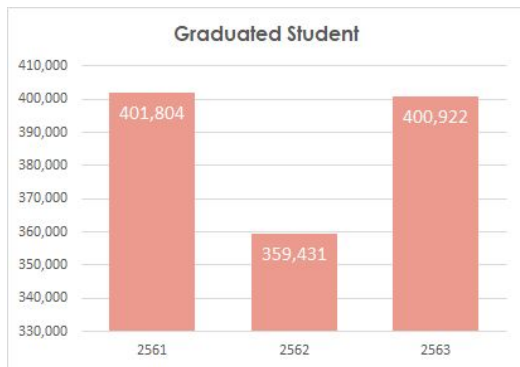


Passport for Your Education

บอกคุณ... เพราะอยากให้คุณได้เรียนต่อ

Situation Analysis



Source: กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน



2,832 scholarship students
under OCSC responsibility

Source: สำนักงานก.พ

Top Rank Country

1. USA
2. UK
3. Australia

Source: Hotcourses Thailand

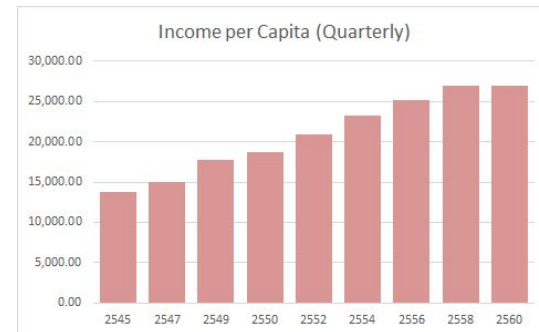
Expenses:

US 1,871,100 baht

UK 1,877,430 baht

Australia 1,466,670 baht

Source: Finnomena



Source: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Problem

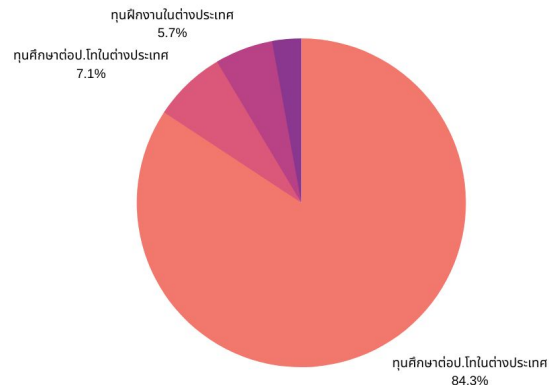
Situation Analysis

Not enough self-funding



Loss opportunity for study abroad

Solution: Scholarship



Insufficient knowledges about scholarship

Scholarship is hard
Scholarship is for the elite
Scholarship is limit



Scholarship is Diverse

Reality

Scholarship Aggregator

Our Solution

User

Graduates who looking for opportunity for study abroad but in need of scholarship

What do they get?

- Free and cover all information about scholarship
- All-in-one website to complete their journey

What do we get?

- Increase chance of better education for individuals
- Web Traffic



Agency

Dealer and assistant for students and university

What do they get?

