

商品詳情頁



首頁



搜尋





- ① 深化重點場館的體驗深度（顆粒度由小至大、重要性由左至右依序排列）
- ② 根據現有的場景重新拆解用戶的購買商品動機
 - ① 場景化需求
 - ② 主動搜尋的意圖
 - ③ 對於商品的信心度（演算法推薦、親友認證）
- ③ 利用商品屬性標籤打造個人化的機制
- ④ 利用商品屬性標籤包裝商品與製造話題



以擅長 UED 的優勢，在產品策略對焦的過程中，利用設計方法、製作 Mockup 及 Prototype，與 Stakeholder 和團隊對齊期待和認知，促進對於結果的認同度、提升溝通的效率

打造產品機制是整體系統的規劃，仍然要有所「選擇」，藉由數據驅動，決策出三大首要優化的戰場

Project | Annual | Very Buy Product Strategy

©2021 Weitseng. All Rights Reserved.

市井無賴

①深化重點場館的體驗深度(顆粒度由小至大 重要性由左至右依

2 根據現有市場重新拆解用戶的購買商品動機



場學化園來

2 圖書館動盪的歷史

③對於商品信譽(演算法推薦親友認證)

④ 利用商標與製造商產品屬性包裝商標題

③ 利用商品屬性標籤打造個性化的機制

以擅長U的優勢，在產品策略對焦的過程中，利用設計方法

和認知，促進對於結果的認同度提升溝通的效率

製作Mockup及Prototype，與Stakeholder和團隊對齊期待

打造產晶機制是整體系統的規畫，仍然要有所「選擇」，藉由數據驅

動, 決策出三策要優他的戰場



魔唱鼓新方案：01

「南蠻語」



幫我找更多



1/5

秋冬季新款歐美小個子仙女毛衣網紗洋裝子 氣質搭配顯高兩件式套裝裝 #4976579

NT\$ 1,100

幫我選

收藏

優惠 **抵用券** 今日消費滿 \$1,500 使用序號「生日快樂」現折 \$100 (限台灣站) >

免運 週三消費滿 \$1,500 送 100 元購物金，最高送 \$1,000！

活動 **新鮮報** 雙 11 預熱開跑！超多好康與限時抵用券等你來搶，更多活動快上活動會... >

選擇商品規格 顏色、尺寸... 未選擇 >

配送 宅配、超商取貨



付款 信用卡/貨到付款/ATM/超商代碼繳費

①以數據科學資料為基礎，尋找在產晶上的運用場景，藉此驗證演算法的精準度

③運用商品的標籤受惠於其的彈性,可以比人為運營高,使得打造逛街鏈路

②用戶尋找商品的「意圖」為出發點，期望促進用戶願意與產品度過的機制

