

《市场营销学 A》期末考核要求

一、选题要求：选取一个有特色的企业，针对其已经实施的营销策略进行详细的调查分析，做成详细的营销策略报告。

二、报告内容要求：

1、报告内容需包含选题背景、企业简介、企业市场定位、企业营销策略（产品、价格、分销和促销）等内容。发现已经存在或潜在的问题，并提出对策与建议。

2、应用市场营销专业术语，撰写企业营销策略报告。

3、格式要求：中文撰写，字数不少于 3000 字，字体宋体，小四号，单倍行距，报告内容安排合理，言之有理，行之成文。单面打印。

三、形式：

1、以书面形式撰写报告，书写工整。

2、报告首页上需注明报告题目、姓名和学号。

四、格式

1、封面

2、目录

3、正文：包含选题背景、企业简介、企业市场定位、企业营销策略（产品、价格、分销和促销）等

4、分析问题和提出对策建议

5、总结

评分要素：

（一）得分要素

- 1、写作主题明确，围绕主题展开调查。
 - 2、严格限定在规定的范围内进行分析，不任意扩大调查范围。
 - 3、分析有理有据，论述充分，结论正确。
 - 4、层次清楚，逻辑清晰，语言通顺。
 - 5、正确运用市场营销专业术语。符合中文行文格式。
- 符合以上要求为优秀，某方面有欠缺酌情扣分。

（二）扣分环节

- 1、没有进行调查，凭空胡编乱造；
 - 2、内容与本次报告主题不符合，直接网络下载无关内容拼凑；
 - 3、任意扩大范围，没有对规定的主题、对象进行分析；
 - 4、抄袭、类同；
 - 5、政治错误。
- 有以上一项即为不及格。

期末考核报告提交时间、地点：

18 周周一 17:00 前交到经管门卫处。