

# Relatório Técnico: Agendamos Wel Pro

**Data:** 08 de julho de 2025 **Autor:** Wellington Ramos **Versão:** 1.1

## 1. Introdução

Este relatório apresenta a documentação técnica e o planejamento estratégico para o desenvolvimento da plataforma web "Agendamos Wel Pro". O objetivo deste documento é consolidar a visão do produto, detalhar as metodologias de desenvolvimento, as tecnologias empregadas e as funcionalidades essenciais que compõem o Minimum Viable Product (MVP). O projeto visa solucionar a desorganização de agendas para pequenos e médios negócios, oferecendo uma ferramenta de automação e integração que se destaca no mercado.

## 2. Visão do Produto

O "Agendamos Wel Pro" foi concebido para ser uma solução robusta e intuitiva, focada em otimizar a gestão de tempo e compromissos de seus usuários.

**Para:** Pequenos e médios negócios.

**Cujo problema é:** A falta de organização de agendas e a dificuldade em gerenciar compromissos de forma eficiente.

**O:** "Agendamentos Wel Pro" é uma plataforma web.

**Que:** Auxilia na organização de agendas e na rotina diária através de automações inteligentes e integrações.

**Diferente de:** Concorrentes como o Booksy.

**Nosso diferencial é:** A facilidade de integração com ferramentas essenciais do dia a dia (WhatsApp, CRMs, Calendários) e a flexibilidade para se adaptar a diferentes nichos de mercado.

## 3. Objetivos do Produto

Os objetivos estratégicos do produto foram definidos para guiar o desenvolvimento e garantir que a solução entregue valor real aos usuários:

- Automatizar a Gestão de Compromissos:** Facilitar a criação, o gerenciamento e o acompanhamento de agendamentos com lembretes automáticos, reduzindo o tempo gasto em tarefas manuais.
- Integrar com Ferramentas Essenciais:** Criar um ecossistema conectado que se comunica com as ferramentas que os usuários já utilizam (WhatsApp, HubSpot, Google Calendar, etc.), garantindo uma experiência fluida e integrada.
- Adaptar-se às Necessidades Específicas do Usuário:** Oferecer flexibilidade para que a plataforma seja personalizada, permitindo que cada profissional ou equipe a utilize da maneira que melhor se adapta ao seu fluxo de trabalho.

## 4. Público-Alvo e Persona

O produto é direcionado a pequenos e médios empresários que necessitam de uma ferramenta de gestão de agendamentos. Para representar nosso usuário ideal, criamos a seguinte persona:

**Nome:** Juliana

**Perfil:** Empresária, 29 anos, dona de uma clínica de estética em Curitiba com 5-10 funcionários e faturamento aproximado de R\$50.000 mensais.

**Desafios:** Enfrenta dificuldades para gerenciar os agendamentos da clínica, o que impacta a eficiência operacional e gera frustração pela falta de tempo para organizar os serviços.

**Motivações:** Busca soluções práticas que economizem tempo, reduzam a desorganização e ajudem a aumentar sua base de clientes em 20% nos próximos seis meses.

**Comportamento:** É a principal tomadora de decisões, prioriza ferramentas eficientes e fáceis de usar e consome conteúdo sobre gestão e inovação no setor de estética.

## 5. Materiais e Métodos

Para garantir a entrega de um produto de alta qualidade que atenda às necessidades dos usuários, o projeto será conduzido utilizando as seguintes metodologias e tecnologias:

### 5.1. Metodologias de Gestão e Design

**Design Thinking:** Adotado na fase inicial para imersão no universo do usuário. Através da empatia (mapeamento da persona Juliana), definição de problemas, ideação e prototipação, garantimos que as soluções propostas sejam centradas nas dores e necessidades reais do público-alvo.

**Lean Inception:** Utilizamos a metodologia para alinhar a equipe em relação ao Produto Mínimo Viável (MVP). As atividades realizadas, como a definição da visão, objetivos, personas, jornadas de usuário e brainstorming de funcionalidades, foram cruciais para focar os esforços no que gera mais valor com o menor esforço inicial.

**Scrum:** Será o framework ágil para a gestão do desenvolvimento. O trabalho será organizado em Sprints (ciclos de 2 semanas), com cerimônias bem definidas (Planning, Daily, Review, Retrospective) para garantir a transparência, a inspeção e a adaptação contínua do processo e do produto.

**Jira:** A ferramenta escolhida para a gestão do projeto. O Jira será utilizado para criar e gerenciar o Product Backlog, planejar os Sprints (Sprint Backlog), acompanhar o progresso das tarefas em um quadro Kanban e gerar relatórios de desempenho da equipe.

### 5.2. Tecnologias (Stack de Desenvolvimento)

#### Linguagem de Programação:

**Frontend: HTML, CSS e JavaScript.** Essa combinação foi escolhida por ser a base da web, garantindo ampla compatibilidade e permitindo a criação de interfaces de usuário interativas e estilizadas.

**Backend: Python.** A escolha do Python para o backend, possivelmente com um framework como Django ou Flask, oferece uma sintaxe limpa, uma vasta biblioteca

padrão e robustez para construir a lógica de negócio e as APIs necessárias para a aplicação.

#### **Banco de Dados:**

**MySQL:** Selecionado como o sistema de gerenciamento de banco de dados. Sendo uma opção relacional popular, robusta e confiável, o MySQL é ideal para armazenar de forma estruturada os dados de usuários, clientes, agendamentos e serviços da plataforma.

## **6. Funcionalidades Essenciais (MVP)**

Com base na Lean Inception, as seguintes funcionalidades foram priorizadas para a primeira versão do produto:

**Gestão de Cadastros:** Cadastro e login de usuários (profissionais/empresas).

**Configuração de Agenda e Serviços:** Permite que o usuário defina seus horários de trabalho e os serviços que oferece.

**Agendamento Online:** Interface para que os clientes finais possam visualizar a disponibilidade e marcar horários.

**Sincronização Multi-Calendário:** Integração inicial com o Google Calendar para sincronizar os compromissos.

**Notificações Automáticas:** Envio de lembretes e confirmações de agendamento via E-mail.

**Dashboard Simples:** Painel para o profissional visualizar seus próximos compromissos.

## **7. Conclusão**

O projeto "Agendamos Wel Pro" está fundamentado em uma clara visão de mercado e em metodologias ágeis e tecnologias modernas que asseguram um desenvolvimento eficiente e focado no valor para o cliente. A combinação de Design Thinking, Lean Inception e Scrum, suportada por uma stack tecnológica robusta, posiciona o produto para resolver de forma eficaz os desafios de gestão de agenda de pequenos e médios negócios, começando com um MVP sólido e com grande potencial de evolução.