



censo industrial Rafaela 2006

Oficializado por el Instituto Provincial de Estadística y Censos – IPEC-
Autorizado por el Concejo Municipal de Rafaela, según ordenanza N° 3857

INFORME FINAL

JUNIO DE 2007



MUNICIPALIDAD DE RAFAELA

MUNICIPALIDAD DE RAFAELA

Autoridades

Intendente Municipal
C.P.N Omar A. Perotti

Directora Ejecutiva del Instituto de Capacitación y Estudios para el
Desarrollo Local (ICEDeL)
Prof. Marta Engler

Equipo de Trabajo

Lic. Elina Gor

Lic. Silvina Pairetti

Supervisión Trabajo de Campo

Jésica Weiner

Juan Domingo Pereyra

Elaboración de informe y análisis estadístico

Lic. Raúl Wolanski

Lic. Natalia Scocco

Se agradece la colaboración de los 27 pasantes que realizaron el
trabajo de campo, pertenecientes a:

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Rafaela

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales- Subsede Rafaela

Instituto Superior del Profesorado N° 2 “Joaquín V González”

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
I. ESTRUCTURA DEL SECTOR	
I.1. Empresas según CIIU	5
I.2. Empresas según personal ocupado	8
I.3. Empresas según facturación	10
II. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS	
II.1. Edad de las empresas	13
II.2. Forma jurídica	14
II.3. Empresas familiares	15
III. RECURSOS HUMANOS	
III.1. Personal ocupado según actividad que realiza	17
III.2. Personal ocupado según grado de calificación	18
III.3. Personal ocupado según género	19
III.4. Evolución del personal ocupado	20
III.5. Políticas de Recursos Humanos	21
III.6. Costo salarial	21
III.7. Disponibilidad de Recursos Humanos en el mercado	22
III.8. Capacitación del personal según tamaño de empresa	23
III.9. Capacitación del personal según tema	23
III.10. Demanda de formación	24
IV. MERCADO	
IV.1. Acciones para ganar nuevos mercados	28
IV.2. Comercialización	29
IV.3. Mercado Externo	30
V. GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA	
V.1. Técnicas de gestión y fuentes de información utilizadas	31
V.2. Asistencia Externa	33
V.3. Fortalezas y Debilidades	33
V.4. Posicionamiento de la empresa frente a la competencia	34
V.5. Imagen de la empresa	35
VI. INVERSIONES Y MEJORAS	
VI.1. Inversiones realizadas	36
VI.2. Monto invertido en Investigación y Desarrollo	37
VI.3. Mejoras realizadas	38
VI.4. Registros de Propiedad	39
VII. EQUIPAMIENTO	
VII.1. Origen y antigüedad del equipamiento	41
VII.2. Adquisición de equipamiento desde el 2002	41
VII.3. Capacidad utilizada del equipamiento de producción	42
VIII. PRODUCCIÓN	
VIII.1. Problemas de producción	43
VIII.2. Producción terciarizada en otras empresas	44
VIII.3. Producción para otras empresas	44
VIII.4. Localización de proveedores	45
VIII.5. Generación de efluentes y seguridad industrial	46
VIII.6. Localización	47

IX. BANCARIZACIÓN	
IX.1. Operaciones con Bancos y/o Entidades Financieras.....	47
IX.2. Programas de asistencia financiera.....	49
IX.3. Nivel de endeudamiento de las empresas.....	50
X. CÁMARAS EMPRESARIALES	
X.1. Relación con Cámaras Empresariales.....	51
XI. ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN	
XI.1. Alianzas y acuerdos de cooperación.....	52
XII. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	
XII.1. Equipamiento y uso informático.....	53
XIII. FACTURACIÓN Y EXPORTACIONES	
XIII.1. Facturación y Montos Exportados.....	55
XIV. COMPARACIÓN DE VARIABLES RELEVANTES. CENSO 2000-CENSO 2006.....	59
ANEXO: Cuadros de Resultados Obtenidos.....	60

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local - ICEDeL, pone a disposición de todos los interesados el Informe Final correspondiente al **SEGUNDO CENSO INDUSTRIAL RAFAELA 2006**.

Se presentan en este informe los resultados obtenidos referidos a importantes variables que permiten actualizar la información respecto a la **conformación estructural** del sector manufacturero, **características básicas de las firmas** que lo componen, **cantidad y particularidades de los recursos humanos** que se desempeñan en la actividad industrial así como importantes datos relacionados con la **capacitación brindada y la potencialmente demandada** por los censados.

Asimismo, se incorporan variables vinculadas al análisis del **mercado** como aquellas referidas a la **gestión y posicionamiento de la empresa**. Se incluye, además, el estudio de las **inversiones** efectuadas por las firmas y de la **producción** de la industria. La **bancarización, relación de las empresas con cámaras empresariales** y la existencia de **alianzas** entre empresas son otros tópicos objeto de análisis dentro del presente estudio.

Forma parte también del informe final, un detallado análisis de la actual conformación estructural y especificidades de la Industria Rafaelina según tamaños de empresa y ramas de actividad económica en lo que refiere a las variables descriptas en el párrafo precedente.

La Municipalidad de Rafaela, consciente del rol relevante desempeñado por LA INDUSTRIA en el desarrollo local y la favorable evolución mostrada por el sector durante los años recientes, continuará a través del ICEDeL construyendo información de relevancia para la toma de decisiones a nivel local.

El ICEDeL agradece la disposición demostrada por los establecimientos que suministraran la información del Censo. También al apoyo de sus instituciones representativas - Centro Comercial e Industrial Rafaela, Cámara de Comercio Exterior, Cámara de Pequeñas Industrias de Rafaela, Centro de Desarrollo Empresarial, Fundación para el Desarrollo Regional, Comisión de Industria, INTI Rafaela- que hicieron posible contar con los datos que están hoy a disposición de la ciudad.

I. ESTRUCTURA DEL SECTOR

I.1. Empresas según CIIU

El sector industrial manufacturero de la Ciudad de Rafaela cuenta actualmente con 432 empresas, encasilladas en las más diversas ramas de actividad contempladas por la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU).

Durante el año 2005 el conjunto de las empresas que conforman el aparato industrial local facturaron **\$1.936 millones**, monto en el que se incluyen exportaciones por **U\$S 201,9 millones**.

A fin de mayo de 2006, las industrias del sector ocupaban **7.798** personas en sus establecimientos ubicados en la ciudad, **742** en las localidades aledañas (Susana, Bella Italia, Roca y Lehmann), y otras **1.501** en otras ciudades del país y el exterior, lo que eleva a **10.041** los puestos totales de trabajo que las firmas involucran.

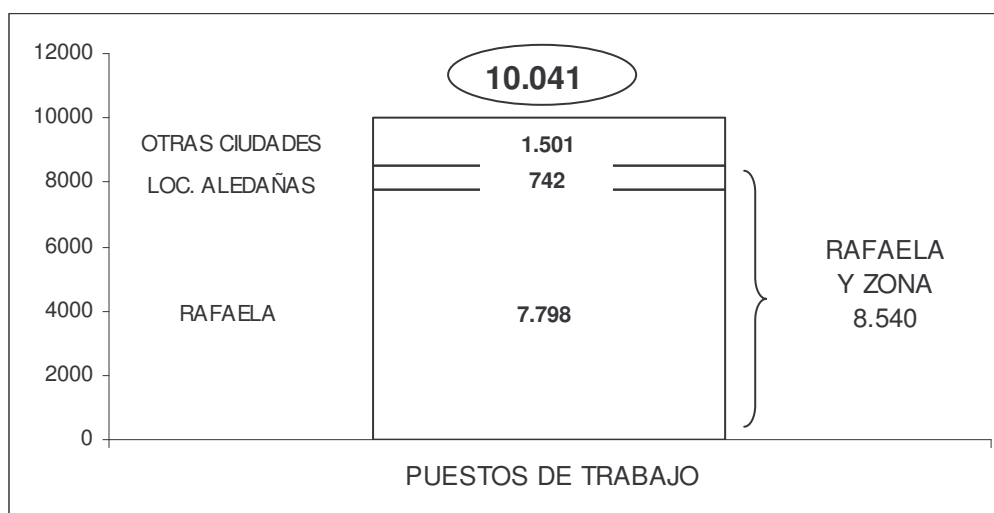


Gráfico 1

Al agrupar las empresas según ramas de actividad, resulta evidente el grado de diversificación industrial existente, ya que se observa la presencia de firmas en **20 de las 23 divisiones** que conforman el clasificador internacional de industrias. Solamente no existen compañías dedicadas a fabricar productos de tabaco, refinerías de petróleo y equipos de radio, televisión y comunicaciones.

CANTIDAD DE EMPRESAS**SEGÚN DIVISIONES DE LA CIIU**

CIIU	Descripción	Cantidad	Porcentaje
Total		432	100,0
15	Alimentos y bebidas	108	25,0
17	Productos textiles	9	2,1
18	Prendas de vestir	16	3,7
19	Curtido y terminación de cueros; marroquinería, talabartería y calzado	1	0,2
20	Madera y productos de madera y corcho, excepto muebles	22	5,1
21	Papel y productos de papel	3	0,7
22	Edición e impresión; reproducción de grabaciones	26	6,0
24	Sustancias y productos químicos	12	2,8
25	Productos de caucho y plástico	8	1,9
26	Productos minerales no metálicos	29	6,7
27	Metales comunes	3	0,7
28	Productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	66	15,3
29	Maquinaria y equipo	42	9,7
30	Máquinas de oficina, contabilidad e informática	1	0,2
31	Máquinas y aparatos eléctricos n.c.p.	9	2,1
33	Instrumentos médicos, ópticos y de precisión; fabricación de relojes	4	0,9
34	Vehículos automotores, remolques y semiremolques y sus partes	34	7,9
35	Equipo de transporte n.c.p.	3	0,7
36	Fabricación de muebles y colchones y otras industrias manufactureras	32	7,4
37	Reciclamiento	4	0,9

Cuadro 1

Del cuadro 1 surge que exactamente una de cada cuatro empresas industriales rafaelines pertenece al sector alimenticio, única actividad que supera el centenar de firmas.

Obsérvese que las ramas 28 y 29, que engloban a las empresas que fabrican productos elaborados de metal y maquinaria y equipos, cuentan en conjunto con 108 firmas, exactamente la misma cantidad que las que se dedican al procesamiento de alimentos y bebidas.

De lo anterior surge que las tres primeras ramas industriales concentran exactamente la mitad de las empresas que conforman el sector manufacturero de la ciudad de Rafaela.

Según la cantidad de empresas, las cinco primeras ramas aglutinan el 65% de las industrias, mientras que las primeras diez actividades (o sea la mitad de las actividades presentes), concentran a 9 de cada 10 firmas manufactureras de la ciudad.

PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS PRINCIPALES RAMAS EN LA COMPOSICIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL

Cantidad de ramas	% total de empresas
PRIMERA	25,0
PRIMERAS 3	50,0
PRIMERAS 5	65,0
PRIMERAS 10	90,0

Cuadro 2

La Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) en su revisión 3.1, identifica en su mayor nivel de desagregación (cuatro dígitos), 127 grupos de actividades manufactureras. Los datos obtenidos reflejan la presencia, en el sector manufacturero de Rafaela de 88 de ellos¹, es decir en casi el 70 % de los posibles.

Tal como resulta habitual en la generalidad de los censos y otros relevamientos del sector industrial, el grupo de actividad con mayor cantidad de empresas es el de la “Elaboración de productos de Panadería” con 57 establecimientos.²

A posteriori le siguen una docena de grupos de actividad con 10 o más empresas cada uno, ellos son:

- Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos (31)
- Fabricación de productos metálicos para uso estructural (29)
- Fabricación de muebles y colchones (27)
- Imprentas (23)
- Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso (23)
- Tratamiento y revestimiento de metales (16)
- Fabricación de productos de metal n.c.p. (15)
- Confección de prendas de vestir (14)
- Elaboración de bebidas no alcohólicas, agua y soda (13)
- Elaboración de productos lácteos (12)
- Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios (12)
- Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos (10)

¹ Considerando el código de actividad correspondiente a los principales tres productos elaborados por las empresas.

² Se asignaron las empresas al código de actividad correspondiente a su principal producto.

I.2. Empresas según personal ocupado

Al analizar la importancia de cada actividad, no desde la óptica del número de empresas sino desde la perspectiva del nivel de empleo que cada rubro genera en el ámbito territorial de la ciudad, es posible apreciar la prevalencia de la rama “Automotores y Autopartes” con 2.268 personas ocupadas en Rafaela, seguida por “Alimentos y Bebidas” con 2.079 trabajadores.³

Las dos actividades industriales mencionadas, en conjunto, concentran a casi el 56% de los recursos humanos que se desempeñan en el sector manufacturero dentro de la Ciudad de Rafaela.

En el siguiente cuadro pueden observarse las principales actividades según su participación en la ocupación de mano de obra.

Código	Descripción	Personas Ocupadas	%	% Acumulado
34	Automotores y Autopartes	2.268	29,1	29,1
15	Alimentos y Bebidas	2.079	26,7	55,8
29	Maquinaria y Equipo	1.094	14,0	69,8
36	Muebles, Colchones y Otras Industrias	559	7,2	77,0
28	Prod. de Metal, excepto maquinaria	436	5,6	82,6
26	Minerales no metálicos	405	5,2	87,8

Cuadro 3

Como se aprecia, 6 de las 20 ramas presentes en Rafaela concentran casi el 90% de la mano de obra ocupada.

Profundizando el análisis a cuatro dígitos de la CIIU, los primeros cuatro grupos de actividad, todos ellos con más de 500 personas ocupadas en Rafaela, concentran el 56% de la mano de obra industrial total.

PRINCIPALES GRUPOS DE ACTIVIDAD Según personal ocupado en Rafaela

	Personal Ocupado
Fabricación de partes; piezas y accesorios para vehículos automotores	2.259
Producción y procesamiento de carne y productos cárnicos	932
Elaboración de productos lácteos	642
Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos	527

³ Si se amplía territorialmente el análisis incluyendo el personal que las empresas ocupan en las localidades aledañas, el sector alimenticio pasa a ser el mayor ocupador de mano de obra, superando en 204 personas a la industria autopartista

Si se considera en forma agrupada la mano de obra que se desempeña en la ciudad de Rafaela y en las localidades aledañas, el sector autopartista continúa en primer término, seguido por las empresas lácteas, relegando al tercer lugar a la industria cárnica.

El tamaño de las empresas industriales puede ser categorizado según diversas variables de clasificación; la información recabada nos permite hacerlo tanto a partir del personal ocupado como del nivel de facturación anual.

Desde la óptica del personal ocupado, se clasificaron las empresas según los mismos intervalos utilizados en el anterior Censo Industrial. Para la categorización de las firmas según sus ventas, se recurrió a los rangos de facturación que la Secretaría PyME de la Nación había determinado en el año 2005 para definir micro, pequeña y mediana empresa.

Dos tercios del total de empresas censadas no superaban las cinco personas ocupadas; si a ellas se les adicionan las 68 industrias cuya ocupación no supera los 10 trabajadores, resulta que 8 de cada 10 firmas manufactureras de la ciudad de Rafaela tienen entre 1 y 10 trabajadores.

Cantidad de Empresas según Personal Ocupado

Rangos	Cantidad	Porcentaje
Total	432	100,0
Hasta 5	285	66,0
De 6 a 10	68	15,7
De 11 a 20	25	5,8
De 21 a 50	25	5,8
De 51 a 100	15	3,5
Más de 100	14	3,2

Cuadro 4

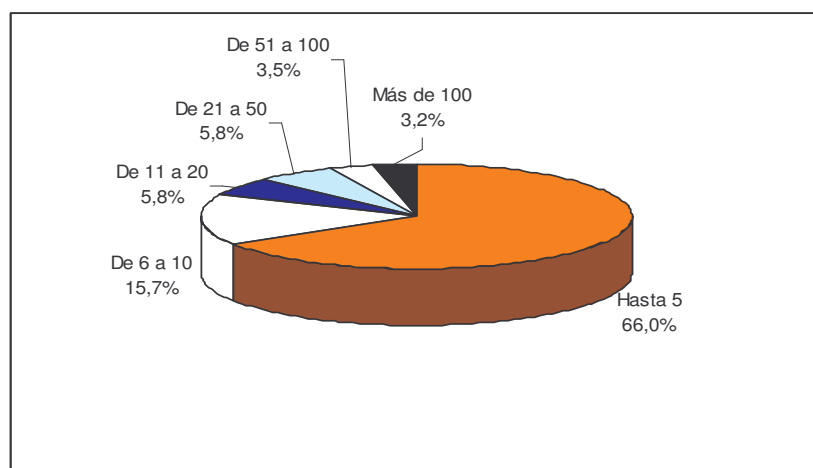
Porcentaje de empresas según personal ocupado

Gráfico 2

Como puede verse, 29 empresas, menos del 7% del total, superan las 50 personas ocupadas, y de ellas casi la mitad cuenta con más de 100 trabajadores.

Mientras que el 15% de todas las empresas que ocupan hasta 10 personas son elaboradoras de productos de panadería, en el caso de las firmas que cuentan con 50 o más trabajadores, el rubro predominante es el autopartista, actividad a la que pertenece casi el 30% de las industrias locales de mayor tamaño.

I.3. Empresas según facturación

Al utilizar como variable de clasificación el monto anual de ventas, siguiendo las pautas empleadas por la Secretaría Pyme⁴, resulta que, como puede verse en el siguiente cuadro, 8 de cada 10 empresas encuadran con el nivel de ventas que tipifica las micro industrias.

Cantidad de empresas según facturación anual

Tamaño	Cantidad	Porcentaje
Total	432	100,0
Microempresas	348	80,6
Pequeñas Empresas	48	11,1
Medianas Empresas	29	6,7
Grandes Empresas	7	1,6

Cuadro 5

⁴ Hasta \$900.000 se consideran “microempresas”, entre \$900.001 y \$5.400.000 “pequeñas empresas”, entre \$5.400.001 y \$43.200.000 son “medianas” y las que superan este último nivel de facturación se consideran “grandes empresas”

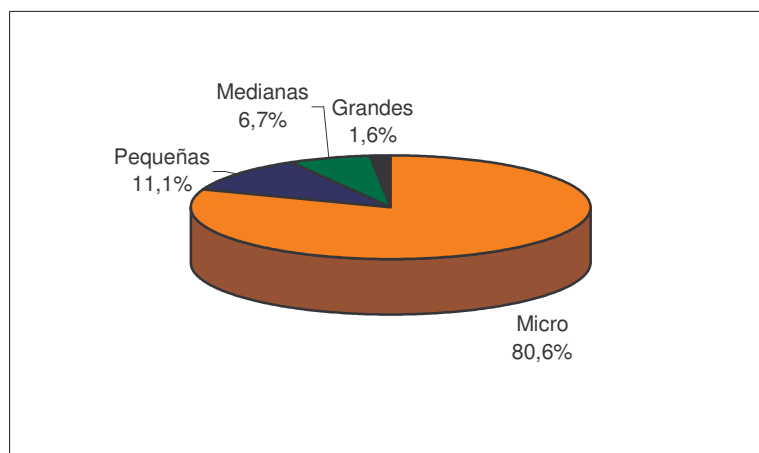
Porcentaje de empresas según su facturación anual

Gráfico 3

Vale mencionar que el 81% de las consideradas Microempresas en virtud de su nivel anual de ventas, no superan las 5 personas ocupadas, mientras que la totalidad de las industrias que de acuerdo al mismo parámetro son clasificadas como “grandes”, superan los 100 ocupados.

En el caso de las Microempresas, la rama de actividad con mayor número de industrias es la producción de alimentos y bebidas, que con 95 presencias aglutina al 27% de las empresas de dicho tamaño. Tanto entre las pequeñas como entre las medianas, el primer lugar corresponde a la fabricación de maquinaria y equipo, rubro en el que se especializan aproximadamente una de cada cuatro firmas de ambos tamaños.

Entre las empresas grandes, la producción de alimentos concentra el 57% de las industrias presentes.

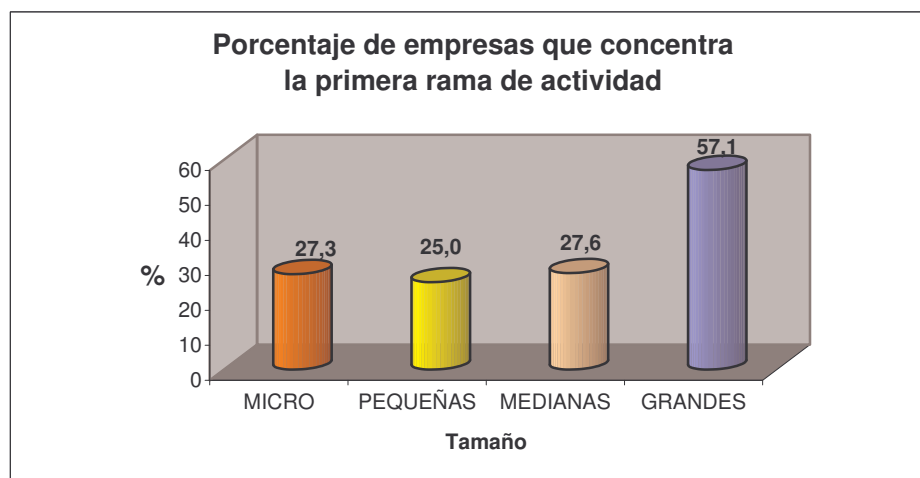


Gráfico 4

Las 348 Microempresas ocupan en conjunto 1.293 personas, es decir casi el 13% de los RRHH ocupados por las industrias rafaquinas; la participación se eleva al 16,5% si se considera exclusivamente a los ocupados que se desempeñan dentro del ámbito territorial del municipio.

Si a las microempresas se les agregan las pequeñas industrias, las casi 400 empresas que pertenecen a esos dos tamaños son la fuente de empleo de 2.344 trabajadores, es decir aproximadamente el 24% del total de las personas que se desempeñan en las industrias censadas y el 30% de las que lo hacen en los establecimientos sitos en la ciudad.

Las 29 industrias medianas ocupan 2.588 personas, unas doscientas más que el conjunto de las 400 micro y pequeñas, explicando el 26% del empleo total del sector manufacturero relevado y el 29% de los puestos de trabajo industriales de la ciudad.

Las 7 Grandes Empresas industriales aglutinan 5.109 trabajadores, algo más de la mitad del empleo sectorial, superando todas ellas las 350 personas. No obstante, la importancia de este grupo de empresas en los puestos de trabajo industrial desempeñados dentro de los límites del municipio se atenúa en forma ostensible hasta el 42%.

**Participación porcentual de cada tamaño de empresa
en el empleo del sector industrial ⁵**

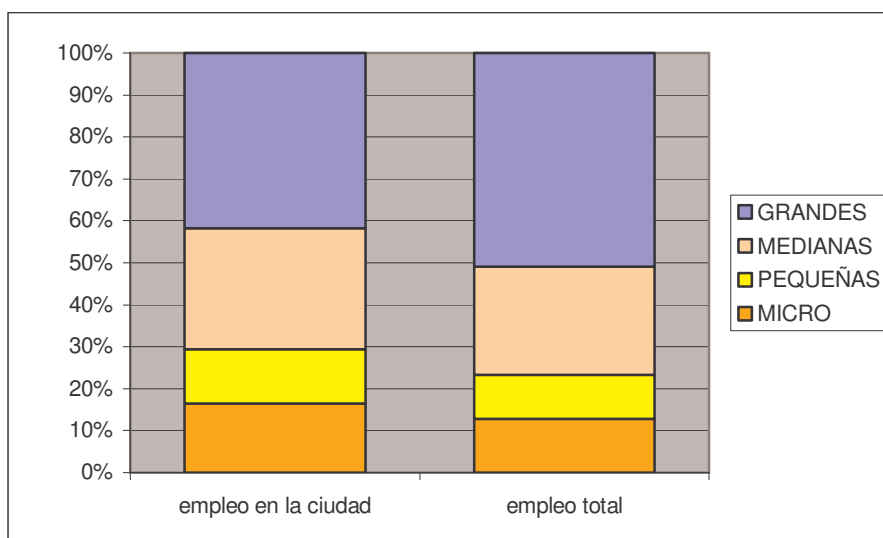


Gráfico 5

⁵ “Empleo total” refiere a la mano de obra ocupada por las empresas censadas sin importar el ámbito geográfico en el que las personas se desempeñen. “Empleo en la ciudad” se refiere a los puestos de trabajo en establecimientos ubicados dentro del Municipio de Rafaela.

II. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

II.1. Edad de las empresas

Casi el 70% de las empresas censadas iniciaron su actividad productiva a partir del año 1990; una de cada dos de ellas lo hizo desde el año 2000 en adelante, alcanzando la edad promedio del sector industrial local los 16 años.

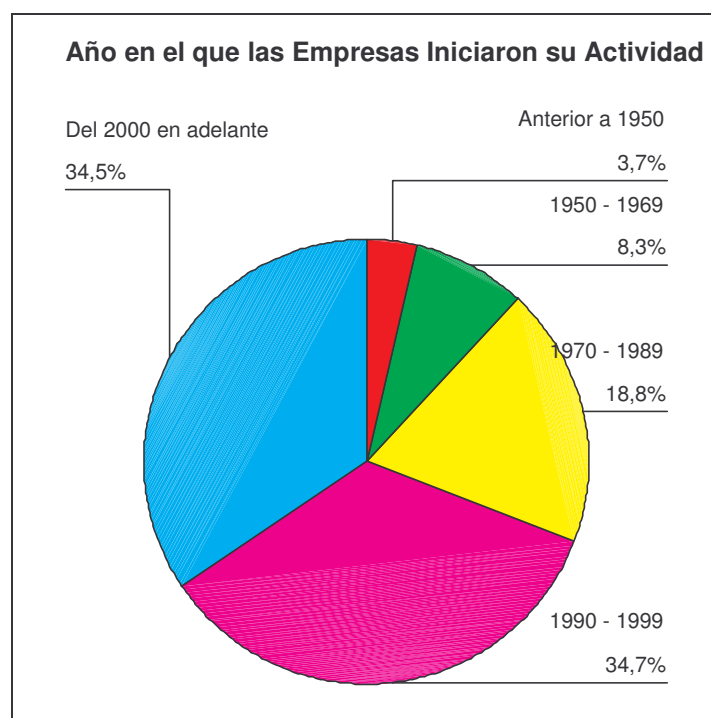


Gráfico 6

Solamente el 12% del total de las industrias rafaelines comenzaron a operar antes de la década del 70 y apenas 16 de ellas, menos del 4% del total, nacieron a la vida productiva antes del año 1950.

