



Peterly

where elder's happiness
becomes a job.

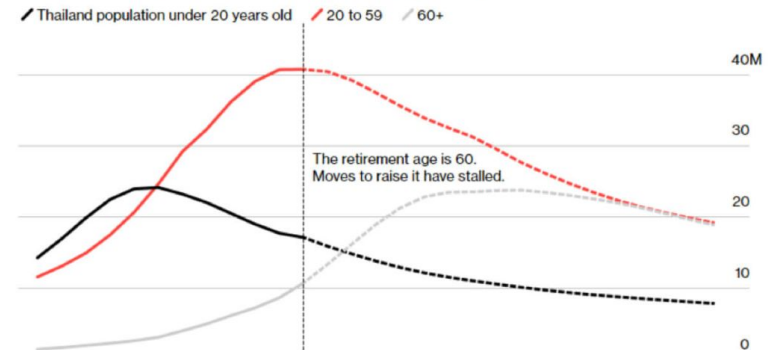
#ANIMALTHERAPY



Thai aging society

60 years old +

Too Few Babies, Too Few Workers, Too Many Old People



Thai aging
society...
is unlike other
countries.



NO JOB!

ตารางที่ 3 ผลประมาณการรายได้ภาครัฐ รายได้ประชาชน รายจ่ายสวัสดิการผู้สูงอายุ พ.ศ. 2555-2564

ปีงบประมาณ พ.ศ.	รายได้ ประชาชน	รายได้ ภาครัฐ	สัดส่วนราย ได้ภาครัฐ ต่อรายได้ ประชาชน	รายจ่าย สวัสดิการ ผู้สูงอายุ ¹	สัดส่วนราย จ่ายสวัสดิการ ผู้สูงอายุ ต่อรายได้ ประชาชน	สัดส่วนราย จ่ายสวัสดิการ ผู้สูงอายุต่อ รายได้ภาครัฐ (%)
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	(%)
2555	11,382,602	2,250,674	19.8	170,528	1.50	7.58
2556	12,179,384	2,580,934	21.2	190,957	1.57	7.40
2557	13,031,941	2,871,702	22.0	217,191	1.67	7.56
2558	13,944,177	3,146,808	22.6	249,510	1.79	7.93
2559	14,920,269	3,418,560	22.9	281,893	1.89	8.25
2560	15,964,688	3,700,968	23.2	314,661	1.97	8.50
2561	17,082,216	3,996,009	23.4	352,450	2.06	8.82
2562	18,277,971	4,312,720	23.6	389,565	2.13	9.03
2563	19,557,429	4,653,521	23.8	427,570	2.19	9.19
2564	20,926,449	5,016,065	24.0	464,009	2.22	9.25

DECREASING

Thai aging society...
is unlike other countries



**Feeling
worthless**

Why?

1. Home alone
2. No income
3. No Children





What could heal?

1. Someone at home
2. Able to earn
3. Someone to talk to



A Venn diagram with two overlapping circles. The left circle is a darker shade of red and is labeled 'Why'. The right circle is a lighter shade of red and is labeled 'What'. The overlapping area in the center is labeled 'Pet care' in a bold, red font. Inside the 'Why' circle, there is a list of three items: '1. Home alone', '2. No income', and '3. No Children'. Inside the 'What' circle, there is a list of three items: '1. Someone at home', '2. Able to earn', and '3. Someone to talk to'.

