

Partnershop

网购辅助项目 · 产品需求文档

撰写人：董维锋

邮箱：ori_dong@foxmail.com

手机：(86) 138 5858 3139

文档说明

本项目为毕业设计（MSc project）的构想方案。
导师批准后，将在暑期正式开发。

本文档尚未完成，目前Buy-circle仅完成一级页面的结构图、原型图及对应需求文档。Presenter仅完成一张效果图。

0 项目说明



Partnershop为partnership的变体，意图强调友谊、合作和联结。

标识中的P为首字母，形状是两个圆形的贴近融合，缺口则从圆形拼插积木（snowflake building blocks）获得灵感，能够体现项目主题。



本项目意图通过加强人们彼此的联结，以提高网购的社交属性、可靠性，从而改善购物体验。项目包括两个应用程序。



Buy-circle 购物圈

移动端应用。也可作为购物类应用内嵌的小程序。融合社区类、社交类、资讯类应用的特点，来帮助用户更高效地发现宝藏商品。



Presenter 买伴

移动端应用和PC端网站。也可作为购物类应用的一个功能。通过屏幕共享技术，实现PC端或移动端与好友共同购物。

P-1 需求分析

与30位购物软件深度用户进行访谈，总结目前购物软件存在如下主要痛点，做出项目的初步构想。

问题描述	解决需求的初步构想	解决方案
<p>虚假流量过多（销量刷单、水军控评）。</p> <p>假冒伪劣产品难以辨识（例如，售假团队会买店龄老的店铺，提高可信度）。</p> <p>查找某个品类商品，只能通过综合排名、销量、品牌，很难找到眼前一亮的意外之喜。</p>	<p>目前的购物主要依靠：</p> <ul style="list-style-type: none">平台推荐店铺的评价（包括店龄、信用、评价）商品的品牌和销量用户过去的消费行为、其他平台的推荐等 <p>访谈的反馈体现了目前的商品推荐机制存在的问题，不能满足用户的需求。 希望通过实现新的购物推荐功能，以改善用户的购物体验。</p>	<p>Buy-circle, “购物圈”。</p>
<p>网购的社交属性不强，购物行为个人化，较为孤独。</p>	<p>通过共享界面实现购物陪伴功能。</p>	<p>Presenter, “买伴”。</p>