Tanto entre las empresas de trayectoria reciente (las que se iniciaron a partir del año 2000) como entre las de anterior radicación, las actividades predominantes son la producción de “alimentos y bebidas” y la fabricación de “productos de metal excepto maquinaria”. No obstante, a la hora de la detección de particularidades, se observa entre las jóvenes una mayor participación de las firmas dedicadas a la “fabricación de vestimenta”, actividad en la que el 70% de las firmas existentes son de reciente creación.

Otra característica a mencionar, en referencia a las empresas jóvenes, es que en conjunto son la fuente laboral de 659 personas, es decir que su contribución a la

ocupación total del sector sólo alcanza al 6,6% y sólo una docena de ellas cuenta con más de 10 personas ocupadas. Por otra parte, vale destacar que el 93% de las nuevas industrias son Microempresas.

Las empresas industriales de la ciudad cuya presencia en el mercado data de 50 o más años, condición que sólo le cabe a 18 firmas, concentran el 31% de la ocupación de mano de obra, el 35% de las ventas totales y el 54% de las exportaciones.

II.2. Forma Jurídica

Más de seis de cada diez firmas son empresas unipersonales no conformadas como sociedades. Para las que sí adoptaron formas societarias, el predominio corresponde a las Sociedades Anónimas, tipo abrazado por 75 firmas que representan el 17,4% de las censadas.

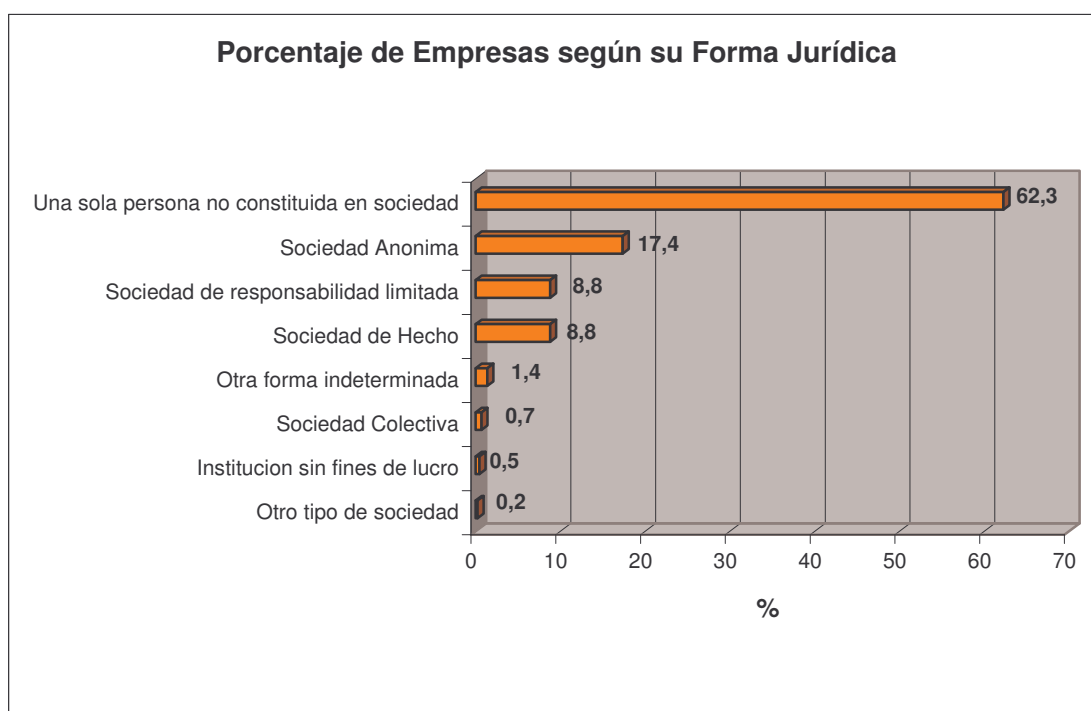


Gráfico 7

Las Sociedades de Responsabilidad Limitada y Sociedades de Hecho le siguen en orden de importancia, habiendo escogido tales formas jurídicas 38 empresas en cada caso.

Mientras que entre las Microempresas la forma jurídica predominante es la unipersonal, descripción a la que responden tres de cada cuatro industrias, en el resto de los tamaños de empresas la preponderancia es de las Sociedades Anónimas.

En el gráfico 8 puede verse que, mientras solamente el 6% de las Microempresas están constituidas como S.A., la participación de ellas en el resto de los tamaños oscila entre el 50 y el 100%.

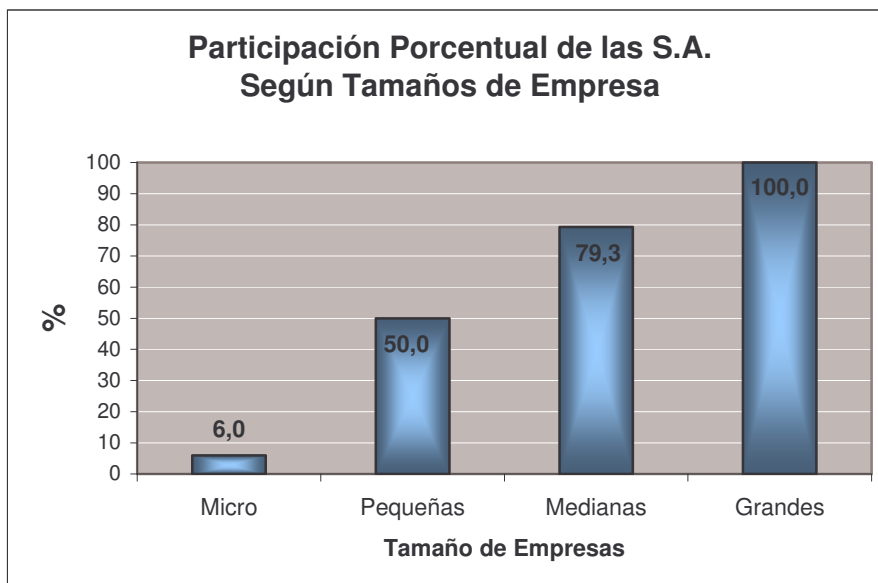


Gráfico 8

Un análisis más profundo permite concluir que la Sociedad Anónima es la forma preferida por las empresas que ocupan 5 o más personas, de tal forma que las S.A. son la fuente de trabajo de algo más del 80% de la mano de obra industrial total.

II.3 Empresas Familiares

Casi 9 de cada diez empresas industriales son de tipo familiar, lo que evidentemente muestra la importancia de dicha forma de propiedad en la conformación del aparato manufacturero de Rafaela.

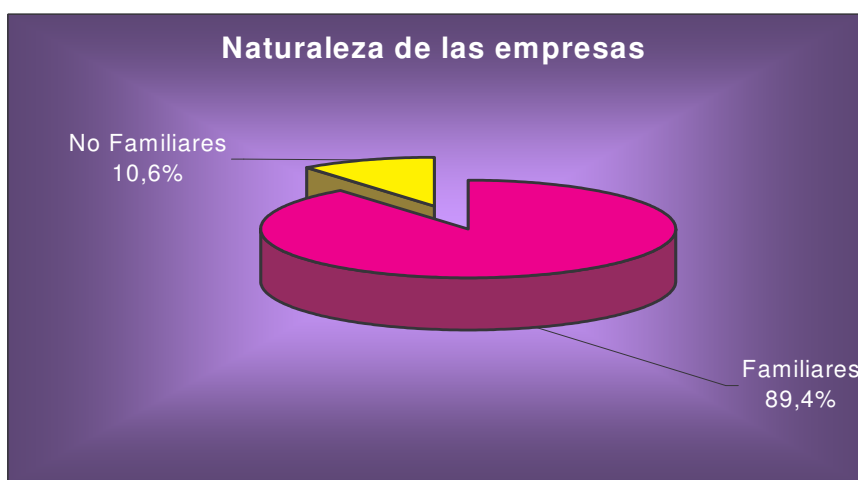


Gráfico 9

Las 386 empresas familiares aglutinan el 83% de las personas ocupadas y el 89% de las ventas totales del año 2005.

Solamente 46 industrias no concuerdan con la descripción de empresas familiares; de ellas, una cuarta parte se dedica a la fabricación de maquinaria y equipos.

El tamaño de empresa con una mayor proporción de industrias “no familiares” es el de las “medianas”, ya que el 24% de las firmas de esa dimensión corresponde a dicha tipología.

Algo superior es la incidencia de las “no familiares” entre las industrias que ocupan más mano de obra. Se observa que en las que superan los 100 trabajadores la presencia de esta conformación del capital social alcanza el 36%.

III. RECURSOS HUMANOS

III.1. Personal ocupado según actividad que realiza

Como se mencionó al inicio del presente informe, a fin de mayo del año 2006 las empresas industriales censadas ocupaban 10.041 personas, el 80% de las cuales lo hacían en establecimientos sitios dentro del ámbito geográfico del Municipio de la ciudad de Rafaela.

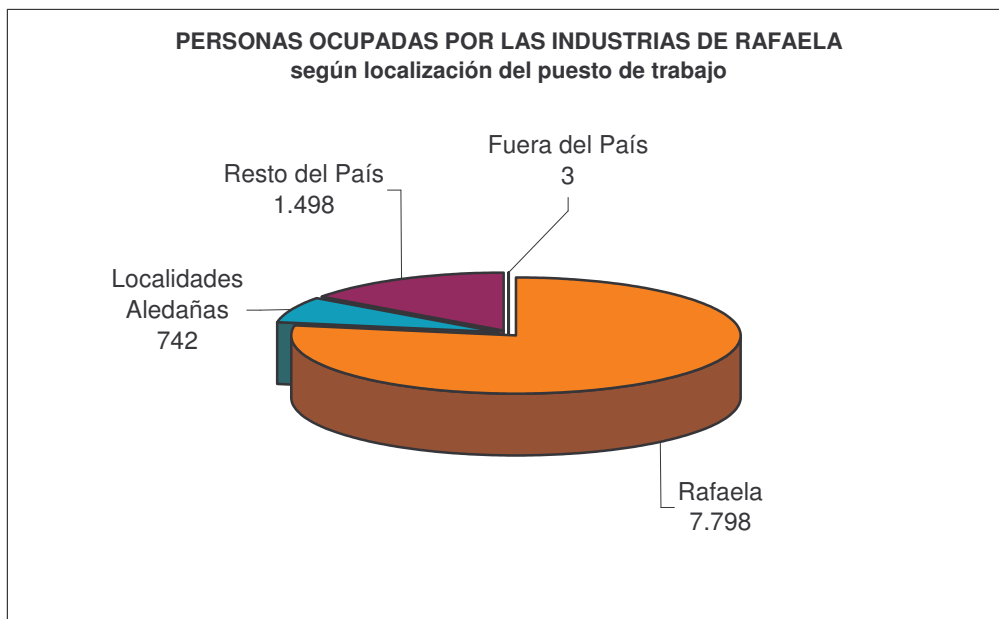


Gráfico 10

En cuanto a las actividades desarrolladas por los recursos humanos que se desempeñan en las empresas industriales, el 80% cumple tareas de “producción”, mientras que el resto están afectados a funciones de “administración” (13,2%) y “comercialización” (6,7%).

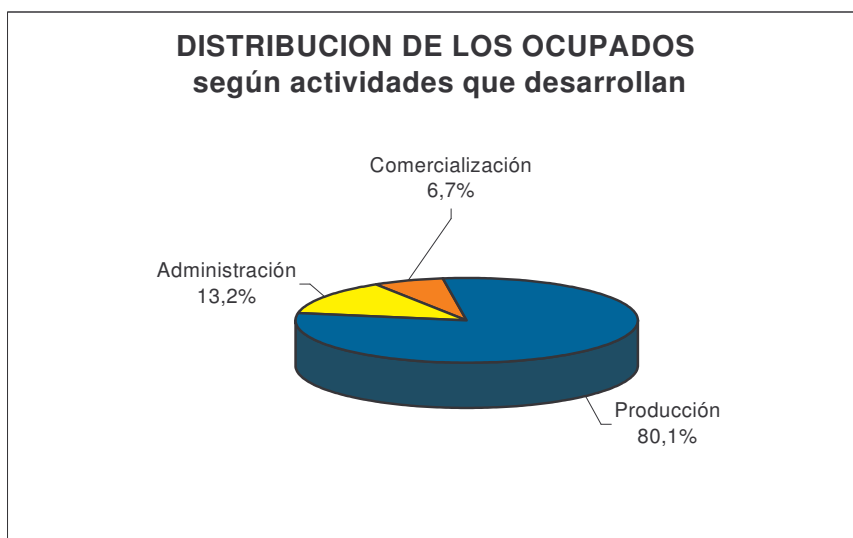


Gráfico 11

La proporción de personal destinado a las tareas de producción es bastante homogénea en los distintos tamaños de industrias, oscilando entre el 73% en el caso de las Microempresas y el 79% verificado en las medianas y grandes firmas.

III.2. Personal ocupado según grado de calificación

En lo que respecta a la calificación de las ocupaciones, en los establecimientos localizados dentro de la ciudad trabajan 147 ingenieros en 51 empresas, es decir el 12% de las existentes. La mitad de dichas firmas solamente disponen de uno.

El 82% de los ingenieros se desempeña en empresas medianas y grandes. Como puede observarse a continuación, el 69% de las medianas y la totalidad de las grandes cuentan con el concurso de profesionales ingenieros.

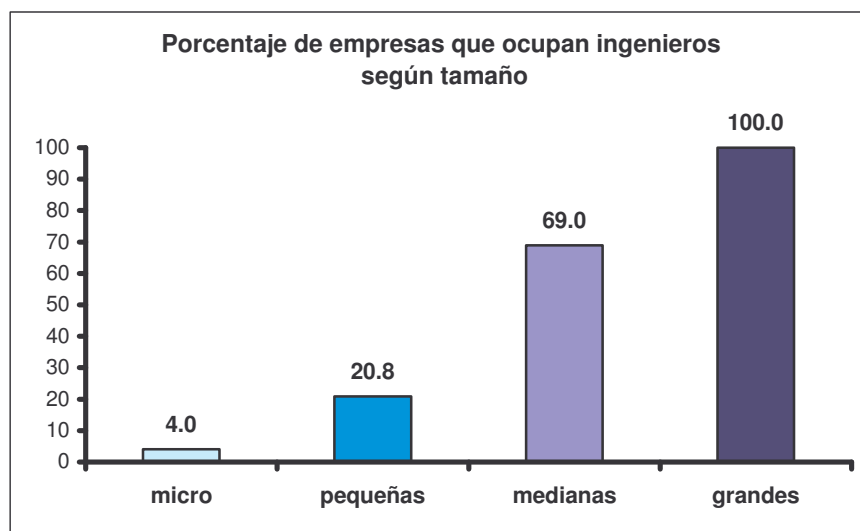


Gráfico 12

Además de ingenieros, trabajan en las industrias locales 263 graduados universitarios de otras profesiones, por lo que el número total de profesionales existentes llega a 410, es decir el 5% del personal total.

La presencia de “Técnicos” en los planteles industriales supera en número a la de profesionales, dado que en 94 empresas se desempeñan 655 trabajadores con tal formación.

Respecto a la capacitación de los operarios que trabajan en las empresas industriales de la ciudad, sobre un total de 5.331, en el 54% de los casos se trata de obreros calificados.



Gráfico 13

A fin de mayo de 2006 solamente 24 empresas contaban con personal bajo contrato de trabajo eventual, mientras que un grupo mayor de ellas conformado por 52 firmas, es decir el 12% del total, tenían en conjunto 118 pasantes.

Lo anterior indica que los pasantes representaban el 1,5% de las personas ocupadas en Rafaela por el sector industrial.

III.3. Personal ocupado según género

A fin de diciembre del año 2005, trabajaban en los establecimientos industriales localizados en la ciudad un 87% de hombres y un 13% de mujeres.

En el 46% de las empresas no se registra presencia de mujeres entre su personal ocupado, mientras que en una veintena de firmas la totalidad de los RRHH pertenecen al género femenino.

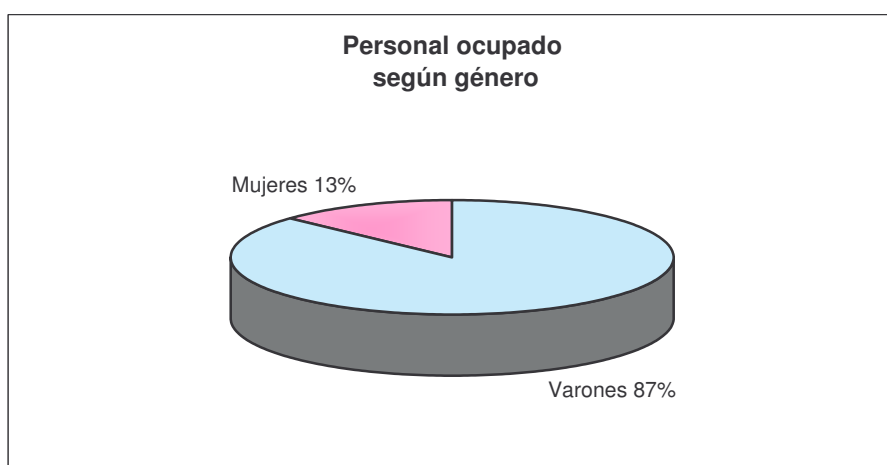


Gráfico 14

La participación de la mujer en la ocupación industrial difiere entre los distintos tamaños de empresas. Mientras en el caso de las micro la presencia femenina alcanza el 23,6% en los demás tamaños oscila entre el 9,3% y el 12,5%.

III.4. Evolución del personal ocupado

Durante el último quinquenio, como consecuencia de las circunstancias atravesadas por la economía argentina, se produjeron notorias variaciones en los niveles de actividad industrial, las que inevitablemente impactaron sobre la ocupación de mano de obra.

Con el objetivo de cuantificar tal proceso se analiza el personal ocupado por la industria en Rafaela al finalizar cada año, desde 2001 (fin de la Convertibilidad) hasta 2005.⁶



Gráfico 15

Como se observa en el gráfico 15, tras mantenerse en similar nivel durante los años 2001 y 2002, epicentro de la crisis, el stock de mano de obra muestra sucesivos incrementos en los tres años posteriores, alcanzando las 7.737 personas ocupadas en diciembre del año 2005.

Comparando el año 2005 con el año 2001, se aprecia que las empresas industriales censadas ocupan en Rafaela un 45% más de RRHH, lo que habla de 2.400 nuevos puestos de trabajo.

Las empresas de mayor tamaño concentran una magnitud muy significativa del empleo industrial de la ciudad. Tal como se transparenta en el cuadro siguiente, las 4 principales firmas aglutinan el 36% de la mano de obra total. Las principales 10 absorben casi el 60% de la fuerza laboral del sector, mientras que las primeras 20

⁶ El personal ocupado es el correspondiente a las empresas censadas en el año 2006, por lo tanto no está incluido el que en cada uno de los años anteriores pertenecía a empresas que salieron del mercado.

industrias son la fuente laboral de casi el 70% de los trabajadores que se desempeñan en el sector manufacturero local. Si se comparan los mencionados niveles de concentración del empleo con los observados en el Censo Industrial 2000 se verifica un leve incremento en el grado de concentración

PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DENTRO DEL EMPLEO TOTAL

Número de Empresas	% del empleo total
PRIMERAS 4	36,4
PRIMERAS 10	58,3
PRIMERAS 20	68,6

Cuadro 6

III.5. Políticas de RRHH

Prácticamente la mitad de las empresas disponen de incentivos para el personal de las industrias que propongan mejoras; los alicientes son mayoritariamente de tipo monetario o de capacitación y en menor medida toman la forma de ascensos o mejoras en la carrera laboral.

Entre las empresas medianas y grandes los incentivos se encuentran más generalizados, ya que más del 83% de las firmas los brindan, adoptando primordialmente la forma de estímulos para capacitación.

Respecto a la medición de la satisfacción del personal, algo menos del 20% de las firmas disponen de mecanismos para su cálculo.

III.6. Costo Salarial

Durante el año 2005, las empresas industriales censadas erogaron, en concepto de masa salarial total incluidas las contribuciones sociales patronales, \$ 206,4 millones. Del monto aludido casi el 78% corresponde a sueldos y salarios brutos.

Considerando que la cantidad anual promedio de asalariados en el año 2005 fue de 8.913 personas, resulta que el costo salarial anual per cápita alcanzó aproximadamente los \$23.157.

Como muestra el gráfico 16, dos tercios de la masa salarial total erogada fue afrontada por las Grandes Empresas, que concentraban el 55% de los trabajadores en relación de dependencia.

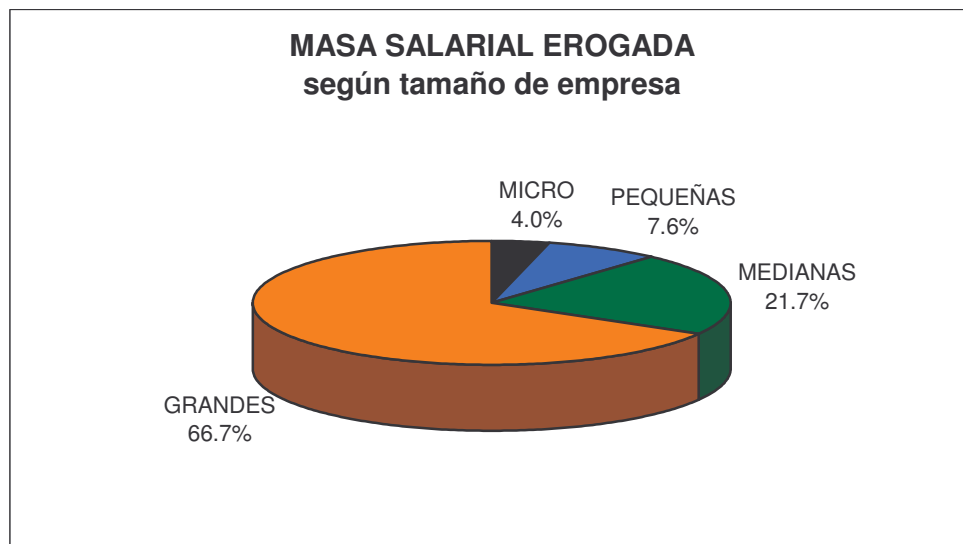


Gráfico 16

Según ramas de actividad, en la alimenticia se originó el 47% del total de la masa salarial abonada por la industria rafaelina; si a esta participación se le adicionan los salarios pagados por las empresas autopartistas, se observa que estas importantes actividades concentran el 72% de las remuneraciones que el sector manufacturero local generó durante el año 2005.

III.7. Disponibilidad de RRHH en el mercado de trabajo

El crecimiento experimentado por la actividad manufacturera durante los últimos años trajo como consecuencia que la misma, que durante un largo período se había convertido en expulsora de mano de obra, se transformara en fuerte demandante de trabajadores con características técnicas específicas.

Los resultados obtenidos ratifican el fenómeno mencionado, ya que 157 empresas, es decir el 36% de las existentes, tienen actualmente dificultades para conseguir nuevo personal con las características requeridas por el puesto de trabajo.

Como consecuencia de tales dificultades, 44 industrias de Rafaela, o sea una de cada 10 empresas censadas, debieron durante los años 2004 y 2005 buscar personal calificado fuera de la ciudad.

Vale mencionar que dos de cada tres de las industrias que debieron buscar personal fuera de la ciudad son metalmecánicas, específicamente fabricantes de maquinaria y equipo, autopartes y productos de metal.

III.8. Capacitación del personal según tamaño de la empresa

Durante el período que abarca el año 2005 y los primeros cinco meses del 2006, el 30% de las empresas industriales brindaron capacitación al personal que se desempeña en las mismas.

En el gráfico siguiente puede observarse que la capacitación del personal es una práctica proporcionalmente mucho más generalizada entre las empresas medianas y grandes. No obstante, más de la mitad de las 130 firmas que instruyeron a sus RRHH pertenecen al segmento de Microempresas.

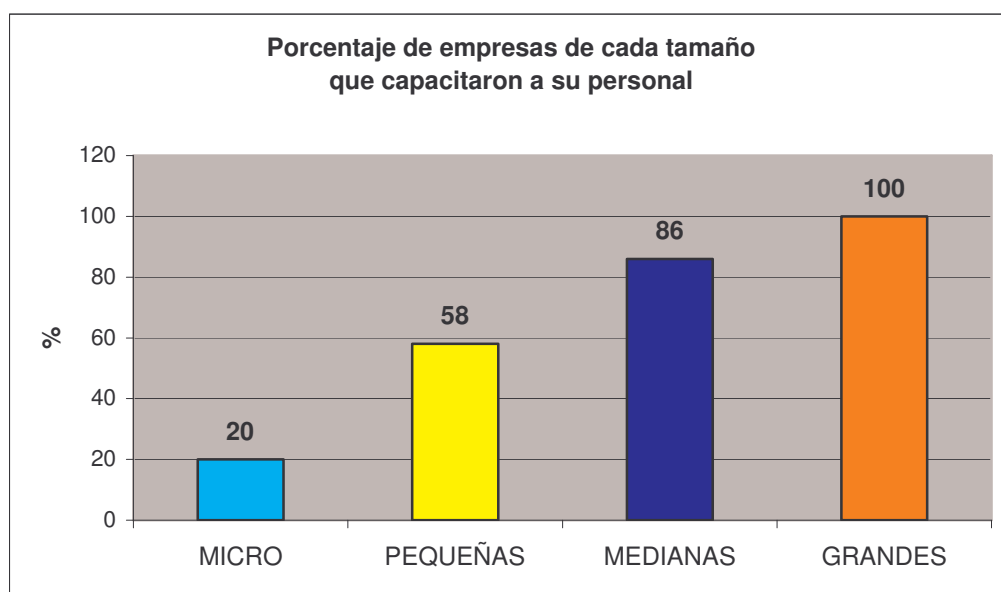


Gráfico 17

Si se analizan las empresas según su personal ocupado, casi el 90% de todas las que cuentan con más de 20 trabajadores realizaron alguna acción de capacitación de sus RRHH en el período considerado.

En cuanto a la cantidad total de participantes en las acciones de capacitación emprendidas en el período transcurrido entre enero del año 2005 y mayo del 2006, el número llegó a 12.504, habiendo alcanzado el aprendizaje a 3.645 personas distintas.

