**定位：**

为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的二手商品选购平台，使宝贵的大学生活变得更加多彩，时尚，减少了闲置商品，提高物品利用率。满足学生的需求。

**商业机会：**

* 用户群主要定位于某一所大学的在校师生以及学校周边人员，货源主要定位于在校师生的闲置物品，以及即将离校的大四学生的不带走的物品，消费群体和货源规模都比较大；
* 利用周围商家长期与学生打交道的优势，明白学生在什么时期可能需要什么商品，可以在本app上寄卖；
* 利用周围商家了解学校学生的消费水平，可以将价格定到容易让学生接受的位置；
* 利用学生比较了解学生的优势，出售的物品可能正是其他学生想要购买的物品，闲置物品能够较快进行交易；
* 利用闲置物品的价格优势，能够以较为低廉的价格进行交易，且价格是经由双方的沟通进行确定，不会出现价格纠纷现象；
* 利用地域优势，能确保送货时间，卖家与买家进行沟通交流，确定取货时间与地点，既方便了卖家也能方便买家；

**商业模式：**

* 面向学校周围商家接收广告并收取广告费，根据学生选择的学校地址进行推送。