

# Responsabilidad Social Empresarial

Ética y Profesión  
2017

Gentinetta, Romina  
Pittácolo, Juan Manuel



Universidad Católica de Santiago del Estero  
Distrito Académico Rafaela



marketing  
patrocinio accionar  
**responsabilidad**  
mecenazgo obligación  
filantropía inversión  
compensatorio respuesta  
complementario  
**social**  
**empresarial**  
voluntariado  
accionar



¿Qué es la RSE?



# Responsabilidad Social Empresarial

Es la obligación ética o moral, voluntariamente aceptada por la empresa como institución hacia la sociedad en su conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa.



# Responsabilidad Social Empresarial

Vamos por partes...





# Responsabilidad Social Empresarial

Es la obligación ética o moral...





# Responsabilidad Social Empresarial

... voluntariamente aceptada por la empresa como institución...





# Responsabilidad Social Empresarial

... hacia la sociedad en su conjunto, ...





# Responsabilidad Social Empresarial

... en reconocimiento y satisfacción de sus demandas...





# Responsabilidad Social Empresarial

... o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común...





# Responsabilidad Social Empresarial

... por la actividad de la empresa.





# Responsabilidad Social Empresarial

La RSE se desarrolla con con la intención de **promover** una mejor **calidad de vida** y un **mayor bienestar** de la sociedad en la que actúa la empresa.





# Desarrollo sostenible y RSE



# Desarrollo sostenible y RSE

Dentro del mundo empresarial, el **concepto** de desarrollo sostenible se presenta como **muy acotado** y demasiado **centrado** sólo en la armonización de los aspectos financieros con la protección del **medioambiente**.





# Desarrollo sostenible y RSE

Las tareas necesarias para generar el desarrollo sostenible deben **contemplar** no sólo estrategias de protección medioambiental al tiempo que se obtienen beneficios económicos, sino también **elementos sociales y éticos**.





# Desarrollo sostenible y RSE

Son los elementos **sociales y éticos**, precisamente, los que **no aparecen con la misma frecuencia** que los medioambientales.





# Desarrollo sostenible y RSE

Para llevar a cabo **acciones sociales** de manera **exitosa**, se necesita **actuar coordinadamente** con los empleados, sus familias, las comunidades, y la sociedad en general (los ***stakeholders*** ).



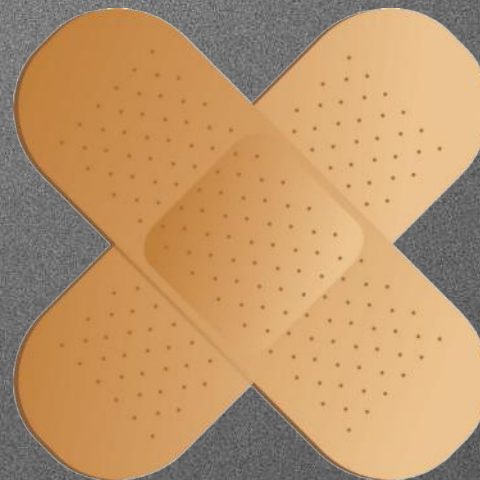


# Diferencias entre RSE, Obligación Social, y Respuesta Social



# Diferencias entre RSE, Obligación Social, y Respuesta Social

Previamente a llevar a cabo acciones sociales de manera exitosa, se requiere **tener en claro** qué se entiende por **RSE**, diferenciándola de la Obligación Social y de la Respuesta Social.





# Obligación Social

Sostiene que una **empresa** actúa de manera **socialmente responsable** en la medida en que **cumple** con todas las **leyes vigentes**, y sólo buscará **metas sociales** en la medida en que éstas **contribuyan** a sus **objetivos económicos**.



# Obligación Social

En otras palabras, hace lo **mínimo indispensable** de acuerdo a lo **exigido por la ley**.





