

Intro

- + Tell stories about how bars struggle along with their customer lacking the chance to meet their friends

Stats that support the pain of Shops and customers

ความเสียหายทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจ “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” เมื่อช่องทางจำหน่ายสำคัญอย่างร้านอาหาร ผับ บาร์ สถานบันเทิงหรือ On-Premise ถูกปิดตายร่วมปี ไม่สามารถให้บริการได้ เปิดได้ระยะสั้น แต่เจอการแพร่ระบาดโควิด-19 รอบใหม่ ลากยาวจนถึงปัจจุบัน

ช่องทาง On-Premise มีสัดส่วนราว 55-60% ของการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนห้างค้าปลีก ร้านค้าทั่วไปหรือ Off-Premise มีสัดส่วนน้อยกว่า ขณะที่พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะเกิดก็ต่อเมื่ออยู่นอกบ้าน สังสรรค์ มีกิจกรรมอีเว้นท์ แต่เมื่อไม่สามารถทำได้ เม็ดเงินในตลาดจึงสูญหายไปเรื่อยๆ

ธนากร คุปตจิตต์ เลขาธิการสมาคมธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไทย ฉายภาพปี 2563 ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งสุรา เบียร์ ไวน์ สุราน้ำเข้าฯ มีมูลค่าตลาดหายไปรวม 70,000 ล้านบาท จากปี 2561-2562 ที่มีมูลค่าระดับ 3.7 แสนล้านบาท ตัวเลขดังกล่าวสาหัสแล้ว เมื่อเผชิญการระบาดของโรคโควิด-19 รอบ 3 ตลาดถูกทุบซ้ำยิ่งกว่าเดิม คาดว่าจะหายไปอีก 30% หรือราว 60,000 ล้านบาท เหลือ 2.4 แสนล้านบาท

Stats that support the pain of Shops and customers





MAOMUN

Get drunk and rest with best friends!

บล็อก



ท็อป 10 แอปพลิเคชัน Zoom สุดฮิตแห่งประเทศไทยประจำปี 2564

จากการสำรวจโดย Maomun ได้เฝ้าดูและออกความคิดเห็นเกี่ยวกับแอปพลิเคชันต่างๆที่ผู้

[#บนแพลตฟอร์มออนไลน์](#) [#ประชุมออนไลน์](#) [#Zoom](#) [#Zoom](#) [#แอปพลิเคชัน](#)



3 สิ่งที่ต้องมีติดห้อง เวิร์กสเปซก่อนบาร์จะเปิด

เพราะร้านเหล้าบาร์มีลักษณะที่ เป็นที่นิยม คนที่นิยมและดื่มเยอะ แต่ถ้าหากมี 3 สิ่งนี้ ในโรง

คุณอาจจะกลายเป็นที่รู้จักอย่างแน่นอน

[#บาร์](#) [#บาร์](#) [#บาร์](#)



เบียร์ใหม่ เปิดร้านไม่ได้ขายของไม่ออก สินค้าเต็ม Stock



อ่านไม่ทัน ออกไปบนก็ไม่ได้รวมเว็บไซต์ทำบุญ ออนไลน์คล้ายกับงานใจในข้างลอบ



เครียด เครียด "....." เครียดหายไปในไหน?

เคยไหมที่อ่านหนังสือจบแล้ว แต่ยังไม่อยากอ่าน? Lockdown

Pain points summary

ร้าน

- Revenue dropped down to 0
- Disconnected with customers
- Going online is hard for bars

Pain points summary

Users

- Missing pre-covid social interaction
- Stressed due to covid situation (overworking/unemployment)
- No real way of interacting with others

User Persona

Shops

- สถาบันเทিং ย่านกรุงเทพที่เป็นที่นิยม
- ถูกปิดไปในช่วงโควิด
- พยายามหาทางหารายได้อื่นๆ เช่นเปิดร้านอาหาร
- ยินดีที่จะปรับตัวไปกับสถานการณ์
- มีทักษะด้านการทำ Online Content



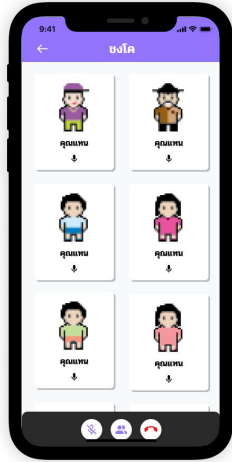
User Persona

Users

- Software engineer
- 26 y/o
- Single
- 2-3 times month
- ปกติไป Jazz Bar ทำงานไปร้านอาหาร
- ครั้งละประมาณ 1000
- Objective ไปหาเพื่อน / ไปคนเดียวเวลาใช้เวลา
กับตัวเอง
- Prefer Diplomat Bar
- Online Drinking เคยลอง
- Interested in our ideas

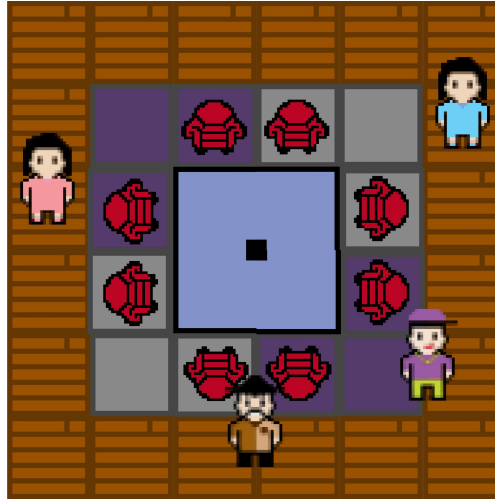


Solution



Create your virtual bars

Choose your own music, entertainment, and goods



Simulate real experience

With immersive interaction with other customers



Monetization options

Provide new sources of income for owners

Market Validation

9 Hrs 1 Min

Is how much Thais spent
on internet everyday

80k

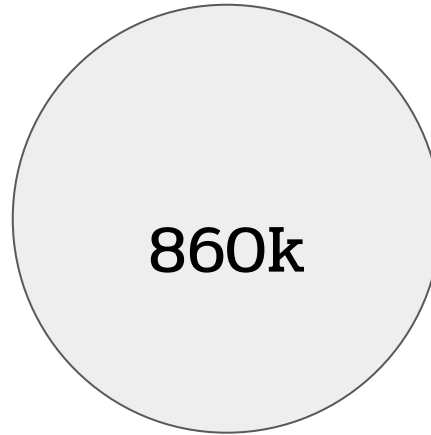
Thai service SMEs
closed down

Market Size Users



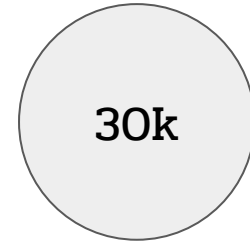
Total Available Market

Total Matching Customers
according to persona



Serviceable Available Market

