

# Rhohit

**บริจาคมลล์ดงยາ แណມໄດ້ຂອງພຣ**



# ปัจจุบันขาดแคลนเลือดที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ปี

และโรงพยาบาลทั่วประเทศ

จ่ายได้ 50% บรรจุคดวัน

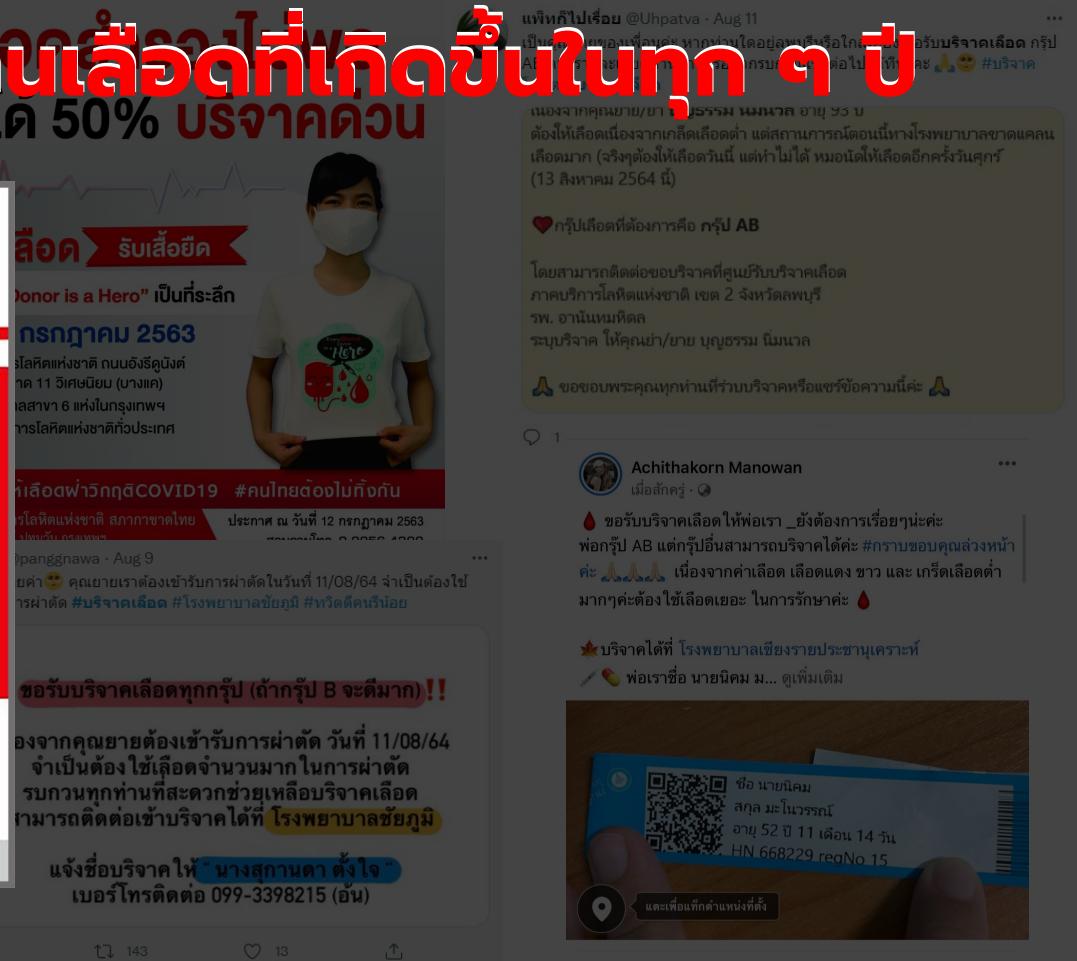


กาชาด  
สภากาชาดไทย  
The Thai Red Cross Society

# กาชาด เดือนชีวิต หมวดสต็อก วิกฤตหนักขาดแคลนทั่วประเทศ

บริจาคได้ที่..  
ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ถ.อังรีดูนังต์  
ภาคอิการโลหิตแห่งชาติ สาขาอิการโลหิต  
โรงพยาบาลพระเจ้าจังหวัดทั่วประเทศ