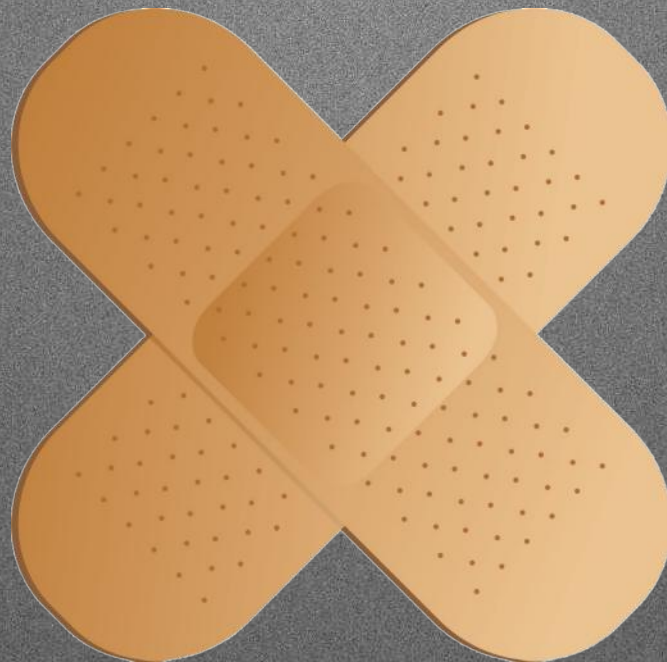
# Respuesta Social

Es la capacidad que tiene una empresa para **adaptarse** a las cambiantes condiciones de la sociedad, **reaccionando** frente a normas sociales vigentes, valores, y expectativas de comportamiento y desempeño.



# Respuesta Social

A diferencia de lo que se ha presentado como concepto de RSE, la Respuesta Social actúa de manera **reactiva** y **restauradora**.





# Modalidades de RSE



# Modalidades de RSE

Existen diferentes modalidades de vinculación entre las empresas y las sociedades, y responden a lógicas específicas y se presentan con características idiosincrásicas.



# Accionar complementario

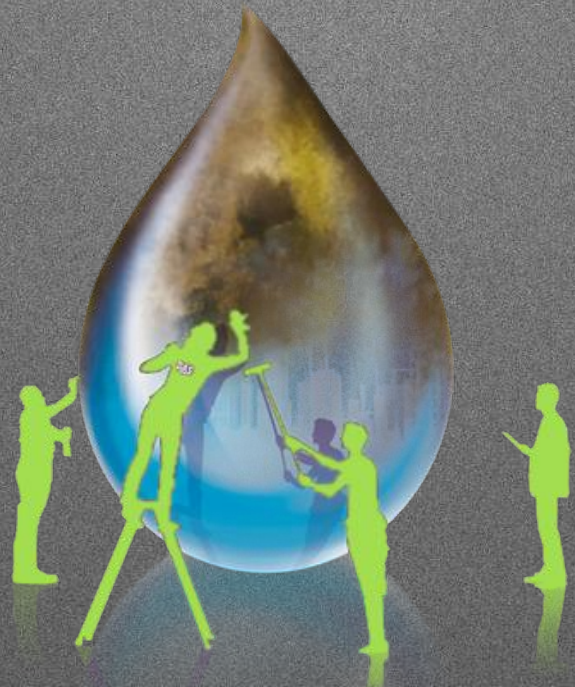
Son todas aquellas **actividades** que desarrolla la empresa por motivos de sus requerimientos productivos, pero que a su vez **producen beneficios a terceros**. Por ejemplo, capacitaciones.





# Accionar compensatorio

Son todas aquellas acciones vinculadas con las actividades que una empresa realiza para **neutralizar** los **efectos** que su actuación empresarial provoca **sobre el medioambiente**.  
Por ejemplo, tratamiento de efluentes.





# Patrocinio

Consiste en **apoyar económicamente** determinados **acontecimientos** a cambio de que se publicite el nombre de la empresa, buscando que a ésta se la **relacione** con **valores referenciales** de la sociedad.





