

达人荟

一款全新的大学生课外兴趣学习移动端应用，
主打低收费和熟人教学，解决昂贵的时间成本和沟通成本问题。

用户调研->画像建模->竞品分析->信息架构-> 流程图->交互原型

在整个产品设计过程中，我主要负责产品功能设计、流程设计、交互设计和原型设计。
并负责后期与UI、开发沟通，进行产品可用性测试、根据反馈数据改进优化方案。



陆玉蓉 校街舞社成员

想利用课余时间学习街舞，但时间和价格成本太高

用户体验目标

- 1、快速筛选找到合适且高质量的课程导师
- 2、学习成本控制在学生党可接受的范围内
- 3、近距离小班化完成兴趣学习，并可以通过与导师的接触建立长期学习关

使用场景

- 1、大一课程较少，想利用课余时间学习街舞，可是校外课程实在太贵了，街舞社不招收零基础的学员，于是我利用达人荟APP很快找到了现任街舞社社长的课程。
- 2、在达人荟课程评价上，我看到了很多和我一样想要课间提升自己的学生，他们的好评给了我更多信心，更何况课程采取预约制，试听满意才付款。
- 3、通过达人荟APP，我看到了社长的课程和大纲，学习时间与预期的差不多，于是和社长很快联系并预约了试听课，因为都一对一课程，彼此时间也很充裕，她根据我的基础和时间制定了一份个人培训计划。
- 4、社长不仅跳舞跳得很好，人也很nice，并且在课程结束后，在达人荟APP上的学员评价里给予了我很高的评价，还将我推荐给校文化部，我将有机会登上以前梦想的大舞台。
- 5、因为和社长关系很好，课程结束后，我们不仅还是好朋友，有时在网上聊天，她也时常给予我很多指导，我也通过达人荟APP将她的课程分享给更多的人。
- 6、在街舞课程结束后，我时常在空闲时间里，寻找感兴趣的课程，现在，我联系了流行乐团的团长，希望能唱出更好听的歌。

用户体验痛点

- 1、产品专注兴趣培养，每个领域的课程少而精，可以快速寻找到合适的课程，效率高
- 2、对于在校生的导师更具亲切感和信任感，交流频率高，时间和距离成本低
- 3、减少了繁琐的流程，通过课程介绍可直接预约再付款，用户流失率低
- 4、相比较校外机构，小班化，课程个性化定制度高，价格适中，性价比更高

