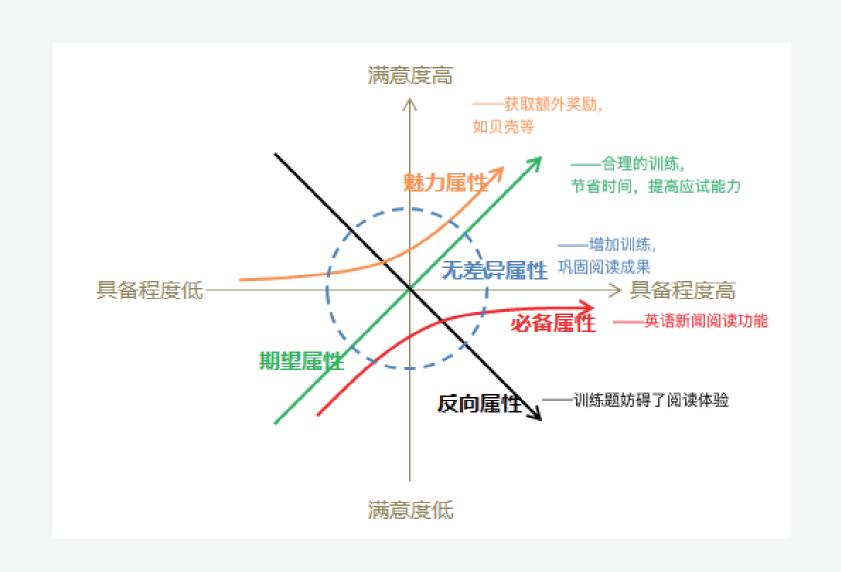


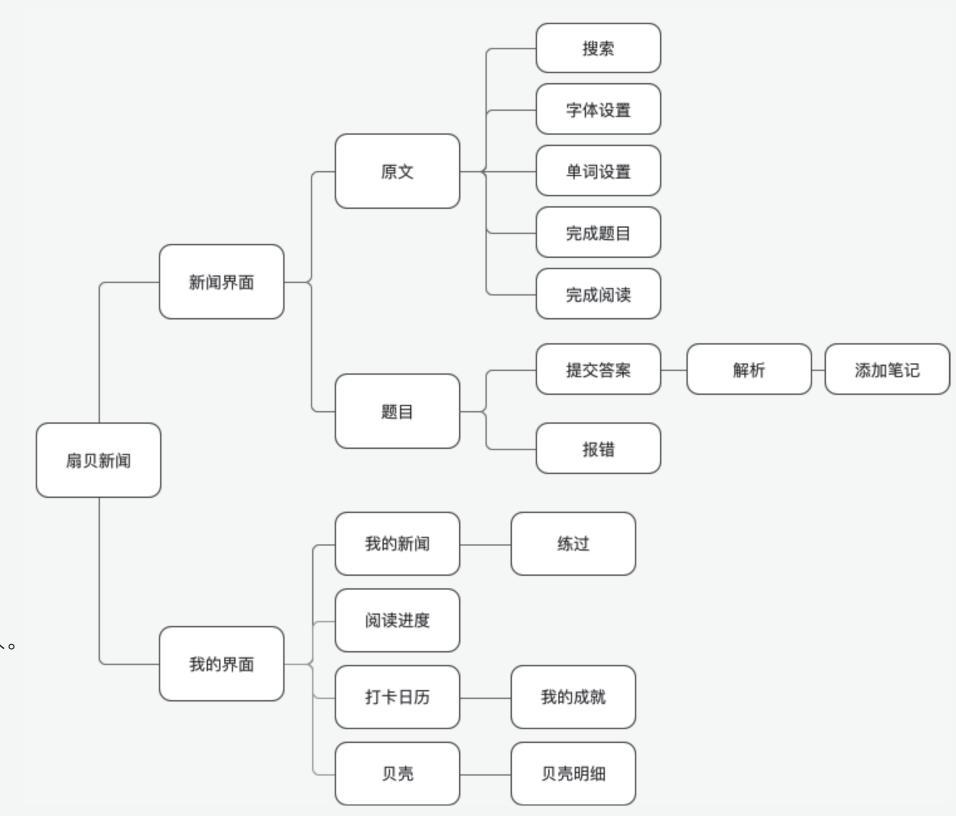
## /需求分析、信息架构、流程图 /

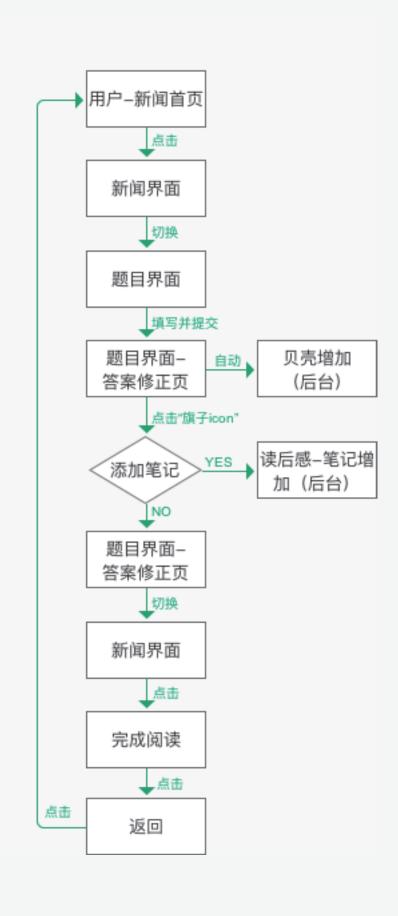


#### 结合KANO模型进行需求分析:

扇贝新闻,不同于扇贝读书,软件虽然是新闻阅读类软件,但主要的目标用户 应为:有强烈的英语学习需求,并希望能在短时间内通过科学训练迅速取得进步的人。

此类用户的特征是:大学学生、职场新人、各类语言考试备考生、有一定语言基础但尚未达到流利的听说读写水平、愿意接受各类 英语培训机构的培训、希望快速提高阅读理解应试能力的人。





针对这类用户,我们不仅需要提供基础的阅读训练功能,还需要有一套科学的合理的快速阅读能力提升训练方案。

#### 因此, 我对于训练模块的定位是:

对于普通只是以阅读英文新闻为目标的用户,新闻是必要需求,训练不是痛点需求,训练模块需不影响用户阅读英文文章完整性的体验;对于迫切需要提高考试能力的用户,为他们提供与考试题型、文章难度接轨的训练,并且提供简化的答题方式和可视化的反馈方式,节省时间、提高效率,戳中用户痛点。

