

# Retomamos: mapa de actores

DigitalHouse>



**Certified Tech  
Developer**

The Ultimate Degree

# Competidores directos

Son todos aquellos actores que **resuelven un problema igual** o casi igual al nuestro y que lo hacen para el mismo segmento de usuarios en el que estamos.



# Competidores indirectos

**No resuelven lo mismo que nosotros,**  
pero pueden llegar a satisfacer  
parcialmente las mismas necesidades.

Por ejemplo:

- Necesidad de hidratarse.
- Necesidad de energizarse.
- Necesidad de algo dulce.



# Mapa de actores y competidores

**Objetivo: monitorear a los actores del mercado y detectar áreas de oportunidad.**

Ubicar a los competidores en un mapa compuesto por dos ejes.  
Cada eje representa una variable de análisis. Ejemplo: precio/calidad.



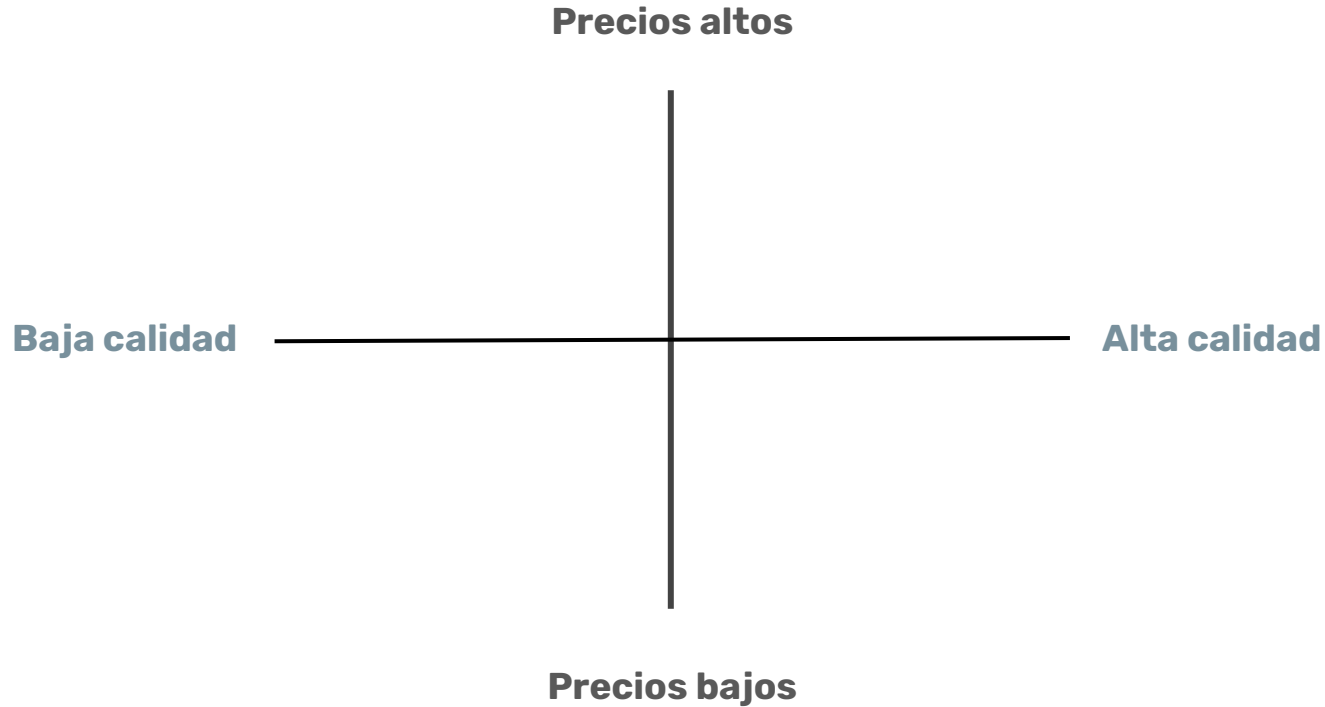
# Mapa de la competencia

**Precios altos**

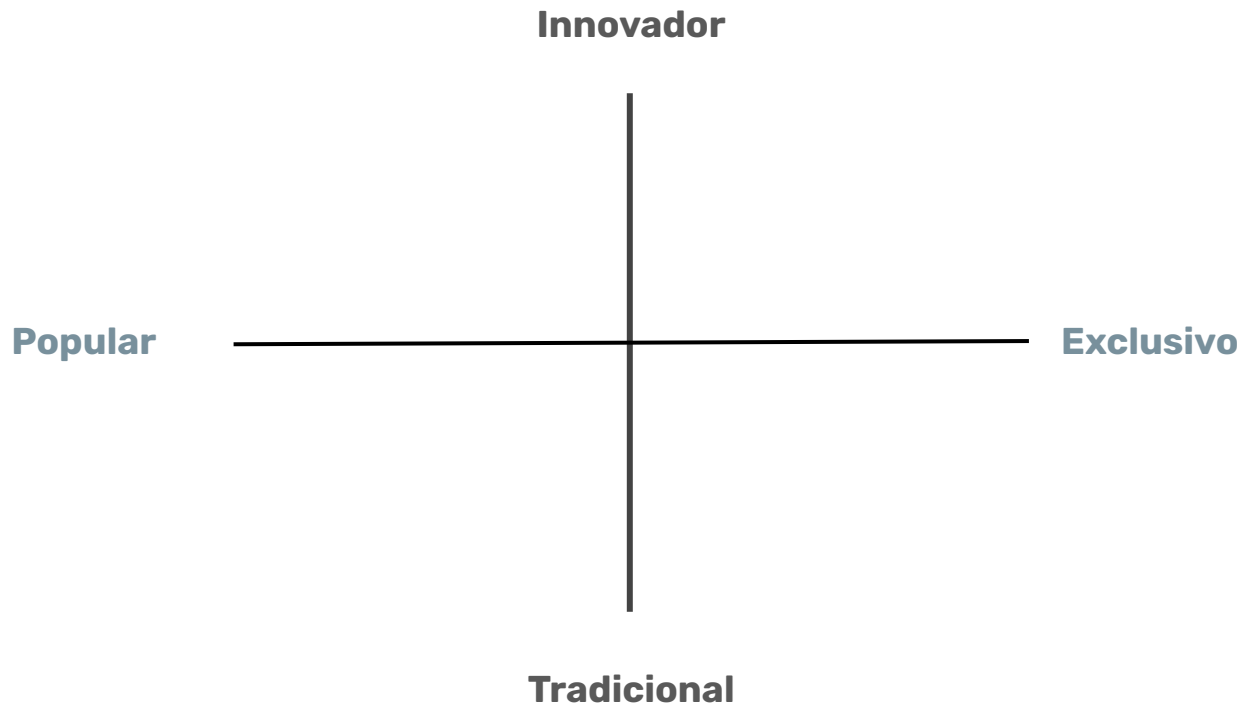


**Precios bajos**

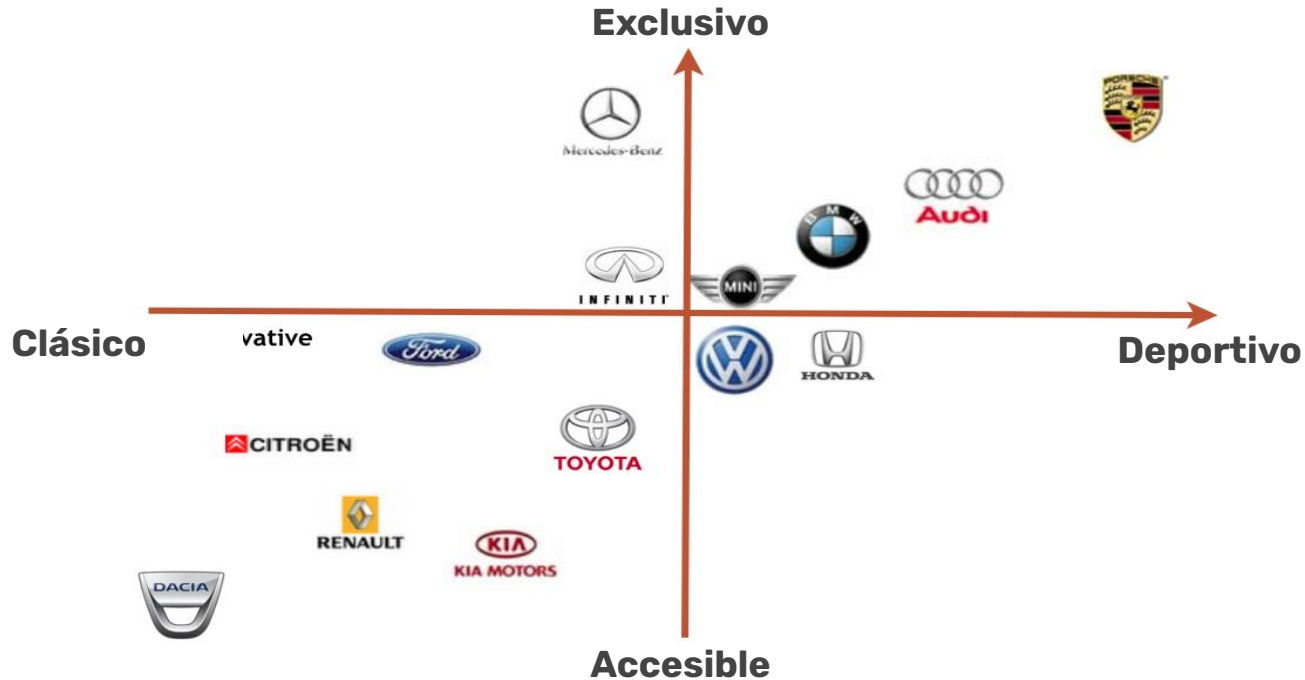
# Mapa de la competencia



# Mapa de la competencia



# Así quedaría un mapa del mercado automotor





DigitalHouse>