





ตึงที่สุด



ตึงมาก



ตึงนิดๆ



ไม่ค่อยตึง

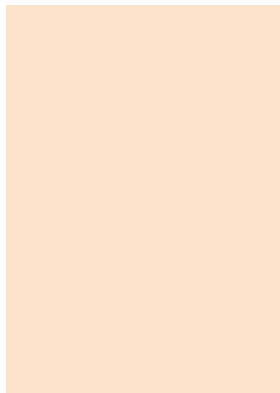


ไม่ตึงเลย



80%

ของมนุษย์เงินเดือนเป็น Office Syndrome



80%

ของมนุษย์เงินเดือนเป็น *Office Syndrome*



WFH

Our Target

พนักงานออฟฟิศ ช่วงอายุ 22-32 ปี นั่งทำงานด้วยคอมพิวเตอร์เป็นหลัก



ขี้เมื่อย

ขี้บ่น

ขี้เกียจ



เพื่อนคู่ใจที่จะทำให้การเปลี่ยนแปลงสุขภาพ
กลายเป็นเรื่องสนุก!

Fun.Fast.Free





หลังคา





หลังชนะ



มาในรูปแบบเกมที่
personalized เฉพาะบุคคล



หลังชนะ

Fun

มาในรูปแบบเกมที่
personalized เฉพาะบุคคล

Fast

สะดวก รวดเร็ว
พร้อมบริการแฉ่งเตือน

Free



หลังชนะ

Fun

มาในรูปแบบเกมที่
personalized เฉพาะบุคคล

Fast

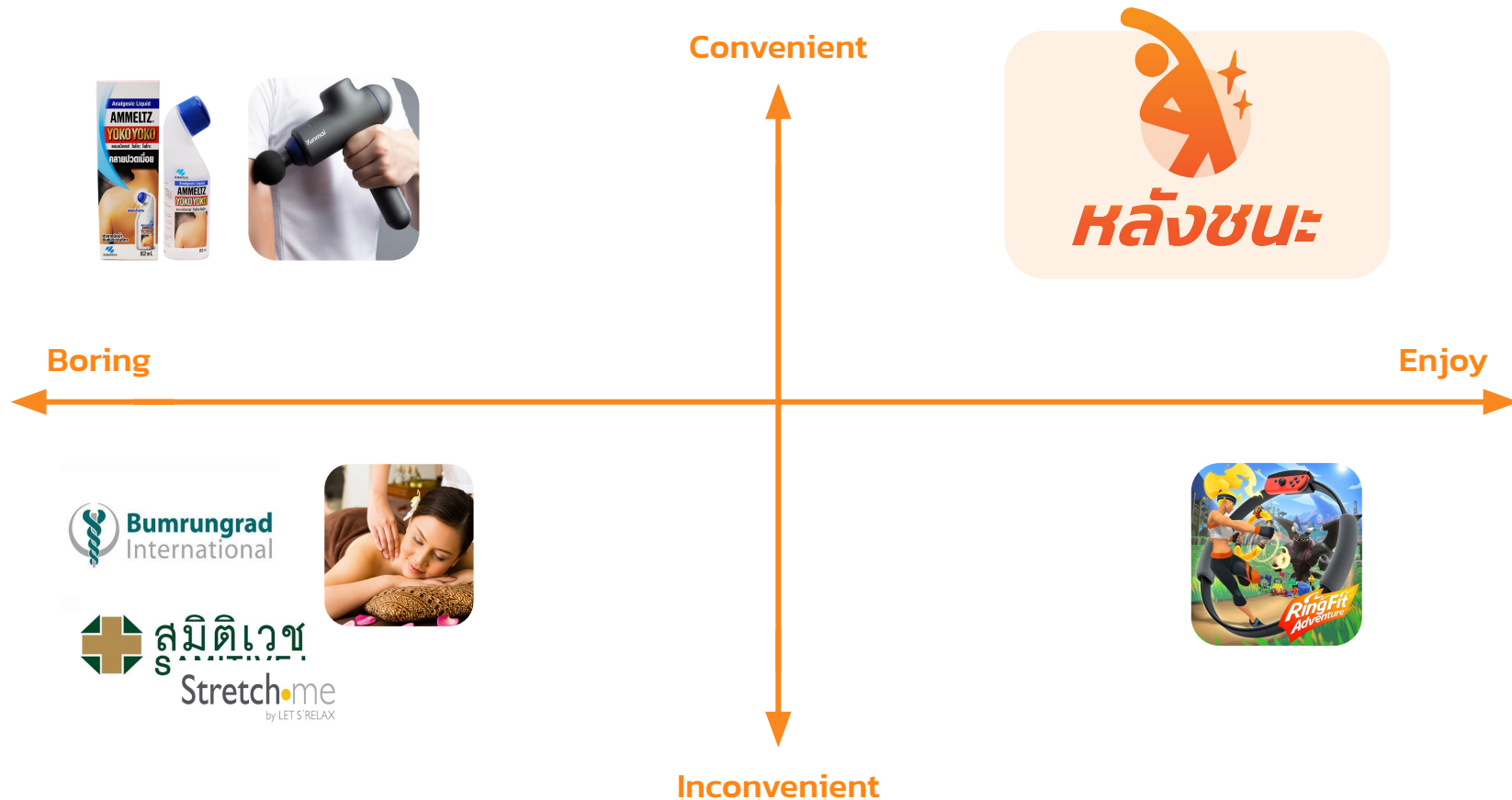
สะดวก รวดเร็ว
พร้อมบริการแจ้งเตือน

Free

ยังเล่นยังได้
มาพร้อมสิทธิพิเศษมากมาย

Demo Time!