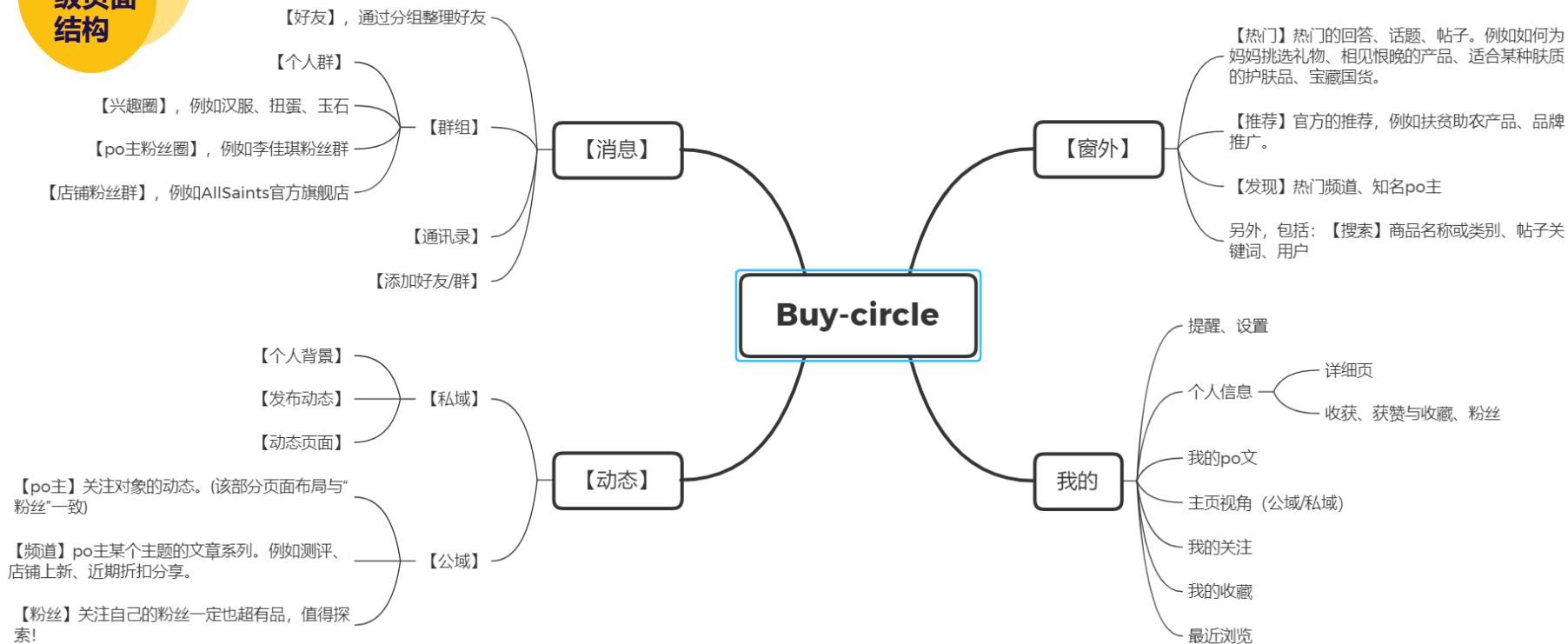


Buy-circle

购物圈

P 2 购物圈 应用介绍

一级页面结构



2.1.1 购物圈 · [消息-好友]页面

1 分组

1. 点击触发展开/合拢。图标发生变化。
2. 长按可管理组成员、删减分组。
3. 在最右端显示“在线人数/总人数”。
4. 有消息时整条显示橙色，图标和字显示为白色。查看结束后恢复。

2 消息

1. 最左侧：头像。头像右侧的上方：名字，下方依次是：在线信息、体现是否有动态的图标、消息。
2. 有消息时在右端显示一个被橙色椭圆形包裹的数字（即未读消息数）。点击查看后，消失。

3 滑动

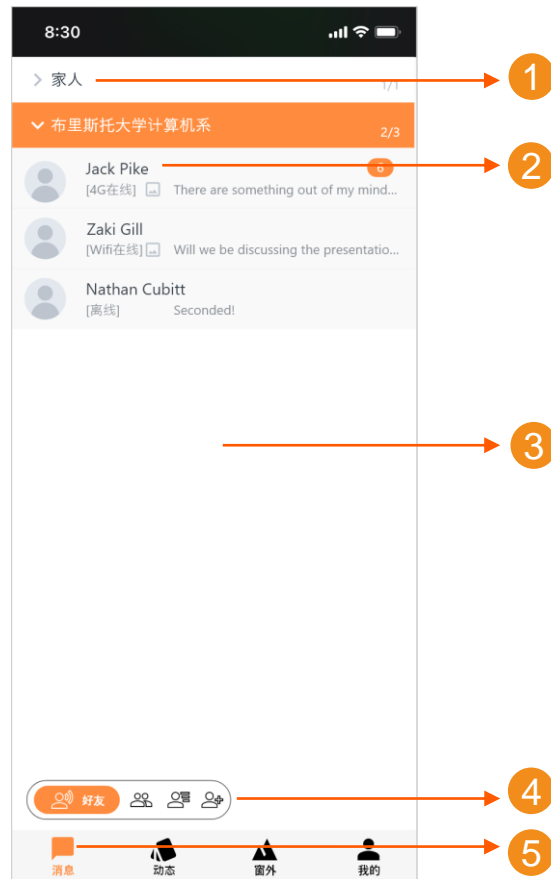
1. 在消息界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动；左右拖动实现页面切换（见④）。