# Marketing social

Es una estrategia de comunicación institucional que vincula la promoción de un cierto producto con alguna causa que sea vista como de interés social, destinándose una parte de las ventas de dicho producto a alguna organización sin fines de lucro que dedique sus esfuerzos a esa misma causa social.





# Mecenazgo

Es el **apoyo financiero, extendido en el tiempo**, que la empresa realiza a determinadas **actividades artísticas, culturales o científicas** sin exigirle a éstas réditos monetarios inmediatos.





# Voluntariado empresarial

Tiene lugar en el marco de la empresa y se materializa a través de **acciones sociales incentivadas** o apoyadas por aquella. De esta forma se facilita la **participación activa del personal** en tareas de tipo social o comunitario.





# Filantropía

Consiste en **acciones benéficas**, las cuales en la mayor parte se otorgan como **respuesta** a **reclamos** específicos realizados por algún sector u organización de la comunidad; la empresa **no se interesa del impacto social** que su acción pueda provocar, ni por su implementación, concluyendo su actuación en el instante mismo de la donación.





# Inversión social

Se enfoca en planificar y desarrollar **proyectos** o **programas** que apunten a la sustentabilidad en el tiempo, de forma tal que estas actividades generen un **impacto positivo** en la **comunidad** al tiempo que generen un impacto positivo para la **empresa**.





¿Qué no es la RSE?



# Qué no es la RSE

El reemplazo de las actividades, funciones y responsabilidades del Estado, ni de las organizaciones de la sociedad civil.





# Qué no es la RSE

Un nuevo gasto que las empresas deben cubrir.





# Qué no es la RSE

Dejar de pensar en las utilidades para dedicarse a atender cuestiones ambientales y sociales.





# Qué no es la RSE

Una forma de expiar externalidades negativas del pasado.





# Qué no es la RSE

Llamar a conferencia de prensa porque se pintó el aula de una escuela.





# Qué no es la RSE

Un “lujo” que sólo pueden darse las grandes empresas.



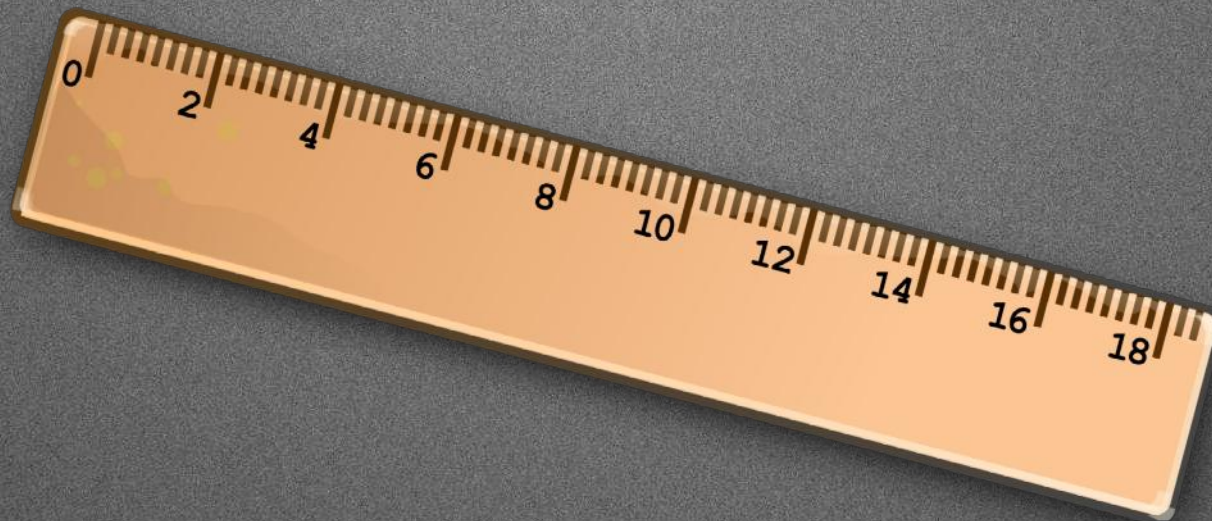


# Indicadores de RSE



# Indicadores de RSE

Ante la necesidad de poder **medir** qué tan socialmente responsable es una empresa, aparecen diferentes **iniciativas** cuyo objetivo es permitir el **análisis** de diversos aspectos de la empresa y su relación e impacto con la RSE.