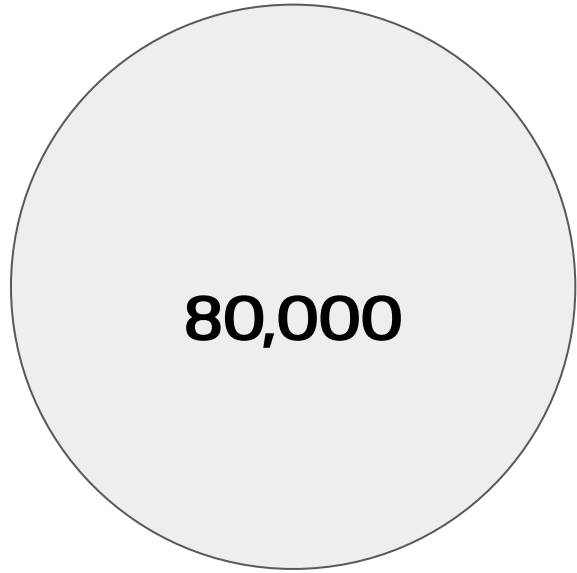
Total customers in Bangkok



Serviceable Obtainable Market

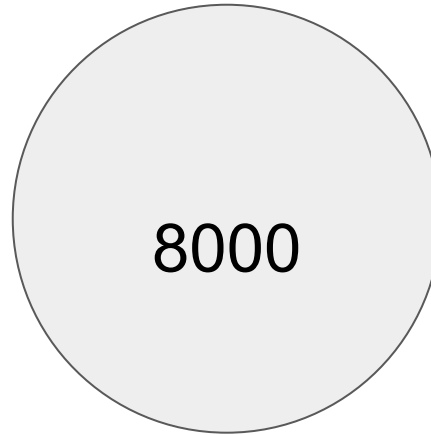
Total Customer acquired during 6
months launching plan

Market Size Shops



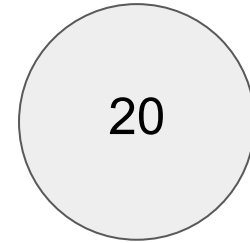
Total Available Market

Total Matching shops
according to persona



Serviceable Available Market

Total shops in Bangkok



Serviceable Obtainable Market

Total shops acquired during 6
months launching plan

Business Model

Revenue Model

1. % Charged from non premium owners

- From paid event (มีนักร้อง Donate / Merchandise Accessories/clothing/sticks/recipe Ingredient pack)
- หัก xx%

2. Subscription from Premium owners

- ฟังก์ชัน Private table
- Quarterly free game pack
- ไม่นิโตนหัก%

3. Game options available for purchase

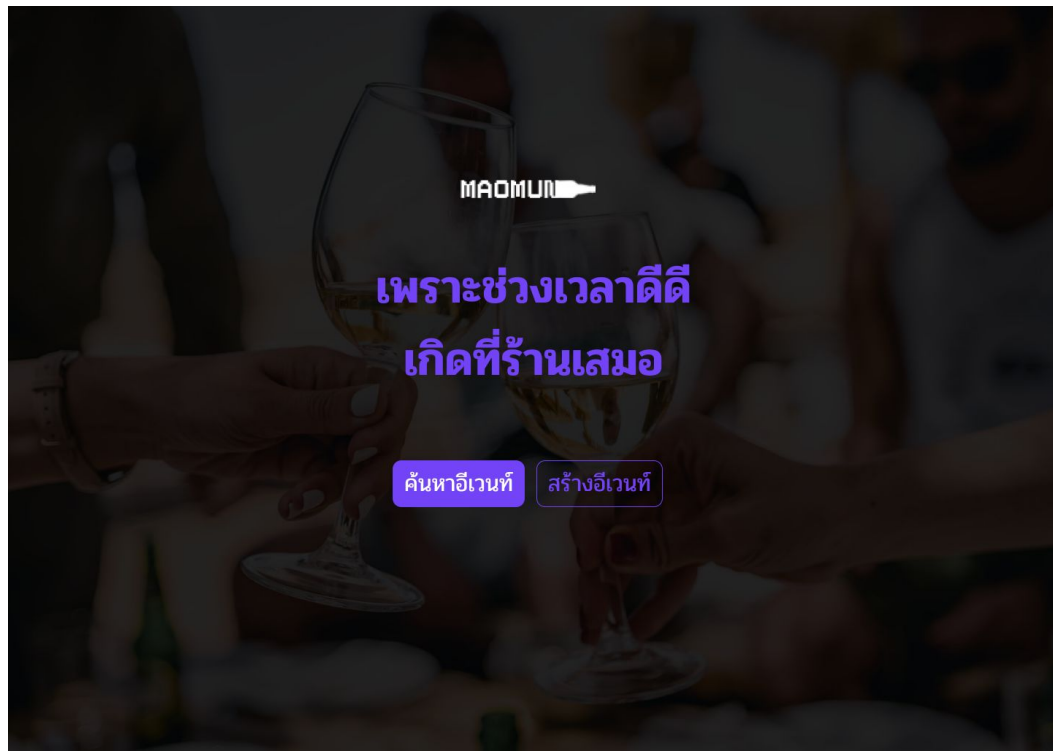
- OG game
- Open source free listing, charged% from sales