สอบถามโทร. 0 2256 4300 ประจำวัน วันที่ 27 ก.พ. 58  
ประจำวัน วันที่ 22 เมษายน 2564



เผยแพร่โดย @Uhpattva · Aug 11  
เป็นความต้องการที่ขาดแคลนของโลหิตในประเทศไทย ซึ่งมีจุดเด่น กรุงเทพฯ และภาคใต้ ที่ต้องการให้มีการบริจาคเพื่อสนับสนุน การรักษาผู้ป่วย ที่ต้องการโลหิตมาก (เช่นเด็กนักเรียน แต่ก็ไม่ได้ หมอนั้นให้เลือดอีกครั้งวันศุกร์ (13 สิงหาคม 2564 นี้)

ใจดีสืบทอดต่อของการบริจาค รุ่ป AB

โดยสามารถติดต่อขอรับบริจาคที่ศูนย์บริจาคเดือน กุมภาพันธ์ ที่จังหวัดพะบุรี ราชบุรี สำหรับเด็ก ให้คุณแม่/นาย บุญธรรม มีนาดา

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ร่วมบริจาคช่วยเหลือความนี้ค่ะ

Achithakorn Manowan  
เมื่อสักครู่

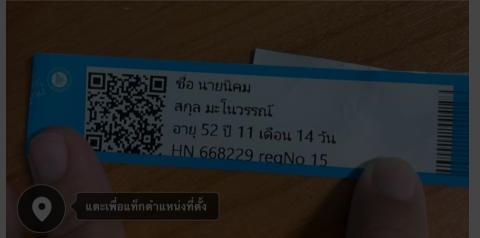
ขอรับบริจาคเลือดทุกกรุ๊ป (ถ้ากรุ๊ป B จะดีมาก) !!

จากคุณยายต้องเข้ารับการผ่าตัด วันที่ 11/08/64 จำเป็นต้องใช้เลือดจำนวนมากในการผ่าตัด รบกวนทุกท่านที่สะดวกช่วยเหลือบริจาคเลือด สามารถติดต่อเข้ารับบริจาคได้ที่ โรงพยาบาลชัยภูมิ

แจ้งชื่อบริจาคให้ "นางสกานา ตั้งใจ"  
เบอร์โทรศัพท์ 099-3398215 (อัน)

ผู้รับบริจาคได้ที่ โรงพยาบาลชัยภูมิ เนื่องจากต้องเลือดให้เพื่อเรา \_ยังต้องการเรื่อยๆ นะจะ พอกกรุ๊ป AB แต่กรุ๊ป B สามารถบริจาคได้ดี #กราบขอบคุณล่วงหน้า ค่ะ  
เนื่องจากค่าเลือด เลือดแดง ขาว และ เกรดเลือดต่ำ มากๆ ค่ะ ต้องใช้เลือดเยอะ ในกรณีวิกฤต

บริจาคได้ที่ โรงพยาบาลชัยภูมิ เนื่องจากต้องเลือดเยอะ  
พ่อเราขอ นายนินดม ม... ดูเพิ่มเติม



# ปณิหารการขาดแคลนเลือดที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ปี

และโรงพยาบาลทั่วประเทศ

จ่ายได้ 50% บรรจุคดวบ

กาชาด  
สภากาชาดไทย  
The Thai Red Cross Society

# เดือนชีวิต

## หมวดสต็อก

### วิกฤตหนักขาดแคลนทั่วประเทศ

บริจาคได้ที่..  
ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ถ.อังรีดูนังต์  
ภาคบริการโลหิตแห่งชาติ สาขาบริการโลหิต  
โรงพยาบาลประจำจังหวัดทั่วประเทศ

สอบถามโทร. 0 2256 4300 ประจำวัน วันที่ 27 ก.พ. 58  
ประจำวัน วันที่ 22 เมษายน 2564

เผยแพร่ในปี蛾子 @Uhpattva · Aug 11

เป็นความต้องการของทางการแพทย์ในครัวเรือนที่ขาดแคลนเลือด กรุณาร่วมกันช่วยเหลือกันให้ได้มากที่สุด ขอขอบคุณทุกท่านที่ช่วยเหลือ

