

Mine d'Or

Gherri Yesmine
Développement web et mobile 1A
2021/2022

Sommaire

01. Concept

02. Cibles et Personas

03. Concurrence et benchmark

Concurrents directs

Concurrents indirects

Benchmark

04. Benchmarking et fonctionnalités

05. Guide de styles

06. Arborescences

07. Wireframes

01. Concept

Concept

Site de ventes des montres pour hommes et femmes avec 3 catégories principales : Femme, Homme et Bracelets de montres.

Concept

Mine d'or est un concept store de montres, la boutique en ligne propose des montres classiques, connectées et de luxe.

Que ce soit pour une montre à petit prix ou pour une montre design de luxe, nos marques indépendantes et confidentielles satisferont les plus exigeants.

Que vous soyez un homme ou une femme, Mine d'Or vous proposera une montre et un bracelet de montre qui font la différence.

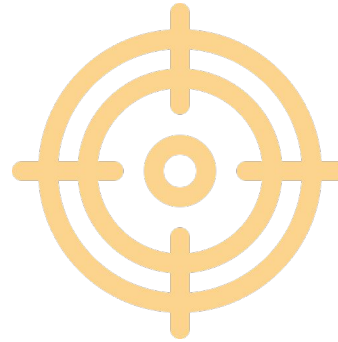
02. Cibles et Personas

Cibles



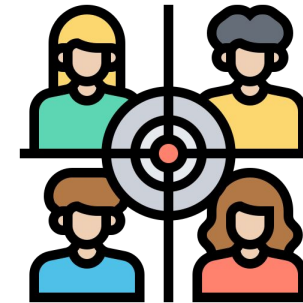
Cible principale:
Hommes et femmes

60% de la génération 37-45 ans,
contre 27% de la génération de
18-30ans.



Cible de coeur:
Femmes

58% femmes contre 42%
d'hommes 37-45 ans.



Cible secondaire :
Principalement des femmes

74% sont des Femmes 19-30ans .

Personas

Vanessa

30 ans Originaire de Paris.
Mariée depuis 2 ans et assistante
juridique.
Passionnée par la mode et le luxe.

“Je me sers de mon argent pour
faire des économies et je me sers
de mes économies pour me faire
plaisir”



Personas

Biographie:

Vanessa est une assistante juridique qui habite en région parisienne. Passionnée par la mode et le monde du luxe, elle ne se prive pas des tentations au moment de passer devant un magasin. Elle aime faire des économies pour se faire plaisir. Vanessa aime dépenser son argent pour l'achat d'un produit avec un rapport qualité/prix excellent à la fois, car pour elle, il vaut mieux acheter un produit qui dure dans le temps.

Besoins et objectifs:

Pour Vanessa, porter une montre de luxe offre une sensation indescriptible. Un sentiment de puissance, d'exclusivité, que l'on retrouve seulement avec les plus grandes marques. Elle aime payer un peu plus pour se donner un boost de style et avoir des vêtements et des bijoux de meilleure qualité. L'achat d'une montre de luxe est un véritable investissement, car celle-ci prendra de la valeur avec le temps.

Frustrations:

Vanessa est parfois déçue par le retard de livraison et a peur que son produit soit endommagé (avec manque d'informations de suivi). Elle cherche un site de vente qui comportent divers styles et modèles de montre de bonne qualité.

Personas

“Esprit libre, enthousiaste, créatif et sociable”

Comportements et motivations

Profil de consommateur

Econome ————— Dépensière

Profil de comportement

Maniable ————— Exigente

Fréquence de consommation

Rarement ————— Régulièrement

Aisance technologique

Pas à l'aise ————— Très à l'aise

Type de personnalité MBTI

Comment aborde-t-elle le monde?

Extraverti ————— Intraverti

Comment perçoit-elle les choses ?

Sensation ————— Intuition

Comment prend-t-elle ses décisions ?

Pensée ————— Sentiment

Comment aborde-t-elle monde ?

Jugement ————— Perception

Personas



Bastien

26 ans, célibataire
Installé à Bordeaux
Assistant communication

“ J’aime me faire plaisir et
découvrir plusieurs marques
de luxe”

Personas

Biographie:

Trouver des marques éthiques et dans son budget. Cherche les collections de produits qui vont bien ensemble pour un look ou un style particulier. Ne pas perdre du temps dans les magasins

Besoins et objectifs:

Trouver des marques éthiques et dans son budget. Cherche les collections de produits qui vont bien ensemble pour un look ou un style particulier. Ne pas perdre du temps dans les magasins

Frustrations:

Peu de temps pour faire ses achats. N'est pas attaché à une marque en particulier. Est réticent aux arguments marketing classiques.

