

Introducción a Design Thinking

Empatizar: Es el proceso de ponerse en los zapatos de otra persona, intentando entender su perspectiva y emociones. Este es el primer y uno de los pasos más críticos en el proceso de resolución de problemas y toma de decisiones.

Observación: Observar a las personas y su realidad te permite recoger datos vitales que podrían ayudar en la formulación de soluciones. La observación implica tanto ver las acciones como escuchar las palabras y las emociones.

Exploración de la realidad: Implica la búsqueda y el descubrimiento de información clave sobre la situación o problema que se está tratando de resolver.

Centrarse en el humano: Cualquier solución a un problema debe centrarse en las personas afectadas por el problema. Debes conocer quién es la persona, qué es importante para ella, sus actividades, sus frustraciones, sus valores, sus fortalezas y sus deseos.

Involucrarse: Este proceso requiere preguntar, interactuar y ser parte de la vida de las personas afectadas por el problema. No se trata simplemente de observar desde el exterior, sino de involucrarse activamente.

No juzgar: Para poder empatizar correctamente, es necesario mantener una mentalidad abierta y evitar el juicio. Debes recoger la mayor cantidad de información posible sin prejuicios.

Divergencia: Se busca generar una gran cantidad de información, evitando prejuicios y juicios durante esta fase de recolección de información.

Resolución de problemas: El objetivo final es resolver el problema de otra persona. Para lograrlo, se requiere un buen entendimiento y una apreciación de su punto de vista, lo que se logra a través de la empatía.

Tim Brown insta a los diseñadores a pensar en grande

Design Thinking: Es un enfoque creativo y centrado en el usuario para resolver problemas y generar innovación. Se basa en la empatía, la colaboración y la experimentación.

Pensar en grande: Tim Brown enfatiza la importancia de pensar en soluciones y proyectos audaces y ambiciosos, en lugar de centrarse únicamente en mejoras incrementales.

Impacto significativo: El diseño tiene el poder de crear soluciones que generen un impacto positivo en la sociedad y el mundo.

Resolver problemas: El diseño puede ser una herramienta efectiva para abordar problemas complejos y desafiantes.

Innovación: El pensamiento del diseño impulsa la creación de nuevas ideas y soluciones creativas.

Desafiar suposiciones: Formular las preguntas adecuadas y cuestionar las suposiciones puede llevar a descubrir nuevas posibilidades y enfoques innovadores.

Compartir ideas: La colaboración y el intercambio de ideas son fundamentales para el proceso de diseño y la generación de soluciones impactantes.

Quiz : Clase 1 DT

1. ¿Qué nos propone el design thinking?

Pensar como diseñadoras/es para resolver las verdaderas necesidades de los usuarios (y de la vida).

El Design Thinking es un enfoque que se utiliza en el diseño de productos y servicios, y se basa en entender y empatizar con las necesidades de los usuarios para poder crear soluciones que realmente se adapten a ellas. No se limita solamente a la estética, sino que toma en cuenta el contexto completo del usuario y busca proporcionar soluciones que sean viables y efectivas.

2. El design thinking busca poner a las personas y el diseño centrado en usuarios en el centro de nuestro negocio. ¿Cuál es una de las habilidades esenciales que tenemos que desarrollar?

Es la empatía, una habilidad esencial en el Design Thinking, ya que nos permite comprender y conectar con las necesidades y experiencias de los usuarios. A través de la empatía, podemos diseñar soluciones que realmente aborden sus necesidades y mejoren su experiencia.

3. ¿Cómo debe ser el mindset del design thinker?

Empáticos, proactivos, analíticos, colaboradores, imaginativos, optimistas y audaces.

Este conjunto de características describe la mentalidad abierta, creativa, centrada en el usuario, y orientada a la solución que se necesita para el pensamiento de diseño (Design Thinking). La empatía para entender a los usuarios, la proactividad y audacia para proponer nuevas soluciones, la capacidad analítica para entender problemas complejos, y el espíritu colaborativo e imaginativo para trabajar en equipo y generar ideas creativas son todas partes importantes de un mindset de design thinker.

4. ¿Por qué el design thinking se asemeja al pensamiento científico?

Porque observaremos a los usuarios para postular hipótesis del negocio y comprobarlas a través de prototipos.

El design thinking se asemeja al pensamiento científico en el sentido de que ambas disciplinas implican la formulación de hipótesis y luego la realización de experimentos o pruebas para validar o refutar estas hipótesis. En el design thinking, estas "hipótesis" a menudo toman la forma de posibles soluciones al problema del usuario, y los "experimentos" son los prototipos y pruebas de usuario que se realizan para ver cómo responden los usuarios a estas soluciones. Sin embargo, a diferencia del pensamiento científico, el design thinking no siempre produce resultados "exactos" ya que los humanos y sus comportamientos son variables y pueden ser influenciados por muchos factores diferentes.