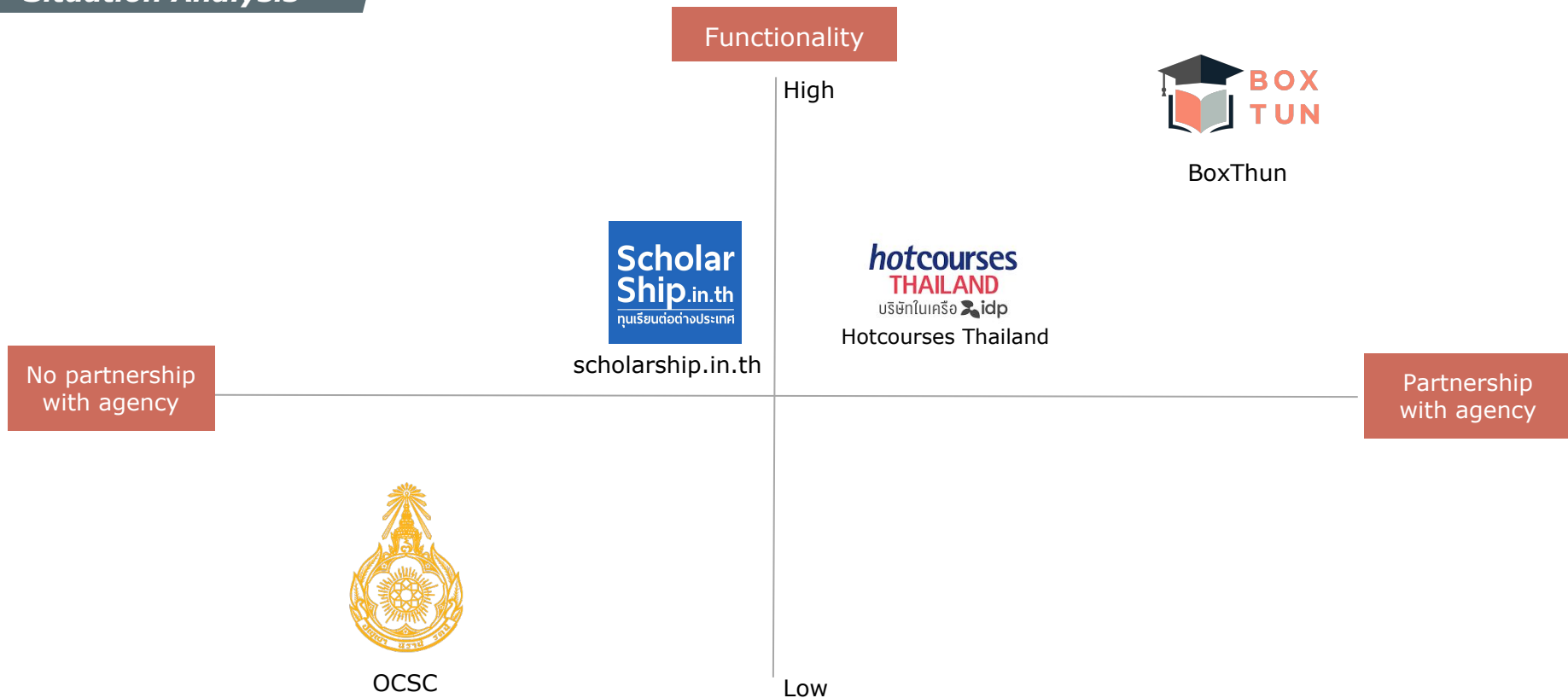
- More customer and awareness to their brand

What do we get?

