

Rhohit

กาชาด

และโรงพยาบาลทั่วประเทศ ขาดเลือดหนัก



 COVID-19
ระลอกใหม่

ปัญหาการขาด

บริจาคโลหิต

ช่วยผู้ป่วยทั่วประเทศ

ด่วน!

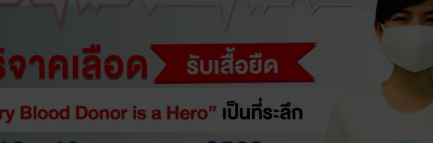
บริจาคโลหิตได้ที่ :

- ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ
- ภาคบริการโลหิตแห่งชาติ
- โรงพยาบาลประจำจังหวัดทั่วประเทศ



ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
โทร. 0 2256 4300

ประกาศ ณ วันที่ 22 เมษายน 2564



บริจาคเลือด รับเสื้อยืด

"Every Blood Donor is a Hero" เป็นที่ระลึก

13 - 19 กรกฎาคม 2563

ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ถนนอังรีดูนังต์
 สถานีกาชาด 11 วิทยานิยม (บางแค)
 โรงพยาบาลสงขลา 6 แห่งทั่วประเทศ

แคลนเลือดที่เกิด

#ให้เลือดฝ่าวิกฤติCOVID19 #คนไทยต้องไม่ทิ้งกัน

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
 กรุงเทพมหานคร โทร. 0-2554 1234

ประกาศ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2563
 กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

!! ขอรับบริจาคเลือดทุกกรุ๊ป (ถ้ากรุ๊ป B จะดีมาก)

เนื่องจากคุณยายต้องเข้ารับการผ่าตัด วันที่ 11/08/2565 จำเป็นต้องใช้เลือดจำนวนมากในการผ่าตัด
รบกวนทุกท่านที่สะดวกช่วยเหลือบริจาคเลือด
สามารถติดต่อเข้าบริจาคได้ที่ โรงพยาบาลชัยภูมิ

แจ้งขอรับบริจาคให้ "นางสุกานดา ตั้งใจ"
เบอร์โทรติดต่อ 099-3398215 (อัน)

ดราม่าในทวิต

Achithakorn Manowan
เมื่อสักครู่นี้ · 🌐

🔴 ขอรับบริจาคเลือดให้พอเรา_ยังต้องการเรื่องๆนะค่ะ
พอกับ AB แต่กรุ๊ปอื่นสามารถบริจาคได้ค่ะ #กรุณาขอบคุณล่วงหน้า
ค่ะ 🙏🙏🙏 เนื่องจากค่าเลือด เลือดแดง ขาว และ เกร็ดเลือดต่ำ
มากๆค่ะต้องใช้เลือดเยอะ ในการรักษาค่ะ 📈

🌟บริจาคได้ที่ โรงพยาบาลเขียวราษฎร์ธานีโคราช
📍พื่อเราชื่อ นายนิคม ม... ดเพิ่มเดิม

ปัญหาการขาดแคลนเลือดที่เกิดขึ้นในทุกๆปี

ปัญหาการขาดแคลนเลือดที่เกิดขึ้นในทุกๆปี

และโรงพยาบาลทั่วประเทศ

กาชาด



สภากาชาดไทย
The Thai Red Cross Society

เลือดชีวิต

หมดสต็อก

วิกฤตหนักขาดแคลนทั่วประเทศ

บริจาคได้ที่..
ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ อ.รังสิต รพ.ศิริราช
ภาคบริการโลหิตแห่งชาติ สาขาบริการโลหิต
โรงพยาบาลประจำจังหวัดทั่วประเทศ

