1. 大学生每天都有着丰富的物品采购需求，比如日用品、礼品、学习用品、运动用品等等；但是某些物品却不需要花过多的资金购买全新的物品，并且会出现物品不再使用而闲置的现象，他们主要采购途径是校内或者校附近的小商店，超市，或者网上购物；存在的主要问题包括：
2. 学校附近的物品种类不能满足学生的需求，无选择机会
3. 在咸鱼等二手交易市场购买的东西需要经过配送才能到达用户手上，无法满足紧急的需求
4. 价格不够低，不能满足学生的购买欲望。
5. 在大四学生毕业季时，有很多的东西没有办法直接带走，物品种类丰富，货源充足，价格低廉；目前的出售方式主要是学校组织开放跳蚤市场，容易受到时间、地点和天气的影响。没有提供网上出售的平台，而且如果在qq或者微信等app上进行售卖的话，消息是具有时效性的，卖家发布的消息很快就会被覆盖，很难尽快卖出自己闲置的物品。而且买家无法容易的得知商品是否已经售出。
6. 目前学生越来越习惯于网上购物，能够轻松的浏览到很多的商品，还可以寻找到最适合自己心意的商品，很享受电子商务带来的便利，但是这些网店上存在以下不足：
7. 送货时间受到限制，商家距离购买者的距离可能很远，从发货到收到货品，往往需要相隔数天；
8. 会产生额外的快递费用
9. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色（58同城属于此类）和对学生群体的深度服务；
10. 商品价格可能对于学生来说性价比并不高。