

1. Se actualizan los datos del tablero utilizando el 90% de los datos:

Configuración de origen de datos

Administre la configuración de los orígenes de datos a los que se ha conectado mediante Power BI Desktop.

Orígenes de datos en el archivo actual Permisos globales

Buscar configuración de origen de datos

c:\uniandes\proyecto final\fin...repositorio final\data_90.xlsx

Cambiar origen...

Exportar PBIDS

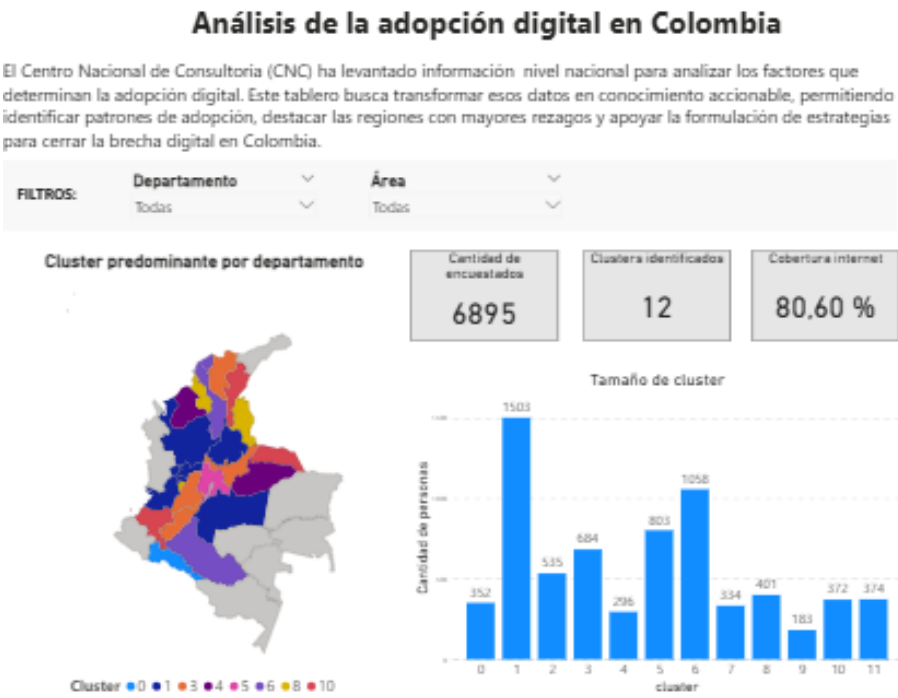
Editar permisos...

Borrar permisos

Editar tablas

Cerrar

2. El tablero se actualizó correctamente (en la tarjeta de cantidad de encuestados se evidencia 6.895):



3. El tablero se actualiza utilizando en 10% de los datos:

×

Configuración de origen de datos

Administre la configuración de los orígenes de datos a los que se ha conectado mediante Power BI Desktop.

☒ Orígenes de datos en el archivo actual ☐ Permisos globales

Buscar configuración de origen de datos

c:\uniandes\proyecto final\fin...\repositorio final\data_10.csv

Cambiar origen...

Exportar PBIDS

Editar permisos...

Borrar permisos

Editar tablas

Cerrar

4. El tablero se actualizó correctamente (en la tarjeta de cantidad de encuestados se evidencian solo 767):

Análisis de la adopción digital en Colombia

El Centro Nacional de Consultoría (CNC) ha levantado información nivel nacional para analizar los factores que determinan la adopción digital. Este tablero busca transformar esos datos en conocimiento accionable, permitiendo identificar patrones de adopción, destacar las regiones con mayores rezagos y apoyar la formulación de estrategias para cerrar la brecha digital en Colombia.

FILTROS:

Departamento

Todas

Área

Todas

Cluster predominante por departamento

Cantidad de encuestados

767

Clusters identificados

12

Cobertura internet

89,12 %

Tamaño de cluster