

Estrategias de permanencia en el mercado

Ética y Profesión

Gentinetta, Romina
Pittácolo, Juan Manuel



Universidad Católica de Santiago del Estero
Distrito Académico Rafaela

Antes de empezar...

¿Estrategias? ¿Mercado?
¿No estábamos hablando
de Ética y Profesión?



El *vendor lock-in*

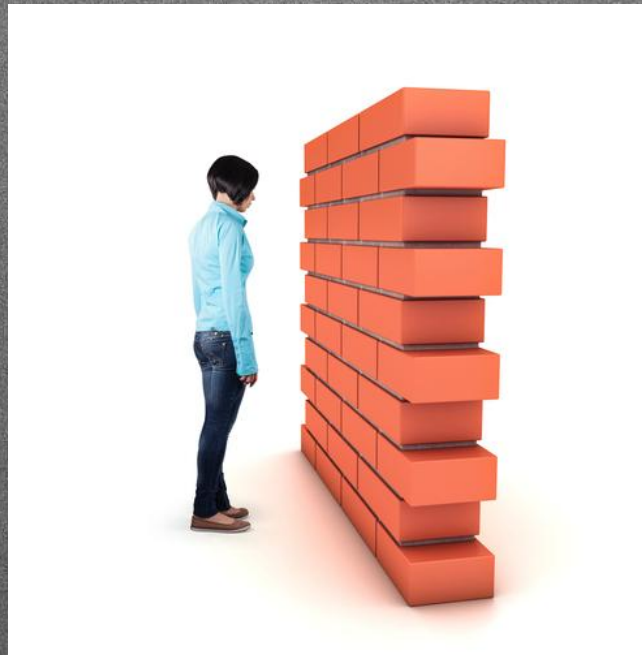
El *vendor lock-in*

Es una práctica consistente en hacer que los **clientes dependan** de un proveedor de productos o servicios, **impidiéndoles cambiar de proveedor** sin incurrir en **altos costos**.



El *vendor lock-in*

Se crean así tanto **barreras a la entrada** de nuevos competidores como **barreras de salida** que dificultan o imposibilitan el cambio de proveedor por parte de los clientes.



El *vendor lock-in*

En la industria informática, el término es utilizado para referirse a una situación que puede deberse a la **incompatibilidad** (intencional o no) de *hardware*, sistemas operativos, o formatos de archivo.



El *vaporware*

Otra práctica asociada al *lock-in* es la conocida como “vaporware”, consistente en **anunciar productos** que la empresa declara tener en desarrollo, pero que en realidad **nunca se lanzan al mercado**.



El *vaporware*

Cuando se utiliza por una empresa dominante, el *vaporware* puede tener gran efectividad para **convencer** a los **compradores** de **no cambiar** a productos de la competencia, así como **convencer** a la **competencia** de **no intentar desarrollar** productos de características similares.