สอบถามโทร. 0 2256 4300 **ประกาศ ณ วันที่ 27 ก.พ. 58**

โทร. 0 2256 4300

ประกาศ ณ วันที่ 22 เมษายน 2564

เลือดสำรองไม่พอ

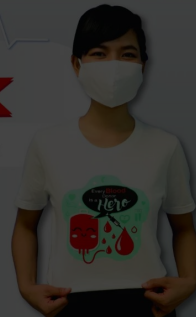
ใช้ไป 30% ครึ่งเดือน

เลือด รับเลือด

"Donor is a Hero" เป็นที่ระลึก

กรกฎาคม 2563

รพ.ศิริราช 11 วิเศษนิยม (บางแค)
เลสาบ 6 แห่งใหญ่กรุงเทพฯ
รพ.ศิริราชทั่วประเทศ



รพ.ศิริราช COVID19 #คนไทยต้องไม่ทิ้งกัน

รพ.ศิริราช สภากาชาดไทย ประกาศ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2563

พจนานุกรม Aug 9

อย่า... คุณเขาจะต้องเข้ารับการผ่าตัด วันที่ 11/08/64 จำเป็นต้องใช้เลือดจำนวนมากในการผ่าตัด

รพ.ศิริราช #รับบริจาคเลือด #โรงพยาบาลศิริราช #หัวใจคนเรียว

ขอรับบริจาคเลือดทุกรูป (ถ้ากรุ๊ป B จะดีมาก) !!

เนื่องจากคุณยายต้องเข้ารับการผ่าตัด วันที่ 11/08/64 จำเป็นต้องใช้เลือดจำนวนมากในการผ่าตัด รบกวนทุกท่านที่สะดวกช่วยเหลือบริจาคเลือด มารดติดต่อเข้ารับบริจาคได้ที่ โรงพยาบาลชัยภูมิ

แจ้งขอรับบริจาคให้ "นางสุภาวดี ตั้งใจ"
เบอร์โทรติดต่อ 099-3398215 (อัน)



แหมก็ไปเรียน @Uhpavta · Aug 11

ขอบคุณของเพื่อนค่ะ หากท่านใดประสงค์จะบริจาคเลือด กรุณาติดต่อ รพ.ศิริราช หรือ รพ.ศิริราช 11 วิเศษนิยม (บางแค) เลสาบ 6 แห่งใหญ่กรุงเทพฯ รพ.ศิริราชทั่วประเทศ

ต้องให้เลือดเนื่องจากเกิด... แต่สถานการณ์ตอนนี้ทางโรงพยาบาลขาดแคลนเลือดมาก (จริงจังต้องให้เลือดวันนี้ แต่ทำไม่ได้ หมอนัดให้เลือดอีกครั้งวันศุกร์ (13 สิงหาคม 2564 นี้)

♥ กรุ๊ปเลือดที่ต้องการคือ กรุ๊ป AB

โดยสามารถติดต่อขอรับบริจาคที่ศูนย์รับบริจาคเลือด
ภาคบริการโลหิตแห่งชาติ เขต 2 จังหวัดสุพรรณบุรี
รพ. อานันท์เมธิตถ์
รพ.ศิริราช ให้คุณแม่/ยาย บุคลากร นินนา

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ร่วมบริจาคหรือแชร์ข้อความนี้ค่ะ

1



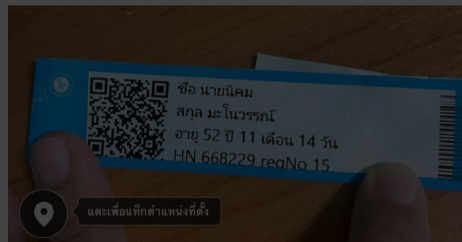
Achithakorn Manowan

เมื่อสักครู๋ · ๑

ขอรับบริจาคเลือดให้พ่อแม่... ยังต้องการเรื่อยๆ นะคะ
พ่อกรุ๊ป AB แต่แม่กับอีกคนสามารถบริจาคได้ค่ะ #ทราบขอบคุณล่วงหน้า
ค่ะ 🙏🙏🙏 เนื่องจากค่าเลือด เลือดแดง ขาว และ เกร็ดเลือดต่ำ
มากค่ะต้องใช้เลือดเยอะ ในการรักษาค่ะ 📌

