



SÉBASTIEN MORE

MODULE 1

Définir son projet d'entreprise

CRÉER UNE ENTREPRISE

FORMATION CRÉATION
D'ENTREPRISE

VERSION 1.0 - 05.05.2022



Trouver les marchés et secteurs porteurs :

- ✓ Activités économique en pleine croissance avec une augmentation constante et durable de la demande
- ✓ Une concurrence limitée qui ne parvient pas à absorber la hausse de la demande
- ✓ Le marché peut être petit s'il y a peu de concurrence et une demande non satisfaite (niche)

Trouver les marchés et secteurs porteurs :

- ✓ S'il n'y a pas de concurrence : alerte !
Soit vous êtes un précurseur (très rare), soit il n'y a pas de marché
- ✓ S'il n'y a pas de barrière à l'entrée : alerte !
La croissance de la concurrence peut donc être brutale et dangereuse.