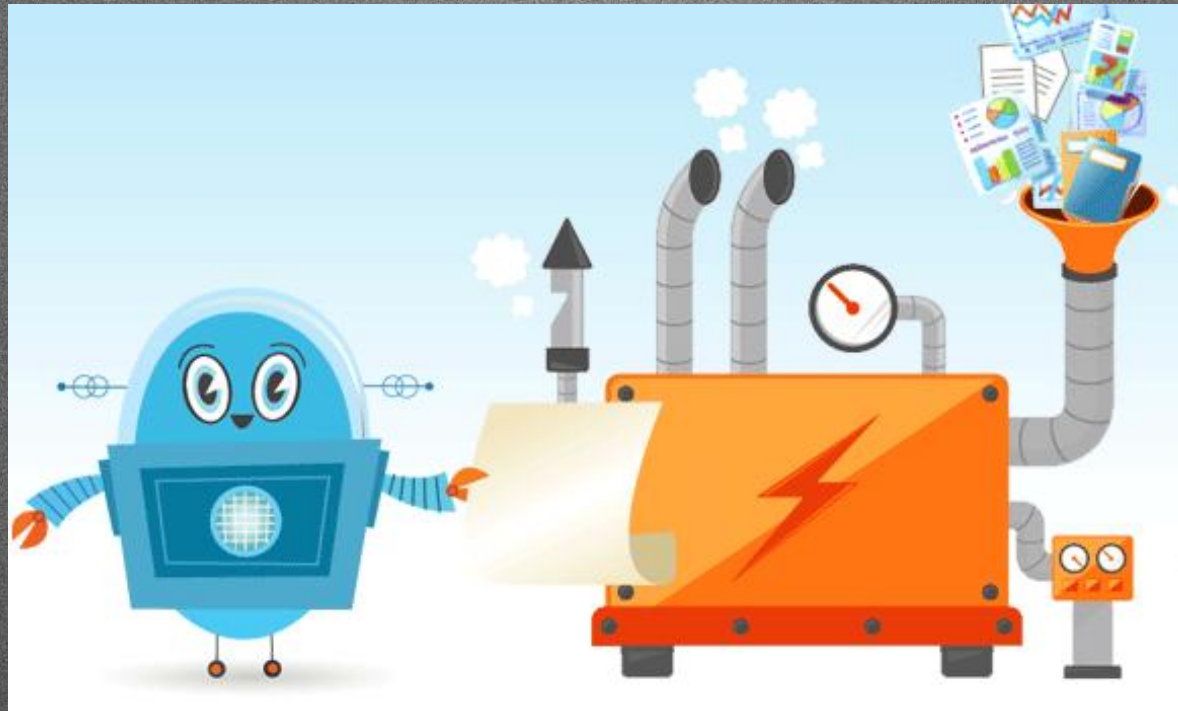
Los costos del *lock-in*

Para los usuarios de *software*, los costos del *lock-in* pueden ser altos, pudiendo incluir:



Los costos del *lock-in*

Elevados gastos de conversión de datos a otros formatos, así como a programas o sistemas operativos más eficientes, seguros, y menos costosos.



Los costos del *lock-in*

Trabas en la capacidad para negociar precios y mejorar servicios.



Los costos del *lock-in*

Vulnerabilidad ante las actualizaciones forzosas.



Los costos del *lock-in*

Corrupción y pérdida de datos críticos en el intento de conversión a otros formatos.



¿Qué hacer?

Una práctica recomendada para que los usuarios puedan evitar el *lock-in* es utilizar productos que se ajusten a estándares industriales gratuitos y abiertos, los cuales pueden ser utilizados sin estar bajo el control de una empresa en particular.



No confundir

Algunos autores que abogan por la sustentabilidad de las empresas, plantean al *lock-in* como una práctica recomendable e incluso deseable, argumentando que contribuye a la permanencia de la empresa en el mercado.

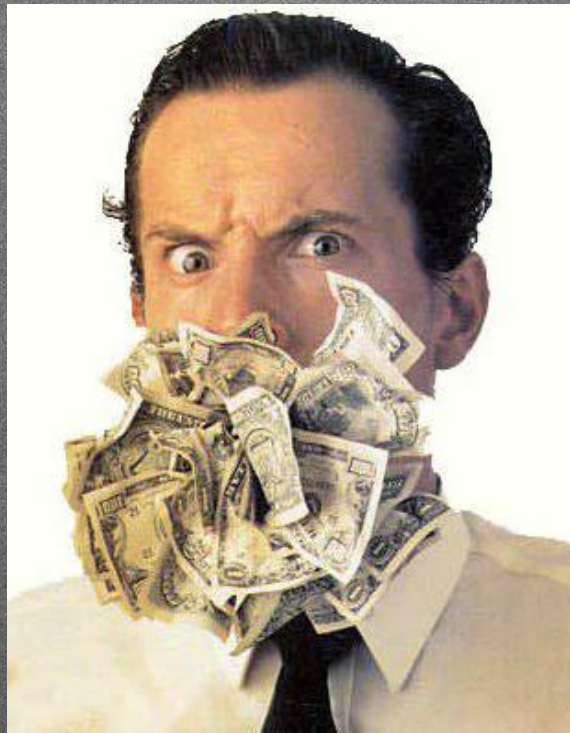


Robert Kaplan

David Norton

No confundir

En el caso planteado se está considerando al *lock-in* como una estrategia de sustentabilidad **exclusiva para la empresa** en lugar de para la sociedad.