★บริจาคได้ที่ โรงพยาบาลเชียงใหม่ราชประชานุเคราะห์

📌 พ่อเราชื่อ นายนิคม ม... ดูเพิ่มเติม



🗨

143

13

📌

ปัญหาการขาดแคลนเลือดที่เกิดขึ้นในทุกๆปี

และโรงพยาบาลทั่วประเทศ

กาชาด 
สภากาชาดไทย
The Thai Red Cross Society

เลือดชีวิต
หมดสต็อก
วิกฤตหนักขาดแคลนทั่วประเทศ

**บริจาคได้ที่..**
ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ อ.รังสิต รุนงต์
ภาคบริการโลหิตแห่งชาติ สาขาบริการโลหิต
โรงพยาบาลประจำจังหวัดทั่วประเทศ

สอบถามโทร. 0 2256 4300 **ประกาศ ณ วันที่ 27 ก.พ. ๕8**

โทร. 0 2256 4300

ประกาศ ณ วันที่ 22 เมษายน 2564



nw - @panggnawa · Aug 9

ช่วยรึหน่ยค่า 😊 คุณยายเราต้องเข้ารับการผ่าตัดในวันที่ 11/08/64 จำเป็นต้องใช้เลือดในการผ่าตัด **#บริจาคเลือด #โรงพยาบาลชัยภูมิ #ทวีตคืนรึนอย**

!! ขอรับบริจาคเลือดทุกกรุ๊ป (ถ้ากรุ๊ป B จะดีมาก) !!

เนื่องจากคุณยายต้องเข้ารับการผ่าตัด วันที่ 11/08/64
จำเป็นต้องใช้เลือดจำนวนมากในการผ่าตัด
รบกวนทุกท่านที่สะดวกช่วยเหลือบริจาคเลือด
สามารถติดต่อเข้าบริจาคได้ที่ **โรงพยาบาลชัยภูมิ**

แจ้งชื่อบริจาคให้ **"นางสุกานดา ตั้งใจ"**
เบอร์โทรติดต่อ 099-3398215 (อัน)



143

13



แจ้งชื่อบริจาคให้ **"นางสุกานดา ตั้งใจ"**
เบอร์โทรติดต่อ 099-3398215 (อัน)