4 切换（“消息”页面内）

1. 通过页面上的左右拖动或点击切换消息内页面，包括“好友”、“群组”、“通讯录”、“添加好友/群”。

5 切换（“消息”页面外）

1. 通过点击切换“消息”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



2.1.2 购物圈 · [消息-群组]页面

1 分组

1. 点击触发展开/合拢。图标发生变化。
2. 长按可管理组、删减分组。
3. 在最右端显示群数量。
4. 有消息时整条显示橙色，图标和字显示为白色。查看结束后恢复。

2 消息

1. 最左侧：头像。头像右侧的上方：群名，下方依次是：发言人、消息。
2. 有消息时在右端显示一个被橙色椭圆形包裹的数字（即未读消息数）。原先的从橙色变为黑色。

3 滑动

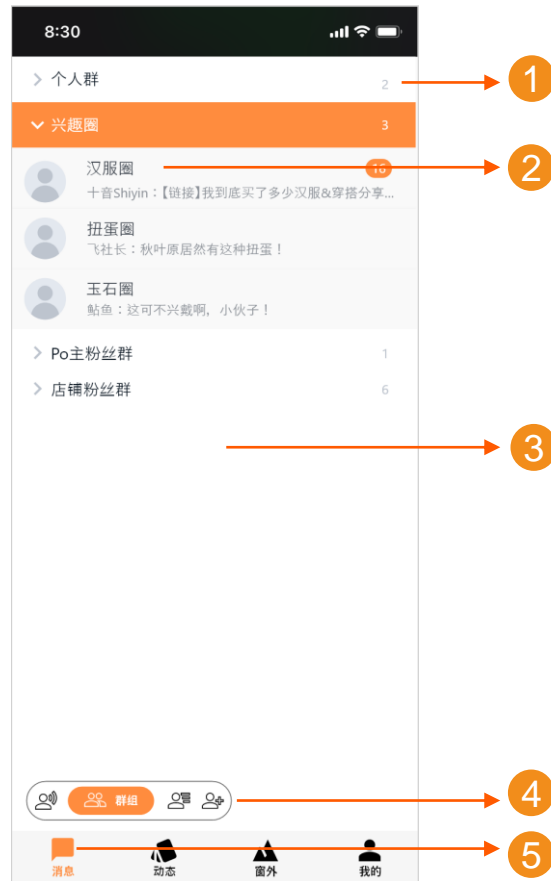
1. 在消息界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动；左右拖动实现页面切换（见④）。

4 切换（“群组”页面内）

1. 通过页面上的左右拖动或点击切换消息内页面，包括“好友”、“群组”、“通讯录”、“添加好友/群”。

5 切换（“群组”页面外）

1. 通过点击切换“群组”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。



2.1.3 购物圈 · [消息-通讯录]页面

1 群聊

1. 点击切换“群聊界面”，看到所有群信息。

2 字母

1. 位于右侧，对应首字母用户的上方。

3 好友

1. 由左到右依次为头像、备注名。

4 滑动

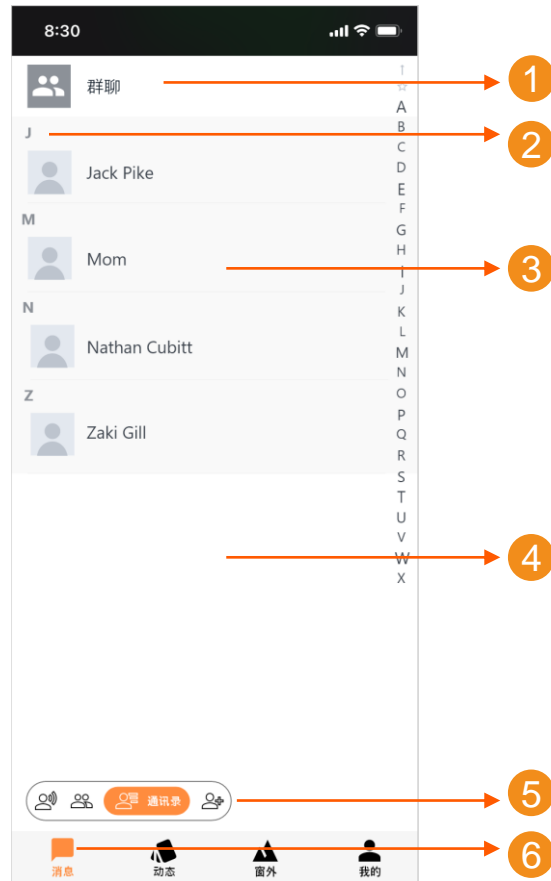
1. 在内容界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

