedores foram selecionados com base em critérios sociais.			
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	98			

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		EXPLICAÇÃO
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	
Saúde, Bem-estar e Segurança					
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	95			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	111			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	111			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	94			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	87			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	93			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	95			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	112			
	403-9 Acidentes de trabalho	112			
	403-10 Doenças profissionais	93			
Diversidade, inclusão e equidade					
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	90			
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	79, 111			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	80, 81			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	81			
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas			Informação indisponível	Dados em construção
Qualidade, segurança e transparência dos produtos					
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	69			
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	69			
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	70			
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	70			
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	70			

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		EXPLICAÇÃO
			REQUISITO(S) OMITIDO(S):	MOTIVO	
Privacidade e segurança de dados					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	106, 107			
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	106			
Inovação e Tecnologia para sustentabilidade					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	65, 66, 68			
Outros indicadores relevantes					
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	88, 91			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	87			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	92			

Sumário TCFD

Recomendação	Divulgação recomendada	Página
Governança	a. Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	40
	b. Descreva o papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	40
Estratégia	a. Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos	41, 42, 43
	b. Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	41, 42, 43
	c. Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2 °C ou menos	41, 42, 43
Gestão de riscos	a. Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	43, 44
	b. Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas	43, 44
	c. Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização	43, 44
Métricas e Metas	a. Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos	45
	b. Informe as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas	46
	c. Descreva os objetivos utilizados pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação aos objetivos	45

Sumário SASB

Sustainable Industry Classification System (SICS): CG-HP

Setor: Bens de Consumo

Categoria: Produtos domésticos e pessoais

INDICADOR SASB	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO E JUSTIFICATIVA
Gestão do Ciclo de Vida da Embalagem		
Tema material: Economia circular e Gestão de Resíduos		
CG-HP-410a.1 (1) Peso total de embalagens, (2) percentual de embalagens feitas de materiais reciclados e/ou renováveis, e (3) percentual de embalagens que são recicláveis, reutilizáveis e/ou compostáveis.	110	
CG-HP-410a.2 Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens ao longo de seu ciclo de vida.	48	
Gestão da água		
Tema material: Gestão de Água e efluentes		
CG-HP-140a.1 (1) Captação total de água, (2) consumo total de água e percentual de cada (captação e consumo) ocorridos em regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto.	58	
CG-HP-140a.2 Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos.	56	
Desempenho Ambiental, de Saúde e Segurança do Produto		
Tema material: Qualidade, segurança e transparência dos produtos		
CG-HP-250a.1 Receita de produtos que contenham substâncias de preocupação muito alta (do inglês SVHC, substances of very high concern) de acordo com o REACH.	70	Indicador parcialmente omitido por considerar o conteúdo estratégico e confidencial para o Grupo Boticário
CG-HP-250a.2 Receita de produtos que contenham substâncias listadas na California DTSC Candidate Chemicals List		Indicador omitido por considerar o conteúdo estratégico e confidencial para o Grupo Boticário
CG-HP-250a.3 Discussão do processo para identificação e gerenciamento de materiais e substâncias perigosas	70	
Tema material: Inovação e Tecnologia para sustentabilidade		
CG-HP-250a.4 Receita de produtos projetados com princípios de química verde.	-	Não aplicável. O Grupo Boticário não possui a classificação de materiais que seguem princípio de química verde.



KPMG Assurance Services Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório ESG 2023

À Administração do
Boticário Produtos de Beleza Ltda.
Curitiba - PR

Introdução

Fomos contratados pelo Boticário Produtos de Beleza Ltda. (“Empresa”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no “Relatório ESG 2023” doa Boticário Produtos de Beleza Ltda. e suas subsidiárias (“Grupo Boticário, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório ESG 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração do Grupo Boticário

A administração do Grupo Boticário é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório ESG 2023;
- preparar as informações em conformidade com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards) e com o Sustainability

KPMG Assurance Services Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

Accounting Standard – Household & Personal Products e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB); e

- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório ESG 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório ESG 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, emitida pelo CFC – Conselho Federal de Contabilidade, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 (revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o planejamento dos trabalhos e a execução dos procedimentos de forma a obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório ESG 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Assurance Services Ltda. (“KPMG”) aplica a Norma Brasileira de Gestão de Qualidade (NBC PA 01), que requer que a firma planeje, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relacionados com o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e exigências legais e regulatórias aplicáveis. Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo

as Normas de Independência) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Boticário Produtos de Beleza Ltda.e outros profissionais da Boticário Produtos de Beleza Ltda. que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório ESG 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório ESG 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório ESG 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório ESG 2023;

KPMG Assurance Services Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



KPMG Assurance Services Ltda.
 Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
 Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
 Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

- b.** o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c.** a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório ESG 2023;
- d.** análise dos processos para a elaboração do Relatório ESG 2023 do Boticário Produtos de Beleza Ltda.e da sua estrutura e conteúdo, aderente aos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos “Standards” para Relatório ESG da Global Reporting Initiative – GRI e critérios do Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products do Sustainability Accounting Standards Board (SASB);
- e.** avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados; e
- f.** análise da razoabilidade das justificativas das omissões dos indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade do Grupo Boticário.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um

trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguirá os critérios da GRI – Standards e do Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nossa relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards e SASB).

Conclusão

Nossa conclusão foi formada com base nos, e está sujeita aos, assuntos descritos neste relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório ESG 2023 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da Boticário Produtos de Beleza Ltda, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, em conformidade com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative – GRI e do Sustainability Accounting Standard – Household & Personal Products do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

São Paulo, 6 de maio de 2024

KPMG Assurance Services Ltda.
 CRC 2SP-023228/0-4

Anderson Linhares de Oliveira
 Contador CRC MG-086685/0-8

Créditos

Grupo Boticário

Diretoria de ESG
Luis Augusto Meyer
Bruna Freitas
Judith Von Paumgarten Klautau

Diretoria de Assuntos Institucionais
Gabriela Paraná Ferreira
Luiz Eduardo Giasson

Agradecemos a todos os
colaboradores que participaram
da construção deste relatório.

Grupo Report

Conteúdo
Naná Prado
Patrícia Berton

Gestão do projeto
Beatriz Miranda
Camila Henrique

Indicadores
Marília Campos

Projeto gráfico
Fábio de Assis

Diagramação
Camila Cogo de Oliveira
Emanoela Farias
Fábio de Assis

Infográficos
Henrique Assale
Pedro H. S. Andrade

Materialidade
Daniele Malpelli
Priscila Garrido

Revisão
Catalisando Conteúdo

Fotografia
Ana Momm