



魔唱殿新方案：01

「南蠻語」



幫我找更多



1/5

秋冬季新款歐美小個子仙女毛衣網紗洋裝子 氣質搭配顯高兩件式套裝裝 #4976579

NT\$ 1,100

幫我選

收藏

優惠 **抵用券** 今日消費滿 \$1,500 使用序號「生日快樂」現折 \$100 (限台灣站) >

免運 週三消費滿 \$1,500 送 100 元購物金，最高送 \$1,000！

活動 **新鮮報** 雙 11 預熱開跑！超多好康與限時抵用券等你來搶，更多活動快上活動會... >

選擇商品規格 顏色、尺寸... 未選擇 >

配送 宅配、超商取貨



付款 信用卡/貨到付款/ATM/超商代碼繳費



幫我找更多



1/5

秋冬季新款歐美小個子仙女毛衣網紗洋裝子 氣質搭配顯高兩件式套裝裝 #4976579

NT\$ 1,100

幫我選

收藏

優惠 **抵用券** 今日消費滿 \$1,500 使用序號「生日快樂」現折 \$100 (限台灣站) >

免運 週三消費滿 \$1,500 送 100 元購物金，最高送 \$1,000！

活動 **新鮮報** 雙 11 預熱開跑！超多好康與限時抵用券等你來搶，更多活動快上活動會... >

選擇商品規格 顏色、尺寸... 未選擇 >

配送 宅配、超商取貨



付款 信用卡/貨到付款/ATM/超商代碼繳費

商品詳情



客服



首頁



購物車

立即購買

加入購物車

9:21



< 秋冬網紗洋裝



商品詳情

推薦更多



看全部詳情



H:CONNECT 品牌館

進店逛逛 >

典藏 500 件品牌精選



2020秋冬新款大尺...
NT\$ 468



2020秋冬新款大尺...
NT\$ 532



2020秋冬新款大尺...
NT\$ 492

Q 秋冬網紗洋裝

搜尋

來點穿搭靈感：

姊妹下午茶約會

洋裝

秋冬熱銷款

兩件式套裝

歐美

📁 你也會喜歡



TOP
1



TOP
2



客服



首頁



購物車

立即購買

加入購物車

① 以數據科學資料為基礎，尋找在產品上的運用場景，藉此驗證演算法的精準度

② 以用戶尋找商品的「意圖」為出發點，期望促進用戶願意與產品互度的機制

③ 運用商品的標籤，受惠於其的彈性，可以比人為運營高效得打造逛街鏈路





幫我找更多



1/5

秋冬季新款歐美小個子仙女毛衣網紗洋裝子 氣質搭配顯高兩件式套裝裝 #4976579