เผยแพร่จากคุณญา/ยาธรรม นามนาส อายุ 25

ต้องให้เลือดเนื่องจากเกิดเสียด้วย แต่สถานการณ์ตอนนี้ทางโรงพยาบาลขาดแคลน  
เลือดมาก (จริงๆต้องให้เลือดวันนี้ แต่ทำไม่ได้ หมอนั้นให้เลือดวันศุกร์  
(13 สิงหาคม 2564 นี้)

nw nwi - @panggnawa · Aug 9

ช่วยรีบน้องค่า 😊 คุณยายเราต้องเข้ารับการผ่าตัดในวันที่ 11/08/64 จำเป็นต้องใช้  
เลือดในการผ่าตัด #บริจาคเลือด #โรงพยาบาลชัยภูมิ #ทวีตดีคนรีบด้วย

!! ขอรับบริจาคเลือดทุกรูป (ถ้ารูป B จะดีมาก) !!

เนื่องจากคุณยายต้องเข้ารับการผ่าตัด วันที่ 11/08/64  
จำเป็นต้องใช้เลือดจำนวนมากในการผ่าตัด  
รบกวนทุกท่านที่สะดวกช่วยเหลือบริจาคเลือด  
สามารถติดต่อเข้ารับบริจาคได้ที่ โรงพยาบาลชัยภูมิ

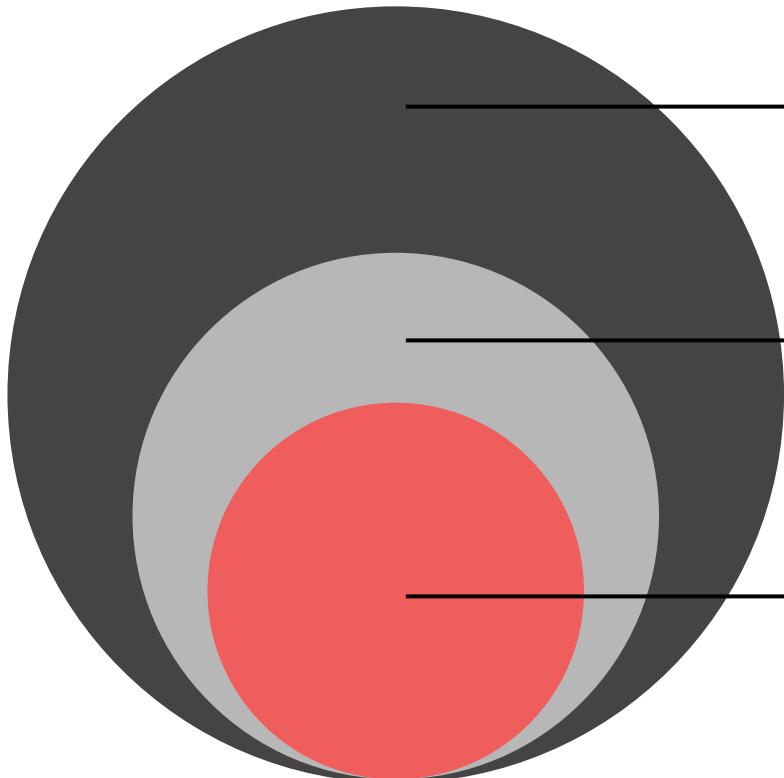
แจ้งชื่อบริจาคให้ “ นางสุกานดา ตั้งใจ ”  
เบอร์โทรศัพท์ 099-3398215 (อั้น)

แจ้งชื่อบริจาคให้ “ นางสุกานดา ตั้งใจ ”  
เบอร์โทรศัพท์ 099-3398215 (อั้น)

กดเพื่อแนบค่าแม่ฟรีด้วย



# MARKET SIZE



## Total Market Size

47 M

ประชากรคนไทยอายุ 17-70 ปี  
(ช่วงอายุที่สามารถบริโภคได้)

## Potential Consumer

45.8 M

คนไทย อายุ 17-70 ปี  
ที่ยังไม่เคยบริโภคเลือดกังประเทศ

## Primary Target Consumer

1.3 M

คนไทย ช่วงอายุ 17-35 ปี  
ที่ยังไม่เคยบริโภคเลือด ในกรุงเทพฯ

Resource : ประชากรคนไทยอายุ 17-70 ปี (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563),  
คนไทยที่บริโภคเลือดในทุกๆปี (สภาพัฒนาไทย, 2563)



