



SÉBASTIEN **MORE**

MODULE 6

# Élaborer sa stratégie commerciale

CRÉER UN PLAN D'ACTION

**FORMATION CRÉATION  
D'ENTREPRISE**

VERSION 1.0 - 05.05.2022



## Définir un plan d'action structuré a pour objectif de :

- ✓ Concrétiser la stratégie définie
- ✓ Planifier les actions à court et long terme
- ✓ Prévoir les investissements nécessaire à la mise en place des actions nécessaires

# Mettre en application la stratégie définie

## Chaque action doit :

- ✓ Être définie dans le temps
- ✓ Avoir un objectif clair et mesurable
- ✓ Avoir un budget défini et s'y tenir
- ✓ Toujours faire en sorte de pouvoir calculer le retour sur investissement de chaque action

# Mettre en application la stratégie définie

## Les grandes étapes du plan d'action :

1. Définition des objectifs
2. Définition des actions à mettre en place
3. Définition du calendrier de réalisation
4. Création des outils de contrôle

# Mettre en application la stratégie définie

## Les grandes étapes du plan d'action : définition des objectifs



### Méthode SMART :

**S**imples

**M**esurables

**A**mbitieux

**R**éalistes

**T**emporels

# Mettre en application la stratégie définie

## Les grandes étapes du plan d'action : actions à mettre en place

- ✓ Quoi ?
- ✓ Qui ?
- ✓ Comment ?

# Mettre en application la stratégie définie

## Les grandes étapes du plan d'action : calendrier de réalisation

- ✓ Définir les dates de début et de fin
- ✓ Définir des jalons avec des livrables.
- ✓ Utiliser des outils comme le diagramme de Gantt

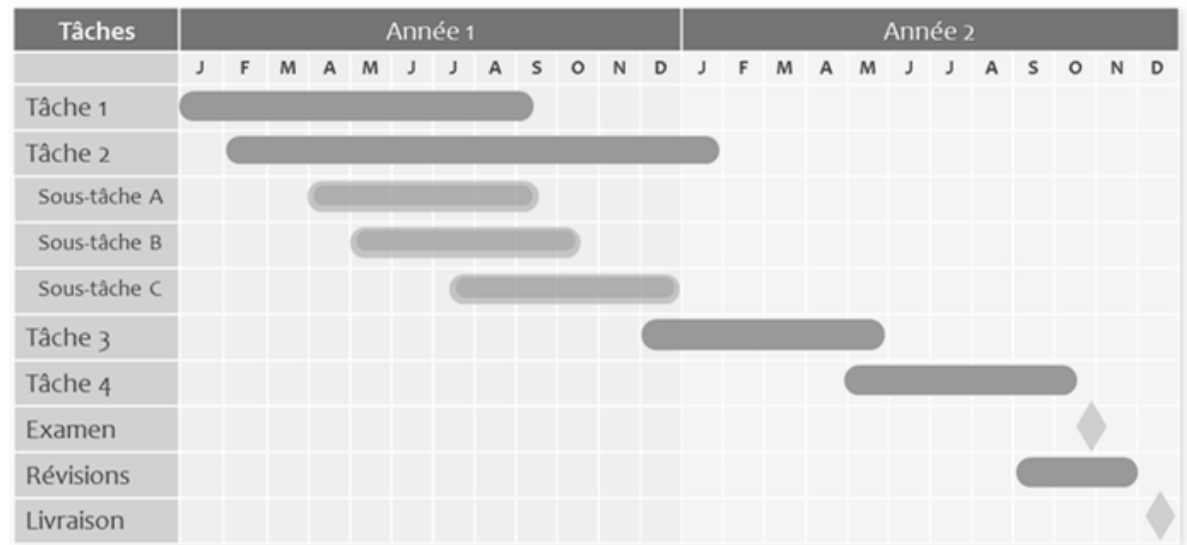


Diagramme de Gantt

# Mettre en application la stratégie définie

## Les grandes étapes du plan d'action : outils de contrôle

- ✓ Fixer les critères de réussite pour valider le succès ou non d'une action
- ✓ Aider à la prise de décision : continuer, modifier, prévoir une nouvelle action...