Why

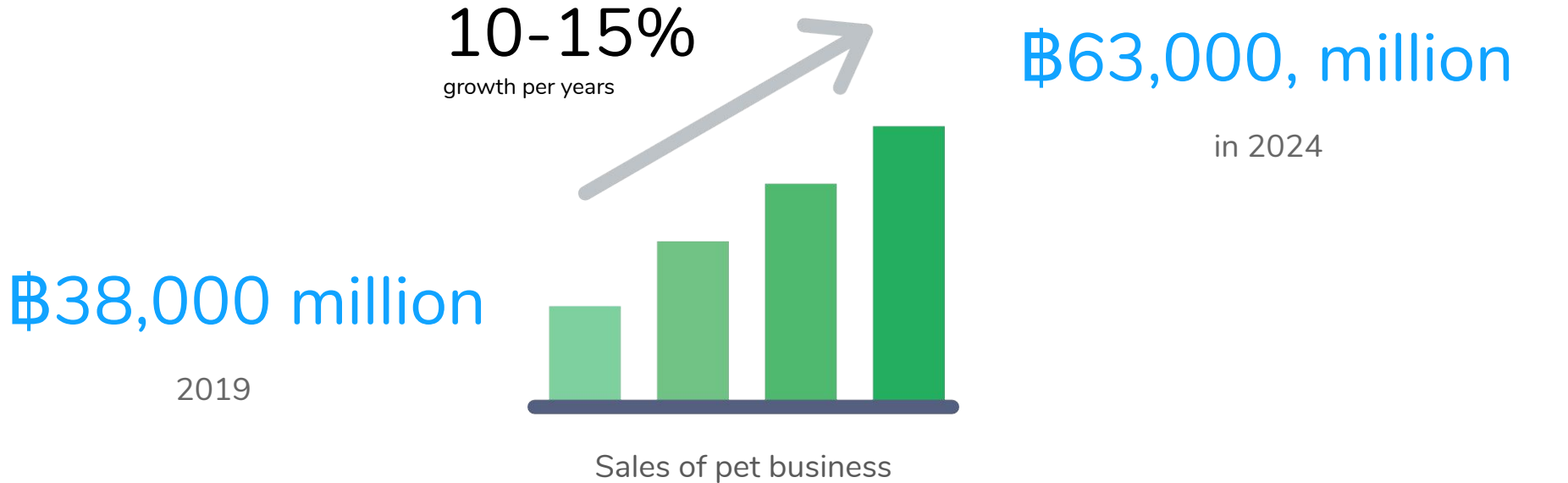
1. Home alone
2. No income
3. No Children

Pet care

What

1. Someone at home
2. Able to earn
3. Someone to talk to

Pet Business Industry



<https://www.posttoday.com/economy/news/540479>
<https://drive.google.com/file/d/0B7E7iFEFocNjOUxrZ0VQUnVILUE/view>

Pet Daycaure Industry in Thailand (2017 - 2018)

10.14M Baht

Value (2018)

 **35.37%**

Revenue

 **18.18%**

Number of Companies

https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2561/T26/T26_201812.pdf



No time
No Place
Expensive





Peterly

where elder's happiness
becomes a job.

#ANIMALTHERAPY



Solution

1. Create Opportunity
2. Create income
3. Create happiness

NUMBER of CAT & DOG

(with owner)

9.16 M

+10% growth
from last year

Thailand

1.1M

Central rehion

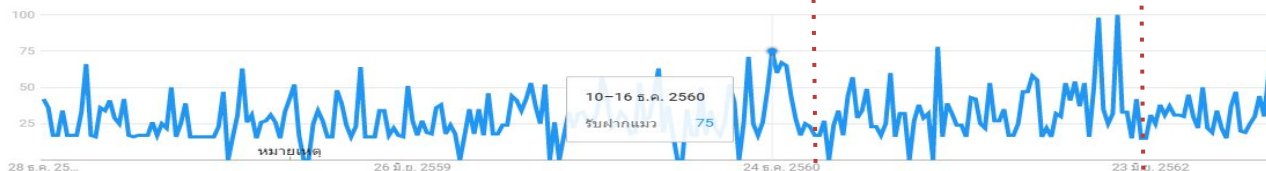
110K

Bangkok

GOOGLE TREND

#สถานที่รับเลี้ยงแมวและหมา

HOLIDAY



Active Elderly



P'Somsri

Active Elderly

Age 60 - 64 years old

Retired, Bangkok

Lifestyle

- Loves pet
- Good Attitude
- Healthy and be able to work on easy job

Total active elderly

550,234 people

Foundation of Thai Gerontology Research
and Development Institute

Customer Persona



K.Somchai

Busy Pet Owner

Student-First jobber, Bangkok

Spending about 3-5% of income
In pet care

Lifestyle

- Loves pet
- No time
- No place to deposit pet
- Pet deposit is expensive

Total

110,368 people

<https://www.posttoday.com/economy/news/540479>

Taction

ผู้ให้สัมภาษณ์
17
จาก 20 คน
สนใจใช้บริการ



“อยากสมัคร เพราะคิดว่าเรารัก
สัตว์อยู่แล้ว มีรายได้แบบไม่เหงา
ด้วย”

