

# Partnershop

网购辅助项目 · 产品需求文档

Weifeng Dong

## 0. 项目说明



Partnershop为partnership的变体，意图强调友谊、合作和联结。

标识中的P为首字母，形状是两个圆形的贴近融合，缺口则从圆形拼插积木（snowflake building blocks）获得灵感，能够体现项目主题。



本项目意图通过加强人们彼此的联结，以提高网购的社交属性、可靠性，从而改善购物体验。项目包括两个应用程序。



### Buy-circle 购物圈

移动端应用。也可作为购物类应用内嵌的小程序。融合社区类、社交类、资讯类应用的特点，来帮助用户更高效地发现宝藏商品。



### Presenter 买伴

移动端应用和PC端网站。也可作为购物类应用的一个功能。通过屏幕共享技术，实现PC端或移动端与好友共同购物。

# p- 1. 需求分析

与30位购物软件深度用户进行访谈，总结目前购物软件存在如下主要痛点，做出项目的初步构想。

问题描述	解决需求的初步构想	解决方案
虚假流量过多（销量刷单、水军控评）。	目前的购物主要依靠：	Buy-circle, “购物圈”。
假冒伪劣产品难以辨识（例如，售假团队会买店龄老的店铺，提高可信度）。	<div>平台推荐</div> <div>店铺的评价（包括店龄、信用、评价）</div> <div>商品的品牌和销量</div> <div>用户过去的消费行为、其他平台的推荐等</div>	
查找某个品类商品，只能通过综合排名、销量、品牌，很难找到眼前一亮的意外之喜。	访谈的反馈体现了目前的商品推荐机制存在的问题，不能满足用户的需求。 希望通过实现新的 <b>购物推荐功能</b> ，以改善用户的购物体验。	
网购的社交属性不强，购物行为个人化，较为孤独。	通过共享界面实现 <b>购物陪伴功能</b> 。	Presenter, “买伴”。

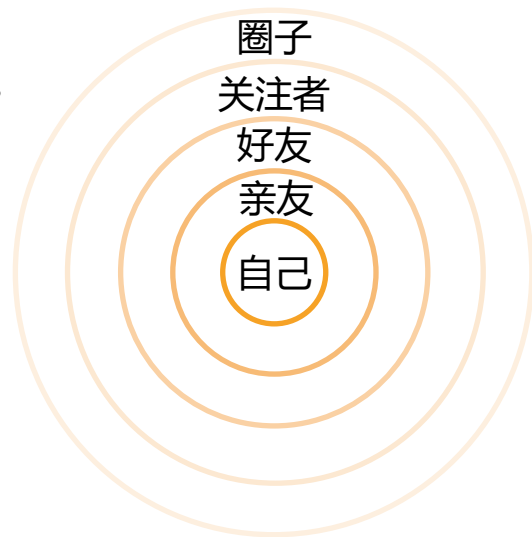


**Buy-circle**  
购物圈

## 2. 购物圈

### 应用构思

参照费孝通的“差序格局”原理，由人的亲疏信任确定用户行为的影响力。



## 2.1.1 购物圈·[消息-好友]页面

### 1 分组

1. 点击触发展开/合拢。图标发生变化。
2. 长按可管理组成员、删减分组。
3. 在最右端显示“在线人数/总人数”。
4. 有消息时整条显示橙色，图标和字显示为白色。查看结束后恢复。

### 2 消息

1. 最左侧：头像。头像右侧的上方：名字，下方依次是：在线信息、体现是否有动态的图标、消息。
2. 有消息时在右端显示一个被橙色椭圆形包裹的数字（即未读消息数）。点击查看后，消失。

