|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别与已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| 2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| 3 | 学生参与度不够 | 学生对于平台不够信任，没有足够的信心去使用 | 用户风险 |
| 4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队，后期产品维护缺乏人员 | 人员风险 |
| 5 | 不能实现让顾客满意的送货速度 | 卖家与买家没有合适的时间进行送货或取货，导致交易无法完成 | 流程风险 |
| 6 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |