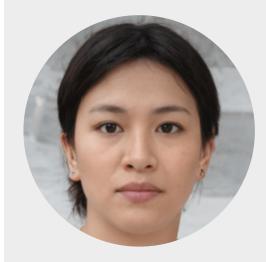








# Pain Points



นางสาว สมพิณ กำแพงเพชร อายุ 28 ปี

เป็น ไมเกรนเรื้อรัง ไปรับการรักษา ที่โรงพยาบาล มา 2 ปี

มีความสนใจในแพทย์ทางเลือก ยอมจ่ายเงินเผื่อให้ได้สิ่งที่ต้องการ

- แพทย์แผนปัจจุบันรักษาไม่หาย
- คนที่ไม่รู้จักแพทย์ทางเลือกมาก่อน ไม่รู้จะหาข้อมูลจากไหนที่เชื่อถือได้

# Market size and opportunity



14,000,000

ป่วยเป็นโรคเรื้อรัง

2,800,000

10-20% เผชิญกับโรคเรื้อรังซึ่งเป็นโรคที่ วิทยาการยังไปไม่ถึงทำให้ประชาชนแสวงหาแพทย์ ทางเลือกอื่น 2.8 ล้านคน

มีแนวโน้มมาใช้บริการแพทย์ทางเลือก

User



อ้างอิง: https://www.posttoday.com/politic/report/483224

# Market size and opportunity



# 320,000,000,000 unn

# มูลค่าตลาดธุรกิจสปาและ Wellness

SCB Economic Intelligence Center (EIC) ซึ่งอิงข้อมูลจาก Global Wellness Institute (GWI) และ Euromonitor International

152 แห่ง

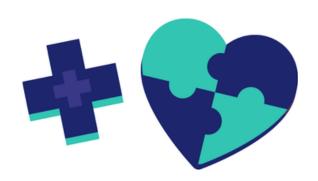
ลงทะเบียนในเว็บ

ขายบริการจากคลินิกแพทย์ทางเลือก/แพทย์แผนจีนในไทย





# "Platform ที่รวบรวมสถานบริการแพทย์ทางเลือก พร้อมอำนวยความสะดวกในการนัดหมาย"



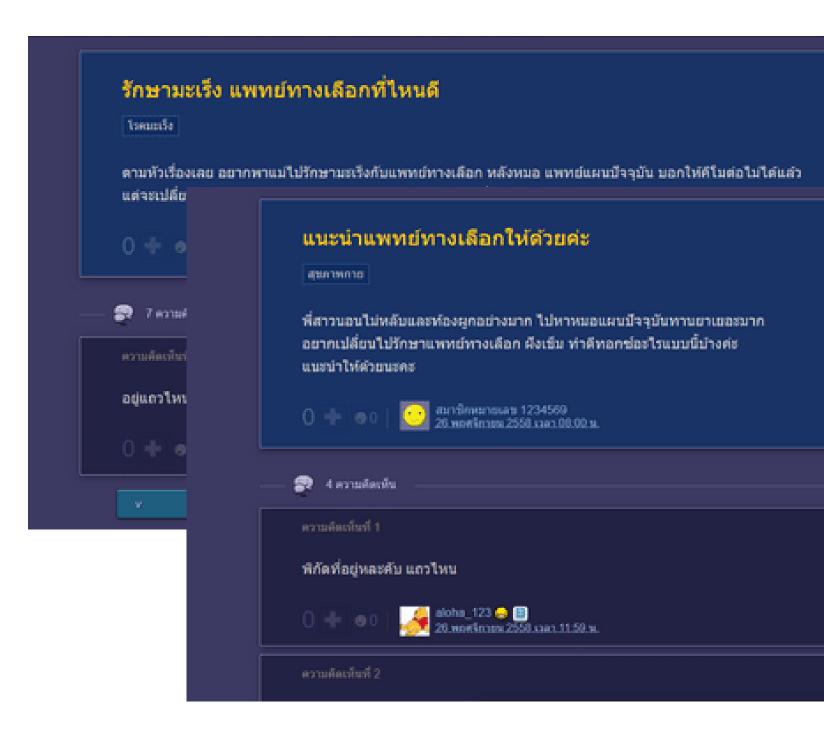


# Thinking Process

# **UX DESIGN**

### **PAINPOINT**

- แพทย์แผนปัจจุบันรักษาไม่หาย
- คนที่ไม่รู้จักแพทย์ทางเลือกมาก่อน ไม่รู้จะหาข้อมูลจากไหนที่เชื่อถือได้





