

PROYECTO PRUEBAS SAUCEDEMO

Juan Esteban Acosta Lopez
Santiago Grisales Zamora
Laura Sofía Lozano Díaz

PLAN DE PRUEBAS:

Alcance de las pruebas

Las pruebas serán utilizadas para analizar los siguientes procesos:

- Inicio de sesión: Verificación del proceso de autenticación para diferentes usuarios.
- Visualización de productos: el usuario debe ser capaz de observar una vista previa de los productos que desee comprar, con la posibilidad de seleccionar el que desee para observar todos sus detalles (precio, características, imágenes).
- Carrito de compras: el usuario puede elegir qué productos comprar y en qué cantidad. Los productos se agregarán al carrito de compra de acuerdo a su selección.
- Compra de productos: el usuario puede, en cualquier momento, optar por realizar la compra de todos los productos presentes en su carrito de compras, visualizando la lista de todos ellos y el precio total de compra. Se debe ingresar datos de nombre, apellido y dirección. Se debe mostrar un resumen con todos los datos de compra para proceder con la confirmación del usuario. Verificación de que los usuarios puedan completar el flujo de compra, desde la visualización del carrito hasta la confirmación de la orden.
- Cerrar sesión: Confirmar que los usuarios puedan cerrar sesión correctamente.

Estrategia de pruebas

Niveles de prueba:

- Pruebas Unitarias: Enfocadas en componentes individuales (ej. validación del formulario de inicio de sesión). Se utilizarán pruebas unitarias automatizadas para un proceso de pruebas más eficiente.
- Pruebas de Integración: Validar la interacción entre los distintos componentes de la aplicación (ej. interacción entre la adición al carrito y el proceso de pago).
- Pruebas del Sistema: Comprobación de la funcionalidad completa del sistema end-to-end (inicio de sesión, navegación, compra).

- Pruebas de Aceptación: Pruebas orientadas a asegurarse de que las funcionalidades cumplen con los requisitos del cliente.
- Pruebas de Desempeño: Pruebas para medir el rendimiento del sistema cuando se somete a una carga de 100 usuarios simultáneos realizando peticiones.

Tipos de pruebas:

- Pruebas funcionales: Validar que la funcionalidad del sistema se comporta de acuerdo con los requisitos especificados.
- Pruebas de regresión: Verificar que los cambios en el sistema no hayan roto ninguna funcionalidad existente.
- Pruebas de usabilidad: Comprobar que el sistema sea fácil de usar e intuitivo.
- Pruebas de rendimiento: Evaluar la capacidad del sistema para manejar un gran número de usuarios simultáneamente.

Casos de prueba de caja negra

Clases de equivalencia

Caso 1: Inicio de sesión exitoso

Entrada válida: Usuario y contraseña correctos.

Salida esperada: El usuario accede a la página principal.

Clase válida: Credenciales correctas.

Clase inválida: Usuario incorrecto o contraseña incorrecta.

Caso 2: Navegación por productos

Entrada válida: Filtro aplicado por precio o nombre.

Salida esperada: Los productos se muestran correctamente filtrados.

Clase válida: Filtros disponibles (precio, nombre, etc.).

Clase inválida: Filtro no disponible.

Caso 3: Límite del carrito

Entrada: Agregar exactamente el número máximo de productos permitidos (ej. 100 productos).

Salida esperada: Se permite la adición de productos hasta el límite.

Valor al límite: 100 productos.

Fuera del límite: 101 productos.

Caso 4: Inicio de sesión sin credenciales

Entrada: Campos de usuario y contraseña vacíos.

Salida esperada: Mensaje de error indicando que los campos son obligatorios.

Valor al límite: Campos vacíos o ingreso de un solo carácter.

Tablas de decisión

Login

Caso	Usuario válido	Contraseña válida	Resultado esperado
1	Sí	Sí	Acceso permitido
2	Sí	No	Error: contraseña incorrecta
3	No	Sí	Error: usuario no encontrado
4	No	No	Error: credenciales no válidas

Navegación por productos

Caso	Filtro nombre	Filtro precio	Resultado esperado
1	Sí	Sí	Se muestran los resultados que coinciden en nombre y precio
2	Sí	No	Se muestran los resultados que coinciden en nombre
3	No	Sí	Se muestran los resultados que coinciden en precio
4	No	No	Se muestran todos los resultados disponibles

Límite del carrito

Caso	Usuario válido	Número de productos	Resultado esperado
1	Sí	0	No se añaden productos al carro
2	Sí	1	Se añade un producto al carro
3	Si	100	Se añaden 100 productos al carro
4	Si	101	Error: cantidad máxima de productos alcanzada
5	No	X	X

Documentación de los casos de prueba

Caso de prueba 1: Inicio de sesión exitoso

Descripción: Verificar que un usuario pueda iniciar sesión con credenciales válidas.

Precondiciones: El usuario tiene una cuenta creada.

Entradas: Nombre de usuario y contraseña válidos.

Acciones: Ingresar las credenciales y hacer clic en el botón de inicio de sesión.

Salidas esperadas: El sistema redirige al usuario a la página principal.