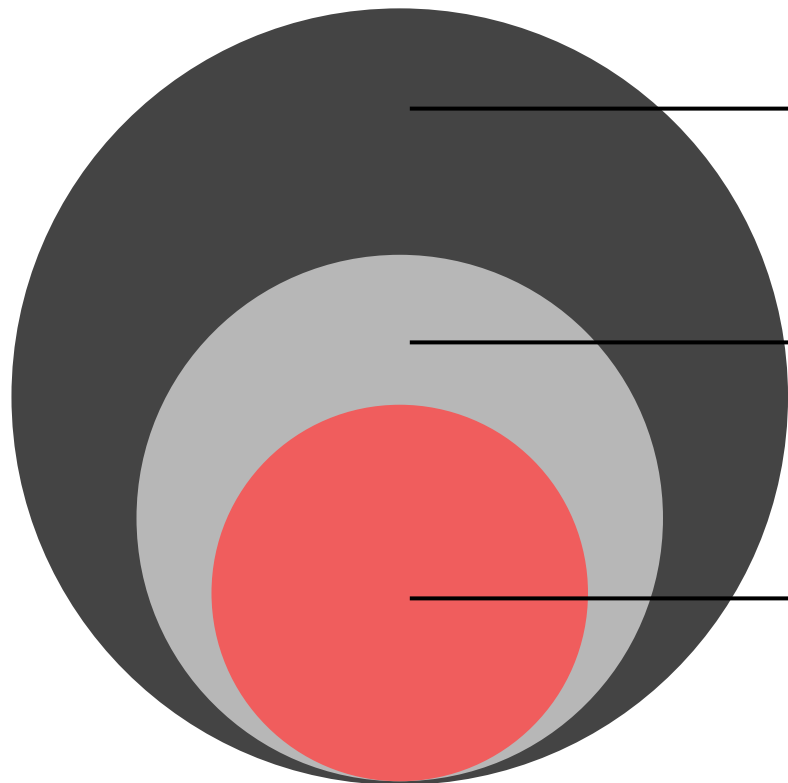
143

13



และเพื่อแก้ความกังวลที่...

MARKET SIZE



Total Market Size

47 M

ประชากรคนไทยอายุ 17-70 ปี
(ช่วงอายุที่สามารถบริจจาคได้)

Potential Consumer

45.8 M

คนไทย อายุ 17-70 ปี
ที่ยังไม่เคยบริจจาคเลือดทั้งประเทศ

Primary Target Consumer

1.3 M

คนไทย ช่วงอายุ 17-35 ปี
ที่ยังไม่เคยบริจจาคเลือด ในกรุงเทพฯ

Resource : ประชากรคนไทยอายุ 17-70 ปี (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563),
คนไทยที่บริจจาคเลือดในทุกๆปี (สภากาชาดไทย, 2563)



NEW BLOOD GENERATION

คนกรุงเทพฯ ช่วงอายุ 17-35 ปี ที่ยังไม่เคยบริจาacleือด

- ใช้สื่อออนไลน์ เป็นศูนย์กลางในการใช้ชีวิต
- มองหาสิ่งที่จะมามอบประสบการณ์ใหม่ๆให้กับพวกเขา



GOAL

คนมาบริจาacleือดเพิ่มมากขึ้น
เพื่อเพิ่มจำนวนของปริมาณเลือดในระบบ



CHALLENGE

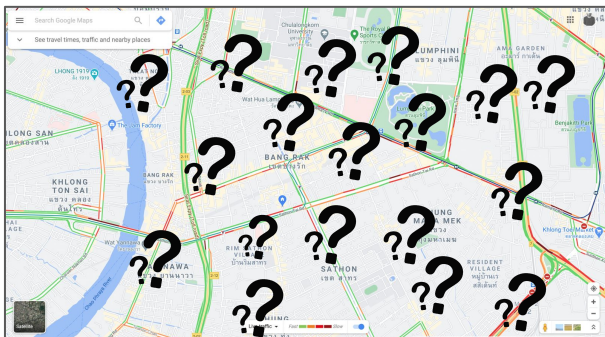
เราจะทำอย่างไร ที่จะดึงดูดให้ NEW BLOOD GENERATION
สนใจ และอยากที่จะ Action ในการบริจาacleือด

CONSUMER PAIN POINT

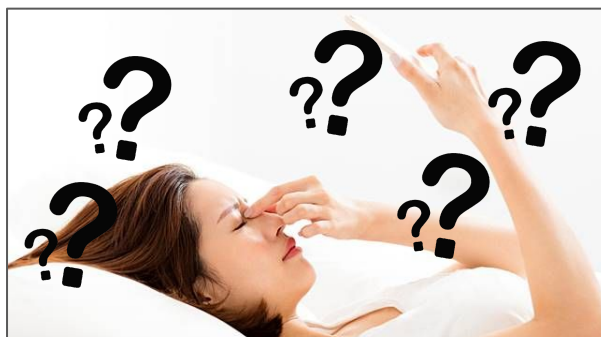


ปัญหาหลักที่ทำให้ Target ไม่บริจาacleือด

ไม่รู้ตำแหน่งสถานที่รับบริจาคเลือด



ข้อมูลที่กระจัดกระจาย ต้องใช้เวลาในการหา



ไม่มีแรงจูงใจในการไปบริจาคเลือด



WHAT'S THE SOLUTION ????



