

# Público Objetivo

## Demografía | 2

Edad: 25-30  
Sexo: Masculino  
Idioma(s): Español  
Nivel socioeconómico: Medio-alto

Razones  
Edad: Se considera este rango de edad debido a que los jóvenes son más conocedores del uso tecnológico  
Sexo: indistinto, ya que las personas que se acercan serían para la resolución de problemas  
Idiomas: Se manejan en español como el idioma principal ya que se reside en México  
Nivel socioeconómico: ya que se busca relativamente una asequibilidad a los servicios y debido a que el trabajo puede hacerse a distancia

## Ubicación | 2

CDMX, México

Razón: Debido a que la CDMX es la ciudad más conectada de México, este lugar puede contar con una gran parte de consumo web

## Psicografía | 2

Responsable  
Interes  
Ocupado

Razones:  
Se le considera así ya que el consumidor es alguien que está solicitando ayuda legal, lo cual lo hace responsable, interés debido a que buscó una alternativa y ocupado ya que el servicio es a distancia, el consumidor puede o no tener el tiempo de recurrir a una firma de abogados de manera presencial

## Identificadores | 2

Indagador  
Persistente  
Fiel a la marca

Razones:  
Se le considera así ya que se busca un consumidor que se haga fiel a la marca debido a su buena experiencia y siga consumiendo sus servicios; indagador debido a que busca una alternativa de solución a su problema; y persistente ya que quiere recibir actualizaciones de su caso.