# TARGET PERSONA



## ***NEW BLOOD GENERATION***

**คนกรุงเทพฯ ช่วงอายุ 17-35 ปี ที่ยังไม่เคยบริจาคเลือด**

- ใช้สื่อออนไลน์ เป็นศูนย์กลางในการใช้ชีวิต
- มองหาสิ่งที่จะบามอบประสบการณ์ใหม่ๆให้กับพวกรเข้า



## **GOAL**

คนมาบริจาคเลือดเพิ่มมากขึ้น  
เพื่อเพิ่มจำนวนของปริมาณเลือดในระบบ



## **CHALLENGE**

เราจะทำอย่างไร ที่จะดึงดูดให้ NEW BLOOD GENERATION  
สนใจ และอยากที่จะ Action ในการบริจาคเลือด

# CONSUMER PAIN POINT

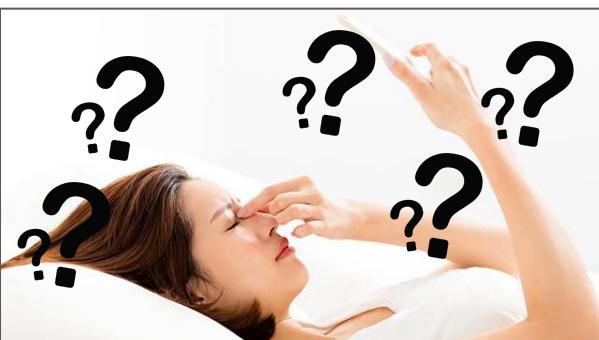
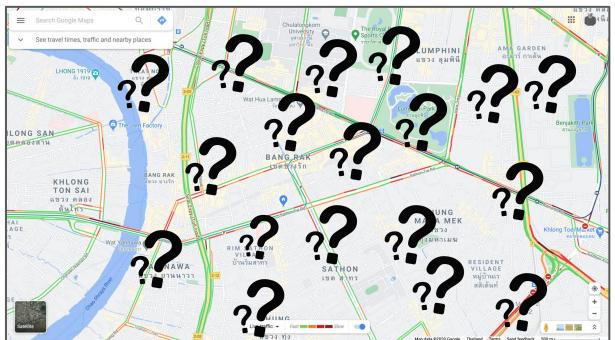


ปัญหาหลักก็กำให้ Target ไม่บริจาคมเลือด

ไม่รู้ตำแหน่งสถานที่รับบริจาคมเลือด

ข้อมูลก่อกระจัดกระจาย ต้องใช้เวลาในการหา

ไม่มีแรงจูงใจในการไปบริจาคมเลือด



WHAT'S THE SOLUTION ?????

# SOLUTION



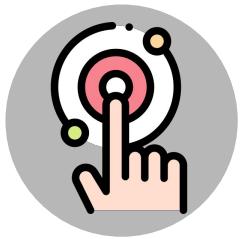
## Location Near Me



การค้นหาสถานที่รับบริจาคเลือดได้เลย อัพเดตรายวัน

**Objective : Fast and Convenient**

## Blood Donation Hub



Provide ข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคที่คนสนใจสั่งไว้ในที่เดียว

**Objective : Awareness and Educate**

## Rhohit Reward



Gamification ที่เพิ่ม Motivation ให้เกิด Action และแชร์ลง Social

**Objective : Convert to Action**



# Rhohit

## | Logo



Flamingo	HEX: EF5D5D
White	HEX: FFFFFF

## | Color



## | Typeface

### Prompt

Display Modal Titles	light	42pt
<b>Header</b> Page titles	bold	34pt
<b>Title 1</b> Tables, titles, forms	medium	28pt
<b>Title 2</b> Buttons, tables, titles, forms	medium	22pt
<b>Headline</b> Intro paragraphs	regular	20pt
<b>Body</b> Story descriptions	regular	14pt/13pt
<b>Caption</b> Time stamps, footers	regular	12pt