Personas

Extraverti , Observateur , Réfléchi et Prospecteur

Comportements et motivations

Profil de consommateur

Econome ————— Dépensière

Profil de comportement

Maniable ————— Exigente

Fréquence de consommation

Rarement ————— Régulièrement

Aisance technologique

Pas à l'aise ————— Très à l'aise

Type de personnalité MBTI

Comment aborde-t-elle le monde?

Extraverti ————— Intraverti

Comment perçoit-elle les choses ?

Sensation ————— Intuition

Comment prend-t-elle ses décisions ?

Pensée ————— Sentiment

Comment aborde-t-elle monde ?

Jugement ————— Perception

03. Concurrency et Benchmark

Concurrence et Benchmark

Concurrent direct : **Cluse**

Site de ventes de montres et de bijoux.

CLUSE

Concurrent indirect : **Samsung**

Site de ventes de produits high tech: Smartphones, Tv, Electroménager ...

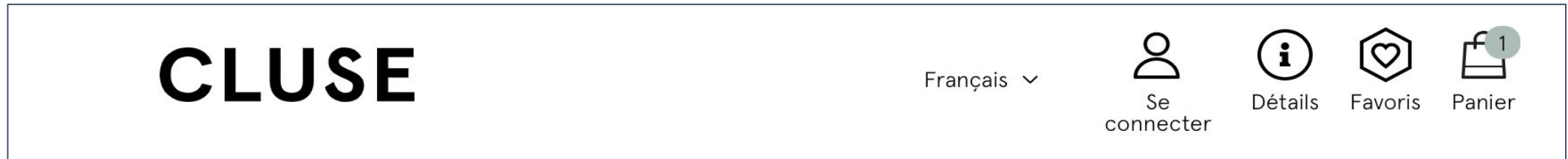
SAMSUNG

Concurrent direct / Cluse



Concurrent direct / Cluse

Loi de proximité



Les icônes n'ont pas la même distance entre eux, du coup ils ont tendance à ne pas être perçus comme une seule unité.

Concurrent direct / Cluse

Loi de Miller

PRODUITS

Voir Montres pour
femme

Voir Montres pour
homme

Voir Bracelets de
Montres

Voir Bijoux

Voir Coffrets Cadeaux

Mode d'emploi des
montres

Shop le look

Nouveautés

© 2022 CLUSE

Au-delà de 7 éléments, trop
d'informations pour l'utilisateur.

Concurrent direct / Cluse

Règles de lisibilité



Texte noir sur fond foncé perturbe l'utilisateur.

Concurrent direct / Cluse

Les moins

Différentes typographies.
Beaucoup d'éléments dans le filtre.

Les plus

Produits bien présentés en page d'accueil.
Bonne hiérarchisation du site.
Site aéré en responsive.

Lois d'ergonomie :

Architecture ✓
Organisateur visuelle
Cohérence
Conventions
Information ✓
Compréhension ✓
Assistance
Gestion des erreurs
Rapidité
Liberté
Accessibilité
Satisfaction internaute

Loi de Miller ✗

Loi de Hick-hyman ✓

Lois de la Gestalt :

Loi de similarité ✓
Loi de séparation ✓
Loi de proximité ✓
Loi de continuité ✓
Loi de destin commun
Loi de symétrie ✓
Loi de clôture ✓

Règles de lisibilité :

Hiérarchisation de l'information ✓
Limiter le nombre de typo ✗

Loi de Fitts ✗

Concurrent indirect / Samsung

Loi de Fitts



Galaxy S22 Ultra



8,2 /10
INDICE DE RÉPARABILITÉ

1 199,00€ (~~1 259,00€~~) SM-S908BZKDEUB ★★★★★ 4.5 (955)

- Capteur principal de 108MP pour des photos & vidéos à couper le souffle
- Nouveau mode nuit pour voir dans la pénombre

[EN SAVOIR PLUS](#) [ACHETER](#) [OBTENIR DE L'AIDE](#)

Bouton **Acheter** n'est pas mis en avant, l'utilisateur peut mettre du temps à le trouver et peut même le louper.