- Income
- Credibility
- User convenient

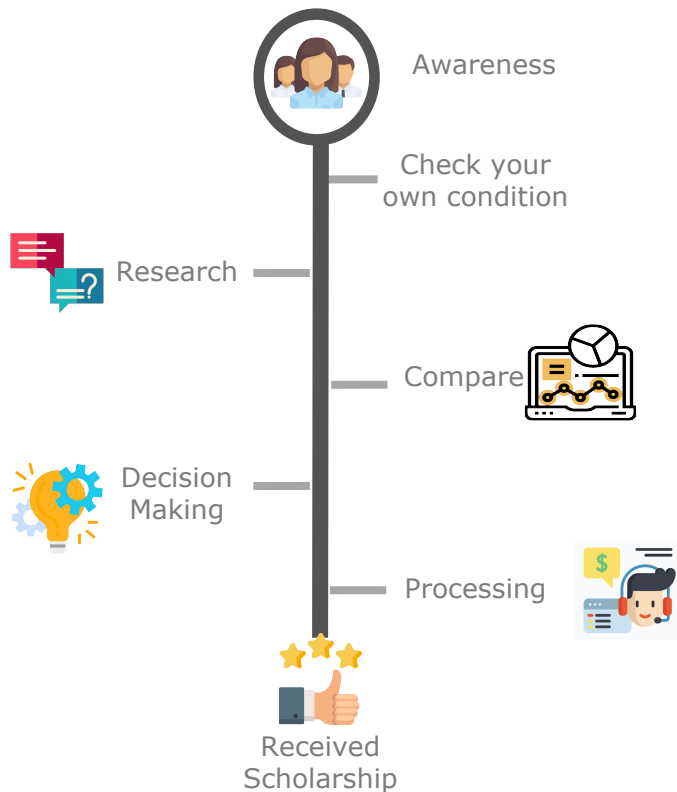
Competitor Analysis-Positioning

Situation Analysis



Customer Journey

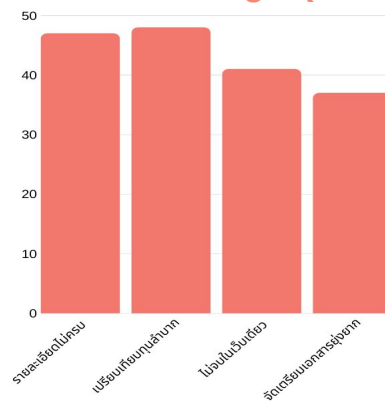
Situation Analysis



Problems from journey

- Not complete information about scholarship (requirement, environment, type)
- Not enough money
- Self-tracking
- Hard compare
- Need to use many websites
- Complicate application process
- Self info-filtering

Information from customer insight (Problem)



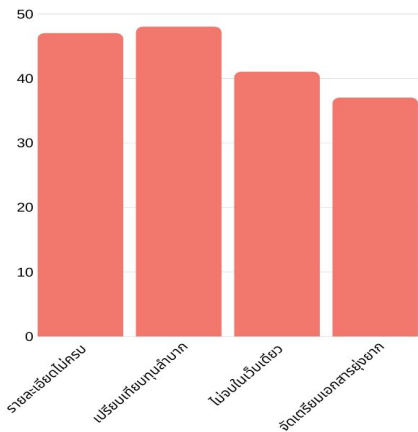
Modified Customer Journey

Situation Analysis

Problems from journey

- Not complete information about scholarship (requirement, environment, type)
- Not enough money
- Self-tracking
- Hard compare
- Need to use many websites
- Complicate application process

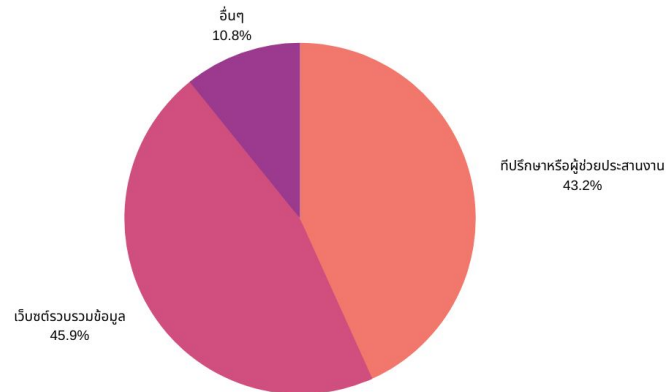
Information from customer insight



Our Solution

- Filtering
- Compare
- Notification-tracking
- Agency
- Aggregation
- Information gathering from many channel (staff, agency, outsider (verifying system))

Evidence for demand of agency



Demo Demonstration

Business Model

Scholarship Aggregator

Revenue Model

Data Monetization

Pay Per Lead

Business Model

Scholarship Aggregator

Revenue Model

Data Monetization

Pay Per Lead

Business Model

Scholarship Aggregator

Revenue Model

Data Monetization

Pay Per Lead



What we have?
Data of Web Traffic



**Sell Our Data to
Related Business**

AIRLINE

**AIRBNB
&
HOTEL**

INSURANCE

**TRAVEL
NECESSITY**

Business Model

Scholarship Aggregator

Revenue Model

Data Monetization

Pay Per Lead

Pay Per Lead Model

We take 150 bath on each qualified lead agency get

1,500 Qualified Lead

SMART Goal

฿ 150 /Qualified lead

Average fee

฿ 225,000

Revenue

Ultimate Goal :

