



SÉBASTIEN MORE

MODULE 2

Réaliser une étude de marché

SE CRÉER UN
AVANTAGE CONCURRENTIEL

FORMATION CRÉATION
D'ENTREPRISE

VERSION 1.0 - 05.05.2022



Utilisation de la stratégie de l'océan bleu

- ✓ La stratégie océan bleu vise à :
 - S'écarter des marchés jugés très concurrentiels avec des perspectives de croissance limitées
>> **Océan rouge**
 - Rechercher des marchés porteurs avec une plus faible présence de concurrent
>> **Océan bleu**

Utilisation de la stratégie de l'océan bleu

Océan rouge

Marché connu de tous
Tous les produits se ressemblent
Les services sont équivalents
Les avantages concurrentiels sont gommés

**Le seul moyen de vendre
est d'être le moins cher**

>> GUERRE DES PRIX <<

Océan bleu

Espace stratégique non exploité
Concurrence faible
De nombreuses opportunités de
développement

**Il y a de la place
pour tous les acteurs**

>> RECHERCHE DE DISTINCTION <<