基本情况

性别：女

年龄：18岁

籍贯：江苏扬州

社会情况

职业：学生

学校：东南大学

专业：人文

个人特征

性格：开朗，大方，活泼

兴趣：街舞，甜点，唱歌

优点：温柔可爱，执行力强

缺点：选择困难症

产品经验：尚未用过在线教育APP

基于对目标用户的观察、对访谈结果的分析，进行用户画像、场景建模和竞品分析。分析发现，校园内部兴趣技能学习平台用户体验目标的关键点在于

低成本的兴趣爱好培养、高质量可接触的线下课程培训。

公司主要用户以空闲时间较多，生活费较为富余的学生为主，对公司更有商业价值。

同时由于校园壁垒等原因，校内宣传具有更低的推广成本。因此可以给出产品定义。

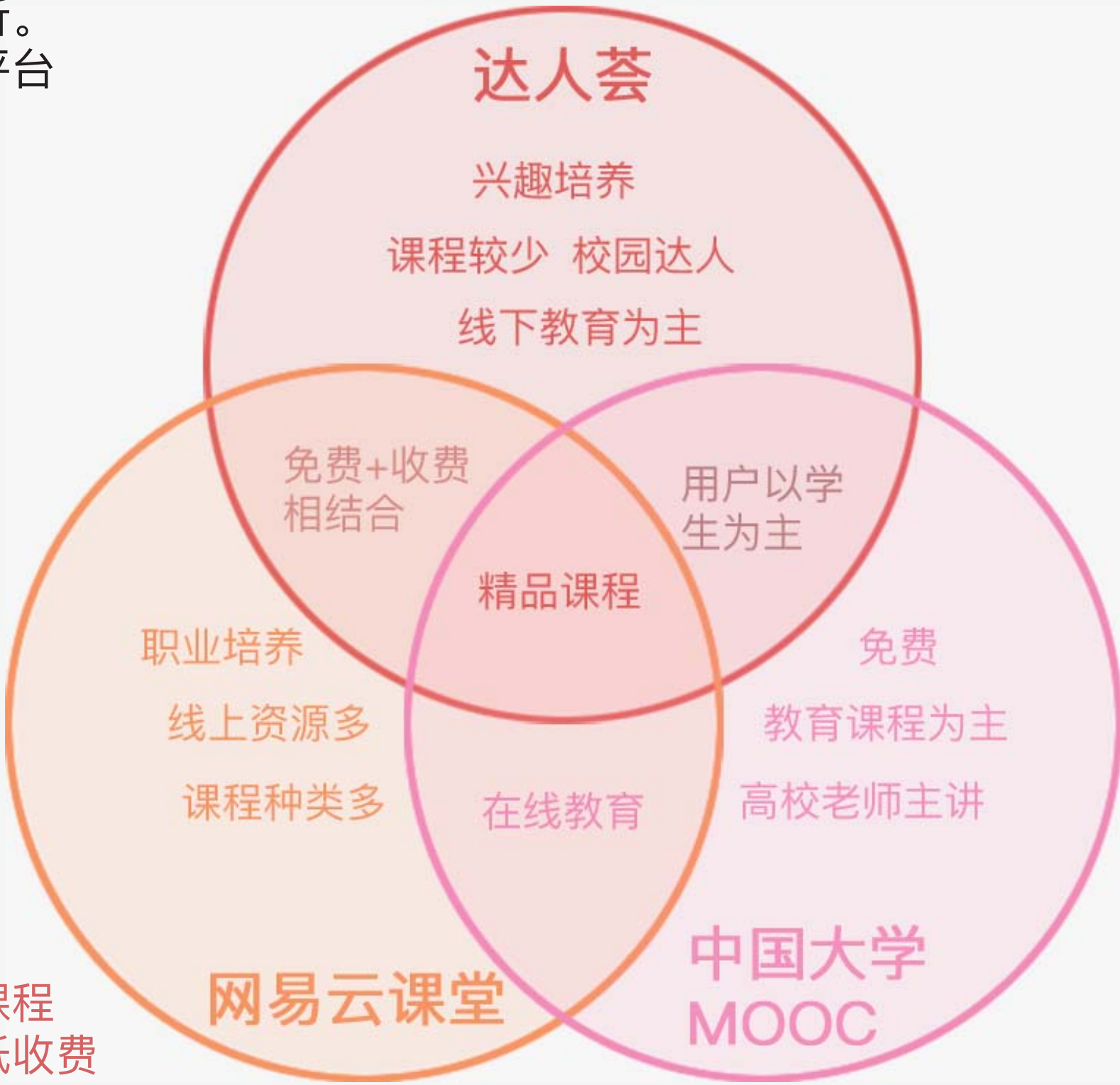
产品定义

使用人群：低年级学生

主要功能：利用平台找到感兴趣的课程

产品特色：熟人教学/个性化课程/低收费

竞品分析





/ 目标用户和需求分析 /



业务需求	业务目标	衡量指标
做一个课程列表界面	学生快速选到愿意购买的课程	单个课程的点击率（提高）
做一个课程详情界面	学生预约并购买课程	预约课程按钮的点击率（提高）
做一个课程购买的界面	购买课程后记录至后台，获取提成	学生购买成功率（提高） 购买平均时间（下降）
做一个达人详情模块	学生快速了解达人并建立信任感	达人视频播放次数（提高）