Market Positioning



Communication Plan



4 Back

Back to Know



Social Media
Platforms

Thinking to Back



KOL Marketing
Facebook, Youtube

Back to Buy



Freemium

Back to Me



Reward

Awareness

Consideration

Conversion

Re-Target

Revenue Model



Lazada



JD CENTRAL

Office
Mate

Lyreco



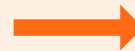
Revenue Model



1st year



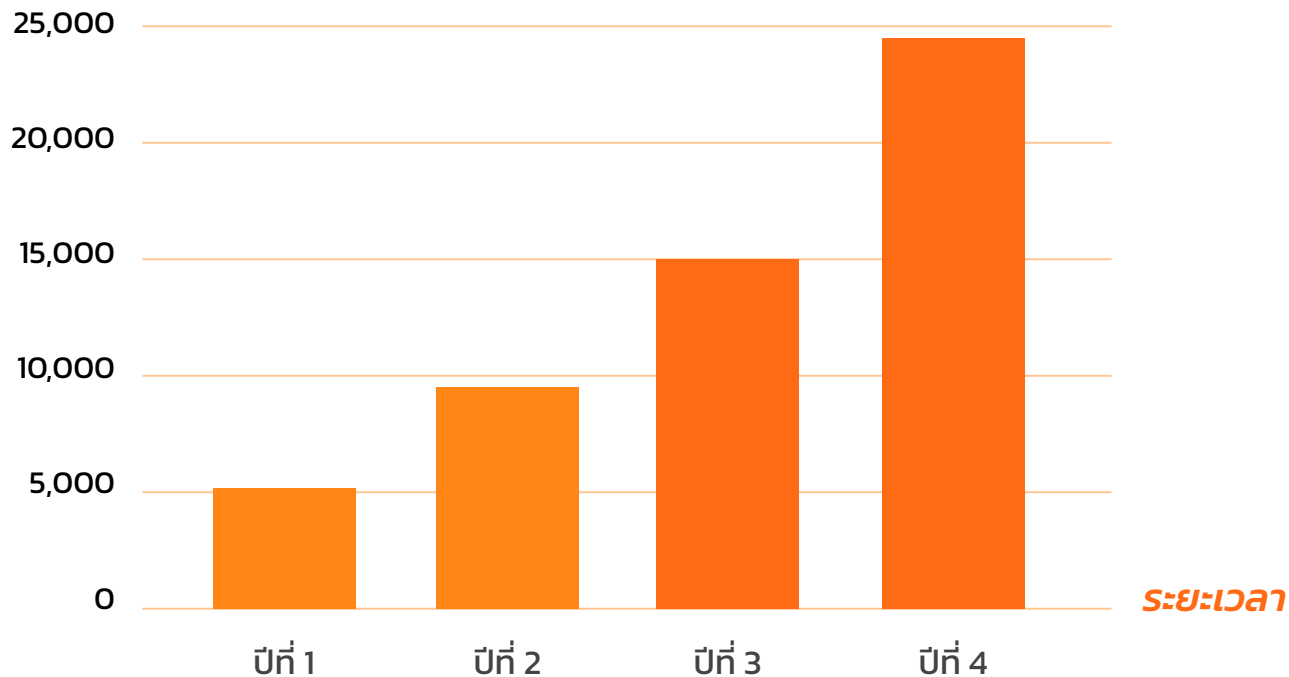
5000 users



1,495,000 Baht

Customer Assumption

จำนวนผู้ใช้งานหลังชนะ



Our Future Plan









Kanchana

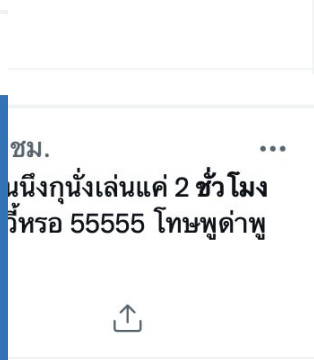
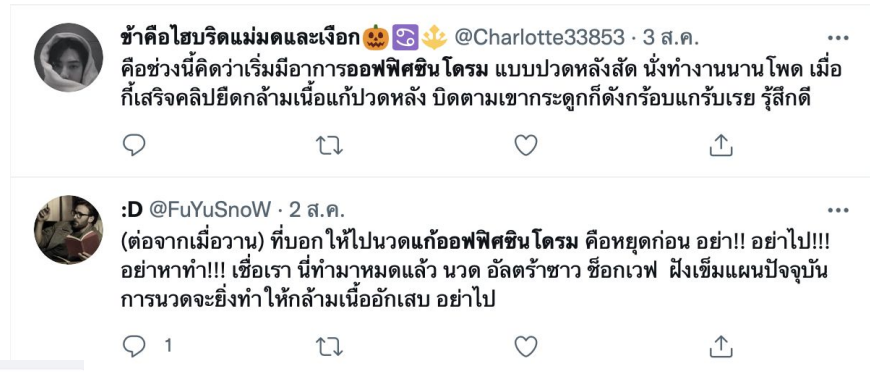
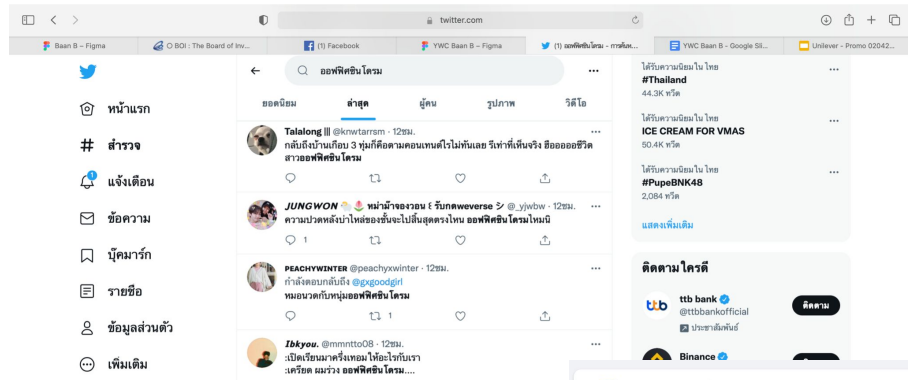
Thank you

