



SEO pour les développeurs

Webmonster Antilles

v1.0.0



Comprendre le SEO et l'intégrer dans votre développement



Sommaire

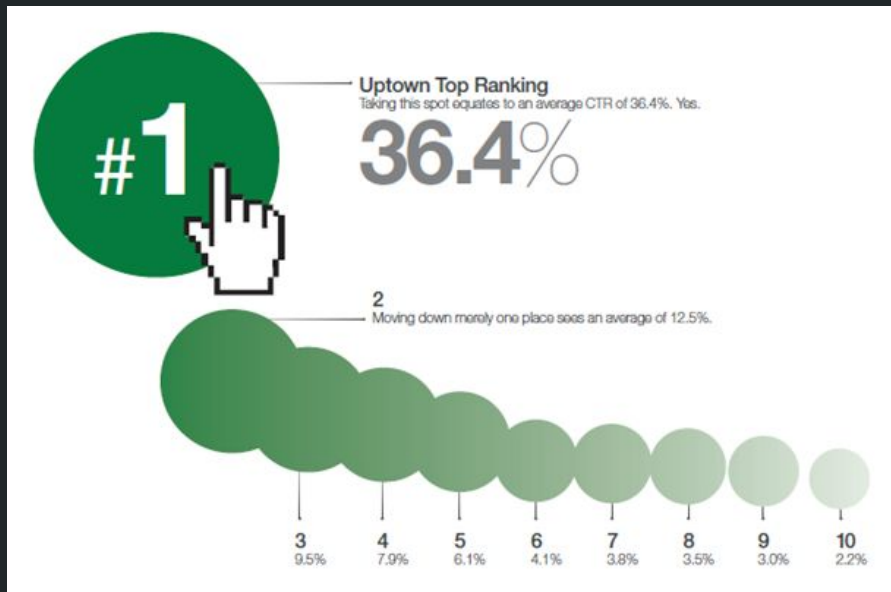
- Comprendre le comportement de recherche
- Créer une liste de mots-clés
- Catégoriser et choisir ses mots-clés
- Optimiser les pages de votre site
- Optimisation technique
- Augmenter votre autorité de domaine



Comprendre le comportement de recherche ?

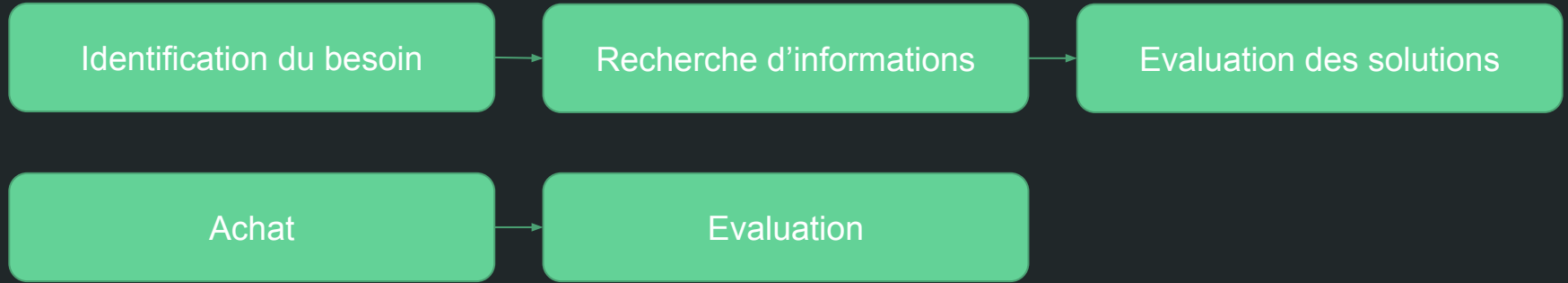
Le comportement de recherche

Viser la première page des moteurs de recherche pour les mots-clés reflétant le sujet de votre client



Le comportement de recherche

Processus de prise de décision du consommateur



Faible implication = Moins de critères => Acheter une bouteille d'eau

Forte implication = Plus de critères => Acheter une maison



Le comportement de recherche

Les types de mot-clé

Générique : “voiture”

Longue traine : “quel type de voiture acheter pour aller au travail”