Los formatos de archivo

Los formatos de archivo

Un modo específico en que puede crearse *lock-in* aparece cuando una empresa dominante desarrolla **formatos de archivo** que **dificultan** a sus usuarios la **conversión de datos** a otros formatos, al tiempo que la empresa declara a dichos formatos como estándar e incluso participa en organizaciones de estandarización.

Los formatos de archivo

No todos los formatos de archivo poseen **documentos de especificación** disponibles públicamente, en parte debido a que algunos desarrolladores u organizaciones consideran que sus documentos de especificación son **secretos comerciales**.



Los formatos de archivo

Cualquier otro desarrollador u organización que desee utilizar alguno de estos formatos deberá efectuar **ingeniería inversa** sobre el o los archivos involucrados, a fin de **investigar** cómo interpretarlos...

ingeniería inversa

Los formatos de archivo

... o bien **adquirir** los documentos de especificación del fabricante por una determinada **suma de dinero** y firmando un **acuerdo de no revelación (NDA)**.



Los formatos de archivo

Ambas estrategias usualmente **requieren** una importante cantidad de **tiempo**, **dinero**, o de **ambos**, y es por ello que los formatos de archivo con especificaciones públicamente disponibles suelen ser soportados por una mayor cantidad de programas.

La “guerra” de formatos

Cuando la competencia provoca que las empresas rechacen activamente la utilización de estándares industriales abiertos utilizando en su lugar formatos propietarios incompatibles, se está ante una guerra de formatos.



La “guerra” de formatos

La guerra de los formatos de video analógico.

