

## **Design Thinking – 1**

### **Grupo World Be**

**Alunos:**

**3º semestre, turma B,**

*Marcos Simões*

*Matheus Ishiyama*

*João Victor Simão*

*Renato Passos*

*Wellington Felipe*

#### **Empatia:**

Uma marca grande como o grupo World Beauty, tem como consequência a aquisição de vários clientes, pois há unidades espalhadas por todo o Brasil. A marca passa por dificuldade, pois a falta de gestão informacional dos clientes e de seus serviços, pode ter como consequência a perda de clientes fidelizados, a dificuldade de aquisição de novos clientes e a perda da qualidade de seus serviços, pois a gestão interna é falha devido a falta de aplicação de tecnologia para gerir aquilo que é oferecido aos clientes.

#### **Problemática:**

Uma empresa chamada Grupo World Beauty, oferece serviços de beleza para homens e mulheres em várias unidades, e precisam organizar seus clientes numa agenda única para cada unidade. Pois a marca não possui controle sistematizado de seus clientes e produtos.

#### **Solução:**

Criar um sistema com funções:

- ✓ cadastro;
- ✓ edição de cadastro;
- ✓ remoção de cadastro;
- ✓ listagem global e separados por gênero (masculino, feminino);
- ✓ listagem dos serviços consumidos pelo cliente;
- ✓ relatórios (idade média, idade média por gênero, serviço mais procurado, e serviço mais procurado por gênero).

Protótipo:



