**PICK-SALON**

**AUTOR**

**WENDY ALEJANDRA MARTINEZ RAMIREZ**

**GESTION DE PROYECTOS**

**BOGOTÁ, D.C., SEPTIEMBRE 2024**

1. **IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS**

* **ARGUMENTACIÓN.**

Dentro del análisis realizado y las tendencias actuales dentro del mercado colombiano se seleccionó la tendencia con respecto al mercado estético y el uso de estos servicios. Esto debido a las tres perspectivas relacionadas a continuación:

* Perspectiva económica: El mercado de productos estético es de gran variedad de servicios y ha venido creciendo en los últimos años con unos niveles de ventas considerables.
* Perspectiva emocional: De acuerdo con las vivencias experimentadas por varias mujeres dentro del mercado colombiano se hace necesario el contribuir para evidenciar y encontrar servicios de calidad.
* Perspectiva realidad: En el mercado en la actualidad no existen aplicaciones como estas, que permitan calificar servicios, salones u obtener servicios a domicilio de calidad, todo se maneja por referencias
* **PROBLEMAS**

Al analizar posibles dificultades en el mercado, el principal factor a tener en cuenta son la calidad de servicios. Al existir gran variedad de salones y centros estéticos dentro de Colombia algunos pueden brindar servicios poco higiénicos o peligrosos para la salud de los usuarios. Los servicios de estética, arreglo de uñas y cuidado capilar deben ser ejercidos con altos estándares de calidad, puesto que una falla puede desencadenar múltiples lesiones en los seres humanos

Finalmente, se debe tener en cuenta la oferta que hoy en día está abasteciendo el mercado. Existen gran cantidad de locales, iniciativas y negocios que se encuentran ofreciendo este tipo de servicios, sin embargo la oportunidad de calificarlas es inexistente y a su vez la oportunidad de encontrar alguno de calidad cerca a la ubicación del usuario se torna difícil, la mayoría de los casos el mercado se mueve por recomendación o prueba y error.

**BIBLIOGRAFIA**

# Industria de la belleza en Colombia: el mercado de expansión en el país. (s. f.). RTVC Noticias. <https://www.rtvcnoticias.com/impacto-industria-de-la-belleza-economia-colombia>

# Wesbrook, G., Angus, A. (2021). Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2021. Euromonitor internacional.