Concurrent indirect / Samsung

Règles de lisibilités

* #votre style

1. Une pré-installation telle que SmartThings peut être nécessaire pour connecter et utiliser des appareils.
2. La disponibilité des produits peut varier en fonction du pays ou de la région.
3. Doit être configuré à l'avance sur l'application SmartThings. Nécessite une connexion Wi-Fi et des appareils compatibles SmartThings. Les produits disponibles peuvent varier selon le pays ou la région.
4. Nécessite l'application SmartThings sur les appareils Android et iOS. Une connexion Internet et un Samsung Account sont requis. Appareils compatibles uniquement
5. Une webcam ou un appareil mobile doit être connecté au téléviseur pour utiliser Google Duo. Les captures d'écran et les menus de l'appareil peuvent varier en fonction du modèle de l'appareil et de la version du logiciel.

Le texte comportent trop de mots par lignes.

Concurrent indirect / Samsung

Règles de lisibilités



Texte blanc sur fond foncé, difficultés de lisibilité.

Concurrent direct / Samsung

Les plus

Typographie cohérente.

Les éléments du menu déroulant sont bien séparés en catégories.

Les moins

Homepage non compréhensible.

Beaucoup d'éléments qui perturbent l'utilisateur.

Typographie blanche sur fond foncé.

Site non aéré en responsive.

Lois d'ergonomie :

Architecture ✓

Organisateur visuelle ✗

Cohérence

Conventions

Information ✗

Compréhension ✗

Assistance

Gestion des erreurs

Rapidité

Liberté

Accessibilité

Satisfaction internaute

Loi de Miller ✓

Loi de Hick-hyman ✗

Lois de la Gestalt :

Loi de similarité ✓

Loi de séparation ✓

Loi de proximité ✓

Loi de continuité ✓

Loi de destin commun

Loi de symétrie ✗

Loi de clôture ✗

Règles de lisibilité :

Hierarchisation de l'information ✗

Limiter le nombre de typo ✗

Loi de Fitts ✗

04. Benchmarking et fonctionnalités

Benchmarking et fonctionnalités

- 01.** Utilisation de carrousel pour ne pas surcharger le site.
- 02.** Bien séparer les éléments pour ne pas perturber le visuel de l'utilisateur.
- 03.** Repérer les éléments les plus importants du site en les mettant en avant.
(taille, couleur, cursor: pointer, lisibilité)
- 04.** Faire un menu simple sans trop de catégories.

