



SÉBASTIEN **MORE**

MODULE 2

Réaliser une étude de marché

BENCHMARK

FORMATION CRÉATION
D'ENTREPRISE

VERSION 1.0 - 05.05.2022



Pourquoi réaliser une étude de concurrence approfondie

Avoir le meilleur positionnement marché possible :

- ✓ Identification des produits et de leur avantage concurrentiel
- ✓ Définition des forces et faiblesses des entreprises concurrentes
- ✓ Analyse des pratiques

Pourquoi réaliser une étude de concurrence approfondie

Ne faire l'impasse sur aucun concurrent :

- ✓ Identification des concurrents directs
Entreprises proposant un produit ou service similaire à votre entreprise.
- ✓ Identification des concurrents indirects
Entreprises proposant un produit ou service différent, mais répondant au même besoin que celui de vos clients

IMPORTANT : bien identifier ses concurrents, en particuliers indirects, permet d'affiner son discours commercial en se focalisant sur les besoins réels des clients.

Pourquoi réaliser une étude de concurrence approfondie

	Concurrent 1	Concurrent 2	Concurrent 3
Nom			
Zone d'activité			
Chiffre d'affaires N-2			
Chiffre d'affaires N-1			
Progression			
Part de marché			
Offres			

Pourquoi réaliser une étude de concurrence approfondie

	Concurrent 1	Concurrent 2	Concurrent 3
Prix pratiqués			
Avantage concurrentiel			
Forces			
Faiblesses			
Communication			
Avis clients			
Valeur ajoutée			