

Analyse de la concurrence

	Concurrent 1	Concurrent 2	Concurrent 3
Nom			
Zone d'activité			
Chiffre d'affaires N-2			
Chiffre d'affaires N-1			
Progression			
Part de marché			
Offres			
Prix pratiqués			
Avantage concurrentiel			
Forces			
Faiblesses			
Communication			
Avis clients			
Valeur ajoutée			