### 3 滑动

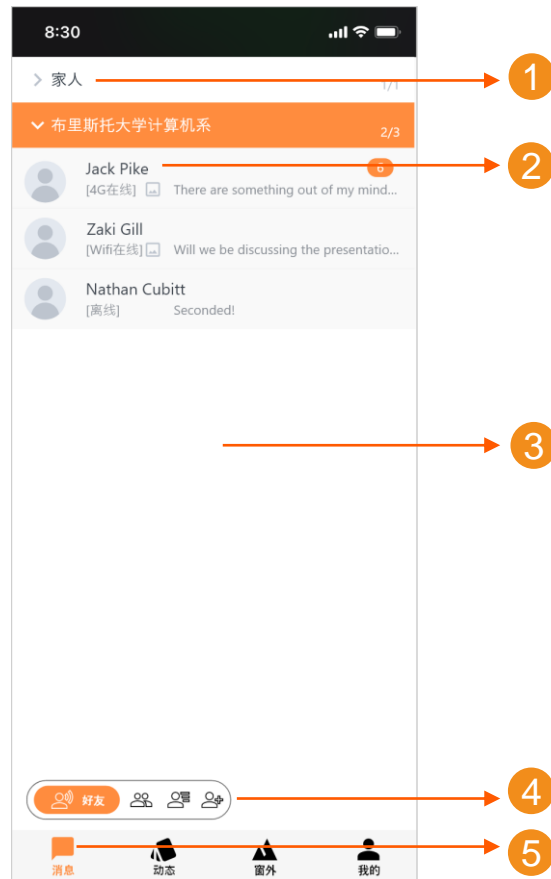
1. 在消息界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动；左右拖动实现页面切换（见④）。

### 4 切换（“消息”页面内）

1. 通过页面上的左右拖动或点击切换消息内页面，包括“好友”、“群组”、“通讯录”、“添加好友/群”。

### 5 切换（“消息”页面外）

1. 通过点击切换“消息”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



## 2.1.2 购物圈 · [消息-群组]页面

### 1 分组

1. 点击触发展开/合拢。图标发生变化。
2. 长按可管理组、删减分组。
3. 在最右端显示群数量。
4. 有消息时整条显示橙色，图标和字显示为白色。查看结束后恢复。

### 2 消息

1. 最左侧：头像。头像右侧的上方：群名，下方依次是：发言人、消息。
2. 有消息时在右端显示一个被橙色椭圆形包裹的数字（即未读消息数）。原先的从橙色变为黑色。

### 3 滑动

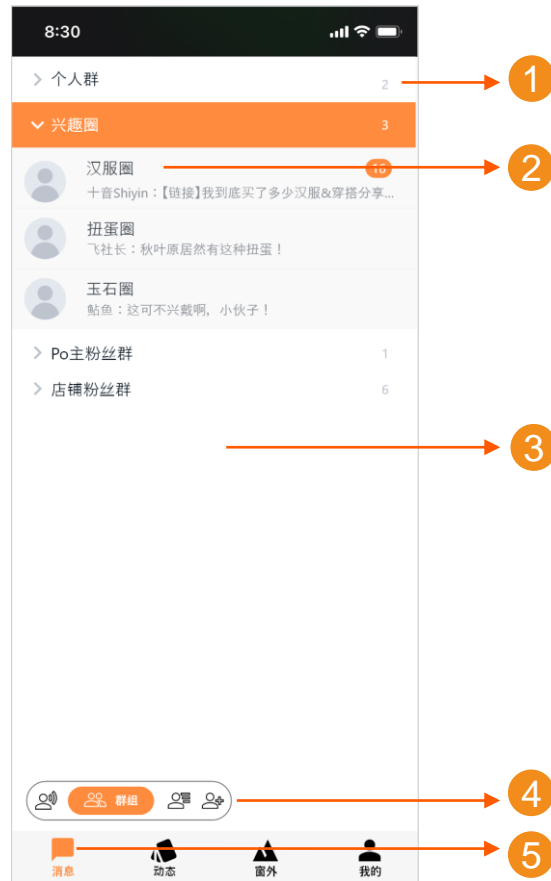
1. 在消息界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动；左右拖动实现页面切换（见④）。