5 切换（“通讯录”页面内）

1. 通过页面上的左右拖动或点击切换消息内页面，包括“好友”、“群组”、“通讯录”、“添加好友/群”。

6 切换（“通讯录”页面外）

1. 通过点击切换“群组”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。



2.1.4 购物圈 · [消息-添加]页面

1 建群

1. 点击切换至“发起群聊”页面。

2 通讯录

1. 点击切换至“通讯录好友”界面。

3 发现

1. 点击切换至“发现好友”界面。通过同城、身份标签（例如毕业院校）、购物偏好等。

4 链接

1. 点击切换至“好友链接”界面。可通过二维码、复制好友链接等。

5 搜索

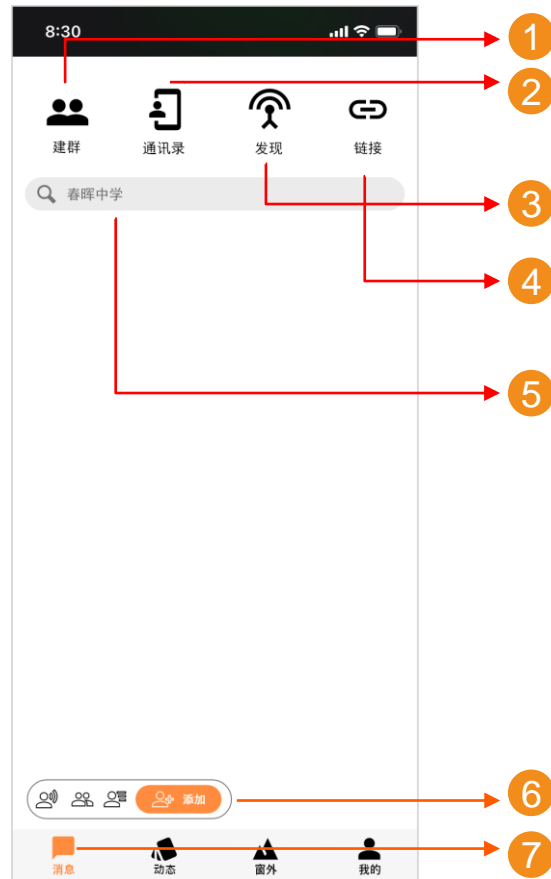
1. 显示灰色字体的搜索推荐内容。
2. 点击切换至“搜索”页面。

6 切换（“添加”页面内）

1. 通过页面上的左右拖动或点击切换消息内页面，包括“好友”、“群组”、“通讯录”、“添加好友/群”。

7 切换（“添加”页面外）

1. 通过点击切换“群组”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。



2.2.1 购物圈 · [动态-私域]页面

1 发布

1. 点击切换至“发布动态”页面。

2 背景

1. 显示一张自己设置的背景。
2. 长按切换至“上传背景”页面。

3 动态

1. 从左到右依次为：头像&人名，动态内容或标题&发布时间&赞和收藏数&评论数，配图。
2. 点击切换至动态具体页面。
3. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

4 滑动

1. 在动态界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

5 切换（“动态”页面内）

1. 点击切换至“公域”页面。“私”字变为“公”。

6 切换（“动态”页面外）

1. 通过点击切换“动态”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



2.2.2 购物圈 · [动态-公域]页面

1 分页

1. 共有“po主”、“频道”、“粉丝”三栏。点击实现切换。
2. 被选中的，字体加粗，显示橙色下划线。原先的字体变细，下划线消失。

2 “po主”

