

Empatizar

× × ×
× × ×
× × ×

Diferencias entre métodos cualitativos y cuantitativos



Investigación cuantitativa

Son confirmatorias y deductivas

Responden qué, cómo, cuándo

Fácil de medir

Medición automatizada

¿Qué vamos a aprender?
¿Qué preguntas vamos a responder?

¿Qué sucede?
¿A quien le sucede?
¿Cuándo sucede?
¿Dónde le sucede?



Investigación cualitativa

Exploratorias e inductivas

Responden por qué

Difícil de medir

Medición humana

¿Qué vamos a aprender?
¿Qué preguntas vamos a responder?

¿Por qué sucede?
¿Cómo?
¿Cómo se sienten las personas?
¿Qué piensan las personas?

× ×
× ×
× ×



Quiz : Clase 3 DT

1. ¿La etapa de empatizar está enfocada en el diseñador?

Falso.

La etapa de empatizar, en el contexto del Design Thinking, está enfocada en comprender a las personas para las cuales se está diseñando. Esta fase involucra la observación y la interacción con las personas para comprender sus experiencias y motivaciones, así como sumergirse en su contexto físico y psicológico para poder entender las perspectivas y emociones de estas personas. La idea es comprender a fondo las necesidades, deseos y problemas de los usuarios.

Aunque el diseñador juega un papel crucial en esta etapa, al llevar a cabo investigaciones y recoger información, el enfoque central está en las personas y usuarios, no en el diseñador mismo.

2. Mencionar algunas claves para una buena entrevista.

Escuchar: Es fundamental para entender realmente lo que el entrevistado está diciendo y captar matices que podrían pasarse por alto si uno está pensando en la próxima pregunta o distraído.

Registrar: Es esencial llevar un registro (ya sea tomando notas o grabando con permiso) de lo que se dice en la entrevista para revisarlo más tarde.

Hacer preguntas abiertas: Las preguntas abiertas no tienen una respuesta específica y permiten al entrevistado expresarse con más detalle y profundidad.

Atender la comunicación no verbal: Mucha información se transmite a través del lenguaje corporal, gestos, tono de voz y otros aspectos no verbales. Es importante prestar atención a estos detalles ya que pueden

ofrecer valiosa información sobre cómo se siente el entrevistado o sobre lo que realmente piensa.

3. ¿En la práctica los métodos de investigación Cualitativa y cuantitativa no pueden combinarse?

Falso.

En la práctica, los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa pueden combinarse y a menudo se combinan en lo que se conoce como métodos mixtos. Esta combinación permite aprovechar las fortalezas de ambos enfoques y proporcionar una comprensión más completa de un fenómeno.

La investigación cuantitativa se centra en la recopilación de datos que pueden ser medidos y analizados numéricamente, mientras que la investigación cualitativa busca entender contextos, interpretaciones, experiencias y procesos sociales desde la perspectiva de los participantes.

Al combinar ambos enfoques, un investigador puede, por ejemplo, usar métodos cuantitativos para identificar tendencias generales y luego usar métodos cualitativos para explorar en profundidad las experiencias individuales relacionadas con esas tendencias. Alternativamente, uno podría comenzar con un estudio cualitativo para identificar áreas de interés y luego diseñar un estudio cuantitativo para examinar esas áreas en una muestra más grande.

La combinación de métodos permite una triangulación de los datos, lo que puede aumentar la validez y confiabilidad de los resultados.