Target

- First Jobber อายุ 22-32 นั่งทำงานหน้าคอม เป็นเวลา 6-8 ชม.ต่อวัน ไม่ค่อยตระหนักรู้เพราะงานที่เยอะ และไม่ค่อยมีเวลาดูแลตัวเอง พวกที่มีอาการปวดเมื่อยอยู่บ่อยครั้ง
- ความสนใจ ซ้อปโป่ง เพลงหนัง ซีรีส์ บ่นเกี่ยวกับงาน ชอบแท็กชอบแชร์
- Programmer

วิธีการแก้ปัญหาในปัจจุบัน

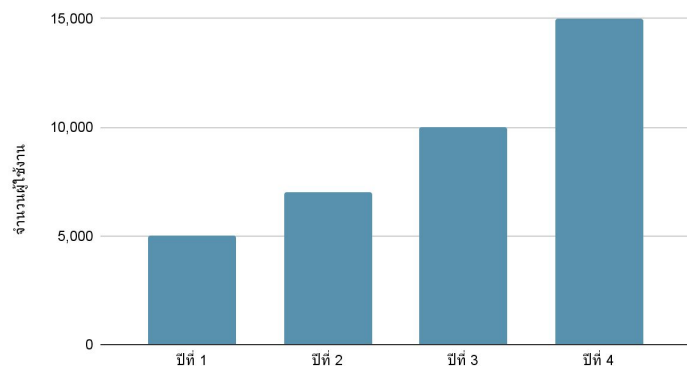
ต้องการความเร่งด่วนเห็นผล เนื่องจากเวลาที่มีจำกัดมากต่อวัน จนทำให้เกิดความขี้เกียจที่จะเอาเวลานั้นให้สูญเสียไป แต่ในคนกล้าทดลอง เช่นการนวด การใช้อุปกรณ์ที่ช่วยซัพพอร์ตในการทำงาน เพราะเป้าหมายหลังของพวก First jobber คือ การที่เราประสบความสำเร็จในการให้เร็วที่สุด



ประมาณการรายได้

ปีที่ 1 - 5,000 คน รายได้ 1,495,000 บาท
ปีที่ 2 - 7000 คน รายได้ 2,093,000 บาท
ปีที่ 3 - 10000 คน รายได้ 2,990,000 บาท
ปีที่ 4 - 15000 คน รายได้ 4,485,000 บาท
ปีที่ 5 - 15000 คน รายได้ 4,485,000 บาท

จำนวนผู้ใช้งานหลังชนะ



Price : ตั้งราคาอิงตามคู่แข่ง

Freemium package

	Free	Premium
- Personalized Suggestion	✓	✓
- Articles & Content	✓	✓
- Statistics	✗	✓
- Roadmap & Reword	✗	✓
- Achievement and Leaderboard	✗	✓
- Specific Pain Relieving Tutorial	✓	✓
- Help Improve Surrounded Environments (Ergonomical Furnitures)	✓	✓
- Stretching Streak	✗	✓
- Other features:	✓	✓

299

Cost Structure

Fixed Cost

- ค่าซอฟต์แวร์
- ค่าเซฟเวอร์
- ค่าพนักงาน
- ค่าเช่า

Variable Cost

- ค่าสาธารณูปโภค
- Marketing

Market Size

**37.6
Million**

จำนวนพนักงานออฟฟิศ
ในประเทศไทย

Available Market

**30
Million**

จำนวนกลุ่มคนอายุ 22-32 ปี

Available Market

**10
Million**

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

Market Share

งบการเงิน

	รายได้	ค่าใช้จ่าย คงที่	ค่าใช้จ่าย พันแปร	อัตราการเติบโต
ปีที่ 0	-	(3,000,000)	-	0
ปีที่ 1	1,495,000	1,620,000	684,000	0
ปีที่ 2	2,990,000	1,620,000	684,000	94%
ปีที่ 3	4,485,000	2,160,000	924,000	51.55%
ปีที่ 4	7,475,000	2,280,000	924,000	66.67%
TOTAL	16,445,000	7,680,000	3,216,000	

อัตราผลตอบแทนขั้นต้น 30%

NPV =4,577,856

PB = 2.3Y


IRR% = 0.66

Communication

AWARENESS

Channel     

KOL



มยุรฉัตร
นางสาว - ธุรกิจท้องถิ่น
ศิษย์ คณิศาภาษาบ้านบัว, กรุงเทพมหานคร
เปิดอยู่ 10 ชั่วโมง
Suthep, Nut'za และคนอื่น ๆ อีก 134,495 คนถูกใจที่นี่



หมอฉีบแพนด้า
เพจ - ผู้ติดตาม 3,261,632 คน
@MTTikesara
ติดต่องาน khunpark@gmail.com



กว่าจะเป็นออฟฟิศ
เพจ - 1.9 แสน คนถูกใจเพจนี้

- Review (Social Media)
- Seeding
- Reward Sharing

Consideration

Channel   
KOL

- Accessment Survey
- Reward Sharing

Conversion

Channel : 
หลังชน:

- Exclusive Article
- Exclusive Feature

Re-Target

Channel 
หลังชน:

- Reward
- Partnership Brand

ความเสี่ยง

- พัฒนาเว็บไซต์ให้ดูทันสมัยอยู่เสมอ
- พัฒนาอุปกรณ์ช่วยในการยึดเส้นยึดสายให้มีความสะดวกต่อการใช้งาน
- ถ้าในอนาคตลูกค้าลดลง เราอาจจะมีการขายอุปกรณ์การกายภาพเสริมเพื่อเป็นการหารายได้อีกทางหนึ่ง
- ถ้าคู่แข่งมองเห็นโอกาส เพิ่มฐานลูกค้าเป็นกลุ่มสุขภาพอื่น

Story

- ปัญหาที่ทุกคนมองว่าปกติแต่มันส่งผลต่อพฤติกรรมแบบปผิดปกติทำให้เกิด อาการ OFSD
 - กว่า 80%ประสบปัญหานี้ ปจพ. wfh มีพื้นที่จำกัดทำให้เป็น ofsd ง่ายกว่าเดิม
 - ซึ่งพีที่ทำ PG จะประสบปัญหานี้
- คนกลุ่มไหน ชี้เมื่อย ชี้นั่น ชี้เกียจ

Trend

ใหญ่ หนัก แรงด่วน

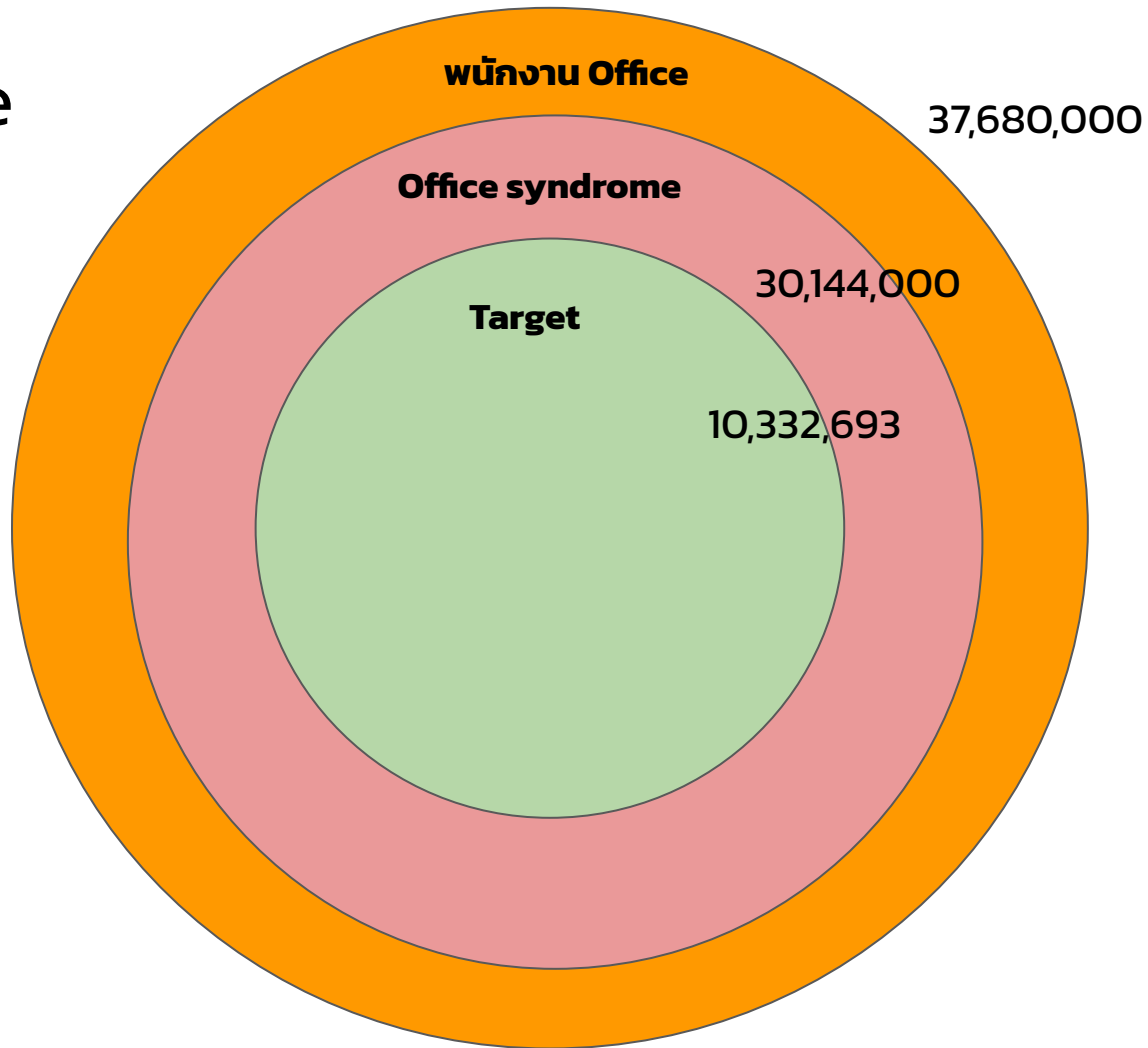
โอกาส

โควิด คนอยู่บ้านมากขึ้น

WFH ส่งผลให้เกิด

OFSD เร็วกว่าปกติ

market size



Key Function

Gamification เพื่อทำให้การจัดการกับ Office Syndrome เป็นเรื่องสนุก

Stretching Reminder

Roadmap + Goal

Statistics

Tutorial Videos

Achievement and Leaderboard

Stretching Streak

Specific Pain Relieving Tutorial

Friends

Personalized Suggestion

Help Improve Surrounded Environments (Ergonomical Furnitures)

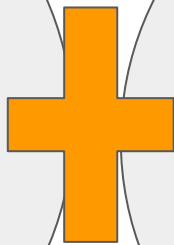
Other features:

Articles

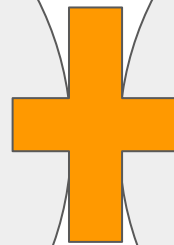
Contacts

Target insight

ชี้เมื่อย มีอาการปวด
เรื้อยๆอยู่แล้ว



ชี้ป่น มีอะไรก็ป่นตลอด
บ่นเป็นเรื่องปกติ



ชี้เกียจ ชี้เกียจดูแลตัวเอง
ใช้เงินแก้ปัญหาที่ปลาย
เหตุ เดี่ยวนี้ แรงด่วน เช่น
หมอนวด ใช้เวลานาน ทำ
งานไม่ทัน ยอมจ่าย ต้อง
ทำเลย