1. 从左到右依次为：头像&人名，动态内容或标题&发布时间&赞或收藏&评论，配图。
2. 点击切换至动态具体页面。
3. 若图片无法显示，调取原始默认图片。
4. “po主”页面布局与粉丝页面一致。

3 “频道”

1. 从左到右依次为：配图，标题&发布时间&频道名称&赞和收藏数&评论数。
2. 点击切换至动态具体页面。
3. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

4 滑动

1. 动态界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

5 切换（“动态”页面内）

1. 点击切换至“私域”页面。“公”字变为“私”。

6 切换（“动态”页面外）

1. 通过点击切换“动态”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



2.2.3 购物圈 · [动态-发布动态]页面

- 顶栏**
 1. 从左到右依次为“取消”、“发布动态”、“保存”、“发布”。
 2. 点击“取消”返回“动态-私域”页面。
 3. 当上传（封面图^（标题v正文））后，“保存”变黑色，“发布”变橙色。
 4. 点击“保存”，保存页面。点击“发布”，发布动态并跳转“发布成功”页。

- 封面图**
 1. 由标题和空白区域组成。点击空白区域进入上传页面，仅能上传一张图片。
 2. 上传成功后返回页面。图片右上角有“X”，点击去除图片。

- 链接设置区域**
 1. “商品链接”、“添加热门”、“添加频道”、“设置权限”四部分，点击切换至对应页面。
 2. 文字过长将以“...”形式结尾，最多包含12个字节字符。标签过多将在底下出现拖动条，可左右拖动。

- 正文**
 1. 由标题、正文组成。未输入时呈现灰色提示信息。

- 服务条款**
 1. 位于底端。点击红色的“动态服务条款”后将跳转“条款”页面。

- 输入**
 1. 点击正文部分后，将上拉出现键盘与键盘上方工具栏。
 2. 工具栏图标包括“折叠”、“字体”、“图片”、“视频”、“后退”、“撤销”、“上传”。点击切换至对应页面。”



2.3.1 购物圈·[窗外-热门]页面

1 “热门”

1. 共有“热门”、“推荐”、“发现”三栏。点击实现切换。
2. 被选中的，图标和字体变橙色。原先的从橙色变为黑色。

2 搜索

1. 显示灰色字体的搜索推荐内容。
2. 点击切换至“搜索”页面。

3 热门内容

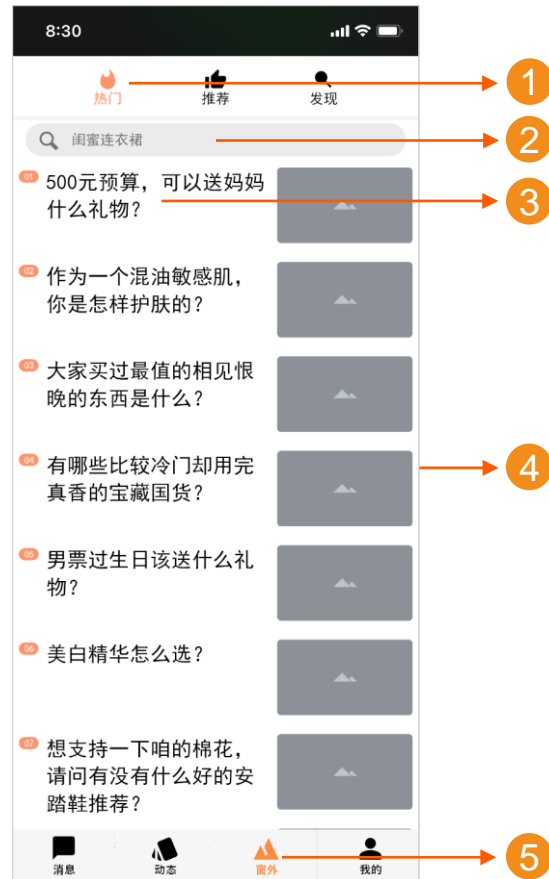
1. 从左到右依次为：序号、标题、配图。
2. 点击切换至内容具体页面。
3. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