III.9. Capacitación del personal según tema

Respecto a las temáticas sobre las que las empresas capacitaron a sus RRHH, entre el amplio abanico de tópicos, se destacan las siguientes por haber sido encaradas por 20 o más industrias durante el período de análisis.

CANTIDAD DE EMPRESAS QUE CAPACITARON A SU PERSONAL SEGÚN TEMA DE CAPACITACIÓN

Tema de capacitación	Empresas
Higiene y seguridad industrial	72
Técnicas de producción	52
Costos	48
Técnicas de ventas	36
Normas de calidad	34
Gestión de recursos humanos	33
Técnicas administrativas	30
Comercio exterior	28
Técnicas de mantenimiento	28
Idioma Extranjero	28
Trabajo en equipo	25
Gestión de compras	24
Negociación y manejo de conflicto	23
Buenas prácticas de manufacturas (BPF)	23
Estrategias	22
Planilla de cálculo	21
Medio Ambiente	20

Cuadro 7

III.10. Demanda de formación

En el formulario censal se les requirió información a las empresas acerca de las temáticas de capacitación en las que se encuentran interesadas como potenciales participantes.

De las respuestas obtenidas surge un grupo de temas que fueron seleccionados por un número muy considerable de los respondentes. Se destacan por ser del interés de 100 o más empresas los siguientes:

CANTIDAD DE EMPRESAS INTERESADAS EN CAPACITACIÓN SEGÚN TEMA

Tema de capacitación	Empresas interesadas
Técnicas de venta	171
Costos	165
Técnicas de producción	163
Higiene y seguridad industrial	155
Estudios de mercado	119
Técnicas de mantenimiento	109
Técnicas administrativas	101
Trabajo en equipo	100

Cuadro 8

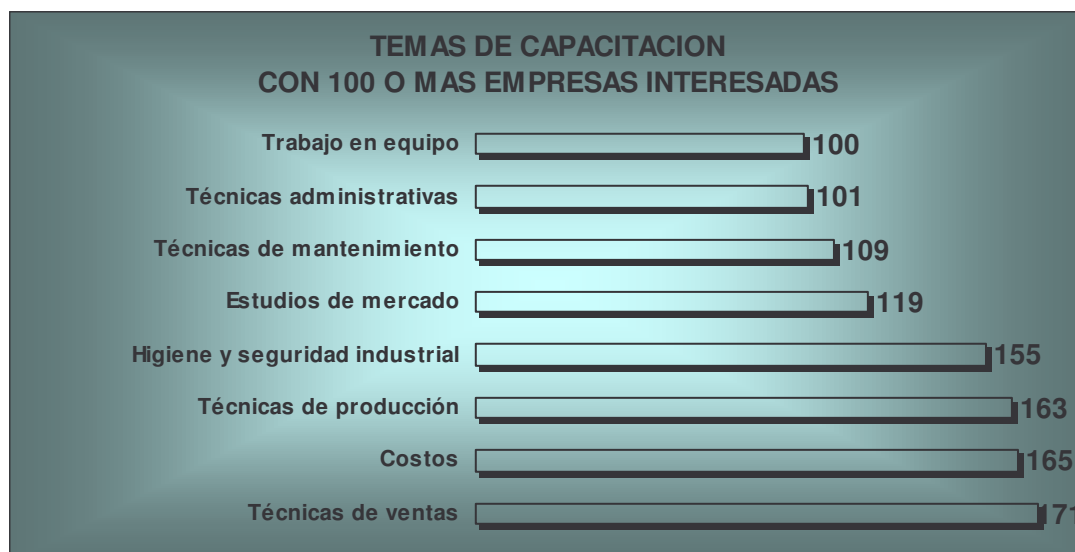


Gráfico 18

Se presentan a continuación las temáticas de formación preferidas por las empresas según sus tamaños.

Como puede verse, las medianas y grandes firmas priorizan la capacitación en “Costos”, las Microempresas le otorgan importancia primordial a las “Técnicas de Venta” y las pequeñas industrias a las “Técnicas de Producción”.

**Principales temas de capacitación que le interesan a las empresas
según tamaño**

MICROEMPRESAS	PEQUEÑAS EMPRESAS
Técnicas de venta	Técnicas de producción
Costos	Higiene y seguridad industrial
Técnicas de producción	Técnicas de mantenimiento
Higiene y seguridad industrial	Técnicas de ventas
Estudios de mercado	Costos
Técnicas administrativas	Trabajo en equipo
Técnicas de mantenimiento	Estudios de mercado
Análisis financ. para la toma de decisiones	Gestión de recursos humanos
Normas de calidad	Técnicas administrativas
Trabajo en equipo	Normas de calidad
MEDIANAS EMPRESAS	GRANDES EMPRESAS
Costos	Costos
Higiene y seguridad industrial	Gestión de recursos humanos
Técnicas de producción	Negociación y manejo de conflicto
Gestión de compras	Management
Gestión de recursos humanos	Evaluación de clima de trabajo
Negociación y manejo de conflicto	Evaluación de proyectos de inversión
Análisis financ. para la toma de decisiones	Higiene y seguridad industrial
Normas de calidad	Técnicas de producción
Estudios de mercado	Buenas prácticas y manufacturas
Idioma extranjero	Automatización y control

Cuadro 9

En orden de importancia se detalla en el siguiente gráfico las carreras consideradas necesarias por más de 60 empresas para el desarrollo de su actividad. Dentro de las licenciaturas se destacan Lic. en Organización Industrial y Lic. en Administración. Dentro de las Ingenierías prevalece la demanda de Ing. Industrial. Es notable la demanda de carreras no formales como Herrería y Soldadura: 1 de cada 4 empresas revela requerir de este tipo de oficio.

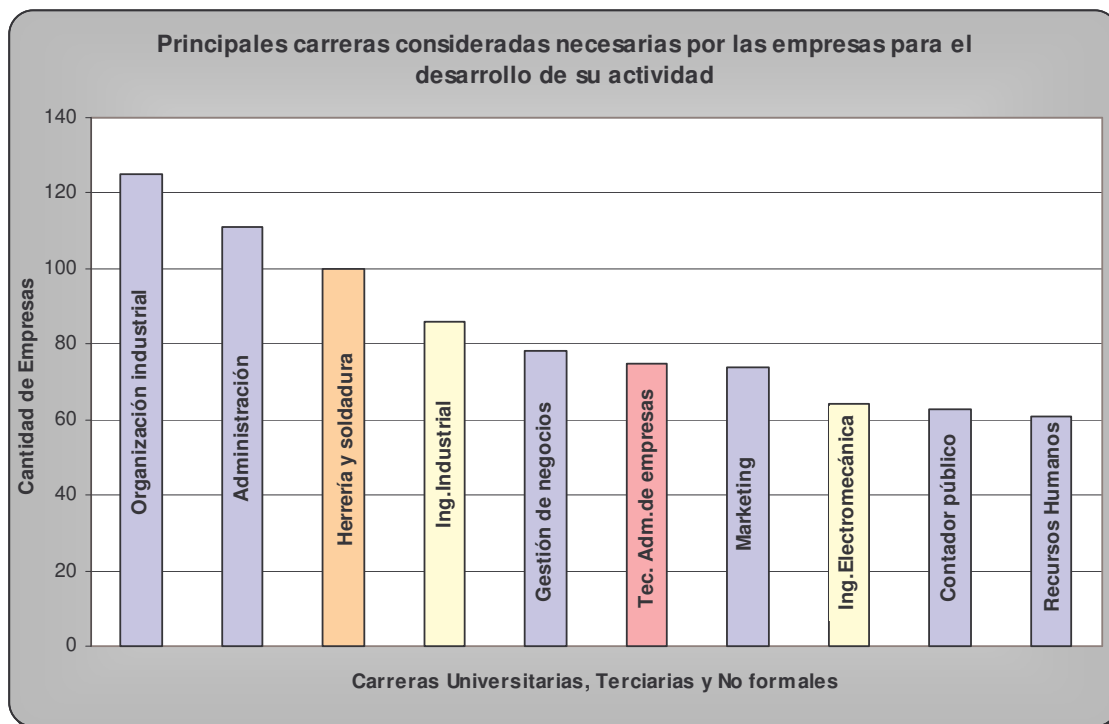
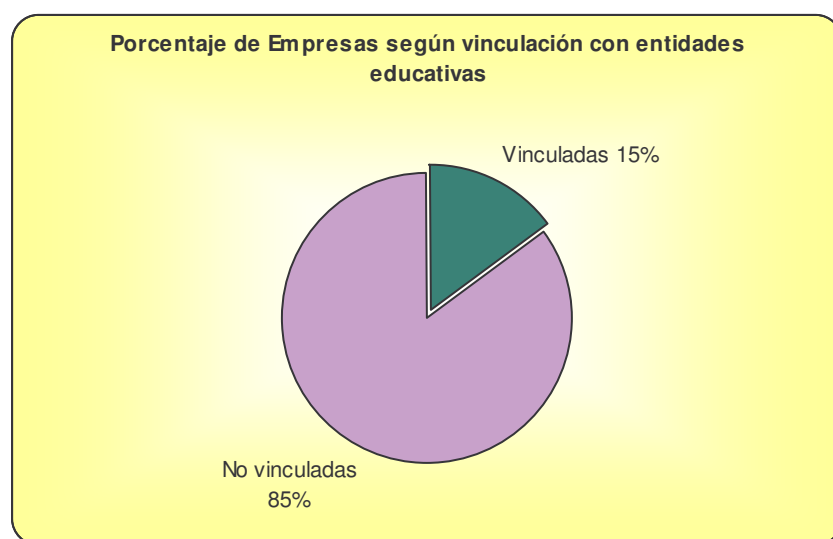


Gráfico 19

La vinculación de las empresas con instituciones educativas, si bien es escasa, se incrementa en relación directa con el tamaño de la empresa. Sólo el 9% de las Microempresas se vincula con alguna institución. En el caso de las PyMEs y Grandes Empresas el porcentaje asciende a 36% y 86%, respectivamente.

Las instituciones elegidas por las empresas para establecer vínculos son la Universidad Tecnológica Nacional (75% de las empresas vinculadas) y la Escuela Técnica Guillermo Lehmann (45% de las empresas vinculadas). El porcentaje de vinculación muestra una relación directa con el tamaño de la empresa.



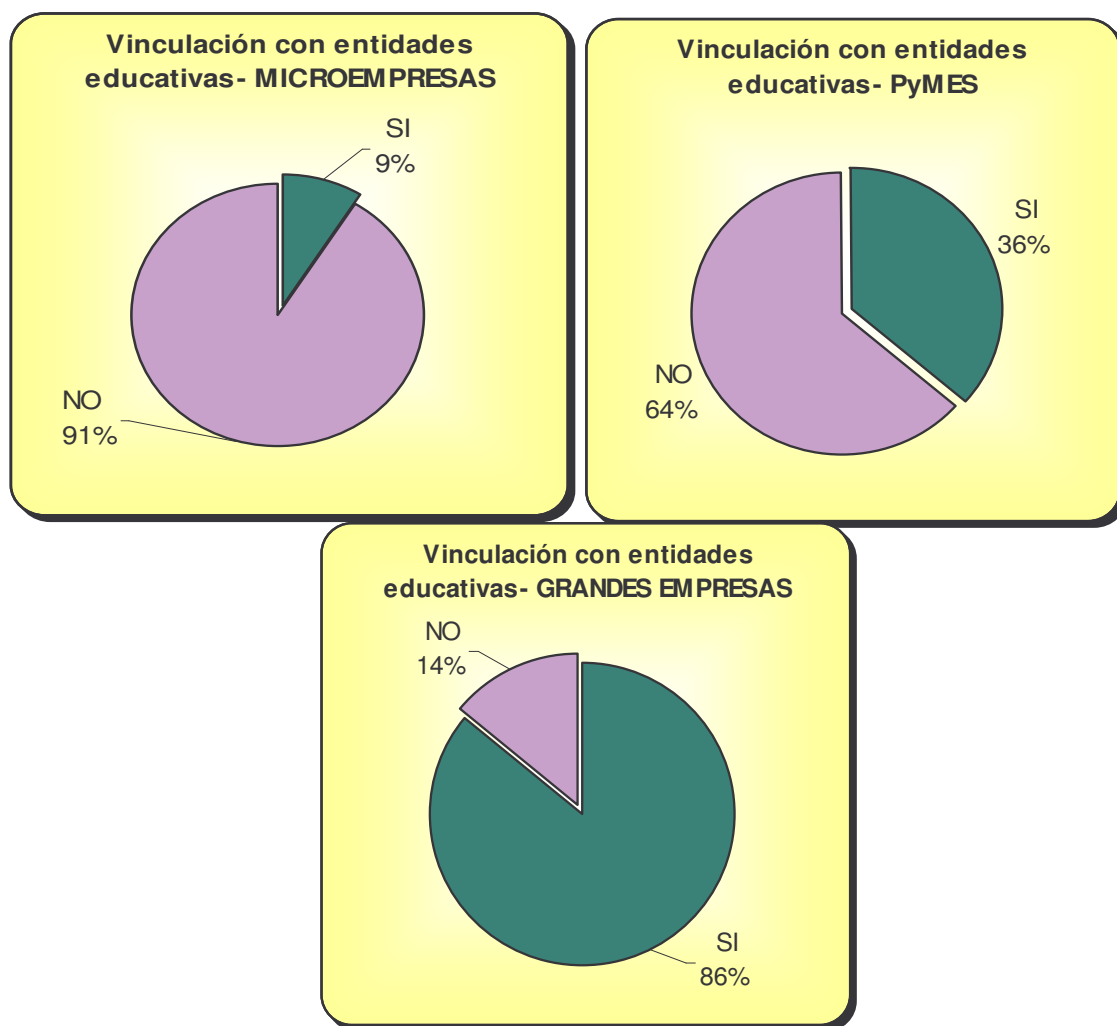


Gráfico 20

IV. MERCADO

IV.1. Acciones para ganar nuevos mercados

Durante el período 2004-2005, el 42% de las empresas realizó algún tipo de acción para ganar mercados. Mientras que sólo el 31% de las Microempresas efectuó este tipo de acciones, fue en cambio una práctica habitual en las PyMEs y Grandes Empresas, donde se llevaron a cabo en el 80% y 100% de los casos, respectivamente.

Las acciones desarrolladas por un mayor número de empresas fueron la participación como expositor en ferias nacionales (82 empresas), las campañas de posicionamiento de marca (67 empresas), las acciones de ventas complementarias (56 empresas) y el marketing electrónico (51 empresas). En las Medianas y Grandes Empresas es frecuente, asimismo, la participación como expositor en ferias internacionales.

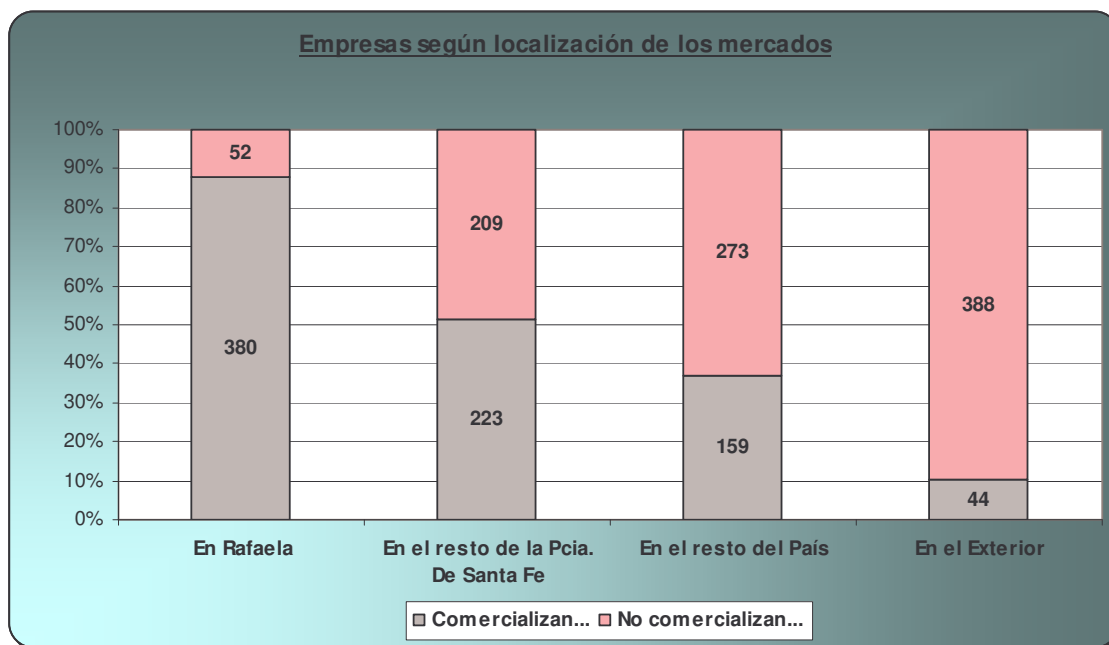
En cuanto al grado de éxito alcanzado, cualquiera sea el tipo de acción emprendida entre las ya mencionadas, más del 90% de las empresas que las realizaron lograron resultados buenos o muy buenos.

IV.2. Comercialización

Del conjunto de empresas censadas, solamente 52 no venden en Rafaela; el resto comercializan parte o todo lo que producen en la ciudad. De éstas, 159 firmas destinan el total de su producción al ámbito local.

Una de cada dos empresas vende en otras localidades de la provincia de Santa Fe, no superando, 3 de cada 4 firmas, el 30% de sus ventas totales.

Asimismo, 160 industrias rafaelines comercian con otras provincias argentinas⁷, principalmente con la provincia de Córdoba (118 empresas), Buenos Aires (92 empresas), Entre Ríos (54 empresas) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (35 empresas). Sólo 6 empresas venden la totalidad de su producción fuera de la provincia de Santa Fe.



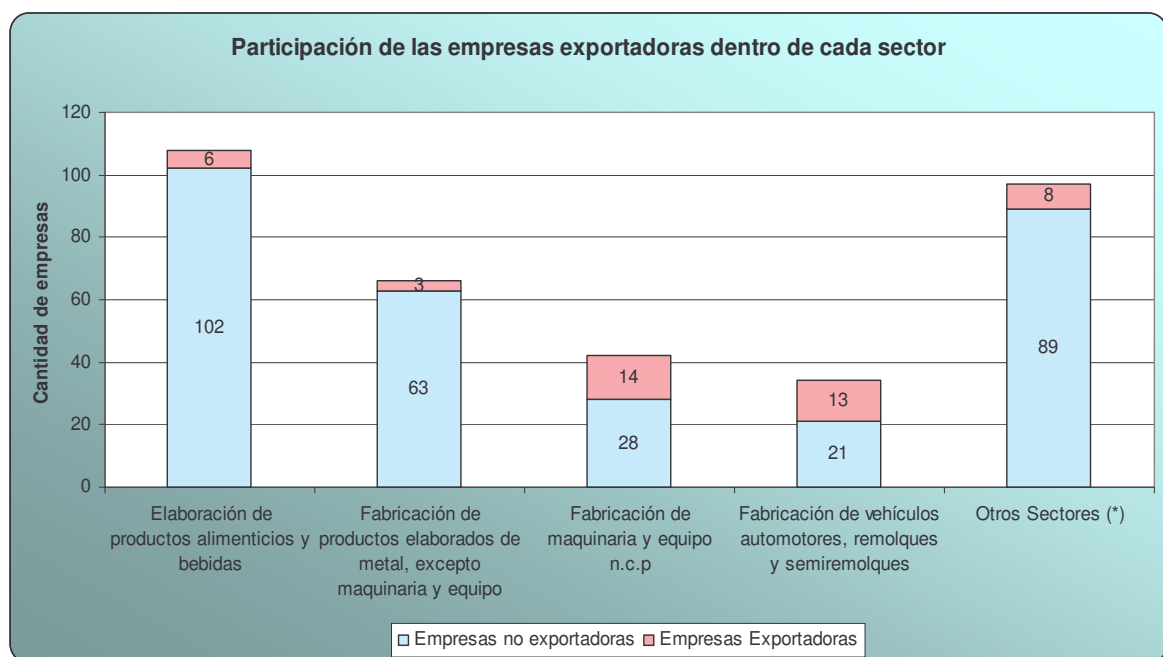
⁷ Cabe mencionar que el sector industrial rafaeline comercia, fuera de la provincia de Santa Fe, con 21 provincias. Exceptuando las ya mencionadas podemos citar, en orden de importancia: Mendoza, Santiago del Estero, Chaco, Tucumán, Corrientes, Misiones, Salta, Neuquén, Jujuy, San Luis, San Juan, Formosa, Río Negro, Catamarca, La Rioja, La Pampa y Santa Cruz.

Para inferir el grado de exposición de las empresas con su principal cliente se interrogó acerca del porcentaje del total de las ventas absorbidas por el mismo. Para el 60% de las firmas las ventas a su cliente más importante no exceden el 10% de su facturación total. Sólo 18 empresas venden más del 70% a un único comprador; 5 de ellas tienen un único cliente, enfrentando una situación de dependencia extrema tratándose en todos los casos de Micro y Pequeñas Empresas.

Profundizando el análisis, si se considera la proporción de las ventas que las empresas dirigen a sus 5 principales clientes, encontramos que 65 firmas les destinan más del 70%, mientras que 26 dirigen a ellos la totalidad de los bienes que producen.

IV.3. Mercado Externo

Reafirmando la orientación exportadora de la industria de la ciudad, 44 empresas, más del 10%, exportan sus productos. Este conjunto de empresas exportadoras pertenecen a 11 de las 20 divisiones presentes en el sector industrial local, con preeminencia en los rubros “Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques” y “Fabricación de maquinaria y equipo”, donde aproximadamente 1 de cada 3 empresas comercializan con otros países. En el sector “Elaboración de productos alimenticios y bebidas” sólo el 5.5% de las empresas exportan.



(*) Incluye sectores correspondientes al CIIU 21, 24, 25, 26, 31, 36 y 37 que se agrupan por protección del secreto estadístico

Gráfico 22

De los anteriores valores surge que, del total de las empresas exportadoras, el 68% pertenece a la industria metalmecánica, el 14% a la industria alimenticia y el restante 18% a otros sectores.

Considerando el tamaño de dichas empresas, 7 de cada 10 son PyMEs. Si se analiza la distribución de las exportadoras según tamaño, se puede destacar que el 72% de las Medianas Empresas, al igual que la totalidad de las Grandes comercian fuera del país.

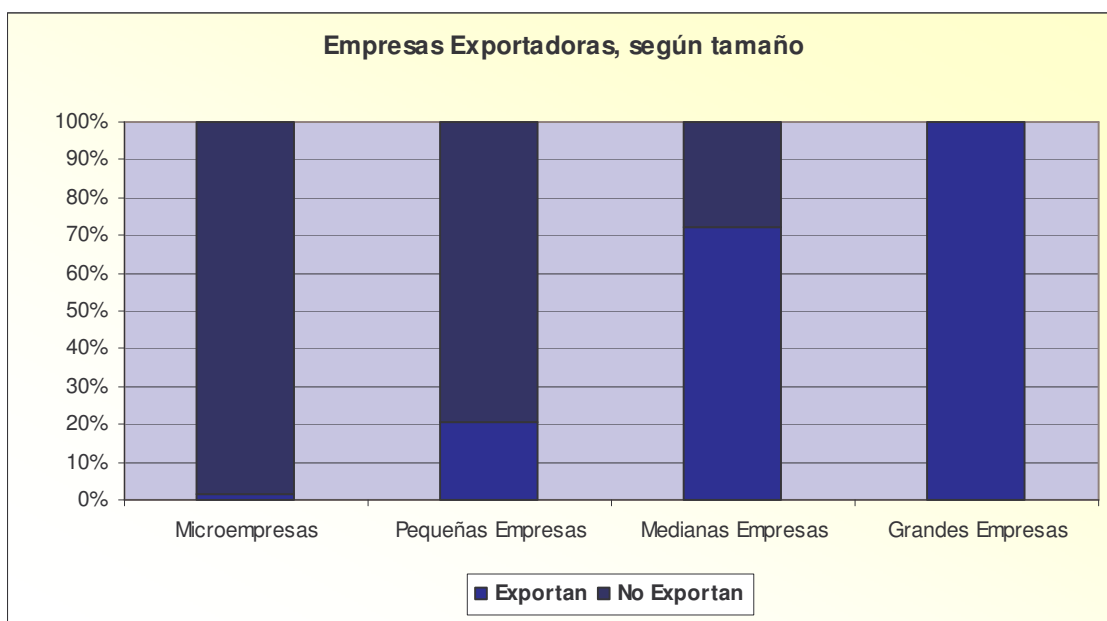


Gráfico 23

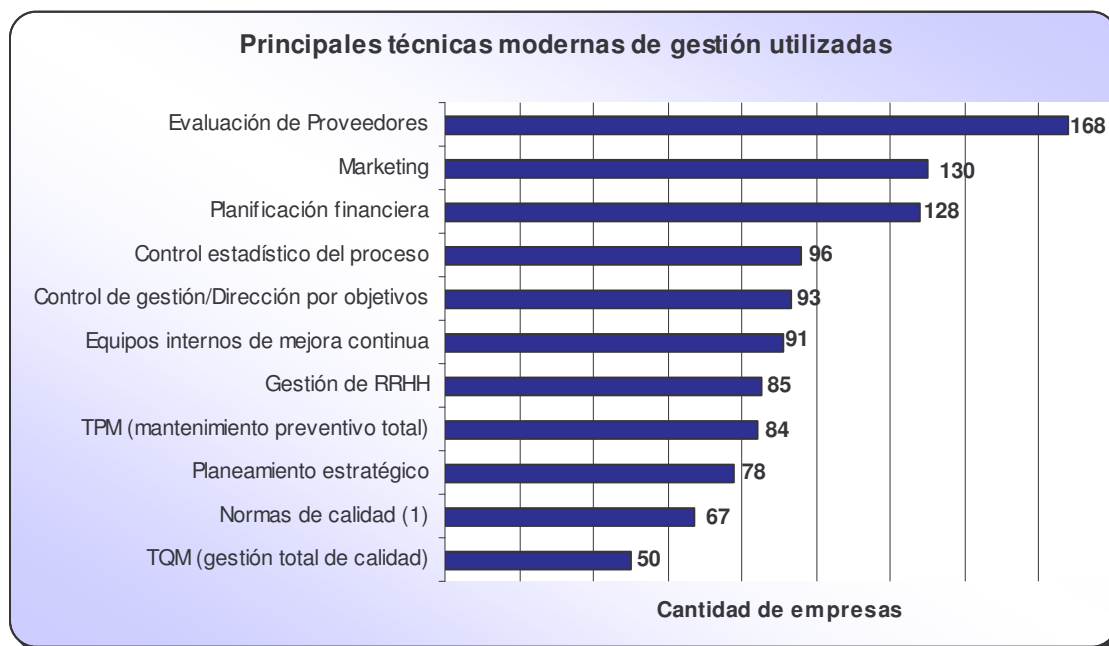
Uruguay es el país al cual un mayor número de empresas rafaelinas exportan (23 empresas), seguido por Chile (16 empresas), EEUU y Brasil (14 empresas), Paraguay (13 empresas), Bolivia (10 empresas), y Alemania y Venezuela (6 empresas).

V. GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA

V.1. Técnicas de gestión y fuentes de información utilizadas

El 62% de las empresas censadas dijo aplicar algún tipo de modernas técnicas de gestión. Las que no las utilizan son casi exclusivamente Microempresas.

Las herramientas más utilizadas, tal como puede verse en el siguiente gráfico, son la evaluación de proveedores, el marketing y la planificación financiera⁸, todas ellas aplicadas por más de un centenar de empresas. La totalidad de las Grandes Empresas, además de las técnicas mencionadas, aplica generalizadamente el control estadístico del proceso, la gestión de RRHH y las normas de calidad.



(1) Incluye: ISO 9000, ISO 14000, TS 16949, FMS, BPM, HACCP, etc.

Gráfico 24

El 80% de las empresas recurre a algún tipo de fuente de información para la gestión. Esto se observa en el 75% de las Microempresas, en el 96% de las PyMES y en el 100% de las Grandes Empresas.

De las 345 empresas que utilizan información, 2/3 tienen como fuente a sus proveedores; un porcentaje similar lo hace a partir de revistas y bibliografía técnica (65%), mientras que casi el 60% se informa a través de sus clientes. Es de destacar la importancia adquirida por Internet como herramienta de información, ya que 242 firmas hacen uso de ella. En el caso de las Grandes Empresas, todas se nutren de los datos brindados por la Cámara de Comercio Exterior, el CDE, la participación en ferias internacionales y los provenientes de consultores especializados.

⁸ En el caso de las Microempresas, del total que aplica alguna técnica de gestión, el 61% utiliza la evaluación de proveedores, el 45% el marketing y el 38% la planificación financiera. Para el caso de las PyMES estos porcentajes son el 62%, 51%, y 64%, respectivamente.

V.2. Asistencia Externa

El 21% de las empresas recibe asistencia externa proveniente de laboratorios, principalmente para el análisis y ensayo de materias primas e insumos y de productos. El apoyo es brindado, en la mayoría de los casos, por el I.N.T.I Rafaela y la U.T.N Rafaela.

El 30% de las empresas del sector lácteo recibe este tipo de asistencia, mientras que en el sector de la metalmecánica⁹ este porcentaje se reduce levemente al 26%. A partir de un análisis más detallado se observa que el rubro con mayor proporción de empresas que recibe este tipo de apoyo es el de sustancias y productos químicos (50% de las firmas), seguido por el autopartista (41%), maquinarias y equipos (40%), papel y productos del papel (33%) y equipos de transporte (33%).

La totalidad de las Grandes Empresas reciben asistencia de algún tipo, destacándose aquella referida a aspectos medioambientales. En los casos de Microempresas y PyMES el 14% y 42% respectivamente, cuentan con asistencia externa de laboratorios.

Un grupo conformado por 47 empresas industriales de la ciudad dijeron necesitar distintos tipos de asistencia externa actualmente no disponible a nivel local. Entre las asistencias demandadas se destacan: análisis y ensayo de materias primas, insumos y productos, y tratamiento en alimentación.

V.3. Fortalezas y Debilidades

Cuatro de cada 10 empresas de Rafaela reconocen como su principal fortaleza los RRHH con que cuentan; mientras que 1 de cada 5 le asignan tal rol a su posicionamiento en el mercado.

Si bien los RRHH son reconocidos como la fortaleza primordial en las firmas de todos los tamaños, las PyMES destacan la importancia de su posicionamiento en el mercado, y las Grandes Empresas identifican la relevancia de la calidad de productos/procesos.

⁹ Incluye CIUU 28, 29, 34 y 35

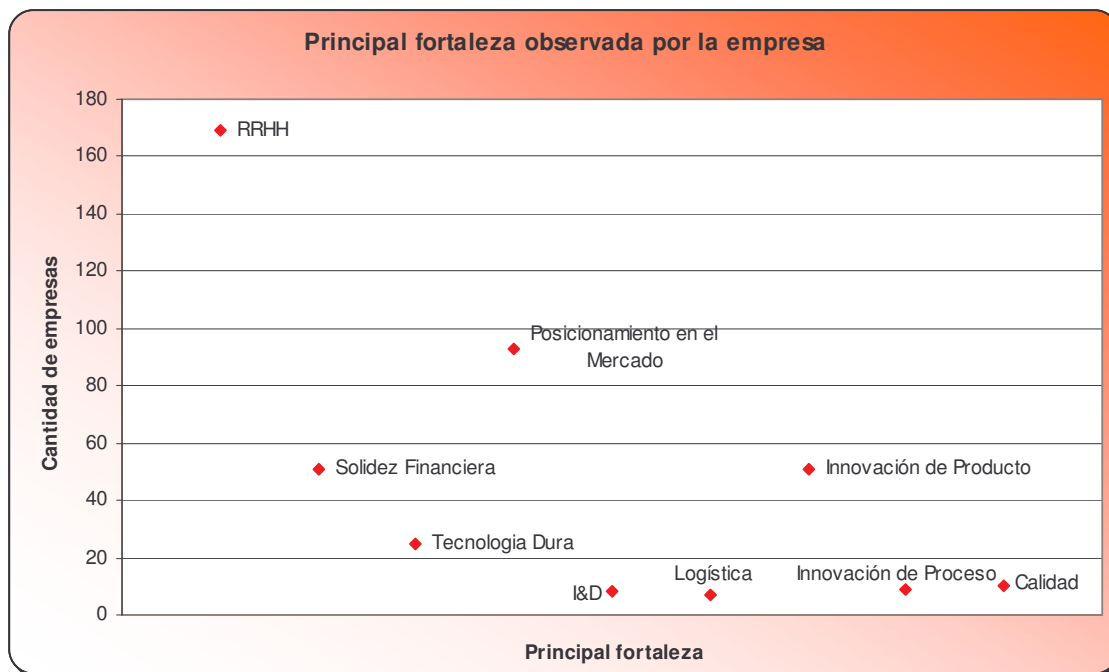


Gráfico 25

Las 3/4 partes de las empresas reconocen enfrentar algún tipo de problema externo, mientras que un porcentaje menor (64%) admite la existencia de dificultades de índole interno.

Dentro de los principales problemas externos se menciona la competencia (114 empresas) y la financiación (49 empresas), presentes en mayor medida en Microempresas y PyMEs. En las empresas de menor tamaño, además, figuran dificultades tales como los costos elevados y la presión impositiva.

El problema interno más percibido es la falta de mano de obra especializada (73 empresas), seguido por los vinculados a la infraestructura (35 empresas) y a la falta de tecnología (34 empresas).

V.4. Posicionamiento de los productos de la empresa frente a los de la competencia

Casi el 60% de las empresas que componen el aparato industrial de la ciudad de Rafaela consideran que la calidad de sus productos es mejor que la de los fabricados por sus competidores, mientras que algo más del 40% dice que sus productos son más durables que los de los demás fabricantes y una similar cantidad de firmas considera brindar un mejor servicio al cliente.

Por otra parte, 1 de cada 5 empresas cree que la tecnología utilizada en los bienes que produce resulta menos actual que la empleada por sus rivales.

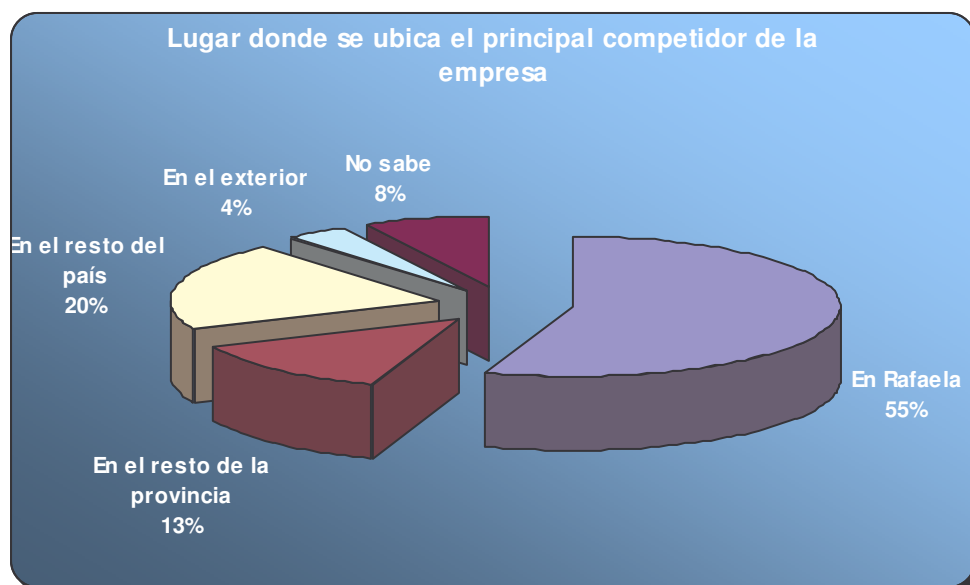


Gráfico 26

Para más de la mitad de las firmas su principal competidor se ubica en el espacio local. Esto es así por el peso relativo de las Microempresas en la conformación estructural del sector, dado que tanto en el caso de las PyMEs como de las Grandes Empresas la principal competencia proviene de industrias sitas en el resto del país.

V.5. Imagen de la empresa

Dos de cada 3 empresas cuentan con un logotipo que las identifica y les permite comunicar su imagen corporativa.

Por otra parte, 166 empresas disponen de folletería, CDs y videos de sus productos y/o servicios, que les posibilitan promocionarse. De éstas, 50 firmas cuenta con este tipo de elementos de difusión en idiomas extranjeros.

En el bienio 2005-2006, casi el 60% de las industrias rafaelines llevaron adelante algún tipo de campaña publicitaria, en su mayoría en medios locales y/o provinciales o regionales.

Entre las empresas que venden en el mercado rafaeline, el 60% pautó en medios locales; entre las que comercializan en otras localidades de la provincia de Santa Fe,

la mitad utilizó medios de comunicación provinciales y regionales. Entre las empresas exportadoras 18 de ellas se promocionaron en medios extranjeros

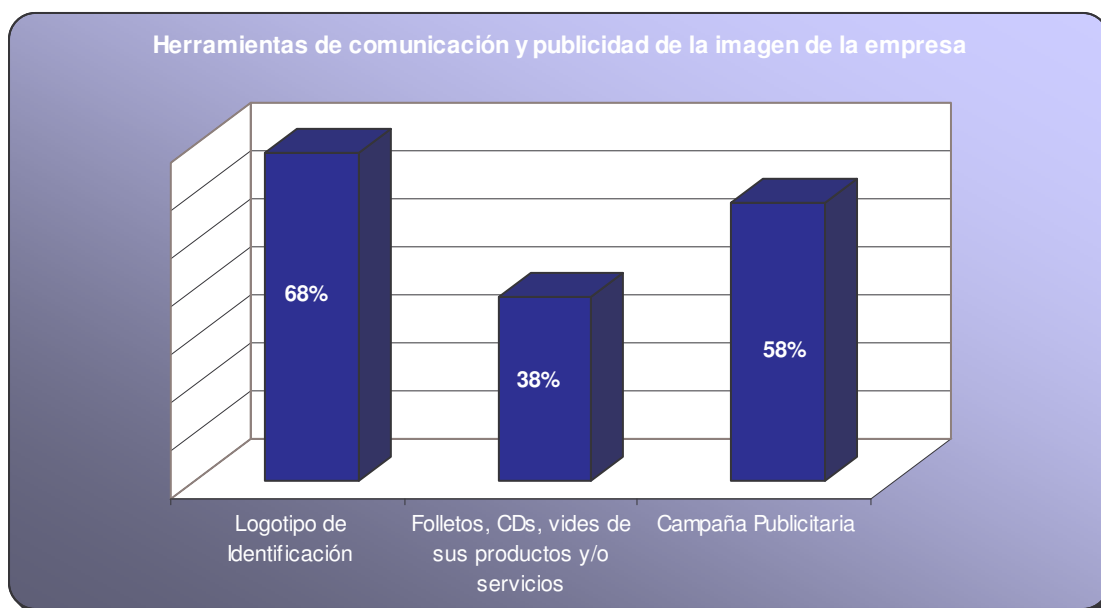


Gráfico 27

VI. INVERSIONES Y MEJORAS

VI.1. Inversiones realizadas

Durante el quinquenio 2002-06, aproximadamente 3 de cada 4 empresas realizaron algún tipo de inversión. Evaluando según tamaño, dentro de este grupo está incluido el 67% de las Microempresas, el 92% de las PyMEs y la totalidad de las firmas de mayor tamaño

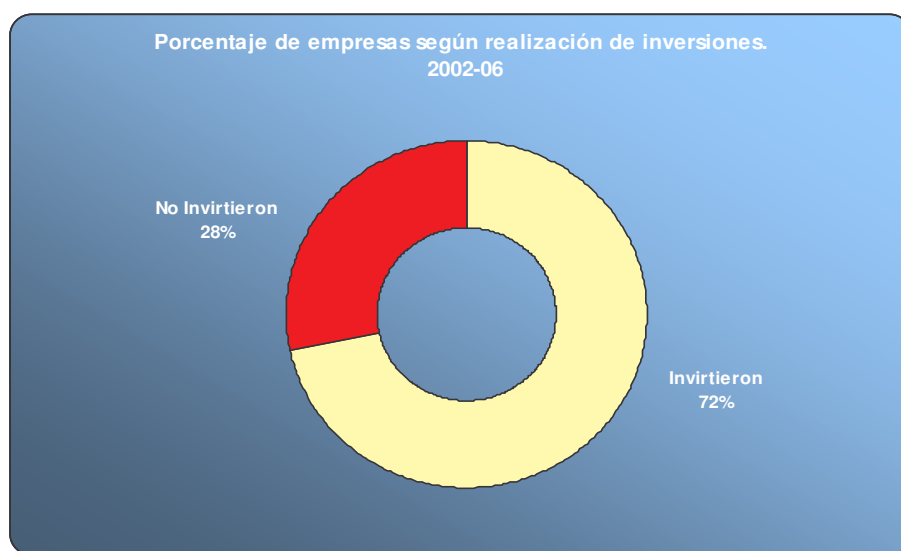


Gráfico 28

Casi 9 de cada 10 empresas que concretaron inversiones adquirieron maquinarias y equipos; en segundo término se posicionó la incorporación de equipamiento informático, seguido por la compra de vehículos y la infraestructura edilicia. El tipo de inversión realizada se reitera en las empresas independientemente de su tamaño.

Considerando exclusivamente los montos invertidos durante el 2005 se observa que, en la mayoría de los casos (78%) los mismos no superan el 20% de la facturación. Las que invirtieron porcentajes mayores son Micro y Pequeñas Empresas.

VI.2. Monto invertido en Investigación y Desarrollo (I&D)

La aplicación de fondos en I&D es una práctica que, en el período 2002 al 2005, sólo involucró a 39 empresas, es decir, el 9% de las censadas. Dentro de este grupo se encuentran 16 Microempresas, 19 PyMes y 4 Grandes Empresas.

En dicho período¹⁰ se invirtieron en I&D casi 7 millones de pesos, de los cuales 2.6 millones corresponden a Grandes Empresas y 4.1 millones a PyMES. Tales proporciones se mantienen casi constantes si se considera sólo el año 2005, en el cual se invirtieron 2.35 millones de pesos.

De lo anterior surge un notable crecimiento entre ambos extremos del período, habiéndose casi duplicado el monto en apenas 3 años.

La actividad industrial de mayor trascendencia en lo que hace a inversiones de este tipo es la autopartista, ya que las mismas explican más del 60% de la inversión total industrial en I&D.

¹⁰ Se excluye del análisis el año 2006 ya que los montos reportados para tal año son estimaciones y no montos efectivamente ejecutados. Para el año 2006 se cuenta con una estimación para inversión en I&D de 1.96 millones de pesos

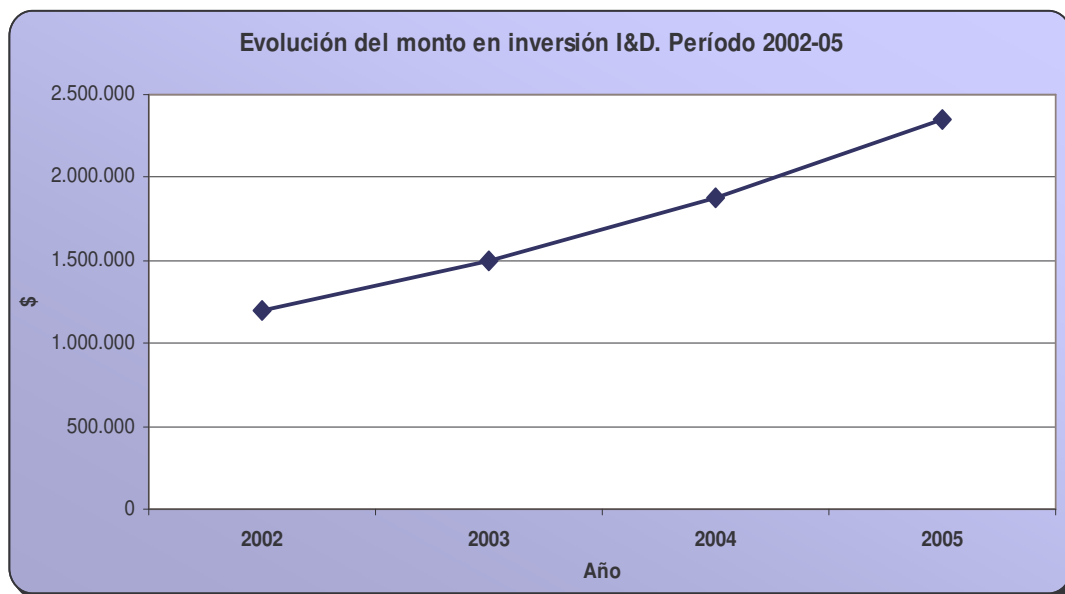


Gráfico 29

VI.3. Mejoras realizadas

Ocho de cada 10 empresas censadas concretaron algún tipo de mejora durante el quinquenio 2001-05. Llevaron a cabo adelantos las 3/4 parte de las Microempresas y prácticamente la totalidad de PyMEs y Grandes Empresas.

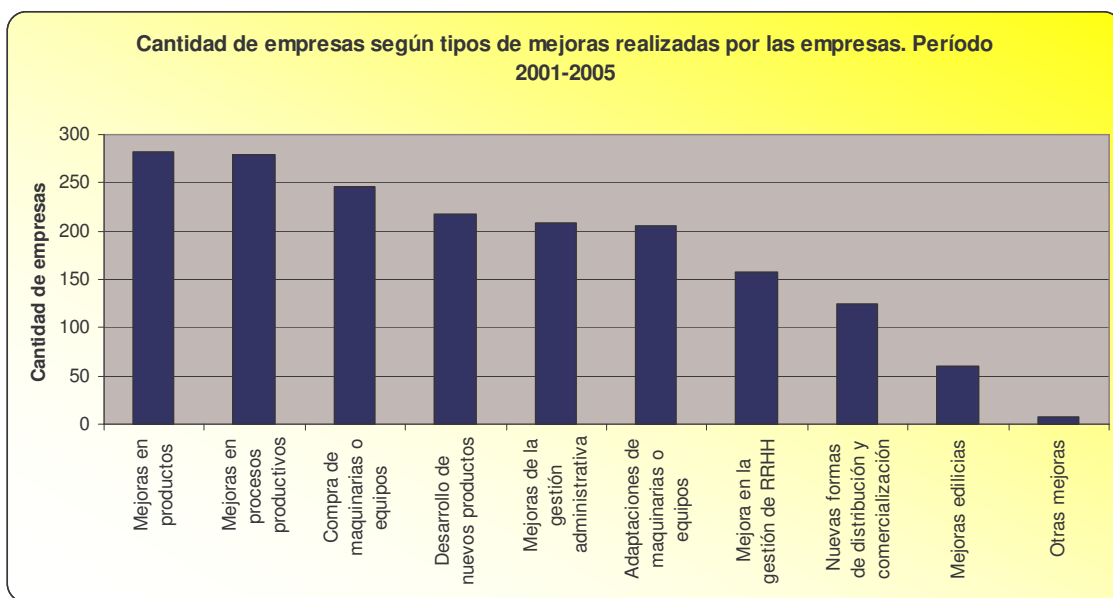


Gráfico 30

La mitad de las empresas industriales de Rafaela desarrollaron nuevos productos entre los años 2001 y 2005, mientras que 2 de cada 3 mejoraron productos ya existentes.

El 30% de las firmas llevaron a cabo sus mejoras sin ningún tipo de ayuda externa, mientras que las que recibieron apoyo de terceros el mismo provino de proveedores y clientes. Cabe destacar que 60 empresas reconocieron haber contado con la colaboración de la Municipalidad de Rafaela .

Las empresas que concretaron innovaciones, en un muy alto porcentaje, tal como puede verse en el siguiente gráfico, manifestaron haber obtenido resultados positivos.

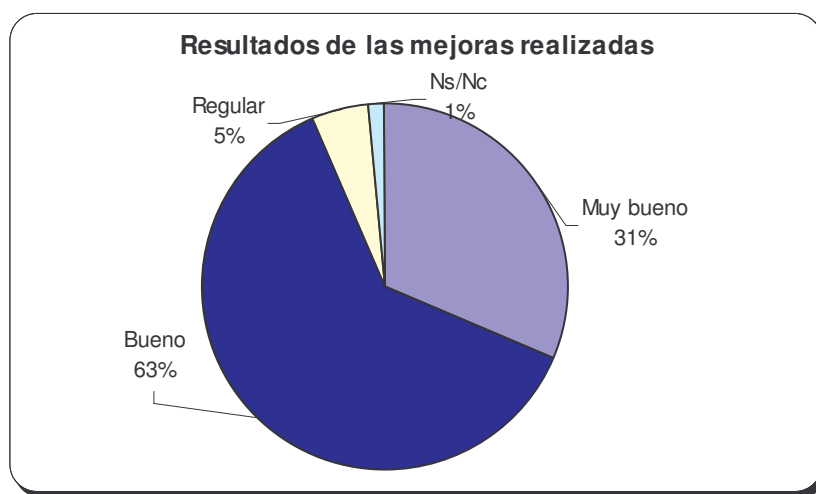


Gráfico 31

VI.4. Registros de Propiedad

Una de cada 4 empresas censadas posee alguna forma de registro de propiedad intelectual/industrial. A medida que aumenta su tamaño crece el porcentaje de registro, alcanzando un 15.8% en el caso de las Microempresas, 52% en Pequeñas Empresas, 76% en Medianas y 86% en el caso de las Grandes. El siguiente gráfico muestra el análisis por sector, donde se visualiza que los rubros equipos de transporte (CIIU 35) , sustancias y productos químicos (CIIU 24), autopartes (CIIU 34) y maquinarias y equipos (CIIU 29) son los que cuentan con una mayor proporción de empresas que poseen registros de propiedad.

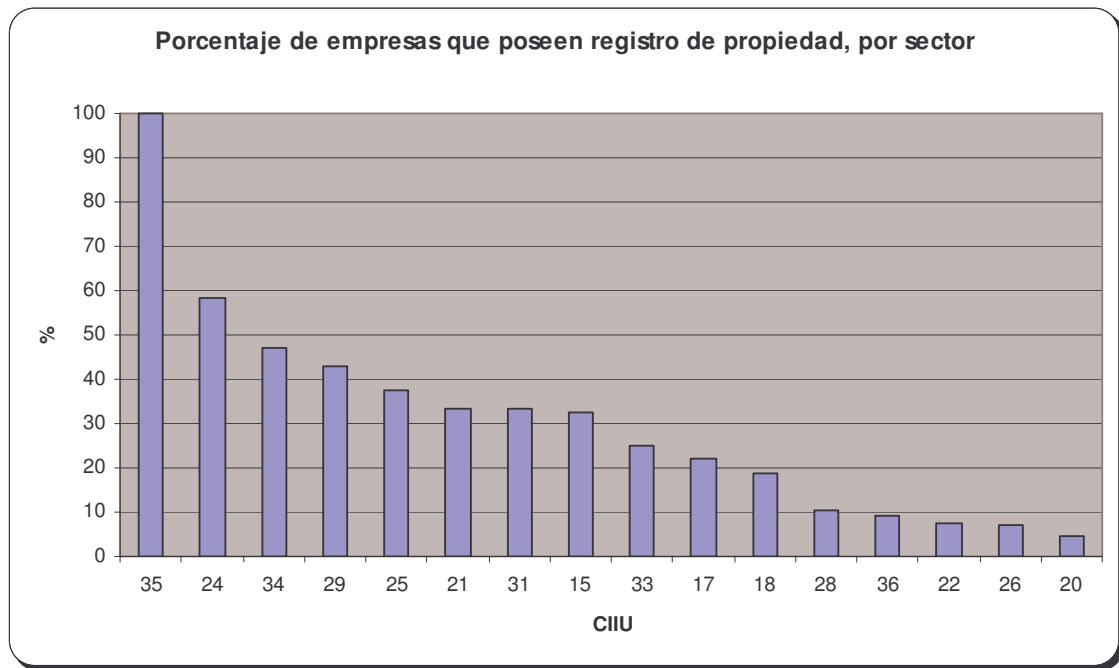


Gráfico 32

Predomina el registro de marca (94% de los casos), seguido por las patentes (30,6%). Sólo el 17% de las empresas posee registro sobre modelo y/o diseño.

VII. EQUIPAMIENTO

VII.1. Origen y antigüedad del equipamiento

La mitad de las empresas utilizan para su producción equipamiento de origen exclusivamente argentino. Si a este grupo le adicionamos las firmas cuyo equipamiento es mayoritariamente de origen nacional, se puede afirmar que 2 de cada 3 industrias se ubican en este conjunto. El resto de las empresas cuenta con equipamiento argentino y extranjero en partes iguales (17%), o mayoritariamente extranjero (11%). Sólo el 5% utiliza únicamente equipos originarios de otras partes del mundo. Mientras que en las empresas de menor tamaño predomina el uso de equipamiento argentino, en las de mayor dimensión conviven los de diferentes orígenes.