### 4 切换（“群组”页面内）

1. 通过页面上的左右拖动或点击切换消息内页面，包括“好友”、“群组”、“通讯录”、“添加好友/群”。

### 5 切换（“群组”页面外）

1. 通过点击切换“群组”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。



## 2.1.3 购物圈 · [消息-通讯录]页面

### 1 群聊

1. 点击切换“群聊界面”，看到所有群信息。

### 2 字母

1. 位于右侧，对应首字母用户的上方。

### 3 好友

1. 由左到右依次为用户头像、备注名。

### 4 滑动

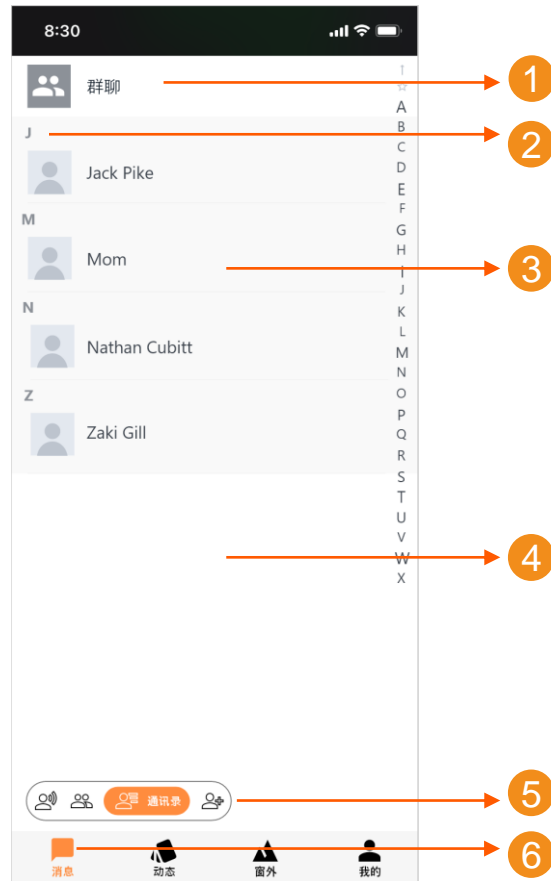
1. 在内容界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

### 5 切换（“通讯录”页面内）

1. 通过页面上的左右拖动或点击切换消息内页面，包括“好友”、“群组”、“通讯录”、“添加好友/群”。

### 6 切换（“通讯录”页面外）

1. 通过点击切换“群组”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。





## 2.1.4 购物圈·[消息-添加]页面

### 1 建群

1. 点击切换至“发起群聊”页面。

### 2 通讯录

1. 点击切换至“通讯录好友”界面。

### 3 发现

1. 点击切换至“发现好友”界面。通过同城、身份标签（例如毕业院校）、购物偏好等。

### 4 链接

1. 点击切换至“好友链接”界面。可通过二维码、复制好友链接等。

### 5 搜索

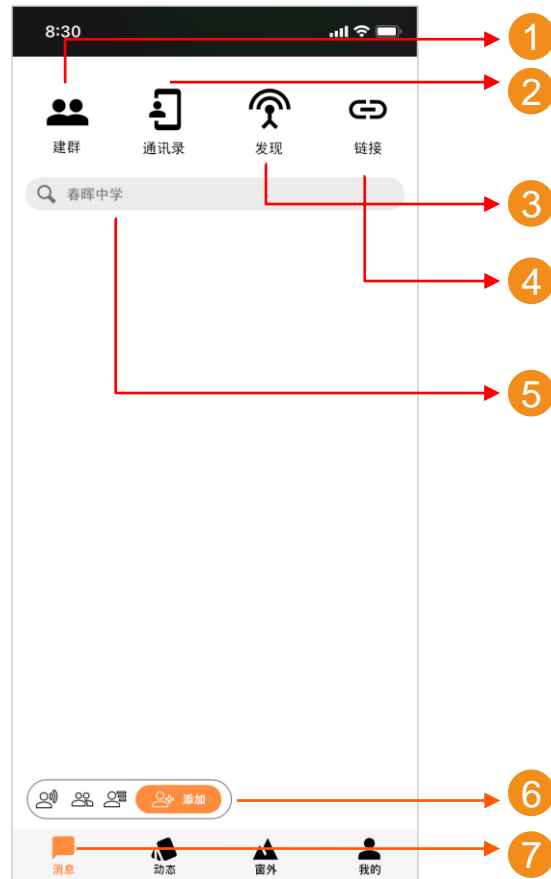
1. 显示灰色字体的搜索推荐内容。
2. 点击切换至“搜索”页面。

### 6 切换（“添加”页面内）

1. 通过页面上的左右拖动或点击切换消息内页面，包括“好友”、“群组”、“通讯录”、“添加好友/群”。

### 7 切换（“添加”页面外）

1. 通过点击切换“群组”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。



## 2.2.1 购物圈 · [动态-私域]页面

### 1 发布

1. 点击切换至“发布动态”页面。

### 2 背景

1. 显示一张自己设置的背景。
2. 长按切换至“上传背景”页面。

### 3 动态

1. 从左到右依次为：头像&人名，动态内容或标题&发布时间&赞和收藏数&评论数，配图。
2. 点击切换至动态具体页面。
3. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

