



Community ที่เข้าใจ เข้าถึงได้ เมื่อไม่สบายใจ



01

# Problem



# Problem

---

## Taker

- การที่จะไปหาจิตแพทย์ครั้งแรกต้องใช้ความพยายามอย่างมากที่จะรวบรวม**ความกล้า** และกว่าที่จะ **รู้ตัว** ไม่ใช่เรื่องง่าย
- การไปพบผู้เชี่ยวชาญ/จิตแพทย์หรือแพลตฟอร์มให้คำปรึกษาอื่น ๆ มีค่าใช้จ่ายสูง
- สายด่วนสุขภาพจิตไม่เพียงพอต่อการรองรับ

## Giver

- ต้องการหาโอกาสทางอาชีพและหารายได้เสริม
- ในระดับนักศึกษาต้องการเก็บเคส



02

# Customer Target



# Target Group

## Giver

- Clinical psychologist / Licensed counselors
- นักจิตวิทยาบำบัด
- นักจิตวิทยาอาสา
- คนที่จบ field psychology แต่ไม่ได้ประกอบอาชีพ
- จิตแพทย์และนักจิตวิทยาใน platform

**SAMARITANS**  
*of Thailand*  
02 713-6793



- นิสิต/นักศึกษา
- ปรึกษาโท (ทำเคสภายใต้การดูแลของ advisor)
- ปรึกษาตรี > Friend talk

## Taker / User

Demographic : อายุ 18-25 ปี

Primary : กลุ่มนิสิต/นักศึกษา และ First jobber

ผู้ที่รู้สึกตัวว่ามีความรู้สึกเครียด/ไม่สบายใจแล้วต้องการหา  
คนพูดคุย ปรึกษา

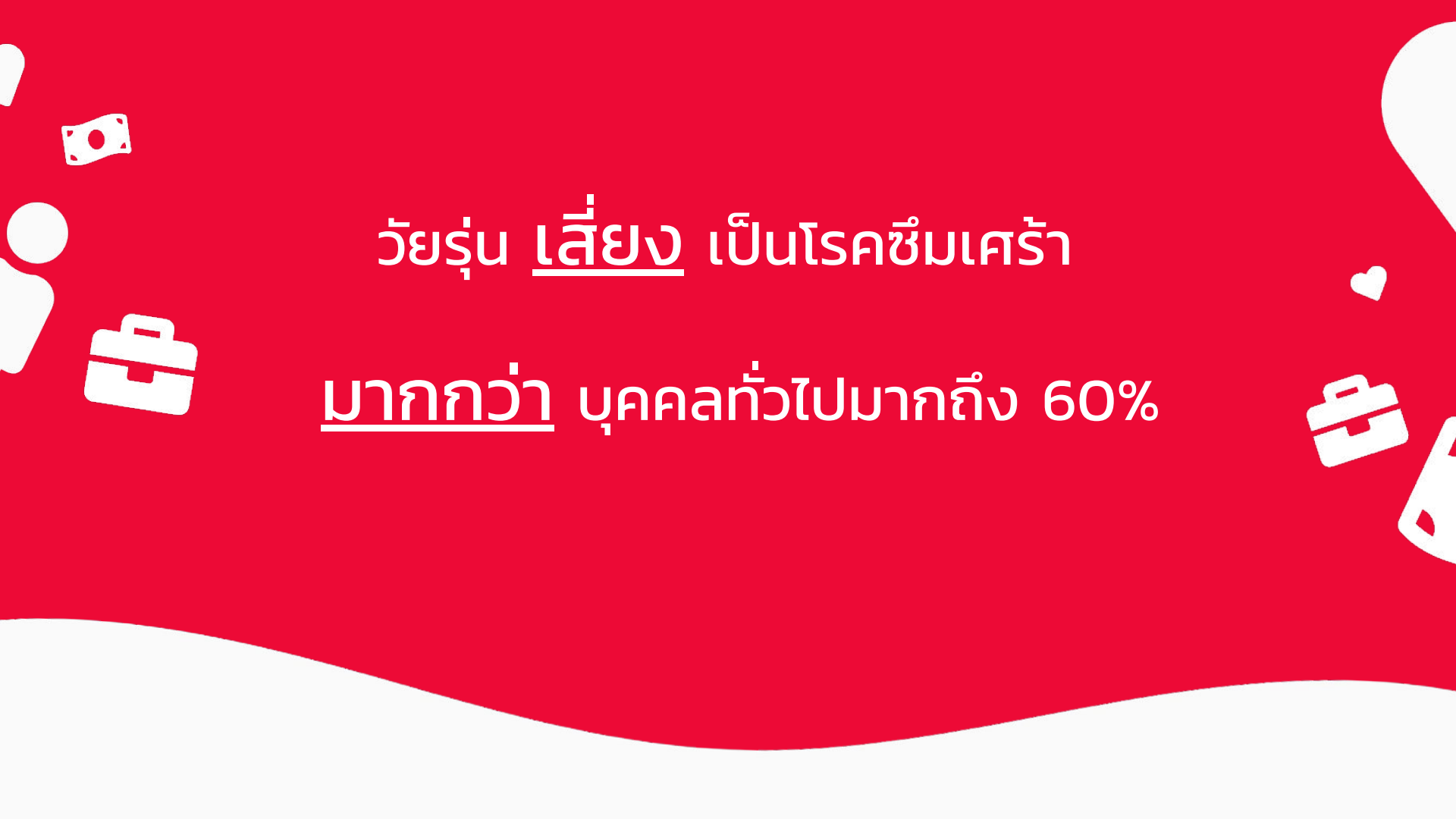


03

# Opportunity



วัยรุ่น เสี่ยง เป็นโรคซึมเศร้า  
มากกว่า บุคคลทั่วไปมากถึง 60%



# Opportunity

**900,000** คนเป็นโรคซึมเศร้า

**1.6** ล้านคนที่มีภาวะเครียด/วิตกกังวล

- วัยรุ่นอายุ 18-25 ปี มีแนวโน้มเกิดภาวะซึมเศร้าจากการวิตกกังวลมากกว่าคนในวัยอื่น ๆ 60%
- (2558-2560) อุตสาหกรรม Corporate wellness ระดับโลกขยายตัว 12.8% (4.2 ล้านล้าน\$)
- สายด่วนกรมสุขภาพจิตไม่สามารถรองรับความต้องการได้ทั้งหมด
- หัวข้อที่วัยรุ่นปรึกษาจากสายด่วน ได้แก่ จิตเวช รองลงมาคือ ความเครียด/วิตกกังวล



● เกรียด  
ข้อความค้นหา

● จัดแพทย์  
ข้อความค้นหา

+ เพิ่มการเปรียบเทียบ

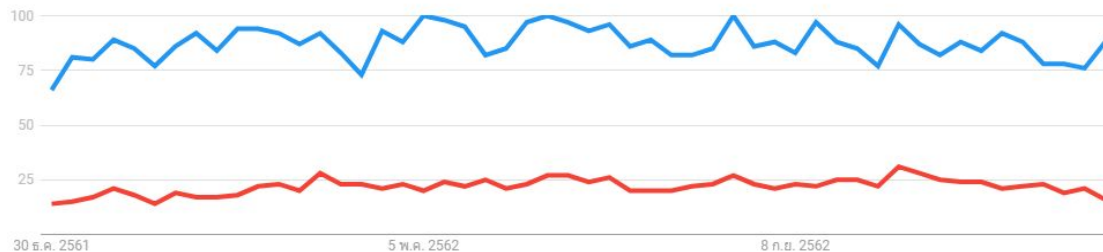
ไทย ▼

เมื่อ 12 เดือนที่ผ่านมา ▼











ทุกหมวดหมู่ ▼

ค้นเว็บ ▼

ระดับความสนใจตลอดเวลาที่ผ่านมา ?



# ธุรกิจไทยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิต อยู่อันดับเท่าไรของโลก?

บริษัท	 AOT	 CPALL	 3DMS Bangkok Dual Medical Services	 CPF	 MINOR INTERNATIONAL
หมวดธุรกิจ*	 สนามบิน	 ค้าปลีกอาหาร	 บริการทางการแพทย์	 อาหารสำเร็จรูป	 โรงแรม
มูลค่าหลักทรัพย์ ตามราคาตลาด (พันล้านบาท)	971.4	671.5	388.6	219.6	180.1
อันดับเมื่อเทียบกับบริษัท ในหมวดเดียวกันทั่วโลก**	1 (จาก 57 บริษัท)	6 (จาก 172 บริษัท)	4 (จาก 203 บริษัท)	50 (จาก 1,361 บริษัท)	12 (จาก 522 บริษัท)

\* Global Industry Classification Standard (GICs)

\*\* การจัดอันดับคำนวณมาจากมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด

แหล่งข้อมูล Bloomberg ณ 29 มีนาคม 2562

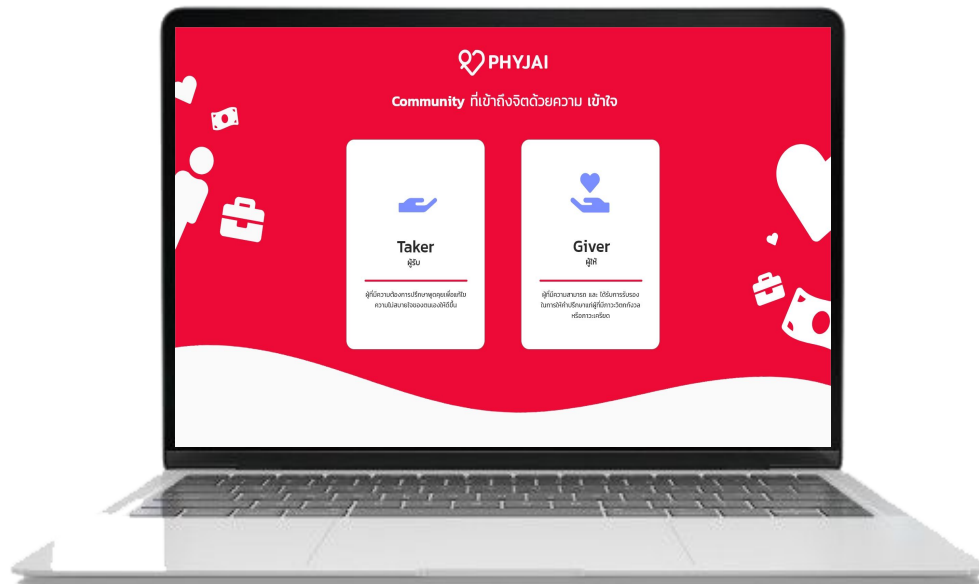


04

# Solution



# Solution > Demo MVP





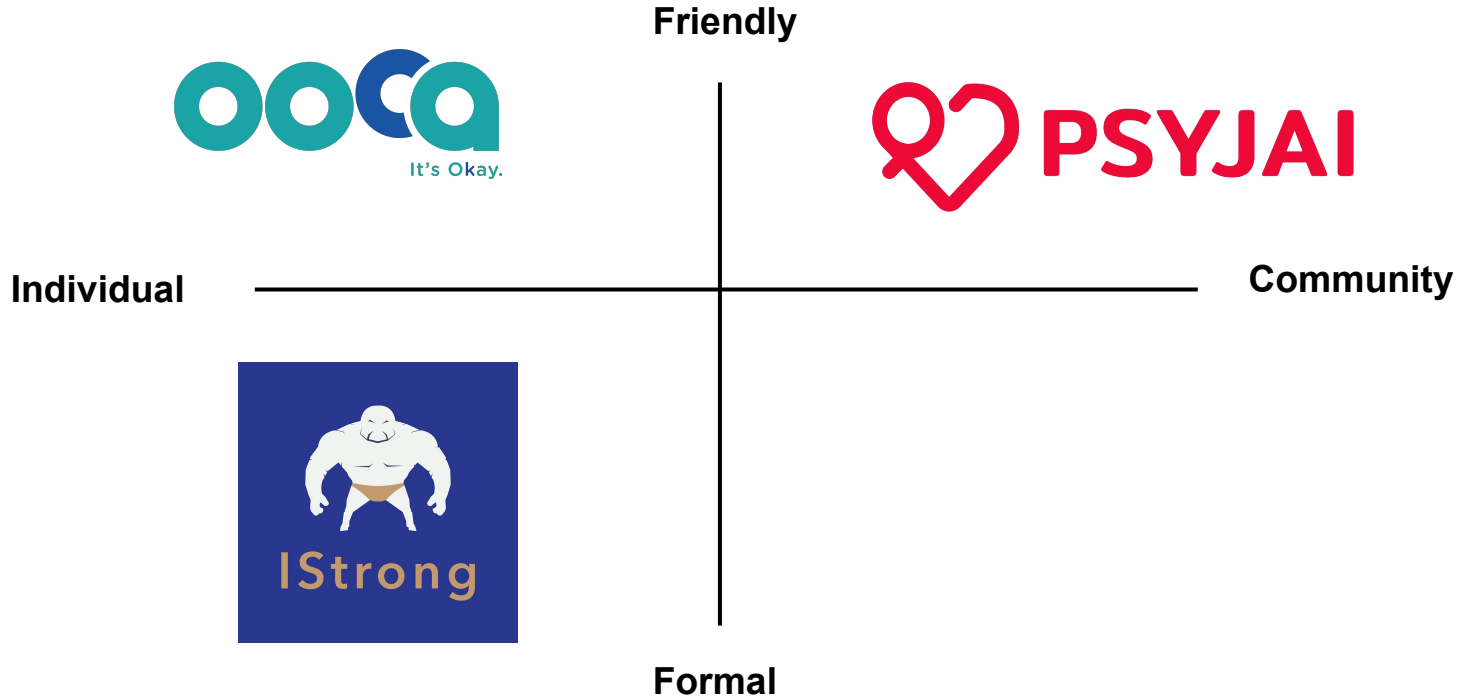
05

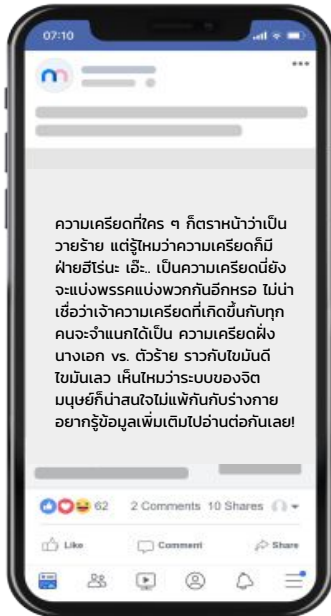
# Competition

## Unique Selling point



# Competitor





## Acquisition

- Own media : social network & Article content > SEO
- Earn media : Word of mouth

## Retention

- Result : เข้าถึงใน website ตลอดเวลา
- Video call
- Web blog ได้แก่ article และบอร์ดพูดคุยของ user เช่น แชร์ประสบการณ์/ส่งต่อเรื่องราว/การปรึกษา
- Gimmick เช่น mood tracker / diary / สิ่งของขวัญในโอกาสพิเศษ \*CRM\*

## Referral

- ใช้แล้วประทับใจ > ส่งต่อ/พูดถึง
- ส่งต่อให้กับเพื่อนที่ไม่สบายใจ > เพิ่มลูกค้าใหม่

## Activation

- Registration
- Questionnaire
- Matching or Free Voice call (Friend Talk)

# Revenue model

## Phase 1

### Service Fee

- ค่าบริการจากนักจิตวิทยาอาชีพ
- friend talk ฟรี 2 ครั้งแรก

### Partnership

- Mental health service hospital
- มหาวิทยาลัยที่เปิดคอร์ส Psychology
- สถานศึกษาและประกอบการ > B2B

### Freemium

- Basic results