Resultados observados: El sistema procede a iniciar sesión satisfactoriamente para todos los usuarios excepto locked_out_user

Caso de prueba 2: Añadir productos al carrito

Descripción: Verificar que el usuario puede añadir productos al carrito.

Precondiciones: El usuario ha iniciado sesión.

Entradas: Selección de un producto.

Acciones: Hacer clic en el botón "Añadir al carrito".

Salidas esperadas: El sistema muestra el producto en el carrito.

Resultados observados: Se añaden productos al carro para su posterior compra/eliminación en todos los usuarios excepto problem_user y error_user. El usuario problem_user no puede agregar algunos productos al carrito de compras; el usuario error_user aparece con elementos ya añadidos sin previa interacción con el usuario.

Caso de prueba 3: Eliminar productos del carrito.

Descripción: verificar que el usuario puede eliminar un producto que fue añadido al carrito con anterioridad

Precondiciones: El usuario ha iniciado sesión, se ha añadido un artículo al carrito anteriormente.

Entradas: Selección de un producto.

Acciones: Hacer clic en el botón de "Remover"

Salidas esperadas: El sistema borra el producto del carrito.

Resultados observados: El producto es removido correctamente del carrito. El producto se actualiza para volver a ser agregado al carrito si así lo desea el usuario en un futuro evento.

Caso de prueba 4: Acceso a subpáginas sin iniciar sesión.

Descripción: verificar que el usuario no pueda acceder a otras zonas del sistema distintas al login si no ha iniciado sesión.

Precondiciones: Ingreso a una URL diferente de la página principal, el usuario NO debe de haber iniciado sesión.

Entradas: URL de la página

Acciones: Ingresar al sitio web

Salidas esperadas: Rechazar el intento de ingreso.

Resultados observados: el usuario no puede entrar a la página solicitada. En su lugar, se le redirige a la página principal con un mensaje de error en el que se le explica que debe de iniciar sesión para poder acceder.

Caso de prueba 5: Realizar checkout.

Descripción: Realizar una compra en la página web.

Precondiciones: al menos 1 producto en el carrito, ingresar a la sección de compra, ingresar datos personales.

Entradas: Nombre, apellido y código postal.

Salidas esperadas: mensaje de compra satisfactoria.

Resultados observados: la compra se realiza con éxito, el mensaje se muestra y el estado de la página se actualiza para permitir futuras compras.

Reporte de los resultados de la ejecución de los casos de prueba

|

Prueba ejecutada: Inicio de sesión exitoso.

Resultado esperado: Acceso permitido a la página principal.

Resultado observado: Acceso exitoso para todos los usuarios excepto locked_out_user

Estado: Éxito / Fallo

Prueba ejecutada: Añadir productos al carrito.

Resultado esperado: Producto añadido al carrito.

Resultado observado: El producto se añade correctamente, con su descripción y cantidad, excepto para problem_user y error_user.

Estado: Éxito / Fallo

Prueba ejecutada: Eliminar productos del carrito.

Resultado esperado: Producto removido del carrito.

Resultado observado: el producto es removido correctamente del inventario, y vuelve a estar disponible para ser agregado en un futuro.

Estado: Éxito

Prueba ejecutada: Ingreso a subpáginas sin iniciar sesión.

Resultado esperado: no permitir el ingreso.

Resultado observado: el usuario no puede ingresar a la página solicitada, se le redirige a la pantalla de inicio de sesión para poder obtener acceso de la manera correcta.

Estado: Éxito

Prueba ejecutada: Ingreso de datos personales para realizar compra.

Resultado esperado: datos procesados y compra realizada.

Resultado observado: el sistema muestra un mensaje de compra exitosa después de ingresar los campos requeridos.

Estado: Éxito

Resultado de pruebas unitarias automatizadas

TEST REPORT									
Suite / Name	Date	#	Failures	Errors	Skipped	Time	Status	Error Details	Screenshot Path
test_login.LoginTests	2024/11/02/11:24:35	2	1	0	0	26.374s	-	-	-
test_access_pages_without_login	2024/11/02/11:24:35	1/2	0	0	0	4.031s	Passed	-	-
test_login	2024/11/02/11:24:35	2/2	1/1	0	0	22.343s	Failed	Login failed for user: locked_out_user with error: Epic sadface: Sorry, this user has been locked out.	screenshots/logintests/locked_out_user_login_failure.png
test_inventory.InventoryTests	2024/11/02/11:24:35	2	0	0	0	7.431s	-	-	-
test_inventory_page_elements	2024/11/02/11:24:35	1/2	0	0	0	3.674s	Passed	-	-
test_sort_inventory	2024/11/02/11:24:35	2/2	0	0	0	3.757s	Passed	-	-
test_cart.CartTests	2024/11/02/11:24:35	2	0	0	0	7.425s	-	-	-
test_add_to_cart	2024/11/02/11:24:35	1/2	0	0	0	3.720s	Passed	-	-
test_remove_from_cart	2024/11/02/11:24:35	2/2	0	0	0	3.705s	Passed	-	-
test_checkout.CheckoutTests	2024/11/02/11:25:35	1	0	0	0	4.261s	-	-	-
test_checkout_process	2024/11/02/11:25:35	1/1	0	0	0	4.261s	Passed	-	-
TOTAL	-	7	1	0	0	45.491s	-	-	-