NT\$ 1,100
幫我選
收藏

優惠 **抵用券** 今日消費滿 \$1,500 使用序號「生日快樂」現折 \$100 (限台灣站) >

免運 週三消費滿 \$1,500 送 100 元購物金，最高送 \$1,000！

活動 **新鮮報** 雙 11 預熱開跑！超多好康與限時抵用券等你來搶，更多活動快上活動會... >

選擇商品規格 顏色、尺寸... 未選擇 >

配送 宅配、超商取貨



付款 信用卡/貨到付款/ATM/超商代碼繳費



幫我找更多



1/5

秋冬季新款歐美小個子仙女毛衣網紗洋裝子 氣質搭配顯高兩件式套裝裝 #4976579

NT\$ 1,100
幫我選
收藏

優惠 **抵用券** 今日消費滿 \$1,500 使用序號「生日快樂」現折 \$100 (限台灣站) >

免運 週三消費滿 \$1,500 送 100 元購物金，最高送 \$1,000！

活動 **新鮮報** 雙 11 預熱開跑！超多好康與限時抵用券等你來搶，更多活動快上活動會... >

選擇商品規格 顏色、尺寸... 未選擇 >

配送 宅配、超商取貨



付款 信用卡/貨到付款/ATM/超商代碼繳費

①以數據科學資料為基礎，尋找在產晶上的運用場景，藉此驗證演算法的精準度

②用戶尋找商品的「意圖」為出發點，期望促進用戶願意與產品度過的機制

③運用商品的標籤受惠於其的彈性，可以比人為運營高，打得逛街連路

產研設計方案：02

例「青境式購物」系列

獨樹標價直銀

② 與數據資料團隊共同打造「風格模型」將商品源與情境需求

① 深化用戶的「穿搭」的需求場景，滿足用戶之餘也打造產品

持 本 同

西 配

回

生

③設計用戶的「留存機制」和用戶「追蹤」的強動機行為，帶入

此設計方案已上線實際成效有提升
到每商品頁數與使用

時長正在規劃後續在「商品推薦」的迭代，提升商品的加入購

「與你」的「主」能「設計」



觸發

- 場景需求
- 新功能上線推廣（站內、站外）
- 週期性推播

行為

- 立即追蹤
- 探索

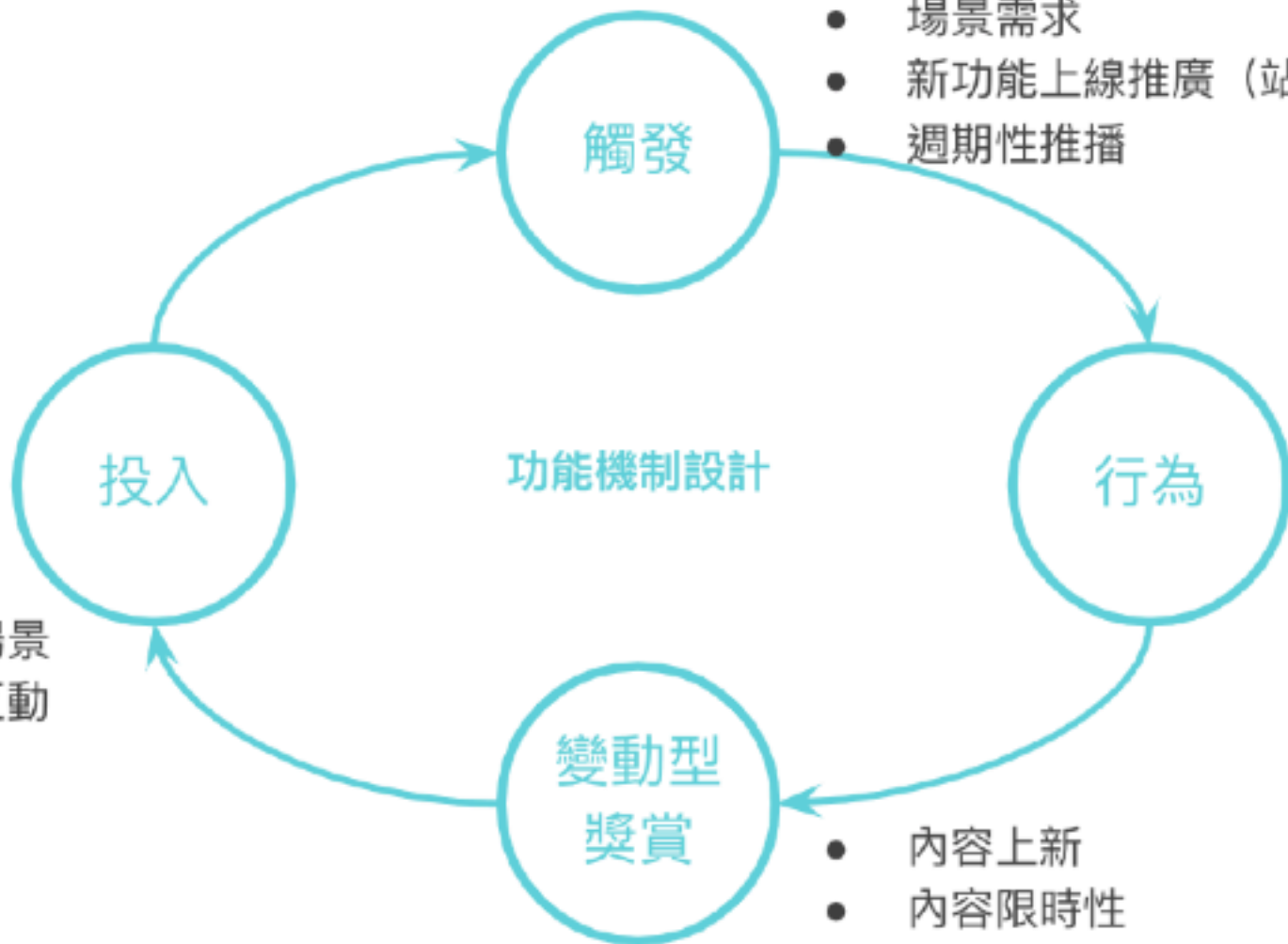
變動型
獎賞

- 內容上新
- 內容限時性

投入

功能機制設計

- 追蹤更多場景
- 產生更多互動



Project | Annual | Very Buy Product Strategy

©2021 Weitseng. All Rights Reserved.