



LE SOUS LOUEUR
SEBASTIEN MORE

MODULE 3 **BUSINESS PLAN**

Conseils de réalisation

CONCIERGERIE

VERSION 1 - 16.09.21





MODULE 3 **BUSINESS PLAN**



SOMMAIRE

- **Conseils de réalisation**
- Présenter son activité
- Présenter le besoin, la problématique
- Présenter sa solution
- Présenter le marché
- Présenter son business model
- Présenter sa stratégie, son plan d'actions
- Présenter l'équipe
- Présenter un prévisionnel financier
- Présenter une analyse des risques

MODULE 3 : Business Plan

Conseils de réalisation

1

« Rappelez-vous qu'un business plan démontre par écrit la valeur ajoutée, la rentabilité et le besoin de financement de votre projet. Il est le document de pilotage et de démonstration du succès futur de votre projet: il a pour objectif de rassurer le banquier, mettre en valeur le projet, et convaincre des parties prenantes extérieures. »

2

« Ce document souligne le professionnalisme et le sérieux de votre démarche : lorsqu'une personne le consulte, elle doit avoir une entière confiance en vous et votre projet. Vous ne devez en aucun cas le bâcler. »

3

« Certains points de ce document vous amèneront à vous interroger sur votre projet : prenez le temps de faire le tour de toutes les hypothèses possibles avant d'avancer dans son élaboration. »

MODULE 3 : Business Plan

Conseils de réalisation

4

« Attention aux fautes d'orthographe. Faites relire votre business plan par trois personnes externes au projet. »

5

« Eviter de mettre trop de texte ou d'être trop littéraire. Un business plan est une démonstration. Mieux vaut faire court, avec des chiffres et des faits que long avec du verbiage. Un investisseur a peu de temps à consacrer à votre dossier »

6

« Les illustrations de vos produits doivent être professionnelles : Dans votre business plan, n'hésitez pas à mettre les photos de vos produits, de votre site, ou de l'équipe. »

MODULE 3 : Business Plan

Conseils de réalisation

7

« Il ne faut pas oublier de mettre le **sommaire** de votre business plan afin **d'orienter** votre lecteur. Bien évidemment, vous devrez **personnaliser** le titre de ces parties. »

8

« La présentation, ou executive summary, sert à donner envie à votre lecteur d'aller plus loin. Située en début de business plan, elle doit pourtant **être écrite à la fin, lorsque vous avez fini de rédiger tout votre business plan**. Elle doit être courte et percutante pour donner envie de lire la suite de business plan. »

9

« Le reste du business plan doit être **professionnel, complet et argumenté**. Il doit souligner la **viabilité** et la **rentabilité** du projet, et démontrer le sérieux de votre démarche. »



MERCI

