

## MODULE 3 BUSINESS PLAN

Présenter le besoin, la problématique



**VERSION 1 - 16.09.21** 





# MODULE 3 BUSINESS PLAN



#### **SOMMAIRE**

- Conseils de réalisation
- Présenter son activité
- Présenter le besoin, la problématique
- Présenter sa solution
- Présenter le marché
- Présenter son business model
- Présenter sa stratégie, son plan d'actions
- Présenter l'équipe
- Présenter un prévisionnel financier
- Présenter une analyse des risques



#### MODULE 3 : Présenter le besoin, la problématique

- « Toute création d'entreprise répond avant tout à un besoin qui doit être démontré. C'est la première chose à laquelle vous devez vous atteler : démontrer le besoin. Guilhem Bertholet parle "D'épine dans le pied" expression très juste pour souligner que pour avoir des clients, il faut que le problème soit si profond et ennuyeux que votre solution devient indispensable. »
- « Ce que l'on doit trouver, a minima dans cette partie : 1 accroche, des chiffres soulignant l'ampleur du problème, une citation d'un client ou d'un prospect exprimant le problème, l'histoire de la naissance de votre projet et une conclusion à la fin : "Il existe donc un vrai besoin de..." »
- « L'erreur à ne pas faire: **affirmer simplement** les choses sans les démontrer. Les **chiffres** et les **citations** sont d'excellents moyens de justifier l'existence d'un besoin. »



#### MODULE 3 : Présenter le besoin, la problématique

#### **Exemple commenté**

Histoire de la naissance du projet : Qui a eu l'idée? Comment ? Pourquoi?		Présentation du besoin
« Les foyers traditionnels sont des armes de destruction massive » a déclaré Bill Clinton en 2007 « 3 millions de personnes meurent d'intoxication au dioxide de carbone chaque année. C'est plus que le SIDA! »	$\rightarrow$	Accroche en citant une personne connue
Les foyers traditionnels relâchent 4 fois plus de Co2 qu'un foyer amélioré. Ils consomment également 2 fois plus de charbon.	$\rightarrow$	Un chiffre
« Nos foyers consomment la moitié de notre budget énergie et nous minent la santé » affirme Aminata Diarra (Mali).	$\rightarrow$	Citation d'un client
Produire des foyers améliorés permettrait donc de sauver des vies mais aussi de faire faire des économies à leurs utilisateurs, tout en respectant l'environnement !	$\rightarrow$	Conclusions
Ayant vécu 5 ans en Afrique, au Mali, j'ai pu observer les ravages provoqués par les foyers traditionnels. Après des études d'ingénieur, j'ai mis au point, avec un expert en construction de foyers, un foyer amélioré qui résout le problème des émissions de Co2, en les divisant par 6, et de surconsommation de charbon.	<b>&gt;</b>	Naissance de l'idée





### **MERCI**