信号（用户行为）
学生点开课程查看详情
学生预约、感兴趣、分享、查看课程评论
学生进入付款操作流程
学生联系达人

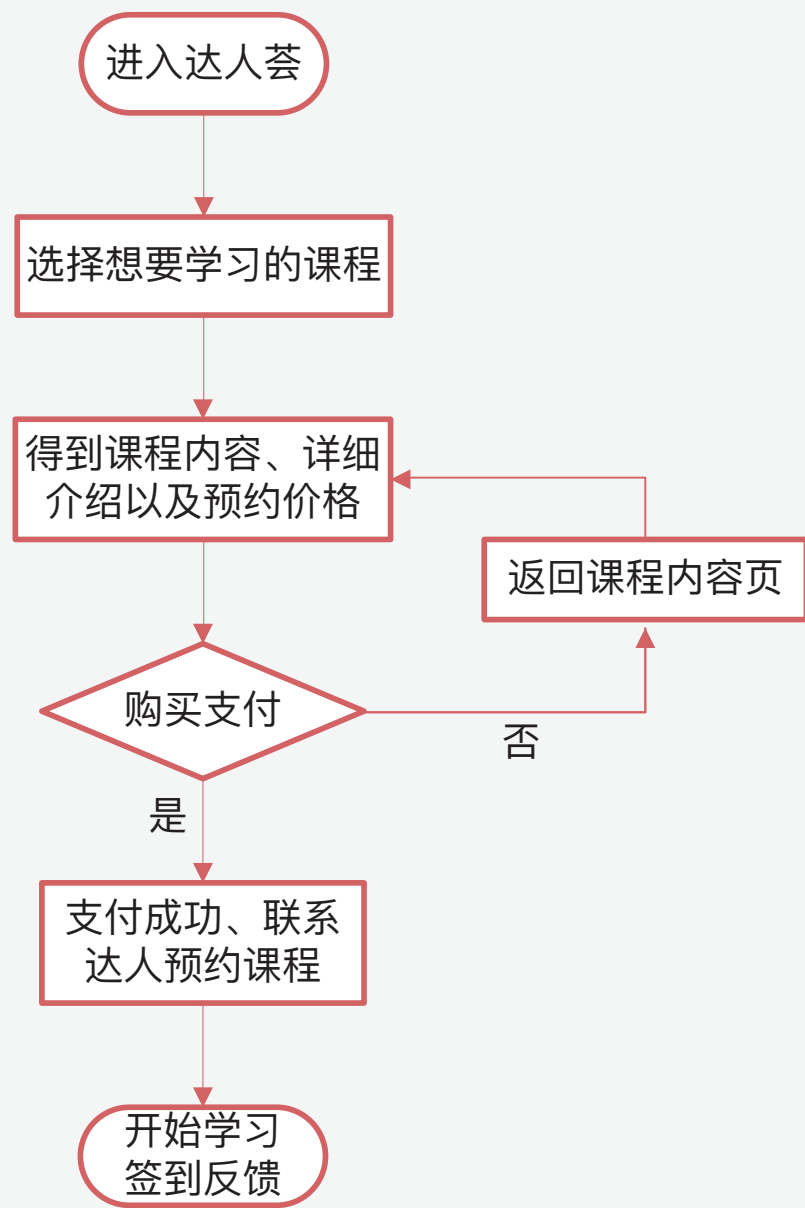
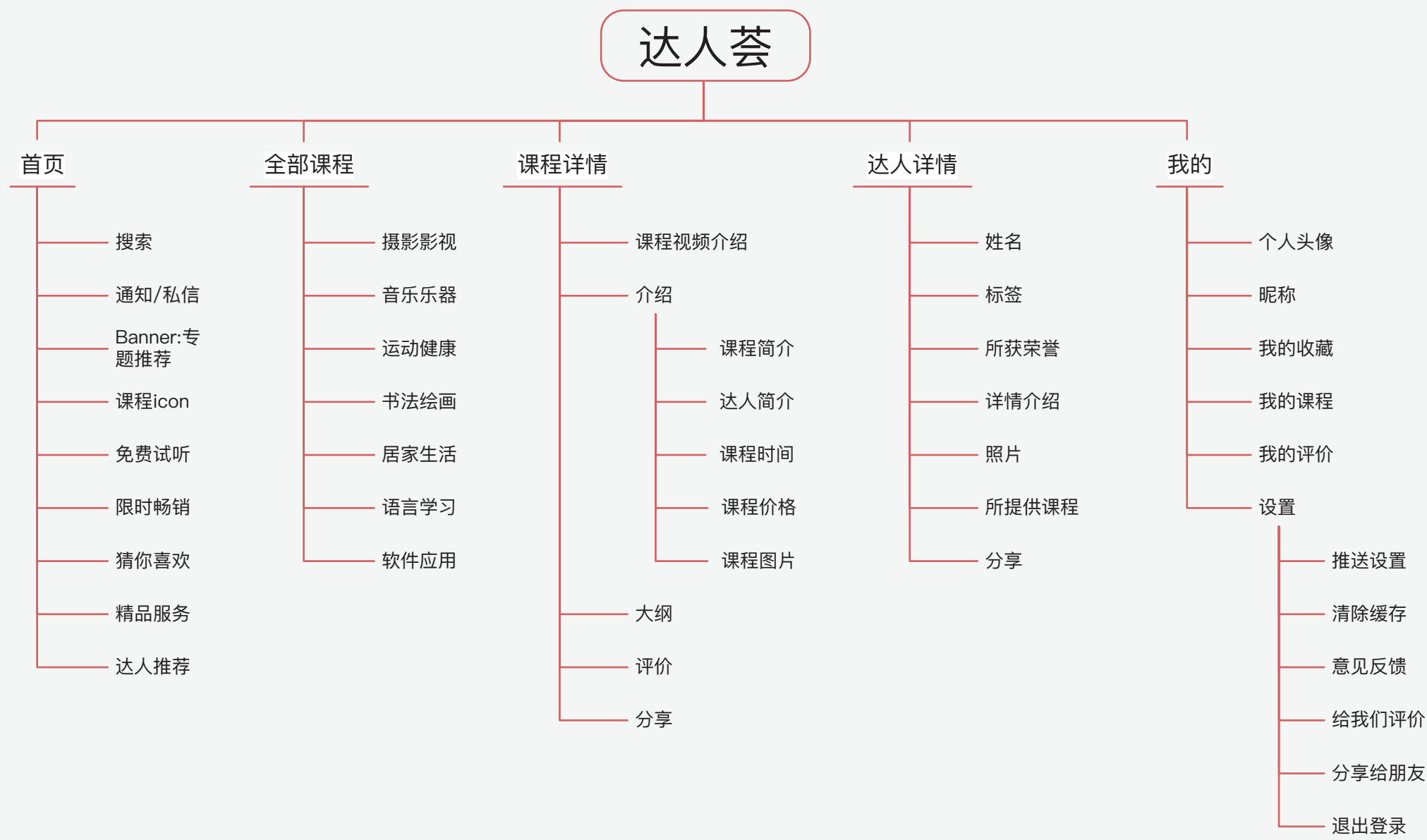
针对目标用户主要为空闲时间较多的初学者，我们进行需求分析，基于学校和熟人的教学更具有信任感和亲切感，同时也降低了时间和距离成本，本产品旨在将此环节做得更高效。除了用户需求外，还需结合产品本身的业务需求和公司的开发实力，业务需求集中于课程的列表、详情、购买、授课达人方面，将这些可转化的衡量指标与用户行为相结合，焦点集中于课程界面，设计出合理的功能模块和用户体验路径。