05. Charte graphique

Charte graphique

Logo

Mine d'Or

Mine d'Or

Mine d'Or

Mine d'Or

Mine
d'Or

Charte graphique

Logo

Mine d'Or

Mine d'Or

Mine d'Or

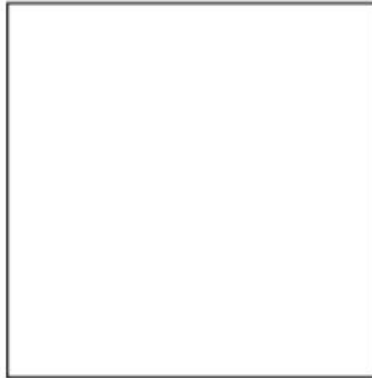
Mine d'Or

Charte graphique

Les couleurs



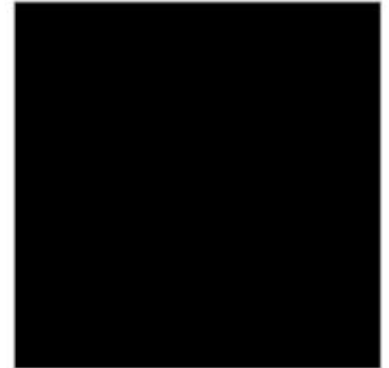
#DBA520



#ffffff



#BD8C0F



#000000



Charte graphique

Typographies

Harmonia sans Pro

h1 Titre principal 30px

h2 Titre principal 25px

h3 Titre principal 20px

h4 Titre principal 15 px

Poppins

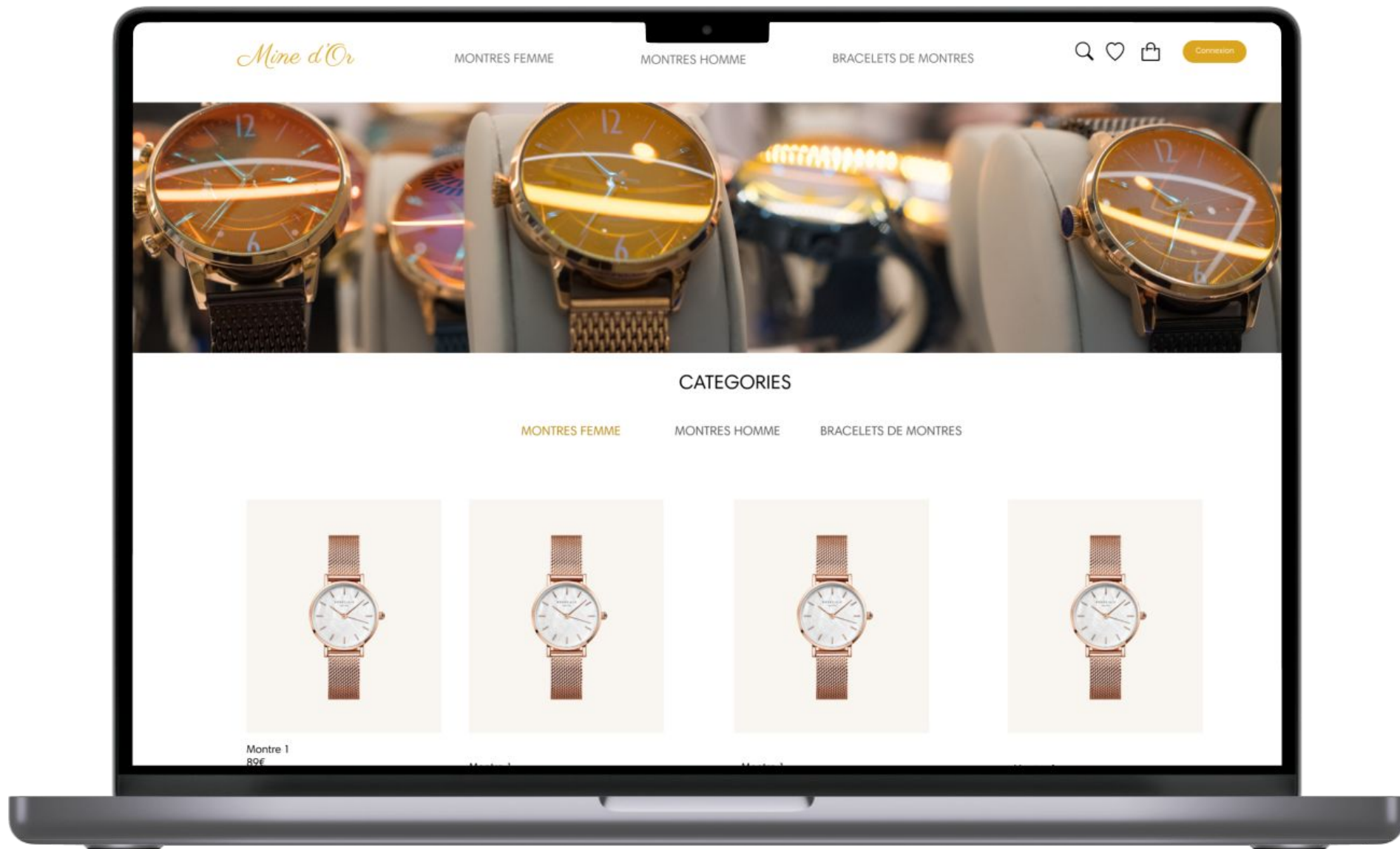
Texte courant 13px

06. Arborescences

Arborescence

Lien vers l'arborescence : [Cliquez-ici](#)

