

Structure du prix des produits dans les différents marchés en Côte d'Ivoire

Amed BAH ~ Frederic AKADJE

Table des matières

Description	2
Mise en oeuvre	3
Collaboration et contribution	3
Source de données	3
REFERENCE	4

Description

Dans le contexte économique actuel, marqué par une inflation constante et une incertitude croissante, la question de la variabilité des prix des produits et leur l'accessibilité dans les différents marchés est devenue cruciale. Les ménages sont contraints de jongler entre le désir de maintenir un certain niveau de vie et la nécessité de s'adapter à une réalité économique de plus en plus difficile. En Côte d'Ivoire, l'Etat s'engage constamment dans la lutte contre la vie chère, à travers ccertaines organismes tels que le CNLVC (conseil national de lutte contre la vie chère) et le OCPV ((Office d'aide à la Commercialisation des Produits Vivriers). Ses actions visent à atténuer l'impact de l'inflation sur les populations vulnérables et à garantir l'accessibilité des produits de base à tous. Ces initiatives sont cruciales pour assurer la stabilité économique et sociale en Côte d'Ivoire.

Cette étude vise à analyser la structure des prix sur les différents marchés ivoiriens.

Nous nous pencherons sur deux problématiques principales :

Variabilité des prix : Nous chercherons à comprendre si la structure des prix varie d'une région à une autre, d'une année à une autre, et si les prix présentent un caractère saisonnier.

Accessibilité des produits : Nous examinerons l'évolution des prix d'une année à une autre, identifierons les périodes de l'année où les prix sont plus bas, et déterminerons quels produits sont les plus accessibles selon les marchés, les années et les régions.

En fin de compte, cette analyse approfondie vise à fournir des informations précieuses qui pourraient aider à élaborer des politiques efficaces pour atténuer l'impact de l'inflation sur les populations vulnérables en Côte d'Ivoire.

Mise en oeuvre

Collaboration et contribution

Le projet est disponible sur les repo github: @ ou @ . Aussi la mise place de ce projet a occasionné la conception d'une maquette pour l'application Shiny est disponible sur : [ici](#)

Source de données

Ce projet a nécessité l'utilisation des sources de données suivantes:

- Prix des produits dans les différents marchés en Côte d'Ivoire depuis Janvier 2022 (csv), OpendataCi : <https://data.gouv.ci/datasets/echo-du-marche>
- Mise à jour des prix de gros et de détail sur certains marchés de la Côte d'Ivoire en 2016 (csv), OpendataCi : <https://data.gouv.ci/datasets/mise-a-jour-des-prix-de-gros-et-au-details-sur-certains-marches-en-2016>
- Prix actuel des produits de marché (donnée scrappée), SIKA finance : https://www.sikafinance.com/conso/liste_des_prix
- Catégorisation des produits du marché (pdf), OCPV : https://www.ocpv-ci.com/doc/SYNTHESE/2023/SYNTHESE_PRIX_MOYENS_S13_2023.pdf
- Estimation du panier moyen (csv) : voir dossier /data/name.csv

REFERENCE

(Loo 2014)

Loo, M. P. J. van der. 2014. « The stringdist package for approximate string matching »
6: 111-22. <https://CRAN.R-project.org/package=stringdist>.