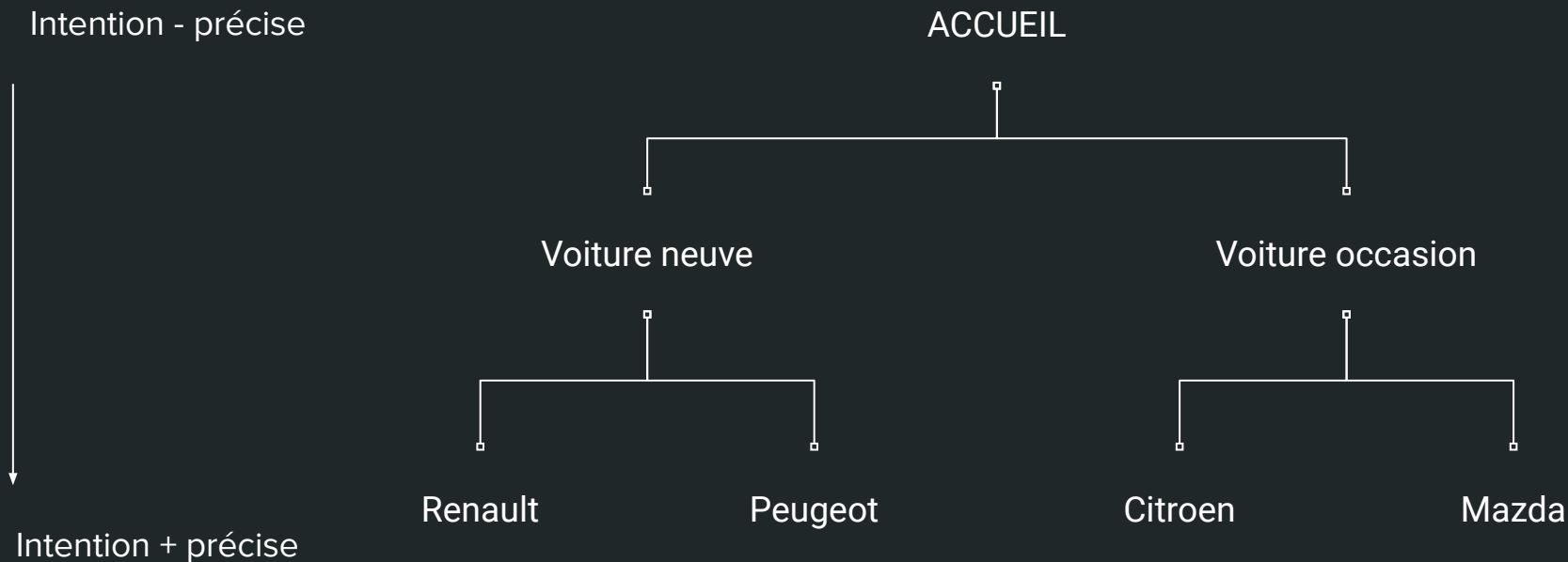
Commercial : “ou acheter une voiture de ville en ligne ?”

Prioritaire : “acheter une voiture en ligne”

Transactionnel : “acheter voiture marque XYZ référence 1234”



Le comportement de recherche



Mots-clés ciblés dans l'arborescence



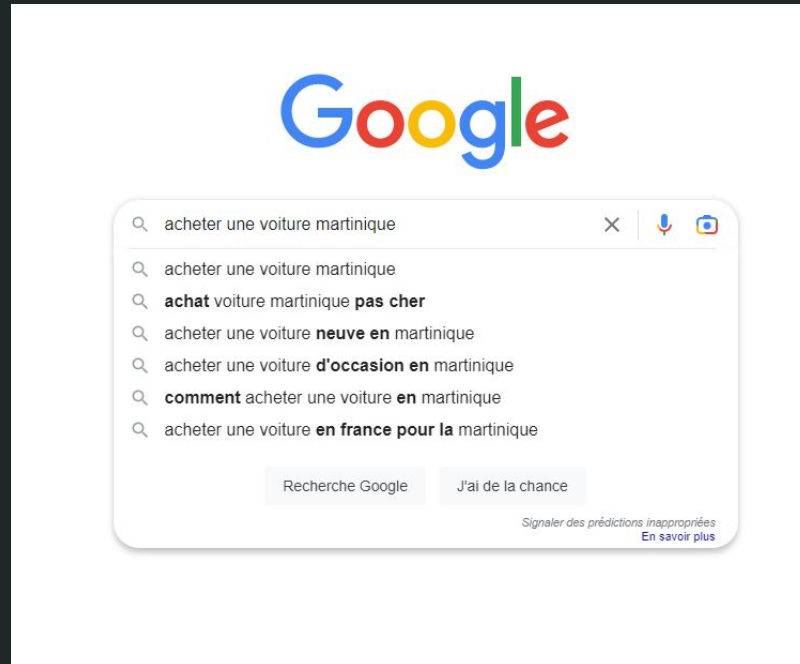


Créer une liste de mots-clés



Créer une liste de mots-clés

Utiliser des outils de recherche de mots-clés



Créer une liste de mots-clés



Utiliser des outils de recherche de mots-clés - [Keywordtool.io](https://keywordtool.io)

