



DOSSIER DE RECOMMANDATIONS

PROJET DE FIN D'ANNÉE - DEV 1 - WEBSTART

Moteur&Sens



BENCHMARK

Définition du contexte et analyse de la concurrence

CIBLE

À qui mon offre s'adresse t'elle ?

PERSONA

Personnage réel rencontré ou observé d'une cible

01

02

03

SOMMAIRE

ARBORESCENCE

Vision globale des pages et parcours de navigation

04

DESIGN SYSTEM

Here you could describe the topic of the section

05

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

Here you could describe the topic of the section

06



01

BENCHMARK

You can enter here the subtitle if you need it





CONTEXTE



Les véhicules 100% électriques ne représentaient encore que 1,9% du total des véhicules vendus en France en 2019. Mais cette part augmente de manière vertigineuse, grâce aux arrivées de véhicules dotés d'une technologie bien plus avancée. Par rapport à la même période l'année dernière, cela représente une augmentation de 138% !

UNE SOLUTION D'AVENIR

Ici, on s'intéresse à toutes ces autos de nouvelle génération qui utilisent des systèmes permettant de recharger leurs batteries électriques sur secteur, sur bornes de recharges privées ou publiques.

UNE PROGRESSION IMPORTANTE

L'HYBRIDE RECHARGEABLE





TURBO ACTU ESSAIS CONSEILS ÉMISSION ELECTRIQUES / HYBRIDES THE ROAD TRIP L'INFO EN CONTINU ((•))

Turbo.fr > Audi > e-tron GT > Essais auto > Essai Audi e-tron GT (2021) : sois belle et tais-toi !

ESSAI

Essai Audi e-tron GT (2021) : sois belle et tais-toi !

J'aime Tweets Commentaires 0

0 Commentaires



TURBO

TURBO est une émission de télévision française hebdomadaire créée en 1987 et consacrée à l'automobile. Sur leur site Web, il est aussi possible d'y retrouver toute l'actualité auto, des essais, ainsi que des comparatifs.



Benchmark - Organisation visuelle

ACTUALITÉ | Mercedes AMG GT Black Series : 1111 ch sur les roues arrière

L'INFO EN CONTINU (•)

Les 10 meilleurs assureurs auto en France en 2020 [Mis à jour]
Le Lynx

Créteil : Un site de rencontre pour les plus de 40 ans qui fonctionne vraiment !
tChats Locaux

Nouvel UX 300e, premier SUV Lexus 100% électrique.
Lexus UX électrique

A Lire Aussi

Pour Lamborghini, l'accélération et la vitesse deviennent secondaires
Turbo

50.000 euros d'amende pour être arrivé à l'entraînement de foot en Mercedes
Turbo

Il touchait le RSA mais roulait en Porsche Panamera
Turbo

0 commentaires

Trier par Les plus anciens

Ici, il y'a une mauvaise gestion des blancs.
L'espace pourrait être mieux utilisé.



Turbo.fr > Emission TURBO sur M6

Emission TURBO sur M6

EMISSION
Maserati : du passé au futur - Emission TURBO du 14/03/2021
Les essais des Dacia Spring et version restylée de la Mercedes Classe E, ou un match entre la Peugeot 508 PSE et l'Audi S5 Sportback,...

EMISSION
508 PSE / S5 Sportback, 2 sportives familiales s'affrontent -...
Emission TURBO - Match : oui le Musée des 24h du Mans, l'un des plus prestigieux temples de la voiture de course. Le souvenir...

EMISSION
Vu sur le Net, les images insolites de la semaine - Extrait...

À LA UNE

EMISSION TURBO

Maserati : du passé au futur - Emission TURBO du 14/03/2021

Le site n'est pas bien rangé, la gestion des blancs n'est pas respectée.
Pas assez lisible peu de contraste
Ici, les tailles des articles ne sont pas les même et l'article à la une est décentré.



Benchmark - Symétrie



ESSAI
Essai BMW 420i (2021) : que vaut la Série 4 "premier prix" ?

A l'opposé des tonitruants 6 cylindres des M440i et M4, la gamme de la nouvelle BMW Série 4 débute plus modestement avec un 4...

[Lire l'essai >](#)

ACTUALITÉ
Mercedes AMG GT Black Series : 1111 ch sur les roues arrière

Ca va sentir la gomme brûlée ! Le tuner allemand Opus Automotive promet d'offrir jusqu'à 1111 ch à la Mercedes AMG GT Black...

[Lire l'article >](#)



La symétrie est associée à l'ordre, la cohérence et la structure.

