

# Clustering: ordenando los hallazgos

DigitalHouse>



**Certified Tech  
Developer**

The Ultimate Degree

# Insights en un proceso de research

Los insights de un proceso de research se tienen que pasar en limpio. Al terminar dicho proceso, posiblemente se vean similares a la imagen: una nube de valiosos aprendizajes.

**Cada post-it contiene una idea, concepto o frase.**



# ¿Qué es clustering en design thinking?

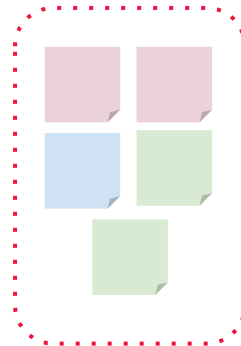
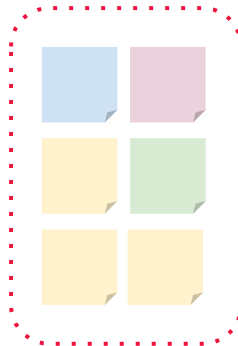
## Una herramienta para organizar la información.

Pero, por valiosos que sean, este desorden atenta contra la posibilidad de comprender con mayor profundidad a las personas. Es en este punto donde hay que ponerse a ordenar y **agruparlos bajo algún criterio**. Los criterios van a surgir de analizar el contenido de los post-its y ver **qué relación o afinidad encontramos entre ellos**.

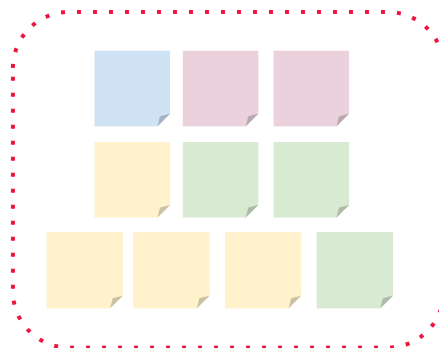




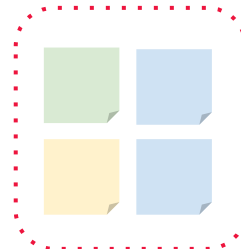
**Hábitos  
cotidianos**



**Obstáculos y frustraciones**



**Aspiraciones**



DigitalHouse>