



backpak

สร้างความตระหนักรถึงอาการ
วิเคราะห์แนวทางการรักษาที่เหมาะสม



~75%

ของกลุ่มคนไทยที่มีปัญหา Office Syndrome
ไม่รู้แนวทางในการแก้ไขอย่างถูกต้อง

จากการสารพยาบาลสภากาชาติไทย
2564

นิยามและการรักษาของ Office Syndrome หลักหลายเกิน

- focus shockwave • Peripheral magnetic stimulation (PMS)
 - T.E.C.A.R. therapy • High power laser therapy
 - Ultrasound • ES • PNONO •Pharmacotherapy
 - radial shockwave • acupuncture

พนักงานออฟฟิศอายุ 25-40 จึงไม่ให้ความสำคัญ จนมั่นสายไป

เราควรทำอย่างไรเพื่อ¹
ส่งเสริมการเข้าใจและเข้าถึงซ่องทางแก้ไข Office Syndrome

เราควรทำอย่างไรเพื่อ ส่งเสริมการเข้าใจและเข้าถึงซ่องทางแก้ไข Office Syndrome



เป้าหมาย 3.d

สร้างระบบเพื่อบริหาร
จัดการความเสี่ยงด้าน
สุขภาพ



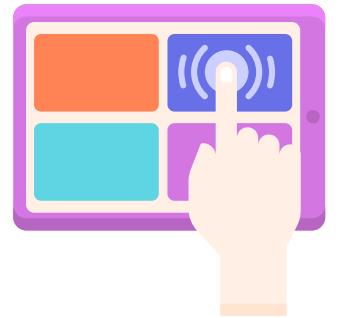
เป้าหมาย 4.7

ส่งเสริมการเรียนรู้
และสร้างพัฒนาระบบที่
ดีต่อความยั่งยืน



backpak

เว็บไซต์ที่สร้างความตระหนักถึงอาการ Office Syndrome
เพื่อวิเคราะห์และแนะนำแนวทางการ
รักษาที่เหมาะสม