4 滑动

1. 在内容界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

5 切换（“窗外”页面外）

1. 通过点击切换“窗外”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



2.3.2 购物圈·[窗外-推荐]页面

1 “推荐”

1. 共有“热门”、“推荐”、“发现”三栏。点击实现切换。
2. 被选中的，图标和字体变橙色。原先的从橙色变为黑色。

2 推荐内容1

1. 位于最上方的推荐内容为banner滚动图。
2. 图片共计五张，图片上有主题文字。每隔3秒切换循环，来源为后台配置。
3. 点击切换至内容具体页面。
4. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

3 推荐内容2

1. 静态图片，上有主题文字。
2. 图片长度不一，左右交替，能够让人有下拉的想法。
3. 点击切换至内容具体页面。
4. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

4 滑动

1. 在内容界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

5 切换（“窗外”页面外）

1. 通过点击切换“窗外”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



2.3.3 购物圈 · [窗外-发现]页面

1 “发现”

1. 共有“热门”、“推荐”、“发现”三栏。点击实现切换。
2. 被选中的，图标和字体变橙色。原先的从橙色变为黑色。

2 推荐内容1

1. 位于最上方的推荐内容为banner滚动图。
2. 图片共计五张，图片上有主题文字。每隔3秒切换循环，来源为后台配置。
3. 点击切换至内容具体页面。
4. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

3 推荐内容2

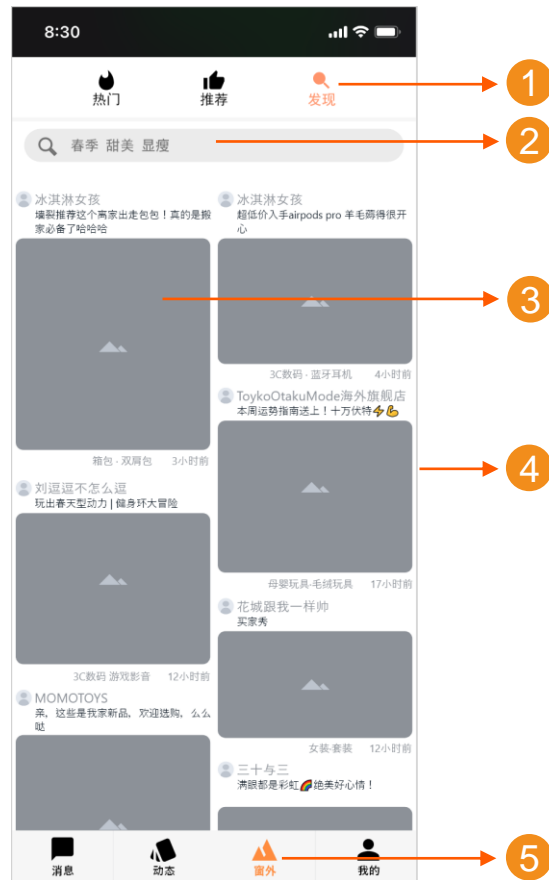
1. 静态图片，上有主题文字。
2. 图片长度不一，左右交替，能够让人有下拉的想法。
3. 点击切换至内容具体页面。
4. 若图片无法显示，调取原始默认图片。