Location Near Me



“การค้นหาสถานที่รับบริจาคเลือดได้เลย อัปเดต
รายวัน”

Objective : Fast and Convenient

Blood Donation Hub



“Provide ข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาค
ที่คนสงสัยไว้ในทีเดียว”

Objective : Awareness and Educate

Rhohit Reward



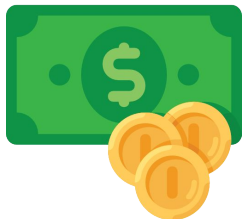
“Gamification ที่เพิ่ม Motivation
ให้เกิด Action และแชร์ลง Social”

Objective : Convert to Action



Sponsorship Model

Sponsorship Type



เงินสนับสนุน



สินค้า/บริการ

Benefit

- Company Branding
- Increase Indirect Sales

Example Brand

Phoenix

MUJI



Shopee

KOI
The

KFC

TOO FAST
COFFEE

Bonchon

ROV
ARENA OF VALOR

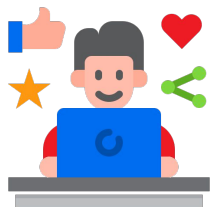
SO2
SENSE OF STYLE

new balance

MO
MO
PARADISE



ถูกปลูกฝังให้ทำความดี



ชอบสร้างและแชร์คอนเทนต์



สะสมแต้มแลกของรางวัล

Big Idea

แต้มบุญสองต่อ

Key Message

#Rohitubริจาคง่ายได้ของฟรี

MARKETING



Online

Content Marketing

SEO



- บทความ

Own Channel



- AWO Content

Paid Media



- Collection Ads
- Influencer

Earned Media



- UGC from sharing to get point on website

Campaign Marketing

Engagement



- Challenge Campaign
- Referral Campaign to get point on website

Offline

Offline Marketing

OOH

- ป้ายโฆษณา ณ จุดบริการ
- ร้านค้าของแบรนด์ที่เป็นสปอนเซอร์

Event

- บริษัท / สำนักงาน
- มหาวิทยาลัย
- โรงพยาบาล

IMPLEMENTATION PLAN



Activity	2021 Q4	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3
Content Marketing				
- SEO				
- Own Channel				
- Paid Media				
- Earned Media				
Campaign Marketing				
- Challenge Campaign				
- Referral Campaign				
Offline Marketing				
- OOH				
- Event				

EXAMPLE



บทความ



รีวบรวมบริจาคเลือดครั้งแรก! จากมนุษย์ที่กลัวเข็มสุดหัวใจ

หนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่ขวางกั้นระหว่างเรากับการบริจาคเลือดคงหนีไม่พ้น 'อาการกลัวเข็ม' ซึ่งขอบอกเลยว่านี่เป็นเรื่องปกติมาก โดยอาการนี้ก็มีชื่อโรคอย่าง เป็นทางการว่า 'Trypanophobia' หรือ 'Needle Phobia' นั่นเอง ...



เลือดกรุ๊ปไหนกันอะไรดี

ทุกคนเคยสงสัยไหมว่ากรุ๊ปเลือดสามารถบอกอะไรเราได้บ้าง? ทุกคนอาจจะเคยเห็น การบอกนิสัยจากกรุ๊ปเลือด การทำนายดวงจากกรุ๊ปเลือด แล้วกรุ๊ปเลือดยังสามารถบอกอะไรเราได้บ้างนะ มีหนังสือเล่มหนึ่ง ...