La antigüedad promedio no supera los 10 años en 1 de cada 2 empresas.

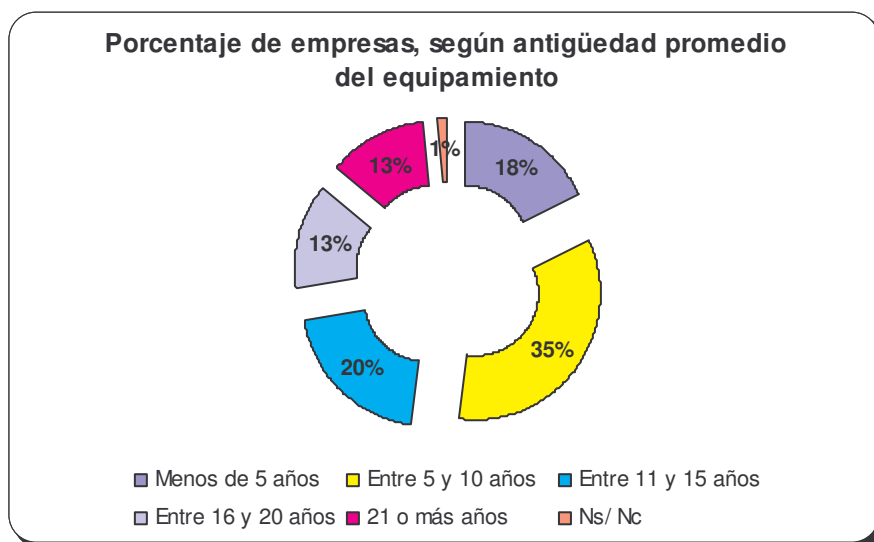


Gráfico 33

En el 35% de las empresas, el equipamiento de más lejana data en funcionamiento no es anterior al año 1990

VII.2. Adquisición de equipamiento desde el 2002

La totalidad de las Grandes Empresas adquirieron equipamiento después de la salida del Plan de Convertibilidad, mientras que en caso de PyMes y Microempresas este cuántum se reduce al 82% y 58%, respectivamente.

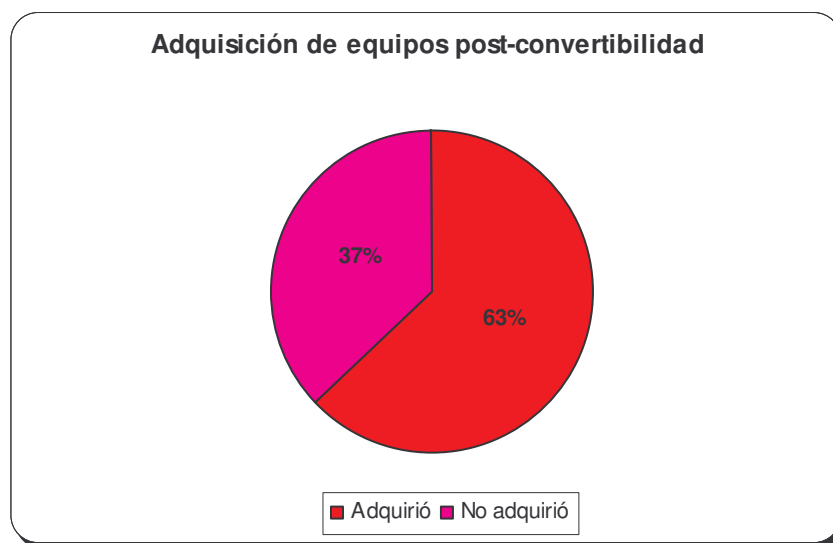


Gráfico 34

De las empresas que compraron equipamiento después de la última crisis económica, el 72% hicieron adquisiciones durante el año 2005. En el primer semestre del 2006 se equiparon 130 empresas.

VII.3. Capacidad utilizada del equipamiento de producción

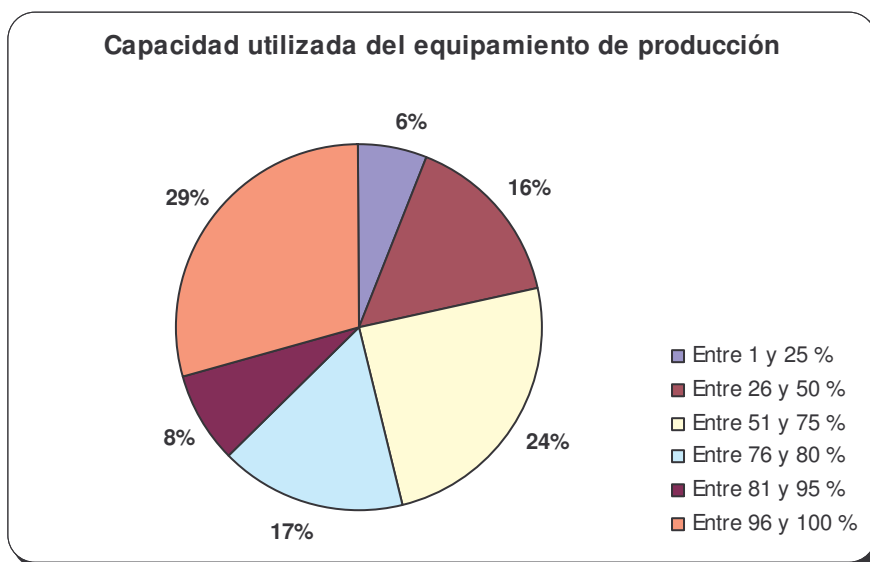


Gráfico 35

Del total de firmas, 118, es decir, el 27,3% de las censadas estaban utilizando el 100% de su capacidad instalada, de las cuales 99 eran Microempresas, 15 Pequeñas Empresas y 4 Medianas Empresas; es decir, el 28% de las de menor tamaño y el 25% de las PyMes.

VIII. PRODUCCIÓN

VIII.1. Problemas de producción

Ante la consulta acerca de los problemas de producción que afrontan las empresas, 58 de ellas no lograron identificar, o no poseen, inconveniente alguno.

De las empresas que identificaron sus problemas de producción, el más mencionado se relaciona con los altos costos de sus insumos y materias primas (20%). Entre otras dificultades enumeradas se destacan la falta de tecnología adecuada (13%) y el bajo volumen de producción (12%). La alusión a estas dos últimas trabas decrece a medida que se incrementa el tamaño de la empresa.

El tema de los altos costos de insumos y materias primas es el principal problema en el que coinciden las Microempresas y PyMes.

Problemas tales como la falta de personal capacitado (11%) y la existencia de gran variedad de productos (10%) tienen incidencia principalmente en PyMes y Grandes Empresas.

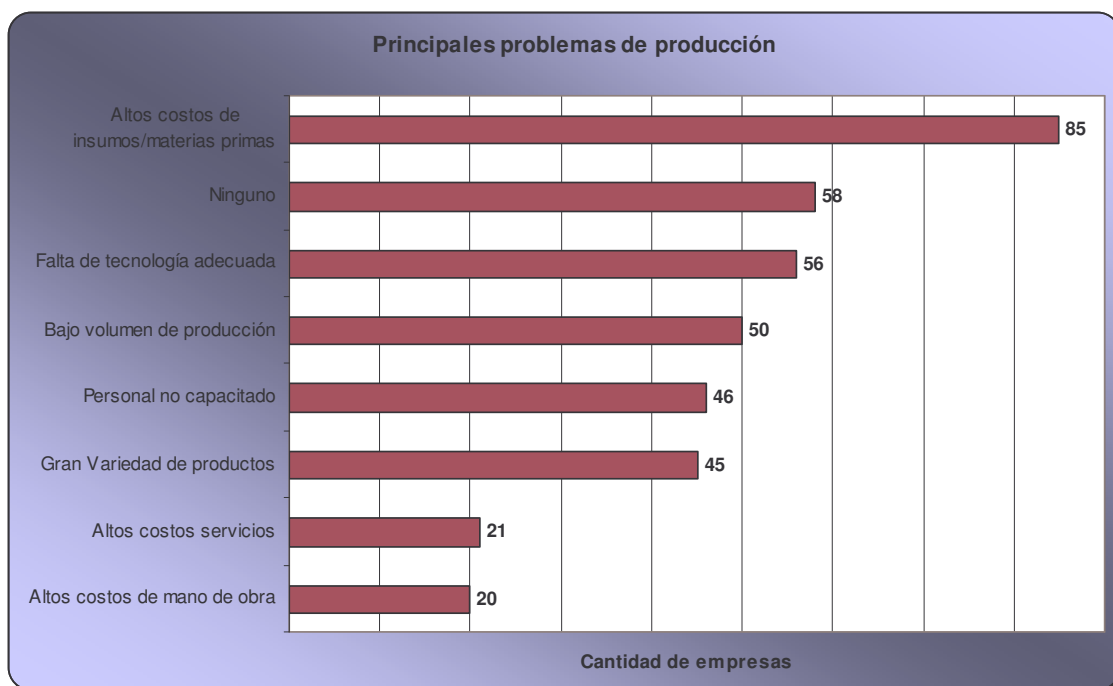


Gráfico 36

VIII.2. Producción tercerizada en otras empresas

Algo más de 1 de cada 4 industrias tercerizan, en todo o en parte, su producción. Esta práctica empresarial se observa con mayor frecuencia en las PyMes, tamaño en el cual el 45% utiliza este mecanismo de producción colaborativa.

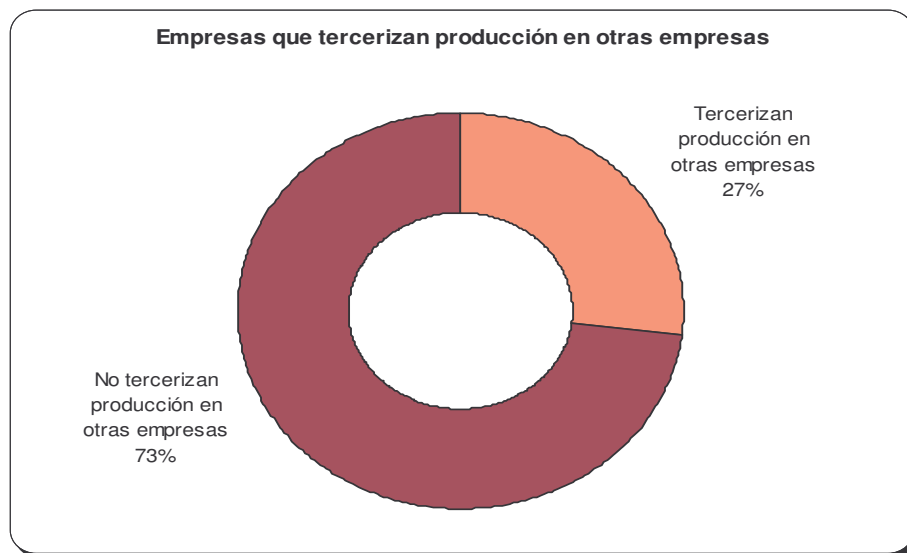


Gráfico 37

La localización de las empresas a las cuales se delega la producción es mayoritariamente en la ciudad (79%), aunque una parte significativa se delega a empresas del resto de la provincia (35%) y del resto del país (33%). Sólo 2 empresas tercerizan en firmas extranjeras.

En cuanto a los porcentajes de producción tercerizado, más de la mitad de las firmas delega no más del 10% de su producción total; y un 90% lo hace hasta en un 30%. Sólo 1 empresa deriva en terceros el 100% de su producción.

VIII.3. Producción para otras empresas

Una de cada tres empresas produce por encargo de otras, principalmente para firmas de la ciudad. Aproximadamente el 30% de las industrias que producen para terceros, lo hacen para fabricantes ubicados geográficamente en otras ciudades de la provincia de Santa Fe y/o en el resto de las provincias argentinas.

Respecto al porcentaje de la facturación que representa la producción realizada para otras empresas, en 1 de cada 3 firmas la importancia de esta operatoria no supera el 10% de las ventas; para 2 de cada 3 incide en no más del 30% de su output, mientras que se identificaron 18 empresas que producen exclusivamente para otros. De estas 18 empresas, 15 son Microempresas y 3 Pequeñas, destacándose entre éstas las pertenecientes al rubro “fabricación de productos elaborados de metal excepto maquinarias” y “autopartes”.

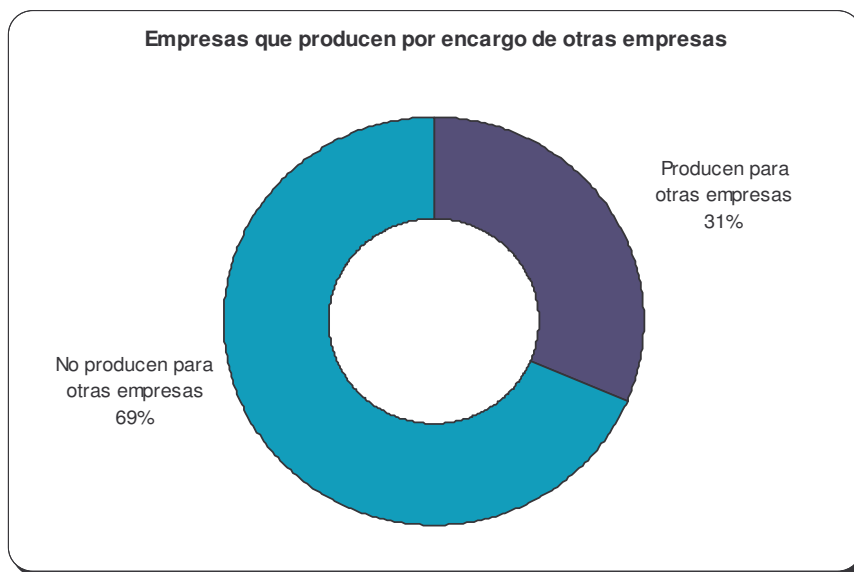


Gráfico 38

VIII.4. Localización de proveedores

Del total de empresas censadas, 72 de ellas se aprovisionan de insumos exclusivamente en proveedores locales. Por el contrario, 180 industrias, es decir el 41,7% de las censadas, no compran en la ciudad ninguno de los bienes que requieren para su proceso productivo.

Casi el 60% de las empresas compra una parte o todos sus insumos y/o materias primas en el ámbito local.

En otras localidades de la provincia de Santa Fe se aprovisionan casi 200 empresas, es decir casi la mitad de las censadas.

Por otra parte, 2/3 de las industrias rafaquinas le compran a proveedores localizados en el resto de las provincias del país.

Resulta interesante mencionar que 87 empresas, es decir el 20% del total, importan insumos y/o materias primas de otros países. De este conjunto de empresas que se aprovisionan en el exterior es meritorio que 1 de cada 3 posteriormente exporte los bienes que elabora.

VIII.5. Generación de efluentes y seguridad industrial

El 90% de las empresas generan residuos sólidos, mientras el 21% origina efluentes líquidos y sólo el 7% del tipo gaseoso. Aproximadamente 1 de 4 firmas que produce algún tipo de efluentes cuantifica las emisiones y/o las gestiona a través de planes de minimización de residuos.

La mayor proporción de efluentes líquidos provienen de la limpieza (68%) y de la producción (57%).

Sólo el 56% de las empresas donde se generan efluentes líquidos en la producción se les efectúa algún tipo de tratamiento, mientras que tal porcentaje se reduce al 39% en el caso de empresas donde este tipo de efluentes es generado en el área de limpieza.

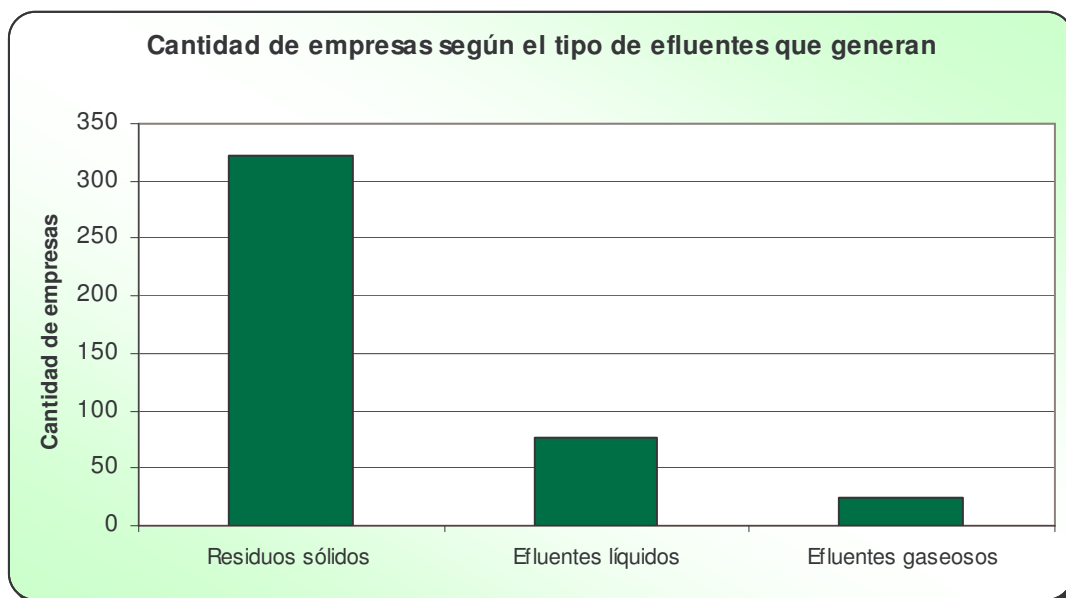


Gráfico 39

En materia de seguridad industrial, poco más de la mitad de las empresas cuenta con algún sistema de actuación en caso de accidente o situación de emergencia. Una de cada 3 tiene la capacidad de identificar posibles accidentes medioambientales que pueden ocasionar una situación de emergencia.

VIII.6. Localización

Un centenar de empresas prevé posibles traslados de sus instalaciones en los próximos 5 años.

Vale mencionar que de ellas, un 37% se inclina por hacerlo al PAER y un 10% fuera de la ciudad.

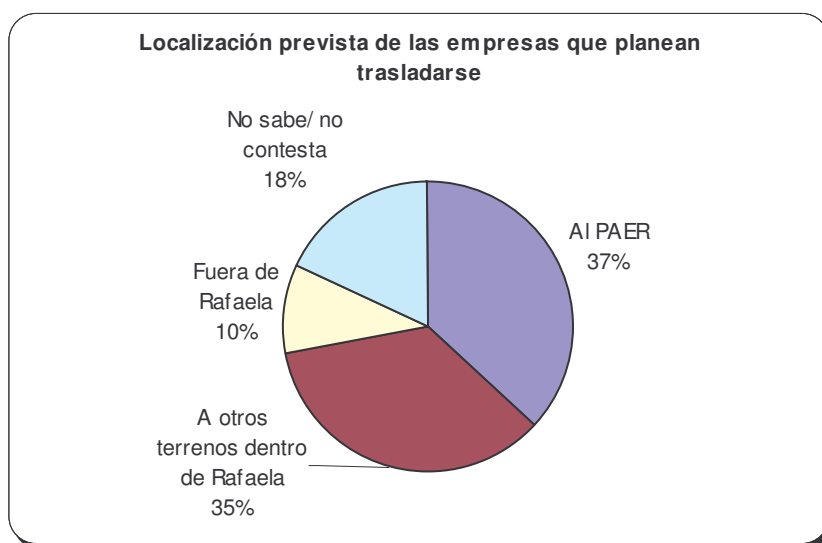


Gráfico 40

IX. BANCARIZACIÓN

IX.1. Operaciones con Bancos y/o Entidades Financieras

El porcentaje de empresas que operan con Bancos y/o Entidades Financieras alcanza solamente el 70%, aunque esta tasa de bancarización se encuentra definitivamente influida por el alto número de Microempresas que no operan con entidades; entre las PyMEs y Grandes Empresas el porcentaje de ellas que trabaja con Bancos u otras Entidades es prácticamente masivo.

Casi el 60% de las empresas industriales bancarizadas operan con una única institución,. Existe un 30% que opera con 2 o 3 instituciones diferentes y un grupo conformado por 38 empresas son clientes de un mayor número de entidades financieras.

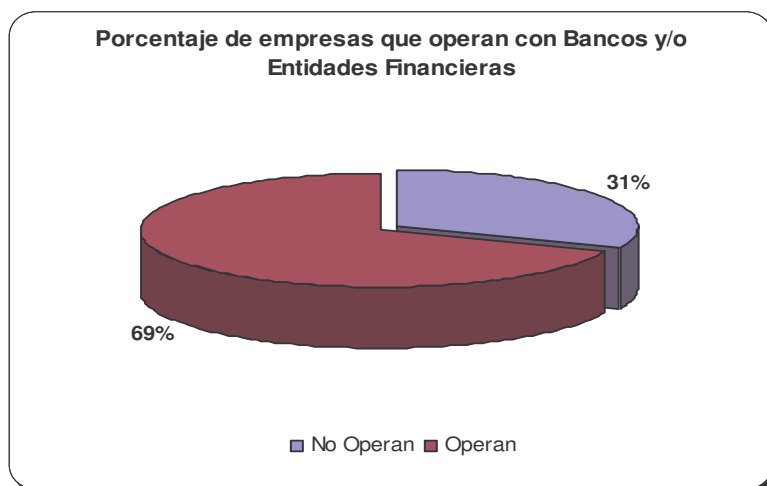


Gráfico 41

Los principales servicios utilizados son los de cuenta corriente, del que hacen uso 3 de cada 4 firmas, las cajas de ahorro (65%), giros y transferencias (60%), pago de sueldos (46%) y pagos a proveedores (41%).

Respecto al apoyo crediticio que las entidades financieras brindan a las industrias locales, se observa que solamente el 20% de ellas reciben líneas de crédito para capital de trabajo y/o financiación de ventas, y un número aún menor obtienen financiación para sus proyectos de inversión.

Solamente el 15% de las Microempresas bancarizadas recibieron apoyo crediticio para capital de trabajo, financiación de ventas y proyectos de inversión. Como puede verse en el siguiente gráfico el financiamiento para los fines mencionados se incrementa hasta llegar al 57% de las firmas bancarizadas en el caso de las Grandes Empresas.

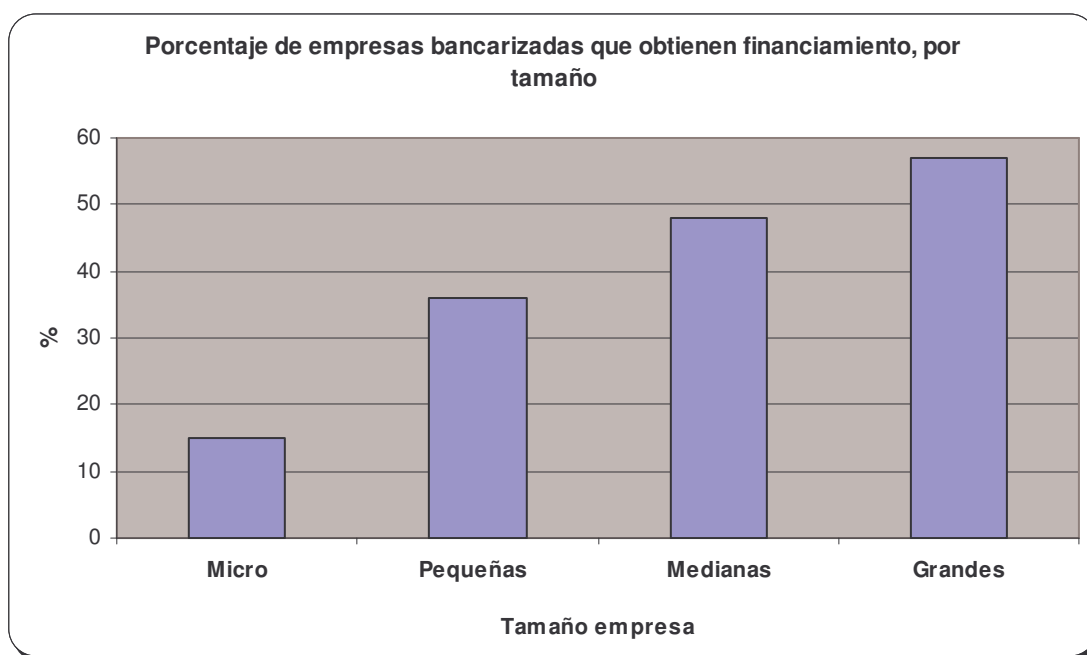


Gráfico 42

IX.2. Programas de asistencia financiera

Los resultados obtenidos reflejan un notorio desconocimiento por parte de los empresarios respecto de los diversos programas públicos de asistencia financiera existentes. 191 empresas, es decir un 44% de las censadas, manifestaron ignorar la existencia y características de tales políticas activas.

Sólo el 35% de los empresarios conoce el crédito fiscal, de los cuales aproximadamente la mitad lo utiliza. Porcentajes aún menores se observan respecto al Consejo Federal de Inversiones –CFI- (19%), al Programa de Reestructuración Empresarial de la SEPyME –PRE- (18%) y al FONTAR (17%). Únicamente 1 de cada 3 empresarios que conoce estos programas hace uso de ellos.

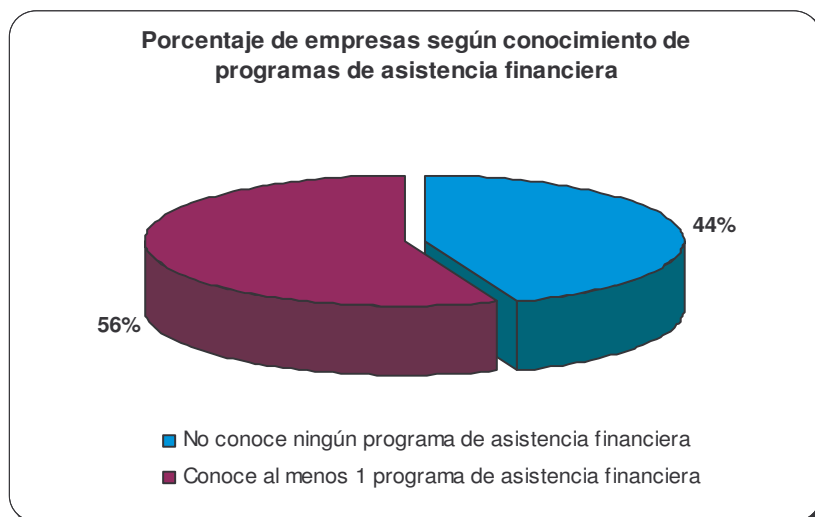


Gráfico 43

IX.3. Nivel de endeudamiento de las empresas

Es importante destacar que la mitad de las empresas industriales rafaelineas no poseen ningún tipo de endeudamiento. Si a este conjunto le adicionamos aquellas que tienen deudas por montos inferiores al 30% de su facturación, podemos concluir que el 90% de las empresas se encontraría en una situación financiera muy propicia.

