

1. Metodologia

- **Fonte de dados:** Planilha “Clientes_ativos_2024_final”.
 - **ETL (Power Query):** tratamento de datas, cálculo de **DataFimContrato**, flag de churn (**ChurnFlag**), extração de **Ano-Mês**.
 - **Medidas DAX:** TotalReceitaMensal, Clientes_Ativos, Clientes_Cancelados, ChurnRate, HealthScore_Médio.
-

2. Principais KPIs do Dashboard

- **Pedidos totais:** 125 contratos.
 - **Tipos de produto:** 5 categorias.
 - **Faturamento mensal (Fee):** R\$ 575,65 Mil.
 - **Contratos ativos / cancelados:** 44 / 65.
 - **Churn médio:** 49,6%.
 - **Investimento Médio do Cliente em Mídia:** R\$ 6,62 Mil.
 - **Health Score Médio do Cliente:** 27,99.
 - **Fee Mensal Médio do Cliente:** R\$ 4,64 Mil.
-

3. Insights Estratégicos

1. **Tendência de Receita**
 - Crescimento consistente desde 2022, com pico de **R\$ 47,7 Mil** em nov/2024.
 - Produto “Assessoria Modular” lidera com **R\$ 270 Mil** em fee mensal.
 2. **Performance por Faturamento**
 - Clientes “Small” (R\$ 1,5M–4,8M) geram **R\$ 58 Mil**, mas apresentam churn mais elevado (≈ 78%).
 - “Medium” e “Large” têm churn também (> 78%) e margem de contribuição média superior.
 3. **Saúde do Cliente vs. MC**
 - Correlação positiva: clientes com Health Score > 800 têm MC 20% maior que média.
 - Ações de engajamento em coortes com Health Score < 400 podem reduzir churn.
 4. **Alocação de Recursos**
 - Cientista_4 e Cientista_9 respondem por 90 Mil e 74 Mil em fee.
 - Designer_1 lidera (R\$ 178 Mil) e tem churn médio de 80% nos projetos alocados.
-

4. Resposta às Perguntas do Teste

- **Receita mensal total:** cartão “Faturamento Total – Fee Mensal” e gráfico de série temporal por Squad, Produto, Cientista e Designer.
- **Clientes ativos vs. cancelados:** visual “Contratos Ativos / Cancelados” com filtros por Squad e Produto.
- **Produto que gera maior receita:** gráfico de barras “Faturamento por Produto” destaca “Assessoria Modular”.
- **Taxa de churn por faixa de faturamento:** KPI “Churn Médio”.
- **Contratos próximos do fim:** tabela de “Contratos Encerrados” para ação pró-ativa.