# **USER JOURNEY**

### บริการแพทย์ทางเลือก

ลงทะเบียน

ยืนยัน การตรวจสอบ ผ่านระบบ

ให้บริการ

ยืนยัน การเข้ารับ บริการ

ได้รับแต้ม สะสมร้านค้า

# ลูกค้า

ค้นหาร้าน

เลือกร้านที่สนใจ

ดูรายละเอียด บริการ

กดจองคิว

ยืนยัน การใช้บริการ

ให้คะแนนรีวิว

สะสมคูปอง



# Professional Intelligence New normal Simple

# **Communication concept: Pillars**





Content สร้างความน่าเชื่อถือ (Trustful) ของผู้บริโภคให้เกิด ขึ้นต่อสถานบริการแพทย์ทาง เลือกที่เข้าร่วมใน Hospin

Informative content ให้ ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่มี ความเกี่ยวข้องกับการรักษา แบบแพทย์ทางเลือก Intelligence

New normal

Real-time content ตามติดกระแส สังคมและ Health trend ต่าง ๆ ที่มี ความเกี่ยวข้องกับแพทย์ทางเลือก และกำลังเป็นกระแสในสังคม

**Simple** 

Content ในรูปแบบ How to แนะนำการใช้ Features ต่าง ๆ ภายใน Hospin



### **BRANDING**



Simple



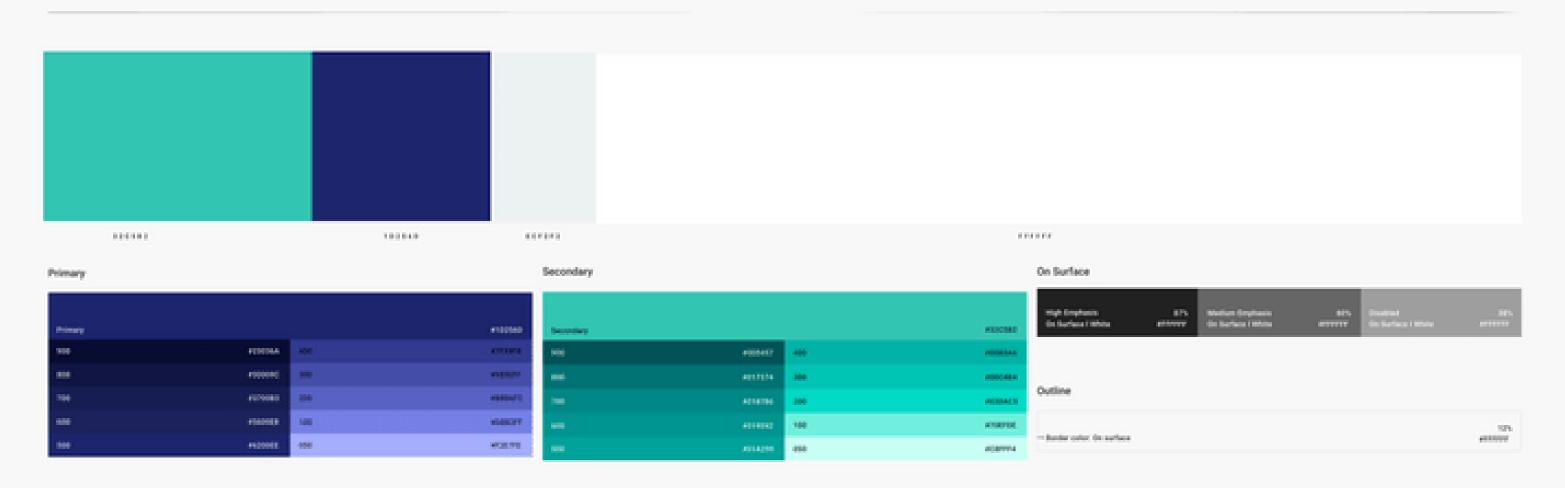
Intelligence

New normal



# UI DESIGN: Design system

### COLOR



### **ICON**



### **BUTTONS**





# UI DESIGN: Design system

### **TYPOGRAPHY**

**ELEMENT** 

H1/NUNITO/Regular/96px H2/Nunito/Regular/60px

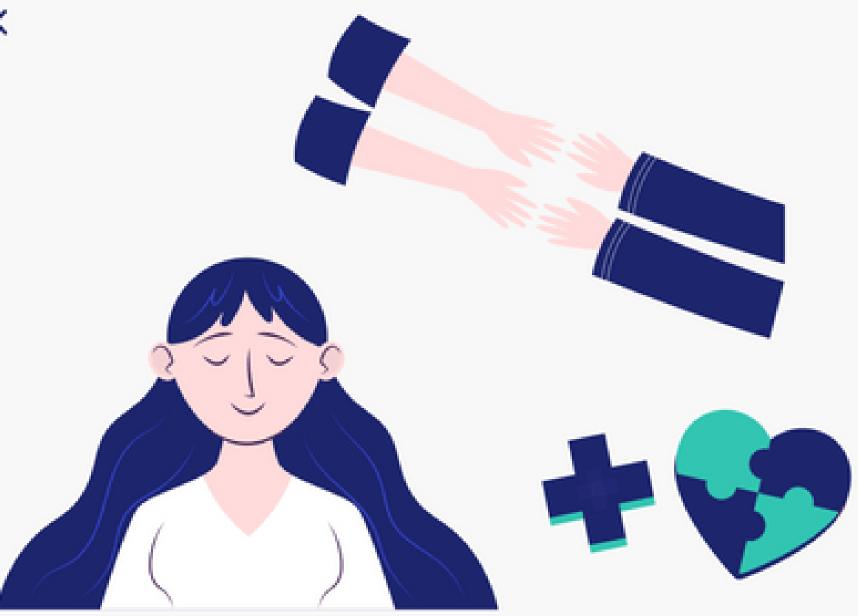
H3/Nunito/Regular/48px

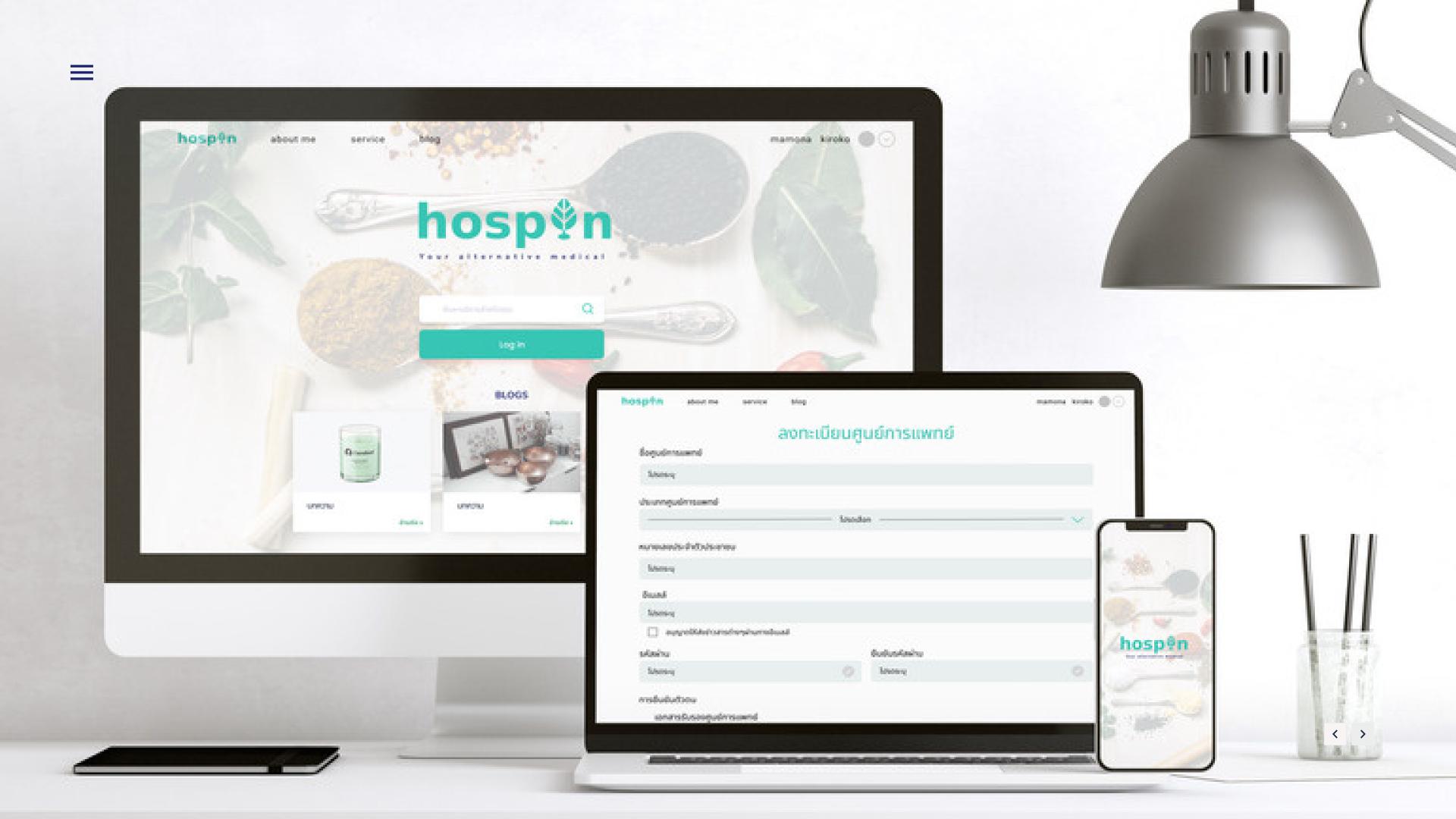
H4/Poppins/Regular/34px

H5/Poppins/Regular/24px

H6/Poppins/Medium/20px

Body 1/hoppins/Regular/Haw





hosp∳n about me service	blog			
ลงทะเบียนศูนย์การแพทย์				
ชื่อศูนย์การแพทย์			ระบบได้ทำการตรวจสอบเรียบร้อย!  เราได้ทำการส่งข้อความการยืนยันเป็นที่เรียบร้อย กรุณาตรวจสอบอีเมลล์ที่ได้รับ	
โปรดระบุ				
ประเภทศูนย์การแพทย์				
————— โปรดเลือก ————————————————————————————————————				
หมายเลขประจำตัวประชาชน				
โปรดระบุ				
อีเมลล์				
โปรดระบุ				
<ul> <li>อนุญาตให้ส่งข่าวสารต่างๆผ่านทางอีเมลล์</li> </ul>				
รหัสผ่าน	ยืนยันรหัสผ่าน			
โปรดระบุ	โปรดระบุ		ตกลง	
การยืนยันตัวตน				
เอกสารรับรองศูนย์การแพทย์			สำหรับ	
เลือกไฟล์		เรียกดู	บริการแพทย์ทาง	
เอกสารสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน				
เลือกไฟล์		เรียกดู		