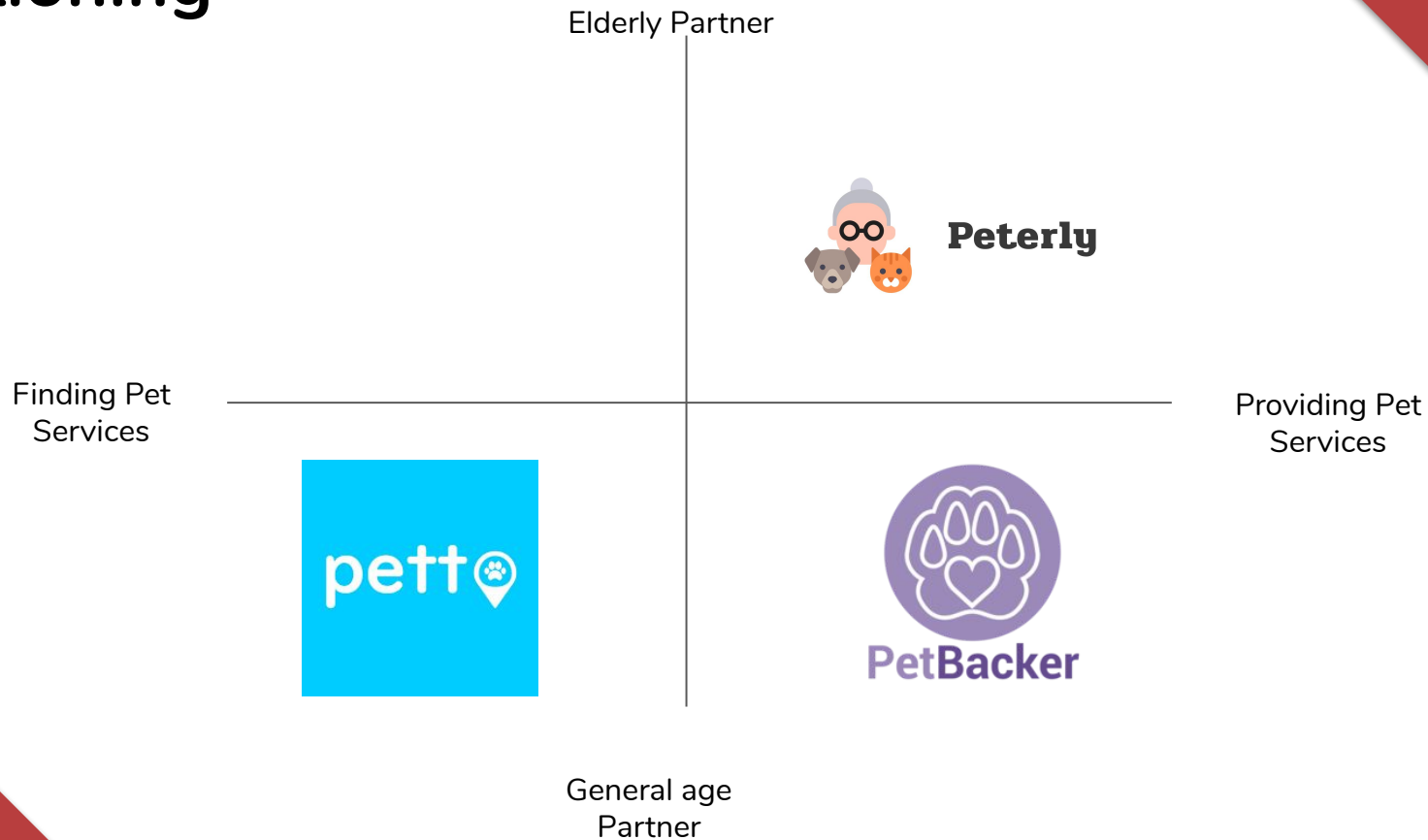
- อดีตพยาบาล อายุ 62 ปี



“ก็ดีนะคะ แมวจะได้ไม่เหงา แคม
ยังได้ช่วยให้ผู้สูงอายุมีรายได้”