### 4 滑动

1. 在动态界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

### 5 切换（“动态”页面内）

1. 点击切换至“公域”页面。“私”字变为“公”。

### 6 切换（“动态”页面外）

1. 通过点击切换“动态”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



## 2.2.2 购物圈 · [动态-公域]页面

### 1 分页

1. 共有“po主”、“频道”、“粉丝”三栏。点击实现切换。
2. 被选中的，字体加粗，显示橙色下划线。原先的字体变细，下划线消失。

### 2 “po主”

1. 从左到右依次为：头像&人名，动态内容或标题&发布时间&赞或收藏&评论，配图。
2. 点击切换至动态具体页面。
3. 若图片无法显示，调取原始默认图片。
4. “po主”页面布局与粉丝页面一致。

### 3 “频道”

1. 从左到右依次为：配图，标题&发布时间&频道名称&赞和收藏数&评论数。
2. 点击切换至动态具体页面。
3. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

### 4 滑动

1. 在动态界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

### 5 切换（“动态”页面内）

1. 点击切换至“私域”页面。“公”字变为“私”。

### 6 切换（“动态”页面外）

1. 通过点击切换“动态”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。





## 2.2.2 购物圈 · [动态-发布动态]页面



## 2.3.1 购物圈·[窗外-热门]页面

### 1 “热门”

1. 共有“热门”、“推荐”、“发现”三栏。点击实现切换。
2. 被选中的，图标和字体变橙色。原先的从橙色变为黑色。

### 2 搜索

1. 显示灰色字体的搜索推荐内容。
2. 点击切换至“搜索”页面。

### 3 热门内容

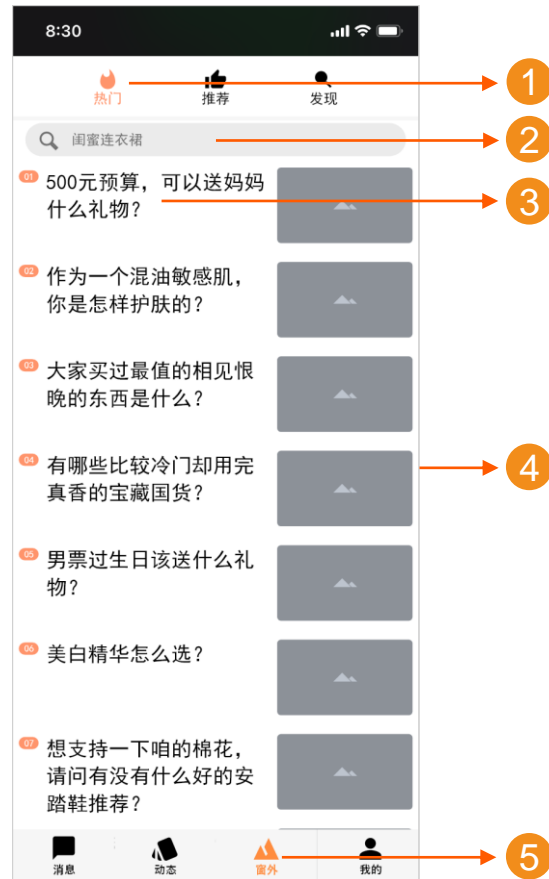
1. 从左到右依次为：序号、标题、配图。
2. 点击切换至内容具体页面。
3. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

### 4 滑动

1. 在内容界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

### 5 切换（“窗外”页面外）

1. 通过点击切换“窗外”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



## 2.3.2 购物圈·[窗外-推荐]页面

### 1 “推荐”

1. 共有“热门”、“推荐”、“发现”三栏。点击实现切换。
2. 被选中的，图标和字体变橙色。原先的从橙色变为黑色。

### 2 推荐内容1

1. 位于最上方的推荐内容为banner滚动图。
2. 图片共计五张，图片上有主题文字。每隔3秒切换循环，来源为后台配置。
3. 点击切换至内容具体页面。
4. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

### 3 推荐内容2

1. 静态图片，上有主题文字。
2. 图片长度不一，左右交替，能够让人有下拉的想法。
3. 点击切换至内容具体页面。
4. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