แบบสอบถามเชิงโต้ตอบ
เกี่ยวกับออฟฟิศซินโดรม



แสดงผลการวิเคราะห์

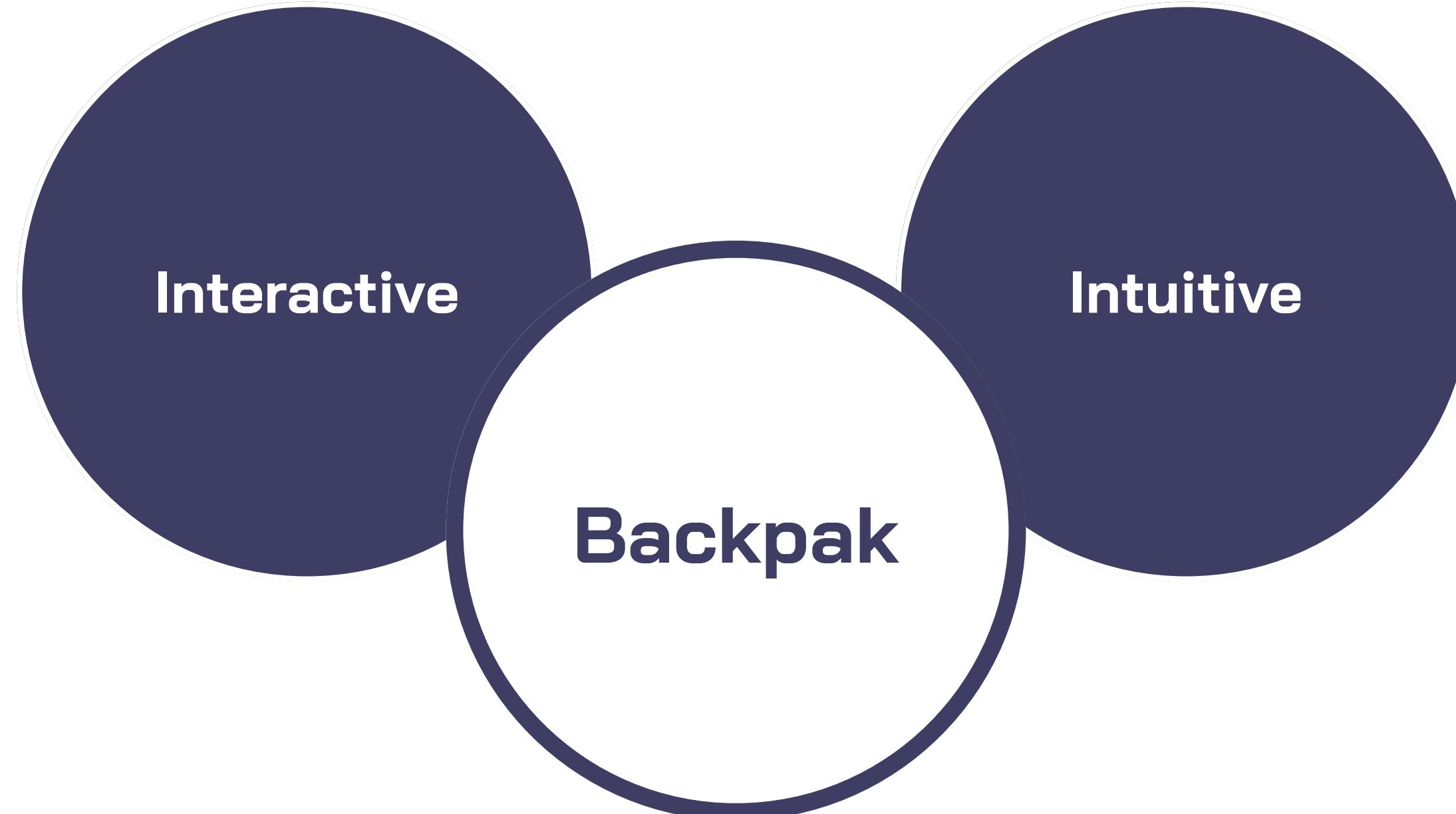


ให้ความรู้และ
แนะนำการรักษา



backpak

หลักการการสร้างความตระหนักรู้ของ Backpak



Backpak

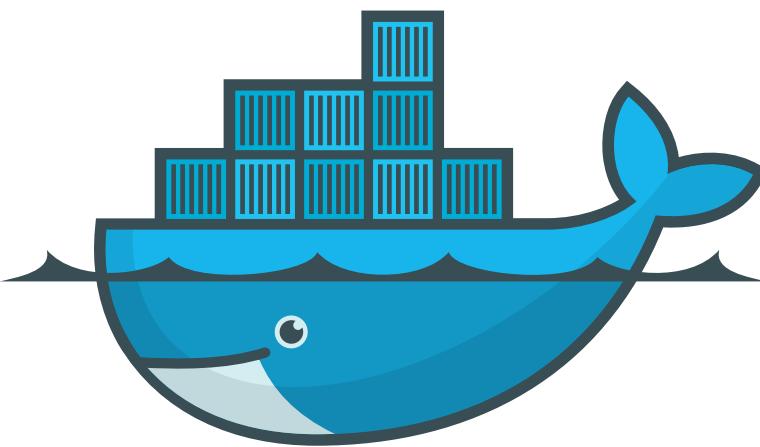
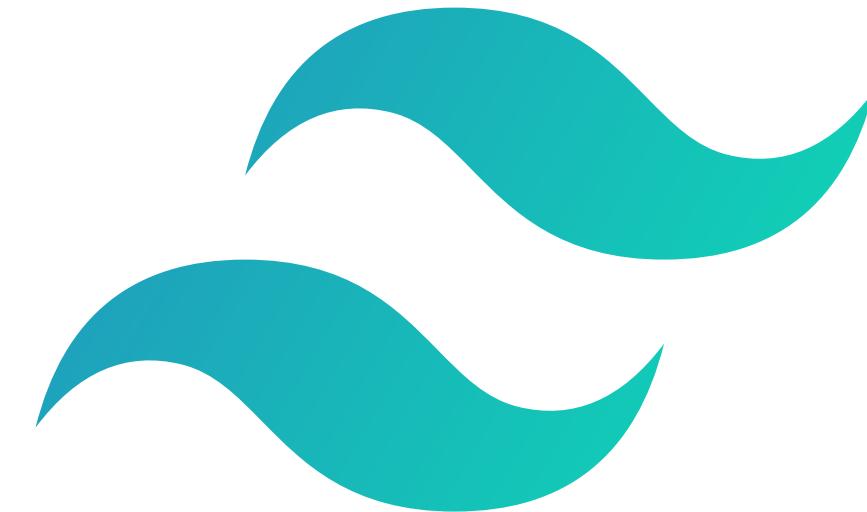
demo



backpak

Stack Development

NEXT.JS



Logo design



on white



backpak

on navy

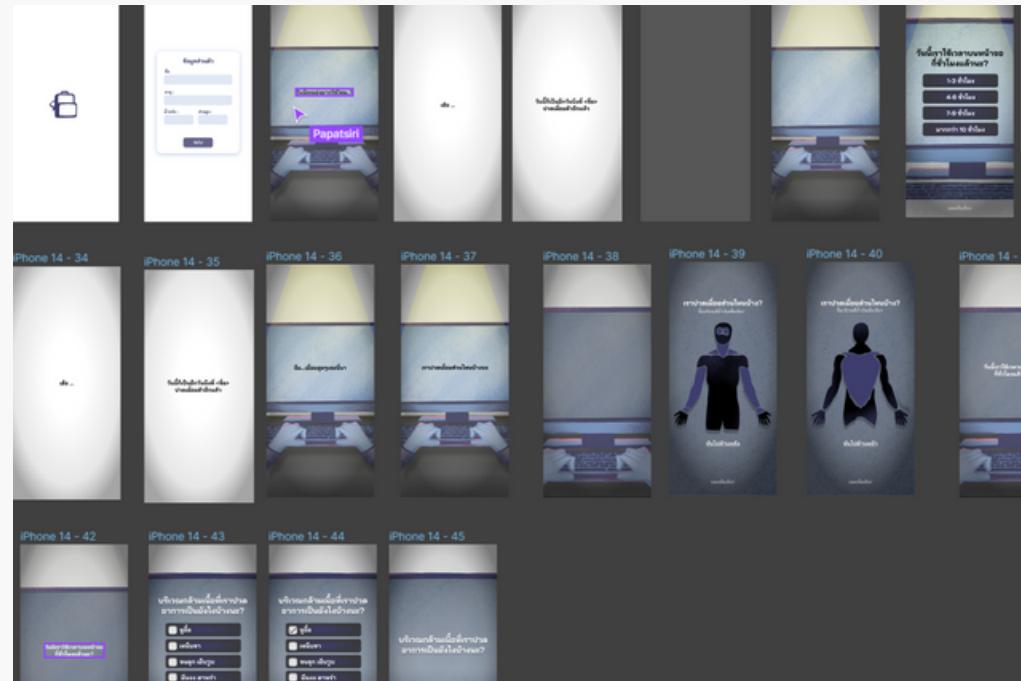


backpak



backpak

Design Principle



Primary	Secondary	On Primary	On Secondary	Contrast
#3E3E6B	#7D9ED3	#FFFFFF	#000000	#EA92BC
Background		Surface		
#FFFFFF		#FFFFFF		
On Background		On Surface		
#3E3E6B		#3E3E6B		

ระบบการเล่าเรื่องแบบ
interactive

ใช้สีที่สบายตา ไม่ฉุกเฉาด เหมาะสำหรับกลุ่ม
เป้าหมาย สร้างความอบอุ่น เข้าถึงง่าย

Heading
Bai Jamjuree Bold
ใบjamจุรี Bold
Sub Heading
Bai Jamjuree SemiBold
ใบjamจุรี SemiBold
Body
Bai Jamjuree Medium
ใบjamจุรี Medium

ตัวอย่างการเก็บข้อมูล

วันนี้เราใช้เวลางบนหน้าจอ กี่ชั่วโมงแล้วนะ?

แตะเพื่อเลือก



บริเวณกล้ามเนื้อที่เราป่วย อาการเป็นยังไงบ้างนะ?

หูอื้อ

เหน็บชา

ขาลูก เย็บรูบ

มึนงง ตาพร่า

เหงื่อออกริเวณที่ปวด

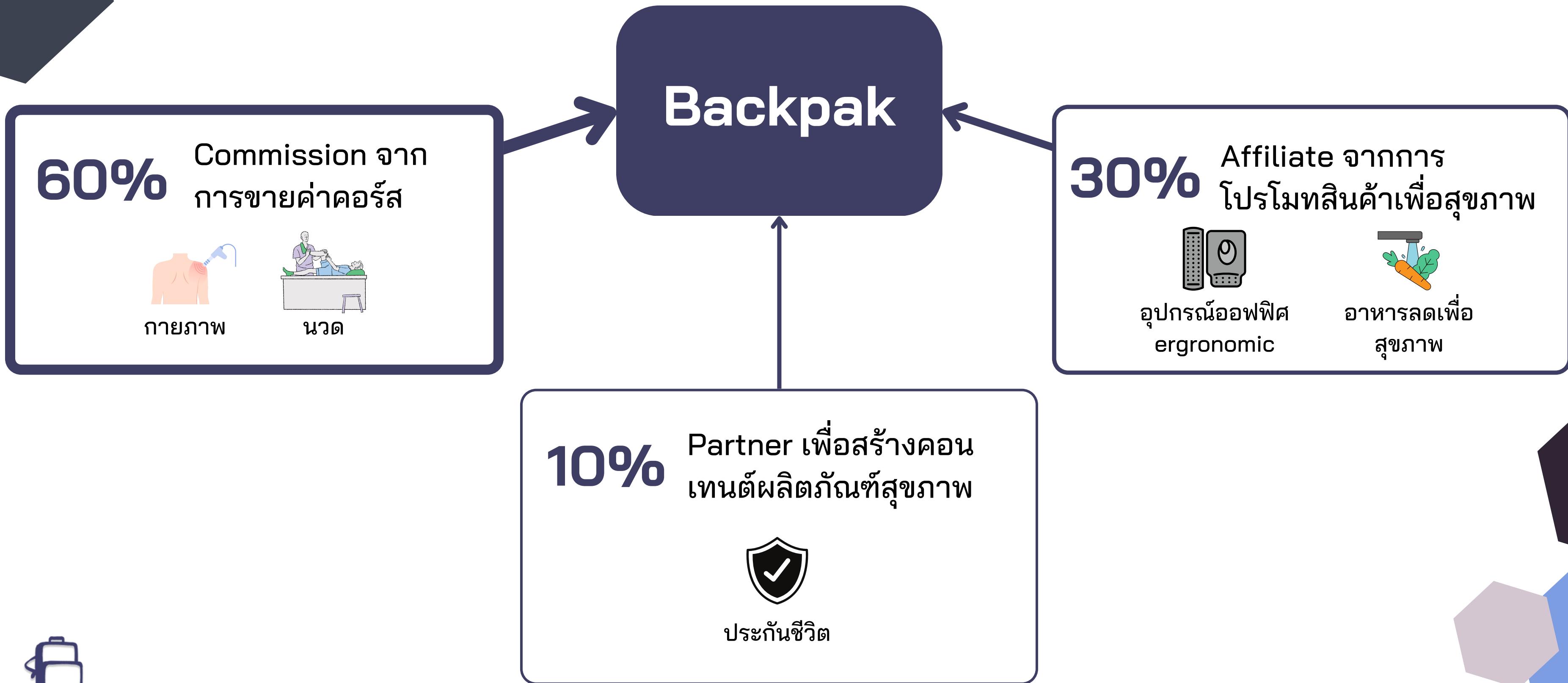
แตะเพื่อเลือก

Design Principle



ออกแบบตัวละครที่แสดงถึงความเสี่ยงของการ Office Syndrome ให้เข้าถึงง่ายและเป็นแบ่งๆ