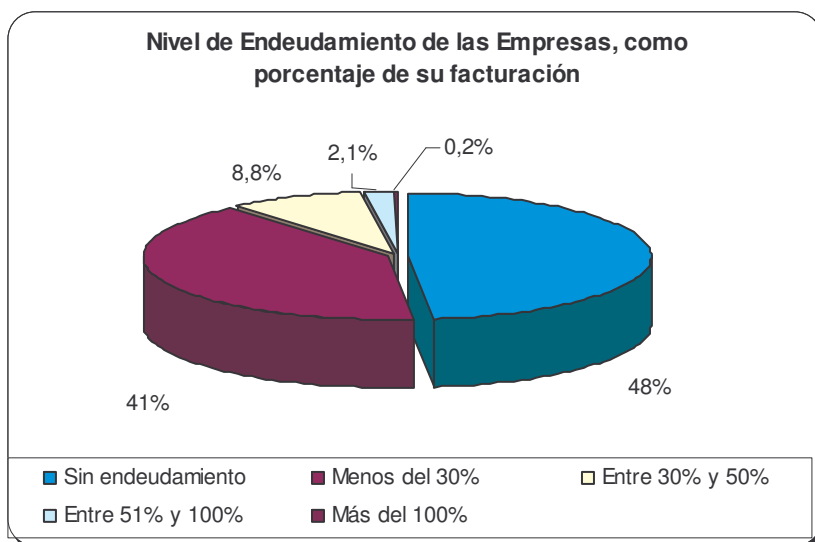


Gráfico 44

X. CÁMARAS EMPRESARIALES

X.1. Relación con Cámaras Empresariales

Los resultados obtenidos reflejan que 154 empresas, es decir el 36% de las censadas, participan de una o más cámaras empresariales. En forma similar a lo que ocurre con otras variables analizadas, la tasa de pertenencia a cámaras se incrementa a medida que crece el tamaño de la industria. El 28% de las Microempresas participa de alguna cámara empresarial; al igual que el 69% de las PyMEs y el 86% de las Grandes Empresas.

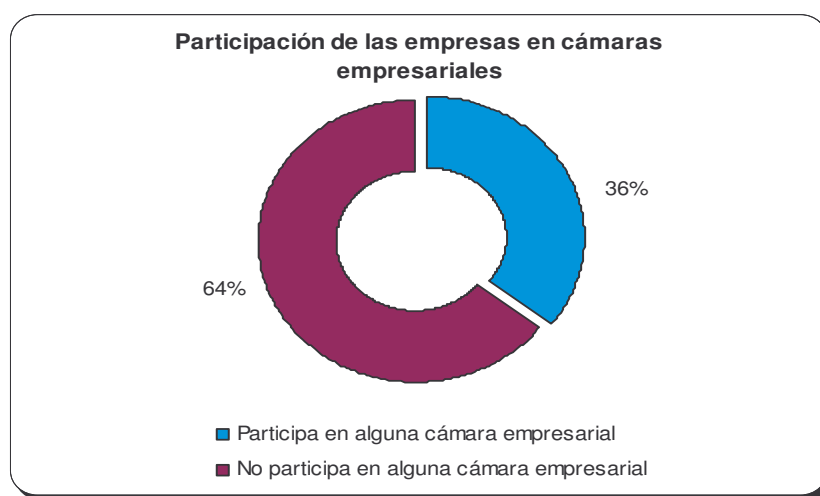


Gráfico 45

De las empresas que participan de las entidades gremiales empresarias, la mayor parte está vinculada al Centro Comercial e Industrial (98 empresas), y a la CAPIR (72 empresas). Existen otras cámaras con un importante número de asociados como la Cámara de Comercio Exterior del CCIR y la Cámara de Industriales Metalúrgicos (16 empresas participantes en cada una de las mismas)

Los servicios recibidos por parte de estas cámaras incluyen predominantemente información actualizada, asesoramiento, asistencia en capacitación y visitas a ferias. Al consultar sobre la conformidad de tales servicios, más del 90% de los empresarios se declara satisfecho.

No obstante, un grupo de firmas (38%) expresa necesitar ciertos servicios que actualmente no le son brindados. Entre tales requerimientos se encuentra:

información específica del rubro, asesoramiento para el financiamiento y asistencia en capacitación técnica.

XI. ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN

XI.1. Alianzas y acuerdos de cooperación

Al momento de la realización del censo se detectaron 36 empresas con alguna forma de alianza con otras firmas.. Entre las empresas que actualmente no participan de alianzas, 11 lo hicieron en el pasado.

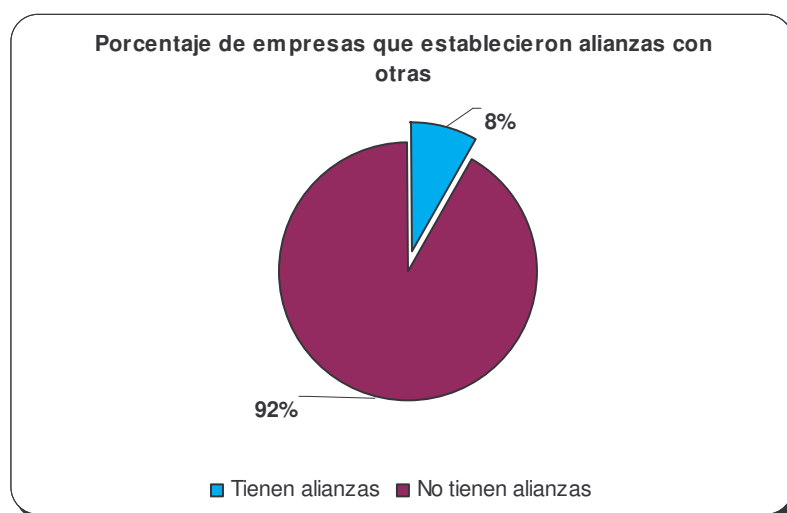


Gráfico 46

Las alianzas existentes, en su mayoría, se realizaron entre empresas locales (68%). En menor proporción se han establecido alianzas con empresas ubicadas en la provincia de Santa Fe (19%), en otras provincias (23%), y en el exterior (17%). Asimismo prevalecen los acuerdos con empresas del mismo rubro (79%), seguidas por los efectuados con empresas con productos o servicios complementarios (47%).

El tipo de acuerdo preferido es el de intercambio de información (62%), y el de negociaciones o acuerdos de precios y compras conjuntas (43%). En el 21% de los casos se han aliado para acceder a mercados externos y a financiamiento. Sólo en el 19% de las alianzas el objetivo ha sido la adquisición de nuevas tecnologías.

En cuanto a resultados obtenidos por los acuerdos de integración en los que participaron, se observa casi unánimemente una valoración positiva de los mismos.

El grupo de las 385 empresas que aún no incursionaron en este tipo de herramienta de integración empresarial de alianzas, justifican su comportamiento principalmente en el hecho de que no la consideran importante, en la falta de invitación y en la inexistencia de proyectos útiles para su negocio. Casi 1 de cada 4 firmas que nunca realizó acuerdos de cooperación manifiesta desconocer las particularidades de esta herramienta.

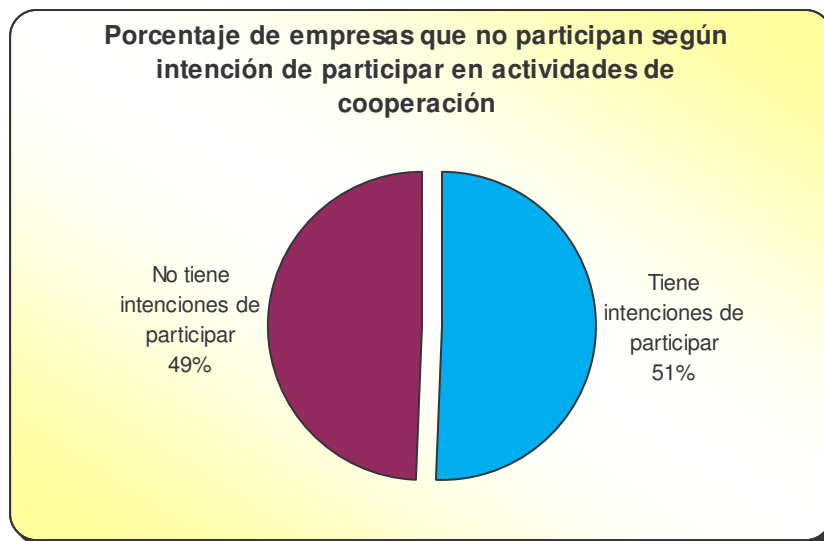


Gráfico 47

Debe tenerse en cuenta que prácticamente la mitad de las empresas que nunca participó de alianzas de cooperación empresarial estarían dispuestas a hacerlo, especialmente con empresas de su mismo rubro.

XII. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

XII.1. Equipamiento y Uso Informático

El 58% de las empresas cuenta con computadoras dentro de su equipamiento, alcanzando el 100% en el caso de PyMes y Grandes Empresas, es decir, solamente 181 Microempresas aún no cuenta con este tipo de activos.

En referencia a la utilización que las empresas informatizadas le dan a sus equipos, se destaca el uso administrativo (90%) e internet (75%). También es de notar que 1 de cada 2 empresas los utiliza en el área de diseño.

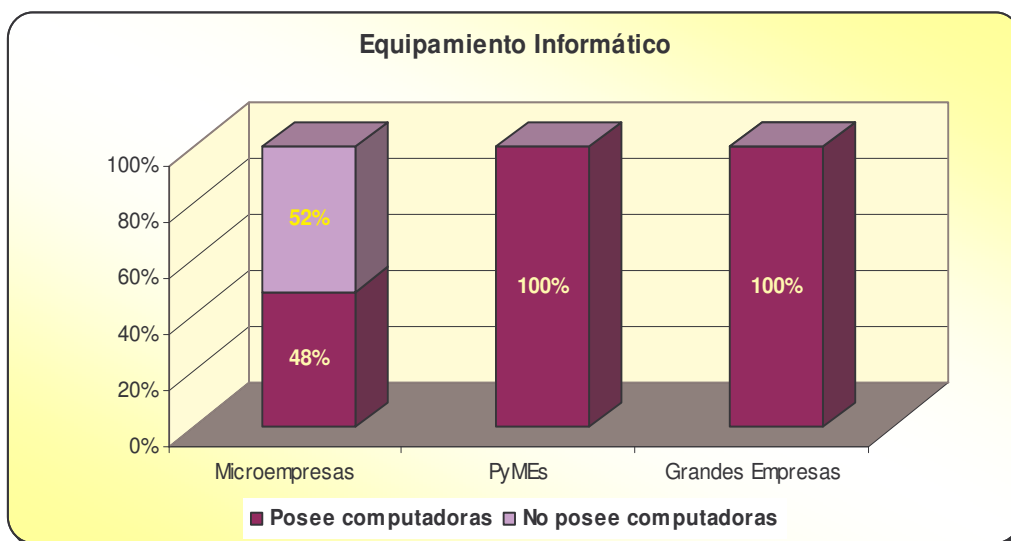


Gráfico 48

Existe una relación directamente proporcional entre el tamaño de la empresa y la aplicación de esta herramienta en el área de la producción: mientras sólo el 29% de las Microempresas hace uso de la misma para tal fin, en el caso de las PyMes asciende al 64%, alcanzando la totalidad en las Grandes Empresas.

Los programas más utilizados son los procesadores de textos (88% de las empresas que poseen computadoras), las planillas de cálculo (86%), los programas de contabilidad (54%), los de bases de datos (42%) y los vinculados al diseño gráfico (41%).

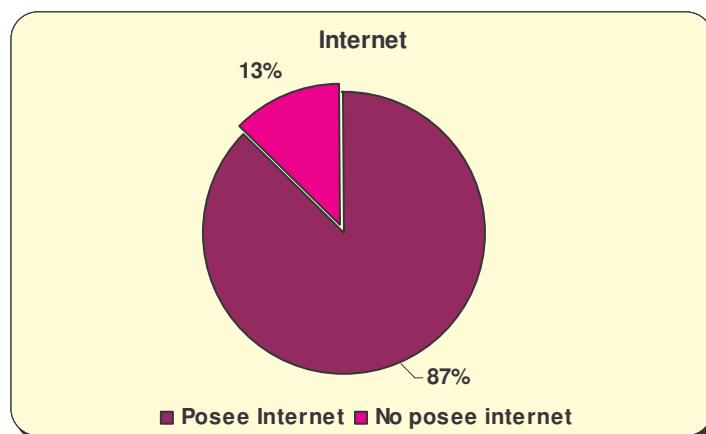


Gráfico 49

Prácticamente la totalidad de firmas que tienen equipos informáticos poseen conexión a Internet, en la mayor parte de los casos del tipo ADSL (46%) o Dial-up (40%).

Gran parte de las empresas que cuentan con este servicio lo utilizan para la compra de insumos (63%), para la promoción de la empresa y sus productos (52%) y para la venta de sus productos o servicios (41%). El uso del correo electrónico es generalizado (99%).

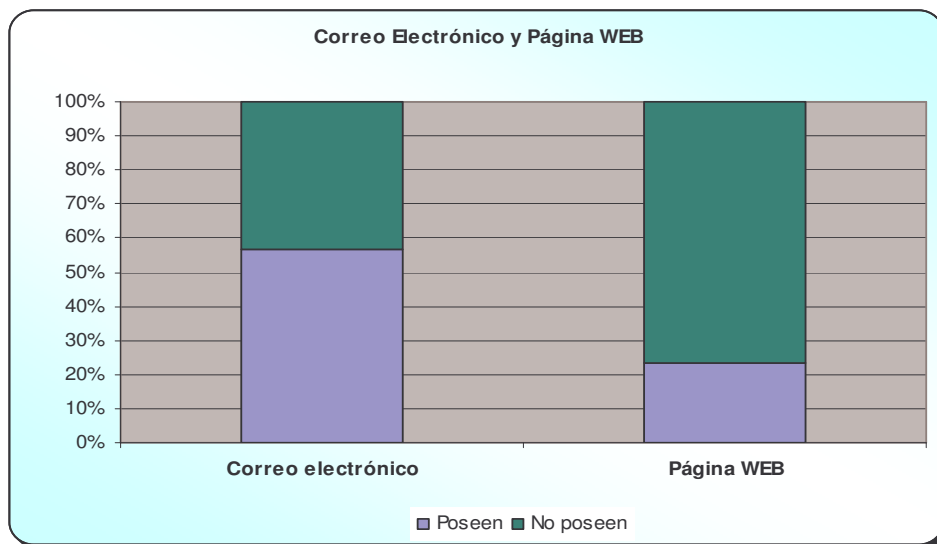


Gráfico 50

Considerando las 432 industrias existentes, más de las mitad poseen correo electrónico, y 1 de cada 4 cuentan con página WEB.

Al consultar sobre la incidencia esperada del comercio electrónico (*e-business*) 2 de cada 3 empresas evalúan que no afectará su negocio, especialmente aquellas de menor tamaño. El resto cree que incidirá positivamente.

En materia de comunicación, el 91% cuenta con telefonía fija, y el 68% con telefonía móvil. Un cuarto de las firmas poseen central telefónica interna.

XIII. FACTURACIÓN Y EXPORTACIONES

XIII.1. Facturación y Montos Exportados

En el año 2005, el conjunto de las empresas industriales de la ciudad de Rafaela facturaron 1.926 millones de pesos, de los cuales el 61% estuvo originado en firmas pertenecientes al sector alimenticio y el 25% al sector metalmecánico.

Entre los años 2001 y 2005 la facturación se incrementó en un 153% en moneda corriente.

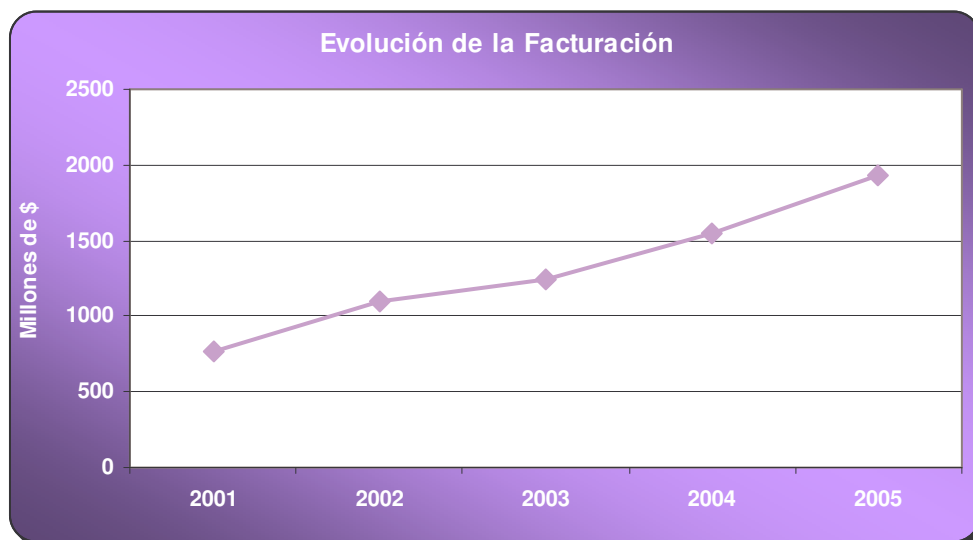


Gráfico 51

Del importe total facturado en el año 2005, el 58% estuvo originado en las principales 4 empresas, porcentaje que se eleva hasta el 76% si se consideran las primeras 10 firmas. En tanto, las principales 20 empresas aglutinan el 86% del total facturado por el sector.

PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DENTRO DEL MONTO TOTAL FACTURADO

Número de Empresas	% del monto total facturado
PRIMERAS 4	57,7
PRIMERAS 10	75,7
PRIMERAS 20	85,5

Cuadro 10

Los niveles de concentración de las ventas que oportunamente se obtuvieron en ocasión de realizarse el primer censo industrial de Rafaela, resultan similares aunque con una leve tendencia a la desconcentración.

El índice de Herfindahl-Hirschman (HH) de generalizada aceptación como indicador del grado de concentración industrial, toma un valor de $HH=1.194$, lo que refleja un nivel de moderada concentración de la facturación. Aplicando esta misma herramienta

al interior de las ramas industriales más importantes en la ciudad, resulta que el sector alimenticio (HH=2.989) muestra un nivel alto de concentración, mientras que el metalmecánico, de acuerdo a los parámetros generalmente aceptados, una baja concentración (HH=422)

Las exportaciones concretadas por las empresas industriales rafelinas durante el año 2005 alcanzaron los 202 millones de dólares, acentuándose la evolución positiva mostrada en los últimos años por los montos comercializados al exterior.

Si se comparan los montos exportados en dólares durante el año 2005 con los correspondientes al año 2001, se observa un explosivo incremento del 141%. Se registra entre 2002-2003 una reducción de los montos de las exportaciones de aproximadamente un 10%. El crecimiento más significativo se registra entre 2004-2005 donde el monto exportado creció el 52%.

Los sectores con mayor incidencia dentro del importe total exportado son el alimenticio, que representó, en el año 2005, el 67% de las exportaciones totales; y el autopartista, con una participación del 28%.

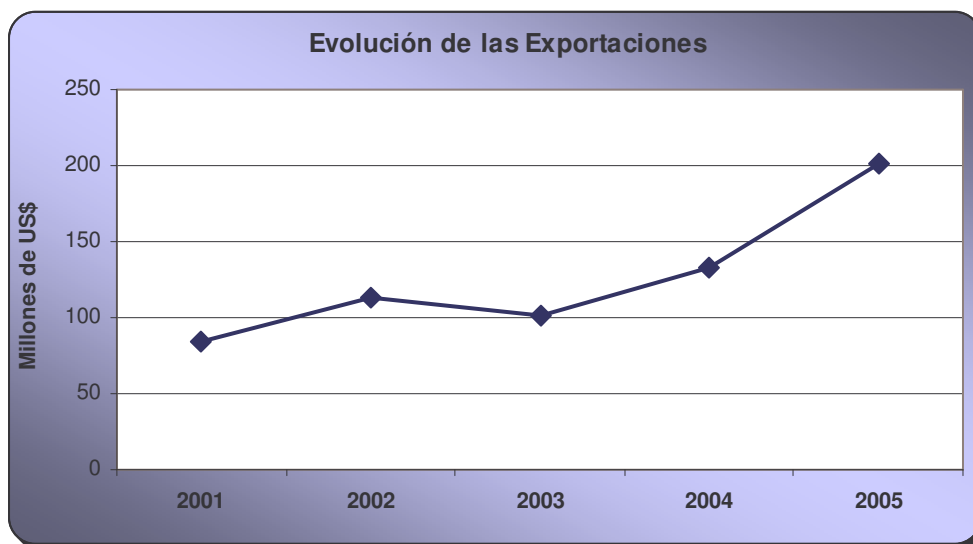


Gráfico 52

No obstante el hecho de que 44 empresas industriales se encuentran comercializando bienes en el exterior, un reducido número de ellas concentra un muy alto porcentaje del monto total exportado. En efecto, como puede verse en el siguiente cuadro, las principales 4 empresas exportadoras concentran casi el 80% de las ventas al exterior. Considerando las principales 10 firmas este porcentaje alcanza el 95%.

**PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DENTRO
DEL MONTO TOTAL EXPORTADO**

Número de Empresas	% del monto total facturado
PRIMERAS 4	79,3
PRIMERAS 10	95,1
PRIMERAS 20	99,2

Cuadro 11

XIV. COMPARACIÓN ENTRE LOS CENSOS AÑO 2000 Y 2006- VARIABLES DESTACADAS

Variables Destacadas	Censo 2000	Censo 2006
Cantidad de empresas relevadas	375	432
Personal ocupado total	6.274	7.798
Personal ocupado promedio por empresa	17	18
Empresas que ocupan hasta 5 personas	242	285
Empresas que ocupan a más de 10 personas	69	79
Empresas que ocupan más de 100 personas	10	14
Empresas alimenticias	100	108
Empresas metal-mecánicas ¹¹	113	145
Porcentaje de Empresas unipersonales	60.8%	62.3%
Porcentaje de Empresas S.R.L	10.4%	8.8%
Porcentaje de Empresas S.A	12.8%	17.4%
Porcentaje de Empresas familiares	87.2%	89.4%
Cantidad de Empresas que exportan	39	44
Empresas que invirtieron en los últimos años ¹²	42.1%	71.8%
Empresas que capacitaron a su personal en el último año	23.2%	30.1%
Profesionales Universitarios como % del personal ocupado	3,6%	5,3%
Ingenieros como % del personal ocupado	1,6%	1,9%
Porcentaje de Empresas que se consideran mejor que sus competidores en Precio de Venta	26,4%	30,6%
Porcentaje de Empresas que se consideran mejor que sus competidores en Calidad	60,5%	57,6%
Porcentaje de Empresas que se consideran mejor que sus competidores en Durabilidad de los productos fabricados	47,5%	42,8%
Porcentaje de empresas bancarizadas	63%	69%
Porcentaje de empresas sin endeudamiento	25,1%	48,4%
Porcentaje de empresas que tienen computadoras	48,8%	57,9%
Porcentaje de empresas que tienen conexión a Internet ¹³	36,3%	50,5%
Porcentaje de empresas que disponen de página web propia ¹⁴	11,7%	23,4%

¹¹ Incluye empresas pertenecientes al CIU 28, 29, 34 y 35

¹² En el Censo 2000 se considera el período 1998-2000. Para el Censo 2006 el período considerado es 2002-mayo 2006

¹³ Calculados sobre la cantidad de empresas totales

¹⁴ Ídem



censo
industrial
Rafaela 2006

Cuadros de Resultados Obtenidos

Algunas consideraciones para la interpretación de los cuadros¹⁵

Período de tiempo:

Períodos de tiempo consecutivos: se representa el punto inicial y final ligados por un guión (-).

Ejemplo: 2001-2005

Períodos de tiempo no consecutivos: se representa el punto inicial y final ligados por una barra (/).

Ejemplo: 2001/2005 presenta datos numéricos para los años 2001 y 2005 faltando al menos uno de los años intermedios.

Períodos de tiempo no calendarios: el punto inicial se expresa con el número de año entero y el punto final sólo con dos dígitos.

Ejemplo: 2005-06

Signos convencionales utilizados, de uso general

_ Dato igual a cero

__ Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

¹⁵ Fuente: Normas para la elaboración de cuadros estadísticos . Gobierno de la Provincia de Santa Fe

Características generales del sector productivo rafaelino

Cuadro 1: Industrias censadas, personal ocupado, monto de facturación y monto de exportación por rama de actividad

Rama de actividad (1)	Industrias Censadas en 2006		Personal Ocupado en 2006		Facturación sin IVA en 2005		Exportaciones FOB en 2005	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Pesos	%	Dólares	%
Total	432	100.0	7.798	100.0	1.935.976.424	100.0	201.948.137	100.0
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	108	25.0	2.079	26.7	1.180.535.073	61.0	135.237.958	67.0
17 Fabricación de productos textiles	9	2.1	46	0.6	2.334.563	0.1		
18 Fabricación de prendas de vestir; terminación y teñido de pieles(2)	17	3.9	113	1.4	10.705.056	0.5		
20 Producción de madera y fab.prods de madera y corcho, excepto muebles; fab.artic.paja y materiales trenzables	22	5.1	70	0.9	2.003.421	0.1		
21 Fabricación de papel y de productos de papel	3	0.7	81	1.0	17.861.131	0.9	15.000	--
22 Edición e impresión; reproducción de grabaciones	26	6.0	133	1.7	7.005.196	0.4		
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	12	2.8	86	1.1	7.710.258	0.4	19.395	--
25 Fabricación de productos de caucho y plástico	8	1.9	117	1.5	13.439.916	0.7	99.799	--
26 Fabricación de productos minerales no metálicos	29	6.7	405	5.2	42.097.490	2.2	1.000	--
27 Fabricación de metales comunes	3	0.7	74	0.9	6.678.904	0.3		
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	66	15.3	436	5.6	55.642.427	2.9	597.065	0.3
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	42	9.7	1.094	14.0	155.430.917	8.0	7.293.349	3.6
31 Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p. (3)	10	2.3	141	1.8	51.304.944	2.6	61.437	--
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; fabricación de Relojes	4	0.9	59	0.8	7.624.932	0.4		
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	34	7.9	2.268	29.1	269.411.510	13.9	56.995.034	28.2
35 Fabricación de equipo de transporte n.c.p.	3	0.7	25	0.3	9.196.672	0.5		
36 Fabricación de muebles y colchones; industrias manufactureras n.c.p	32	7.4	559	7.2	96.566.811	5.0	1.601.200	0.8
37 Reciclamiento	4	0.9	12	0.2	427.200	0.0	26.900	--

(1) Corresponde a la Clasificación Industrial Uniforme CIIU - revisión 3.1 - división a 2 dígitos.

