

**PURESKIN: WEBSITE TOKO ONLINE SKINCARE SEDERHANA  
DENGAN DUMMY PRODUK DAN TANPA DATABASE**



**Dosen Pengampu :**

Cicin Hardiyanti P, S.Kom., M.Kom

**Di susun oleh :**

Kelompok 1

Anggota :

1. Andika Vio Pratama (243200314)
2. Feriansyah Lindu Aji (243200304)
3. Ashfa Dina (243200303)
4. Arla Safitri (243200302)
5. Abdulrizaq Godana Guyo (243200345)

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**FAKULTAS SAINS, TEKNIK, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ALMA ATA**

**2025**

## A. Identitas Kelompok

Nama	Nim	Role
Andika Vio Pratama	243200314	Team Leader
Ashfa Dina	243200303	Member
Arla Safitri	243200302	Member
Feriansyah Lindu Aji	243200304	Member
Abdulrizaq Godana Guyo	243200345	Member

## B. Judul dan Tema Website

Judul : PureSkin, Website Toko Online Skincare Sederhana

Tema Website : (Opsi 3) Website Toko Online Sederhana (Dummy)

## C. Deskripsi Website

Website PureSkin merupakan platform toko online sederhana yang berfokus pada penyediaan berbagai produk perawatan kulit. Melalui website ini, pengguna dapat menemukan beragam jenis produk skincare seperti moisturizer, serum, produk bundling, serta item perawatan kulit lainnya yang relevan dengan kebutuhan harian pengguna. Setiap produk yang ditampilkan dilengkapi dengan informasi detail, mulai dari nama produk, deskripsi singkat, hingga manfaat dan komposisinya, sehingga memudahkan pengguna dalam mengenal produk sebelum melakukan pembelian.

Selain itu, website ini juga dilengkapi dengan navigasi yang intuitif untuk mempermudah pengunjung dalam menjelajahi setiap halaman. Pada bagian atas halaman terdapat navbar yang memuat berbagai menu penting, termasuk tombol Add to Cart yang berfungsi untuk menambahkan produk pilihan ke dalam daftar belanja. Fitur ini memberikan pengalaman berbelanja yang lebih interaktif meskipun website masih bersifat dummy (belum menggunakan database).

Di samping itu, terdapat pula form kontak yang dapat digunakan oleh pengguna untuk memberikan feedback, saran, maupun pertanyaan terkait produk maupun tampilan website. Melalui elemen-elemen tersebut, PureSkin tidak hanya berfokus pada tampilan estetika dan informasi produk, tetapi juga pada kemudahan interaksi antara pengguna dan sistem, sehingga diharapkan mampu menciptakan pengalaman berbelanja yang sederhana namun menarik.

#### **D. Fitur dan Interaksi**

Pada website PureSkin, fitur interaktif berperan penting dalam memberikan pengalaman berbelanja yang lebih dinamis dan menarik bagi pengguna. Melalui penggunaan JavaScript, beberapa elemen pada website ini dibuat responsif dan interaktif untuk mendukung fungsi utama toko online, seperti proses pemilihan produk dan perhitungan total harga pembelian. Fitur-fitur tersebut tidak hanya bertujuan untuk mempercantik tampilan, tetapi juga untuk meningkatkan kenyamanan dan kemudahan pengguna dalam berinteraksi dengan halaman website.

Fitur-fitur :

- Add to cart
- Forward to whatsapp
- Beli produk dan notifikasi berhasil
- Search produk
- Filter produk (opsional)
- Add product (opsional)

## E. Rancangan Desain

The website layout includes a header with navigation links (home, product, about, contact), a shopping cart icon, a search bar, and an 'add product' button. The main title 'NEATURAL BEAUTY' is displayed prominently in gold letters. Below the title is a placeholder text 'lorem ipsum bla bla bla bla bla'. A row of four photographs shows women using skincare products. A section titled 'BESTSELLER PRODUCT' displays four items: 'clay stick' (Rp 35.000), 'cleansing' (Rp 55.000), 'moisturizer' (Rp 40.000), and 'retinol' (Rp 40.000). A 'VIEW PRODUCT' button is located below these items. A separate promotional section for 'Glad2Glow Peach Retinol Serum' features the product bottle, a dropper, and a tube, with text highlighting its benefits: 'Merawat kulit', 'Mengandung', 'Menurunkan', 'Menyembuhkan', and 'Menyekat'. The section is titled 'PELLING SOLUTION AHA BHA PHA' and includes a 'SHOP NOW!' button.

home product about contact

NEATURAL BEAUTY

lorem ipsum bla bla bla bla bla

BESTSELLER PRODUCT

clay stick Rp 35.000

cleansing Rp 55.000

moisturizer Rp 40.000

retinol Rp 40.000

VIEW PRODUCT

PELLING SOLUTION AHA BHA PHA

Kulit halus dan cerah tanpa takut iritasi! Glad2Glow Peach Retinol Serum siap bantu kamu tampil glowing setiap pagi.

SHOP NOW!

\*Perhatian ini hanya prototipe saja design dapat berubah kapan saja pada proses pengembangan dengan pertimbangan tertentu

## **F. Pembagian Tugas**

Peran dan Tanggung Jawab :

- Andika Vio Pratama : Team Leader, Logic Handler
- Ashfa Dina : Designer, Detail Produk, About us page
- Arla Safitri : Designer, Detail Produk, Contact page
- Feriansyah : Landing Page
- Abdulrizaq : Katalog Produk page

*\*Disclaimer semua anggota tetap membantu satu sama lain, beberapa tugas tugas tersebut hanya tugas utama yang perlu di kerjakan.*