Il devrait y avoir une case supplémentaire à gauche.



Benchmark - Règle de lisibilité

Turbo.fr > BMW > Série 4 > Essais auto > Essai BMW 420i (2021) : que vaut la Série 4 "premier prix" ?

ESSAI

Essai BMW 420i (2021) : que vaut la Série 4 "premier prix" ?

J'aime Tweets Commentaires 0

PHOTOS

PHOTOS - Mercedes AMG GT Black Series by Opus Automotive : 1111...

Le préparateur allemand Opus Automotive est le premier à recevoir une Mercedes AMG GT Black Series dans son atelier. Après avoir...

Voir les photos >

Le fil d'ariane ainsi que la catégorie "essai" sont trop petits

Le texte descriptif de l'article est trop petit par rapport au reste.

Trop de mots par lignes



LES PLUS

- Qualité de l'information
- Rubriques variées

LES MOINS

- Beaucoup d'information sous forme de blocs de texte
- Le design minimaliste parfois mal géré





Benchmark - Deuxième site analysé

The screenshot shows the Rimac website homepage. At the top left is the Rimac logo. A large image of the Rimac C_Two electric sports car is centered, with the text "C-TWO" overlaid. To the left of the car is a vertical menu with options: 01 C_TWO, 02 TECHNOLOGY, 03 DEVELOPMENT, and 04 ABOUT US. Below the car, a subtitle reads: "Demonstrating the full range of Rimac capabilities, the C_Two is alive with technology." A "DISCOVER" button is located below this text. On the right side of the page is a white sidebar containing the Rimac logo and the company name "RIMAC AUTOMOBILI". A large gray callout box is overlaid on the right side, containing the following text: "Rimac Automobili est un constructeur automobile croate fondé en 2009 et spécialisée dans les voitures électriques. La société est installée à Sveta Nedelja, près de Zagreb, elle porte le nom de son fondateur, Mate Rimac." The bottom right corner features a stylized network graphic.

01 C_TWO
02 TECHNOLOGY
03 DEVELOPMENT
04 ABOUT US

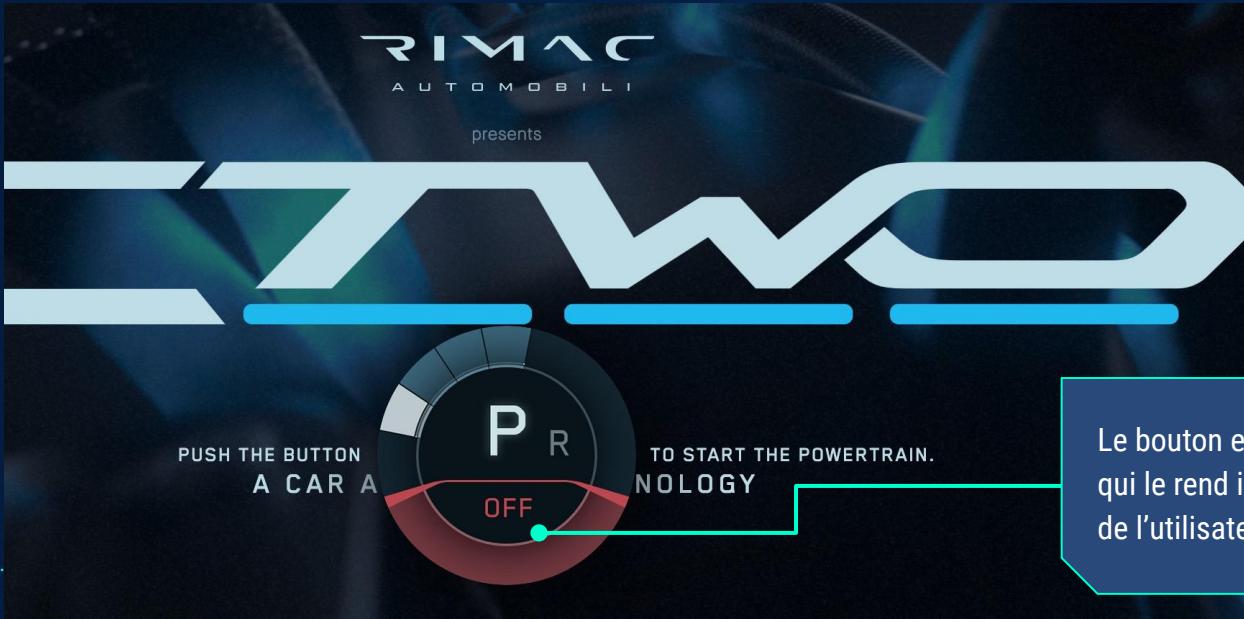
C-TWO

Demonstrating the full range of Rimac capabilities, the C_Two is alive with technology.

