

「用用」在互動的過程中，達成

藉由用商晶了解用商晶，讓「商晶」與

① 強壯自體循環

②赋予用户的成长动能

鏈路

除了商品版位外，
針對用戶尋找商品的意圖，
建立引發逛開的接觸點（機制）

- 情境
- 搜尋
- 推薦（演算法推薦、親友推薦）

內容

商品再包裝

- 風格
- 情境

Data Foundation

數據資料賦能產品：推薦演算法、商品屬性的標籤應用



決策的靈活性，有效率的安排Practically

Timeline	Q1	Q2
Objective	暖身 <ul style="list-style-type: none"> 確保送給 DF 的數據正確性 	提升逛商品的轉換效率 <ul style="list-style-type: none"> 讓來自 DF 的商品內容賦能產品 開闢產品上的「探索」感知
To Be Done		<ul style="list-style-type: none"> Item Page 商品版位規劃 逛的鏈路優化 情境式購物入口從首頁移出，另闢「探索」區塊 Homepage 商品版位規劃
Expected Benefit		<ul style="list-style-type: none"> 逛更多商品 加入購物車（%、用戶比例、商品數提升）
Measurable Metrics		<ul style="list-style-type: none"> 人均使用時長 人均瀏覽頁數

Timeline	Q3	Q4
Objective	提升場館的體驗深度 <ul style="list-style-type: none"> 頁面間的流轉提升 深化場館的逛街體驗（商品詳情頁、首頁、搜尋） 	提升用戶個人化的體驗感知 <ul style="list-style-type: none"> 建立用戶對 VeryBuy 提供價值的定位
To Be Done	<ul style="list-style-type: none"> 情境場館商品源更換成「風格模型」 探索區塊新增「人為商品運營」模組 「搜尋」體驗優化 	<ul style="list-style-type: none"> 個人化購物體驗感知 Personalization
Expected Benefit	<ul style="list-style-type: none"> 逛更多商品 加入購物車（%、用戶比例、商品數提升） 	<ul style="list-style-type: none"> 逛更多商品 加入購物車（%、用戶比例、商品數提升）
Measurable Metrics	<ul style="list-style-type: none"> 人均使用時長 人均瀏覽頁數 	<ul style="list-style-type: none"> 人均使用時長 人均瀏覽頁數

短、中期 (Q1~Q2)

以現有的產品場景，根據**產品數據分析**尋找斷點，優化逛街的路徑體驗；藉由**質化的用戶訪談、售後滿意度問卷調查、易用性測試**，找到用戶「尋找商品」在動機上的機會點

目標：

- ① 增加滿足現有用戶的線上「逛」的出發點
- ② 擴大現有族群的市佔率

長期 (Q3~Q4- 隔年 Q1)

與 Data Foundation 團隊打造「風格模型」
藉由**演算法對於用戶行為數據的積累與自我演化**，提高商品與用戶的**精準匹配性**、並能為線下與供應鏈的合作提供有力的商談「用戶證據」

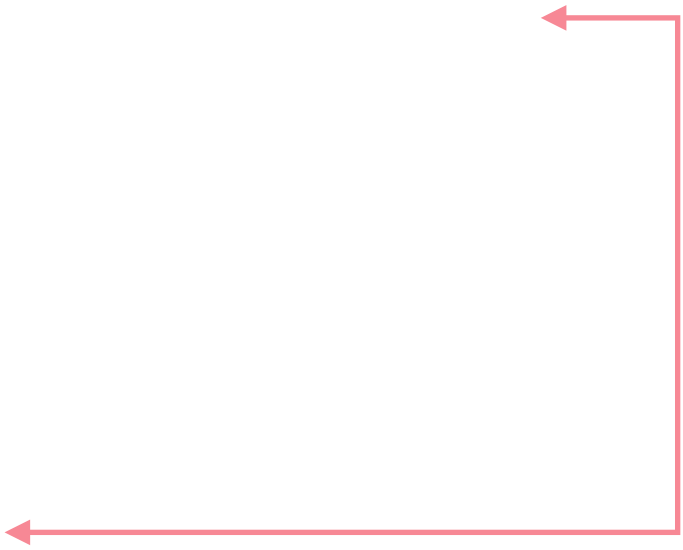
目標：

- ① 利用風格擴大不同用戶群的獲取
- ② 打造公司在供應鏈的的商品矩陣基礎，提升對於商品的掌控力

Project | Annual | Very Buy Product Strategy

©2021 Weiseng. All Rights Reserved.

基於用戶價值的「產品策略」



南

三

方

廟

崗



社區青年團體



線上

存量

站外

線上增量

人間動物園



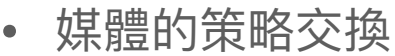


网络强国

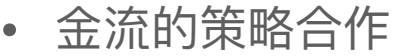
·

网络安全





樂體



金

流

網

網

網

網

網









● 提升商標的履行條件

● 對 商 司 公 限 有 限 公 司

線下

聯盟









史 問 問 里 上

①因過往的工作經驗，與設計師工程師有豐富的合作經驗，對我規劃每個Milestone太有助益，提升落地的可執行性

③ 曾遇到實際執行時成本比當初開發評估時高出許多的狀況，無法達成上線的預期時程，與團隊盤點狀況後，便快速與Stack Overflow 召開會議討論調整。

②對於解的技術與團隊商討後能掌握開發技術的複雜度與執行方向，並將成本低價值高的專案往前移，換取時間讓技術團隊有時間準備

Ranap, 將專案優先順序重新安排, 團隊先根據現況做價值高的專案, 重新規劃時程將延遲的專案專心做好