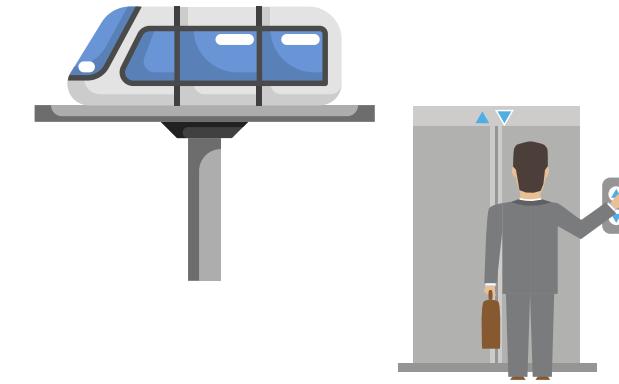
Revenue Stream



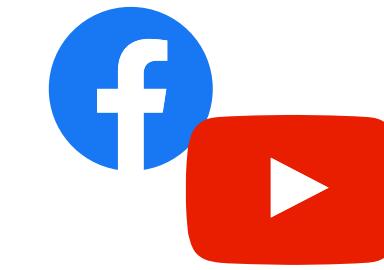
Marketing Target / Plan

Marketing Target

**Create
Valuable
Customer**

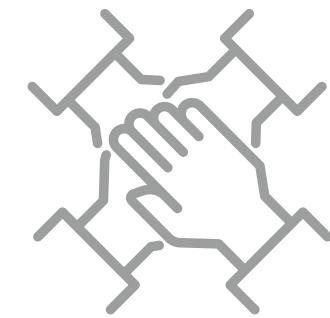
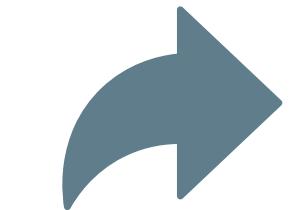