DISCOVER

RIMAC
AUTOMOBILI

Rimac Automobili est un constructeur automobile croate fondé en 2009 et spécialisée dans les voitures électriques. La société est installée à Sveta Nedelja, près de Zagreb, elle porte le nom de son fondateur, Mate Rimac.



Le bouton est situé au dessus d'un texte, ce qui le rend illisible et gêne la compréhension de l'utilisateur.



BEHIND THE SCENES OF RIMAC ENGINEERING



La symétrie est associée à l'ordre, la cohérence et la structure.

Les cases devraient faire la même taille.





Le texte positionné sur l'image rend l'information difficilement lisible.

Le graphisme prend le dessus sur le contenu.

R-AWTV replaces traditional ESP and TCS and enables infinitely variable dynamic responses by finessing the amount of torque to each wheel. This configurable drivetrain allows for minute calibration of behaviour, from rear-biased, driftable sportscar to a machine that can meter traction perfectly on slippery surfaces.



Benchmark - Loi de clôture



Breathable Light Jacket

590 kn



Polo Shirt Men

390 kn



Une forme fermée est plus facilement identifiable,
Ici, il est difficile d'associer l'information
avec le produit.

Men's C_TWO Print T-Shirt G

300 kn

LES PLUS

- Univers graphique très présent et à l'image de l'électrique
- Bonne architecture de l'information

LES MOINS

- Règles de lisibilité pas souvent respectées
- Trop d'information par moment, on s'y perd



A complex network graph is displayed against a dark blue background. The graph consists of numerous small, cyan-colored dots representing nodes, connected by thin white lines forming a web of triangles and polygons. Some nodes are larger and more prominent than others, suggesting a hierarchical or weighted structure. The overall effect is one of a dense, interconnected system.

02

CIBLE

À qui mon offre s'adresse t'elle ?

COEUR DE CIBLE



Passionnés

Personnes hautement intéressées par la transition électrique et passionnés d'automobile



Adeptes

Fans d'automobile électriques à la recherche des dernières nouveautés.



Responsables

Tous type de personnes qui s'intéressent à la transition écologique de près ou de loin pas forcément liés à l'automobile.



CIBLE PRINCIPALE

Automobilistes responsables

Des automobilistes qui veulent changer de véhicule pour un électrique et se tenir au courant des dernières actualités liées à la transition écologique dans le secteur automobile.



CIBLE SECONDAIRE



Marques

Publicitaires qui souhaitent diffuser ou parler du site ou même proposer de la publicité sur ce dernier.

Influenceurs, youtubeurs, qui sont liés à l'automobile.



03

PERSONA

Personnage réel rencontré ou observé d'une cible



Lewis Hamilton

(coeur de cible)

Besoins :

- Cherche les dernières nouveautés
- Autant de détails que possible
- Des infos sur les concurrents

Contrariétés :

- Des mauvais articles sur Tesla
- Trop peu d'informations

Habitudes :

- Conduire en ville
- Vendre des autos électriques
- Aller sur Moteur&Sens (depuis son iMac de bureau)

Activités de prédilection :

- Passer du temps avec ses amis
- Discuter d'automobile

Age : 36 ans

Poste : Commercial chez Tesla

Situation familiale : Célibataire

Localisation : Boulogne

Biographie :

Lewis travail chez Tesla. À force de vendre les bienfaits de l'électrique, il se laisse séduire et fait le choix de d'acheter une Model S (Tesla). Il est très satisfait. Curieux et aimant bien faire son travail, il aime se renseigner sur les dernières informations concernant le monde de l'auto électrique. Lewis se rend donc souvent sur le site de Moteur&Sens, qu'il connaît depuis longtemps. Les gens qui le connaissent savent qu'il est toujours au fait des dernières infos. Grâce au site, il peut donc discuter de sujet d'actualités divers lié aux véhicules électriques (EV) avec ses clients et collègues de travail.