达人荟

大学生的兴趣技能学习平台APP

/ 信息架构和流程图 /



达人荟的信息架构以用户筛选合适的课程并完成支付任务为核心，架构简洁。

优先提供课程和达人详情资料服务、其次提供授课达人与普通用户间的互动服务。

使用流程方面用户使用主要是线性使用流程，

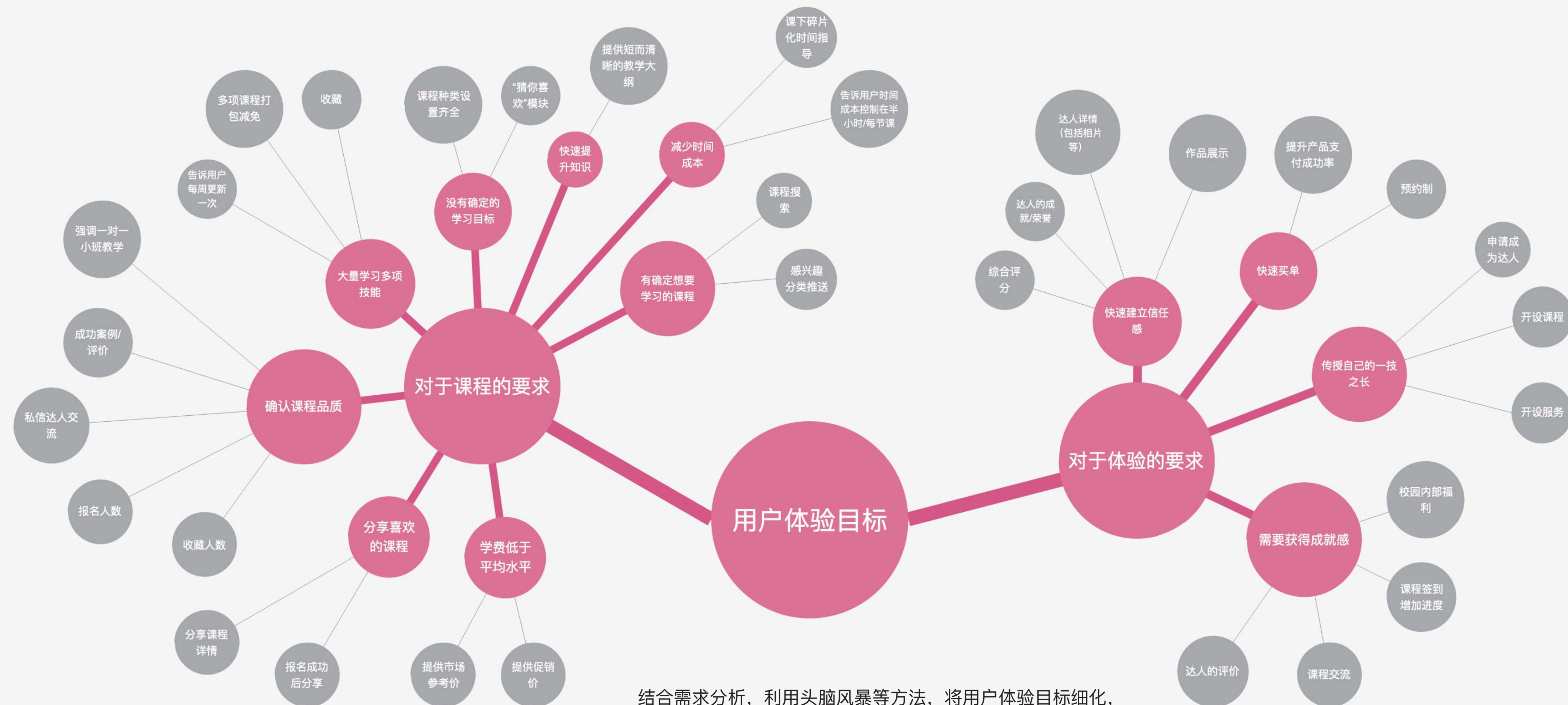
即“筛选APP提供的课程–查看课程详情–加入学习–学习任务完成并反馈”的流程



达人荟

大学生的兴趣技能学习平台APP

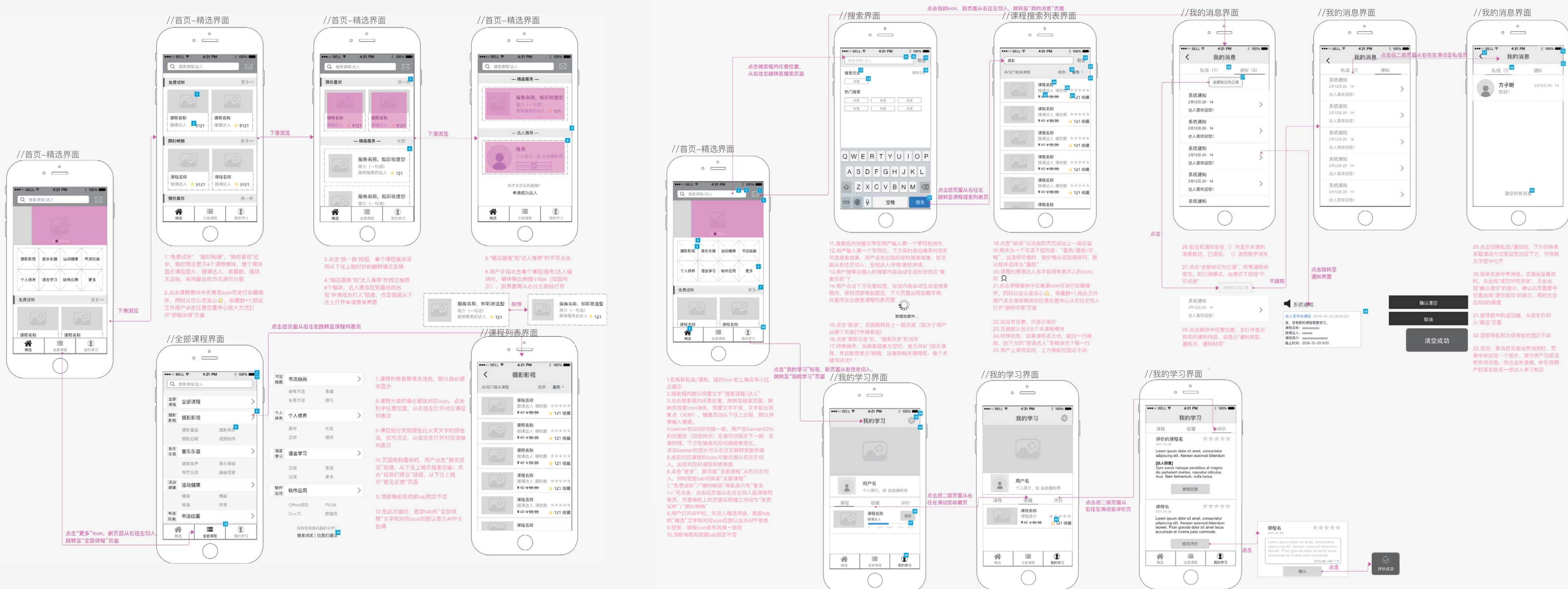
/ 用户体验目标与功能设计 /