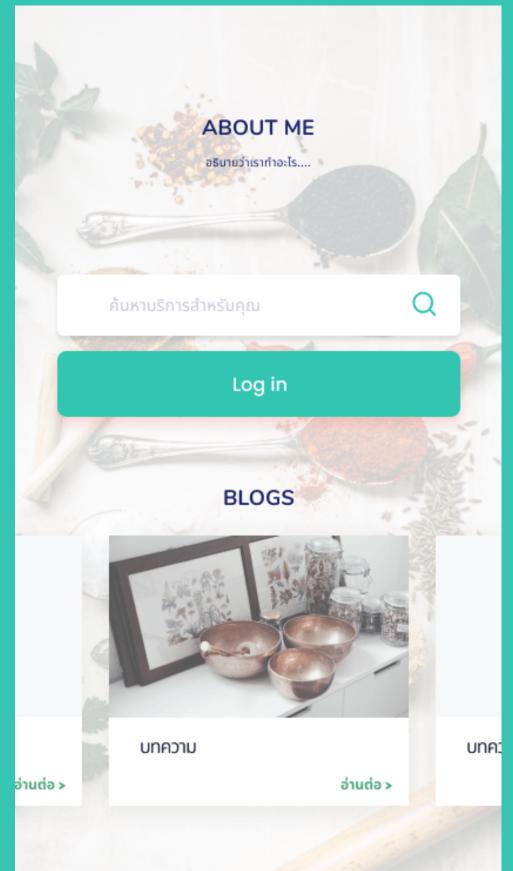
ยืนยัน



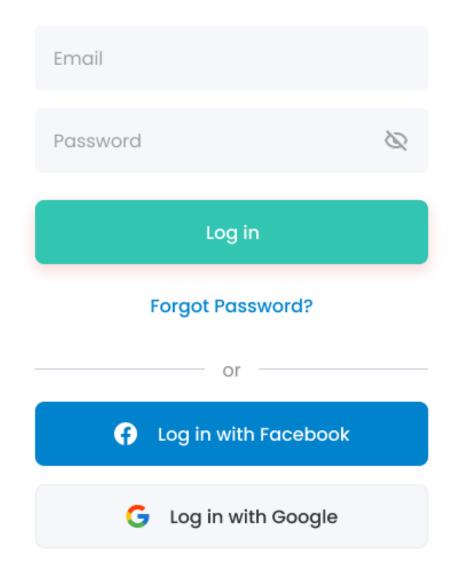
สำหรับ บริการแพทย์ทางเลือก

# INTRODUCTION

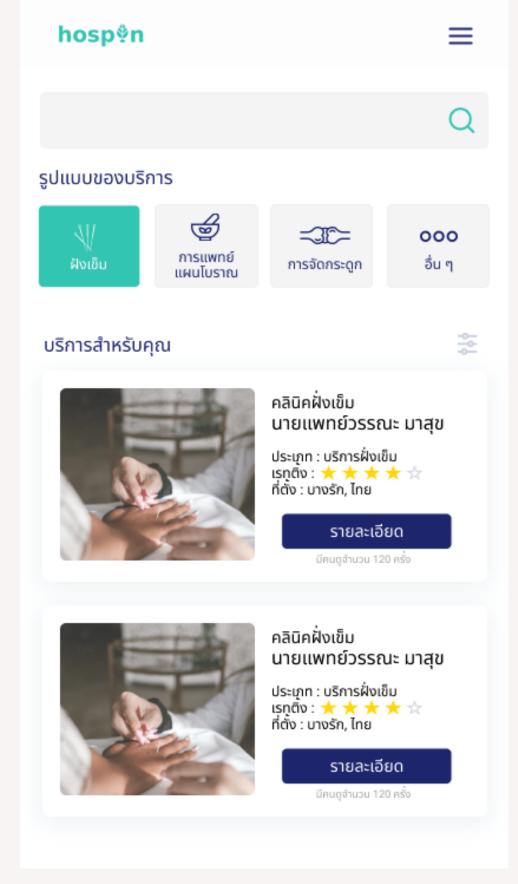




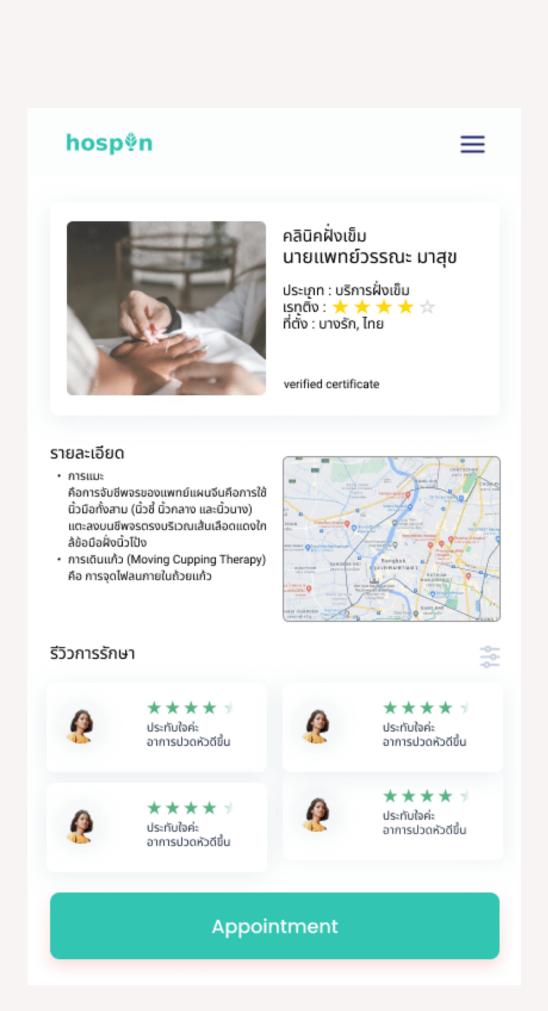
# hosp∳n



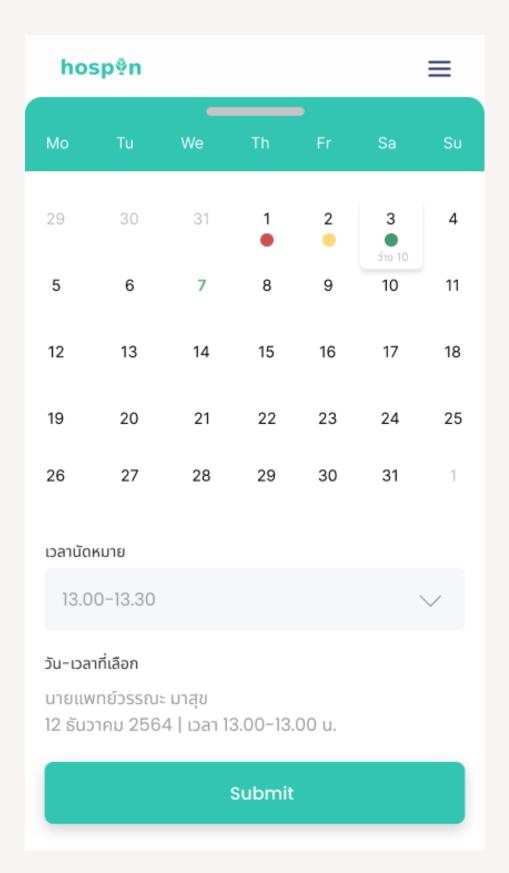
## สำหรับผู้ใช้งาน



# **SERVICE**



### 



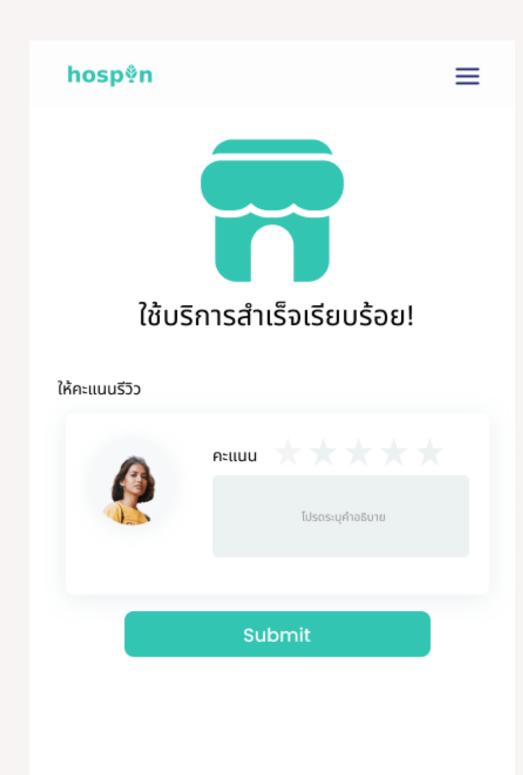
# **APPOINTMENT**









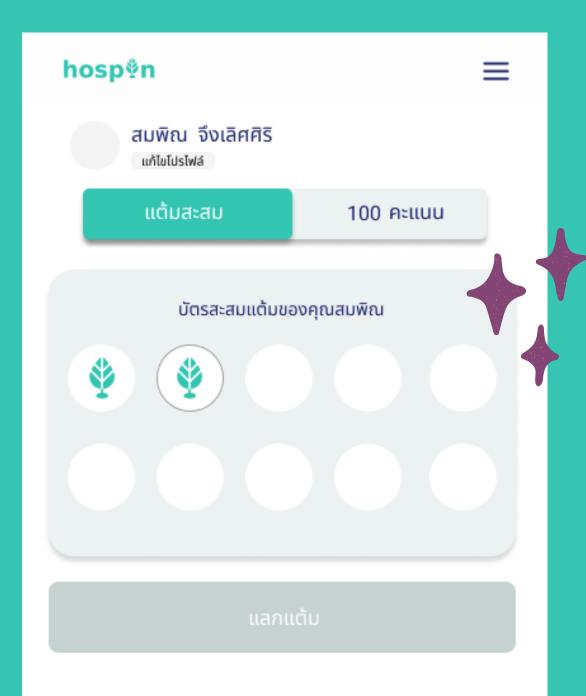


# **REVIEW**



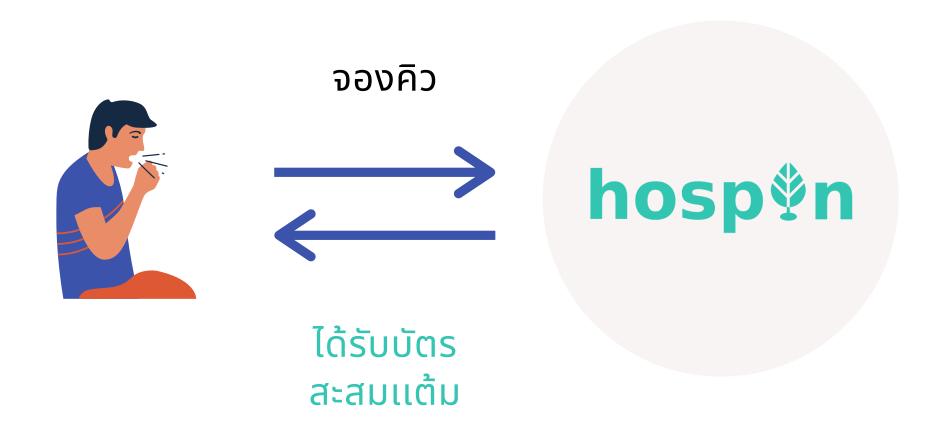
Next