Aaron Kaufman

(cible principale)

Besoins :

- Cherche une voiture électrique
- Voir des photos attrayantes
- Un essai détaillé par un journaliste

Contrariétés :

- Trop peu d'informations
- contenu non organisé, mélangé

Habitudes :

- Conduire en ville
- Voir des émissions Auto
- Aller sur des sites auto (depuis son Mac Book Pro)

Activités de prédilection :

- Passer du temps avec ses amis
- Piloter sa voiture électrique sur circuit pour sensibiliser.
- Discuter d'automobile

Age : 33 ans

Poste : Cadre dans une start-up
à succès

Situation familiale : Marié, 2 enfants

Localisation : Neuilly

Biographie :

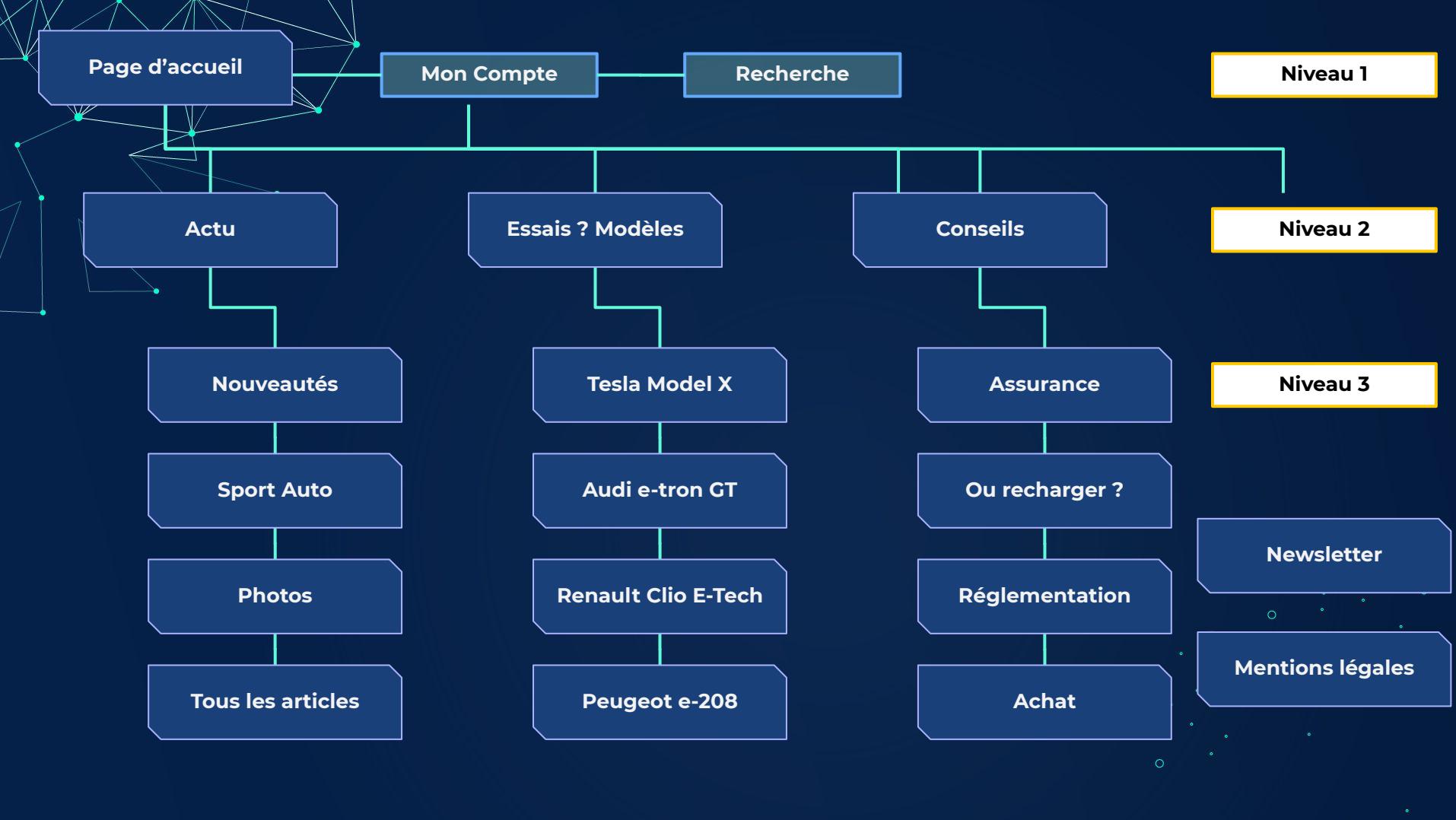
Aaron est un homme connecté, et un automobiliste responsable et sensible à l'environnement. Il vit à Neuilly et est passionné d'automobile. Il se rend tous les jours de la semaine à son bureau en voiture en passant par la ville. Il cherche donc une auto électrique qui lui permettra de moins consommer et de moins polluer. Il a choisi d'aller sur le site Moteur&Sens, car il a entendu plusieurs avis positifs de ses amis qui ont déjà acheté grâce au site, une voiture électrique. Curieux, il s'y connecte donc régulièrement pour se tenir au courant des nouveautés. Il regarde également les essais des journalistes auto qui testent les dernières voitures électriques.