结合需求分析，利用头脑风暴等方法，将用户体验目标细化，经筛选后将这些细分功能设计在信息架构和原型图中。



/ 原型图与用例说明 /



设计思考

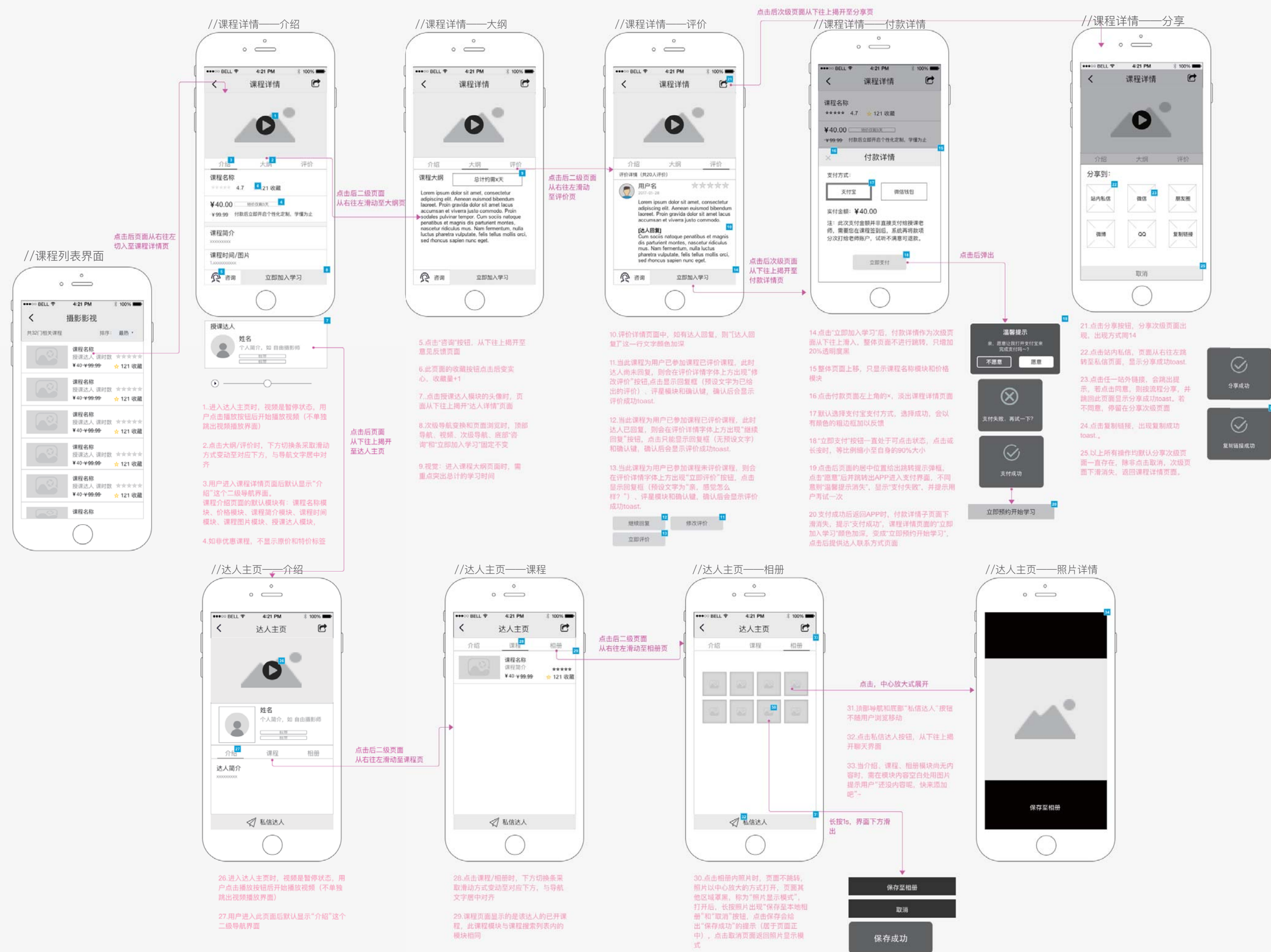
- 1.遵循iOS设计规范，多采用标签式和次级导航布局，架构清晰完整
- 2.遵循首页头屏效应，将展示重点定位于首屏的课程模块，模块突出重点，尽量精简
- 3.多种分类方式、排序方式和搜索推荐，节省用户筛选课程的时间
- 4.一键已读式设计，模块可缩小化的动效，给予用户流畅的操作体验
- 5.签到和课程进度条的设置，增加互动，使用户获得成就感，更倾向于操作