Find Great Keywords Using Google Autocomplete



All



acheter voiture

France (Country)



French - Français





Utiliser des outils de recherche de mots-clés - [Keywordtool.io](https://keywordtool.io)





Catégoriser et choisir ses mots-clés



Catégoriser et choisir ses mots-clés

Mots-clés prioritaires / transactionnels > page principale

Mots-clés à longue traîne informationnelles > page blog

Trois paramètres importants :

- Volume de recherche
- Pertinence
- Compétitivité



Optimiser les pages de votre site



Optimiser les pages de votre site

UN MOT-CLÉ PRINCIPAL PAR PAGE

- Les balises meta : titre et description
- Le titre principal (H1) et les titres secondaires (H2, H3, ...)
- Le texte entre 800 et 1400 mots (le mieux c 1300)
 - Répéter le mot-clé principal 5 fois (densité 2%)
 - Synonymes et mots-clés/expressions même sémantiqueTous les 150 mots vous devez avoir un titre (H2, H3, ...)
- Les liens internes et le texte d'ancrage
 - Densité : 0.5% (1 lien tous les 200 mots)
- Les image (nom + balise alt)



Optimisation technique



Optimisation technique

Étapes d'optimisation pendant et après la mise en ligne

- Vérifier l'indexation : site:domain.fr
- Vérifier le temps de chargement de vos pages (PageSpeed)
- Vérifier optimisation pour mobile
- Vérifier la taille des images < 300 ko ! idéalement < 50 ko
- Format des images : .png (graphique ou logo), .jpg (photos)
- HTTPS
- Redirection 301 des pages obsolètes
- Créer un fichier sitemap.xml et le placer à la racine
- Créer un fichier robots.txt et le placer à la racine
- Profondeur du site idéale : 3 niveaux



Augmenter votre autorité de domaine



Augmenter votre autorité de domaine

Étapes d'optimisation pendant et après la mise en ligne

- Obtenir des liens externes (backlinks)
 - Obtenir des liens gratuits via les annuaires
 - Créer des liens grâce au marketing de contenu
 - Analyser les liens de vos concurrents
 - Créer une liste de sites sur lesquels publier du contenu
 - Contacter des entreprises pour partenariat

Contenu de qualité, unique sur des sites pertinents :

articles sponsorisés, rapports, infographie, e-book, étude de cas, communiqué de presse, white paper.



Audit SEO



Audit SEO - Les étapes

Checklist SEO

- Fil d'ariane
- Balise canonical
- Link rel=next/prev
- Hreflang
- Obfuscation lien (voir technique ci-après)
- Ajax (lien url ajax)
- Url et syntaxe (écriture des urls avec mots-clés)



Audit SEO - Les étapes (2)

Checklist SEO - Contenu

- Mots-clés
- Optimisations sémantiques
- Balises sémantiques Hn
- Stratégie soldes et promotion
- Création d'un Blog
- Pages à désindexer
- Contenu multimédia
- Optimisation images
- Optimisation vidéos



Audit SEO - Les étapes (3)

Checklist SEO - Performances

- TTFB - Premier octet
- Téléchargement HTML
- Temps de rendition
- Cache navigateur
- Chargement js et css
- Chargement du contenu
- Chargement des images
- Balise ALT des images



Audit SEO - Obfuscation

BONUS : Exemple script obfuscation de lien

```
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {
    var classname = document.getElementsByClassName("qcd");
    for (var i = 0; i < classname.length; i++) {
        classname[i].addEventListener('click', myFunction, false);
        classname[i].addEventListener('contextmenu', myRightFunction, false);
    }
});

var myFunction = function(event) {
    var attribute = this.getAttribute("data-qcd");
    if(event.ctrlKey) {
        var newWindow = window.open(decodeURIComponent(window.atob(attribute)), '_blank');
        newWindow.focus();
    } else {
        document.location.href= decodeURIComponent(window.atob(attribute));
    }
};

var myRightFunction = function(event) {
    var attribute = this.getAttribute("data-qcd");
    if(event.ctrlKey) {
        var newWindow = window.open(decodeURIComponent(window.atob(attribute)), '_blank');
        newWindow.focus();
    } else {
        window.open(decodeURIComponent(window.atob(attribute)), '_blank');
    }
}
```



Merci !

Rédaction : Webmonster Community

Chef de projet : **XavierS**

Source : Proficient