04

ARBORESCENCE

Vision globale des pages et parcours de navigation







05

DESIGN SYSTEM

Bibliothèque de composants

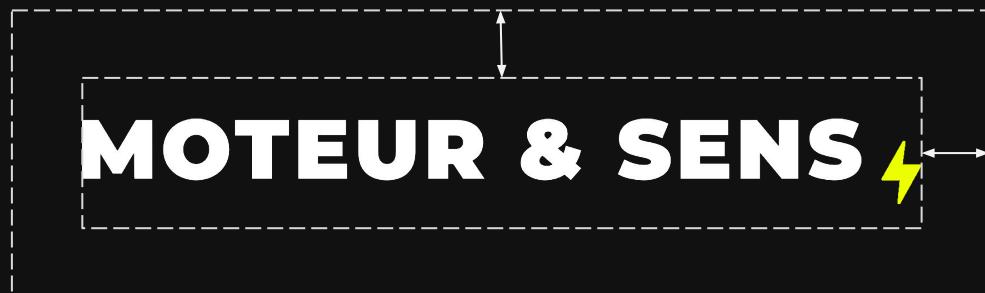
LOGO

MOTEUR & SENS 

MOTEUR & SENS 



Usage du logo



L'ESPACE MINIMUM

L'espace minimum qui doit se trouver autour du logo est définis par l'espacement entre le nom "MOTEUR & SENS" et l'extrémité extérieure de "l'éclair".

TAILLE MINIMUM

Le logo peut être réduit à une taille minimum de 20 mm de hauteur.

TAILLE MAXIMUM

Le logo peut être agrandi dans toutes les tailles à la seule condition de respecter la stricte proportionnalité de celui ci.

Typographie

Montserrat

Montserrat est une police sans serif. Redessinée il y a de cela quelques années, Montserrat se compose désormais de 9 niveaux de graisse, et ainsi chacune de ses variantes possède une nouvelle déclinaison en italique.

Les vieilles affiches et enseignes du quartier traditionnel de *Montserrat* à Buenos Aires ont inspiré Julieta Ulanovsky pour concevoir cette police de caractères et sauver la beauté de la typographie urbaine.

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

MOTEUR & SENS

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

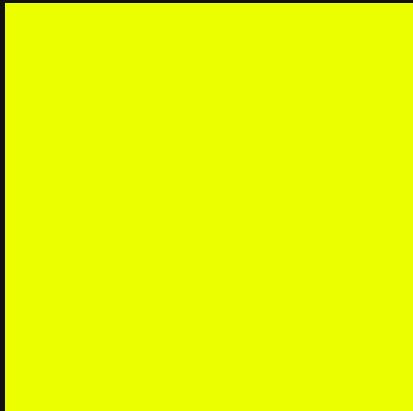
Titre :

Sous Titre :
Montserrat Clair

Texte Courant :
Montserrat Moyen

Couleurs

Palette de couleurs



VERT FLUO

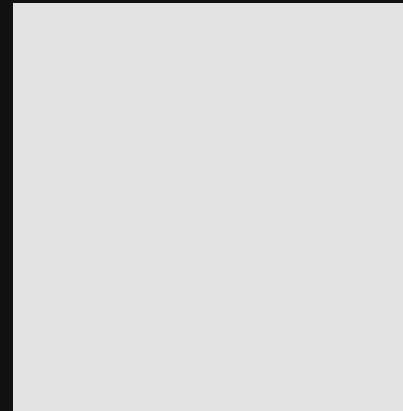
-

CODE COULEUR

CMJN : C8 M0 J100 N0

RVB : R235 V255 B0

WEB : #EBF00



GRIS PALE

-

CODE COULEUR

CMJN : C0 M0 J0 N11

RVB : R227 V227 B227

WEB : #E3E3E3



TONS DE COULEUR



DÉGRADÉ



TONS DE COULEUR



DÉGRADÉ



MERCI

Avez vous des questions?

adam.allouche@pro@gmail.com@freepik.com

0642772561

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

Police & Couleur

Exo 2

(<https://fonts.google.com/specimen/Exo+2>)

Roboto Condensed

(<https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed>)

#092a5c

#00ffcd

#ffffff