Increase awareness and opportunity to study abroad according to their interests

Marketing Strategy

User



- **Lead Generation** : Increase people who fill the form by 15,000 people in 3 months after launching website
- **Key Metric** : Number of people who fill the form
- **Lead Qualification** : Increase Qualified Leads by 1,500 Leads in 6 months after launching website
- **Key Metric** : Number of Qualified Leads

Partnership



- Gain **10 partnerships** before starting to operate the system
- **Key metrics**: Number of success partnership deal
- Partnership willing to **provide information** to our database
- **Key metrics**: Number of scholarship information provide

USER

Market Segmentation



Geographics

- Live in Thailand



Demographic

- 22-35
- Male/Female
- Thai Nationality
- Bachelor Degree/Master Degree Student



Psychographic

- In the considering stage to study abroad
- Looking for a scholarship
- Value convenience



Behavior

- Used many ways to get information about a scholarship (eg. Website, Offline event, Friends)
- Desire to have information as much as they can to

CORE PERSONAS



Guy

Demographics

- เพศ : ชาย
- อายุ : 22
- อาชีพ : นักศึกษาปริญญาตรี
- ที่อยู่อาศัย : ในกรุงเทพ ประเทศไทย

Motivations

- ให้ความสำคัญกับ ประเทศ สาขาที่สนใจจะเรียน และสัดส่วนของทุนเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเล่าเรียน
- คำแนะนำการเรียนต่อจาก Influencers

Behaviors

- มักจะค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับทุนเรียนต่อจาก โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ อีเวนท์ หรือโครงการแนะแนวของมหาวิทยาลัย
- ใช้วิธีแคปเจอร์หน้าจอเพื่อนำแต่ละทุนมาเปรียบเทียบกัน
- เริ่มต้นค้นหาทุนด้วยการเลือกประเทศที่ต้องการจะไปเป็นอันดับแรก