โฆษณาในพื้นที่ประจำ
ของกลุ่มเป้าหมาย



เลือกชื่อโฆษณาบนโซเชียล
กับกลุ่มเป้าหมาย

**Raise
Social
Awareness**



การสร้างคอนเทนต์ที่
อยากระแซร์ต่อ

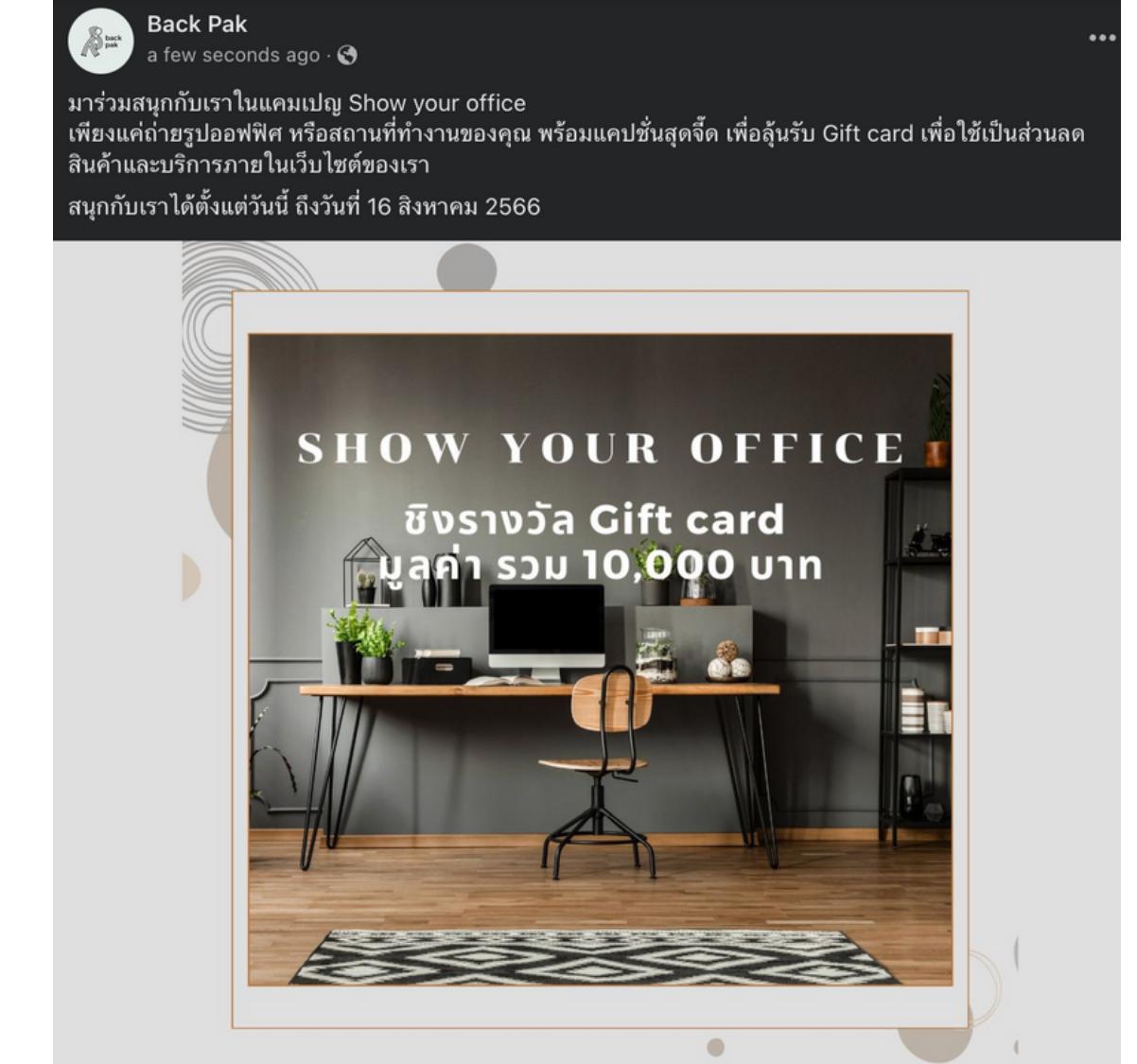
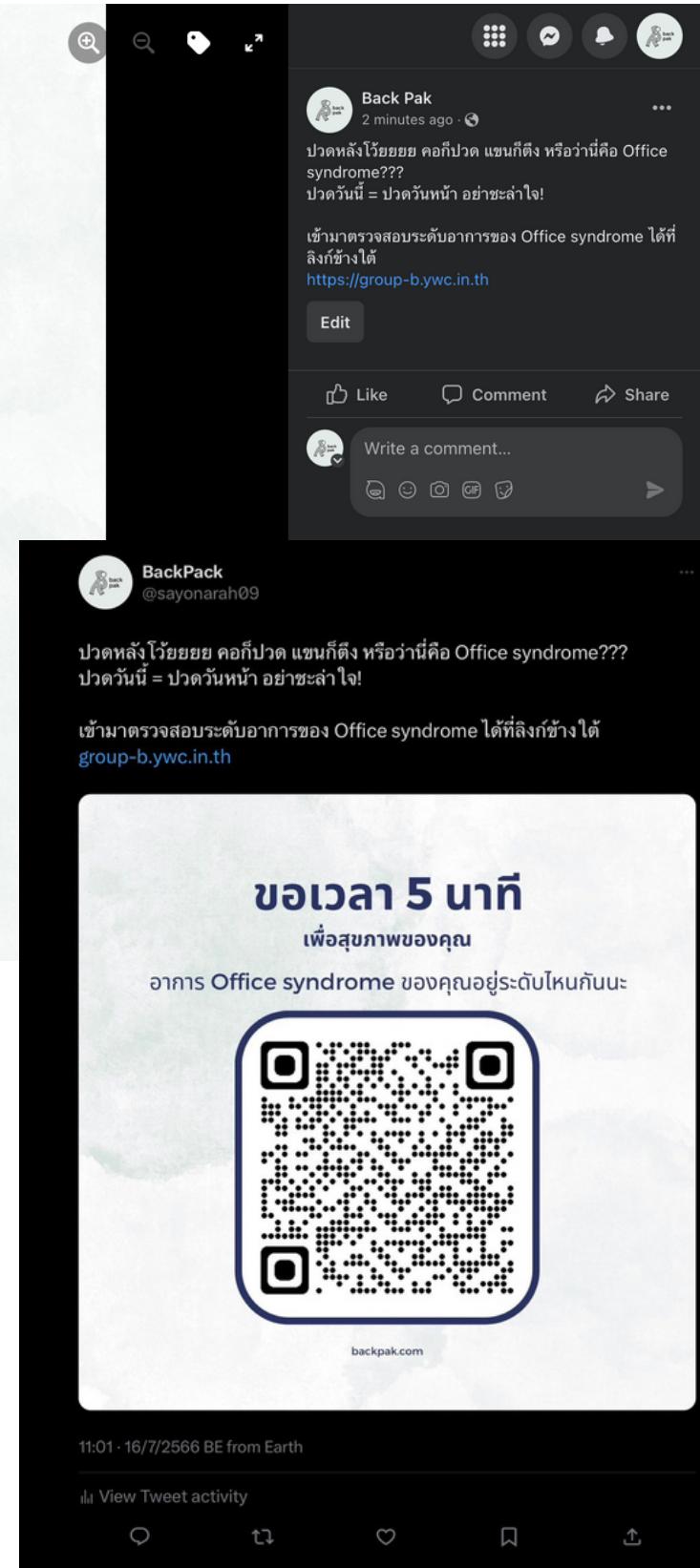
นำเสนอด้วย HR บริษัท
และคลินิกต่างๆ



