

My Role & Responsibility





①組織並帶領團隊完成2020雙11電商大節任務

需達成2019Y成長收款訂單30%收款業績35%

與Staker 站在同一陣線





確

庭

目

穂



定期預金



知知彼，進行市場分析

●市場報告研究，了解業態與趨勢

●根據現有產品進行量化與質化資料分析，了解用戶痛

黑點上產品，挖掘用戶價值的黑點

● 競品功能與數據分析，了解機市與技術可行性



● 根據Stakeholder的策略與目標，揉合自身調研

● 盤點現有的優勢，並先行與Tech&

的結束，提出產量策略的假說

Designing a Chess推演策略的可行性

●整合資源成本風險，提出策略及預期成果

My Organization Process

與開發團隊站在同一陣線

(Designer & Developer)

●說明專案的價值並提出優先順序

●與設計師進行Design Thinking 提煉解決方案

● 與設計工程師團隊評估開發可行性(成本風險)

● 以具體化的Roadmap與團隊溝通Milestone及其目標

世界鐵道雜誌



取得用戶回饋送代產品

• 以Design Sprint\Scrum Development的方式小步快跑，

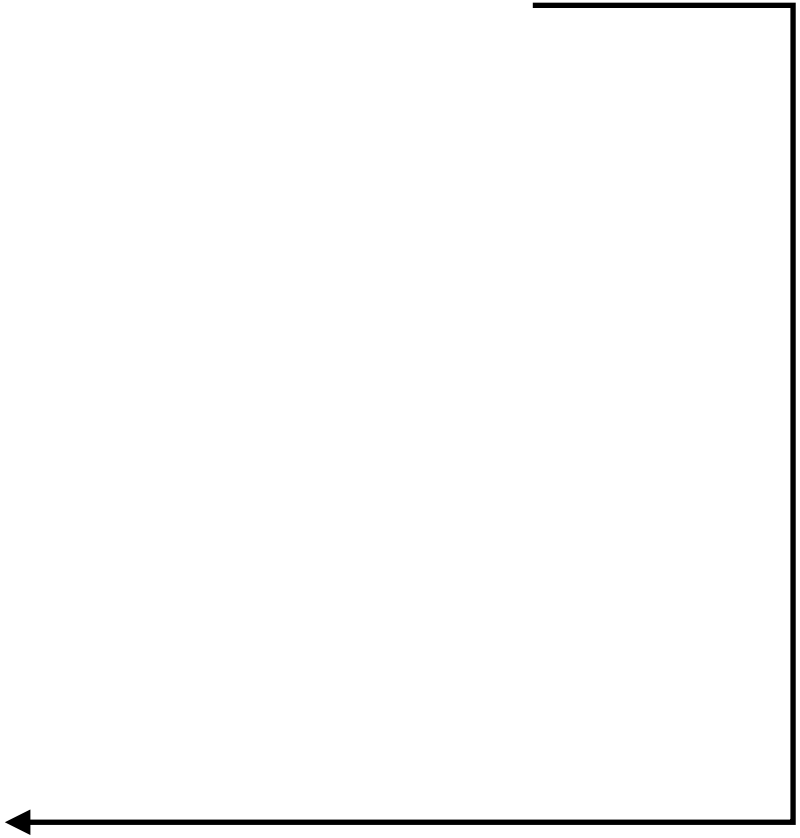
定期檢視成效，並匯報給Stakeholders及開發團隊

驗證方案取得用戶回饋進行產品迭代

●根據回饋，與團隊進行Retrospective討論後續方向













頻繁的溝通與資源整合



Project | Annual | Very Buy Product Strategy

©2021 Weitseng. All Rights Reserved.