- นักเรียน อายุ 17 ปี

Positioning



Business Model

We take 10% Commission on each transaction



Business Model

Supporting Revenue Model

Commission

- 10% from service
- Increasing product and service

Service charge

- Optional service charge

Advertising

- Rental for Ad. space

Government Financial Support





กรมกิจการผู้สูงอายุ
DEPARTMENT OF OLDER PERSONS



กองทุนผู้สูงอายุ

Projection strategy

Goal : Gain new partners and users

Objective Target Audience	Awareness	Action
Elderly 	Reach Elderly <ul style="list-style-type: none">- Opinion Leader- Online PR, targeting their children	Conversion <ul style="list-style-type: none">-mouth to mouth-Social media PR
Pet' Owner 	Perception change about elderly <ul style="list-style-type: none">- Social Media campaign- VDO	Purchase <ul style="list-style-type: none">- Promotion Free “First time use”- Affiliate Marketing (with free optional services)

SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



ทาสแมว >

กลุ่มสาธารณะ · สมาชิก 504,220 คน



กลุ่ม "ทาสหมา"

กลุ่ม · สมาชิก 4.1 หมื่น คน



ร่วมแบ่งปันความน่ารักของน้องหมาจากทาง
บ้าน...



650 โพสต์ต่อวัน



เพื่อน 2 คนเป็นสมาชิก



VIDEO CONTENT



Team



Elderly Thesis
researcher &
Design Developer.
Tmon



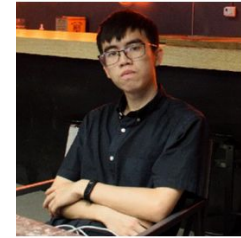
Grandchild,
president of the
elderly club in
Bangkok.
Pete



Cat Industry
Specialist.
Mild



Elderly UX
specialist.
Namfon



Web
Programmer.
New



Elderly Market
Specialist.
Jil



Pet Care Market
Specialist.
Panpan



Web
Programmer.
Mix

Q&A



Peterly

where elder's happiness
becomes a job.

#ANIMALTHERAPY



Appendix



Peterly

Terms and conditions

กฎระเบียบทั่วไปของบริการรับ ฝากเลี้ยงสุนัข,แมว

- สุนัขที่จะนำไปฝากเลี้ยงยังร้านรับ ฝากเลี้ยงสุนัข นั้นจะต้องมีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ ไม่เจ็บป่วย ไม่เป็นโรคติดต่อ หรือเป็นโรคผิวหนังที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อรวมไปถึงแพร่เชื้อด้วย
- สุนัขที่จะเข้ารับบริการนั้นจะต้องมีอายุตั้งแต่ 90 วันขึ้นไป **และไม่น้ำหนักไม่เกิน 8 กิโลกรัม**
- สุนัขต้องได้รับวัคซีนครบถ้วน ต้องมีใบวัคซีนไปด้วยในวันที่นำสุนัขไปฝากเลี้ยงยังร้านรับ ฝากเลี้ยงสุนัข
- สุนัขต้องห้ามมีเห็บ หรือหมัดเป็นอันตราย (หากมีเห็บหมัดหรือไม่ได้หยอดยา ทางที่รับ ฝากเลี้ยงสุนัข บางแห่งก็อาจมีบริการหยอดยาให้ แต่เจ้าของจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)
- สุนัขที่นำไปฝากเลี้ยงต้องสุขภาพจิตดี ไม่ดุ และต้องไม่มีพฤติกรรมทำร้ายคนหรือสุนัขตัวอื่น ๆ- สุนัขเพศเมียนั้นจะต้องไม่อยู่ในช่วงที่มีประจำเดือน
- ในกรณีที่สุนัขเกิดเจ็บป่วยอย่างกะทันหันระหว่างฝากเลี้ยงที่ร้านรับ ฝากเลี้ยงสุนัข เจ้าของจะต้องรับผิดชอบค่ารักษาพยาบาลเองทั้งหมด ทั้งนี้ทั้งนั้นกฎระเบียบของร้านรับ ฝากเลี้ยงสุนัข และโรงแรมสุนัขในแต่ละแห่ง อาจจะแตกต่างกันออกไปบ้าง



Peterly

DOCUMENT

-สมุดวัคซีน, ใบประจำตัวสัตว์

Problem



Elderly

- No job
- No Income
- Depression



Pet owner's pain point

- NO TIME
- No place
- Expensive



REFERENCE



- 1 A color of a contrasting tone is placed between two colors of the same tone in order to separate them—a weak tone between two strong tones or a strong tone between two weak tones.
- 2 Subtle gradations of hue and tone.
- 3 For further details of the color combination technique, please consult *A Book of Colors* (Kodansha International, Ltd., 1987).



Peterly