# REVENUE MODEL



## Sponsorship Model

### Sponsorship Type



เงินสนับสนุน



สินค้า/บริการ

### Example Brand



### Benefit

- Company Branding
- Increase Indirect Sales

# MARKETING



ถูกปลูกฝังให้ทำความดี



ชอบสร้างและแชร์คอนเทนต์



ชอบความก้าวหน้าและขับเคลื่อน



**Big Idea**

แต้มบุญสองต่อ

**Key Message**

#Rhohitบริจาคง่ายได้ของฟรี

# MARKETING



## Online

### Content Marketing

SEO



- **บทความ** ขึ้นอันดับเมื่อมีการค้นหาผ่านเว็บไซต์

Own Channel



- **A2O Content Awareness** ใน Website/ Educate ความรู้

Paid Media



- **Collection Ads** โดยมี CTA Link to website
- **Influencer** สร้าง Mass Awareness เป็นวงกว้าง

Earned Media



- **UGC** แชร์ content จาก website เพื่อสะสมแต้ม

### Campaign Marketing

Engagement



- **Challenge Campaign** สร้าง Interaction กับ Target
- **Referral Campaign** ชวนเพื่อนมาใช้งาน เพื่อสะสมแต้ม

### Campaign Marketing

Engagement



- **Banner Website** ดึงดูดให้เกิดการสมัครใช้งาน



ใช้คะแนนแลกรับส่วนลด  
และของรางวัลมากมาย



# MARKETING



## Online Marketing Example

פרק ח



รีวิวบราジャーเลือดครั้งแรก! จากมูไซต์ที่กลัวเข้ามายังสุดหัวใจ

หนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่บัวทิพย์หวั่นไหวกับการบริจาคเลือดคงหนี้ไปพิพัน 'อาการกลัวเข็ม' ซึ่งของอุบลเฉลี่ยวเป็นเรื่องปกติกากๆ โดยการนีบี้ชี้หรือกดอย่าง เป็นทางการว่า 'Trypanophobia' หรือ 'Needle Phobia' บันเอลง ...

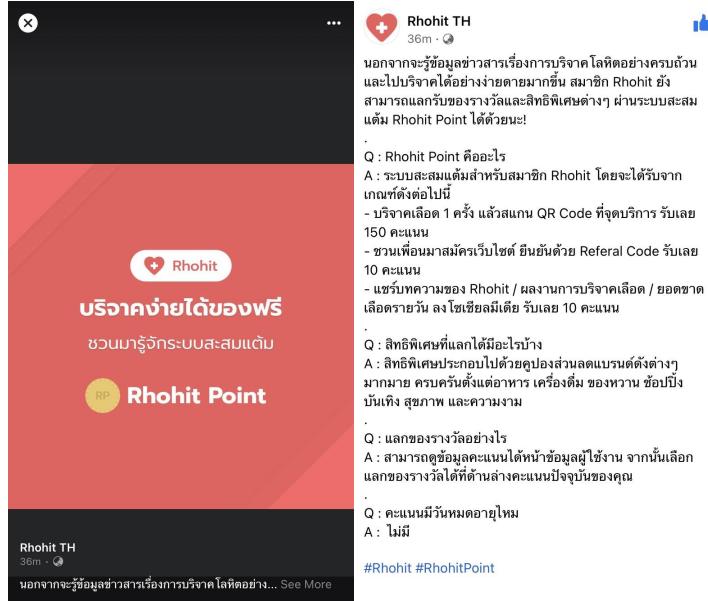


#### ເລື່ອດກຮັບໃຫນກົນວະໄຮຕ່

מכתב

## Marketing

## Facebook Content



## Influencer



# MARKETING



## Offline

### Offline Marketing

#### OOH

- **ป้ายโฆษณา** ณ จุดบริการ
- **ไปสเตอร์** ณ ร้านค้าของแบรนด์ที่เป็นสปอนเซอร์

#### Event

- **Event** จัดงานตาม บริษัท / สำนักงาน / มหาวิทยาลัย / โรงพยาบาล เพิ่ม Visibility