บทความ

บริจาคง่ายได้ของฟรี
ชวนมารู้จักระบบสะสมแต้ม

Facebook Content

พิมมาบริจาคโลหิต เลยได้รับรู้จากเจ้าหน้าที่ ว่าเลือดไม่เพียงพอ คนติดโควิดเยอะ ทำให้ผู้บริจาคตกลงมาก ใครที่มีสุขภาพดี มาบริจาคเลือดกันนะคะ มาต่อชีวิตผู้ป่วยกันเถอะคะ #BloodChallenge 🏆

#BloodChallenge
4.6 หนึ่ง คนกำลังโพสต์เกี่ยวกับแฮชแท็กนี้
เลือกดู โพสต์

👍❤️ 56K ความคิดเห็น 553 รายการ แชร์ 390 ครั้ง

Influencer

NEXT STEP



2022

OBJ : สร้างฐานลูกค้าและพันธมิตร

- Acquire New User
- Red Cross Support Data
- Sponsor

2023

OBJ : รุ้กิจดำเนินงานได้และพัฒนาฟีเจอร์

- Develop Urgent Case feature
- Acquire New User
- Sponsor

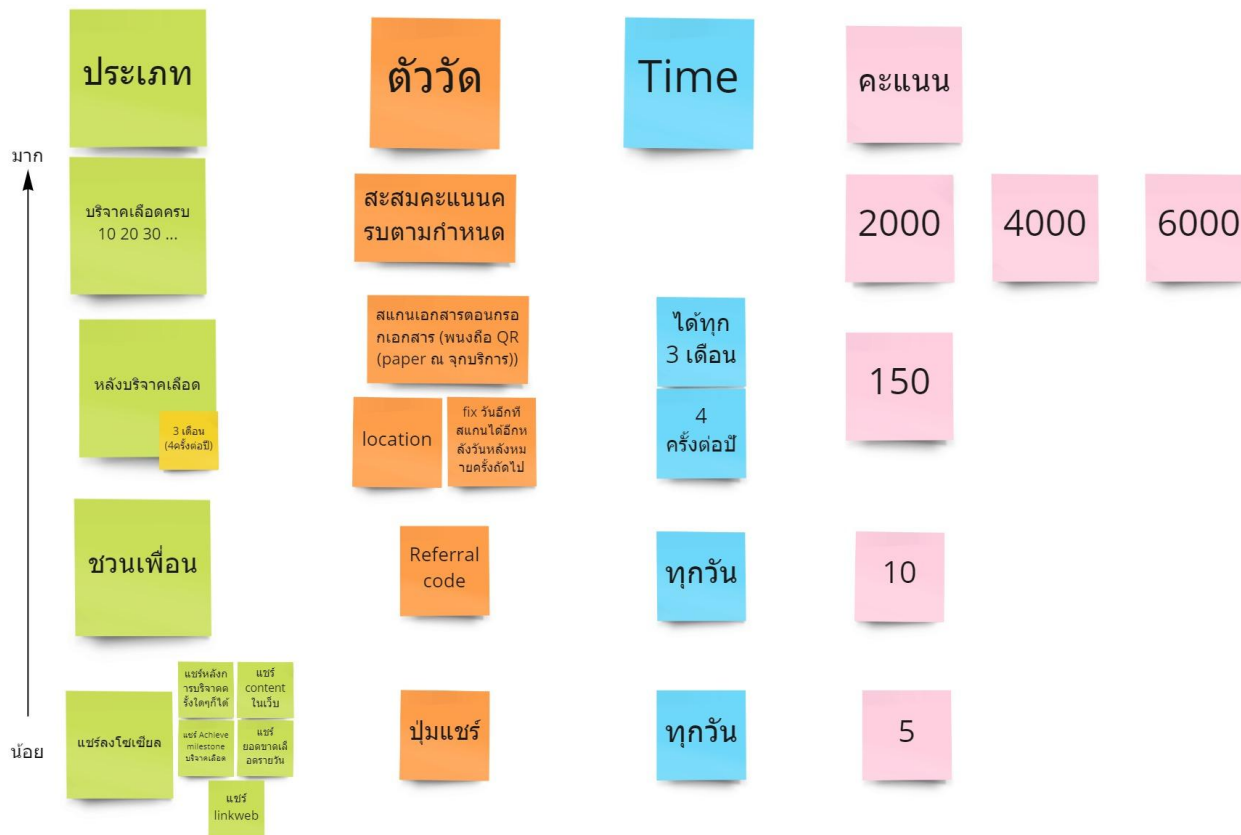
2024

OBJ : สร้างกำไร

- Commission model

THANK YOU

Appendix



Agenda

- Hook Slide
 - ขาดเลือดทุกปีทุกวัน very ร้อง problem
 - คนที่บริจาคเนื้อมีจำนวน สั้นสี คน ที่เป็นคนอายุ 40++
 - ซึ่งคน ไม่เคยบริจาคเลือดเยอะกว่าเคยบริจาคเลือดมากๆ - Visualize Market Size
- Goal
 - กลุ่มคนเหล่านี้ คือ Target Persona 17-35 Gen ใหม่
 - เราจะ acquire กลุ่มคนเหล่านี้ เพื่อเพิ่มยอดการบริจาคเลือด นำไปสู่ เลือดในระบบเพียงพอ(final Goal)
- ทำใจให้คนกลุ่มนี้มาบริจาคเลือด
 - ปัญหาจบที่คนกลุ่มนี้(17-35) ไม่มาบริจาคเลือดสักที (อารมณ์ Cu tomer journey น้อยๆ)
 - ไม่ได้ awareness ปัญหาว่าแบบ urgent issue
 - 1 ไม่รู้ว่าตำแหน่งรับบริจาคมีที่ไหนบ้างในแต่ละวัน
 - 2 จะหาข้อมูล -> ข้อมูลกระจัดกระจาย -> ต้องใช้ effort
 - 3 พอไม่มีแรงจูงใจขนาดนั้น
