



SÉBASTIEN **MORE**

MODULE 2

# Réaliser une étude de marché

LES GRANDES ÉTAPES

FORMATION CRÉATION  
D'ENTREPRISE

VERSION 1.0 - 05.05.2022



# Les étapes pour bien réaliser votre étude de marché

## Avoir la bonne définition de son marché

- ✓ Évaluer son marché et ses potentielles évolutions
- ✓ Lister les produits concurrents (directs et indirects)
- ✓ Identifier toutes les parties prenantes :
  - Concurrents
  - Clients/acheteurs
  - Utilisateurs
  - Prescripteurs

# Les étapes pour bien réaliser votre étude de marché

## S'assurer du potentiel commercial

- ✓ Évaluer le niveau de demande et sa possible évolution
- ✓ Définir la clientèle cible et comprendre son comportement d'achat
- ✓ Découper la clientèle cible en catégories (segmentation) et définir laquelle conquérir en premier

# Les étapes pour bien réaliser votre étude de marché

## Évaluer le niveau de la concurrence :

- ✓ Identifier clairement les concurrents directs et indirects
  - Entreprises
  - Localisation
  - Cœur de cible
  - Taille
  - Parts de marché
- ✓ Connaître les produits/services déjà sur le marché
  - Caractéristiques
  - Prix
  - Canaux de distribution
  - Avantages concurrentiels
  - Niveau de satisfaction client
  - Parts de marché

# Les étapes pour bien réaliser votre étude de marché

## Comprendre son environnement :

Utilisation de la matrice d'analyse PESTEL pour identifier les facteurs qui peuvent avoir une influence favorable ou non sur le marché et sur votre activité.

- ✓ **Politique :**  
*Quel est l'importance des aides publiques dans l'activité ? Quel impact si changement ?*
- ✓ **Économique :**  
*Quelle est la conjoncture économique actuelle ?  
Quel est le taux de chômage ?*
- ✓ **Social :**  
*Comment évolue la démographie ? Quelles sont les habitudes de consommation ?*
- ✓ **Technologique :**  
*Quelles sont les évolutions technologiques à venir ? Quels secteurs sont-ils concernés ?*
- ✓ **Écologique :**  
*Quel impact sur l'environnement ? Quel impact sur la perception écologique ?*
- ✓ **Légale :**  
*Quelle est la législation qui encadre l'activité ?  
Comment peut-elle évoluer ?*