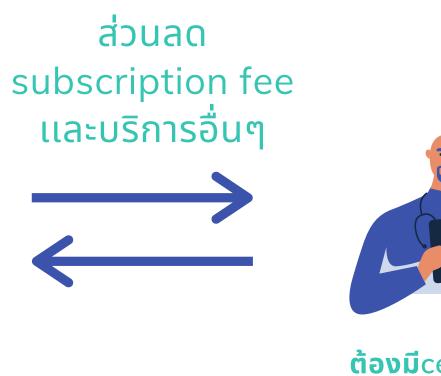
# REWARD



# **Business Model**



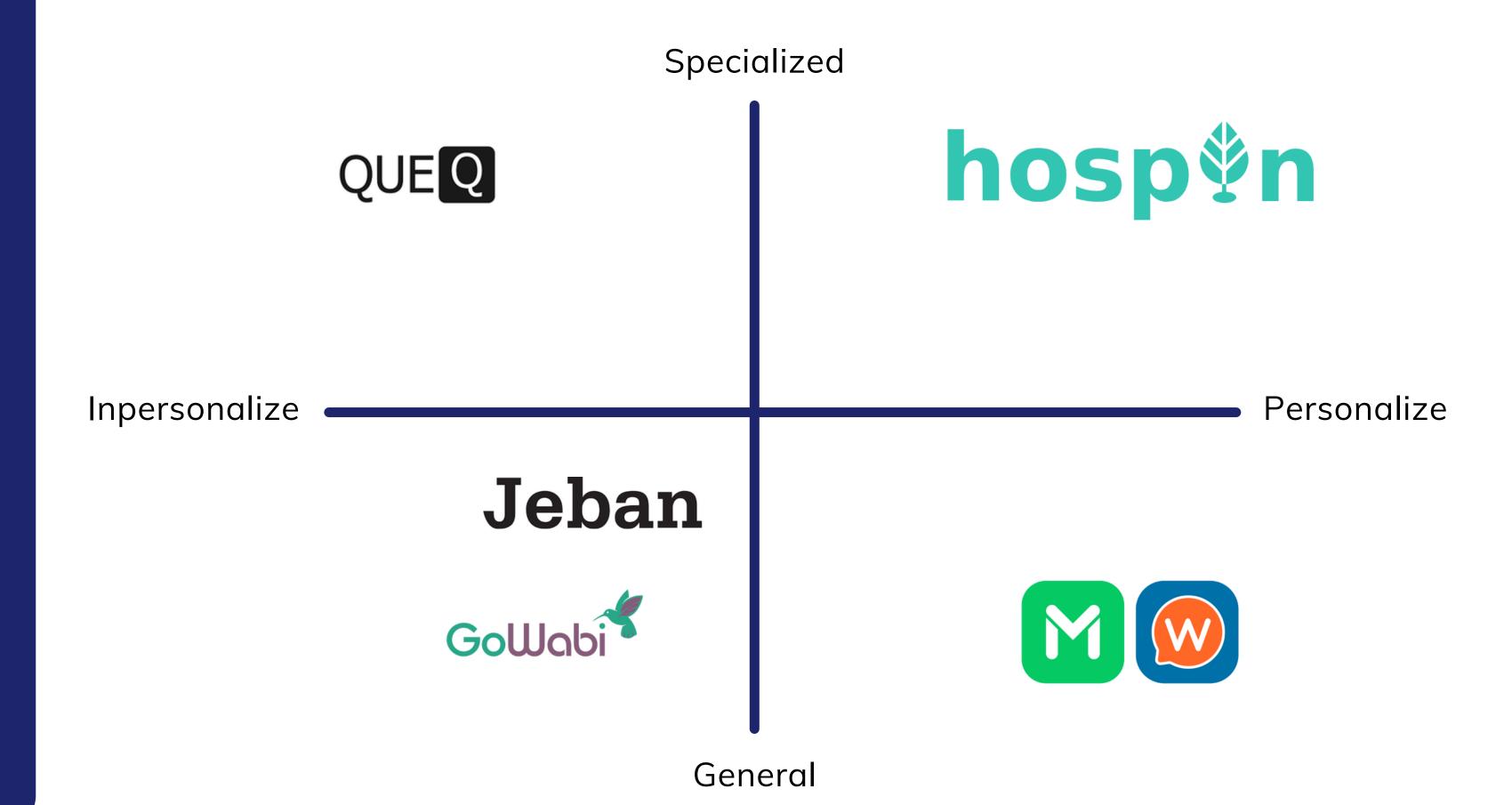




subscription fee

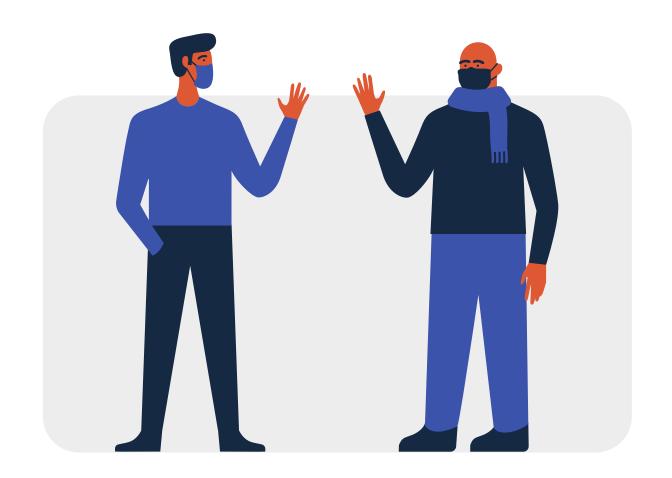
# **Positioning Map**





# **Value Proposition**





- สามารถเลือกประเภทของแพทย์ทางเลือก เช่น ลดริ้วรอย, รักษาไต, จัดกระดูก
- ี มี UX/UI ที่สะดวก ใช้งานง่าย
- ชาวาร์ คลอบคลุมเรื่องแพทย์ทางเลือกมากกว่า
- มีการโชว์ประวัติของแพทย์และcertificateต่างๆ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ
- สามารถ customized บริการที่ตอบโจทย์กับลูกค้า แต่ละคนได้

### Awareness

### Conversion

### Retention



**Early adopter** คนที่ใช้แพทย์ปัจจุบันแล้ว หันมาใช้แพทย์ทางเลือก



**Early Majority** คนที่ไม่รู้จักแพทย์ทางเลือก แล้วอยากให้มารู้จัก





Register ทำให้คนสนใจอยากใช้บริการ เริ่มต้นลงทะเบียนกับเว็บ



**Advocator** ทำให้คนกับร้านค้ากลับมาใช้ซ้ำ

**SEO** 

Promote doctor

Advertising

Content strategy

Influencer marketing (macro, micro)

Content

Banner

เริ่มลงทะเบียนรับ Point

สิทธิพิเศษสำหรับคนที่ใช้ครั้งแรก

นำ point ไปแลกส่วนลด สิทธิพิเศษต่างๆ

ชวนเพื่อนได้ point สะสมแต้ม

ทำ challenge ได้รับ point สะสมแต้ม

**Partnership / Sale** 



Generate report

### **Key benefits**



Discount subscription fee



Long-term partnership

### Revenue model

จำนวนผู้ใช้ที่รองรับ

ราคา

Report stat

recommendations

from report







Banner



### **Platinum**

700 คน

2,000 บาท

X

X

### Silver

1,400 คน

4,000บาท



X

### Goal

Unlimited

8,000 บาท





# hospÿn

" <mark>มิติใหม่ แห่งการรักษาเพื่อโลกใหม่ในอนาคต</mark> "