- Analyzed Result

### Advertising

พื้นที่โฆษณา เช่น โรงพยาบาลที่บริการด้าน Mental health และสถาบันศึกษาที่มีคอร์สอบรม

## Phase 2

### Referral program/affiliation

- การแนะนำต่อเมื่อเห็นเพื่อนไม่สบายใจ ส่งต่อ credit ในการปรึกษา

### Donation

หากรับบริการฟรีแล้วพึงพอใจสามารถตอบแทนกลับแล้วหักจำนวนเงินเข้าส่วนกลาง

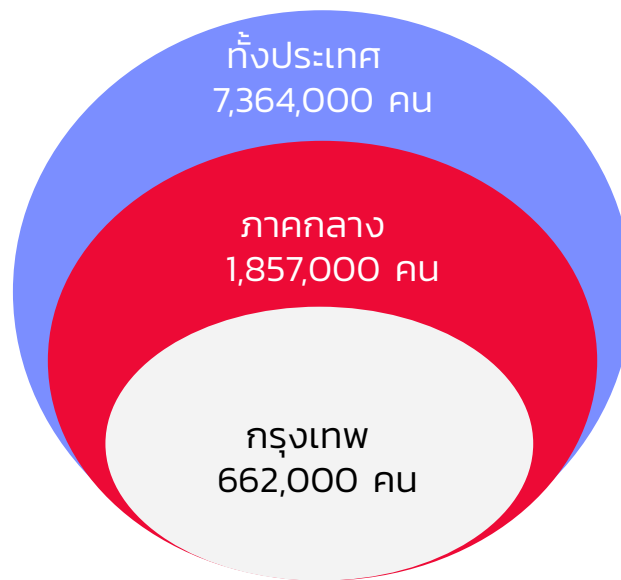


## Return on investment Estimated Revenue

Service Fee	1,500 บาท
Freemium	245 บาท
Partner	2,000 บาท
Ads	1,500 บาท

รวม 5,245 บาท / 100 คน / เดือน

## จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายชาวไทยอายุ 18-25 ปี



Goals Phase1: 10 % ของกรุงเทพ



Thank you



# Brief Design



# Scream

## Color —

#ED0A36

ความรัก / อันตราย (แจ้งเตือน)

35%

#FAFAFA

ความบริสุทธิ์ / สบายใจ /ปลอดภัย

40%

#2A2A2A

ความเศร้า  
กดดัน  
นำค้นหา

20%

#7B8EFF

สุขุม  
กังวล

5%



---

# Typography

---

**កម្រងទិន្នន័យសង្គមស្រាវជ្រាវក្នុងតំបន់ព្រំប្រទល់**

၂1234567890ဝဂ္ဂဟဗုဒ္ဓဘူတ

'?""!")(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;.,\*¶¥

44040m. B