(2) El CIIU 19 "Curtido y terminación de cueros; fabricación de art. de marroquinería, talabartería y calzado y sus partes" se incorpora al CIIU 18 por protección al secreto estadístico en lo que corresponde a personal ocupado, facturación y exportaciones.

(3) El CIIU 30 "Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática" se incorpora al CIIU 31 por protección al secreto estadístico en lo que corresponde a personal ocupado, facturación y exportaciones.

Cuadro 2: Industrias censadas, personal ocupado, facturación y exportación según personal ocupado

Rangos	Industrias Censadas en 2006		Personal ocupado en 2006		Facturación (sin IVA) en 2005		Exportaciones (FOB) en 2005	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Monto	%	Monto	%
Total	432	100.0	7.798	100.0	1.935.976.424	100.0	201.948.137	100.0
Hasta 5	285	66.0	728	9.3	32.221.649	1.7	25.085	--
De 6 a 10	68	15.7	530	6.8	50.329.618	2.6	282.957	0.1
De 11 a 20	25	5.8	364	4.7	45.461.114	2.3	93.426	--
De 21 a 50	25	5.8	827	10.6	133.378.306	6.9	2.835.433	1.4
De 51 a 100	15	3.5	1.075	13.8	182.267.789	9.4	10.675.041	5.3
Más de 100	14	3.2	4.274	54.8	1.492.317.948	77.1	188.036.195	93.1

Cuadro 3: Porcentaje de empresas según su forma jurídica

Forma jurídica	Porcentaje
Total	100.0
Una sola persona no constituida en sociedad	62.3
Sociedad anónima	17.4
Sociedad de hecho	8.8
Sociedad de responsabilidad limitada	8.8
Otra forma indeterminada	1.4
Sociedad colectiva	0.7
Institución sin fines de lucro	0.5
Otro tipo de sociedad	0.2

Cuadro 4: Porcentaje de empresas según su naturaleza

Naturaleza	Porcentaje
Total	100.0
Familiares	89.4
No Familiares	10.6

Cuadro 5: Porcentaje de empresas según año de inicio de sus actividades

Año de inicio	Porcentaje
Total	100.0
Anterior a 1950	3.7
De 1950-1969	8.3
De 1970-1989	18.8
De 1990-1999	34.7
Del 2000 en adelante	34.5

Recursos Humanos

Cuadro 6: Evolución del personal ocupado en Rafaela según actividad económica.

Año: 2001-06

Rama de actividad (1)	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	5.331	5.341	6.127	6.885	7.737	7.798
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	1.835	1.803	1.837	1.976	2.096	2.079
17 Fabricación de productos textiles	27	23	35	40	45	46
18 Fabricación de prendas de vestir; terminación y teñido de pieles (2)	67	65	75	86	102	113
20 Producción de madera y fab.prods de madera y corcho, excepto muebles; fab.artic.paja y materiales trenzables	50	53	61	60	69	70
21 Fabricación de papel y de productos de papel	98	73	77	76	81	81
22 Edición e impresión; reproducción de grabaciones	125	121	120	128	135	133
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	35	48	52	62	95	86
25 Fabricación de productos de caucho y plástico	77	80	99	108	120	117
26 Fabricación de productos minerales no metálicos	232	227	258	313	388	405
27 Fabricación de metales comunes	32	34	42	54	78	74
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	285	294	342	373	414	436
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	619	635	819	970	1.125	1.094
31 Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp (3)	75	65	100	130	157	141
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; fabricación de relojes	41	38	43	50	59	59
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	1.308	1.383	1.717	1.950	2.205	2.268
35 Fabricación de equipo de transporte n.c.p.	18	19	22	22	25	25
36 Fabricación de muebles y colchones; industrias manufacturera n.c.p	400	373	419	478	531	559
37 Reciclamiento	7	7	9	9	12	12

(1) Corresponde a la Clasificación Industrial Uniforme CIIU - revisión 3.1 - división a 2 dígitos.

(2) El CIIU 19 "Curtido y terminación de cueros; fabricación de art. de marroquinería, talabartería y calzado y sus partes" se incorpora al CIIU 18 por protección al secreto estadístico.

(3) El CIIU 30 "Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática" se incorpora al CIIU 31 por protección al secreto estadístico.

NOTA: El personal ocupado es el correspondiente a las empresas censadas en el año 2006, por lo tanto no está incluido el que en cada uno de los años anteriores pertenecía a empresas que salieron del mercado. Corresponde al período 2001- mayo 2006

Cuadro 7: Personal ocupado por localidades según actividad que realiza.

Al 31 de mayo de 2006

Actividades	Personal ocupado				
	En Rafaela	En Susana, Bella Italia, Roca y Lehmann	En otras localidades del país	En el exterior	Total
Total	7.798	742	1.498	3	10.041
De producción	6.246	689	916	0	7.851
De administración	1.026	36	198	0	1.260
De comercialización	526	17	384	3	930

Cuadro 8: Personal ocupado según categorías laborales.

Al 31 de mayo de 2006

Categorías	Cantidad
Total	7.798
Ingenieros	147
Otros profesionales universitarios	263
Técnicos	655
Operarios calificados	2.870
Operarios No calificados	2.461
Resto (administración, ventas, etc.)	1.402

Cuadro 9: Empresas según tenencia de personal con contrato eventual. Al 31 de mayo de 2006

Contrato eventual	Cantidad
Total	432
Tienen	24
No tienen	408

Cuadro 10: Empresas según tenencia de pasantes.

Al 31 de mayo de 2006

Pasantías	Cantidad
Total	432
Tienen	52
No tienen	380

Cuadro 11: Evolución del personal ocupado por año según género

Género	Al 31 de diciembre de...				
	2001	2002	2003	2004	2005
Total	5.331	5.341	6.127	6.885	7.737
Varones	4.605	4.613	5.357	6.020	6.731
Mujeres	726	728	770	865	1.006

Cuadro 12: Composición de la masa salarial abonada por las empresas. Año 2005

Composición masa salarial	Pesos
Total	206.364.527
Sueldos y salarios brutos remunerativos	160.261.063
Contribuciones sociales patronales	40.367.996
Pagos que no generan contribuciones sociales	5.735.468

Capacitación e Incentivos

Cuadro 13: Empresas según participación del personal en cursos de capacitación. Periodo: 2005-06

	Cantidad
Total	432
Participaron	130
No participaron	302

NOTA: corresponde al periodo enero 2005 – mayo 2006.

Cuadro 14: Personas que participaron en acciones de capacitación. Período: 2005-06

Asistencia a cursos	Personas
Participantes totales	12.504
Participantes distintos	3.645

NOTA: corresponde al periodo enero 2005 – mayo 2006.

Cuadro 15: Empresas que capacitaron a su personal según rango.

Periodo: 2005-06

Personal capacitado	Cantidad
Total	130
Una persona	36
Entre 2 y 5	36
Entre 6 y 10	17
Entre 11 y 20	11
Entre 21 y 40	9
Entre 41 y 100	9
Más de 100	12

NOTA: corresponde al periodo enero 2005 – mayo 2006.**Cuadro 16:** Empresas que capacitaron a distintas personas según

rango. Periodo: 2005-06

Personas distintas capacitadas	Cantidad
Total	130
Una persona	36
Entre 2 y 5	41
Entre 6 y 10	16
Entre 11 y 20	12
Entre 21 y 40	12
Más de 40	13

NOTA: cuando las personas participaban en más de un curso, debían considerarse una sola vez. Corresponde al periodo enero 2005 – mayo 2006.

Cuadro 17: Empresas que capacitaron a su personal según temas.
Periodo 2005-06

Temas	Cantidad
Higiene y seguridad industrial	72
Técnicas de producción	52
Costos	48
Técnicas de ventas	36
Normas de calidad	34
Gestión de recursos humanos	33
Técnicas administrativas	30
Comercio exterior	28
Técnicas de mantenimiento	28
Idioma Extranjero	28
Trabajo en equipo	25
Gestión de compras	24
Negociación y manejo de conflicto	23
Buenas prácticas de manufacturas (BPF)	23
Estrategias	22
Planillas de cálculo	21
Medio Ambiente	20
Neumática	19
Automatización y Control	19
Software de dibujo técnico (Autocad, Solidwork, etc..)	19
Soldadura	18
Procesador de texto	16
Análisis financiero para la toma de decisiones	15
Hidráulica	15
Marketing directo	14
Nuevas tecnologías de la información y la comunicación	14
Evaluación de clima de trabajo	13
Comunicación institucional	13
Gestión de proyectos	13
Tecnología de materiales	13
Estudios de mercado	12
Tecnología de herramientas	12
Manejo base de datos	12
Teoría de las restricciones	11
Evaluación de proyectos de inversión	11
Metrología	11
Dibujo técnico	11
Dirección por objetivos	10
Manejo del tiempo	9
Management	8
Diseño industrial	8
Software de diseño (Corel, Power Point, etc..)	8
Tratamientos térmicos	7
Marketing relacional	6
Diseño gráfico	6
Las 7 M de procesos productivos	6
Telemarketing	4
Comercio electrónico	4
Ensayos no destructivos	4
Marketing uno a uno	3
Merchandising	3
Creación de escenarios	3
Trade marketing, operativo y estratégico	2
Neuromarketing	1
Otras Temáticas	9

NOTA: Corresponde al periodo enero 2005 – mayo 2006.

Cuadro 18: Empresas dispuestas a participar en capacitación según temas

Temas	Cantidad
Técnicas de ventas	171
Costos	165
Técnicas de producción	163
Higiene y seguridad industrial	155
Estudios de mercado	119
Técnicas de mantenimiento	109
Técnicas administrativas	101
Trabajo en equipo	100
Normas de calidad	98
Análisis financiero para la toma de decisiones	96
Estrategias	91
Gestión de compras	91
Buenas prácticas de manufacturas (BPF)	89
Gestión de recursos humanos	84
Evaluación de proyectos de inversión	84
Idioma extranjero	82
Manejo del tiempo	79
Gestión de proyectos	72
Planillas de cálculo	66
Manejo base de datos	66
Comercio exterior	65
Soldadura	64
Negociación y manejo de conflicto	62
Automatización y control	62
Nuevas tecnologías de la información y la comunicación	61
Software de dibujo técnico (Autocad, Solidwork, etc..)	60
Evaluación de clima de trabajo	58
Tecnología de herramientas	56
Software de diseño (Corel, Power Point, etc..)	55
Marketing directo	51
Dirección por objetivos	50
Comercio electrónico	48
Las 7 M de procesos productivo	46
Comunicación institucional	43
Tecnología de materiales	43
Neumática	42
Medio ambiente	42
Procesador de texto	42
Diseño industrial	40
Teoría de las restricciones	39
Hidráulica	38
Diseño gráfico	38
Dibujo técnico	32
Marketing uno a uno	31
Management	31
Creación de escenarios	31
Tratamientos térmicos	29
Metrología	28
Merchandising	26
Marketing relacional	24
Telemarketing	19
Ensayos no destructivos	17
Trade marketing, operativo y estratégico	15
Neuromarketing	14
Otras Temáticas	6

Cuadro 19: Empresas según especialidades que cree necesarias para su actividad

Especialidades	Cantidad
Licenciaturas	
Organización industrial	125
Administración	111
Gestión de negocios	78
Marketing	74
Recursos humanos	61
Comercio exterior	57
Dirección de negocios	57
Industrias alimenticias	54
Economía	39
Ingles	27
Comunicación social	26
Psicología	7
Administración rural	3
Ingenierías	
Industrial	86
Electromecánica	64
Computación	27
Civil	11
Técnicaturas	
Administración de empresas	75
No univ. en mantenimiento electromecánico y de sist. automatizados	54
No universitario en seguridad, higiene y medio ambiente	50
Higiene y seguridad alimentaria	42
Informática	39
Superior en industrias alimenticias	36
No universitario en gestión organizacional	32
No universitario en industria de procesos	31
Diseño gráfico	27
Seguridad contra incendios	27
Informática de gestión (ofimática)	18
Informática aplicada al diseño multimedial y de sitios web	14
Analista programador	14
Informática aplicada a la gráfica y animación digital	11
Diseño editorial	6
Otras carreras	
Contador público	63
Abogacía	17
Escribanía	5
Otra carrera	5
No formales	
Herrería y soldadura	100
Dibujo y diseño gráfico	53
Instaladores eléctricos	34
Operador de oficina	22
Confeccionista	15
Bobinadores eléctricos	13
Técnico de periodismo	3
Electrónica básica y TV color	2
Otras	63

Cuadro 20: Porcentaje de empresas según vinculación con instituciones educativas

	Porcentaje
Total	100.0
Vinculadas	15.0
No vinculadas	85.0

Cuadro 21: Empresas según instituciones educativas a las que se hallan vinculadas

Instituciones	Cantidad
UTN Rafaela	49
Escuela Técnica Guillermo Lehmann	29
Instituto Tecnológico – ITEC	15
UCSE	10
UCES	10
Instituto Superior del Profesorado Nº2 "Joaquín V. González"	5
Escuela Técnica Nro. 654 "Dr. Nicolás Avellaneda"	1

NOTA: Corresponde a las empresas que afirmaron estar vinculadas con instituciones educativas.

Cuadro 22: Porcentaje de empresas según dificultades para conseguir nuevo personal

	Porcentaje
Total	100.0
Con dificultades	36.1
Sin dificultades	63.9

Cuadro 23: Porcentaje de empresas según búsqueda de personal fuera de la ciudad. Años 2004-2005

	Porcentaje
Total	100.0
Buscó personal	10.2
No buscó personal	89.8

Cuadro 24: Porcentaje de empresas según existencia de incentivos al personal que propone mejoras

	Porcentaje
Total	100.0
Incentivan	49.3
No incentivan	50.7

Cuadro 25: Porcentaje de empresas según tipo de incentivos que ofrecen

Tipos	Porcentaje
Económicos	68.1
Capacitación	61.0
Ascenso / desarrollo de carrera	37.1
Otros	3.8

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 26: Porcentaje de empresas según tenencia de mecanismos de medición de la satisfacción del empleado

Mecanismos de medición	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	18.8
No tiene	81.2

Mercado

Cuadro 27: Empresas por localización de mercados según porcentaje de comercialización. Año 2005

Rango	Comercializaron en...			
	Rafaela	el resto de la Pcia. de Santa Fe	el resto del País	el Exterior
Total	380	223	159	44
De 1 a 10%	47	63	25	18
De 11 a 20%	22	57	18	9
De 21 a 30%	15	51	18	5
De 31 a 40%	17	18	22	3
De 41 a 50%	14	16	11	5
De 51 a 60%	11	6	20	1
De 61 a 70%	24	8	15	1
De 71 a 80%	28	1	15	1
De 81 a 90%	33	2	9	1
De 91 a 100%	169	1	6	0

Cuadro 28: Porcentaje de empresas según localización de los mercados. Año 2005

Comercializado	Porcentaje
En Rafaela	88.0
En el resto de la Pcia. de Santa Fe	51.6
En el resto del País	36.8
En el Exterior	10.2

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 29: Empresas que comercializaron en el resto del país según provincias. Año 2005

Provincias	Cantidad
Córdoba	118
Buenos Aires	92
Entre Ríos	54
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	35
Mendoza	28
Santiago del Estero	27
Chaco	25
Tucumán	19
Corrientes	14
Misiones	14
Salta	13
Neuquen	10
Jujuy	8
San Luis	8
San Juan	6
Formosa	5
Río Negro	4
Catamarca	3
La Rioja	3
La Pampa	2
Santa Cruz	2

NOTA: Corresponde a las empresas que declararon vender en el resto del país. (exceptuando Santa Fe).

Cuadro 30: Empresas que comercializaron en el exterior según Destinos. Año 2005

Países	Cantidad
Uruguay	23
Chile	16
Brasil	14
EE.UU.	14
Paraguay	13
Bolivia	10
Venezuela	6
Alemania	6
México	5
Italia	5
Ecuador	5
Perú	5
Colombia	4
Argelia	2
Gran Bretaña	2
España	2
Rusia	2
Francia	2
Costa Rica	2
Holanda	2
Otros países (1)	10

(1) Otros países incluye Sudáfrica, Túnez, Puerto Rico, Suecia, Honduras, Japón, Emiratos Árabes, Israel, Austria y Estonia

NOTA: Corresponde a las empresas que declararon vender en el exterior.

Cuadro 31: Empresas según porcentaje de ventas realizadas al principal cliente. Año 2005

Rango	Empresas	
	Cantidad	Porcentaje
Total	432	100.0
Menos del 1%	154	35.6
De 1 a 10%	105	24.3
De 11 a 20%	60	13.9
De 21 a 30%	41	9.5
De 31 a 50%	32	7.4
De 51 a 70%	22	5.1
De 71 a 80%	3	0.7
De 81 a 90%	5	1.2
De 91 a 100%	10	2.3

Cuadro 32: Empresas según porcentaje de ventas realizadas a los 5 principales clientes

Rango	Empresas	
	Cantidad	Porcentaje
Total	432	100.0
Menos del 5%	155	35.9
De 5 a 10%	25	5.8
De 11 a 20%	35	8.1
De 21 a 30%	38	8.8
De 31 a 40%	24	5.6
De 41 a 50%	39	9.0
De 51 a 60%	29	6.7
De 61 a 70%	21	4.9
De 71 a 80%	20	4.6
De 81 a 90%	13	3.0
De 91 a 100%	33	7.6

NOTA: Incluye al principal cliente.

Cuadro 33: Porcentaje de empresas según acciones que realizaron para ganar nuevos mercados. Año 2004-2005

Acciones	Porcentaje
Participación como expositor en ferias nacionales	45.8
Campaña de posicionamiento de marca	37.4
Acciones de ventas complementarias	31.3
Marketing electrónico	28.5
Rondas de negocios	27.4
Participación como expositor en ferias internacionales	19.0
E-Commerce	17.3
Participación en misiones comerciales al exterior	14.5
Marketing On-line	11.7
Misiones inversa	10.6
Asamblea de clientes	9.5
Benchmarking	8.4
Publicidad/Folletería	7.8
Visita a clientes	3.9
Neuromarketing	2.2
Otras	2.2

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 34: Porcentaje de empresas por grado de éxito obtenido según las acciones realizadas para ganar mercados

Acciones	Grado de éxito obtenido			
	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Participación como expositor en ferias nacionales	35.4	53.7	11.0	0.0
Participación como expositor en ferias internacionales	41.2	50.0	8.8	0.0
Participación en misiones comerciales al exterior	26.9	57.7	11.5	3.8
Misiones inversa	21.1	47.4	21.1	10.5
Rondas de negocios	8.2	61.2	30.6	0.0
Campaña de posicionamiento de marca	25.4	68.7	6.0	0.0
E-Commerce	12.9	54.8	29.0	3.2
Asamblea de clientes	58.8	41.2	0.0	0.0
Marketing On-line	33.3	61.9	4.8	0.0
Marketing electrónico	23.5	68.6	5.9	2.0
Neuromarketing	0.0	75.0	25.0	0.0
Benchmarking	33.3	66.7	0.0	0.0
Acciones de ventas complementarias	19.6	73.2	7.1	0.0
Publicidad/Folletería	28.6	64.3	7.1	0.0
Visita a clientes	42.9	57.1	0.0	0.0
Otras	25.0	75.0	0.0	0.0

Mercado externo

Cuadro 35: Evolución de las exportaciones por año según actividad económica. Periodo 2001-2005.

Rama de actividad (1)	Exportaciones (FOB) en U\$\$ en				
	2001	2002	2003	2004	2005
Total	83.871.851	112.547.835	101.233.284	133.230.066	201.948.137
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	20.307.918	72.593.938	59.037.612	79.543.004	135.237.958
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	4.640.330	3.227.375	3.926.343	6.267.424	7.293.349
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	55.027.971	33.390.681	35.880.217	44.898.764	56.995.034
Otros (2)	3.895.632	3.335.841	2.389.112	2.520.874	2.421.796

(1) Corresponde a la Clasificación Industrial Uniforme CIIU - revisión 3.1 - división a 2 dígitos.

(2) otros incluye: CIIU 21, 24, 25, 26, 28, 31, 36 y 37

Cuadro 36: Evolución de empresas exportadoras. Periodo 2001-2005

Años	Cantidad
2001	44
2002	44
2003	45
2004	47
2005	44

Innovación, Investigación y Patentes

Cuadro 37: Porcentaje de empresas según mejoras realizadas. Periodo 2001-2005

	Porcentaje
Mejoras en productos	81.7
Mejoras en procesos productivos	80.9
Compra de maquinarias o equipos	71.3
Desarrollo de nuevos productos	62.9
Mejoras de la gestión administrativa	60.6
Adaptaciones de maquinarias o equipos	59.7
Mejora en la gestión de RRHH	45.5
Nuevas formas de distribución y comercialización	36.2
Mejoras edilicias	17.4
Otras mejoras	2.3

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 38: Porcentaje de empresas según quienes colaboraron para realizar las mejoras. Periodo 2001-2005

	Porcentaje
Proveedores	41.2
Clientes	37.4
Otras empresas	14.8
Distribuidores	11.9
Vendedores	15.7
INTI RAFAELA	9.9
INTI LACTEOS	2.0
CDE	11.0
Otros centros tecnológicos y de desarrollo empresarial	2.9
Consultores privados	17.1
Instituciones empresariales(cámara)	11.3
Universidades	9.0
Entidades financiera	15.4
Municipalidad de Rafaela	17.4
Gobierno Provincial	6.4
Otros	2.3
Sin ayuda externa	31.3

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 39: Porcentaje de empresas según resultado obtenido con las mejoras realizadas. Periodo 2001-2005

	Porcentaje
Total	100.0
Muy bueno	31.3
Bueno	62.3
Regular	4.9
No sabe / no contesta	1.5

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre los que dijeron: "SI" realizaron mejoras.

Cuadro 40: Porcentaje de empresas según tenencia de Registros o protección de su propiedad intelectual / industrial

Registros	Porcentaje
Total	100.0
Tienen	25.0
No tienen	75.0

Cuadro 41: Porcentaje de empresas según tipo de registros o protección de su propiedad intelectual / industrial

Tipo	Porcentaje
Marca	93.5
Patente	30.6
Modelo	16.7
Diseño	16.7
Otros	0.9

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples la suma de los porcentajes supera el 100%
Los porcentajes están calculados sobre los que dijeron: "SI" tiene registro o protección de su propiedad.

Inversiones

Cuadro 42: Porcentaje de empresas según realización de inversiones. Periodo 2002-06

Inversiones	Porcentaje
Total	100.0
Realizaron	71.8
No realizaron	28.2

NOTA: Corresponde el periodo enero 2002 - mayo 2006.

Cuadro 43: Porcentaje de empresas según tipos de inversiones realizadas. Periodo 2002-06

Tipo	Porcentaje
Maquinarias y equipos	86.5
Equipamiento informático	45.2
Vehículos	43.9
Construcción edilicia	39.0
Investigación y desarrollo	12.6
Adquisición de terrenos	11.9
Otras inversiones	4.5

NOTA: Corresponde el periodo enero 2002 - mayo 2006. Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%.
Los porcentajes están calculados sobre los que dijeron: "SI" realizaron inversiones.

Cuadro 44: Porcentaje de empresas según realización de inversiones Año 2005

Inversiones	Porcentaje
Total	100.0
Realizaron	65.8
No realizaron	34.2

Cuadro 45: Porcentaje de empresas según porcentaje de inversión realizada respecto de su facturación. Año 2005

Rango	Porcentaje
Total	100.0
Sin especificar	1.5
De 1 y 10 %	55.4
De 11 y 20 %	22.5
De 21 y 30 %	10.3
De 31 y 40 %	3.4
De 41 y 50 %	1.0
De 51 y 60 %	0.5
De 61 y 70 %	1.0
Más del 70 %	4.4

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre los que dijeron "SI" realizaron inversiones en el 2005.

Investigación y Desarrollo

Cuadro 46: Evolución del monto invertido en I&D por año según actividad económica

Rama de actividades (1)	Monto en pesos en...				
	2002	2003	2004	2005	2006(2)
Total	1.197.664	1.493.348	1.879.956	2.346.497	1.964.783
15 Elaboración de productos alimenticios y bebidas	13.000	39.700	154.900	308.600	66.300
20 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de art. De pajas y materiales trenzables	0	1.500	1.500	1.500	750
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	0	0	15.000	17.000	19.000
25 Fabricación de productos de caucho y plástico	35.000	60.000	65.000	85.000	100.000
27 Fabricación de metales comunes	0	0	0	3.000	3.000
28 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	1.000	6.200	14.300	54.000	24.000
29 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	62.231	313.189	353.736	565.760	383.470
31 Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	500	500	6.700	8.700	1.300
34 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	1.070.933	950.259	1.096.820	1.127.937	1.181.963
36 Fabricación de muebles y colchones; industrias manufacturera	10.000	115.000	165.000	165.000	170.000
37 Reciclamiento	5.000	7.000	7.000	10.000	15.000

(1) Corresponde a la Clasificación Industrial Uniforme CIIU - revisión 3.1 - división a 2 dígitos.

