

Instituto Federal do Paraná

Wellington Ramos dos Santos

Posicionamento e Proposta de Valor

Curitiba 2024

1. Equipe

Wellington Ramos dos Santos

2. Nome do produto:

O nome do produto é **Agendamos Wel Pro**. A escolha do nome reflete diretamente o objetivo do aplicativo: **agendamento** e gestão eficiente de compromissos, com o "Wel Pro" possivelmente destacando um aspecto profissional e personalizado, conectando o nome pessoal ao nome da empresa e pro para resultar em um valor "Premium" de mercado.

3. Diferencial e posicionamento do produto:

O **diferencial** do Agendamos Wel Pro está nas suas **integrações personalizadas**, como com o WhatsApp e CRMs (HubSpot), além da automação de processos (lembretes, reagendamentos), que o destacam em nichos específicos. Esses recursos atendem a necessidades não cobertas por concorrentes maiores como o Booksy, que tem limitações em personalizações e integrações com plataformas externas. O foco em **facilitar o dia a dia de profissionais** através dessas integrações é o principal fator que posiciona o produto na mente dos consumidores

4. Consulta do INPI:

Nenhum resultado foi encontrado com o nome Agendamos Wel Pro

5. Símbolo



A logo utiliza as cores vermelho, azul e bege de forma estratégica para transmitir a mensagem da marca "Agendamos Wel Pro". Vamos analisar cada cor:

- **Vermelho (Calendário):** O vermelho é uma cor vibrante e que chama atenção, transmitindo a sensação de urgência e importância. No contexto da marca, o vermelho no calendário destaca a função principal do serviço: agendamento. Ele simboliza a ação e a necessidade de marcar compromissos, consultas ou eventos.
- **Azul (Números do calendário):** O azul, por outro lado, transmite calma,

confiança e segurança. A escolha do azul para os números do calendário equilibra o vermelho e passa a mensagem de que o agendamento será feito de forma organizada e confiável.

- **Bege (Fundo):** O bege é uma cor neutra e suave que serve como base para as outras cores se destacarem. Ele representa a simplicidade e a organização, reforçando a ideia de um serviço de agendamento eficiente e sem complicações.

A combinação dessas cores cria um contraste visual interessante e memorável. O vermelho e o azul são cores complementares que se destacam, enquanto o bege proporciona um fundo neutro e equilibrado.

Em resumo: as cores da logo "Agendamos Wel Pro" foram escolhidas para transmitir a mensagem de um serviço de agendamento eficiente, confiável e que prioriza a organização, criando uma identidade visual que é ao mesmo tempo chamativa e profissional.

6. Qual o Slogan do seu produto?

“Simplifique seu tempo, automatize seus compromissos”

Fonte de Dados

Cores:

<https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/>