

My Role & Responsibility

Roles: Strategist & Manager (UED & Product)



①基於公司的業務飛輪，規劃產品差異化的線上體驗，並打造公司的核心競爭力（演算法）

②根據公司的年度目標，利用量化與質化數據剖析產品現況，規劃產品策略，訂定指標驗證成效。

③根據策略,以季度規劃Product並定期向Stakeholder匯報和檢視產品開發進程

④ 帶領團隊進行Design Thinking，提出設計概念拆解方案可行性，讓團隊進行後續規劃

Project | Annual | Very Buy Product Strategy

©2021 Weitseng. All Rights Reserved.

