

My Role & Responsibility

Roles: Strategist & Manager (UED & Product)



②根據公司的年度目標,利用量化與質化數據剖析產品現況,規劃產品策略,訂定指標驗證成效

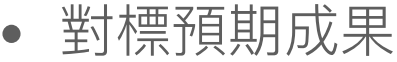
①基於公司的業務飛輪，規劃產品差異化的線上體驗，並打造公司的核心競爭力（演算法）

③根據策略,以季度規劃Product並定期向Stakeholder匯報和檢視產品開發進程

④ 帶領團隊進行Design Thinking，提出設計概念拆解方案可行性，讓團隊進行後續規畫

與Staker 站在同一陣線







定興齊理興興



確

庭

目

穂

知知彼，進行市場分析

●市場報告研究，了解業態與趨勢

● 競品功能與數據分析，了解機市與技術可行性

●根據現有產品進行量化與質化資料分析，了解用戶痛

黑點上產生，挖掘用戶價值的黑點



的結束，提出產量策略的假說

● 根據Stakeholder的策略與目標，揉合自身調研

● 盤點現有的優勢，並先行與Tech&

DesignLead沙盤推演策略的可行性

●整合資源成本風險，提出策略及預期成果

MyStrategyModel

與開發團隊站在同一陣線

(Designer & Developer)

● 具體化的Ramp與團隊溝通Milestone及其目標

●說明專案的價值並提出優先順序

● 與設計工程團隊評估開發可行性(成本風險)

●與設計師進行Design Thinking 提煉解決方案

世界鐵道雜誌



取得用戶回饋送代產品

• 以Design Sprint\Scrum Development的方式小步快跑，

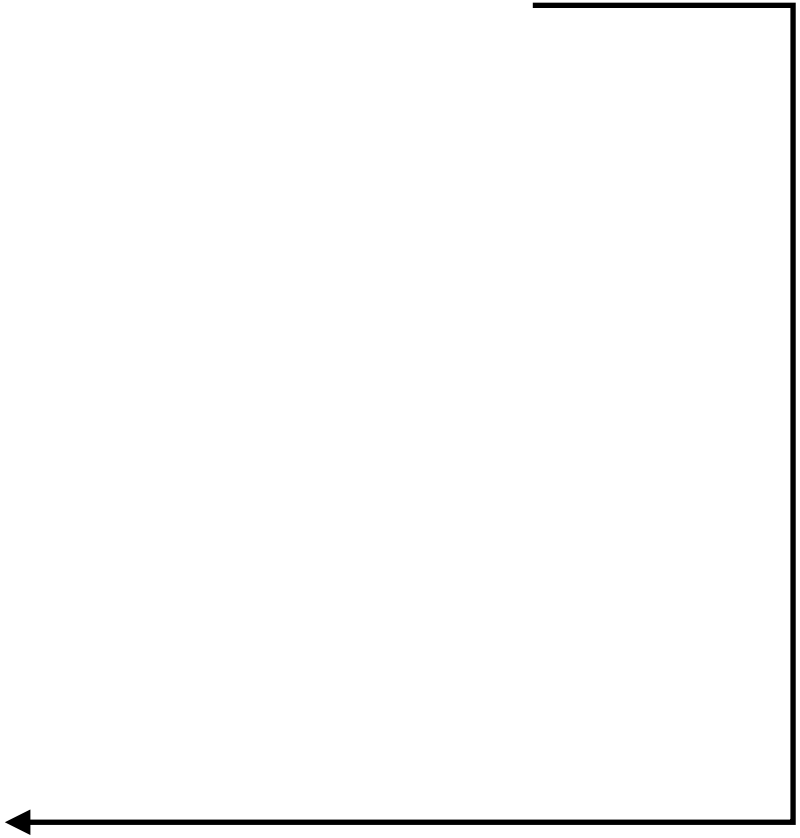
●根據回饋，與團隊進行Retrospective討論後續方向

驗證方案取得用戶回饋進行產品迭代

●定期檢視成效，並匯報給Stakeholders及開發團隊













頻繁的溝通與資源整合



Project | Annual | Very Buy Product Strategy

©2021 Weitseng. All Rights Reserved.

