色彩計畫課程大綱 ( 2024 2/22 ~ 6/6 )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 課程日期 | 課程內容 | 作業名稱 | 作業規定&補充 |
| 2/22 | 1. 課程大綱介紹 | 找15張彩虹配色的圖片 | 3/14上課前繳交雲端 |
| 2/29 | 1. 介紹色彩計畫 |  |  |
| 3/7 | 1. 何謂色彩計畫 2. 介紹企業識別體系    1. MI    2. BI    3. VI (台北市農會) | 1. 拼貼企業LOGO：中間要有色相環：依顏色分類拼貼不同的企業標誌，七彩或黑白放旁邊 2. 分析拼貼的標誌的顏色組成，以最高比例的四種顏色（至少四種）來分析該種顏色最常應用在什麼行業 3. 分析企業：選一個自己喜歡的企業標誌，分析其企業理念、設計、配色、商標、櫥窗等等應用 | 4/11繳交 |
| 3/14 | 1. 介紹色彩的測量方式 2. 介紹顏色測量設備    1. 光譜光度計    2. 色度計    3. 色溫表    4. 測光表    5. 濃度計    6. 光譜輻射計 3. 介紹色彩計畫配色    1. 互補配色法    2. 補色分割配色法    3. 相似色配色法    4. 三等分配色法    5. 矩形配色法    6. 方形配色法    7. 單色配色法 4. 介紹網頁色彩計畫 | 找一種物品，將其不同品牌的不同包裝拍下來 (至少找7個) | 3/21上課時繳交 |
| 3/21 | 1. 介紹航空公司視覺識別   (大韓航空、JAL、Lufthansa、荷蘭皇家航空、Hawaiian)   1. 確認同學的包裝拍照作業 | 色票作業  (一個單位都是在21cm\*21cm的紙上進行)   1. 在色票中選一個顏色並平塗，右下角附上3.5cm\*3.5cm大小的該顏色色票 2. 繪製由四種顏色組成的幾何圖形，包括中間的5.5灰色，四周三個其他顏色(其中包括前項選的那個色)，右下角附上3.5cm\*3.5cm大小的中間灰 3. 運用第二項有使用的顏色做拓印或圖案(兩者自由選擇) 4. 接續第三項的圖樣在實際產品上做變化和應用 |  |
| 3/28 | 全體同學參加設計系系展頒獎典禮 | 航空公司調查作業  選一個航空公司，分析該公司的色彩搭配，如飛機顏色、logo、空服員的服裝等 | 4/11繳交 |
| 4/4 | 清明節放假 |  |  |
| 4/11 | 1. 色彩實作    1. 分析調查    2. 形象概念表達    3. 色彩形象    4. 效果測試階段    5. 色彩管理    6. 監督檢討 2. 航空公司調查報告 | 拍攝包裝作業要調查的商品照片，去背後做色彩分析 | 4/18參觀展覽「世紀的容顏 台灣百年美術設計發展暨文獻展」 |
| 4/18 | 參觀展覽「世紀的容顏 台灣百年美術設計發展暨文獻展」 |  |  |
| 4/25 | 1. 色彩感覺調查和語意差異法   範例：隨行杯視覺設計、葷食泡麵包裝設計   1. 先前作業報告：企業LOGO分析和企業調查 2. 講評色票作業 | 參考上課的範例和使用語意差異法，開始設計調查包裝色彩的問卷並發放 |  |
| 5/2 | 1. 美可特、ESPRIT介紹 2. 7種設計思維想像    1. 從生活發現靈感    2. 發散思維    3. 連帶思維    4. 逆向思維    5. 深度思維想像    6. 舊元素新意象    7. 超越思維想像 |  |  |
| 5/9 | 介紹服裝色彩和品牌配色 | 包裝作業報告  包含整理回收的問卷數據，並做成圖表，加上經過調查後重新設計過的包裝(mockup，一人做一個) | 5/23報告 |
| 5/16 | 欣賞電影《布達佩斯大飯店》 | 觀後心得(A4)   1. 色調 2. 角色、服裝 3. 場景搭配 4. 轉折處色彩如何轉換 5. 自己看到的特殊點 | 5/23上課繳交 |
| 5/23 | 1. 包裝作業報告 2. 《布達佩斯大飯店》心得分享 | 準備期末總報告 |  |
| 5/30 | 1. 報告期末總報告 2. 色彩基本原理 3. 衣服的色彩 4. 室內設計的色彩 5. 布料的色彩 |  |  |
| 6/6 | 1. 報告期末總報告 2. 學期結束🥳 |  |  |