

與Staker 站在同一陣線





確

庭

目

穂





定期預金専用口座

知知彼，進行市場分析

●市場報告研究，了解業態與趨勢

● 競品功能與數據分析，了解機市與技術可行性

黑點上產生，挖掘用戶價值的黑點

●根據現有產品進行量化與質化資料分析，了解用戶痛



的結束，提出產量策略的假說

● 盤點現有的優勢，並先行與Tech&

● 根據Stakeholder的策略與目標，揉合自身調研

Designing a Chessboard Strategy's Feasibility

●整合資源成本風險，提出策略及預期成果

MyStrategyModel

與開發團隊站在同一陣線

(Designer & Developer)

● 具體化的Ramp與團隊溝通Milestone及其目標

●與設計師進行Design Thinking 提煉解決方案

●說明專案的價值並提出優先順序

● 與設計工程師團隊評估開發可行性(成本風險)

世界鐵道雜誌



驗證方案取得用戶回饋進行產品迭代

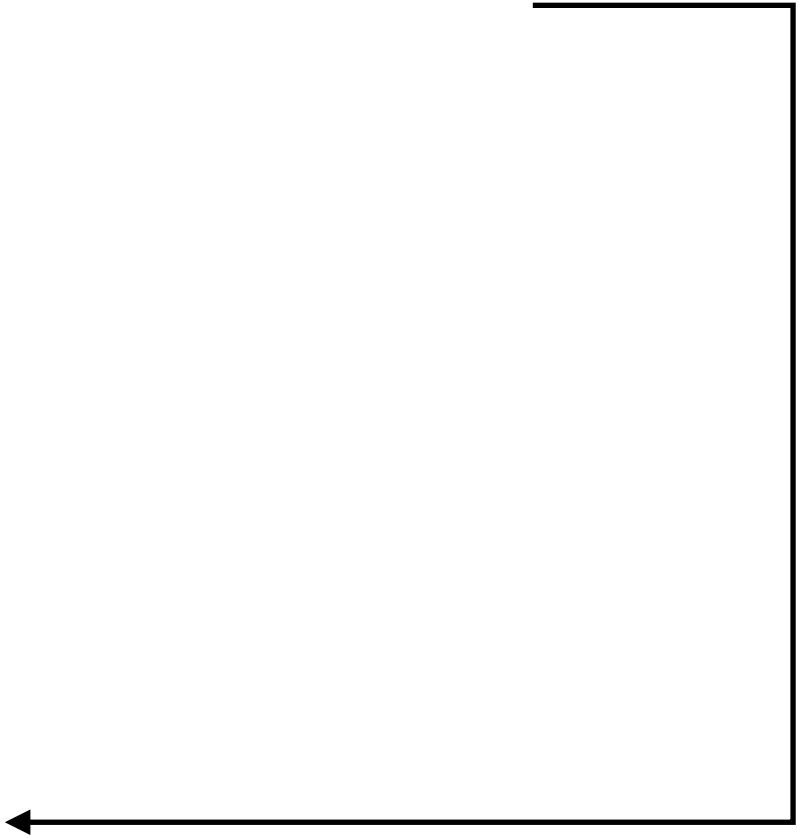
定期檢視成效，並匯報給Stakeholders及開發團隊

• 以DesignSprint\ScrumDevelopment的方式小步快跑，

●根據回饋，與團隊進行Retrospective討論後續方向













頻繁的溝通與資源整合



策略上的四個層次

Project | Annual | Very Buy Product Strategy

©2021 Weitseng. All Rights Reserved.