## Example



#### OOH



## Event

# IMPLEMENTATION PLAN



Activity	2022 Q1			2022 Q2			2022 Q3			2022 Q4		
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Content marketing												
- SEO												
- Own Channel												
- Paid Media												
- Earned Media												
Campaign marketing												
- Challenge Campaign												
- Referral Campaign												
Offline												
- OOH												
- Event												

# NEXT STEP



## Phase 1

OBJ : สร้างฐานลูกค้าและพันธมิตร

- Acquire New User
- Red Cross Support Data
- Sponsor

## Phase 2

OBJ : สร้างกำไรและพัฒนาฟีเจอร์

- Develop Urgent Case feature
- Commission model
- Acquire New User
- Sponsor

**THANK YOU**

# Appendix

ประเภท	ตัววัด	Time	คะแนน
มาก	บริจาคเลือดครับ 10 20 30 ...	ลงทะเบียนตามกำหนด	2000 4000 6000
หลังนริจารคเลือด	สแกนเอกสารตอนกรอกเอกสาร (พนงถือ QR (paper ณ จบบริการ)) location Referral code	ได้ทุก 3 เดือน 4 ครั้งต่อปี	150
ชวนเพื่อน	บุ่มแข็ง	ทุกวัน	10
น้อย	แบบลงโฆษณา แบบห้องเรียน แบบ Achieve milestone แบบ linkweb	ทุกวัน	5

## Agenda

- Hook Slide
  - ขาดเลือดทุกวัน very เรื้อรัง problem
  - คนที่บริโภคเนื้อสัตว์จำนวนมาก ส่านสี คน ที่เป็นเป็นคนอายุ 40++
  - ชี้คนไม่เคยบริโภคเลือดเยอะกว่าคนบริโภคเลือดมากๆ - Visualize Market Size
- Goal
  - กลุ่มคนเหล่านี้ คือ Target Persona 17-35 Gen ใหม่
  - เราจะ acquire กลุ่มคนเหล่านี้ เพื่อเพิ่มยอดการบริโภคเลือด นำไปสู่ เลือดในระบบเพียงพอ(final Goal)
- ท่าไงให้คนกลุ่มนี้มาบริโภคเลือด
  - ปัญหาปัจจุบันที่คนกลุ่มนี้(17-35) ไม่มาบริโภคเลือดสักที (ารม Cu tomer journey หน่อยๆ)
    - ไม่ได้ awareness ปัญหาแบบ urgent issue
    - 1 ไม่รู้ว่าตัวแทนรับบริโภคเมื่อไหร่บ้างในแต่ละวัน
    - 2 จะหาข้อมูล -> ข้อมูลกระฉัดกระจาย -> ต้องใช้ effort
    - 3 พอยังไม่ลงจุดจ่ายน้ำดันนั้น
    - กินไปแบ่ง
- Solution 1 หน้า
  - 3 ฟีเจอร์
  - การค้นหาสถานที่บริโภคได้โดย อัพเดทรายวัน -> find location near me / กรองตามเขต
    - Obj / core idea
  - Provide ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคที่คนส่งสัญญาณที่เดียว(เริ่มเรา) -> content
    - Obj / core idea - หน้า tap + บทความ -> twitter
  - สร้างแรงจูงใจ -> Gamification + การแชร์ลงโซเชียล(การทำความดี/การได้บุญ)
    - Acquire + maintain
- Rhohit (โลโก้ หนึ่งหน้า)
  - Design - CI คลาๆ
- Walk-in website
  - แต่ละหน้า + ให้เหตุผลว่าทำใน
  - Partner ข้อมูล = สภาพอากาศ
  - Zoom in feature (detail)
- Sum up feature
  - สรุป feature ที่เราเล่าเป็น slide
- Revenue Model
  - Sponsor ของรางวัล/เงินทุนหมุนธุรกิจ
- Marketing
  - Big idea
  - Key message
  - Execution + Channel
    - Awareness -> Convert(sign up - จำนวน user)
- Impact
  - เริ่ว สะดวก สร้างแรงจูงใจ -> การเพิ่ม user -> การบริโภคเลือดมากขึ้น
- Next Step
  - Feature urgent case

หัว + Key แต่ละหน้า  
ແຕบวิงด้านล่าง