 - ก็ไม่ไปแม่ง
- Solution 1 หน้า
 - 3 พี่เจอร์
 - การค้นหาสถานที่บริจาคได้เลย อัปเดตรายวัน -> find location near me / กรองตามเขต
 - Obj / core idea
 - Provide ข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคที่คนสงสัยไว้ในที่เดียว(เว็บเรา) -> content
 - Obj / core idea - หน้า tap + บทความ -> twitter
 - สร้างแรงจูงใจ -> Gamification + การแชร์ลงโซเชียล(การทำความดี/การได้บุญ)
 - Acquire + maintain
- Rhohit (โลโก้ logo หนึ่งหน้า)
 - Design - CI บลาๆ
- Walk-in website
 - แต่ละหน้า + ให้เหตุผลว่าทำไม
 - Partner ข้อมูล = สภาฯ
 - Zoom in feature (detail)
- Sum up feature
 - สรุป feature ที่เราเล่าเป็น slide
- Revenue Model
 - Sponsor ของรางวัล/เงินทุนหมุนธุรกิจ
- Marketing
 - Big idea
 - Key message
 - Execution + Channel
 - Awareness -> Convert(sign up - จำนวนuser)
- Impact
 - เร็ว สะดวก สร้างแรงจูงใจ -> การเพิ่ม user -> การบริจาคเลือดมากขึ้น
- Next Step
 - Feature urgent case

หัว + Key แต่ละหน้า
แถบวิ่งด้านล่าง



Logo



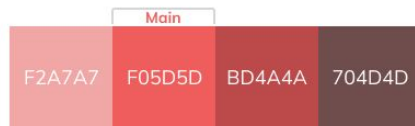
Flamingo

HEX: EF5D5D

White

HEX: FFFFFFFF

Color



Typeface

Prompt

Display

Modal Titles

light

42pt

Header

Page titles

bold

34pt

Title 1

Tabs, titles, forms

medium

28pt

Title 2

Buttons, tabs, titles, forms

medium

22pt

Headline

Info paragraphs

regular

20pt

Body

Station descriptions

regular

14pt/13pt

Caption

Time stamps, footers

regular

12pt