07. Wireframes





Nom du produit

170€

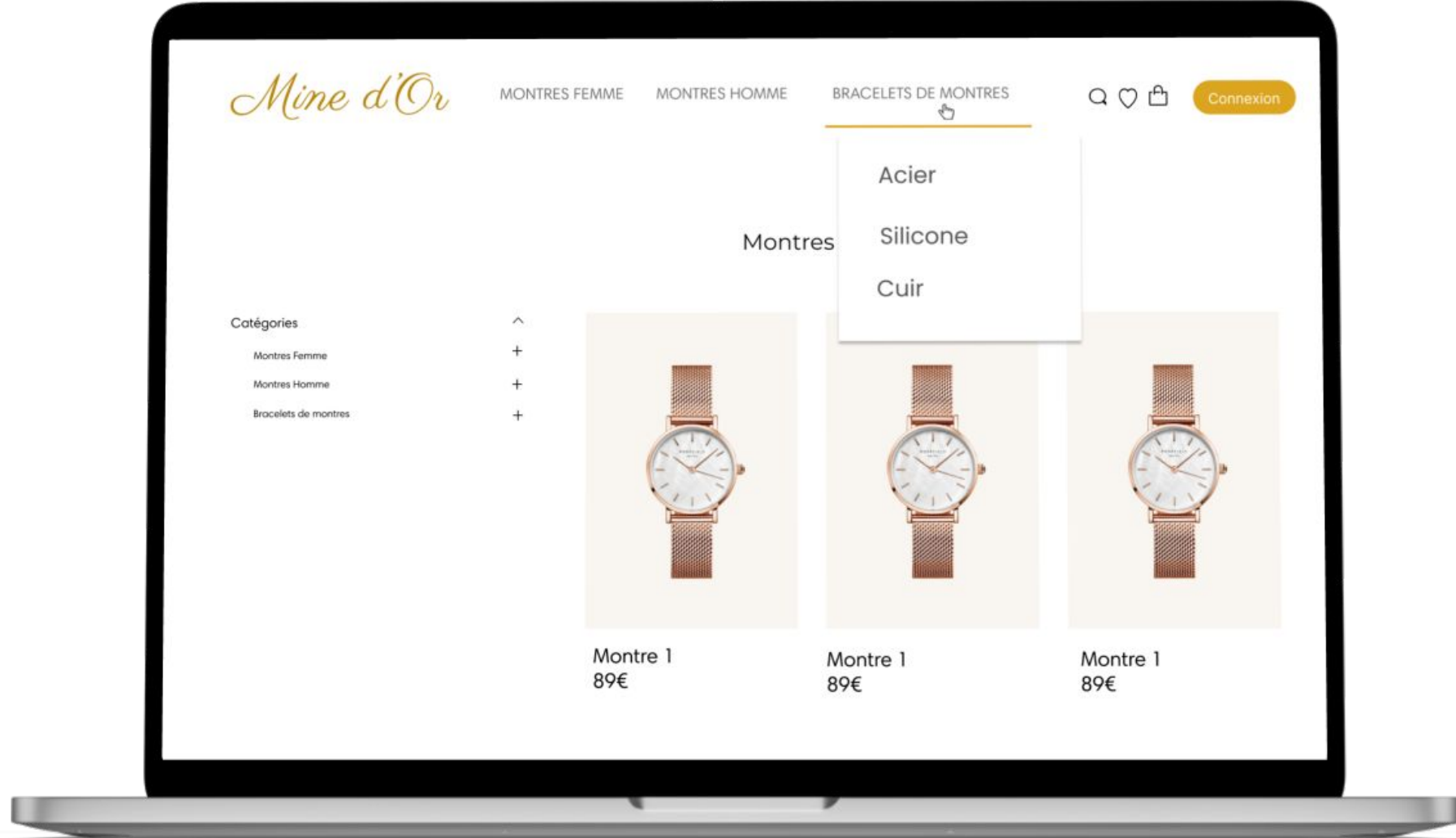
Avis *****

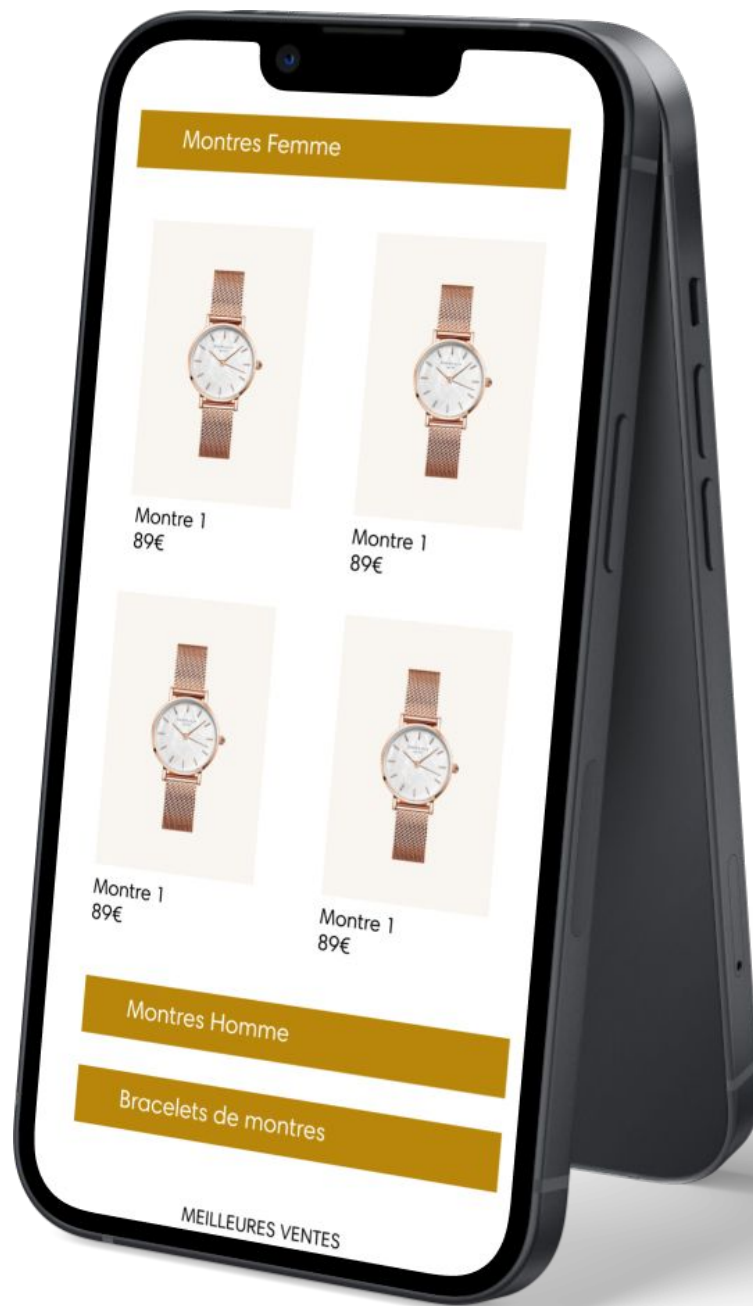
