

PRESERVANDO EL FOCO EN LA ESTRATEGIA

Por **Rodolfo Panesi**, Responsable de Ciudadanía Corporativa en IBM para Argentina, Costa Rica y Uruguay.

www.ibm.com/ar/es/

IBM es una empresa globalmente integrada y la Responsabilidad Social forma parte de nuestra estrategia de negocios. Con representación en más de 180 países y bajo el concepto "*Un Mundo más Inteligente*" disponemos de distintos programas de Ciudadanía Corporativa que nos permiten combinar la tecnología disponible con la capacidad y predisposición de nuestros profesionales. De esta forma creamos asociaciones efectivas que



brinden soluciones a los problemas que impactan en la sociedad, los negocios y la calidad de vida, entendiendo que el planeta está cada vez más interconectado.

Contar con los mismos programas en todos los países donde operamos, nos permite generar una importante sinergia entre los equipos de RSE, generando innovación en las soluciones que brindamos a las distintas organizaciones civiles, fortaleciendo y potenciando el desarrollo local de las comunidades donde operamos. Si pretendemos "*Un Mundo más Inteligente*", es clave facilitar el acceso a la tecnología en la sociedad y trabajar para disminuir la brecha digital.

Gestionar una Estrategia de RSE efectiva y estrechamente vinculada al negocio nos desafía de forma constante a mantener un fuerte compromiso institucional en favor de todos los públicos con los que nos relacionamos. Contribuimos en áreas como la educación, la integración de personas con discapacidades, los campos científico, salud, académico, cultural, económico y el medio ambiente.

"GESTIONAR UNA ESTRATEGIA DE RSE EFECTIVA Y ESTRECHAMENTE VINCULADA AL NEGOCIO NOS DESAFÍA DE FORMA CONSTANTE A MANTENER UN FUERTE COMPROMISO INSTITUCIONAL EN FAVOR DE TODOS LOS PÚBLICOS..."

En IBM, nuestros líderes conocen y comparten la importancia de la RSE y las acciones que son desarrolladas desde nuestra organización. Esto favorece la interacción que tenemos con las distintas áreas creando proyectos que involucran a los "IBMers". Así, y de manera colaborativa, se promueve la constante la participación en el programa de Voluntariado Corporativo, donde se capitalizan y unen las habilidades de los distintos profesionales de áreas como Recursos Humanos, Finanzas, Marketing, Comunicaciones, Investigación y Desarrollo, entre otras.

Un ejemplo de como alineamos las soluciones de negocio con RSE, son los proyectos que estamos trabajando en el área de salud con tecnología de inteligencia artificial de [Watson](#) para ayudar al diagnóstico y tratamiento médico de pacientes.

Las cuestiones medioambientales de la organización, y vistas dentro del contexto de Desarrollo Sustentable, representan una fuente importante de ventaja competitiva.

La preocupación por el Medio Ambiente también está alineada a los objetivos de negocio de IBM. La empresa desarrolla internamente proyectos relacionados a la reducción, reciclado, promueve el consumo y la optimización de materiales, involucrado a sus empleados en el cumplimiento de su Política Ambiental. El monitoreo de la Política Ambiental es hecho a través de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) estructurado y consistente, que comprende principalmente, el control y administración de los siguientes aspectos como "*Utilización de productos químicos*", "*Generación de residuos peligrosos y no-peligrosos*", "*Utilización de recursos naturales*", entre otros.

En números, desde 1987, IBM redujo la generación de residuos peligrosos en un 75%. En los últimos diez años, IBM conservó aproximadamente 8,6 billones de Kwh. y dejó de emitir 5,67 millones de toneladas de CO2. Cuando no es posible reducir los residuos en sus fuentes de generación, IBM adopta una jerarquía rigurosa en el proceso de destinación final de los residuos, así descrita: Reducción, Reutilización, Reciclado, Tratamiento físico o químico y Disposición en aterramientos industriales.

Por ello y en un mundo en constante transformación, es importante mantener el foco en la estrategia definida, pero también contar con la suficiente flexibilidad para innovar de forma permanente en los programas que tenemos. Comprender que las necesidades de las comunidades también cambian, nos permite crear nuevas soluciones que dejen capacidad instalada en las organizaciones civiles acorde a los requerimientos laborales actuales, como así también nuevas habilidades en las personas.

**“... ES IMPORTANTE MANTENER EL FOCO EN LA ESTRATEGIA
DEFINIDA, PERO TAMBIÉN CONTAR CON LA SUFICIENTE
FLEXIBILIDAD PARA INNOVAR DE FORMA PERMANENTE EN LOS
PROGRAMAS QUE TENEMOS”**

Promover proyectos como *Hackathons*¹ con fines sociales, requiere de una coordinación conjunta con las distintas organizaciones involucradas, que puede tener como finalidad promover la utilización de la tecnología para mejorar las formas de enseñanza a niños con necesidades educativas especiales, entre otras.

Si bien poseemos áreas específicas que se encargan de las comunicaciones institucionales de las iniciativas y cubren todos los aspectos necesarios, desde IBM creemos que la mejor forma de comunicar las acciones de Responsabilidad Social es con hechos concretos. Sabemos que tenemos una responsabilidad como constructor social y que cada acción en esta materia debe contribuir a crear una sociedad más justa y solidaria.

Actualmente desde el Área de RSE estamos trabajando en distintos proyectos con foco en aportar nuevas y mejoradas acciones en la gestión sustentable. Sabemos que estamos en una encrucijada climática y tenemos muchas soluciones que pueden aportar a estabilizar las actuales condiciones. Esto siempre pensándolo desde el aporte colectivo, sumando a los principales actores en estas cuestiones y trabajando para desarrollar las soluciones más viables que contribuyan a revertir la actual situación.

Rodolfo Panesi

Responsable de Ciudadanía Corporativa en IBM para Argentina, Costa Rica y Uruguay. Se unió a la compañía en 2001 y desde entonces se ha desempeñado en varias áreas, como Software Services, Quality Management y Education Development, antes de unirse a Asuntos Corporativos en 2012. Es actualmente responsable de la estrategia e implementación de los distintos programas de responsabilidad social que desarrolla IBM en los tres países.



¹ Encuentro de programadores cuyo objetivo es el desarrollo colaborativo de software.