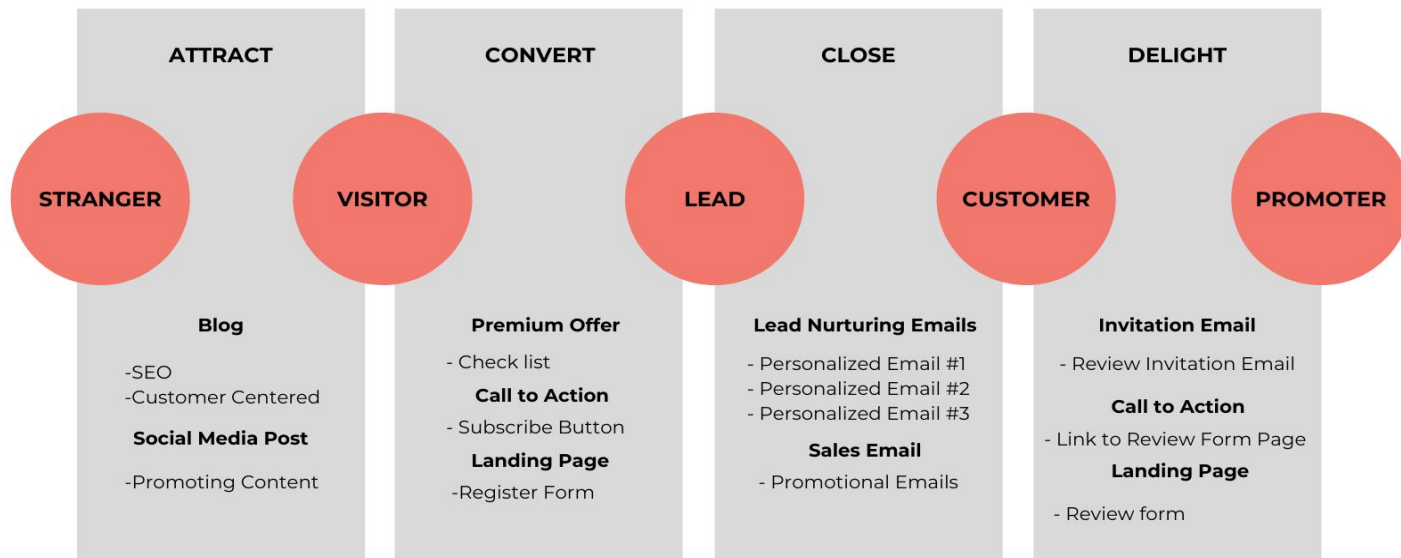
Problem

- ต้องเสิร์ชหารายละเอียดของทุนจากหลายเว็บไซต์ เพื่อเข้าถึงข้อมูลที่ครบถ้วน ทำให้เกิดความยุ่งยาก และวุ่นวาย
- เว็บไซต์รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทุนใช้งานยาก และให้ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน
- มีความลำบากในการเปรียบเทียบทุนเรียนต่อ
- จัดเตรียมเอกสารยุ่งยาก

Need&Goal

- ต้องการการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่ประเทศอังกฤษในสาขาที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ Marketing
- ต้องการทุนเรียนต่อเต็มจำนวนที่ไม่มีข้อผูกมัด
- ต้องการแหล่งข้อมูลอย่างละเอียดของทุนนั้นๆ
- ต้องการที่ปรึกษาเรื่องการเตรียมและดำเนินเอกสารต่างๆ ให้กับมหาวิทยาลัย

Inbound Marketing Strategy



Customer Journey

ATTRACT

Blog



CONVERT

Checklist (Premium offer)



CLOSE

Lead Nurturing and Sales Email



DELIGHT

Review Invitation Email



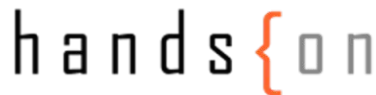
Partnership

Partnership



Marketing Strategy

Prospect Partner



Partnership Benefits

Marketing Strategy

Compare



Credibility



**Understand Market
Conditions**



**More
Conversion**



**Time Reductions
(One Stop Service)**



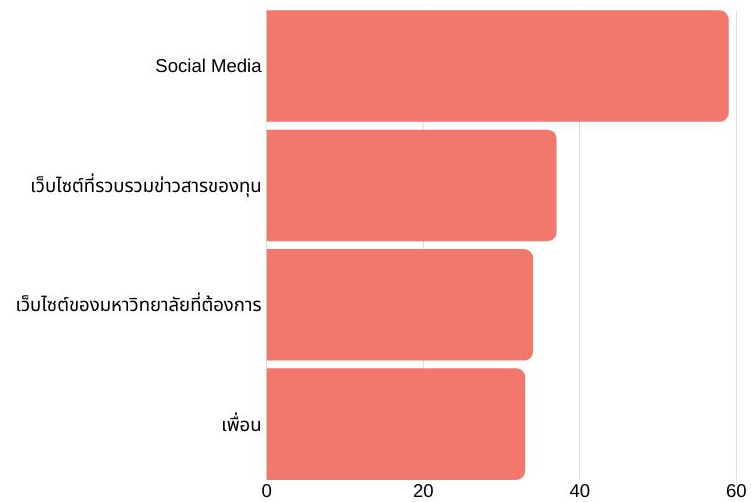
Why us?

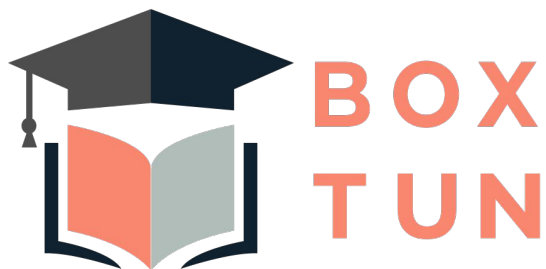



Thank You for Attention

Q & A

Appendix








ค้นหาทุน
บทความ
เกี่ยวกับเรา
เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก

พบกับทุนมากมายที่เหมาะสำหรับคุณ
ค้นหาตอนนี้เลย!

ค้นหา 0



ทุนที่น่าสนใจ

ทุนอังกฤษ

ทุนอเมริกา

ทุนจีน

ทุนญี่ปุ่น

หมดกังวลเรื่องทุนเรียนต่อ
เพราะ บอกทุน จะอยู่กับคุณตลอดเส้นทางฝัน