4 滑动

1. 在内容界面和空白处，手指上下拖动实现上下滑动。

5 切换（“窗外”页面外）

1. 通过点击切换“窗外”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。



2.4 购物圈 · [我的]页面

1 提醒

1. 点击切换至“提醒”页面。

2 设置

1. 点击切换至“设置”页面。

3 个人信息

1. 从左到右依次为头像，用户名&账号，“>”图标。
2. 点击切换至“个人信息”详细页。

4 数字

1. 从左到右依次为“收获”，“获赞和收藏”，粉丝。上面为数字，下面为说明。
2. 点击可切换至对应详细页。

5 我的po文

1. 点击切换至“我的po文”页面。

6 主页视角（公域/私域）

1. 点击切换至“主页视角”页面。

7 我的关注

1. 点击切换至“我的关注”页面。

8 我的收藏

1. 点击切换至“我的收藏”页面。

9 最近浏览

1. 点击切换至“最近浏览”页面。

10 切换（“我的”页面外）

1. 通过点击切换“我的”外页面，包括“消息”、“动态”、“窗外”、“我的”。
2. 被切换到的页面对应图标、字体从黑色变为橙色。原先的从橙色变为黑色。

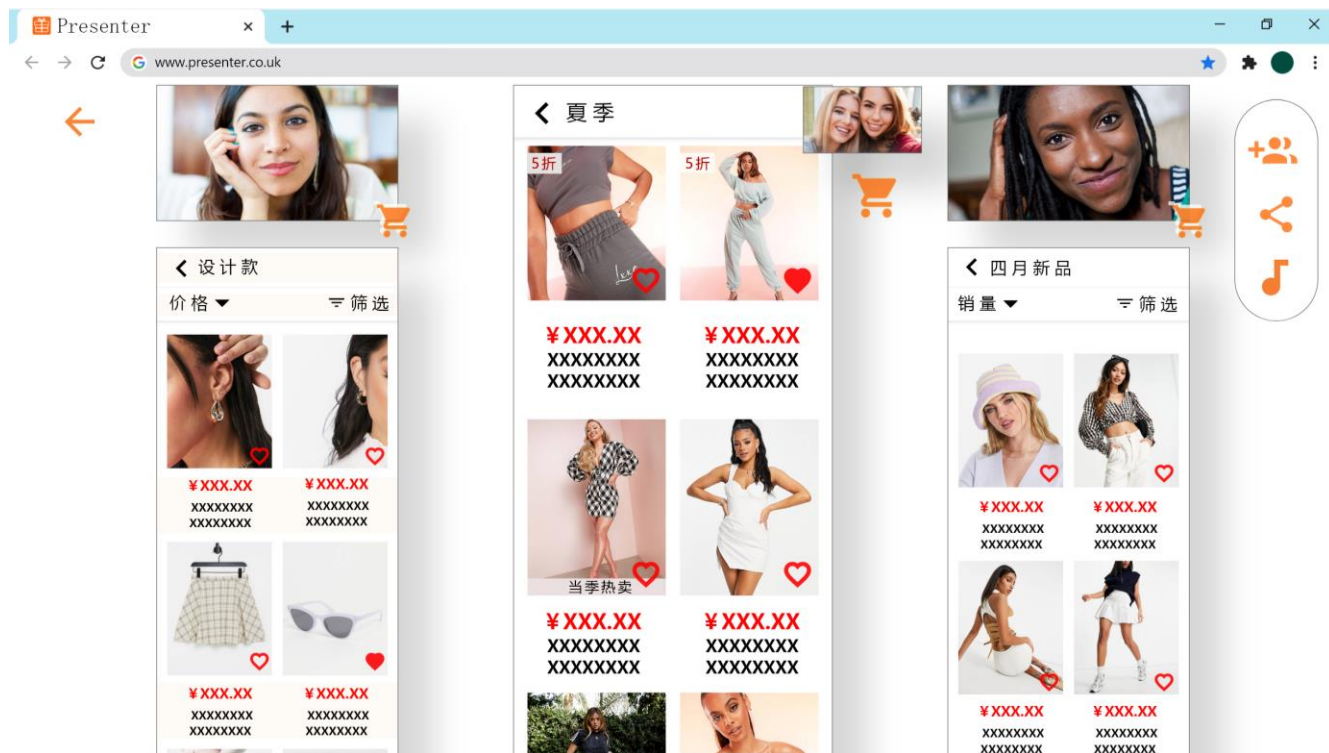




Presenter

买伴

3.1 买伴·效果图





THANKS!

董维锋

University of Bristol

ori_dong@foxmail.com

+86 13858583139