4. Shops subscription

- Exclusive Advanced booking period for a week
- Avatar พิเศษ + Emoji พิเศษประจำร้าน

5. Game sales percent

Product



สร้างอีเวนท์

1

รายละเอียดอีเวนท์

2

ข้อมูลห้อง

3

สินค้า



ชื่ออีเวนท์

ชื่ออีเวนท์

วันเวลา

15-09-2021 16:00

รายละเอียด

รายละเอียด

ถัดไป

สร้างอีเวนท์

1

รายละเอียดอีเวนท์

2

ข้อมูลห้อง

3

สินค้า

เลือกขนาดห้อง

10 ห้อง

20 ห้อง

30 ห้อง

40 ห้อง

สี

URL

เลือกสี



ถัดไป

สร้างอีเวนท์

1

รายละเอียดอีเวนท์

2

ข้อมูลห้อง

3

สินค้า

เพิ่มสินค้า



เพิ่มสินค้า

เพิ่มจำนวนสินค้าสูงสุดที่สามารถจองได้ก่อนถึงวันเปิดจอง

ราคา

ราคาต่อห้องรวม

จำนวน

จำนวน

สินค้า

บันทึก

Go to Market Plan

6 Month

มี User

อย่างน้อย 30,000 คน จากการ Promote ผ่านทางช่องทางสื่อ Online, ร้านประจำต่างๆ และ Influencer

มี Partnership

อย่างน้อย 20 ร้าน โดยเสนอ การเป็น VIP ตลอดระยะเวลา 6 เดือนแรก

[illegible]

1 Year

ทำการดึงกลุ่มลูกค้าใหม่จากการ โพรโมทในช่องทาง
Online อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง Engagement และ
สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับ User จากการมาร้านเหล่า
Online

มี Partnership

ครอบคลุมทั่วพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

2 Year

เป็นที่ยอมรับในเหล่า User ถูกยอมรับเป็นหนึ่งใน
ในทางเลือกของการเป็น
Online Entertainment

มุ่งสู่การเป็นศูนย์รวมการสร้าง Online
Entertainment เพื่อครอบคลุมในทุกๆกิจกรรม
Entertainment ในรูปแบบออนไลน์

COMPETITION

	สถาบันเทিং	Community	Game	Media	Privacy	Event
Maomun						
FB live						
Line group						
Gather town						
Zoom						
ร้านเหล้า Offline						

Back up



ข่าวในพระราชสำนัก **เกาะติด COVID-19** > การเมือง > เศรษฐกิจ > หุ้น-การเงิน > บริหารการเงิน > ในประเทศ > ภูมิภาค > ต่างประเทศ > การศึกษา >

ไลฟ์สไตล์ > กีฬา > บันเทิง > INTERNATIONAL > นวัตกรรม > ดนตรี > ประเพณี > โพล —สำรวจความเห็น > แดงหนังสือ > อื่นๆ >



หน้าแรก > เศรษฐกิจ > หักร้านอาหาร...

เศรษฐกิจ

หักร้านอาหารแจ้ง 5 หมื่นราย ตกงาน 5 แสนคน เพราะ มาตรการรัฐยังไม่ทั่วถึง

วันที่ 3 มิถุนายน 2564 - 05:38 น.



Facebook



Twitter



LINE



Copy Link

มติชนกรุ๊ป

ข่าวสด ประชาชาติธุรกิจ สุดสัปดาห์ ศิลปวัฒนธรรม
เทคโนโลยีชาวบ้าน เส้นทางเศรษฐกิจ สำนักพิมพ์มติชน ศูนย์ข้อมูลมติชน
มติชนอคาเดมี่ Khaosod English Matichon Investor Relation
ร่วมงานกับเรา.

ติดตามเรา