backpak

ลงตามกลุ่ม FB
และไลน์สหกรณ์

Marketing Content Example



Promotion Campaign

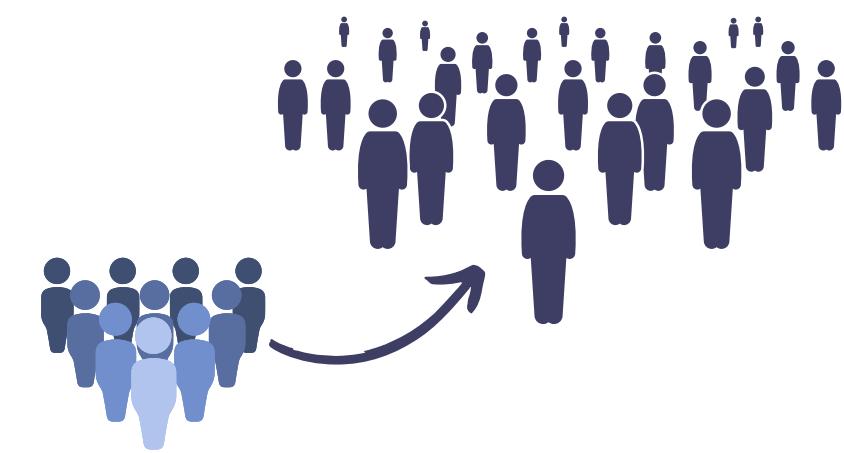
Launch Day

ผู้ใช้ 100 คนแรก



ซื้อคอร์สลด 50% และแถมสินค้าหนึ่งชิ้น

ผู้ใช้ 1000 คน



Referral Program
เพื่อบรยายฐานลูกค้า



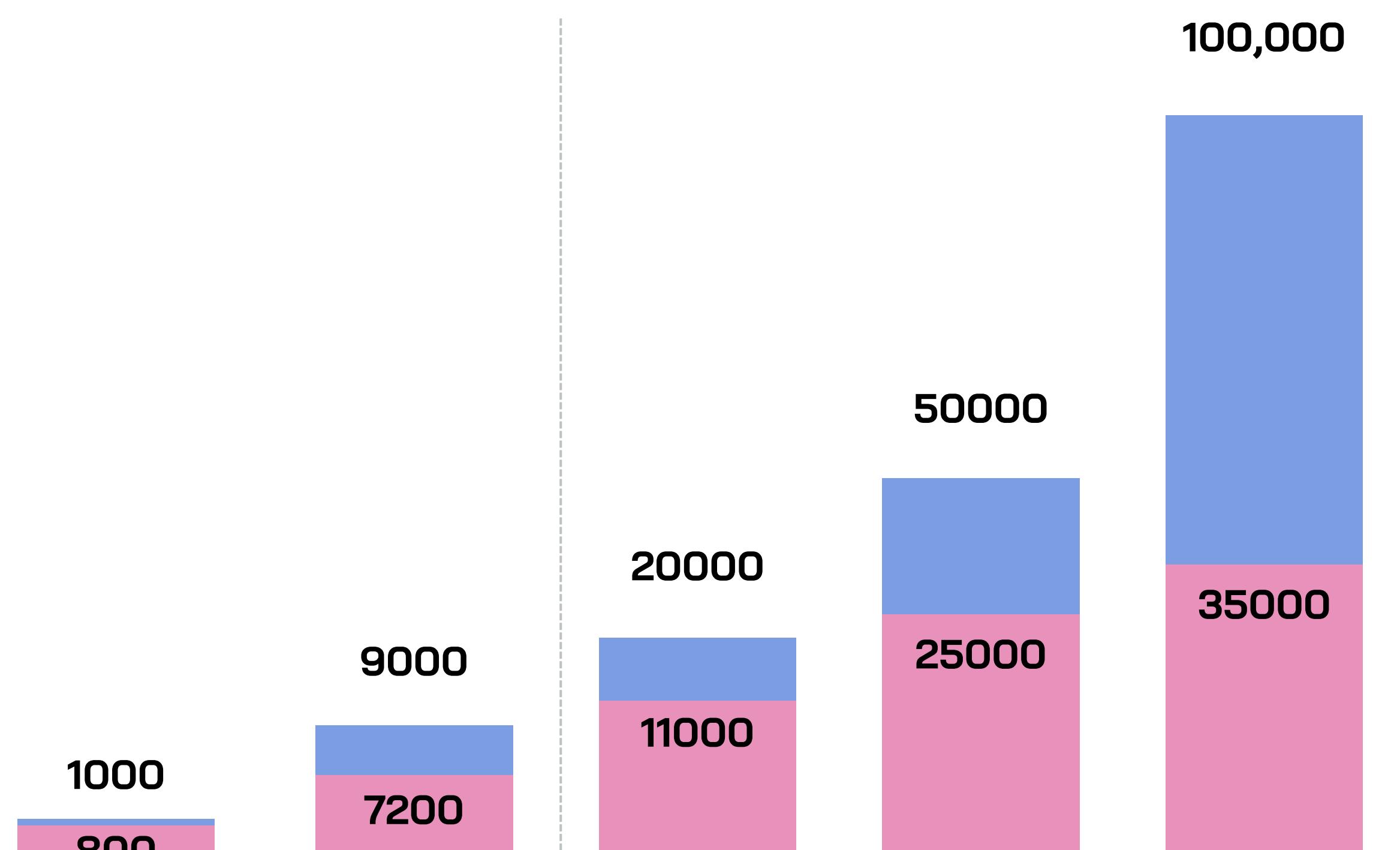
backpak

จำนวนผู้ใช้ และลูกค้า

Backpak



backpak



จากการเน้นโฆษณาตรงกลุ่ม

เน้นการสร้างความตระหนัก
ผ่านกระแสสังคม

เพราะ Office Syndrome
ไม่เคยรอให้เรามาสนใจ



backpak