达人荟

大学生的兴趣技能学习平台APP

/ 原型图与用例说明 /



设计思考

- 1.合理的课程排序可选列表，将用户最关心的信息放置在最上方
- 2.每页列表模块控制在五个以内，以防对用户选择进行太大干扰
- 3.收藏、评论和私信的设计，增强用户对课程达人的亲切感和信任感
- 4.减少界面跳转，如以子页面形式提供的支付和分享设计，提高用户成功支付和分享的转化率；中心放大式的图片浏览方式等，尊重用户体验习惯
- 5.及时的可视化反馈，帮助用户快速理解流程
- 6.防止误操作默认不可点击按钮设计
- 7.情感化的文案提示，给予用户积极的心理预期和操作暗示



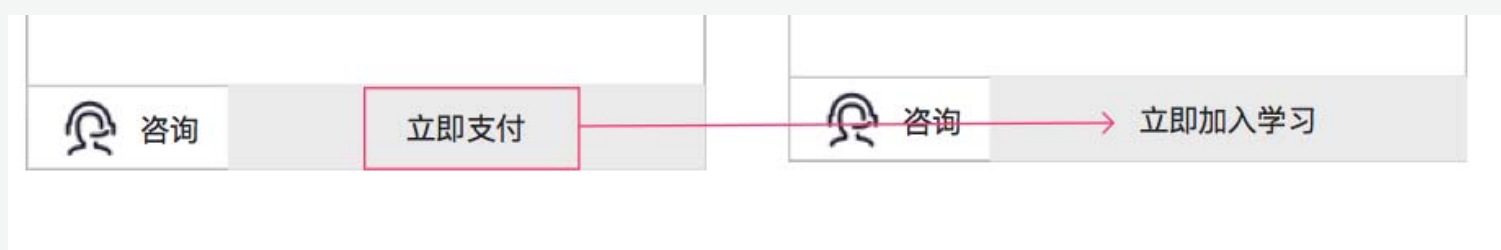
达人荟

大学生的兴趣技能学习平台APP

/ 评估测试与完善 /



①将首页第一个课程子模块，从“猜你喜欢”改为“免费试听”，大量提高用户第一次的互动参与率和留存率



②将“立即支付”改为“立即加入学习——预约课程，满意再付款”，用户收藏量大幅增加，课程销售率提高



③增加授课达人模块的标签功能，用户平均点击查看“达人详情”次数增加



④将支付流程的跳转第三方软件改为使用Touch ID在当前页面付款，提高用户支付转化率