### 4 滑动

1. 在内容界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

### 5 切换（“窗外”页面外）

1. 通过点击切换“窗外”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



## 2.3.3 购物圈 · [窗外-发现]页面

### 1 “发现”

1. 共有“热门”、“推荐”、“发现”三栏。点击实现切换。
2. 被选中的，图标和字体变橙色。原先的从橙色变为黑色。

### 2 推荐内容1

1. 位于最上方的推荐内容为banner滚动图。
2. 图片共计五张，图片上有主题文字。每隔3秒切换循环，来源为后台配置。
3. 点击切换至内容具体页面。
4. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

### 3 推荐内容2

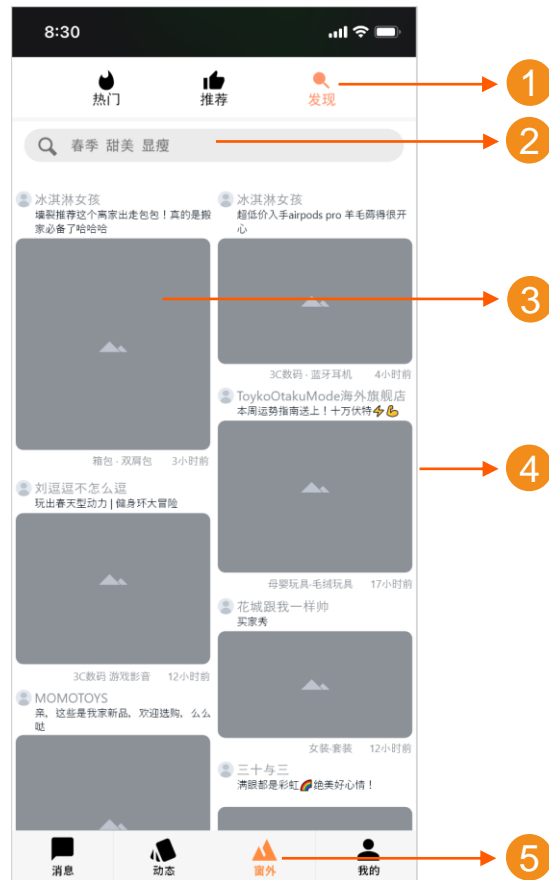
1. 静态图片，上有主题文字。
2. 图片长度不一，左右交替，能够让人有下拉的想法。
3. 点击切换至内容具体页面。
4. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