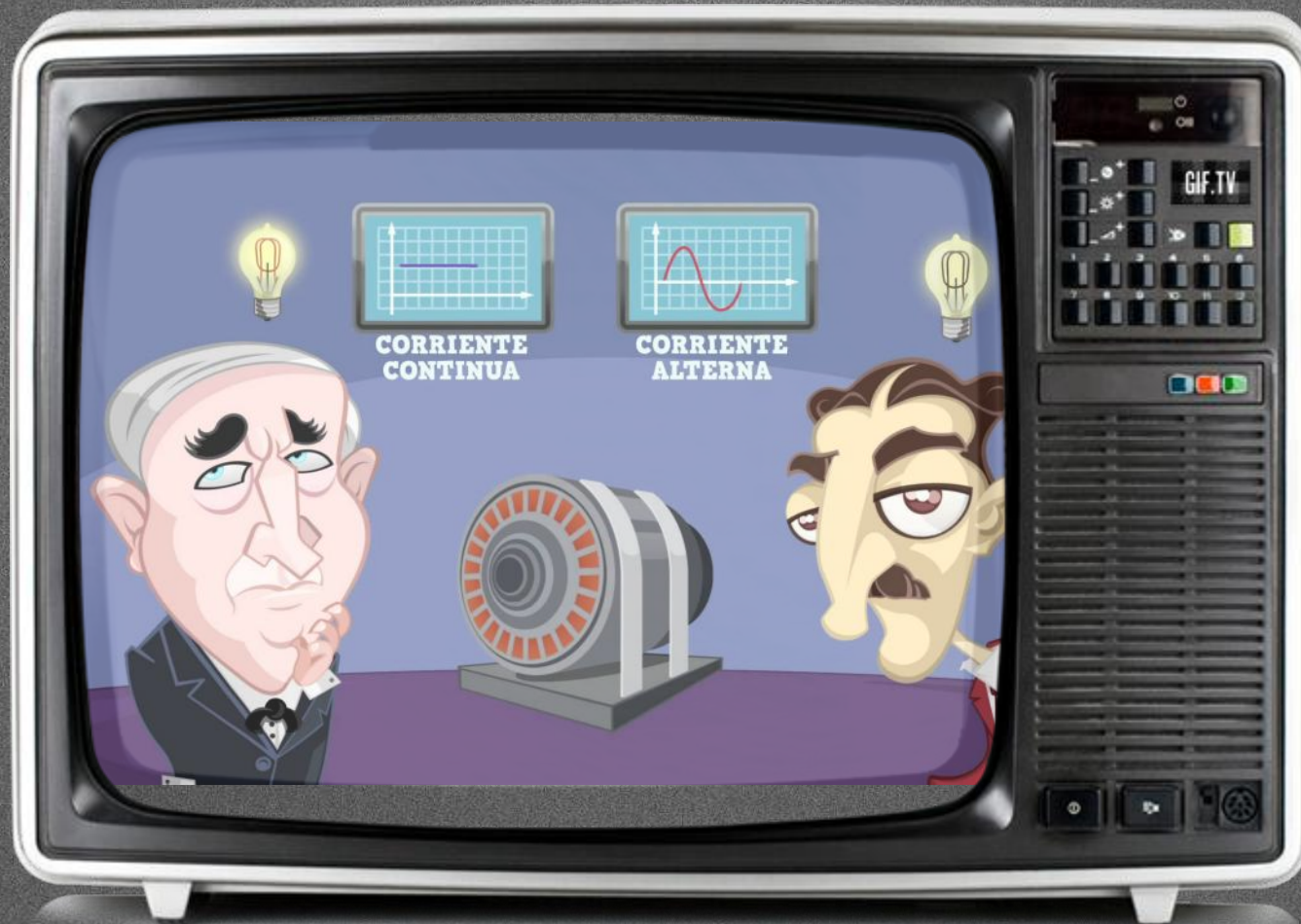


La “guerra” de formatos

La guerra de las corrientes.