+ 1 -

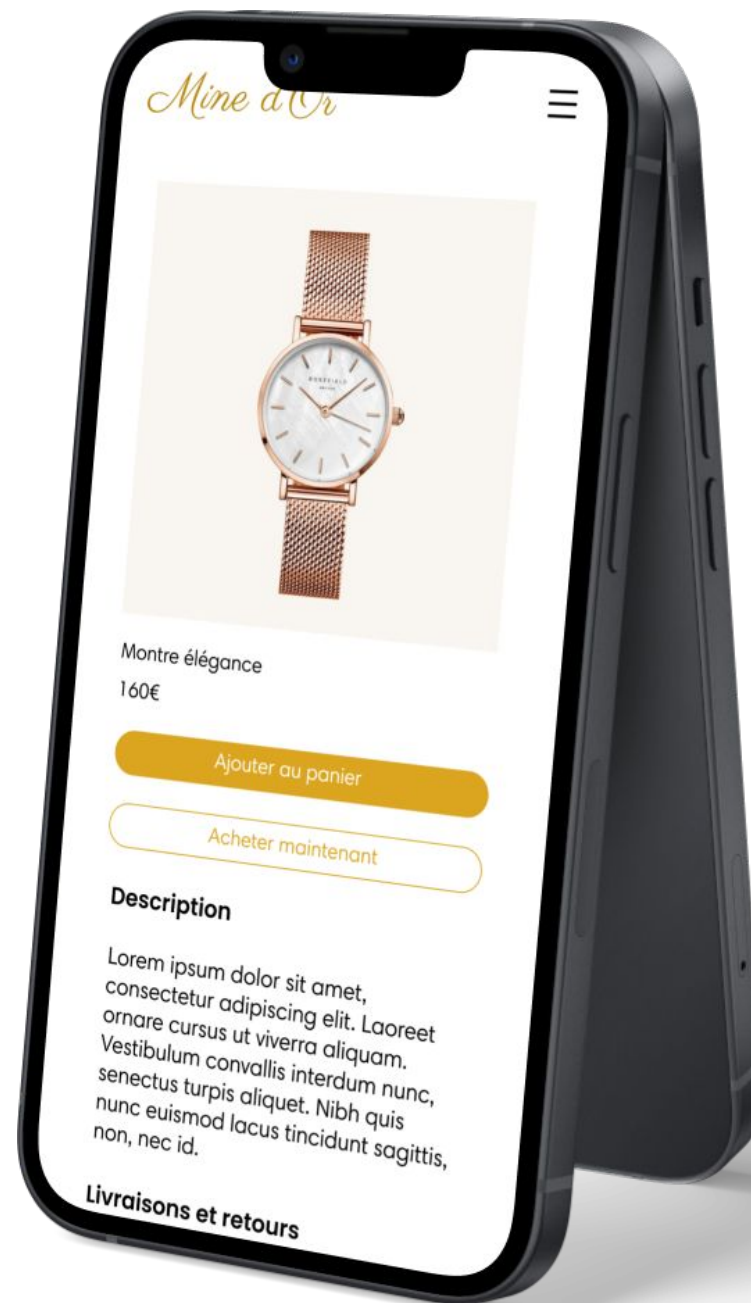
✓ En stock

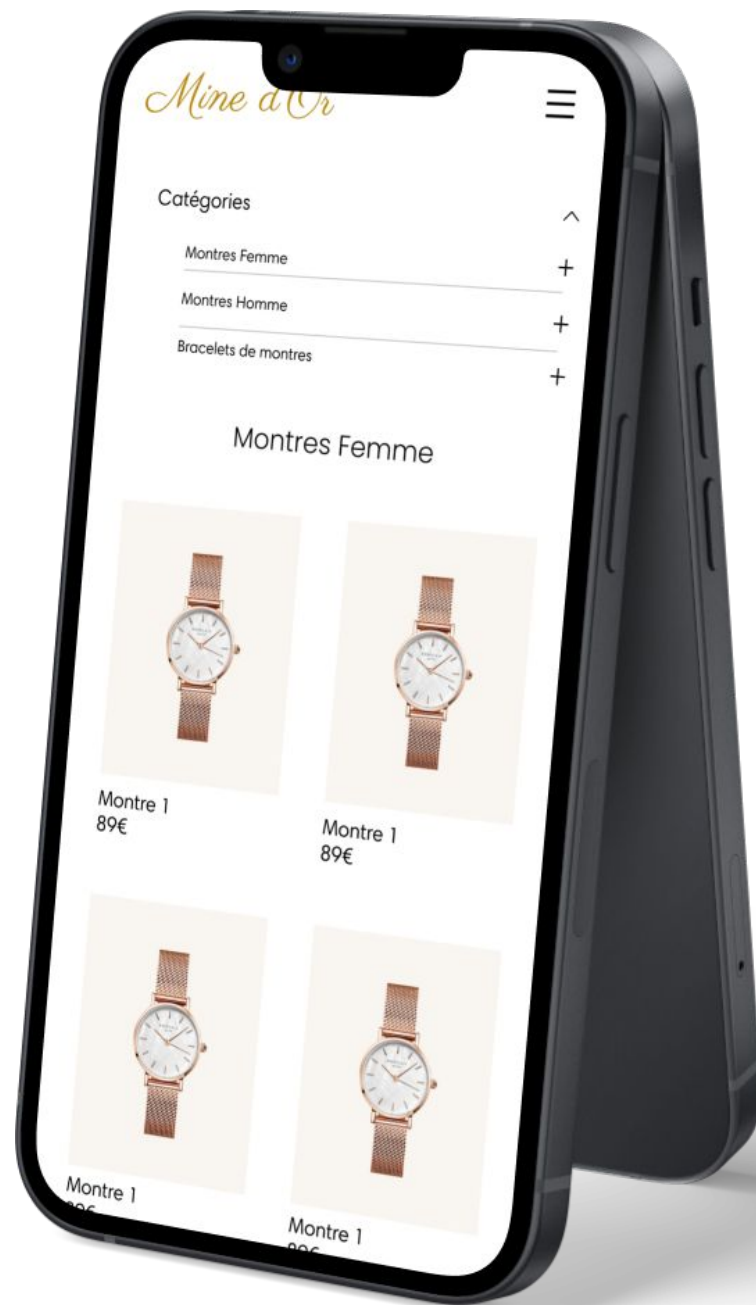
Ajouter au panier

Acheter maintenant









Wireframes

Lien vers figma : [cliquez-ici](#)

Merci pour votre attention !