信息架构设计尽量不改动原先信息框架, 以次级导航的方式添加训练模块,适当添 加与训练相关的反馈模块,做到简洁明了。

流程设计则以简化训练方式和反馈方式为主。



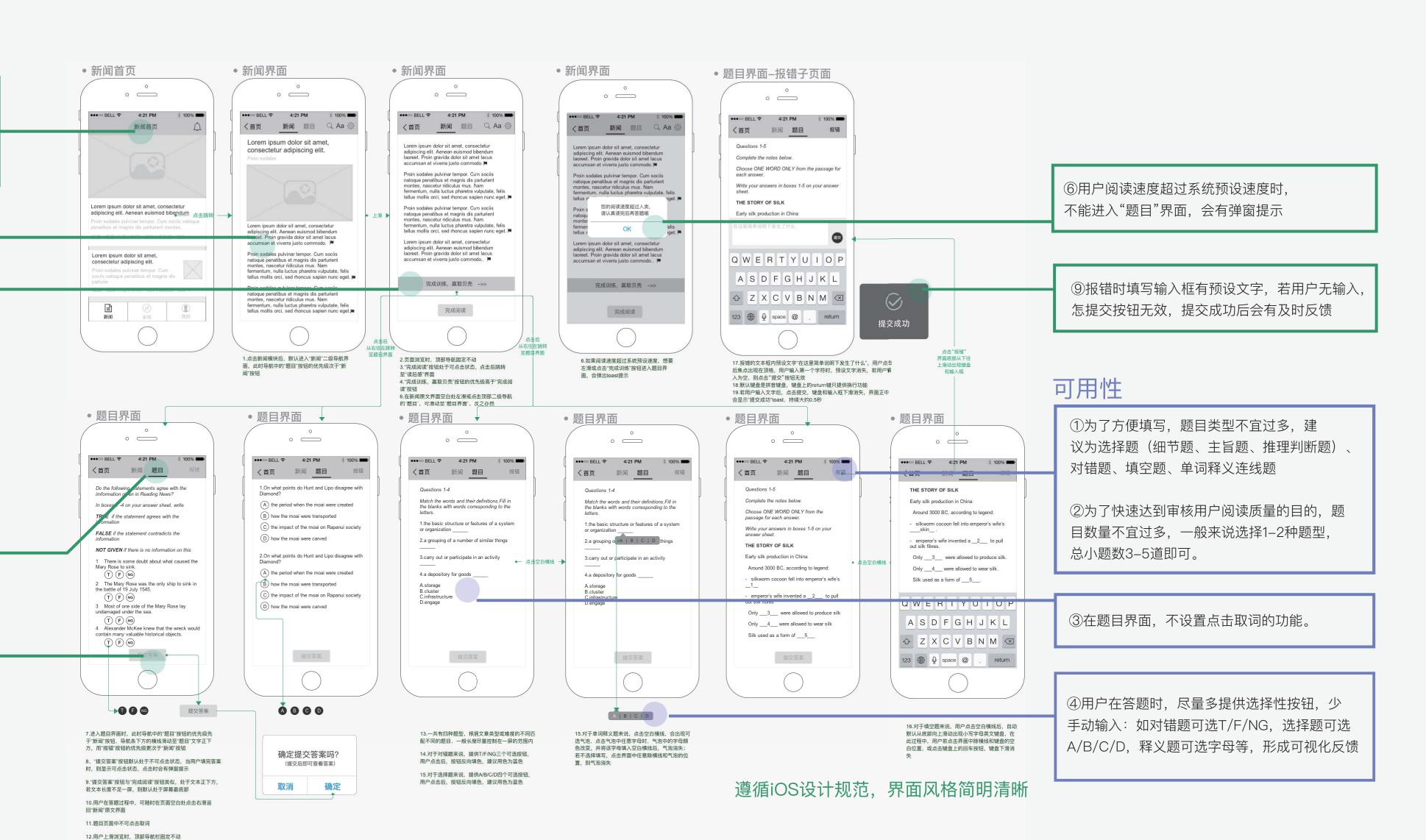
# / 原型图与用例说明 /

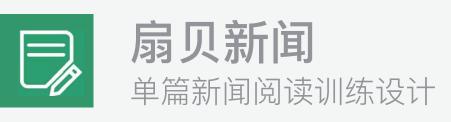
#### 完整性

① 进入首页前,通过一个简单的测试或让用户自行选择当前的英文水平,扇贝新闻在综合新闻时效性的前提下,对用户实施精准推送,将与用户英文水平相当的文章排序在前。

② 用户从首页点击新闻模块时, 默认进入新闻界面

- ③"题目"的入口放置于原文下方,给予用户一定操作提示,不影响阅读的完整性,训练的结果不影响填写读后感等后续操作行为;
- ④ "完成训练,赢取贝壳"按钮的视觉优先级高于 "完成阅读"按钮,避免让用户去选择
- ⑤ 根据完成题目正确率给予用户一定贝壳奖励,从而鼓励用户操作
- ⑦ 用户在答题过程中,可根据自身需要自由实现"新闻"和"题目"两个界面的切换,
- ⑧ 填写完答案前,"提交答案"按钮不可点击,为了防止误操作,提交前会有弹窗提示





### /原型图与用例说明/