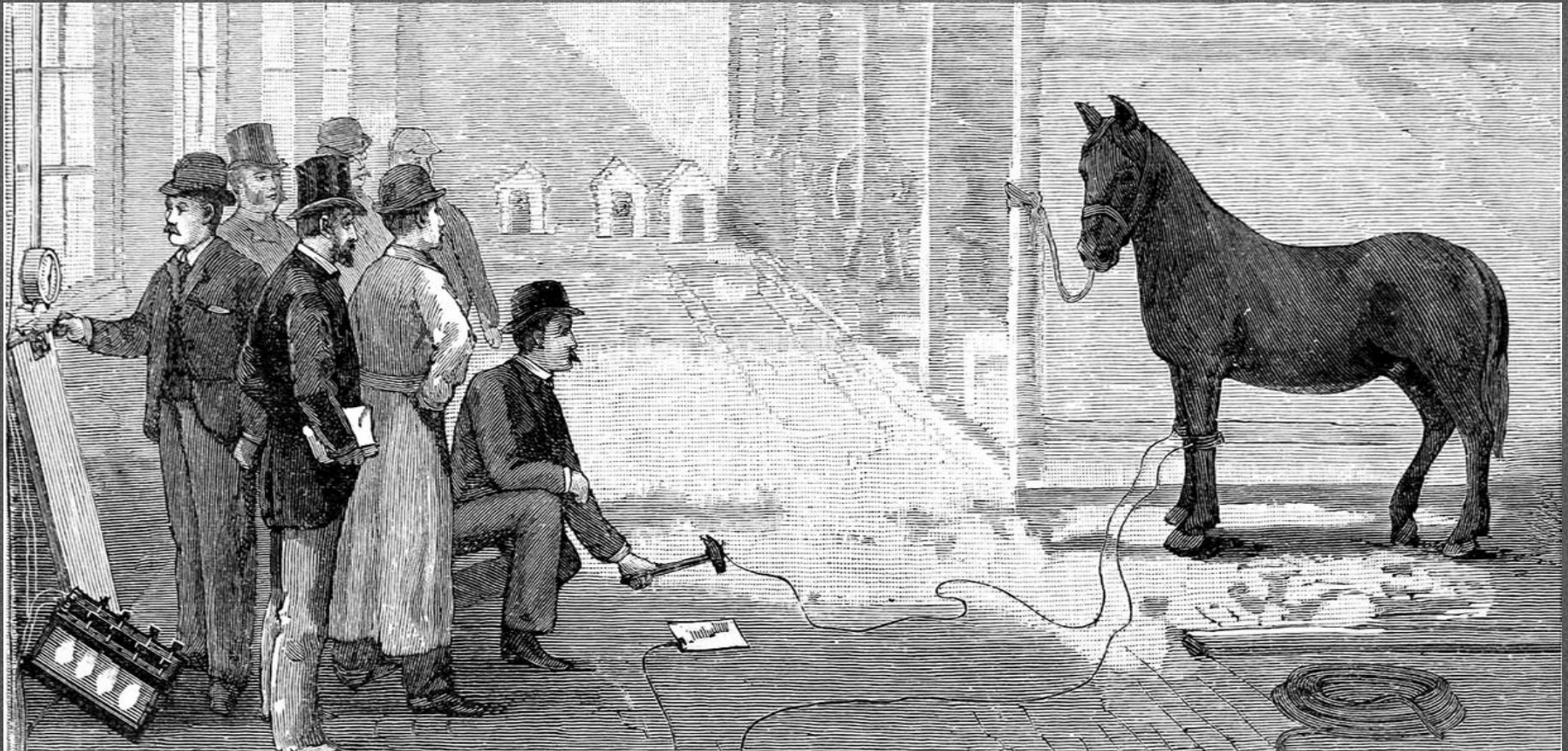


Veamos...



La “guerra” de formatos

La guerra de las corrientes.



Edison demostrando los “peligros” de la corriente alterna.

La “guerra” de formatos

El formato que resulta vencedor muchas veces lo hace debido a la **posición dominante de la empresa que lo promueve**, convirtiéndose en lo que se conoce como **estándar *de facto***.



La obsolescencia planificada

La obsolescencia planificada

Es la planificación o **programación** del **fin de la vida útil** de un producto o servicio de modo que éste se torne obsoleto o inservible tras un período de **tiempo** calculado **de antemano**.



La obsolescencia planificada

En determinadas ocasiones, las empresas de *software* abandonan el soporte de tecnologías antiguas en un intento deliberado de **forzar a los usuarios a comprar nuevos productos** para reemplazar a aquellos que fueron convertidos en obsoletos.

La obsolescencia planificada

Dado que el *software libre* siempre puede ser actualizado y mantenido por usuarios con los conocimientos técnicos suficientes, los usuarios *no quedan a merced de la voluntad del fabricante.*

La obsolescencia continua

Otra variante de la práctica mencionada en el punto anterior es la que se conoce como “obsolescencia continua”, consistente en **forzar readaptaciones continuas** de un *software*, aún cuando las mismas no contribuyan a incrementar su utilidad técnica pero sí resulten obligatorias para que el *software* pueda seguir funcionando.

Veamos...



Conclusión

Conclusión

Puede inferirse que el conjunto de prácticas presentadas atentan contra los siguientes aspectos de la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible:



Autodeterminación



Eficiencia



Productividad

Fuentes

- Kaplan, R. S., y Norton, D. P. (2004). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*.
- War of currents. Wikipedia en inglés. Disponible en http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=War_of_Currents&oldid=580974080
- Videotape format war. Wikipedia en inglés. Disponible en http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Videotape_format_war&oldid=574804230
- Obsolescencia programada. Wikipedia en español. Disponible en http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Obsolescencia_programada&oldid=70603256

~~Manos~~ Cerebros
a la obra

Identificación de estrategias

El desafío consiste en **identificar** las distintas estrategias de permanencia en el mercado de empresas de *software*, y enumerarlas **con su correspondiente justificación**.