# El Pacto Global

Es una iniciativa auspiciada por la **Organización de las Naciones Unidas** (ONU) lanzada en julio de 2000, cuyo objetivo es **alentar** a las empresas de todo el mundo a adoptar **políticas sustentables** y **socialmente responsables**, mediante la aplicación de **diez principios**.





# El Pacto Global

Estos principios abarcan las áreas de:

- Derechos humanos
- Ámbito laboral
- Medio ambiente
- Anti-corrupción



# Principios del Pacto Global Derechos humanos

#1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

#2

No ser cómplice de abusos de los derechos.





# Principios del Pacto Global

## Ámbito laboral

#3

Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

#4

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

#5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

#6

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



# Principios del Pacto Global

## Medio ambiente

#7

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

#8

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

#9

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.



# Principios del Pacto Global Anticorrupción

#10

Trabajar contra la corrupción en todas sus formas,  
incluidas la extorsión y la criminalidad.





# La Guía GRI

GRI (Global Reporting Initiative) es el primer estándar de lineamientos para la elaboración de informes de sustentabilidad para aquellas compañías que deseen evaluar su desempeño económico, ambiental y social.





# La guía GRI

## Categorías de indicadores

La Guía GRI presenta diferentes indicadores, los cuales se clasifican de acuerdo a seis categorías:

- Economía (EC)
- Medio Ambiente (EN)
- Prácticas Laborales y Trabajo Digno (LA)
- Derechos Humanos (HR)
- Sociedad (SO)
- Responsabilidad Sobre Productos (PR)



# Las normas ISO 26000

La ISO 26000 es una guía referida a la Responsabilidad Social, que ha sido establecida por la Organización Internacional de Estándares.





# Las normas ISO 26000

Esta guía no tiene el objetivo de ser certificatoria, regulatoria, o de uso contractual, sino que sólo define lineamientos a seguir por aquellas organizaciones que deseen incorporar prácticas de Responsabilidad Social como parte de su accionar.





# Las normas ISO 26000

La ISO 26000 se basa en siete principios fundamentales:

- #1: Rendición de cuentas
- #2: Transparencia
- #3: Comportamiento ético
- #4: Respeto a los intereses de los *stakeholders*
- #5: Respeto al principio de legalidad
- #6: Respeto a la norma internacional de comportamiento
- #7: Respeto a los derechos humanos



# Fuentes

- Friedman, M. (1970). *The Social Responsibility of Business is to increase its Profits*. New York Times Magazine.
- Roitter, M. M. (1996). *La razón social de las empresas*.
- Volpentesta, J. R. (2009). *Gestión de la responsabilidad social empresarial*.
- Romero, M. (2010). *Nueva Norma ISO 26000:2010 - "Guía de Responsabilidad Social"*.  
<http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>



~~Manos~~ Cerebros  
a la obra



# 1: Reflexión

Pocas tendencias podrían socavar tan profundamente los cimientos de nuestra sociedad como el supuesto por parte de los representantes de las empresas de una responsabilidad social que no fuese la de hacer tanto dinero como fuese posible para los accionistas.



**Milton Friedman (1912–2006)**  
Premio Nobel de Economía 1976.



## 2: Análisis de casos

El desafío consiste en trabajar en grupos, leyendo los casos provistos, analizándolos, e identificando los conceptos presentados en clase.



# Machete