(2) Monto estimado

Gestión y posicionamiento de la empresa

Cuadro 47: Porcentaje de empresas según fuentes de información utilizadas para su gestión

Fuente de información	Porcentaje
Proveedores	66.7
Revistas técnicas y bibliografía	64.6
Clientes	59.4
Internet	55.7
Observación de productos y procesos de otras empresas	47.5
Visitas a plantas locales	39.4
Eventos y/o conferencias	38.0
Centro Comercial e Industrial Rafaela(Centro de Informe)	35.9
Participación en ferias nacionales	34.8
Consultores especializados	29.6
CDE	27.5
Municipalidad	25.8
CAPIR	25.2
Viajantes propios	24.9
INTI Rafaela	21.7
Estudios de mercados específicos	20.6
Fundación para el desarrollo regional	19.1
Cámara de Comercio Exterior	18.8
Universidades	18.6
Visitas a plantas del exterior	16.2
Participación en ferias internacionales	14.5
Participación en misiones comerciales	14.2
Cámara de Metalúrgicos	13.6
Sociedad Rural	10.1
Otras Cámaras Empresariales	8.4
INTI Lácteos	4.3
Otras	5.2

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 48: Porcentaje de empresas según fortalezas que poseen

Fortalezas	Primer Lugar(%)	Segundo Lugar(%)	Tercer Lugar(%)	Total (%)
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Recursos humanos	39.1	16.3	13.2	25.1
Posicionamiento en el mercado	21.5	18.4	17.7	19.5
Innovación de producto	11.8	18.1	16.5	15.1
Solidez financiera	11.8	13.6	14.7	13.1
Tecnología dura	5.8	8.5	8.6	7.4
Innovación de proceso	2.1	8.8	10.9	6.5
Logística	1.6	6.3	8.6	5.0
Investigación y desarrollo	1.9	5.7	3.8	3.6
Innovación de gestión administrativa	0.9	1.8	4.5	2.1
Calidad	2.3	1.5	0.4	1.6
Otros	0.9	0.9	1.1	1.0
No sabe / no contesta	0.2	0.0	0.0	0.1

Cuadro 49: Porcentaje de empresas según principal problema externo que enfrenta

Problema externo	Porcentaje
Total	100.0
Competencia	26.4
Falta de financiación	11.3
Costos elevados	8.8
Presión impositiva	5.3
Inflación	3.9
Difícil situación económica	3.7
Problemas de demanda	3.7
Obtención de mano de obra calificada	3.7
Provisión de materia prima	2.8
Inestabilidad política – jurídica	2.3
Situación ganadera	1.2
Altos precios en la compra de maquinarias	0.5
Aumento del dólar	0.5
Dificultades por obras viales	0.5
Falta de regulación de las importaciones	0.5
Morosidad de los clientes	0.2
Falta de obras de importancia	0.2
Falta de regulaciones de precios	0.2
Elevados precios de los terrenos	0.2
Ninguno	24.1

Cuadro 50: Porcentaje de empresas según problema interno que enfrenta

Problema interno	Porcentaje
Total	100.0
Falta de mano de obra especializada	16.9
Problemas de infraestructura	8.1
Falta de tecnología	7.9
Capacidad productiva	4.6
Organización-Administración	3.9
Manejo de los recursos humanos	3.9
Financieros	3.2
Económicos	3.0
Falta de herramientas	2.3
Logística	2.1
Falta de política comercial	1.6
Altos costos	1.2
Mantenimiento de maquinarias y equipos	1.2
Diversidad de procesos	0.7
Producto estacionario	0.7
Lugar de ubicación de la empresa	0.7
Baja rentabilidad	0.5
Manejo de la empresa en una sola persona	0.5
Cambios en la dirección de la empresas	0.5
Financiamiento y cobro a clientes	0.5
Publicidad/promoción	0.2
Precios no competitivo	0.2
Ninguno	35.6

Cuadro 51: Porcentaje de empresas por posicionamiento frente a la competencia según variables de competitividad

Variables	Situación			
	Mejor	Igual	Peor	Ns/Nc
Calidad	57.6	35.4	0.9	6.1
Durabilidad	42.8	40.3	0.7	16.2
Tiempo de entrega	40.3	42.4	6.3	11.1
Servicio post venta al cliente	37.7	32.4	4.2	25.7
Imagen de marca	37.3	34.0	13.2	15.5
Cumplimiento de normas de Calidad	33.1	44.5	2.5	19.9
Precio de venta	30.6	53.5	7.6	8.3
Diseño	30.3	42.8	6.3	20.6
Actualización tecnológica	23.1	40.5	19.7	16.7
Costos unitarios	22.2	43.8	13.0	21.0
Financiamiento	17.6	44.2	11.8	26.4

Cuadro 52: Porcentaje de empresas según localización del principal competidor

Localización	Porcentaje
Total	100.0
En Rafaela	55.3
En el resto de la provincia	13.0
En el resto del país	20.4
En el exterior	3.7
No sabe	7.6

Cuadro 53: Porcentaje de empresas según técnicas modernas de gestión que aplica

Técnicas	Porcentaje
Evaluación de proveedores	38.9
Marketing	30.1
Planificación financiera	29.6
Control estadístico del proceso	22.2
Control de gestión / Dirección por objetivos	21.5
Equipos internos de mejora continua	21.1
Gestión de recursos humanos	19.7
TPM (mantenimiento preventivo total)	19.4
Planeamiento estratégico	18.1
Normas de calidad (1)	15.5
TQM (gestión total de calidad)	11.6
Ingeniería concurrente	8.8
Teoría de las restricciones	7.6
Reingeniería	6.9
Estudios de marca	6.9
Herramientas de gestión de calidad (2)	3.9
Otras herramientas	0.5
No utiliza ninguna herramienta de gestión	38.2

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%.

(1) Incluye ISO 9000, ISO 14000, TS 16949, FMS, BPM, HACCP, etc.

(2) Incluye 6 Sigma- SMED- Hoshin-5S

Cuadro 54: Porcentaje de empresas según utilización de asistencia externa de laboratorios

Laboratorios	Porcentaje
Total	100.0
Utiliza	20.6
No utiliza	79.4

Cuadro 55: Porcentaje de empresas según tipo de asistencia recibida

Tipo	Porcentaje
Análisis y ensayo de materia prima e insumos	74.2
Análisis y ensayo de productos	66.3
Medio ambiente	24.7
Metrología	18.0
Otros temas	4.5

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%. Los porcentajes están calculados sobre los que dijeron: "SI" utiliza asistencia de laboratorios.

Cuadro 56: Porcentaje de empresas según necesidad de asistencia específica que en la actualidad no se ofrece

Asistencia específica	Porcentaje
Total	100.0
Necesita	10.9
No necesita	89.1

Cuadro 57: Porcentaje de empresas según tenencia de logotipo de identificación

Logotipo	Porcentaje
Total	100.0
Tienen	68.3
No tienen	31.7

Cuadro 58: Porcentaje de empresas según tenencia de folletos, CD, videos de los productos y/o servicios

folletos, CD, videos	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	38.4
No tiene	61.6

Cuadro 59: Porcentaje de empresas según tenencia de folletos, CD, videos de los productos y/o servicios en idioma extranjero

folletos, CD, videos en idioma extranjero	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	28.9
No tiene	71.1

NOTA: Los porcentaje están calculados sobre los que dijeron tener folletos, CD, videos.

Cuadro 60: Porcentaje de empresas según realización campañas publicitarias. Año 2004-2005

Campaña publicitaria	Porcentaje
Total	100.0
Realizó	57.9
No realizó	42.1

Cuadro 61: Porcentaje de empresas según medios en los que realizó alguna campaña publicitaria. Año 2004-2005

Medios	Porcentaje
Local	93.2
Provinciales o regionales	46.0
Nacionales	28.8
Internacionales	7.2

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
Los porcentajes están calculados sobre los que dijeron: "SI" realizó campaña publicitaria.

Equipamiento

Cuadro 62: Porcentaje de empresas según origen de los equipos utilizados en la producción

Origen	Porcentaje
Total	100.0
Totalmente argentino	49.8
En partes iguales extranjero y argentino	17.1
Mayoría argentino	16.9
Mayoría extranjero	11.3
Totalmente extranjero	4.9

Cuadro 63: Porcentaje de empresas según rango de antigüedad promedio de los equipos utilizados en la producción

Rango	Porcentaje
Total	100.0
Menos de 5 años	18.1
Entre 5 y 10 años	34.3
Entre 11 y 15 años	20.1
Entre 16 y 20 años	13.4
21 o más años	12.7
No sabe / no contesta	1.4

Cuadro 64: Porcentaje de empresas según década del equipamiento más antiguo que posee en funcionamiento

	Porcentaje
Total	100.0
2000 y posterior	13.7
Década del 90	21.5
Década del 80	26.4
Década del 70	16.0
Década del 60	8.1
Década del 50	4.6
Década del 40	2.1
Anterior a la década del 40	3.9
No sabe / no contesta	3.7

Cuadro 65: Porcentaje de empresas según adquisición de equipamiento para producción después del fin de la convertibilidad

Equipamiento	Porcentaje
Total	100.0
Adquirió	62.7
No adquirió	37.3

Cuadro 66: Porcentaje de empresas según adquisición de equipamiento para producción. Año 2005

Equipamiento	Porcentaje
Total	100.0
Adquirió	72.0
No adquirió	28.0

Cuadro 67: Porcentaje de empresas según adquisición de equipamiento para producción. Al 31 de mayo de 2006

Equipamiento	Porcentaje
Total	100.0
Adquirió	48.0
No adquirió	52.0

Producción

Cuadro 68: Porcentaje de empresas según capacidad utilizada del equipamiento de producción. Año 2005

	Porcentaje
Total	100.0
De 1 y 25 %	6.2
De 26 y 50 %	15.6
De 51 y 75 %	24.3
De 76 y 80 %	16.6
De 81 y 85 %	1.0
De 86 y 90 %	5.7
De 91 y 95 %	1.2
De 96 y 100 %	29.5

Cuadro 69: Porcentaje de empresas según principal problema de producción

Problema de producción	Porcentaje
Total	100.0
Altos costos de insumos / materias primas	19.7
Falta de tecnología adecuada	13.0
Bajo volumen de producción	11.6
Personal no capacitado	10.6
Gran variedad de productos	10.4
Altos costos servicios	4.9
Altos costos de mano de obra	4.6
Necesidad de revisión y/o actualización de procesos	2.8
Dificultad en la provisión de materia prima e insumo	1.6
Dificultad en la provisión de gas	1.2
Dificultad en la provisión de electricidad	0.9
Problema de calidad	0.7
Otros	3.5
No sabe / no contesta	1.2
Ninguno	13.4

Cuadro 70: Porcentaje de empresas que terceriza, en todo o en parte, su producción

	Porcentaje
Total	100.0
Terceriza	26.9
No terceriza	73.1

Cuadro 71: Origen de las empresa que producen a pedido de las industrias de Rafaela

Origen	Porcentaje
Rafaela	79.3
Resto de la provincia	35.3
Resto del país	32.8
Fuera del país	1.7

NOTA: Al permitirse repuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
Los porcentajes están calculados respecto a las que tercerizan en otras empresas.

Cuadro 72: Porcentaje de empresa según rango de porcentaje de la producción tercerizada

Rango	Porcentaje
Total	100.0
De 1 y 5%	27.6
De 6 y 10%	24.1
De 11 y 15%	6.9
De 16 y 20%	12.1
De 21 y 25%	6.0
De 26 y 30%	10.3
De 31 y 40%	1.7
De 41 y 50%	2.6
De 51 y 60%	1.7
De 61 y 100%	4.3
Sin especificar	2.6

NOTA: Los porcentajes están calculados respecto a las que producen para otras empresas

Cuadro 73: Porcentaje de empresas según realización de parte de la producción por encargo de otras empresas

Producción	Porcentaje
Total	100.0
Realizó	31.3
No realizó	68.8

Cuadro 74: Porcentaje de empresas según localización de las empresas para las cuales produce

Origen	Porcentaje
De Rafaela	85.9
Del resto de la provincia	28.9
Del resto del país	27.4

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
 Los porcentajes están calculados respecto a las que producen por encargo de otras empresas

Cuadro 75: Porcentaje de empresas según porcentaje de la producción destinada a otras empresas

Rango	Porcentaje
Total	100.0
De 1 y 5%	23.0
De 6 y 10%	11.9
De 11 y 15%	4.4
De 16 y 20%	9.6
De 21 y 25%	3.7
De 26 y 30%	8.9
De 31 y 40%	4.4
De 41 y 50%	7.4
De 51 y 60%	3.0
De 61 y 100%	21.5
Sin especificar	2.2

Cuadro 76: Empresas por localización de proveedores de insumo / materia prima según porcentaje de compras.
Año 2005

Rango	Proveedores localizados en...			
	Rafaela	Resto de la provincia	Resto del país	Exterior
Total	252	197	269	87
De 1 a 10 %	60	41	16	27
De 11 a 20 %	27	32	31	11
De 21 a 30 %	15	26	22	8
De 31 a 40 %	13	17	20	14
De 41 a 50 %	20	25	33	8
De 51 a 60 %	13	12	19	2
De 61 a 70 %	11	12	27	2
De 71 a 80 %	12	8	24	7
De 81 a 90 %	8	6	19	4
De 91 a 100 %	73	18	58	4

Bancarización

Cuadro 77: Porcentaje de empresas que operan con bancos y/o entidades financieras

	Porcentaje
Total	100.0
Operan	69.0
No operan	31.0

Cuadro 78: Porcentaje de empresas según cantidad de bancos y/o entidades financieras con que operan

Cantidad	Porcentaje
Total	100.0
Uno	56.7
Dos	22.1
Tres	8.4
Más de Tres	12.8

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que operan con Bancos y/o Entidades financieras.

Cuadro 79: Porcentaje de empresas según servicios que reciben de las entidades financieras

Servicios	Porcentaje
Cuenta corriente	75.5
Caja de ahorro	65.1
Giros / transferencias	60.4
Pago de sueldos	46.3
Pago a proveedores	41.3
Operaciones con tarjetas de crédito	38.6
Operaciones con tarjetas de débito	32.6
Descuento de cheques de pago diferido	30.5
Autorización para girar en descubierto	28.9
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	19.8
Recaudaciones	16.8
Comercio Exterior	16.8
Pago de gravámenes aduaneros	14.1
Financiación para proyectos de inversión	12.4
Descuento de pagarés de terceros	5.0
Prefinanciación de importaciones	4.4
Forfaiting (descuento de cartas de créditos de exportaciones)	3.0
Factoring (descuento de facturas)	1.0
Otros servicios	1.7

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%. Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que operan con bancos y/o entidades financieras.

Cuadro 80: Empresas según conocimiento y grado de utilización de programas de asistencia financiera

Programas de asistencia financiera	Conoce	Utiliza o utilizó	
	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje(*)
Crédito Fiscal	34,7	65	43.3
CFI (Créditos del Consejo Federal de Inversiones)	19,2	18	21.7
PRE (Programa de Reestructuración Empresarial de la SEPyme)	10,9	1	22.4
FONTAR	13,7	13	29.4
Prefinanciación / Postfinanciación de exportaciones (BICE)	17,6	17	22.0
Asociación para el Desarrollo Regional	8,3	4	16.9
ACRESA	15,7	20	6.1
Ley de emprendedores	7,9	6	2.1
Garantizar (Fondo de Garantía recíproca)	6,3	2	8.5
FONAPyme	13,7	10	11.4
Programa Redes	10,9	4	11.1
FOMICRO	11,3	3	17.6
FONCAP	10,2	5	7.4
OTROS programas (1)	0,9	4	100.0

(1) "Otros programas" incluye Crédito Italiano, Leasing, Préstamos para ganadería, PROAR (Nacional)

(*) Los porcentajes están calculados sobre los que conocen ese programa de asistencia financiera.

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%.

Cuadro 81: Porcentaje de empresas según grado de endeudamiento respecto a la facturación. Año 2005

Rango	Porcentaje
Total	100.0
Sin endeudamiento	48.4
Menos del 30%	40.5
Entre 30% y 50%	8.8
Entre 51% y 100%	2.1
Más del 100%	0.2

Empresa y relación con las cámaras empresariales

Cuadro 82: Porcentaje de empresas según pertenencia a cámaras empresariales

	Porcentaje
Total	100.0
Pertenece	35.6
No pertenece	64.4

Cuadro 83: Porcentaje de empresas según cámaras empresariales a las que pertenece

Cámaras empresariales	Cantidad	Porcentaje
Centro Comercial e Industrial	98	64.1
CAPIR	72	47.1
Cámara de comercio exterior del CCIR	36	23.5
Cámara de industriales metalúrgicos	36	23.5
Cámara de Industriales panaderos	10	6.5
Cámara de Heladeros	3	2.0
Cámara de Soderos Inscriptos	2	1.3
Otra cámara	26	17.0

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que están asociadas a cámaras

Cuadro 84: Porcentaje de empresas según servicios que recibe de las cámaras empresariales

Tipo de Servicio	Recibe	Está satisfecho
	Porcentaje(*)	Porcentaje(**)
Información actualizada	82.7	96.0
Asesoramiento	72.7	94.5
Asistencia en capacitación	56.0	90.5
Visitas a ferias	51.3	94.8
Informes Comerciales	47.3	95.8
Misiones Comerciales	42.7	92.2
Búsqueda de Personal	34.7	90.4
Asistencia en Comercio Exterior	28.7	95.3
Otros servicios	2.7	100.0

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

(*) Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que están asociadas a cámaras

(**) Los porcentajes están calculados sobre los que reciben ese servicio.

Cuadro 85: Porcentaje de empresas según principal servicio que necesita de las cámaras y actualmente no recibe

Servicios	Porcentaje
Total	100.0
Información específica del rubro	9.7
Asesoramiento para el financiamiento	4.5
Asistencia en capacitación técnica	3.9
Atender las problemáticas de las pymes	2.6
Apoyo en las concurrencias a ferias	1.9
Comercio exterior	0.6
Búsqueda de mercados específicos	0.6
Defensa ante organismos públicos	0.6
Ninguno	75.3

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que están asociadas a cámaras

Asociatividad y Cooperación

Cuadro 86: Porcentaje de empresas según existencia de alianza con otra empresa

Acuerdo de cooperación	Porcentaje
Total	100.0
Tienen	8.3
No tienen	91.7

Cuadro 86.a : Porcentaje de empresas que actualmente no tienen alianza con otras pero que sí la tuvieron en algún momento

Acuerdo de cooperación	Porcentaje
Total	100.0
Tuvieron	2.8
No Tuvieron	97.2

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre lo que respondieron "NO" tiene alianzas con otras Empresas en la actualidad

Cuadro 87: Porcentaje de empresas según origen de las empresas con las que existe alianza

Origen	Porcentaje
Rafaela	68.1
Resto de la provincia	19.1
Resto del país	23.4
Exterior	17.0

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
Los porcentajes están calculados sobre lo que respondieron "SI" tiene alianzas con otras empresas.

Cuadro 88: Porcentaje de empresas según tipo de acuerdo realizado

Tipo de acuerdo	Porcentaje
Intercambio de información	61.7
Negociaciones o acuerdos de precios	42.6
Compras conjuntas	42.6
Ventas conjuntas	36.2
Acciones de distribución y/o logística	31.9
Participación en ferias, exposiciones o misiones	29.8
Acciones de promoción de ventas	27.7
Standarización de productos	23.4
Acciones de capacitación	23.4
Acceso a mercados externos	21.3
Contratación de servicios profesionales	21.3
Acceso a financiamiento	21.3
Adquisición de nuevas tecnologías	19.1
Adquisición de equipamiento	19.1
Creación de una marca colectiva o denominación de origen	14.9
Desarrollo de proveedores	14.9
Otro acuerdo	10.6
Joint Venture	2.1

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
Los porcentajes están calculados sobre lo que respondieron "SI" tiene alianzas con otras empresas.

Cuadro 89: Porcentaje de empresas según tipo de empresa con la que realizo acuerdos

Tipo	Porcentaje
Empresas del mismo rubro	78.7
Empresas con productos o servicios complementarios	46.8
Proveedores	36.2
Clientes	31.9
Otros	4.3

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
Los porcentajes están calculados sobre lo que respondieron "SI" tiene alianzas con otras empresas.

Cuadro 90: Porcentaje de empresas según calificación de los resultados obtenidos del acuerdo de cooperación

Calificación	Porcentaje
Total	100.0
Muy bueno	34.0
Bueno	61.7
Regular	4.3

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre lo que respondieron "SI" tiene alianzas con otras empresas.

Empresas que no realizaron acuerdos de cooperación

Cuadro 91: Porcentaje de empresas según motivos por lo cuales no ha realizado acuerdos de cooperación

Motivos	Porcentaje
No lo considera importante	36.9
Falta de invitación	36.6
No hay proyectos que le sean útiles	36.6
No sabe de que se trata	23.9
No tiene confianza en otros	19.0
No conoce a otros empresarios	15.1
Cree que pierde poder de decisión	11.9
Otro motivo	5.5

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 92: Porcentaje de empresas según intención de participar en actividades de cooperación

Intención	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	50.6
No tiene	49.4

Cuadro 93: Porcentaje de empresas según tipo de empresa con la que realizaría acuerdos de cooperación

Tipo	Porcentaje
Empresas del mismo rubro	74.4
Empresas con productos o servicios complementarios	58.5
Proveedores	58.5
Clientes	51.3
Otros	1.0

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 94: Porcentaje de empresas según visita a algún competidor. Periodo 2004-2005

	Porcentaje
Total	100.0
Visitó	41.9
No visitó	58.1

Cuadro 95: Porcentaje de empresas según recibieron visita de algún competidor. Periodo 2004-2005

Recibió visita	Porcentaje
Total	100.0
Recibió	41.2
No recibió	58.8

Generación de efluentes y seguridad industrial

Cuadro 96: Porcentaje de empresas según tipo de efluentes que generan

Tipos	Porcentaje
Residuos sólidos	90.4
Efluentes gaseosos	7.0
Efluentes líquidos	21.3

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 97: Porcentaje de empresas según procedencia de los efluentes líquidos

Procedencia	Porcentaje
Producción	56.6
Limpieza	68.4
Enfriamiento	11.8

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%
Los porcentajes están calculados sobre lo que respondieron tener efluentes líquidos

Cuadro 98: Porcentaje de empresas con tratamiento de efluentes líquidos según procedencia de los mismos

Procedencia	Tratamiento	
	Si (%)	No (%)
Producción	55.8	44.2
Limpieza	38.5	61.5
Líquidos de enfriamiento	55.6	44.4

NOTA: Los porcentajes están calculados sobre lo que respondieron tener efluentes líquidos

Cuadro 99: Porcentaje de empresas según acciones en materia de medio ambiente

Posición de la empresa en...	Porcentaje
Implementación de algún sistema de actuación en caso de accidente o situación de emergencia	52.3
Identificación de posibles accidentes medioambientales que pueden ocasionar una situación de emergencia	35.0
Cuantifica de algún modo las emisiones que produce	23.6
Gestiona sus emisiones a través de planes de minimización de residuos	21.3

Localización

Cuadro 100: Porcentaje de empresas según intención de trasladar sus instalaciones

Intención	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	23.1
No tiene	76.9

NOTA: La intención de trasladar la empresa se refiere a los próximos 5 años.

Cuadro 101: Porcentaje de empresas según lugar donde piensa trasladar sus instalaciones

Lugar	Porcentaje
Total	100.0
Al PAER	37.0
A otros terrenos dentro de Rafaela	35.0
Fuera de Rafaela	10.0
No sabe/ no contesta	18.0

NOTA: Los porcentajes se calcularon sobre los que respondieron "SI" tienen intención trasladar

Tecnología de la Información

Cuadro 102: Porcentaje de empresas según existencia de computadoras

Computadora	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	57.9
No tiene	42.1

Cuadro 103: Porcentaje de empresas según uso de las computadoras

Uso	Porcentaje
Administración	90.4
Producción	41.6
Diseño	51.2
Internet	75.2
Otro uso	5.6

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%. Los porcentajes están calculados sobre lo que respondieron tener computadora.

Cuadro 104: Porcentaje de empresas según programas disponibles

Programas	Porcentaje
Procesador de textos	88.0
Planilla de cálculo	86.4
Contabilidad	54.0
Base de datos	42.0
Diseño gráfico	40.8
CAD-CAM	19.2
Sistema integrado de gestión	18.8
Software de dibujo industrial específico	14.8
MRP (Planificación requerimientos de materiales)	10.0
ERP (Planificación de recursos de la empresa)	8.4
CRM (Gerenciamiento de las relaciones con el clientes)	5.2
Inteligencia de negocios	3.2
Otro programa	2.0

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Cuadro 105: Porcentaje de empresas según disponibilidad de conexión a Internet

Conexión a Internet	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	87.2
No tiene	12.8

NOTA: Los porcentajes se calcularon sobre los que respondieron "SI" tiene computadora en la empresa.

Cuadro 106: Porcentaje de empresas según tipo de conexión a Internet existente

Tipo	Porcentaje
Total	100.0
ADSL	46.3
Dial – up	40.4
Fibra óptica	12.8
Otro	0.5

NOTA: Los porcentajes se calcularon sobre el total que respondieron "SI" tiene Internet.

Cuadro 107: Porcentaje de empresas según usos que le da a Internet

Usos	Porcentaje
Correo electrónico	98.6
Compra de insumos	62.8
Promoción de la empresa y sus productos	51.8
Ventas de sus productos o servicios	41.3
VoIP (telefonía sobre Internet)	7.3
Teleconferencia	4.1
Otros usos	5.0

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%. Los porcentajes se calcularon sobre el total que respondieron "SI" tiene Internet.

Cuadro 108: Porcentaje de empresas según existencia de correo electrónico

Correo electrónico	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	56.9
No tiene	43.1

NOTA: Los porcentajes se calcularon sobre el total de encuesta realizadas.

Cuadro 109: Porcentaje de empresas según cantidad de cuentas de correo electrónico

Cantidad	Porcentaje
Total	100.0
1 cuenta	58.1
2 cuentas	11.8
3 cuentas	6.5
4 cuentas	3.3
5 y más cuentas	19.6
No contesta	0.4

NOTA: Los porcentajes se calcularon sobre el total que respondieron "SI" tiene correo electrónico.

Cuadro 110: Porcentaje de empresas según existencia de página WEB

Página WEB	Porcentaje
Total	100.0
Tiene	23.4
No tiene	76.6

NOTA: Los porcentajes se calcularon sobre el total de encuesta realizadas.

Cuadro 111: Porcentaje de empresas según incidencia esperada del e-Business (comercio electrónico)

Incidencia	Porcentaje
Total	100.0
No incidirá a su empresa	63.2
Incidirá positivamente	36.3
Incidirá negativamente	0.5

Cuadro 112: Porcentaje de empresas según tecnologías de información y comunicación utilizada

Tipo	Porcentaje
Telefonía fija	90.7
Telefonía móvil	68.4
Central telefónica interna	25.9
Intranet	11.6
Línea dedicada (línea propia de transferencia de datos)	1.9
Servicio busca personas	1.4

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%