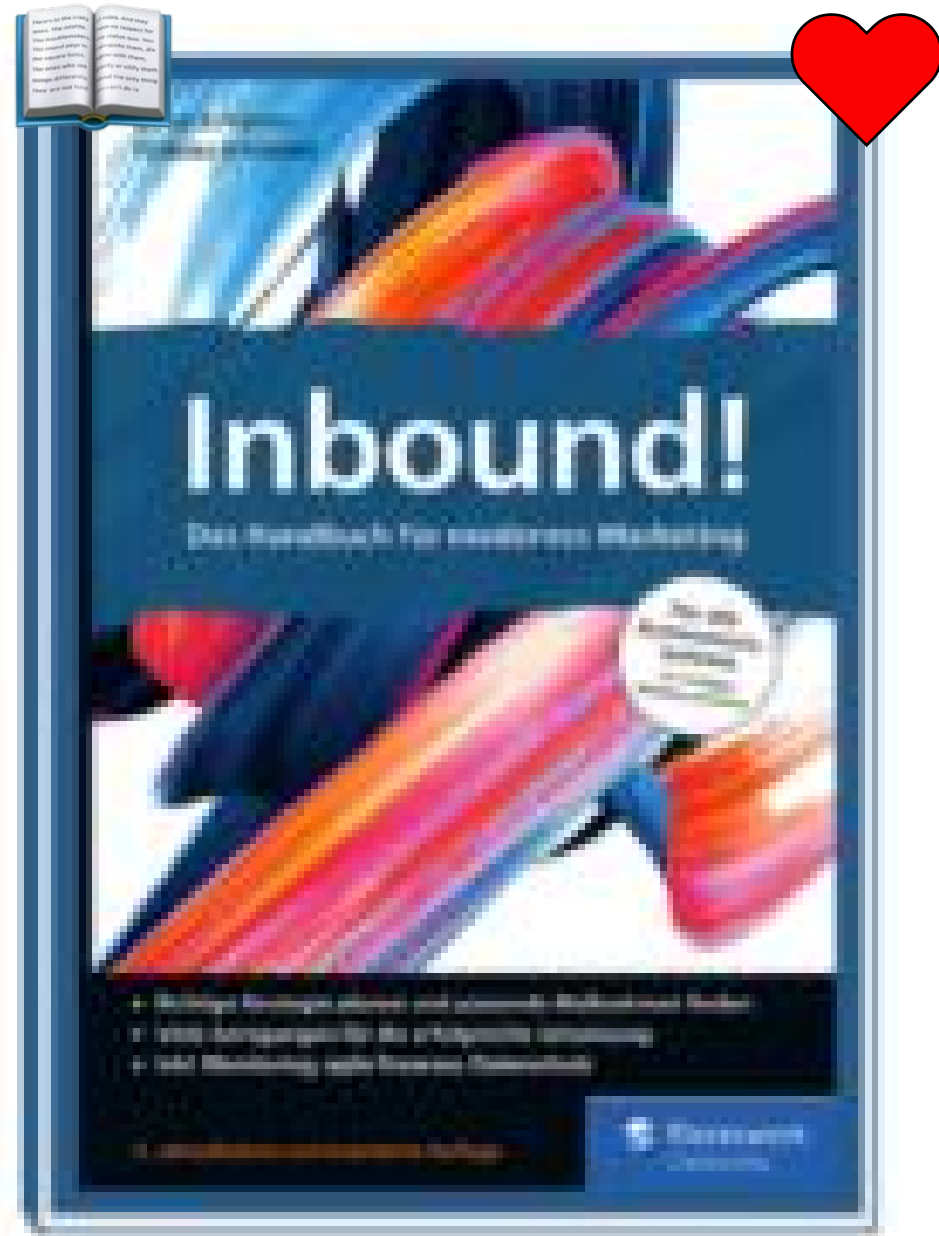


# Buch Übersicht



# BUCHTITEL



Britta & Tobias Schlömer

ISBN: 978-3-8362-7336-7

Lernen Sie systematisch alle Ziele, Methoden, Instrumente und Arbeitsschritte des Inbound-Marketings kennen. Dieses Buch ist laut eStrategy »ein Muss für jeden, der mit Marketing zu tun hat«. Hier finden Sie einen praxisnahen Einblick in die tägliche Arbeit mit Inbound-Marketing-Software und werden in alle Arbeitsbereiche eingeführt. Britta Schlömer gibt Ihnen alle Informationen an die Hand, die Sie brauchen, um ein Automationssystem zu finden, das am besten zu Ihnen passt: beim Training des eigenen Teams, bei der Einrichtung interner Prozesse und bei der Arbeit mit externen Dienstleistern. Die Spannweite des Werks reicht von der Planung bis zum täglichen Betrieb und dem Reporting der Ergebnisse. Geeignet für Marketing-Automation mit Act-On, Hubspot, Marketo, Oracle Eloqua, Salesforce Pardot.



Fügen Sie eine Beschreibung hinzu

# Leseliste

gespeicherte Bücher

