



SÉBASTIEN **MORE**

MODULE 2

# Réaliser une étude de marché

INTÉRÊT

FORMATION CRÉATION  
D'ENTREPRISE

VERSION 1.0 - 05.05.2022



# Quel est l'intérêt de mener une étude de marché ?

## Réduire les risques en ayant une bonne vision globale :

- ✓ Avoir la bonne définition de son marché
- ✓ S'assurer du potentiel commercial
- ✓ Évaluer le niveau de la concurrence
- ✓ Comprendre son environnement

# Quel est l'intérêt de mener une étude de marché ?

## Permettre de définir le projet de l'entreprise :

- ✓ Construire un business plan cohérent :
  - Définir les objectifs de chiffre d'affaires
  - Établir le prévisionnel financier
  
- ✓ Déterminer le positionnement marketing :
  - Définir la stratégie commerciale
  - Définir les arguments clés et comment se différencier sur le marché
  - Réaliser la plan d'action opérationnel

# Quel est l'intérêt de mener une étude de marché ?

## Un élément indispensable pour s'inscrire dans la durée

- ✓ S'assurer de la viabilité du Business Model à long terme :
  - Identifier tous les facteurs clés de succès
  - Définir leur évolution probable dans le temps
  
- ✓ Un outil pour prévoir et planifier :
  - Identification des menaces et opportunités
  - Création d'une feuille de route globale pour maintenir le cap
  - Adaptation aux évolutions au fil du temps

# Quel est l'intérêt de mener une étude de marché ?

## Un élément indispensable pour donner du crédit à son projet :

- ✓ Rassurer et attirer les investisseurs
- ✓ Obtenir plus facilement des crédits bancaires
- ✓ Avoir accès à des subventions et aides à la création

# Comment réaliser une étude de marché ?

## Plusieurs solutions possibles :

- ✓ Mener seul son étude de marché
- ✓ Sous-traiter en faisant appel à un prestataire externe :
  - Cabinet d'études
  - Organisme d'accompagnement
  - Junior entreprise spécialisée