### 4 滑动

1. 在内容界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

### 5 切换（“窗外”页面外）

1. 通过点击切换“窗外”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



## 2.4 购物圈 · [我的]页面

### 1 提醒

1. 点击切换至“提醒”页面。

### 2 设置

1. 点击切换至“设置”页面。

### 3 个人信息

1. 从左到右依次为头像，用户名&账号，“>”图标。
2. 点击切换至“个人信息”详细页。

### 4 数字

1. 从左到右依次为“收获”，“获赞和收藏”，粉丝。上面为数字，下面为说明。
2. 点击可切换至对应详细页。

### 5 我的po文

1. 点击切换至“我的po文”页面。

### 6 主页视角（公域/私域）

1. 点击切换至“主页视角”页面。

### 7 我的关注

1. 点击切换至“我的关注”页面。

### 8 我的收藏

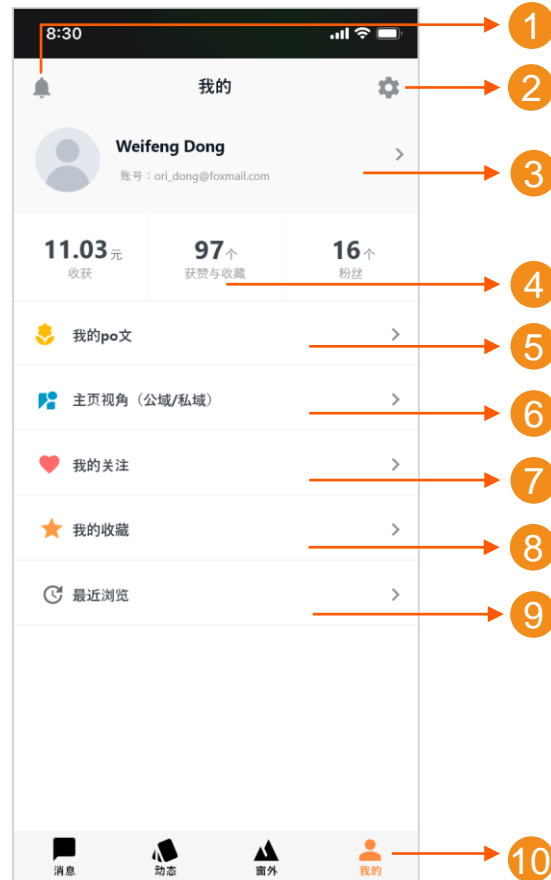
1. 点击切换至“我的收藏”页面。

### 9 最近浏览

1. 点击切换至“最近浏览”页面。

### 10 切换（“我的”页面外）

1. 通过点击切换“我的”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。





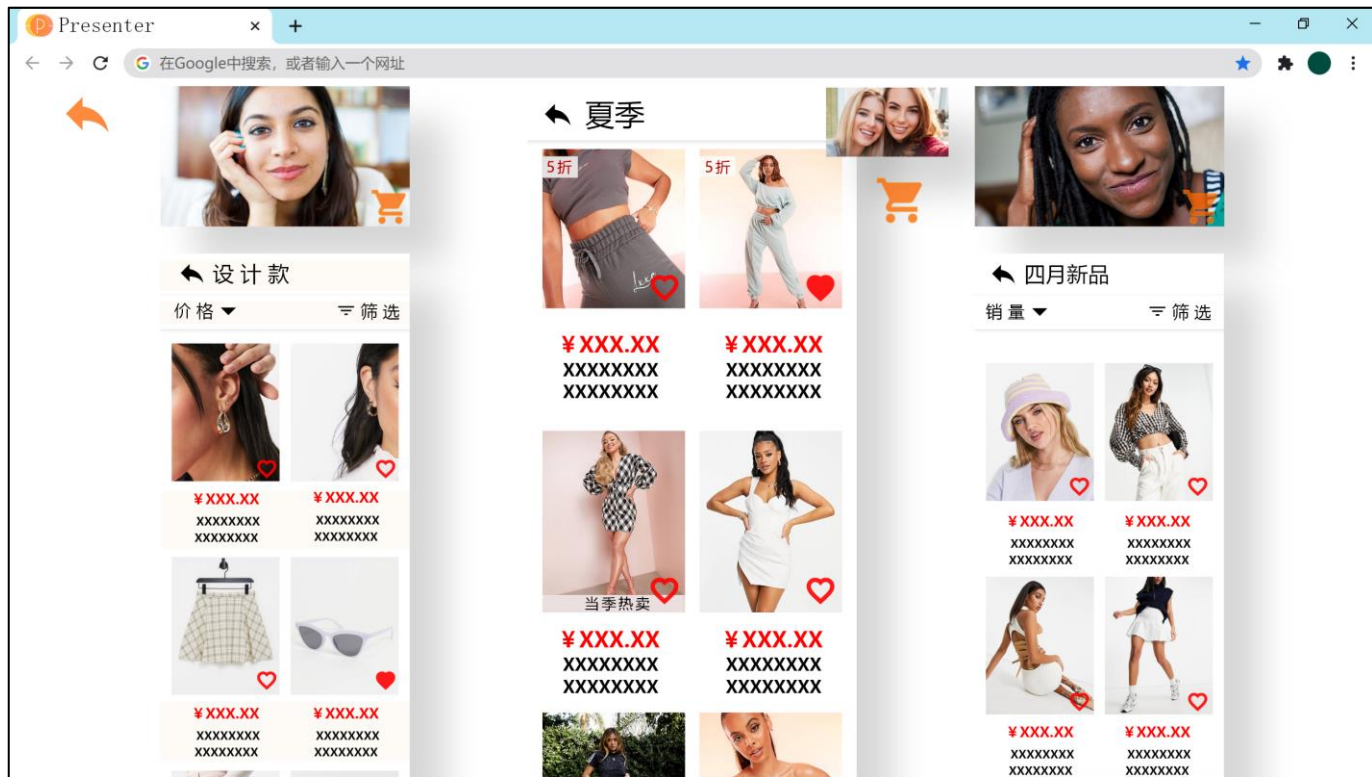


**Presenter**

买伴

### 3. 买伴

参照



The background is a solid bright yellow. It features several abstract organic shapes in lighter yellow and orange tones. In the top right, there is a large shape with a diagonal white line pattern. In the bottom left, there are smaller shapes with a white dot pattern. The word "Thanks" is centered in a white, bold, sans-serif font.

**Thanks**