

# INDICE

<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
<b>Descripción del procedimiento del trabajo .....</b>	<b>7</b>
<b>INFORME</b>	
<b>CAPITULO I - ACTIVIDAD Y NATURALEZA DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES .....</b>	<b>12</b>
Actividad económica de las empresas censadas .....	12
Forma jurídica de las empresas .....	14
Naturaleza de las empresas .....	15
Edad de las industrias rafaelines .....	16
<b>CAPITULO II - RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>18</b>
Personal ocupado.....	18
Perfil de la mano de obra .....	20
Capacitación .....	21
Empresas que capacitaron personal .....	21
Personal capacitado.....	22
Temas de capacitación .....	23
Demanda de formación .....	24
<b>CAPITULO III – MERCADO .....</b>	<b>27</b>
Acciones para ganar nuevos mercados .....	27
Fortalezas y debilidades .....	28
Posicionamiento de la empresa .....	29
Comercialización .....	30
Exportaciones .....	31
Clientes y competidores .....	32
<b>CAPITULO IV – PRODUCCIÓN .....</b>	<b>34</b>
Problemas de producción .....	34
Tercerización.....	35
Producción para otras empresas .....	35
Producción delegada .....	36
Adquisición de insumos .....	37
Asistencia de laboratorios.....	38
Equipamiento industrial .....	39
<b>CAPITULO V – INNOVACIÓN .....</b>	<b>41</b>
Acciones innovativas.....	41
Fuentes e inconvenientes para la innovación.....	42
Inversiones realizadas .....	43
<b>CAPITULO VI – SERVICIOS FINANCIEROS .....</b>	<b>45</b>
Bancarización y financiamiento .....	45
Endeudamiento .....	46
<b>CAPITULO VII – INFORMATIZACIÓN .....</b>	<b>48</b>
Equipamiento y uso informático .....	48
<b>CAPITULO VIII – DATOS EMPRESARIALES.....</b>	<b>50</b>
Pertenencia a cámaras empresariales .....	50
Imagen empresarial .....	51
Alianzas empresariales .....	51
Viajes generados .....	52
<b>CAPITULO IX – FACTURACIÓN.....</b>	<b>53</b>
Facturación e índices de concentración.....	53
<b>ANEXOS</b>	
<b>Cuadros de resultados obtenidos .....</b>	<b>56</b>
Cantidad de industrias, personal ocupado, facturación y exportación .....	57
Empresa y recursos humanos .....	58
Educación .....	60
Mercado .....	63
Innovación .....	74
Producción .....	77
Efluentes y seguridad industrial .....	81
Informática .....	82
Servicios financieros .....	84
Asociatividad empresarial .....	85
Actividad económica .....	86
<b>Descripción de los productos de las empresas industriales de Rafaela por CIU .....</b>	<b>89</b>
<b>Listado de empresas por CIU .....</b>	<b>93</b>
<b>Formularios .....</b>	<b>116</b>
<b>Ordenanza .....</b>	<b>125</b>
<b>Facsímil del IPEC - Oficialización .....</b>	<b>128</b>

# **CENSO INDUSTRIAL RAFAELA 2000**

## **INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES**

### **A NIVEL LOCAL**

La Municipalidad de Rafaela, como parte de un proceso y consciente de la necesidad de mejorar las políticas públicas, trabajó durante la década de los '90 en la generación de información para la toma de decisiones, desarrollando diversas acciones, buscando y sistematizando la existente en la ciudad.

En este sentido se investigaron y elaboraron informes sobre los sectores económicos, el sector educativo, el mercado laboral, la realidad socioeconómica de la ciudad, pautas culturales, generación de empresas y sector exportador, entre otros.

*Como antecedentes podemos mencionar:*

- ✦ Desde 1994 se realizó en forma continua, con la colaboración del sector educativo, el Relevamiento Socioeconómico, utilizando como base el formulario de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC.
- ✦ En 1996, junto al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio de la Provincia se realizó un relevamiento sobre un segmento importante del total de empresas industriales conformado por industrias con un nivel de ocupación entre 5 y 200 personas o que, con menos de 5 personas ocupadas, tenían más de \$60.000 de valor de la producción.
- ✦ En 1998 el ICEDeL colaboró con la Universidad Nacional de Mar del Plata para realizar el estudio “Diferencias espaciales en la gestación de ideas empresariales”, donde se analizó la tasa de gestación empresarial, comparativamente con otras cuatro ciudades del país.
- ✦ En el mismo año, junto con el Centro Comercial e Industrial del Departamento Castellanos y asistencia técnica de la CEPAL, el ICEDeL realizó el “Estudio y Análisis de la Articulación y Funcionamiento del Entramado Institucional de Apoyo a la Producción en la ciudad”.

⇒ En 1999, la Secretaría de Programación Económica de la Municipalidad y el ICEDeL junto con la Cámara de Comercio Exterior, realizaron un relevamiento del sector exportador rafaelino.

La decisión de realizar cada uno de estos trabajos fue producto del accionar consensuado por los distintos sectores: público, gremial - empresario y educativo-tecnológico.

En el año 2000, la Línea de Producción del Plan Estratégico para Rafaela, espacio en el que participan las instituciones más representativas de apoyo a la producción, marcó la necesidad de continuar generando información actualizada del conjunto del sector industrial de la ciudad, y se planteó el objetivo de realizar un Censo Industrial, cuyo brazo ejecutor sería el Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (ICEDeL).

El censo “permitirá obtener datos que, por un lado, posibilitarán la consolidación de marcos muestrales actualizados, con el objeto de asegurar la vigencia del contexto de referencia de las encuestas permanentes y, por otro, permitirá a las Instituciones de apoyo desarrollar medidas, acciones y políticas ligadas a la producción y al desarrollo económico”.

En esta etapa la meta era generar una base de información sobre el valor de la producción, formas de gestión, inversión, innovación, insumos, integración industrial, nivel de competitividad, necesidades de capacitación, internacionalización, nivel de empleo entre otras características.

Como es de apreciar, información mucho más cualitativa que cuantitativa, que permita diseñar distintas herramientas de política para la toma de decisiones a nivel local.

## ***DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE TRABAJO***

Depuración del padrón: se recurrió a la Oficina de Derecho de Registro e Inspección de la Municipalidad para conocer el padrón. Se observó que existían problemas de duplicidad y falta de datos. Se realizó un control en todo el territorio de la ciudad con pasantes universitarios e inspectores propios, logrando depurar el padrón que posteriormente sería la base de la cartografía.

Paralelamente, se elaboró un cronograma de trabajo y se dio publicidad en los medios de comunicación a las distintas etapas del censo.

Cartografía: se trabajó en la cartografía censal, ubicando en un plano de Rafaela las distintas industrias. Esto permitió la segmentación de la ciudad en 17 grupos de similar cantidad de firmas, agrupadas por proximidad geográfica.

Confección del formulario de captación de información: se tomó como punto de partida el utilizado en el Relevamiento del Sector Productivo 1996. Este fue analizado por un grupo de personas pertenecientes al ICEDeL, la Secretaría de Programación Económica y personal técnico externo.

Se realizó una importante cantidad de consultas con instituciones e informantes, y las reformulaciones se efectuaron en función de las necesidades, sugerencias y requerimientos de las instituciones de apoyo al sector productivo, luego de haberles remitido un primer modelo de formulario. Se incorporó a este grupo de instituciones la opinión de profesionales y economistas idóneos en la materia.

También se remitió el formulario a todas las instituciones y a profesionales con un gran conocimiento del sector industrial rafaelino para que lo analizaran realizando las sugerencias y requerimientos de información que creyeran necesario. Posteriormente al proceso de discusión se efectuaron las reformulaciones y se acordó la metodología.

En consecuencia, se diseñaron dos cuestionarios:

- Formulario A, conformado por preguntas que no requerían consultas a los registros contables de la empresa y que debían ser hechas personalmente durante la entrevista que el censista mantenía con el responsable de la firma.
- Formulario B, requería para su contestación consultas a documentación de la empresa. Por lo tanto, se otorgaba un máximo de 10 días para su cumplimentación, transcurridos los cuales el censista lo recogía previo control del mismo.

Oficialización y marco legal: se gestionó ante el Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) la oficialización del formulario que consta en la Disposición Nro. 07/00.

A fin de otorgarle un marco legal acorde a la envergadura del trabajo, se redactó un proyecto de ordenanza que le diera respaldo a la obligatoriedad de su cumplimiento, al resguardo y confidencialidad de los datos y las penalizaciones correspondientes por la no contestación o falsedad de los datos suministrados. Esta norma fue aprobada por el Concejo Municipal de Rafaela bajo el número 3366 el 12 de octubre de 2000.

Comunicación y apoyo de profesionales: con la intención de comunicar y sensibilizar a todas las empresas industriales de la ciudad se les notificó en forma personalizada acerca de la realización y los motivos del censo.

Se solicitó colaboración al Consejo de Ciencias Económicas de Rafaela para contar con el apoyo de sus asociados, ya que ellos, en muchos casos, serían los encargados de contestar gran parte de las preguntas del formulario de sus clientes, ayudando además a los empresarios en las respuestas que tuvieran dificultades. Con la finalidad de explicar el formulario e incrementar el compromiso de los profesionales se realizó una charla informativa.

Además, el Consejo de Ciencias Económicas comunicó en forma personalizada a sus asociados la realización del censo y la necesidad de colaboración en este trabajo.

Software: técnicos de la Municipalidad y del ICEDeL trabajaron en la elaboración del software necesario para la carga de datos y en el manual de instrucciones para los encuestadores. Luego el procesamiento final se realizó en el Software SPSS.

Equipo para el trabajo de campo: ante la solicitud del ICEDeL, las instituciones educativas de nivel superior de la ciudad propusieron alumnos pasantes que reunían el perfil solicitado. El ICEDeL preseleccionó a 30 pasantes de las carreras Administración de Empresas, Ciencias Económicas, Licenciatura en Organización Industrial, Ingeniería Industrial, Licenciatura en Marketing, Licenciatura en Recursos Humanos y Técnico Superior en Administración de PyMEs. Ellos realizaron un curso de capacitación y luego de la evaluación correspondiente se seleccionó en forma definitiva a 17. Debidamente acreditados, realizaron el trabajo de campo y fueron supervisados continuamente.

A medida que se recibían los formularios cumplimentados, se los codificaba y se realizaba la carga de datos con dos pasantes.

Comunicación de resultados: finalizada la carga y realizada la consistencia de datos, se efectuó un primer procesamiento y se elaboró un informe preliminar con la información cuantitativa más importante (facturación, empleo, exportación) y las expectativas del sector para el año 2001. Éste fue presentado a las instituciones y a la prensa local apenas finalizado el trabajo de campo en enero de 2001.

En los meses siguientes se efectuó el procesamiento completo y elaboración del informe definitivo.

Sociabilización: desde entonces hasta la actualidad se trabaja en la sociabilización de la información a través de evaluaciones específicas, estudios sobre sectores, planificación de talleres con las instituciones y futuros foros de debates. En esta etapa y a futuro, se persigue introducir esta gran masa de información al sistema, relacionándola

con la existente, para así transformarla en conocimientos colectivos que aproveche el conjunto de la comunidad.

## **AGRADECIMIENTOS**

*Cuando se asume la responsabilidad de encarar este tipo de trabajos se sabe de antemano que será imposible su concreción si no se cuenta con la colaboración y, principalmente, el esfuerzo de una gran cantidad de personas.*

*En primer lugar a las 375 empresas industriales de la ciudad de Rafaela que nos abrieron sus puertas, nos atendieron y compartieron con nosotros su realidad.*

*A las casas de altos estudios de la ciudad, que, como siempre, estuvieron presentes brindando la oportunidad a 17 estudiantes que se capacitaron, rindieron y visitaron cada industria. A ellos un especial reconocimiento.*

*A las instituciones de apoyo a la Producción, a los profesionales y economistas. Especialmente a Federico Sepliarsky, Juan José Bertero, Diego Laorden y Mauricio Caussi por sus diligentes respuestas a nuestras solicitudes.*

*A los Profesionales de las Ciencias Económicas que estuvieron predispuestos a colaborar desde el primer momento.*

*A Raquel Pellatelli por su permanente apoyo a todas las actividades que encaramos.*

*A los directores del ICEDeL que aprobaron el proyecto y lo entendieron desde un primer momento como prioritario.*

*A todo el equipo de trabajo, aunque ellos estarán de acuerdo en que nombre a María Raquel Perlo que se sumó desde el principio con todas sus ganas y, principalmente, a Silvina Pairetti que fue quien cargó con toda la responsabilidad general del censo.*

*Por último, tres agradecimientos. A Daniel Frana, ya que no sólo su área destinó recursos de distinto tipo, sino que él estuvo involucrado con la predisposición que lo caracteriza. Uno especial a Raúl Wolanski, por su asesoramiento, porque fue el guía permanente y el apoyo necesario para poder realizar el trabajo.*

*Por último, a Pablo Costamagna, por sus aportes desinteresados en todo el proceso, y porque sus correcciones y sus ganas, nos ayudaron a finalizar este primer informe.*

**Roberto Mirabella**  
Rafaela, octubre de 2001

---

## CAPITULO I

### ACTIVIDAD Y NATURALEZA DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

#### Actividad económica de las empresas censadas

Concluido el censo, la cantidad de empresas industriales relevadas, establecidas en el ámbito territorial del Municipio de la Ciudad de Rafaela alcanzan a 375.

Algo más de un cuarto del total de empresas, exactamente 100 de ellas, se dedican a la producción de alimentos.

Las categorías de la CIIU que corresponden a la producción metalmeccánica, consideradas conjuntamente, agrupan 111 firmas, aproximadamente un 30% de todas las censadas.

La diversificación queda evidenciada al constatar que en Rafaela existen empresas dedicadas a la producción en **18 de las 22 secciones industriales** que conforman la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 3, de las Naciones Unidas:

- Elaboración de alimentos y bebidas
  - Fabricación de productos textiles
  - Fabricación de prendas de vestir
  - Curtido de cuero, talabartería y calzado
  - Productos de madera y corcho (excepto muebles)
  - Fabricación de papel y productos de papel
  - Editoriales, imprentas y otros
  - Fabricación de sustancias y productos químicos
  - Fabricación de productos de caucho y plástico
  - Fabricación de otros productos minerales no metálicos
  - Fabricación de metales básicos
  - Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)
  - Fabricación de maquinaria y equipos
  - Motores, equipos y suministros eléctricos
  -
-



- Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
- Fabricación de vehículos automotores y autopartes
- Fabricación de otros tipos de equipos de transporte
- Fabricación de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte

Las únicas cuatro secciones industriales sin presencia son:

- Elaboración de productos de tabaco
- Destilerías de petróleo
- Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
- Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones

Analizando las actividades predominantes con un mayor nivel de detalle, a cinco dígitos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas, se observa una decena de grupos en los que están presentes 10 o más firmas.

Como resulta habitual en todos los censos de naturaleza industrial, el agrupamiento con mayor cantidad de empresas, en este caso 43, es el que aglutina a los fabricantes de productos de panadería.

Los restantes nueve, en orden decreciente, son los siguientes:

- Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y motores (31)
- Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera (26)
- Fabricación de productos metálicos para uso estructural (24)
- Actividades de imprenta (21)
- Elaboración de pastas alimenticias secas (17)
- Fabricación de artículos de cemento, fibrocemento y yeso (17)
- Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones (14)
- Fabricación de productos de metal no contemplados en otra parte (11)
- Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de metal, plástico, etc. (10)

Las empresas concentradas en los referidos diez agrupamientos representan el 57% de la totalidad de industrias radicadas en la ciudad de Rafaela.

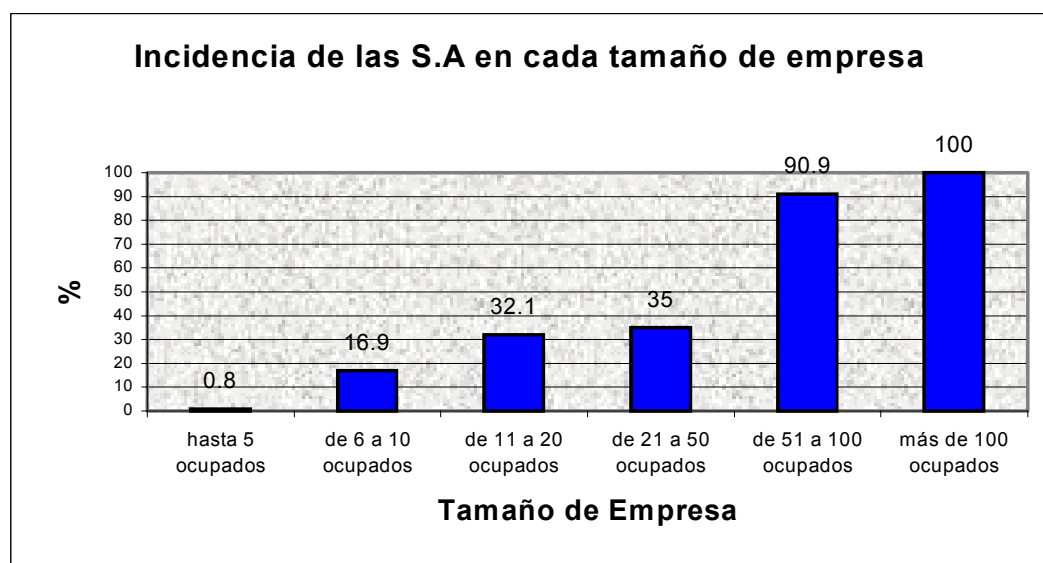
## Forma jurídica de las empresas

En el sector secundario rafaélino predominan las empresas de naturaleza unipersonal, constituyendo las mismas el 60,8% de la población total.

Dentro de las firmas que adoptaron otras formas societarias, se aprecia un número similar entre las conformadas como “Sociedades de Hecho” y “Sociedades Anónimas” existiendo 50 de las primeras y 48 de las segundas. Solamente el 10% del total de industrias censadas se encuentran constituidas bajo la forma de “Sociedades de Responsabilidad Limitada”.

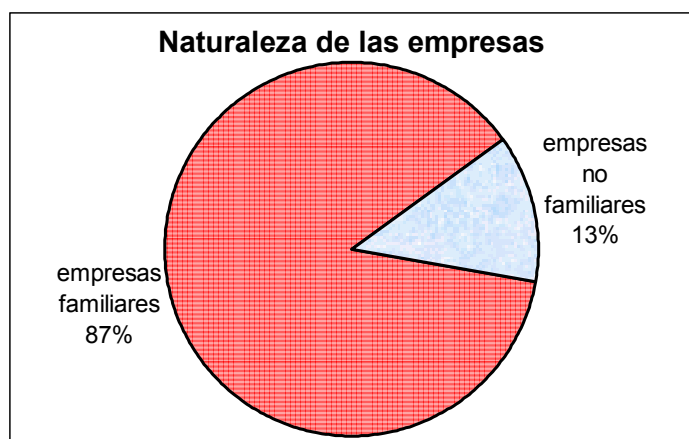
La empresa unipersonal es la forma predominante entre las firmas de menor tamaño, correspondiendo a tal conformación el 78,5% de las que ocupan hasta 5 personas y la mitad de las que emplean entre 6 y 10 trabajadores. Continuando el análisis vemos que en el tramo superior (empresas que tienen de 11 a 20 personas ocupadas), seis de cada 10 están jurídicamente constituidas como Sociedades Anónimas o como Sociedades de Responsabilidad Limitada. Lo mismo ocurre con el 85% de las industrias que emplean de 21 a 50 trabajadores.

En la mayoría de las empresas que ocupan más de 50 personas la forma jurídica es la Sociedad Anónima.

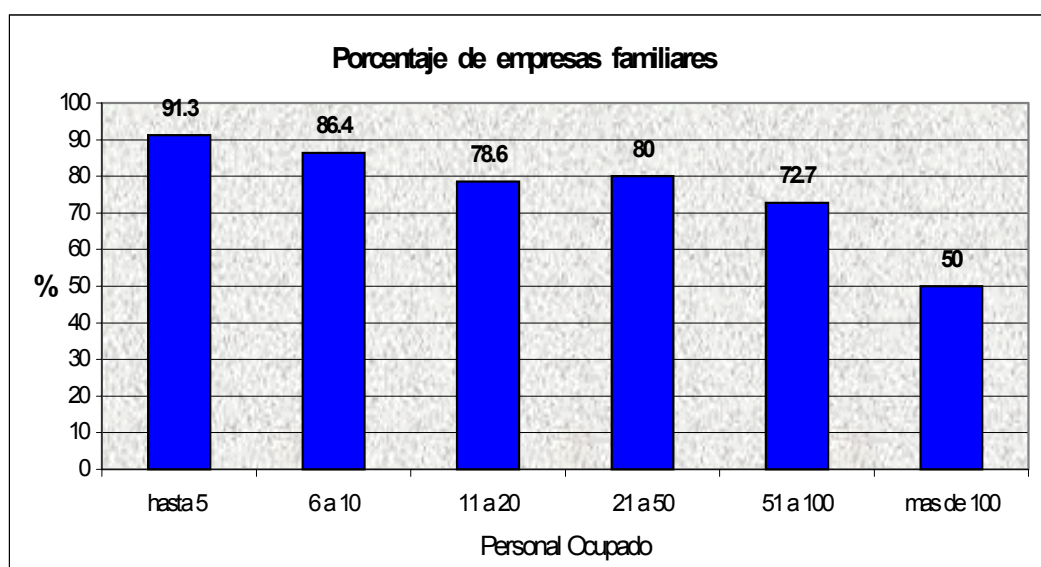


## Naturaleza de las empresas

Un muy alto porcentaje de las empresas industriales radicadas en la ciudad es de naturaleza familiar, entendiendo por tales a aquellas en las que más del 50% de su capital social pertenece a una sola familia. En efecto, responden a dicha caracterización 327 firmas, el 87% de las censadas.



El mayor porcentaje de este tipo de propiedad empresarial se verifica, como resulta obvio, entre las microempresas; como puede verse en el gráfico siguiente el 91% de las firmas que ocupan hasta cinco personas son empresas de familia.



---

## Edad de las industrias rafaelininas

La edad promedio de las empresas industriales de la ciudad de Rafaela alcanzaba los 18 años al momento de la realización del censo, datando del año 1915 la firma de más extendida trayectoria.

En referencia a las empresas industriales con más extendida trayectoria, del censo surge que 26 firmas, alrededor del 7% del total, superan los 50 años de ininterrumpida actividad como productores de bienes.

El mencionado subgrupo, que se halla conformado por el 7% de las empresas, realiza el 64% de las ventas totales del sector manufacturero y concentra el 34% de la ocupación de mano de obra.

Entre las firmas de mayor tamaño, consideradas como tales las que poseen más de 100 personas ocupadas, la más novel data del año 1974, lo que implica que en los últimos **25 años no se incorporó ninguna empresa a este importante segmento.**

Resulta destacable que casi la mitad de todas las firmas relevadas comenzaron a operar a partir del año 1991, es decir que se trata de fábricas con menos de 10 años de actividad.

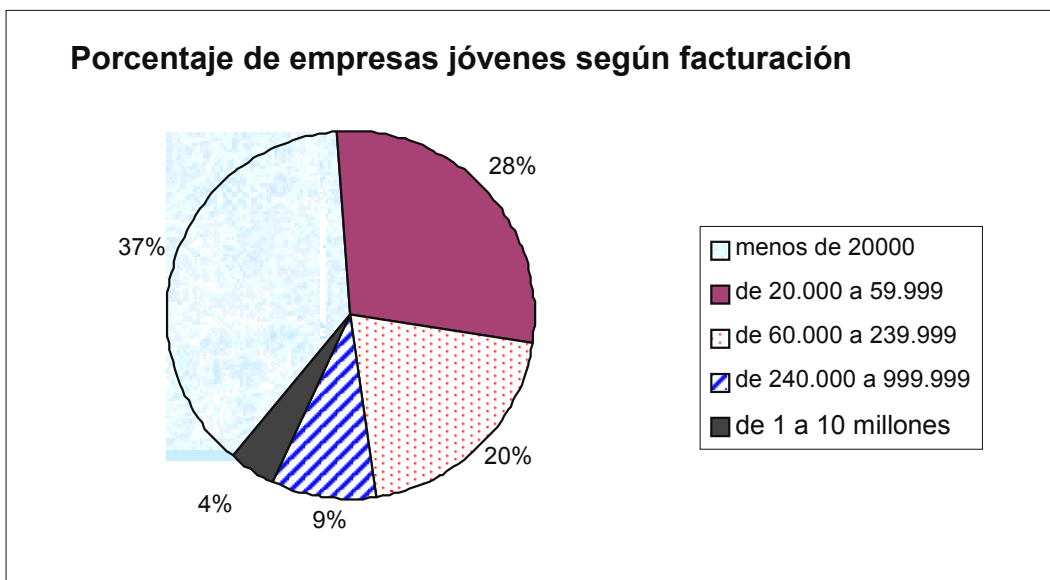
Las mencionadas “empresas jóvenes” son, en un 80%, micro industrias que ocupan no más de 5 personas, siendo posible observar además que ninguna empresa fundada luego del año 1985, (15 años), emplea más de 50 trabajadores.

Si bien las nuevas empresas constituyen el 49% del sector industrial rafaelinino, solamente ocupan el 12,8% de la mano de obra, y apenas generaron en el año '99 el 4,7% de las ventas totales.

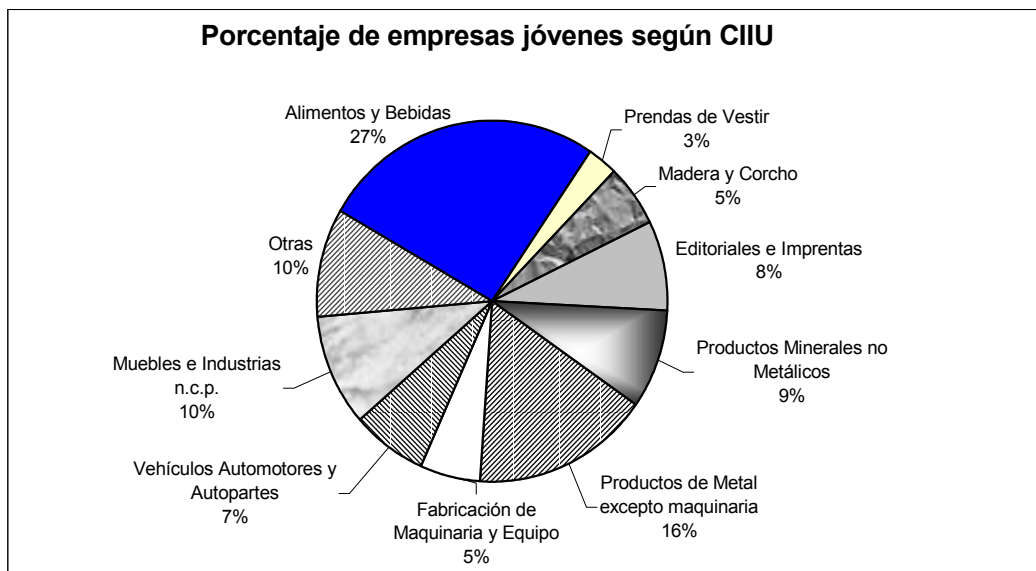
Considerando el total de las firmas que facturan entre uno y diez millones de pesos anuales, se observa que el 24% de ellas empezaron a funcionar a partir de la década del 90.

---

Analizando el monto facturado, el 65% de las empresas nacidas a partir del año 1991 vendió durante el año '99 menos de 60.000 pesos, y entre ellas más de la mitad no alcanzaron los 20 mil pesos anuales, monto que habla de ingresos por bienes comercializados que oscilan alrededor de los \$1600 mensuales.



A dos dígitos de la CIU, las nuevas empresas constituidas se distribuyen como se ve en el siguiente gráfico:

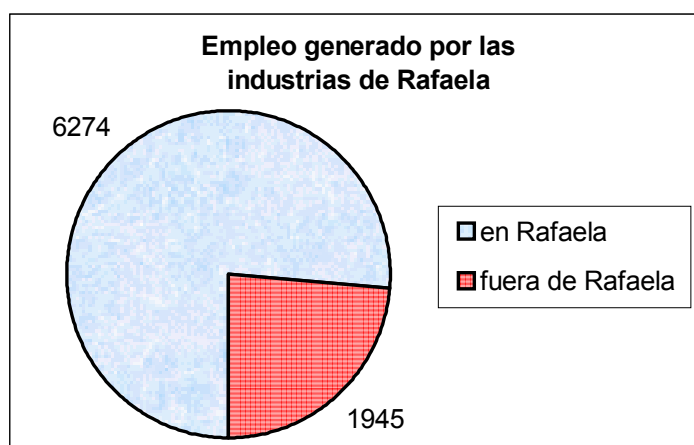


Puede observarse que un tercio de las nuevas empresas se encuentran dedicadas a la producción de productos de panadería, imprenta, fabricación de productos metálicos o autopartes.

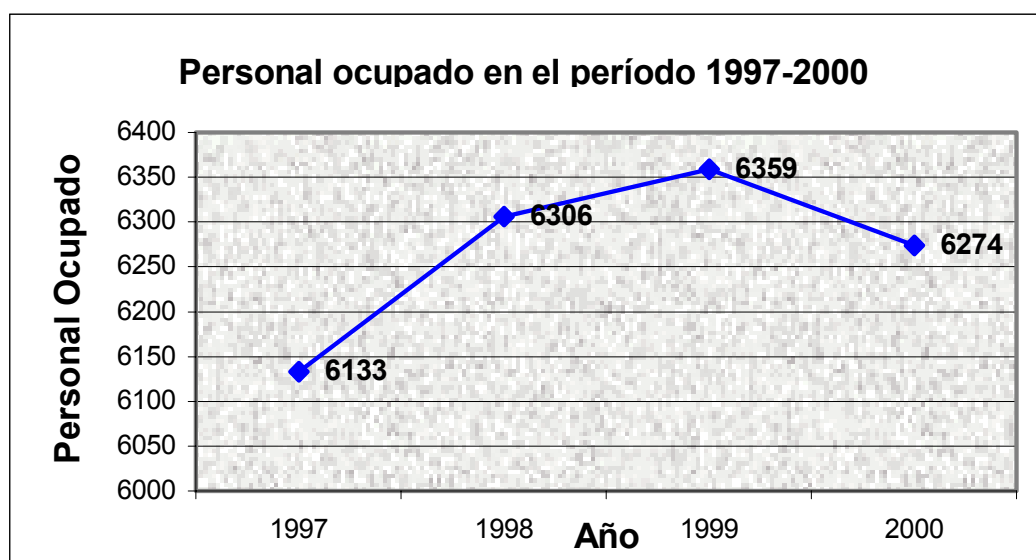
## CAPITULO II RECURSOS HUMANOS

### Personal ocupado

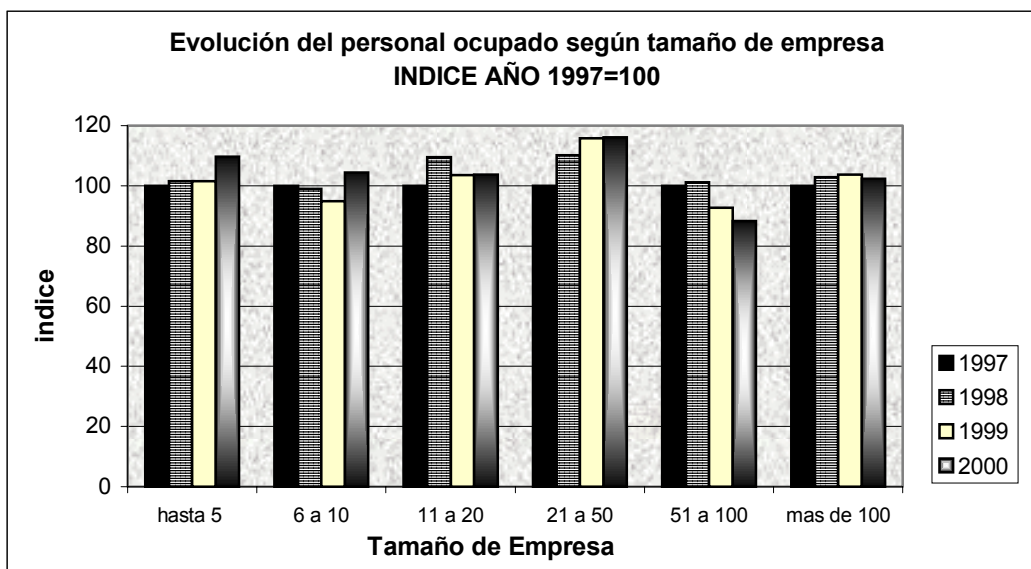
El conjunto de empresas censadas ocupaba 8.219 personas al momento de relevarse la información, 6.274 de ellas en la ciudad de Rafaela.



En la evolución reciente del empleo industrial en la ciudad entre el año 1997 y el año 2000 no se aprecian variaciones significativas en el número de personas ocupadas.



Las empresas ubicadas en el rango de ocupación entre 21 y 50 resultaron las más dinámicas en el período 1997-2000, lapso en el que se observa un ininterrumpido crecimiento en la absorción de mano de obra. En el gráfico siguiente se aprecia la evolución de la variable empleo según tamaños de empresa.



Las empresas de mayor tamaño concentran una magnitud muy significativa del empleo industrial de la ciudad. Como puede observarse en el cuadro siguiente, uno de cada tres trabajadores se desempeñan en alguna de las cuatro firmas que son las mayores ocupadoras de mano de obra; las principales 10 absorben más del 50% de la fuerza laboral del sector mientras que las primeras 20 industrias son la fuente laboral de aproximadamente dos de cada tres trabajadores de la actividad manufacturera rafaelina.

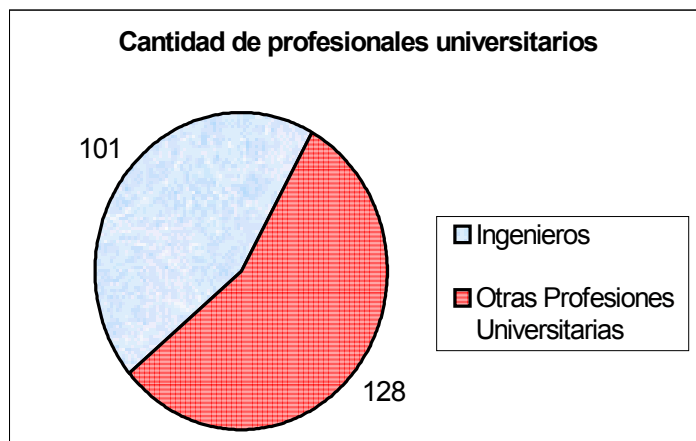
Número de empresas:	% del empleo total
PRIMERAS 4	33.2 %
PRIMERAS 10	53.6 %
PRIMERAS 20	65.6 %

No obstante la diversificación de actividades que conforman el tejido industrial local, los sectores que aglutinan el 69% del empleo total son producción de alimentos y bebidas y fabricación de autopartes y de maquinaria y equipos.

Dos de cada tres personas ocupadas por las industrias se desempeñan en actividades de producción, el 24% en funciones administrativas y de servicios y el 9% en tareas de conducción y supervisión.

### Perfil de la mano de obra

En cuanto al perfil de la mano de obra industrial ocupada dentro de la ciudad, se observa que 229 trabajadores, el 3,6% de la ocupación total, son profesionales universitarios, siendo graduados en ingeniería el 44% de los mismos.

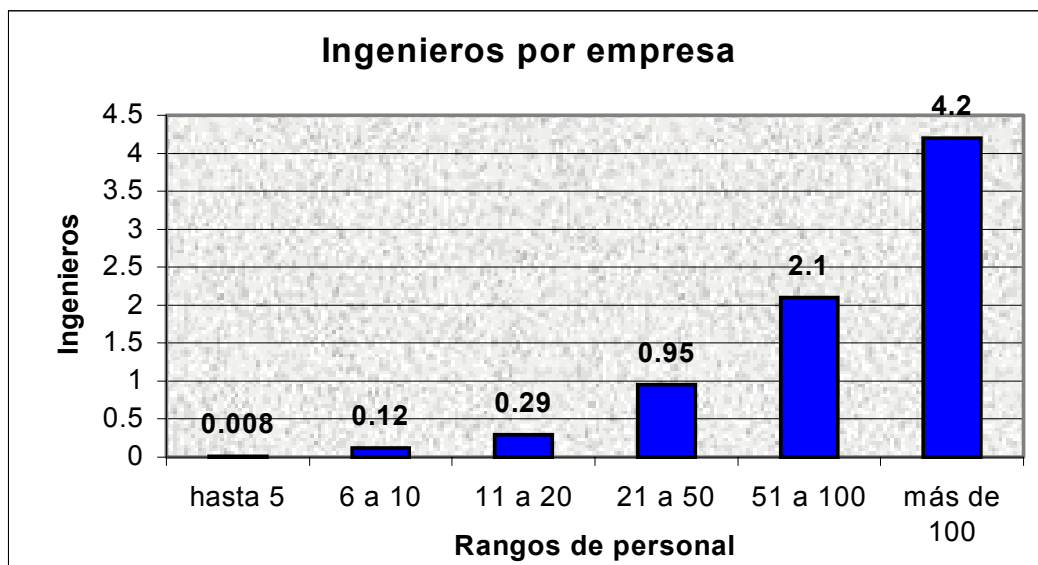


El porcentaje de profesionales que las empresas emplean es sumamente bajo en las microempresas, alcanzando sólo el 1,7% en las firmas que ocupan menos de seis personas.

La mayor tasa de “profesionalización” se da en las empresas que ocupan entre 21 y 50 empleados, grupo en el que llega al 5,1%. También en el aludido tamaño de empresa se observa la mayor participación de ingenieros como porcentaje de la ocupación total, presencia que alcanza al 3% de sus planteles.

La cantidad de ingenieros por empresa es directamente proporcional al tamaño de las mismas, variando entre 4,2 en las que ocupan más de 100 personas y 0,008 en aquellas que tienen menos de seis trabajadores.





La contratación de personal temporario no aparece como una práctica generalizada entre las empresas industriales rafaelineas, dado que solamente el 22,4 % de ellas utilizaba tal forma de relación laboral, al momento de la realización del censo.

Entre las firmas de mayor tamaño, aquellas que ocupan más de 100 personas, el porcentaje de las que contaban con personal temporario se eleva al 40%.

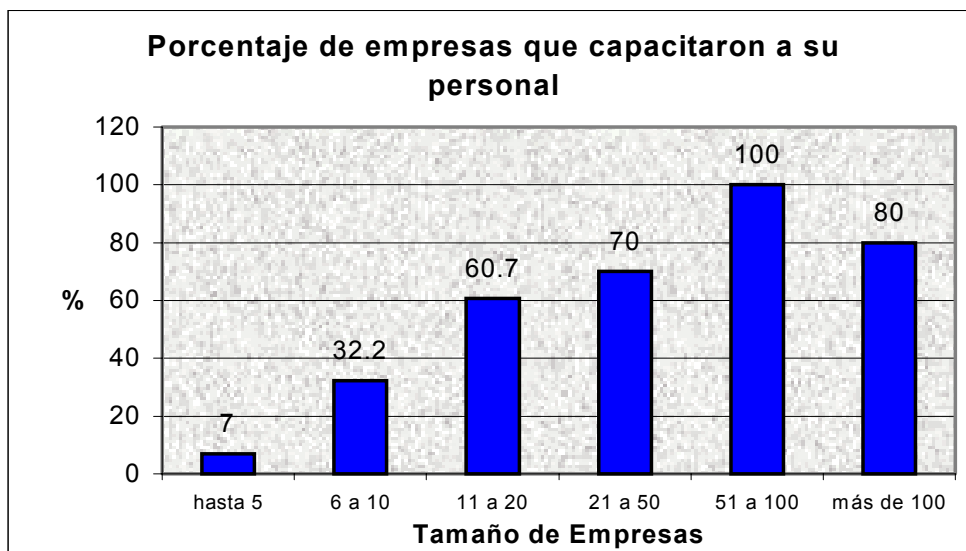
## CAPACITACION

### Empresas que capacitaron personal

Durante el año 2000, el porcentaje de empresas industriales rafaelineas que capacitó a parte de su personal con la asistencia a diferentes cursos es del 23,2%, es decir que 284 firmas no perfeccionaron a los RRHH durante el período mencionado.

Un análisis más detallado de la cuestión permite distinguir comportamientos diferentes entre las industrias de distinto tamaño, ya que entre las empresas con hasta cinco personas ocupadas, solamente el 7,0% capacitó a su personal, tasa que se eleva a más del 30% entre las que tienen entre 6 y 10 trabajadores.

Resulta destacable que la totalidad de las firmas que cuentan entre 51 y 100 personas ocupadas instruyeron a sus RRHH durante el año 2000.

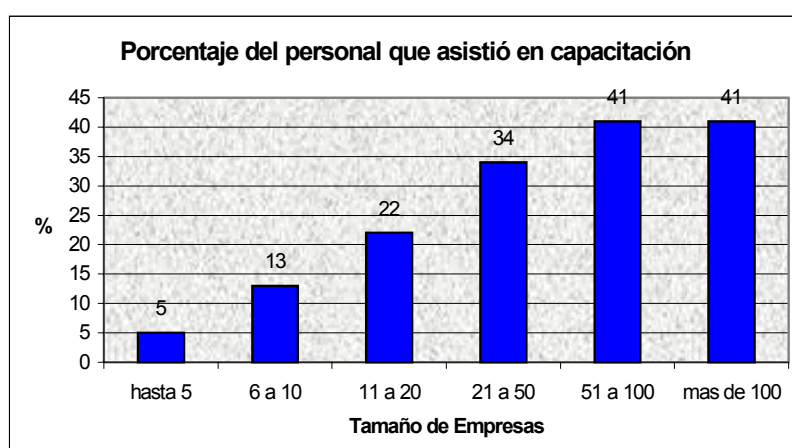


### Personal capacitado

Un indicador sumamente importante es el que suministra información acerca de la cantidad de personas diferentes que fueron capacitadas por las empresas durante el año de referencia. En tal sentido, según surge de los datos recopilados, 2103 trabajadores, el 33.5% de los RRHH totales accedieron a perfeccionamiento laboral.

Las industrias de mayor tamaño, todas aquellas que ocupan más de 50 personas, instruyeron en el año 2000 al 40% de los recursos humanos que se desempeñan en ellas.

Como puede verse en el gráfico siguiente, las empresas que menos proporción de su personal capacitaron, son aquellas que tienen menos de 5 empleados, rango en el que solamente el 4.6% de los trabajadores asistieron a cursos, seminarios, talleres.



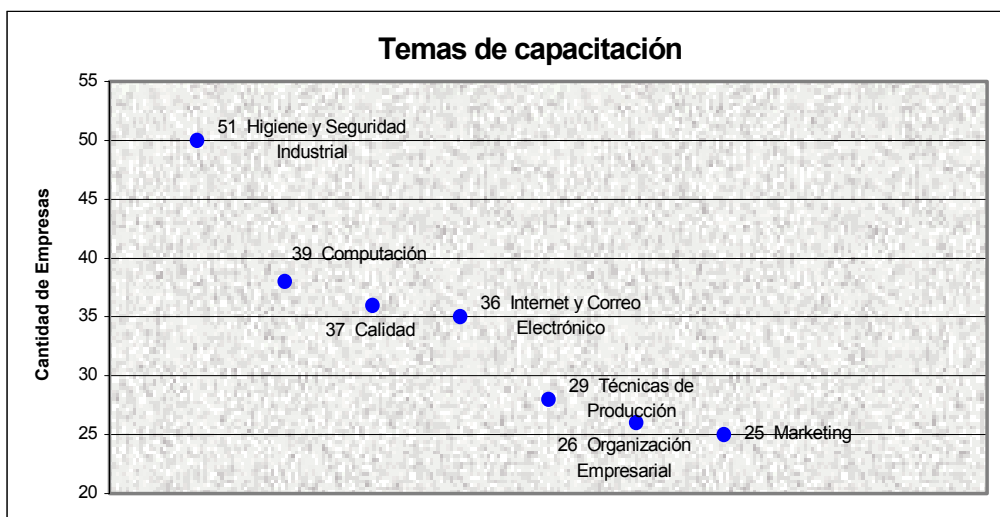
Profundizando lo mencionado en el párrafo precedente, de las respuestas obtenidas en el censo surge que las empresas cuya facturación anual es inferior a los 60 mil pesos, solamente capacitaron durante el año 2000 a 18 personas diferentes, exactamente el 3,8% de los RRHH que trabajan en ellas.

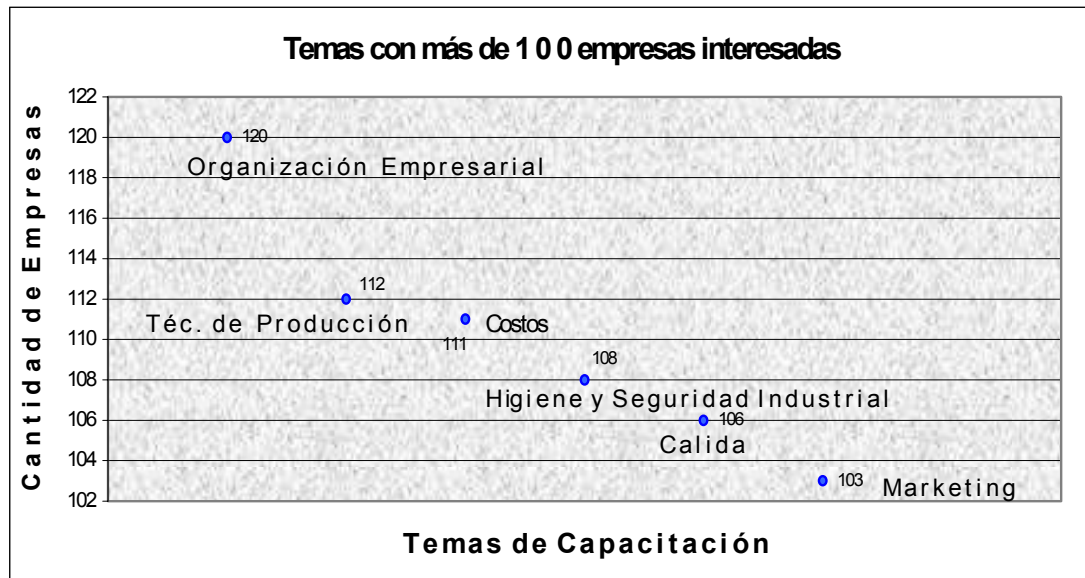
### **Temas de capacitación**

Del análisis de las respuestas obtenidas surge información acerca de los temas que fueron más seleccionados por las industrias para capacitar a su personal durante el año 2000.

La temática preferida por las empresas fue “Higiene y Seguridad Industrial”, práctica sobre la que fue instruida la mano de obra de 50 firmas.

En el gráfico siguiente es posible apreciar todos los temas en los que 25 o más empresas capacitaron a parte de sus RRHH durante el año 2000.





El siguiente esquema se elaboró con la finalidad de mostrar las diferencias en cuanto a las temáticas en que las empresas, según su tamaño, capacitaron más:

Hasta5	De 6 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 100	Más de 100
Técnicas de Producción	Higiene y Seguridad Industrial	Computación	Higiene y Seguridad Industrial	Higiene y Seguridad Industrial	Higiene y Seguridad Industrial
Computación					
Higiene y Seguridad Industrial	Computación	Higiene y Seguridad Industrial	Calidad	Calidad	Técnicas de Mantenimiento
				Computación	Comercio Exterior
		Calidad		Internet	Calidad
				Soldadura	

### Demanda de formación

Con respecto a la demanda futura de capacitación que surge del interés manifestado por las empresas ante las distintas alternativas temáticas propuestas, vemos en el siguiente gráfico los temas que despertaron el interés de más de 100 firmas.

También la demanda, en el caso de capacitación, adquiere características diferentes según el tamaño de las empresas censadas.

Hasta 5	De 6 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 100	Más de 100
Organización Empresarial	Costos	Recursos Humanos	Marketing	Organización Empresarial	Higiene y Seguridad Industrial
					Recursos Humanos
					Comercio Exterior
					Técnicas de Mantenimiento
					Gestión de Compras
					Idiomas Extranjeros
					Medio Ambiente
Técnicas de Producción	Organización Empresarial	Calidad	Recursos Humanos	Recursos Humanos	
Higiene y Seguridad Industrial	Calidad	Técnicas de Producción	Organización Empresarial	Marketing	
			Planeamiento Estratégico		
			Calidad		
			Higiene y Seguridad Industrial	Computación	
			Técnicas de Producción	Internet	

Las empresas industriales de Rafaela, consultadas acerca de las carreras universitarias y terciarias que les resultan de mayor interés, se volcaron notoriamente hacia terminalidades vinculadas con la organización, comercialización, administración e ingeniería industrial.

En el gráfico siguiente se enumeran las principales carreras mencionadas:



En lo referido a especialidades no formales, las preferencias empresarias tuvieron orientaciones variadas, en primer lugar “dibujo y diseño gráfico”, que fue mencionada por el 19,6%, “herrería y soldadura” por el 13,6% e “instaladores eléctricos” en tercer lugar, citada por el 8,2% de los censados.

### CAPITULO III

#### MERCADO

##### **Acciones para ganar nuevos mercados**

Durante el bienio 1998-1999, el 79% de las empresas industriales rafaelininas realizó alguna acción para ganar nuevos mercados.

Las acciones ejecutadas por una mayor cantidad de firmas estuvieron dirigidas a la mejora del servicio comercial y a campañas de publicidad o promoción, actividades emprendidas en ambos casos por más de la mitad de las empresas censadas.

Aproximadamente una de cada cinco industrias participó, en el período mencionado, en ferias nacionales. 65 empresas lo hicieron en misiones comerciales y 38 participaron de ferias internacionales.

El grado de éxito alcanzado en las acciones emprendidas resulta más evidente en los casos de la mejora del servicio comercial, de distribución y representaciones y publicidad y promoción, actividades en las que más del 75% de las empresas logró resultados muy buenos o buenos.

Algo menor resulta el suceso obtenido en las ferias nacionales e internacionales y misiones comerciales, especialmente en estas últimas, consideradas como exitosas por algo menos de la mitad de quienes las emprendieron.

Los clientes y proveedores son las principales fuentes de información utilizadas por las empresas. Esto resulta así para más del 40% del total de firmas industriales encuestadas.

Las siguientes fuentes, en orden decreciente, son las revistas técnicas y bibliografía y la observación de productos y procesos de otras empresas, origen informativo de entre el 37 y el 39% de los consultados.

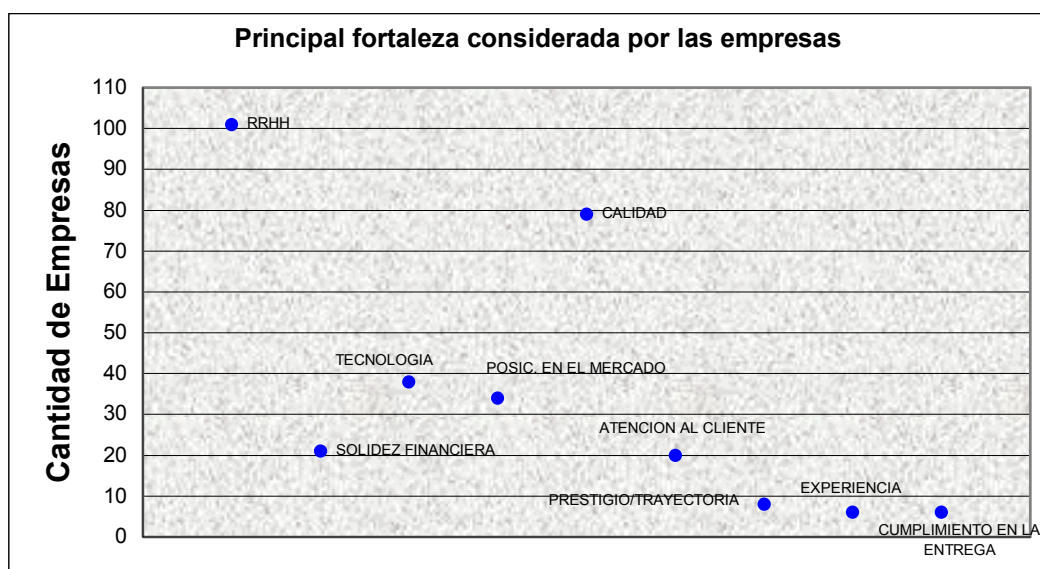
Entre los organismos de apoyo, el CDE fue mencionado como fuente de información por el 20%, la Municipalidad por el 14%, y la Fundación para el Desarrollo Regional por el 13%.

Dos tercios de las empresas que mencionaron a la Municipalidad como fuente de información son microempresas. En dicho tamaño de empresas, las que ocupan hasta cinco personas, la FDR obtuvo el 26% de sus menciones y el CDE el 33%.

### Fortalezas y debilidades

EL 27% de las empresas industriales rafaelinas considera a sus RRHH su principal fortaleza, mientras que algo más del 20% le asigna tal rol a la calidad de sus productos.

Es importante destacar que casi todos los tamaños de empresas consideran a los RRHH su principal fortaleza. La excepción la constituyen las que cuentan entre 51 y 100 personas ocupadas, segmento en el que los reemplaza el “posicionamiento en el mercado”.



Los principales problemas de índole interno que manifestaron estar enfrentando las industrias de la ciudad, son de naturaleza financiera y tecnológica, mientras que entre las dificultades de naturaleza externa se destacan la situación económica recesiva y la falta de financiación.

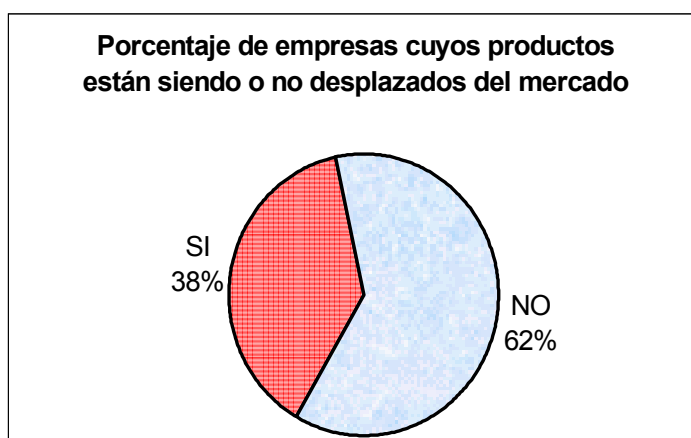


## Posicionamiento de la empresa

Las industrias rafaelines se consideran en mejor posición que sus competidores en lo que respecta a calidad y servicio al cliente, percepción compartida por alrededor del 60% de los censados.

En comparación con sus competidores, una mayor cantidad de empresas se sienten en peor condición respecto a los costos unitarios y precios de venta.

El 38% de las empresas industriales de la ciudad percibe que los productos que fabrican están siendo desplazados del mercado por otros. Tales bienes provienen del exterior del país en el 41,7% de las firmas afectadas.



Las empresas que en mayor medida sufren la pérdida de mercado son las de menor tamaño, especialmente aquellas que cuentan con hasta 20 personas ocupadas.

Si bien los productos que desplazan a los propios de las empresas, cualquiera sea su tamaño, son principalmente extranjeros, en el caso de las industrias de mayor escala tal fenómeno se acentúa notoriamente.

Para las tres cuartas partes de las empresas que están sufriendo el desplazamiento de sus productos por otros importados del extranjero, los bienes provienen de países del MERCOSUR.

Los productos nacionales que están desplazando a los producidos por empresas rafaelinas provienen mayoritariamente de firmas radicadas en Buenos Aires y la Provincia de Córdoba.

### Comercialización

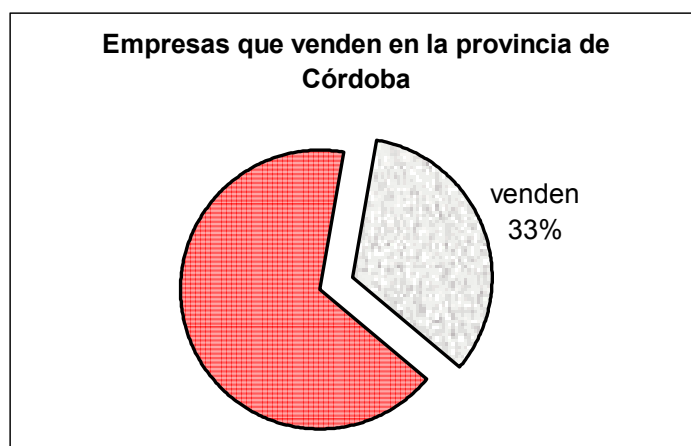
Más del 90% de las industrias rafaelinas vende sus productos en la ciudad, destacándose que el 35.2 % comercializan su producción exclusivamente en el ámbito local.

El 57% de las empresas comercializa sus bienes en otras localidades de la provincia de Santa Fe; el 19% de ellas vende más de la mitad de su producción total en las distintas localidades provinciales, excluida Rafaela.

El 43% de las firmas censadas, 160 empresas, vende una parte de su producción en otras provincias del país, excluida la de Santa Fe.

Casi el 20% de las empresas industriales rafaelinas comercializa la mitad o más de los bienes que produce en otras provincias del país.

Córdoba, Buenos Aires y Entre Ríos son los tres destinos más importantes para las empresas locales, siendo la provincia mediterránea aquella a la que venden un mayor número de firmas de la ciudad. Según la información recopilada, 125 empresas, exactamente una de cada tres de las que componen el sector industrial rafaelino, venden en el mercado cordobés.

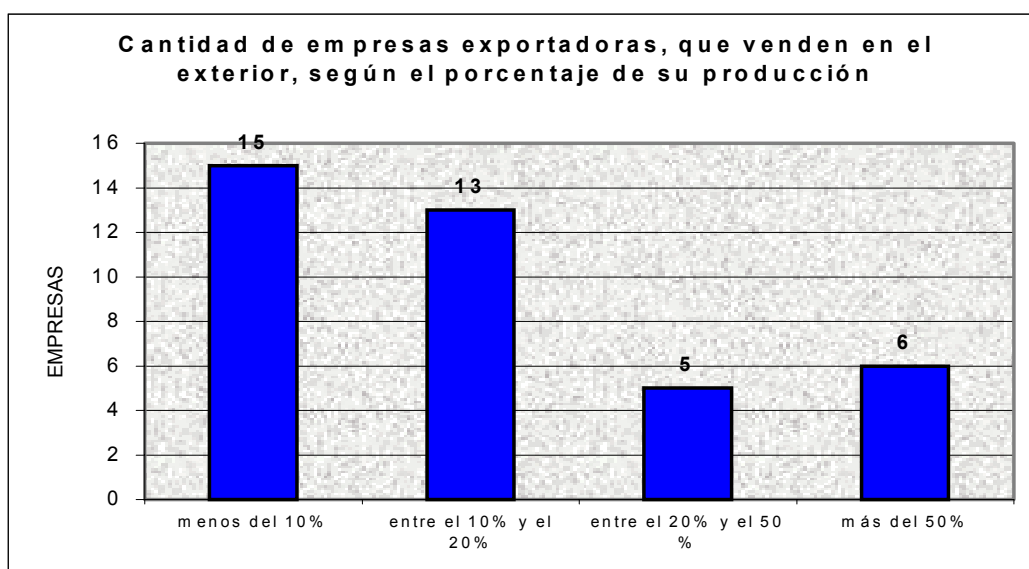


Luego de la mencionada provincia, son mercado de las empresas censadas Buenos Aires (95 empresas), Entre Ríos (71), Chaco (40), y Santiago del Estero (36).

## Exportaciones

Una de cada 10 empresas industriales de la ciudad exporta los bienes que produce, es decir 39 firmas comercializaron en distintos países extranjeros durante el año 2000.

De las mismas 6 colocan en mercados externos más del 50% de su producción anual.



El monto FOB anual exportado durante el último trienio osciló entre los 86,6 y 88,8 millones de dólares, importe que representa aproximadamente el 15% de la facturación total del sector industrial rafaelino.

Si bien el 87,5% de las exportaciones totales son realizadas por empresas que ocupan más de 100 empleados, existen firmas que venden en el exterior en todos los rangos de tamaño estudiados, aún en industrias con hasta cinco ocupados.

Se observaron empresas exportadoras en 10 de las 18 divisiones industriales con presencia en la ciudad. Analizando la importancia de las exportaciones en la facturación total de cada sector industrial, se observan realidades disímiles. Las empresas autopartistas destinan a clientes extranjeros casi 40 de cada 100 pesos facturados, las alimenticias exportaron en 1999 el 14,2% de sus ventas totales, y las que fabrican maquinaria y equipos y muebles y colchones rondan el 10%. Ninguna de las restantes actividades presentes supera un coeficiente de exportaciones del 2,7%.

Las empresas productoras de alimentos exportaron en 1999 por 55,8 millones de dólares. Junto con las autopartistas, cuyas ventas externas superaron en el mismo año los 24,5 millones, son responsables del 90,7% de las exportaciones industriales de la ciudad de Rafaela.

De acuerdo a la cantidad de empresas que exportan a cada país, los principales destinos de las industrias locales son Paraguay y Chile, mercados con los que operan 20 diferentes industrias, seguidos con Uruguay, (19), Brasil (13) y Estados Unidos, país al que destinan sus ventas 12 empresas locales.

En cuanto a los países de la Unión Europea la mayor cantidad de empresas locales exportan a Alemania (5), Francia y España (4) e Italia (3).

### **Clientes y competidores**

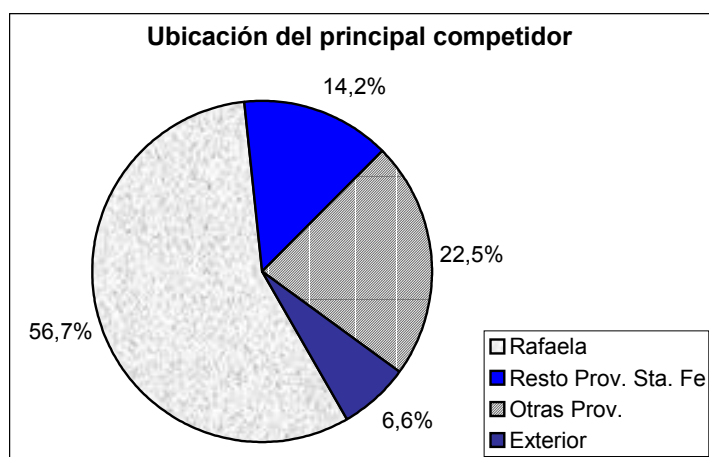
El grado de dependencia que las empresas tienen de sus principales clientes está representado por el porcentaje de las ventas totales que los mismos absorben. En tal sentido, se aprecia que existen 23 empresas censadas en las que el principal cliente es responsable del 70% o más de la facturación, encontrándose que 11 de ellas dirigen hacia su principal comprador el 90% o más de sus ventas totales.

De las 23 empresas mencionadas, 17 son micro o pequeñas empresas que ocupan hasta 10 personas.

Extendiendo el análisis con la finalidad de cuantificar el porcentaje de la facturación que se dirige hacia los 5 principales clientes de las empresas, es posible observar que en la mitad de las industrias que respondieron esa pregunta la participación supera el 50 %. Se detectaron 21 empresas que cuentan con 5 o menos clientes, en su gran mayoría microempresas con un máximo de 5 personas ocupadas.

El principal competidor de las micro y pequeñas empresas se encuentra dentro de la ciudad, mientras que a mayor tamaño de la firma se incrementa la importancia de los productores extranjeros como competidores más relevantes.

Analizado el sector industrial en su conjunto, el competidor primordial del 93 % de los censados se encuentra dentro de la República Argentina.



## CAPITULO IV PRODUCCIÓN

### Problemas de producción

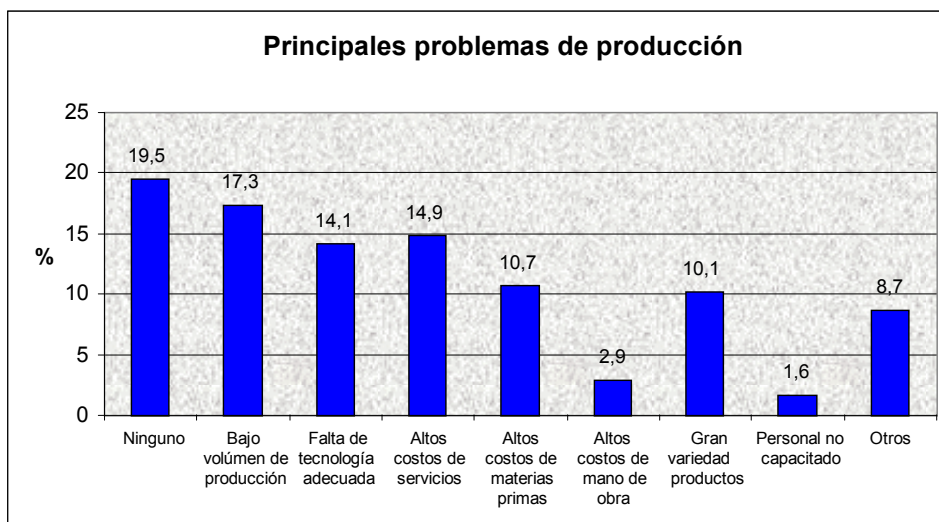
Una de cada 5 empresas industriales manifestó no tener problemas de producción.

El 86% de las empresas que afirmaron no tener problemas son pequeñas empresas, es decir, con hasta 10 personas ocupadas.

Para 65 empresas, que representan algo más del 20% de las que manifestaron tener problemas, el mismo es el bajo volumen de producción.

Un número apenas menor de empresas consideran como su principal problema de producción los altos costos de los servicios o una falta de tecnología adecuada.

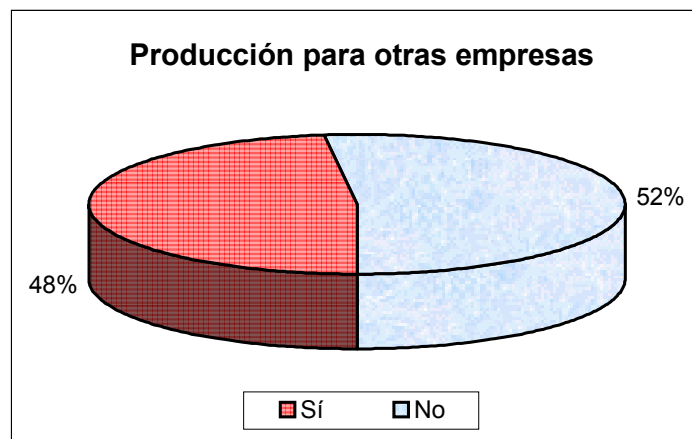
Profundizando el análisis según tamaño de las firmas, es posible observar que para las micro y pequeñas empresas el principal inconveniente productivo es el bajo volumen. Para las que ocupan entre 11 y 100 personas las dificultades productivas primordiales son el alto costo de los servicios y el bajo volumen, mientras que para las de mayor tamaño, aquellas que cuentan con más de 100 empleados, el mayor problema es la gran variedad de productos.



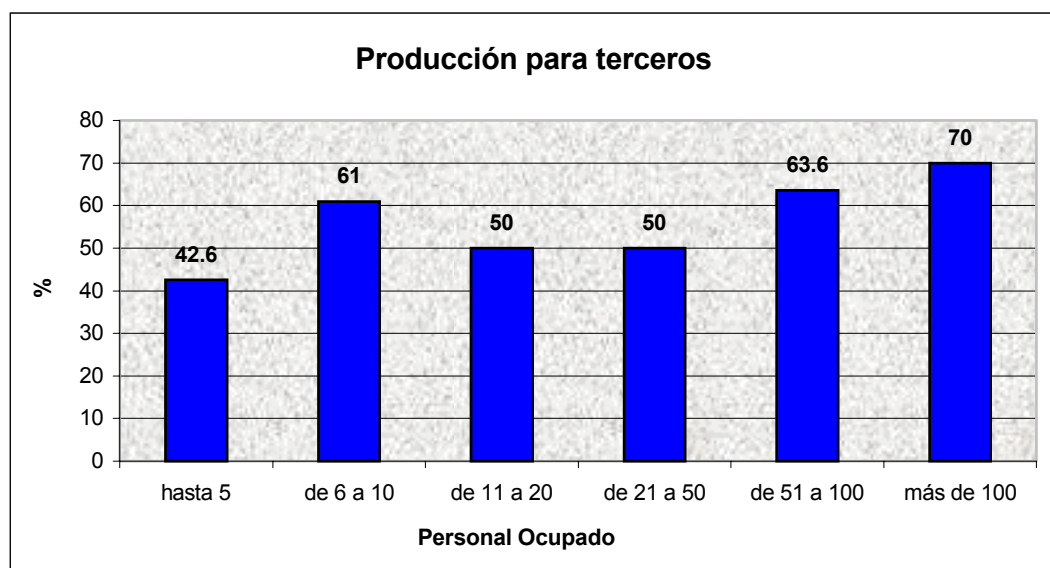
## TERCERIZACIÓN

### Producción para otras empresas

Una porción muy considerable de las industrias, exactamente el **48 %**, producen total o parcialmente para otras empresas.



Si se analiza la cantidad de empresas que operan con esta modalidad según tamaño, se destaca que entre las que ocupan mas de 100 personas, el porcentaje de las que producen para terceros llega al **70%**.



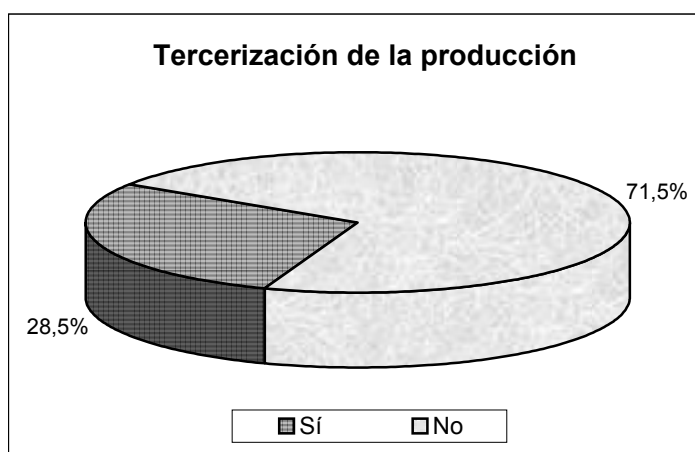
El **47%** de las 180 empresas que producen para otras firmas, destina a ese fin la mitad o más de su producción.

Sorprendentemente, 43 establecimientos censados informaron realizar el total de su producción por encargo de otras empresas.

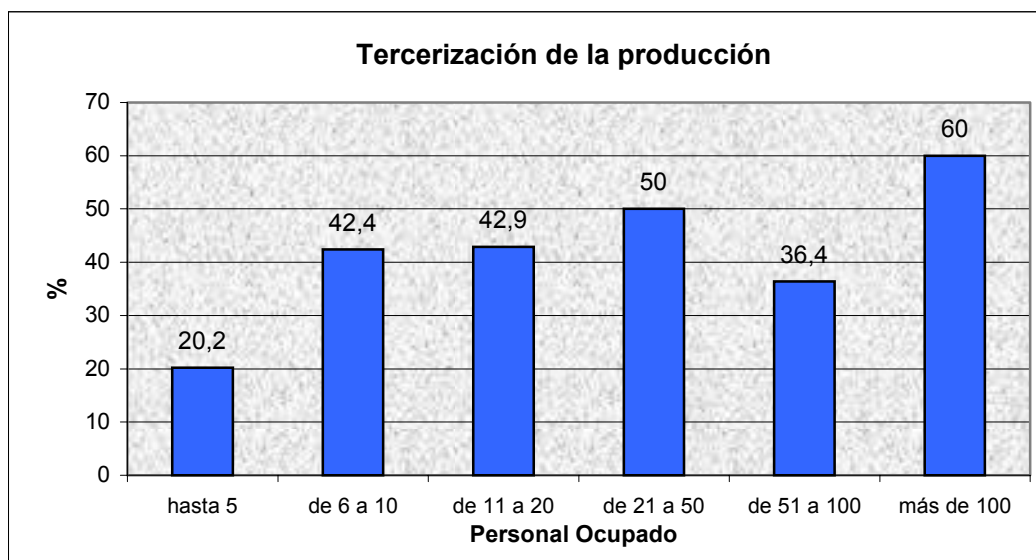
El 69% de las empresas rafaquinas que producen para terceros lo hacen para otras firmas de la ciudad. Hay 20 industrias locales que fabrican bienes por pedido de empresas ubicadas fuera del país.

### Producción delegada

Analizando el mismo fenómeno desde el ángulo inverso, casi el 30% de las industrias de la ciudad tercerizan en otras firmas parte de su producción.



El mencionado porcentaje disminuye hasta el 20% en el caso de las microempresas, mientras que se eleva al 60% entre las que emplean más de 100 personas.





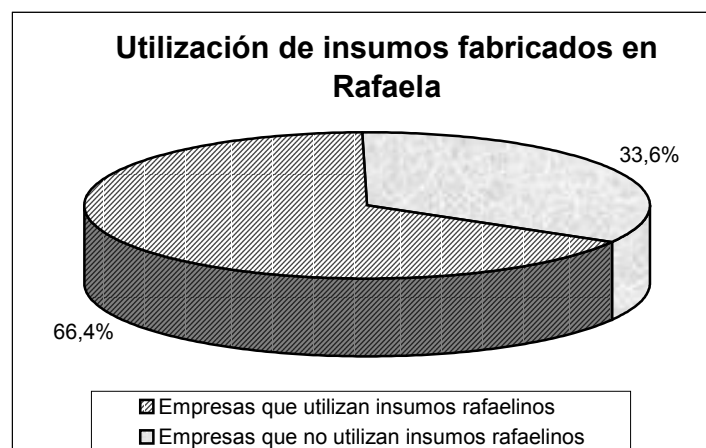
En promedio, las 107 empresas que tercerizan parte de su producción, delegaron en otras firmas el 20% de su output total.

Dos de cada 3 empresas industriales tercerizaron una porción de su producto en firmas locales.

### Adquisición de insumos

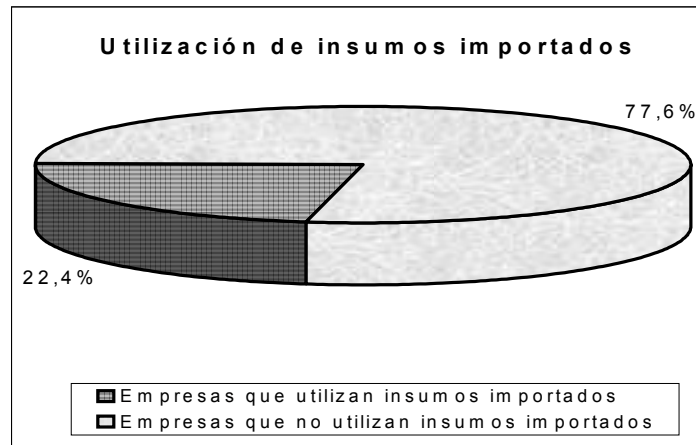
Aproximadamente el 15% de las empresas adquieren la totalidad de sus insumos en la ciudad de Rafaela, y aproximadamente el 30% adquiere localmente la mitad o más de los bienes intermedios que les son necesarios.

Significativamente 1/3 de las empresas industriales, exactamente 126, utilizan todos sus insumos fabricados fuera de la ciudad.



Hay 84 industrias rafaelinas, el 22,4% del total, que utilizan en sus procesos productivos insumos fabricados en el exterior.

En algo menos de la mitad de las firmas mencionadas, más del 25% de los bienes intermedios que insumen son importados.

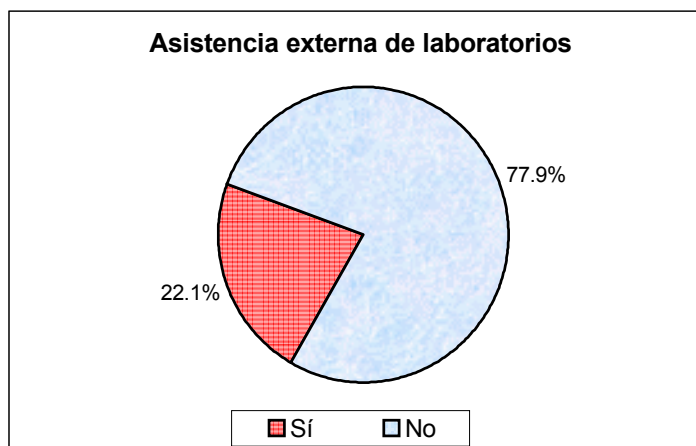


### Asistencia de laboratorios

El 22% de las empresas relevadas reciben asistencia de laboratorios externos. El mencionado porcentaje se eleva considerablemente entre las medianas y grandes, superando el 50% entre las firmas que ocupan más de 10 personas.

Los laboratorios a los que recurren un mayor número de empresas son el del INTI/CEMRAF y el de la UTN, habiendo mencionado las empresas censadas un total de 42 laboratorios distintos.

La asistencia requerida a los laboratorios externos está orientada, en el 80% de los casos, a “análisis de materiales”.

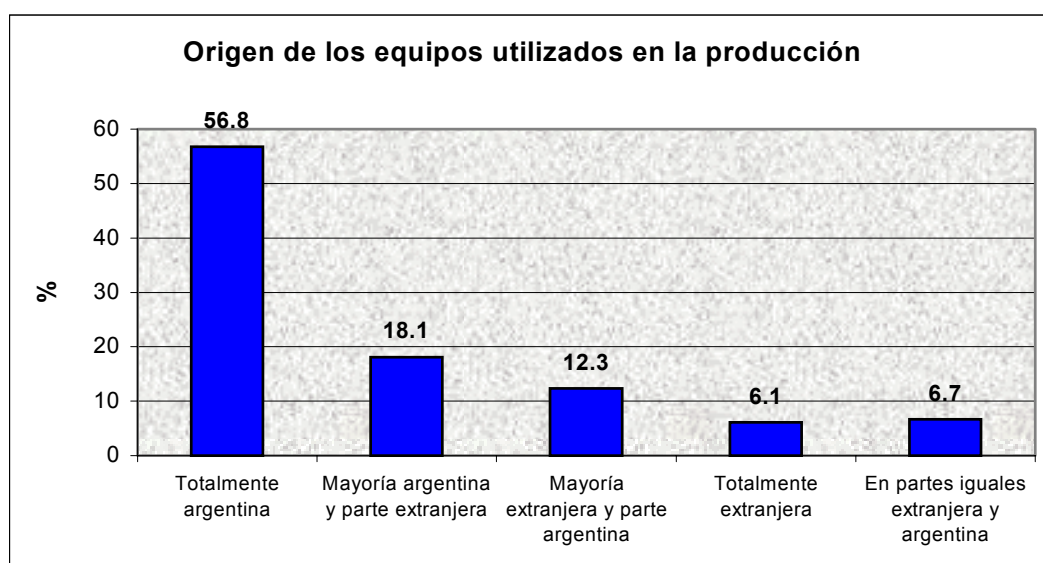


El 11,5% de las industrias censadas tienen insatisfechas necesidades de servicios de laboratorio que actualmente no están disponibles. Se trata mayoritariamente de micros y pequeñas empresas con no más de 10 personas ocupadas, en especial elaboración de alimentos y bebidas, fabricación de productos minerales no metálicos, y fabricación de vehículos automotores y autopartes

La mencionada demanda de servicios apunta especialmente a análisis de producto y control de calidad e insumos.

### Equipamiento industrial

Consultadas las empresas acerca de la precedencia de los equipos utilizados en la producción, casi el 60% cuenta con maquinarias únicamente de origen argentino.



Entre las empresas de mayor dimensión, que ocupan más de 100 personas, se observa una composición mayoritariamente extranjera de su parque de maquinarias.

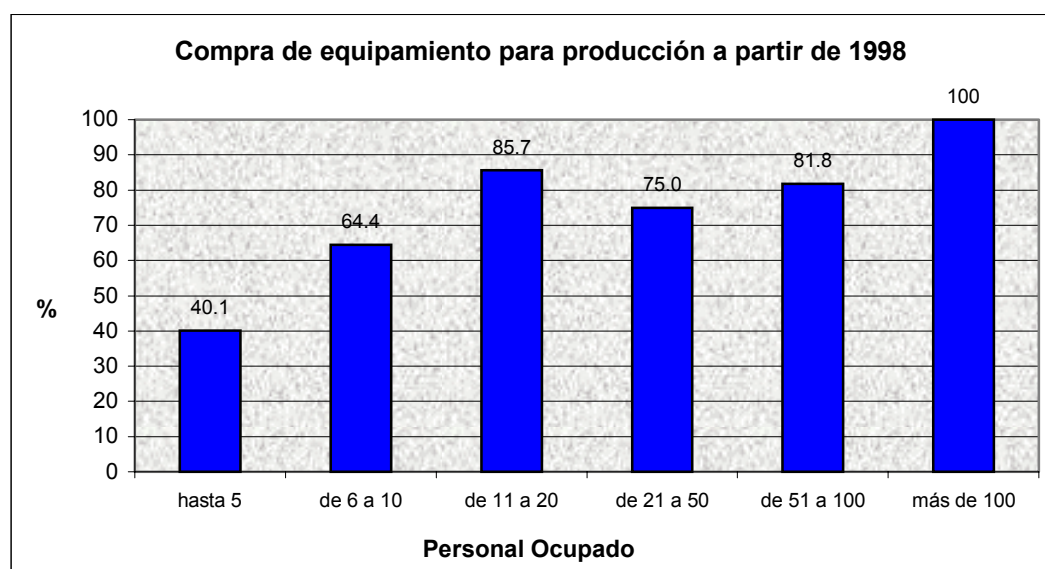
La antigüedad promedio de los equipos utilizados por el 20% de las empresas de la ciudad es inferior a 5 años. En las que ocupan entre 21 y 50 empleados, el porcentaje se eleva al 30% de las firmas.

Por otra parte, se aprecia que el 12% de las empresas tiene un equipamiento con una antigüedad promedio superior a los 20 años. Significativamente el 82% de éstas son microempresas.

Un cuarto de la totalidad de empresas censadas no cuenta con maquinaria fabricada antes del año 1990, mientras que una treintena de establecimientos dispone de algún equipo anterior a la década del 60.

Algo más de la mitad de las empresas que componen el sector industrial rafaelino compró equipos de producción en años recientes. En efecto, entre 1998 y 2000, el 52,5% del total, 197 firmas, manifestaron haber modernizado su parque de maquinarias.

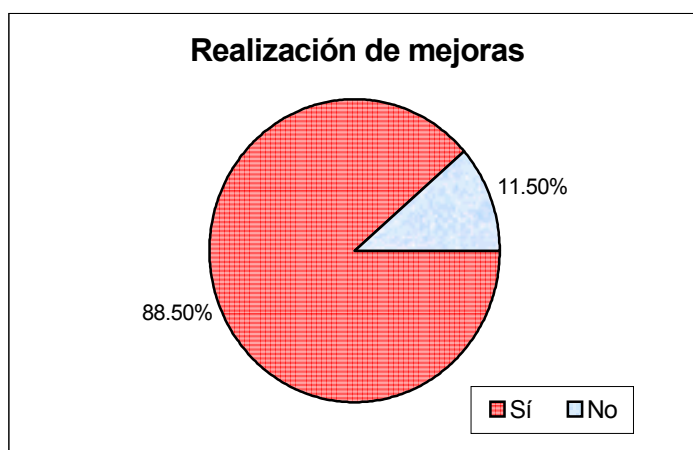
Se destaca el hecho que la totalidad de las grandes empresas se equiparon durante el mencionado período. Entre las industrias más pequeñas, específicamente las consideradas microempresas, sólo se modernizó el 40%, es decir que 6 de cada 10 no adquirieron nuevos equipos en el pasado reciente.



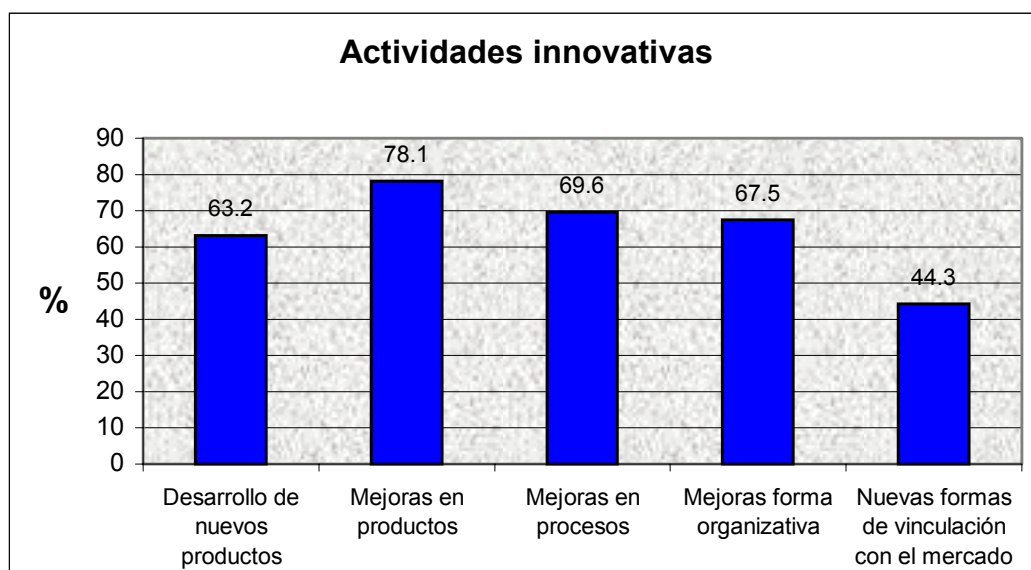
## CAPITULO V INNOVACIÓN

### Acciones innovativas

Se consultó a las empresas acerca de la realización, durante el período 1996-2000, de un conjunto de acciones innovativas: desarrollo de nuevos productos, las mejoras en productos, en procesos y en la forma organizativa, y nuevas formas de vinculación con el mercado. Las respuestas obtenidas muestran que el 89% de las firmas llevaron a cabo al menos una de las innovaciones propuestas, con resultados considerados como exitosos en el 88% de los casos.



Las mejoras en productos y en procesos resultaron las actividades innovativas concretadas por un mayor porcentaje de empresas, dado que estas tareas fueron encaradas por el 78% y el 70% de los censados, respectivamente.



La totalidad de las empresas industriales con más de 50 personas ocupadas mejoraron productos y procesos.

Vale destacar que el 63% de las censadas desarrollaron nuevos productos durante el último quinquenio. Tal política ha sido masiva en el caso de las empresas con más de 50 personas ocupadas y solamente se aprecia un porcentaje muy significativo de ellas que no han introducido nuevos productos en el caso de las microempresas, donde se observan 114 firmas en tal condición.

47 % de las empresas realizaron mejoras sin ningún tipo de colaboración externa. Cabe mencionar que las micro y pequeñas empresas son las que, en una mayor proporción, manifestaron no haber requerido ayuda externa en su proceso innovativo.

### **Fuentes e inconvenientes para la innovación**

Las fuentes de colaboración externa más utilizadas por las empresas en su proceso innovador resultaron preponderantemente los proveedores y, en un segundo escalón, los clientes y los consultores privados.

En cuanto a los inconvenientes que encuentran las empresas cuando desean concretar mejoras, para una parte mayoritaria de los censados, sin distinción de tamaño, las dificultades se identifican con la ausencia de financiamiento y/o con los elevados costos de desarrollo.

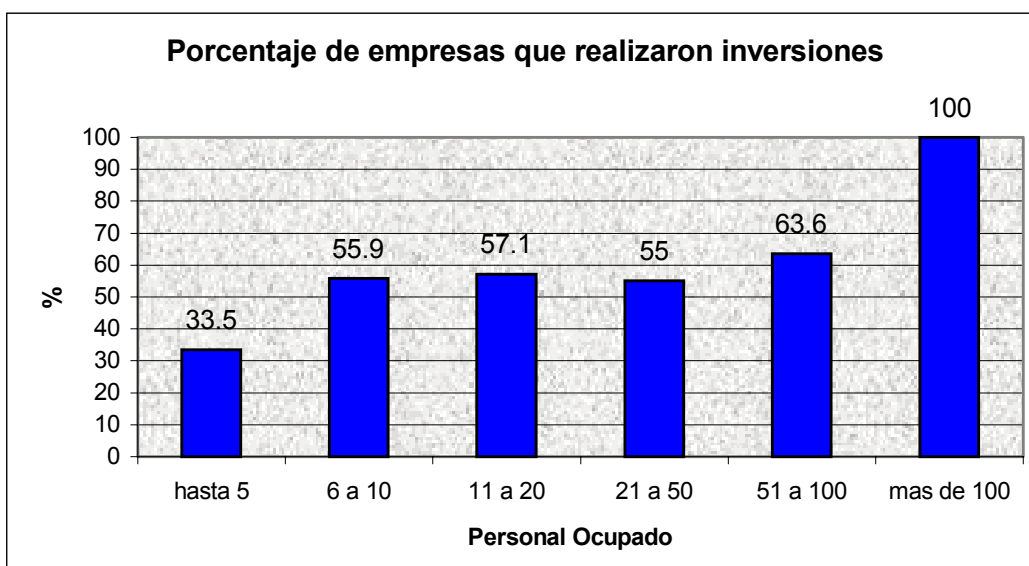
Cabe mencionar que algo más del 20% de las empresas señalaron la dificultad para contar con los RRHH adecuados, dentro o fuera de la empresa, como un inconveniente al iniciar un proceso de mejora.

En referencia a los RRHH, no se desprende de las respuestas obtenidas una práctica generalizada de incentivación al personal que proponga mejoras por parte de las empresas, dado que solamente el 38% de las industrias respondieron que recompensan a sus empleados cuando estos plantean alguna iniciativa.

La existencia de incentivos resulta aún menor en las empresas de mayor tamaño, ya que el 80% de las mismas no contempla tal forma de reconocimiento.

## Inversiones realizadas

Entre los años 1998 y 2000 fueron mayoría las empresas que no realizaron ningún tipo de inversión, ya que solamente el 43% contestó haber aplicado fondos al mantenimiento o aumento de su capital fijo.



El porcentaje de empresas que invirtieron en el período consultado difiere grandemente según su escala. Entre las de menor tamaño, las que lo hicieron apenas representan un tercio del total, y entre las de mayor magnitud empresarial, todas las firmas concretaron inversiones.

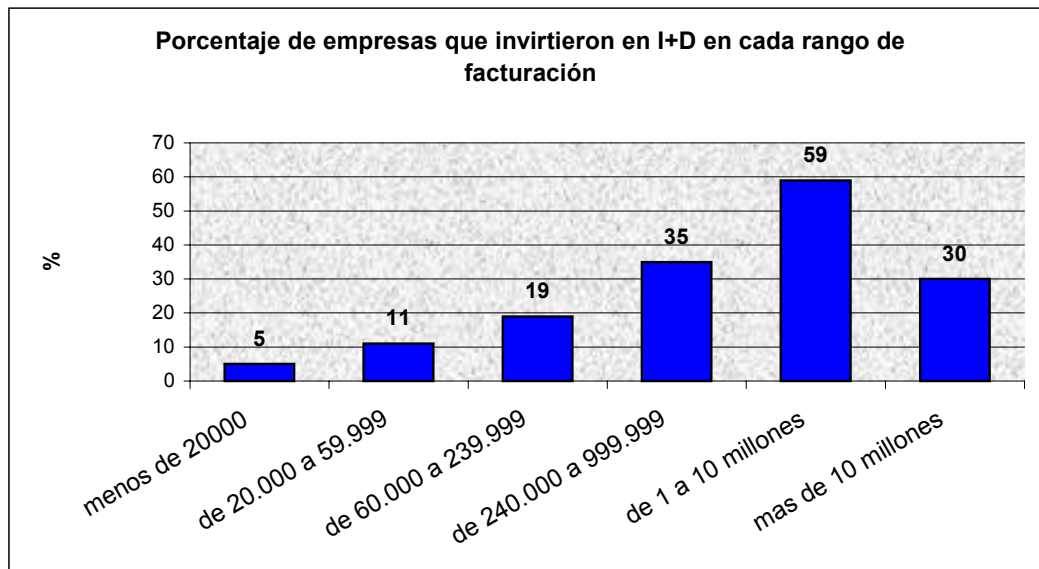
En cuanto a la magnitud alcanzada por las inversiones realizadas en ese período como porcentaje de la facturación del año 1999, las respuestas obtenidas muestran que el 35% de las empresas invirtieron no más del 10% de lo facturado, un 30% de las industrias lo hicieron por un monto equivalente a entre el 11 y el 20%, y un 35% invirtió entre el 21 y el 100%.

Debe destacarse que, del reducido grupo de empresas que manifestó haber invertido entre los años 1998 y 2000 el 50 % o más de su facturación, el 85% son micro o pequeñas industrias, es decir que no ocupan más de 10 empleados.

Incursionando específicamente en las inversiones en Investigación y Desarrollo, 66 empresas, aproximadamente el 18% de las existentes en la ciudad, contestaron haber aplicado fondos a tal finalidad en el período 1998-2000.

Cabe destacar que del monto total invertido en I+D, el 50% estuvo originado en sólo 6 firmas.

Como puede verse en el gráfico siguiente, entre las empresas rafaelines que facturan de 1 a 10 millones de pesos anuales hay una mayor proporción de industrias que invirtieron en Investigación y Desarrollo respecto de las otras firmas.



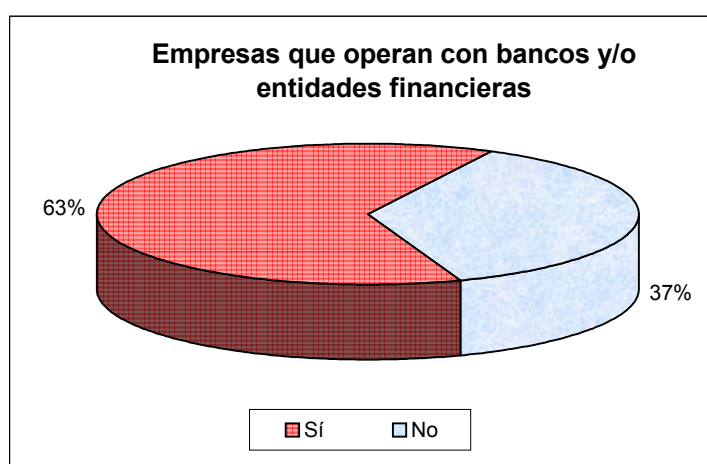


## CAPITULO VI

### SERVICIOS FINANCIEROS

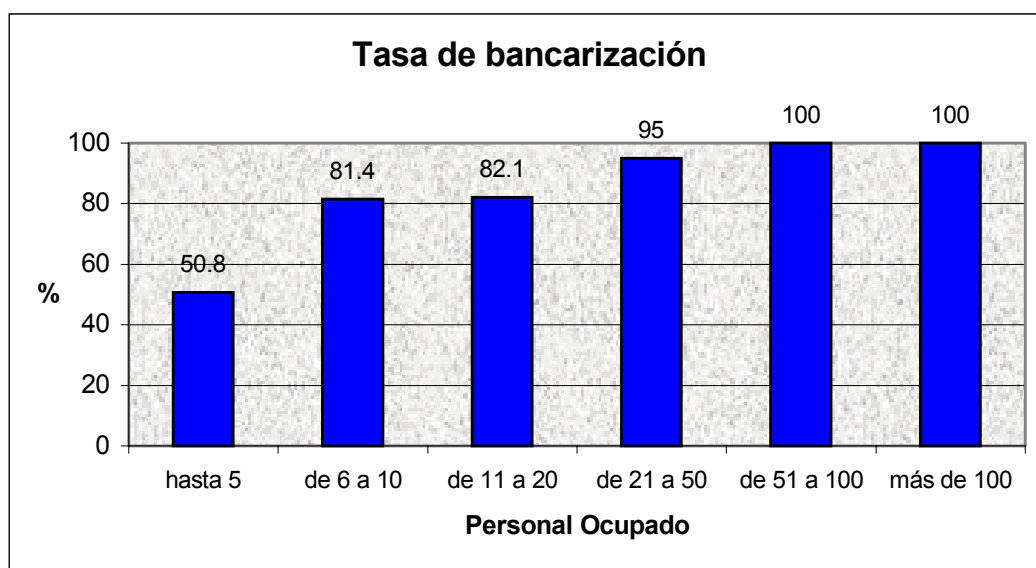
#### Bancarización y financiamiento

Solamente el 63% de las industrias de la ciudad de Rafaela operan con bancos u otras entidades financieras, es decir que existen 140 empresas no bancarizadas.



El bajo porcentaje es consecuencia directa de que sólo la mitad de las microempresas operan con alguna entidad.

La tasa de bancarización entre las empresas que tienen más de cinco personas ocupadas ya supera el 80%, tendiendo al 100% entre las medianas y grandes.



En cuanto a la cantidad de entidades financieras con las que operan las empresas, el 42% lo hace solamente con una entidad. Se identificó un muy reducido número de industrias, exactamente 38, que operan con más de tres entidades diferentes.

Resulta interesante mencionar que para 41 firmas, el 17% de las bancarizadas, la principal entidad financiera con la que operan no es un banco sino una mutual o una financiera.

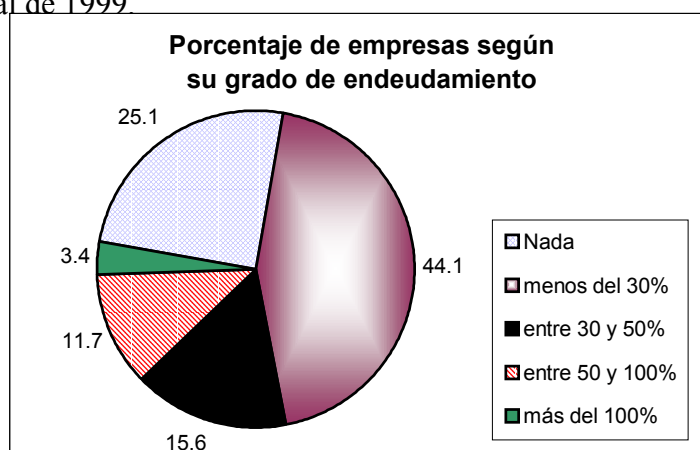
El principal servicio que las entidades financieras le brindan a sus clientes industriales es el de cuenta corriente, operatoria a la que manifestaron acceder el 77% de las firmas bancarizadas.

Otros servicios recibidos por un número de empresas cercano al 45% de los bancarizados son los de descuento de cheques de pago diferido, cuentas de ahorro y autorizaciones para girar en descubierto.

Alrededor de un tercio realizan giros y transferencias y operan con tarjetas de crédito, mientras que solamente el 22% reciben líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de ventas y un número aún mucho más bajo, apenas el 12%, cuentan con financiación para proyectos de inversión.

### Endeudamiento

Una de cada cuatro empresas censadas manifestó no tener deuda alguna, mientras que el 44% de las firmas reconoció un grado de endeudamiento equivalente a menos del 30% de su facturación anual de 1999.



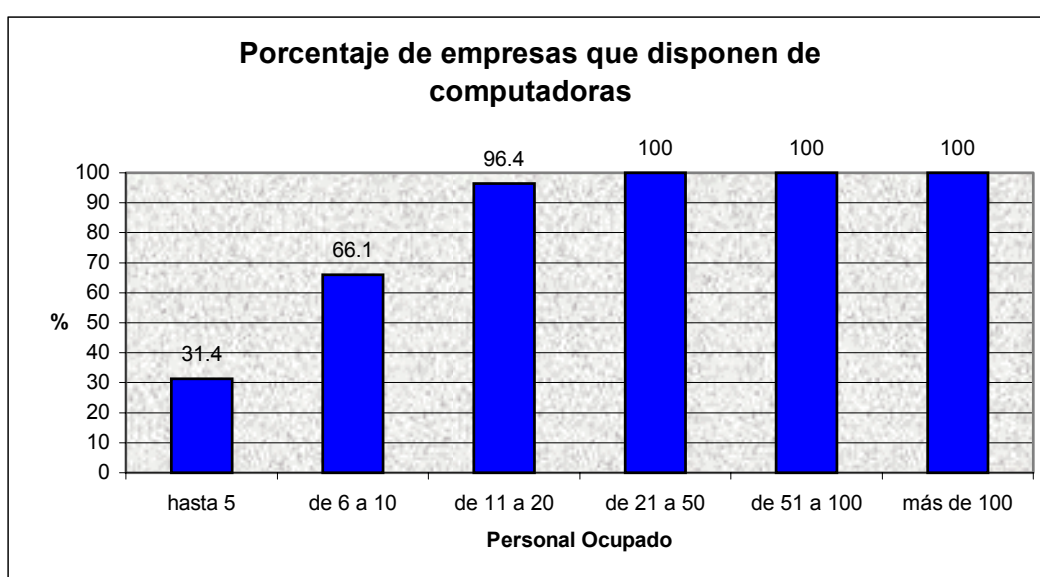
---

El 85% de las empresas sin deuda son microempresas, observándose además que el 75% de las empresas que ocupan más de 50 personas tienen un endeudamiento inferior al 30% de su monto facturado en el año de referencia.

## CAPITULO VII INFORMATIZACIÓN

### Equipamiento y uso informático

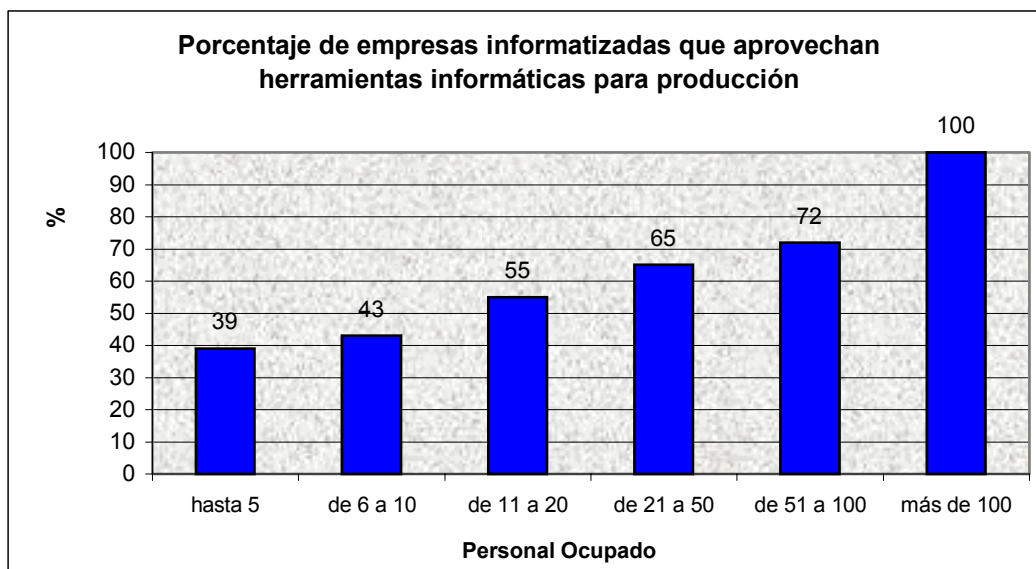
Exactamente la mitad de las industrias censadas poseen computadoras, aunque la disponibilidad de equipos es prácticamente masiva en las firmas que ocupan más de 10 empleados.



Las dos terceras partes de las microempresas no disponen aún de computadoras, mientras que entre las firmas de 6 a 10 empleados, dos tercios ya incorporaron esta tecnología.

En cuanto a la utilización que las empresas informatizadas le dan a sus equipos, sobresalen las que los destinan a aplicaciones administrativas e Internet.

El aprovechamiento de la herramienta informática para aplicaciones productivas es directamente proporcional al tamaño de las empresas que la emplean. Así, mientras que entre las microempresas el 39% de las informatizadas aprovecha la computadora en su proceso de producción, las industrias de más de 100 personas ocupadas lo hacen en su totalidad.

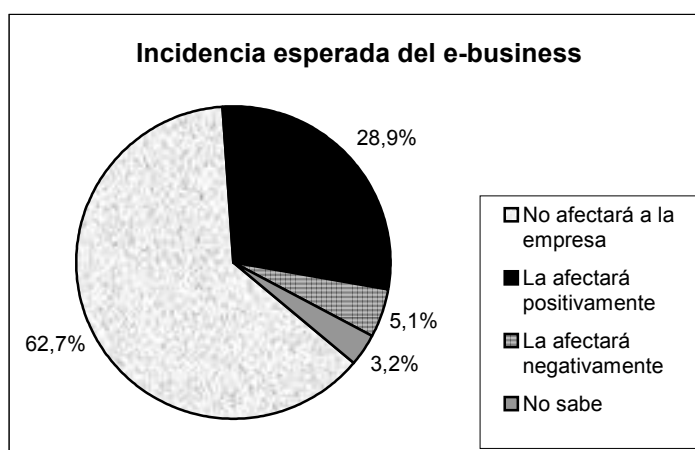


El 74% de las empresas que cuentan con computadoras disponen de conexión a Internet, habiendo en el total de dichas industrias 684 diferentes usuarios con acceso al servicio. En conjunto, estas empresas reciben alrededor de 3.200 correos electrónicos por día, enviando a su vez cerca de 2000.

Al momento de realizar el censo, 44 empresas industriales contaban con página WEB, de las cuales el 35% tienen hasta 10 personas ocupadas.

Es de destacar que 9 empresas mencionaron haber vendido ya por Internet, existiendo 76 que han recibido pedidos de cotización y 32 que han realizado alguna compra.

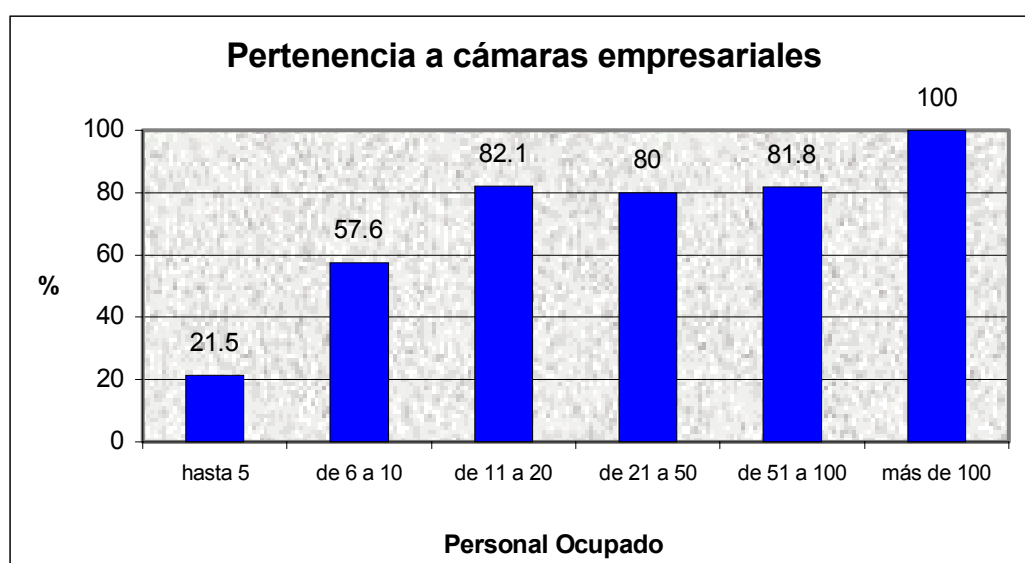
Resulta significativo que, del total de las industrias censadas, la gran mayoría expresó que el comercio electrónico no lo afectará o lo afectará positivamente. Un tercio de las empresas, exactamente 121, tiene intenciones de vender por Internet.



## CAPITULO VIII DATOS EMPRESARIALES

### Pertenencia a cámaras empresariales

El 61% de las empresas industriales de la ciudad de Rafaela no se encuentra asociada a ninguna cámara empresarial. Tal porcentaje se halla fuertemente influido por la baja tasa de asociatividad observada en las de menor tamaño.



Entre las empresas con más de 10 personas ocupadas la participación en cámaras supera el 80%. Entre las microempresas, el 58% de las asociadas a alguna cámara lo está a CAPIR.

Mayoritariamente, las industrias asociadas a cámaras empresariales reciben de ellas información actualizada en el 68% de los casos y asesoramiento en el 60%.

Cerca de la mitad de las empresas asociadas participan en misiones comerciales y/o ferias, y aproximadamente 4 de cada 10 aprovecha las facilidades de capacitación que le brindan las cámaras a las que pertenecen.

### **Imagen empresarial**

El 37% de las empresas censadas, o sea 140, no cuenta con un logotipo que la identifique. Tal carencia se encuentra mayoritariamente focalizada en las microempresas, subgrupo al que pertenecen el 88% de las firmas sin logo.

Algo similar ocurre en lo referido a la disponibilidad de folletería, ya que el 56,5% no dispone de folletos de sus productos. Tal como se describió en el análisis precedente, en este porcentaje inciden las empresas micro y pequeñas, ya que entre las que cuentan con más de 10 personas ocupadas, el 82% dispone de folletos.

Aproximadamente la mitad de las industrias rafaelines realizaron alguna campaña publicitaria en los dos últimos años. En el caso de las que ocupan entre 21 y 50 personas, el 75% encararon acciones publicitarias.

### **Alianzas empresariales**

Treinta y dos empresas censadas, es decir el 8,5% del total, manifestaron tener alianzas con otras firmas, poseyendo en total 38 acuerdos.

Casi la mitad de las colaboraciones se registran entre industrias de la ciudad, 14 acuerdos se dan con firmas del resto del país y 6 con empresas fuera de la República Argentina.

Resulta destacable que el 53% de las que tienen alianzas son microempresas con no más de cinco personas ocupadas, tratándose en este caso de acuerdos mayoritariamente suscriptos con otras firmas de la localidad.

Las relativamente escasas alianzas con empresas del exterior se registran con industrias de los Estados Unidos, la Unión Europea y Chile.

---

La predisposición favorable a establecer futuras alianzas fue manifestada por el 12,5% de las empresas censadas. En determinados tamaños de industrias, las que ocupan de 21 a 50 personas y más de 100 trabajadores, las interesadas llegan al 30%.

### **Viajes generados**

La actividad de las empresas industriales de la ciudad genera viajes a una numerosa cantidad de localidades del país; en la tabla siguiente se enumeran las grandes ciudades mencionadas por un mayor número de empresas locales como destino de sus desplazamientos:

LOCALIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
BUENOS AIRES	128
SANTA FE	112
ROSARIO	98
CORDOBA	95
MENDOZA	28
PARANA	21
SALTA	17
CORRIENTES	13
TUCUMAN	13

Como puede observarse, una de cada tres empresas rafaelinas genera viajes a la ciudad de Buenos Aires.



---

## CAPITULO IX

### FACTURACIÓN

#### Facturación e índices de concentración

El conglomerado industrial de la ciudad de Rafaela realizó ventas por algo más de 590 millones de pesos durante el año 1999.

Ese monto global es inferior en 41 millones a lo que el mismo conjunto de empresas industriales había facturado un año antes.

Del importe total vendido en el '99, el 63% estuvo originado en las principales cuatro empresas, porcentaje que se eleva hasta casi el 80% si se consideran las primeras 10 firmas.

En el cuadro siguiente puede observarse el porcentaje de las ventas totales del sector industrial rafaelino que concentran las principales firmas.

Número de empresas:	AÑO 1998	AÑO 1999
PRIMERAS 4	60,7 %	63,2 %
PRIMERAS 10	77,4 %	79,8 %
PRIMERAS 20	87,3 %	87,6 %

Como puede verse, entre 1998 y 1999 se incrementó la participación de las primeras 4 y las principales 10 empresas de la ciudad en las ventas totales del sector. No obstante ello, el Índice de Herfindhal – Hirshman, de generalizada aceptación como indicador del grado de concentración industrial, para el año '99  $HH=1216$  refleja un nivel de “moderada concentración”.

Con relación a la evolución de las ventas durante el período 1997-1999, años signados por un fuerte contexto recesivo, las respuestas obtenidas de las empresas permitieron corroborar que un número considerable de ellas, exactamente 71, o sea el 19% de las que conforman el aparato industrial local, incrementaron sus ventas en 1998 con respecto a 1997 y en 1999 en comparación con 1998.

---

Si se estudian los incrementos de facturación que las mencionadas empresas tuvieron entre el año '99 y el '98, resulta posible visualizar que 5 empresas lo hicieron en más del 50%, y otras 12 muestran un incremento de entre el 25 y el 50%.

La distribución según volumen de facturación de las 71 empresas que mostraron evolución positiva en el período estudiado, es la que puede observarse en el siguiente

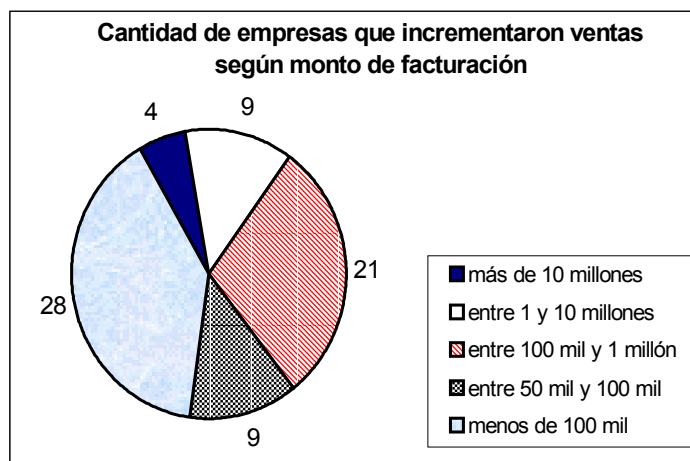
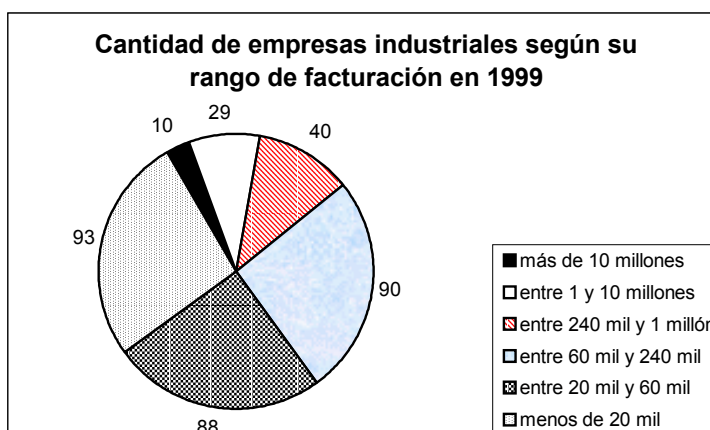


gráfico.

A lo largo del presente informe, preponderantemente se utilizó como criterio de segmentación de las empresas su ocupación de mano de obra, aunque es posible también hacerlo conforme a su facturación anual.

Es esta última pauta la que se adopta para la confección del siguiente gráfico, calculado sobre la base de las 350 empresas que brindaron datos de facturación.



Del anterior gráfico se desprende que la mitad de las empresas facturan no más de 5 mil pesos mensuales, superando ese nivel el restante 50%.

En el extremo opuesto de la distribución, 39 empresas, el 11% de las que suministraron datos de facturación, superan el millón de pesos anuales de ventas.

# ANEXOS

## **Cantidad de industrias, personal ocupado, facturación y exportación**

<b>POR ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>								
<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	<b>Industrias Censadas en 2000</b>		<b>Personal Ocupado en 2000</b>		<b>Facturación sin IVA en 1999</b>		<b>Exportaciones FOB en 1999</b>	
	<b>Cant.</b>	<b>%</b>	<b>Cant.</b>	<b>%</b>	<b>Monto</b>	<b>%</b>	<b>Monto</b>	<b>%</b>
15 Elab. de alimentos y bebidas	100	26.7	2410	38.4	394.380.280	66.8	55.822.972	63.1
17 Fab. de prods. textiles	4	1.1	8	0.1	195.749	0.0 (*)		
18 Fab. de prendas de vestir	9	2.4	138	2.2	655.630	0.1	1.335	0.0(*)
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	3	0.8	216	3.4	4.750.269	0.8		
20 Prod. de madera y corcho (excepto muebles)	17	4.5	27	0.4	418.734	0.1		
21 Fab. de papel y prods. de papel	5	1.3	143	2.3	11.047.512	1.9	36.820	0.1
22 Editoriales, imprentas y otros	26	6.9	158	2.5	3.962.529	0.7		
24 Fab. de sustancias y productos químicos	8	2.1	82	1.3	2.691.019	0.5		
25 Fab. de prods. de caucho y plástico	7	1.9	173	2.8	14.057.130	2.4	337.590	0.4
26 Fab. de otros prods. minerales no metálicos	28	7.5	94	1.5	1.729.532	0.3		
27 Fab. de metales básicos	1	0.3	*	*	*	*		
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	49	13.1	287	4.6	6.875.984	1.2	25.540	0.0(*)
29 Fab. de maquinaria y equipos	29	7.7	621	9.9	45.351.860	7.7	4.401.807	5.0
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	6	1.6	58	0.9	2.610.490	0.4	18.000	0.0(*)
33 Fab. de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	4	1.1	60	1.0	2.261.934	0.4		
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	33	8.8	1312	20.9	63.210.205	10.7	24.504.538	27.7
35 Fab. de otros tipos de equipos de transporte	2	0.5	*	*	*	*		
36 Fab. de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte	44	11.7	473	7.5	35.390.090	6.0	3.302.291	3.7
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100.0</b>	<b>6274</b>	<b>100.0</b>	<b>590.035.247</b>	<b>100.0</b>	<b>88.490.893</b>	<b>100.0</b>

\* Información protegida por secreto estadístico.

(\*) Magnitud no significativa

<b>POR RANGO DE PERSONAL OCUPADO</b>								
<b>RANGOS</b>	<b>Industrias Censadas en 2000</b>		<b>Personal Ocupado en 2000</b>		<b>Facturación sin IVA en 1999</b>		<b>Exportaciones FOB en 1999</b>	
	<b>Cant.</b>	<b>%</b>	<b>Cant.</b>	<b>%</b>	<b>Monto</b>	<b>%</b>	<b>Monto</b>	<b>%</b>
Hasta 5	242	64.6	632	10.1	11.353.292	1.9	8.835	0.0
De 6 a 10	59	15.7	426	6.8	11.416.058	1.9	78.300	0.1
De 11 a 20	28	7.5	417	6.6	24.168.086	4.1	2.451.586	2.8
De 21 a 50	20	5.3	633	10.1	39.319.464	6.7	5.224.193	5.9
De 51 a 100	11	2.9	802	12.8	39.440.875	6.7	3.291.808	3.7
Más de 100	10	2.7	3364	53.6	464.337.472	78.7	77.436.171	87.5
Sin información	5	1.3						
<b>TOTAL</b>	<b>375</b>	<b>100.0</b>	<b>6274</b>	<b>100.0</b>	<b>590.035.247</b>	<b>100.0</b>	<b>88.490.893</b>	<b>100.0</b>



## **Empresa y Recursos Humanos**

### **Forma jurídica de las empresas relevadas en 2000**

	%
Una sola persona no constituida en sociedad	60,8
Sociedad de Hecho	13,3
Sociedad de Responsabilidad Limitada	10,4
Sociedad Anónima	12,8
Cooperativa	0,3
Sociedad colectiva	1,1
Otro tipo de sociedad	1,1
Otra forma indeterminada	0,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Pertenencia de más del 50% de la empresa a una sola familia**

	%
Sí	87,2
No	12,8
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Año de inicio de la actividad de las empresas**

	%
Anterior a 1950	6,7
De 1950 – 1960	6,1
De 1961 – 1970	8,5
De 1971 – 1980	13,9
De 1981 – 1990	14,7
Después de 1990	48,8
No contestan	1,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Evolución del personal ocupado por las empresas en el período 1997-2000, según actividad económica**

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Personal ocupado			
	1997	1998	1999	2000
15 Elaboración de alimentos y bebidas	2385	2457	2572	2410
17 Fabricación de productos textiles	5	7	7	8
18 Fabricación de prendas de vestir	163	161	139	138
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	312	264	234	216
20 Producción de madera y corcho (excepto muebles)	23	24	24	27
21 Fabricación de papel y productos de papel	109	117	137	143
22 Editoriales, imprentas y otros	125	126	129	158
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	60	67	67	82
25 Fabricación de productos de caucho y plástico	144	160	169	173
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	111	98	87	94
27 Fabricación de metales básicos	*	*	*	*
28 Fabricación de productos elab.de metal (exc.maquinaria y equipo)	276	261	253	287
29 Fabricación de maquinaria y equipos	683	721	695	621
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	45	69	63	58
33 Fab. instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. relojes	49	51	54	60
34 Fabricación de vehículos automotores y autopartes	1186	1232	1257	1312
35 Fabricación de otros tipos de equipos de transporte	*	*	*	*
36 Fab. de muebles y colchones e indus. no clasif. en otra parte	438	472	460	473
<b>Totales</b>	<b>6.133</b>	<b>6.306</b>	<b>6.359</b>	<b>6.274</b>

\* Información protegida por secreto estadístico

**Personal ocupado por las empresas en 2000, según su categoría**

Categorías	Personal ocupado	
	Cantidad	%
Ingenieros	101	1,6
Otros profesionales universitarios	128	2,0
Técnicos	463	7,4
Operarios calificados	1936	30,9
Operarios no calificados	2309	36,8
Otras categorías (administración, ventas, etc)	998	15,9
Sin especificar categoría	339	5,4
<b>Total</b>	<b>6274</b>	<b>100</b>

**Personal ocupado por las empresas en 2000, según tipo de actividad**

Tipo de actividad	Personal ocupado		
	Total	En Rafaela	Fuera de Rafaela
De producción	5492	4277	1215
De administración y servicios	2011	1374	637
De conducción y supervisión	716	623	93
<b>Total</b>	<b>8219</b>	<b>6274</b>	<b>1945</b>

### Existencia de personal temporario en las empresas

	%
Sí	22,4
No	77,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: 5 empresas no responden Formulario B

### Existencia de logotipo de identificación por parte de las empresas

	%
Poseen	62,7
No poseen	37,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Existencia de folletos de los productos

	%
Poseen	43,5
No poseen	56,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Realización de alguna campaña publicitaria en los últimos dos años por parte de las empresas

	%
Sí	50,7
No	49,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

## Educación

### Participación del personal de las empresas en cursos de capacitación en 2000

	%
Sí	23,2
No	76,8
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: 5 empresas no responden Formulario B



**Temas de capacitación en los que participó  
el personal de las empresas en 2000**

<b>Temas de capacitación</b>	<b>%</b>
Higiene y seguridad industrial	58,1
Computación	44,2
Calidad	43,0
Internet y correo electrónico	40,7
Técnicas de producción	33,7
Recursos humanos	31,0
Organización empresarial	29,9
Marketing	28,7
Costos	26,4
Técnicas de mantenimiento	24,4
Idiomas extranjeros	21,8
Planeamiento estratégico	19,5
Comercio exterior	19,5
Soldadura	19,5
Finanzas	16,1
Metrología	14,9
Técnicas administrativas	13,8
Teoría de las restricciones	13,8
Diseño gráfico	13,8
Diseño industrial	11,5
Estudios de mercado	10,3
Gestión de compras	10,3
Evaluación proyectos de inversión	9,2
Negociación y manejo de conflictos	9,2
Economía	6,9
Tecnología de herramientas	6,9
Medio ambiente	6,9
Dirección por objetivos	5,7
Tratamientos térmicos	3,4
Otros temas de capacitación	13,8

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a las empresas que capacitaron a su personal en 2000

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

**Temas de capacitación en los que las  
empresas estarían dispuestas a participar**

<b>Temas de capacitación</b>	<b>%</b>
Organización empresarial	32,0
Técnicas de producción	29,9
Costos	29,6
Higiene y seguridad industrial	28,8
Calidad	28,3
Marketing	27,5
Computación	22,7
Estudios de mercado	21,9
Internet y correo electrónico	20,5
Técnicas administrativas	20,0
Recursos humanos	19,2
Planeamiento estratégico	17,6
Finanzas	15,5
Evaluación proyectos de inversión	15,2
Técnicas de mantenimiento	14,7
Gestión de compras	14,7
Idiomas extranjeros	13,6
Tecnología de herramientas	13,3
Comercio exterior	12,5
Diseño gráfico	12,0
Soldadura	11,7
Negociación y manejo de conflictos	10,1
Diseño industrial	9,6
Economía	9,3
Medio ambiente	8,0
Dirección por objetivos	6,1
Teoría de las restricciones	5,3
Tratamientos térmicos	4,3
Metrología	4,0
Otros temas de capacitación	1,3

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

## Especialidades que la empresa cree necesarias por su actividad

### Formales: Terciarios y universitarios

	%
Licenciatura en marketing	22,9
Licenciatura en comercio exterior	12,0
Licenciatura en comunicación social	4,0
Licenciatura en recursos humanos	12,8
Licenciatura en psicología	1,3
Licenciatura en inglés	3,2
Licenciatura en administración	20,3
Licenciatura en organización industrial	31,7
Licenciatura en administración rural	0,8
Ingeniería industrial	19,5
Ingeniería electromecánica	13,1
Ingeniería civil	2,4
Técnico en industrias alimenticias	11,7
Técnico en administración de empresas	16,5
Técnico analista programador	5,9
Téc. no univers. en producción y mantenimiento electromecánico	9,3
Técnico no universitario en industrias de procesos	8,5
Técnico no universitario en gestión organizacional	7,5
Abogacía	2,4
Escribanía	0,5
Contador Público	9,6
Otro estudio formal	1,6
Ninguno	42,4

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

### Estudios no formales

	%
Bobinadores eléctricos	1,9
Instaladores eléctricos	8,3
Dibujo y diseño gráfico	19,7
Técnico de periodismo	0,8
Locución y producción radiofónica	1,1
Electrónica básica y TV color	0,8
Operador de oficina	5,6
Confeccionista	2,4
Herrería y soldadura	13,6
Otro estudio no formal	6,7
Ninguno	59,5

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

## **Mercado**

### **Acciones realizadas por las empresas para ganar nuevos mercados, durante 1998-1999**

	%
Participación en misiones comerciales	17,3
Participación en ferias nacionales	22,4
Participación en ferias internacionales	10,1
Mejora del servicio comercial	57,9
Distribuciones / representaciones	22,4
Publicidad / Promoción	53,6
Otras	6,7

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

### **Grado de éxito obtenido por las empresas que participaron en misiones comerciales, durante 1998-1999**

	%
Muy Bueno	6,2
Bueno	43,1
Regular	33,8
Malo	13,8
NS/NC	3,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Grado de éxito obtenido por las empresas que participaron en ferias nacionales, durante 1998-1999**

	%
Muy Bueno	11,9
Bueno	52,4
Regular	35,7
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Grado de éxito obtenido por las empresas que participaron en ferias internacionales, durante 1998-1999**

	%
Muy Bueno	13,2
Bueno	47,4
Regular	36,8
Malo	2,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Grado de éxito obtenido por las empresas que  
mejoraron su servicio comercial,  
durante 1998-1999**

	<b>%</b>
Muy Bueno	13,4
Bueno	66,4
Regular	17,5
Malo	0,9
Muy Malo	1,4
NS/NC	0,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Grado de éxito obtenido por las empresas que  
realizaron distribución/representaciones,  
durante 1998-1999**

	<b>%</b>
Muy Bueno	16,7
Bueno	61,9
Regular	19,0
Malo	1,2
NS/NC	1,2
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Grado de éxito obtenido por las empresas que  
realizaron publicidad/promoción,  
durante 1998-1999**

	<b>%</b>
Muy Bueno	9,0
Bueno	66,2
Regular	19,4
Malo	4,0
Muy malo	1,0
NS/NC	0,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Fuentes de información utilizadas por las empresas para su gestión

	%
Participación en misiones comerciales	16,0
Participación en ferias nacionales	18,9
Participación en ferias internacionales	11,2
Visitas plantas del exterior	13,9
Visitas plantas locales	23,7
Revistas técnicas y bibliográficas	39,7
Consultores especializados	21,6
Municipalidad	14,1
CDE	19,7
CEMRAF	5,6
Fundación para el Desarrollo Regional	13,1
Cámara comercio exterior	10,7
Cámara de metalúrgicos	6,1
Otras cámaras empresariales	13,3
Universidades	9,6
Proveedores	42,7
Clientes	45,3
Viajantes propios	20,8
Observación de productos y procesos de otras empresas	37,6
Estudios de mercado específicos	15,2
Internet	25,3
Otros	5,6
Ninguno / No contestan	24,8

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

### Primera fortaleza de las empresas

Fortaleza	%
Recursos Humanos	27,2
Calidad	21,1
Tecnología	10,1
Posicionamiento en el mercado	9,1
Solidez Financiera	5,6
Atención al cliente	5,3
Producto conocido - Prestigio, trayectoria	2,1
Otras	12,5
NS/NC	7,2
<b>Total</b>	<b>100</b>

Ninguna de las agrupadas en "otras" alcanza el 2%

## Segunda fortaleza de las empresas

Fortaleza	%
Tecnología	18,4
Recursos Humanos	12,8
Posicionamiento en el mercado	12,4
Calidad	10,5
Solidez Financiera	8,3
Atención al cliente	7,9
Investigación y desarrollo	7,1
Logística	3,0
Precio	2,6
Otras	12,1
NS/NC	0,4
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a los que respondieron tener fortalezas en segundo lugar.

Ninguna de las agrupadas en "otras" alcanza el 2%

## Tercera fortaleza de las empresas

Fortaleza	%
Recursos Humanos	16,1
Posicionamiento en el mercado	16,1
Solidez Financiera	11,3
Tecnología	11,3
Calidad	7,5
Investigación y desarrollo	6,5
Atención al cliente	6,5
Logística	5,4
Precio	4,8
Servicio post venta	9,4
NS/NC	4,8
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a los que respondieron tener fortalezas en tercer lugar.

Ninguna de las agrupadas en "otras" alcanza el 2%

## Posicionamiento de las empresas frente a la competencia en precio de venta

	%
Mejor	26,4
Igual	53,9
Peor	13,1
NS/NC	6,7
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Posicionamiento de las empresas frente a la competencia en costos unitarios**

	%
Mejor	21,9
Igual	46,9
Peor	17,9
NS/NC	13,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Posicionamiento de las empresas frente a la competencia en calidad**

	%
Mejor	60,5
Igual	34,9
Peor	1,6
NS/NC	2,9
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Posicionamiento de las empresas frente a la competencia en durabilidad**

	%
Mejor	47,5
Igual	39,7
Peor	1,6
NS/NC	11,2
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Posicionamiento de las empresas frente a la competencia en imagen de marca**

	%
Mejor	41,1
Igual	39,7
Peor	9,9
NS/NC	9,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Posicionamiento de las empresas frente a la competencia en tiempo de entrega**

	%
Mejor	50,9
Igual	40,0
Peor	2,4
NS/NC	6,7
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Posicionamiento de las empresas frente a la competencia en servicio al cliente**

	%
Mejor	62,9
Igual	30,4
Peor	1,1
NS/NC	5,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Desplazamiento de los productos de las empresas por otros**

	%
Sí	38,4
No	61,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Origen de los productos que desplazan a los de las empresas**

	%
De la localidad	23,6
Del resto de la provincia	9,0
Del resto del país	25,7
Del extranjero	41,7
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Localización del principal competidor de las empresas censadas**

	%
En esta localidad	56,7
En el resto de la provincia	14,2
En el resto del país	22,5
En el exterior	6,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Provincias de las que son originarios los productos que desplazan a los de las empresas locales**

**Primer lugar**

Provincia	%
Buenos Aires	54,1
Córdoba	32,4
Santiago del Estero	13,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a las empresas cuyos productos están siendo desplazados por los de otras Provincias.



### Segundo lugar

Provincia	%
Salta	6,7
Buenos Aires	13,3
Córdoba	53,3
Mendoza	6,7
Tucumán	6,7
Entre Ríos	6,7
San Juan	6,7
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a las empresas cuyos productos están siendo desplazados por los de otras Provincias.

### Tercer lugar

Provincia	%
Buenos Aires	75,0
Santiago del Estero	25,0
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a las empresas cuyos productos están siendo desplazados por los de otras Pcias

### Origen de los productos del exterior que están desplazando a los de las empresas locales

Origen	%
Mercosur	76,7
Nafta	6,7
Unión Europea	18,3
Europa	1,7
Oceanía	1,7
Japón	1,7
Resto de Asia	20,0
África	1,7

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

### Primer problema interno que las empresas están enfrentando

Problema interno	%
Financieros	8,3
Falta de tecnología	7,2
Económicos	6,1
Falta de ventas	5,1
Problemas de organización	4,3
Altos costos fijos	4,0
Problemas de infraestructura	3,7
Falta de mano de obra especializada	3,2
Otros	14,0
NS/NC	44,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

Ninguno de los agrupados en "otras" alcanza el 2%

**Segundo problema interno que las empresas están enfrentando**

<b>Problema interno</b>	<b>%</b>
Falta de tecnología	18,3
Falta de mano de obra especializada	13,3
Problemas de infraestructura	8,3
Problemas de organización	8,3
Aumento de los costos de materia prima	6,7
Publicidad/promoción	6,7
Falta de ventas	3,3
Financieros	3,3
Imposibilidad de inversión	3,3
Imposibilidad para incorporar personal	3,3
Altos costos fijos	3,3
Desmotivación	3,3
Altos costos de producción	3,3
Otros	15,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a los que respondieron tener problemas internos en 2° lugar

Ninguno de los agrupados en "otras" alcanza el 2%

**Tercer problema interno que las empresas están enfrentando**

<b>Problema interno</b>	<b>%</b>
Falta de tecnología	22,2
Falta de mano de obra especializada	22,2
Imposibilidad para incorporar personal	11,1
Problemas de infraestructura	5,6
Financieros	5,6
Altos costos fijos	5,6
Problemas de organización	5,6
Falta de asesoramiento	5,6
Falta de recursos	5,6
Altos costos de producción	5,6
Incertidumbre	5,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a los que respondieron tener problemas internos en 3er lugar

**Primer problema externo que están enfrentando las empresas**

<b>Problema Externo</b>	<b>%</b>
Difícil situación económica	27,2
Falta de financiación	12,3
Competencia con otras empresas	9,9
Altas de tasas de financiación	9,8
Baja demanda del producto	8,8
Morosidad de los clientes	7,5
Competencia desleal	6,9
Presión impositiva	4,3
Competencia con el exterior	2,9
Falta de mercado	2,4
Otros	9,8
NS/NC	8,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

Ninguno de los agrupados en "otras" alcanza el 2%

**Segundo problema externo que están enfrentando las empresas**

<b>Problema Externo</b>	<b>%</b>
Difícil situación económica	18,1
Competencia con otras empresas	13,8
Baja demanda del producto	11,3
Presión impositiva	10,6
Mala calidad de la materia prima	10,0
Competencia desleal	6,3
Morosidad de los clientes	6,3
Falta de financiación	4,4
Falta de transporte adecuado para la materia prima	3,1
Costos elevados	2,5
Discontinuidad en la demanda	2,5
Falta de continuidad en el trabajo	1,9
Otras	9,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a los que respondieron tener problemas externos en 2º lugar

Ninguno de los agrupados en "otras" alcanza el 2%

### Tercer problema externo que están enfrentando las empresas

Tercer Problema Externo	%
Presión impositiva	19,6
Morosidad de los clientes	14,3
Competencia desleal	12,5
Difícil situación económica	8,9
Competencia con el exterior	8,9
Falta de financiación	7,1
Baja demanda del producto	5,4
Altas de tasas de financiación	5,4
Competencia con otras empresas	3,6
Costos elevados	3,6
Mala calidad de la materia prima	1,8
Falta de obras de importancia	1,8
Clima	1,8
Falta de información	1,8
Mercado cambiante	1,8
Relación cambiaria	1,8
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a los que respondieron tener problemas externos en 3er lugar

### Porcentaje que comercializaron las empresas en 2000 según la localización de los mercados

Porcentaje Comercializado	Cantidad de empresas			
	En esta localidad	En el resto de la pcia	Resto del país	En el exterior
1 a 10	48	60	33	18
11 a 20	23	56	13	10
21 a 30	16	34	24	3
31 a 40	7	22	14	2
41 a 50	18	13	12	0
51 a 60	14	12	19	3
61 a 70	15	10	16	1
71 a 80	25	3	18	0
81 a 90	28	1	9	2
91 a 100	146	4	2	0
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>215</b>	<b>160</b>	<b>39</b>

**Provincias del resto del país (exceptuando Santa Fe) a las que venden las empresas, por orden de importancia**

Provincias	Cantidad de Empresas					Total
	1º lugar	2º lugar	3º lugar	4º lugar	5º lugar	
Buenos Aires	58	22	8	6	1	95
Catamarca	0	0	1	1	0	2
Córdoba	57	46	13	8	1	125
Corrientes	3	1	6	3	2	15
Chaco	9	10	11	5	5	40
Chubut	0	0	0	1	0	1
Entre Ríos	15	29	13	13	2	72
Formosa	0	0	1	2	5	8
Jujuy	0	1	1	0	3	5
La Pampa	0	1	0	0	2	3
La Rioja	0	0	0	1	0	1
Mendoza	2	7	10	6	3	28
Misiones	3	2	4	3	4	16
Neuquén	1	0	0	1	3	5
Río Negro	0	0	1	0	1	2
Salta	2	1	7	6	4	20
San Juan	0	0	2	0	2	4
San Luis	0	1	1	1	2	5
Santa Cruz	1	0	0	0	0	1
Santiago del Estero	6	6	12	8	4	36
Tierra del Fuego	0	0	0	0	1	1
Tucumán	3	6	8	7	3	27
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>133</b>	<b>99</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>512</b>

NOTA: se trabajó con los datos de las 160 empresas que declararon vender al resto del país (exceptuando Santa Fe)

**Países a los que están exportando las empresas, por orden de importancia**

País	Cantidad de Empresas					Total
	1º lugar	2º lugar	3º lugar	4º lugar	5º lugar	
Alemania	2	1	1	0	1	5
Austria	0	0	0	0	1	1
Bolivia	2	3	3	0	1	9
Brasil	7	3	2	1	0	13
Colombia	0	1	0	0	1	2
Cuba	0	0	0	0	1	1
Chile	4	9	3	3	1	20
China	1	0	0	0	1	2
España	1	1	2	0	0	4
Estados Unidos	5	3	2	2	0	12
Francia	0	3	0	1	0	4
Italia	2	1	0	0	0	3
México	0	0	1	1	0	2
Paraguay	8	4	3	4	1	20
Perú	0	0	0	0	1	1
Portugal	0	0	0	1	0	1
Senegal	0	0	0	1	0	1
Suecia	0	0	0	1	0	1
Uruguay	7	4	7	1	0	19
Venezuela	0	0	2	0	0	2
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>123</b>

NOTA: se trabajó con los datos de las 39 empresas que declararon vender al exterior

### Porcentaje de las ventas realizadas al principal cliente

% de las ventas	Empresas	
	Cantidad	%
1 a 5	31	8,4
6 a 10	42	11,0
11 a 20	58	15,8
21 a 30	40	10,9
31 a 50	28	7,6
51 a 70	21	5,7
71 a 100	17	4,6
No contestan	138	37,6
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

### Porcentaje de las ventas realizadas a los 5 principales clientes (incluye al cliente principal)

% de las ventas	Empresas	
	Cantidad	%
1 a 10	11	2,9
11 a 20	26	6,9
21 a 30	25	6,7
31 a 40	30	8,0
41 a 50	33	8,8
51 a 60	20	5,3
61 a 70	28	7,5
71 a 80	21	5,6
81 a 90	12	3,2
91 a 100	27	7,2
No contestan	142	37,9
<b>Total</b>	<b>375</b>	<b>100</b>

## Innovación

### Mejoras realizadas entre 1996-2000 en las empresas

	%
Desarrollo de nuevos productos	63,2
Mejoras en productos	78,1
Mejoras en procesos	69,6
Mejoras forma organizativa	67,5
Nuevas formas de vinculación con el mercado	44,3

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

### Colaboraciones recibidas por las empresa para la realización de mejoras

Colaboraciones	%
Sin ayuda externa	43,2
Con apoyo de instituciones empresarias	9,1
Con apoyo de centros tecnológicos	6,9
Con el asesoramiento de universidades	1,9
Con el asesoramiento de consultores privados	19,5
Con el asesoramiento de otras empresas	10,4
Con el apoyo de proveedores	27,5
Con el apoyo de clientes	21,3
Municipalidad	3,7
Otros	5,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

### Resultado obtenido por las empresas en la mejoras realizadas entre 1996-2000

Resultado	%
Muy Bueno	18,7
Bueno	69,3
Regular	10,8
Malo	0,9
NS/NC	0,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Los porcentajes están calculados respecto a quienes realizaron mejoras entre 1996-2000.

### Inconvenientes encontrados por las empresas al iniciar mejoras

Inconvenientes	%
Ausencia de financiamiento para los proyectos	71,7
Elevados costos involucrados en desarrollo	58,1
Equipamiento inadecuado	22,9
Falta de personal calificado en la empresa	23,2
Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa	23,2
Dificultades en evaluar la demanda (Mercado)	12,5
Resistencia del propio personal	7,5
Falta de información específica en el tema	14,4
Dificultad para conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	10,7
Falta de asistencia externa en tecnologías específicas	14,1
Otros	3,2

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

**Existencia de incentivos en las empresas para el personal que propone mejoras**

Incentivos	%
Sí	37,6
No	62,4
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Realización de inversiones por parte de las empresas a partir de 1998**

Inversiones	%
Sí	42,1
No	56,5
No contestan	1,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Relación porcentual de las inversiones efectuadas entre 1998-2000 respecto a la facturación de 1999**

	Cantidad	%
Entre el 1 y el 10%	52	32,9
Entre el 11 y el 20%	46	29,1
Entre el 21 y el 30%	19	12,0
Entre el 31 y el 40%	10	6,3
Entre el 41 y el 50%	10	6,3
Entre el 51 y el 60%	3	1,9
Entre el 61 y el 70%	5	3,2
Más del 70%	6	3,8
Sin especificar	7	4,4
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100,0</b>

Los porcentajes están calculados sobre las empresas que invirtieron a partir de 1998

**Monto Invertido en Investigación y Desarrollo**

Monto invertido \$	Empresas	
	Cantidad	%
Menos de 2500	13	19,7
2.500 - 5.000	13	19,7
5.001 - 7.500	5	7,6
7.501 - 10.000	7	10,6
10.001 - 12.500	1	1,5
12.501 - 15.000	5	7,6
15.001 - 20.000	4	6,1
20.001 - 25.000	1	1,5
25.001 - 30.000	2	3,0
30.001 - 40.000	2	3,0
40.001 - 50.000	4	6,1
50.001 - 60.000	1	1,5
60.001 - 70.000	1	1,5
70.001 - 80.000	1	1,5
Más de 80.000	6	9,1
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100,0</b>

Los porcentajes están calculados sobre las empresas que invirtieron en investigación y desarrollo



## **Producción**

### **Procedencia de los equipos utilizados en la producción**

<b>Procedencia</b>	<b>%</b>
Totalmente argentina	56,8
Mayoría argentina y parte extranjera	18,1
Mayoría extranjera y parte argentina	12,3
Totalmente extranjera	6,1
En partes iguales de extranjera y argentina	6,7
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Antigüedad promedio de los equipos utilizados en la producción**

<b>Antigüedad</b>	<b>%</b>
Menos de 5 años	20,0
Entre 5 y 10 años	38,4
Entre 11 y 15 años	16,3
Entre 16 y 20 años	12,8
21 o más años	12,0
NS/NC	0,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Década del equipamiento más antiguo que poseen en funcionamiento las empresas**

<b>Década</b>	<b>%</b>
Década del 90	26,4
Década del 80	28,0
Década del 70	23,7
Década del 60	10,4
Década del 50	4,0
Década del 40	3,5
Anterior a la década del 40	1,1
NS/NC	2,9
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Compra de equipamiento para producción a partir de 1998**

<b>Compra de equipamiento</b>	<b>%</b>
Sí	52,5
No	47,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Principal problema de producción de las empresas

Problema	%
Bajo volumen de producción	17,3
Altos costos servicios	14,9
Falta de tecnología adecuada	14,1
Altos costos de la materia prima	10,7
Gran variedad de productos	10,1
Altos costos de mano de obra	2,9
Personal no capacitado	1,6
Problemas de calidad	0,5
Otros	7,7
Ninguno	19,5
NS/NC	0,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Realización de parte de la producción por pedido de otras empresas

Producción a pedido	%
Sí	48,0
No	52,0
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Origen de las empresas para las que producen las industrias de Rafaela

Origen	%
Rafaela	68,9
Resto de la Pcia	37,2
Resto del País	39,4
Exterior	11,1

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Los porcentajes están calculados respecto a las que producen para otras empresas

### Porcentaje de la producción realizada por pedido de otras empresas

Porcentaje de producción	%
Entre 1 y 10	28,9
Entre 11 y 50	31,1
Entre 51 y 99	15,1
100	23,9
Sin especificar	1,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados respecto a las que producen para otras empresas

### Tercerización de parte de la producción de las empresas

	%
Tercerizan	28,5
No tercerizan	71,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Origen de las empresas que producen a pedido de las industrias de Rafaela

Origen	%
Rafaela	66,4
Resto de la Provincia	36,4
Resto del País	42,1
Exterior	5,6

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Los porcentajes están calculados respecto a las que producen para las empresas de Rafaela

### Porcentaje de la producción tercerizada por las empresas

Porcentaje de producción	%
Entre 1 y 10	43,8
Entre 11 y 50	49,5
Más de 50	6,7
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados respecto a las que tercerizan

### Técnicas modernas de gestión aplicadas por las empresas

Técnicas	%
Planificación financiera	27,5
Mantenimiento preventivo	24,8
Marketing	23,5
Control estadístico de proceso	16,8
Gestión de recursos humanos	16,0
Planeamiento estratégico	15,5
Equipos internos de mejora continua	14,9
Calidad total (TQM)	11,5
ISO 9000	8,0
Teoría de las restricciones	7,7
Otras	1,9

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

**Utilización de asistencia externa de laboratorios por parte de las empresas**

Asistencia	%
Sí	22,1
No	77,9
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Tipo de asistencia recibida**

Tipo	%
Análisis de materiales	79,5
Metrología	24,1
Medio Ambiente	9,6
Otros	27,7

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

**Necesidad de asistencia específica que en la actualidad no se ofrece**

Necesidad	%
Sí	11,5
No	88,3
NS/NC	0,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Temas en las que las empresas consideran necesaria asistencia específica**

Temas	%
Colas, adhesivos y lustres	2,3
Dureza de la fundición gris	2,3
Control de calidad e insumos	18,6
Análisis del estaño, cobre, bronce	4,7
Análisis de la calidad del caucho	4,7
Análisis del agua	4,7
Mejora/Análisis del producto	32,6
Fotocromía	2,3
Microbiología	2,3
Diseño de nuevas maquinarias	2,3
Asistencia Bromatológica	2,3
Estudio de la madera	2,3
Mediciones de laboratorio eléctrico	2,3
Análisis químicos	9,3
Resistencia del material	4,7
Matricería	2,3
Cámara termográfica por infrarrojo	2,3
Sin especificar	2,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

## **Efluentes y seguridad industrial**

### **Empresas que generan efluentes**

<b>Tipo</b>	<b>%</b>
Residuos sólidos	82,2
Efluentes gaseosos	7,3
Efluentes líquidos	25,9

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Los porcentajes están calculados sobre las 247 empresas que generan efluentes

### **Procedencia de los efluentes líquidos de las empresas**

<b>Procedencia</b>	<b>%</b>
Producción	57,8
Limpieza	73,4
Enfriamiento	15,6
Cloacas	23,4
Otros	1,6

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Los porcentajes se calcularon en función de las 64 empresas que respondieron tener efluentes líquidos

### **Tratamiento de los efluentes líquidos de las empresas**

<b>Procedencia</b>	<b>Tratamiento (%)</b>	
	<b>Si</b>	<b>No</b>
Producción	67,6	32,4
Limpieza	46,8	53,2
Enfriamiento	40,0	60,0
Cloacas	53,3	46,7
Otros	100	0,0

### **Existencia de equipamiento contra incendios en las empresas**

<b>Equipamiento contra incendios</b>	<b>%</b>
Sí	83,5
No	15,2
No contestan	1,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

## **Informática**

### **Existencia de computadoras en las empresas**

<b>Computadoras</b>	<b>%</b>
Sí	48,8
No	49,9
No contestan	1,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Utilización de las computadoras por parte de las empresas**

<b>Utilización</b>	<b>%</b>
Administración	84,2
Producción	50,8
Diseño	51,9
Conexión a Internet	74,3
Otros	5,5

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Los porcentajes se calculan en función de las 183 empresas que respondieron tener computadoras

### **Programas disponibles en las empresas**

<b>Programas disponibles</b>	<b>%</b>
Planillas de cálculo	73,8
Procesador de Textos	82,0
Diseño gráfico	49,7
Contabilidad	60,7
CAD-CAM	25,1
Base de Datos	57,4
Otros	9,8

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Los porcentajes se calculan en función de las 183 empresas que respondieron tener computadoras

### **Disponibilidad de conexión a Internet en las empresas**

<b>Conexión a Internet</b>	<b>%</b>
Sí	74,3
No	25,7
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes se calculan en función de las 183 empresas que respondieron tener computadoras

### Existencia de correo electrónico en la empresa

Correo electrónico	%
Sí	95,6
No	4,4
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados en función de las 136 empresas que poseen conexión a internet

### Existencia de página Web en la empresa

Página Web	%
Sí	32,4
No	67,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados en función de las 136 empresas que poseen conexión a internet

### Ventas realizadas por Internet

Ventas por Internet	%
Sí	6,9
No	93,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados en función de las 130 empresas que poseen correo electrónico

### Pedidos de cotización recibidos por internet

Pedidos de cotización	%
Sí	58,5
No	41,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados en función de las 130 empresas que poseen correo electrónico

### Compras realizadas por internet

Compras por Internet	%
Sí	24,6
No	75,4
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados en función de las 130 empresas que poseen correo electrónico

### Intención de las industrias de vender por internet

Intención de vender por Internet	%
Sí	32,3
No	66,4
No contestan	1,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Incidencia esperada del e-Business (comercio electrónico) por las empresas**

<b>Incidencia del e-Business</b>	<b>%</b>
No afectará a la empresa	61,9
La afectará positivamente	28,5
La afectará negativamente	5,1
No sabe	3,2
No contestan	1,3
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Servicios financieros**

**Cantidad de bancos y/o entidades financieras con las que opera la empresa**

<b>Bancos y/o entidades financieras</b>	<b>%</b>
Uno	41,9
Dos	27,5
Tres	14,0
Más de tres	16,6
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que operan con bancos y/o entidades financieras

**Servicios que las empresas reciben de las entidades financieras**

<b>Servicios</b>	<b>%</b>
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	22,0
Financiación para proyectos de inversión	12,3
Transferencia de fondos	25,8
Cuenta corriente	76,7
Cuentas de ahorro	45,3
Giros/transferencias	31,8
Descuento de pagarés de terceros	8,9
Pago de gravámenes aduaneros	9,3
Autorizaciones en descubierto	43,6
Descuento cheques de pagos diferidos	45,3
Operaciones con tarjetas de crédito	34,7
Pago de sueldos	14,8
Otros servicios	3,4

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que operan con bancos y/o entidades financieras



## **Asociatividad empresarial**

### **Pertenencia a cámaras empresariales**

<b>Pertenencia</b>	<b>%</b>
Sí	39,2
No	60,8
<b>Total</b>	<b>100</b>

### **Cámaras empresariales a las que pertenecen las industrias de Rafaela**

<b>Cámaras</b>	<b>%</b>
Cámara Industriales Panaderos	8,8
Cámara Soderos inscriptos	1,4
Cámara Comercio Exterior (CCIDC)	26,5
CAPIR	42,2
Cámara Fabricantes de helados artesanales	4,1
Cámara Industriales Metalúrgicos	17,7
Otras cámaras	27,2

Nota: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que están asociadas a cámaras

### **Servicios que las empresas reciben de las cámaras empresariales**

<b>Servicios</b>	<b>%</b>
Información actualizada	68,7
Asesoramiento	60,5
Visitas a ferias	50,3
Misiones comerciales	49,7
Asistencia en capacitación	44,2
Asistencia en comercio exterior	25,2
Otros servicios	6,8
No recibe servicios	9,5
<b>Total</b>	<b>314,9</b>

Los porcentajes están calculados sobre el total de empresas que están asociadas a cámaras

### **Existencia de alianzas con otras empresas**

<b>Alianzas</b>	<b>%</b>
Sí	8,5
No	91,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Origen de las empresas con las que existen alianzas

Origen de las alianzas	%
Rafaela	56,3
Resto de la Pcia	25,0
Resto del País	18,8
Exterior	18,8
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados respecto a las empresas que tienen Alianzas

### Alianzas de las empresas de Rafaela con el exterior

País	Empresas
Francia	1
Chile	1
Estados Unidos	3
Italia	2
España	1
<b>Total</b>	<b>8</b>

### Intención de las industrias de Rafaela de establecer alianzas con el exterior

	%
Si	12,5
No	87,5
<b>Total</b>	<b>100</b>

## Actividad económica

### Evolución de la facturación de las empresas durante el período 1997-1999, por actividad económica

ACTIVIDADES ECONOMICAS	FACTURACIÓN		
	1997	1998	1999
15 Elaboración de alimentos y bebidas	352.371.477	407.452.958	394.380.280
17 Fabricación de productos textiles	203.438	216.902	195.749
18 Fabricación de prendas de vestir	1.320.086	997.069	655.630
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	29.672.269	15.289.771	4.750.269
20 Producción de madera y corcho (excepto muebles)	322.006	436.545	418.734
21 Fabricación de papel y productos de papel	9.729.833	10.692.744	11.047.512
22 Editoriales, imprentas y otros	3.911.446	4.379.040	3.962.529
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	3.039.917	3.008.400	2.691.019
25 Fabricación de productos de caucho y plástico	10.964.355	12.976.054	14.057.130
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2.378.240	2.388.672	1.729.532
27 Fabricación de metales básicos	*	*	*
28 Fabricación de prods. elaborados de metal (exc. maquinaria y equipo)	7.219.157	7.341.783	6.875.984
29 Fabricación de maquinaria y equipos	40.924.437	55.587.325	45.351.860
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	2.466.173	2.682.978	2.610.490
33 Fab. instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab.relojes	2.070.406	2.153.413	2.261.934
34 Fabricación de vehículos automotores y autopartes	54.832.239	64.059.731	63.210.205
35 Fabricación de otros tipos de equipos de transporte	*	*	*
36 Fabricación de muebles y colchones e indus. no clasif. en otra parte	35.496.168	40.554.055	35.390.090
<b>Totales</b>	<b>557.458.173</b>	<b>630.778.775</b>	<b>590.035.247</b>

\*Información protegida por secreto estadístico

### Evolución de las exportaciones durante el período 1997-1999, por actividad económica

ACTIVIDADES ECONOMICAS	EXPORTACIONES \$		
	1997	1998	1999
15 Elaboración de alimentos y bebidas	43.506.517	47.574.901	55.822.972
18 Fabricación de prendas de vestir	1.813	1.357	1.335
19 Curtido de cueros, talabartería y calzado	13.125.042	4.149.668	0
21 Fabricación de papel y productos de papel	0	139.302	36.820
25 Fabricación de productos de caucho y plástico	68.862	404.875	377.590
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	0	12.410	25.540
29 Fabricación de maquinaria y equipos	5.108.887	6.128.622	4.401.807
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	16.000	17.800	18.000
34 Fabricación de vehículos automotores y autopartes	21.245.160	25.373.724	24.504.538
36 Fabricación de muebles y colchones e indus. no clasif. en otra parte	3.533.924	5.024.278	3.302.291
<b>Totales</b>	<b>86.606.205</b>	<b>88.826.937</b>	<b>88.490.893</b>

### CANTIDAD DE FIRMAS QUE EXPORTARON:

1997	36
1998	39
1999	39

### Coefficiente de exportación correspondiente a 1999, por actividad económica

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Exportación \$	Facturación \$	Coefficiente de Exportación
15 Elab. de alimentos y bebidas	55.822.972	394.380.280	14,2
18 Fab. de prendas de vestir	1.335	655.630	0,2
21 Fab. de papel y productos de papel	36.820	11.047.512	0,3
25 Fab. de productos de caucho y plástico	377.590	14.057.130	2,7
28 Fab. de prods. elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)	25.540	6.875.984	0,4
29 Fab. de maquinaria y equipos	4.401.807	45.351.860	9,7
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	18.000	2.610.490	0,7
34 Fab. de vehículos automotores y autopartes	24.504.538	63.210.205	38,8
36 Fab. de muebles y colchones e indus. no clasif. en otra parte	3.302.291	35.390.090	9,3
<b>Totales</b>	<b>88.490.893</b>	<b>573.579.181</b>	<b>15,4</b>

Nota: coeficiente de exportación = exportación/facturación \* 100

### Coefficiente de exportación respecto del total facturado por las industrias de Rafaela: 15.0 %

### Grado de endeudamiento actual como porcentaje de la facturación de 1999

	%
Menos del 30% de la facturación	44,1
Entre 30% y 50%	15,6
Entre 50% y 100%	11,7
Más del 100%	3,4
Nada	25,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

Los porcentajes están calculados respecto a las empresas que respondieron acerca del endeudamiento

**Descripción de los productos industriales de las empresas rafaelinas  
ordenadas según el CIIU-Clasificación Industrial Internacional Uniforme-(\*)**

<b>CIIU</b>	<b>PRODUCTOS</b>
<b>15 - Elaboración de alimentos y bebidas</b>	Aceite de lino y soja, soja desactivada, expeller de lino y soja, molienda, agua mineralizada, soda, gaseosas, alimento balanceado, chacinados y fiambres, derivados de carne vacuna y porcina, caramelos duros y blandos, chocolates, alfajores santafesinos, confites de maní, pastillas de goma, dulces artesanales, comidas varias (pastas, tartas, empanadas, sandwiches de miga, prepizzas), comidas de otros países, facturas, panificación en general, galletitas, grisines, bizcochos, postres y masas, tortas, pan dulce, stollen, pastelitos, polvo para repostería, helados, hielo, hielo en escama, jugos, papas fritas, palitos salados, quesos, leche, leche en polvo, crema, yogurt, alcohol.
<b>17 - Fabricación de productos textiles</b>	Lonas y toldos, ropa tejida, fundas para asientos de motos, almohadas.
<b>18 - Fabricación de prendas de vestir</b>	Calzas de lycra, uniformes, indumentaria deportiva para empresas y publicitaria, lencería y corsetería, trajes de fiesta, camperas, guantes.
<b>19 - Curtido de cuero, talabartería y calzado</b>	Botas y botines, calzados de verano, curtido de cuero vacuno, artesanías en cuero, tapicería, bolsos deportivos.
<b>20 - Productos de madera y corcho (excepto muebles)</b>	Aberturas, carreteles de madera, embalajes, pisos, tirantes, pallets, tablas, zócalos de madera, peldaños para escaleras, techos.
<b>21 - Fabricación de papel</b>	Cajas, envases de cartón corrugado, envases de papel, etiquetas autoadhesivas, papel para cartón corrugado.

<b>y productos de papel</b>	
<b>22 - Editoriales, imprentas y otros</b>	Calcomanías, calendarios publicitarios, diagramación para ediciones gráficas, impresión de diarios y revistas, impresión de formularios y papelería comerciales, carteles, impresiones offset, rótulos autoadhesivos, banderas y banderines, catálogos, folletería, tarjetería y afiches, gigantografía, sobres.
<b>24 - Fabricación de sustancias y productos químicos</b>	Cuajo líquido vacuno, envases de polietileno y polipropileno, insecticidas, jabón en polvo, planchas de telgopor, productos líquidos de limpieza, suavizante textil, ácidos para baterías.
<b>25 - Fabricación de productos de caucho y plástico</b>	Caravanas y carretes de identificación de ganado, envases flexibles y soplados, estuches para anteojos y de PVC, piezas de goma en general, piezas de plástico reforzado en general, productos de caucho para automotores, mangueras industriales y envases de plásticos.
<b>26 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos</b>	Hormigón premoldeado para construcciones prefabricadas, bloques de cemento o material, cielorrasos de yeso, cúpulas de fibra de vidrio, ladrillos, losas, losetas, lajas, mármoles, mesadas, mosaicos, paneles para carrocerías y cámaras frigoríficas, pilares para medidores, macetas, tanques, piletas y bebederos de cemento y fibra de vidrio, vanitorys, parrilleros, caños para alcantarilla, juegos de jardín.
<b>27 - Fabricación de metales básicos</b>	Fundición
<b>28 - Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)</b>	Moldes de acero inoxidable, silos, tanques, bateas para hielo, estacas para terneros, carpintería de hierro, chapa y aluminio, anodizado, arenado fijo y móvil, arreadores de metal para animales, cadenas agrícolas, cajas fuertes, calderas industriales, canaletas, cilindros para molinos de viento, comederas, cortes a pantógrafos, criaderos de hierro para cerdos, cuchillos, equipamientos de acero inoxidable para industrias, estructuras metálicas, furgones y cámaras frigoríficas, herramienta de obra, menaje de acero inoxidable,

	matrices, niples de engrase, techos de zinc, tinglados, porta bobinas, montacargas, resortes, tapas antifraude, tornería y fresado, zincado, cromado, armarios ignífugos, bandeja portacables, boyas para bebederos, cajas de electricidad, buzones, portones de aluminio, cuchetas para camiones, insumos para pastoreo, telas metálicas, columnas de alumbrado.
<b>29 - Fabricación de maquinaria y equipos no contemplado en otra parte</b>	Ascensores, tanques, clasificadoras de semillas y granos, compresores alternativos a tornillo, compresores de aire, puentes grúas, rodamientos axiales, ventilador de techo, heladera, cortadoras de césped, ejes de parrilla, maquinarias agrícolas y sus partes, envasadoras de líquidos y sólidos, equipos para la elaboración de alimentos balanceados, equipos para refrigeración industrial, explosivos para uso civil, herramientas para madera, máquinas agitadoras de pintura, molino a martillo, ordeñadoras, engranajes de distribución, extrusores, planta de leche en polvo, arenadoras, cintas transportadoras, prensa pelleteras, estructuras de tambos, pasteurizadoras, prensa para quesos.
<b>31 - Motores, equipos y suministros eléctricos</b>	Acumuladores de plomo y ácido sulfúrico, aparatos electrónicos, carteles con imágenes corporativas, letreros luminosos, tableros electrónicos y neumáticos, transformadores.
<b>33 - Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes</b>	Balanzas metálicas, calibrado y armado de anteojos, cristales ópticos, dosificadores, camas ortopédicas y camillas.
<b>34 - Fabricación de vehículos automotores y autopartes</b>	Amortiguadores para motos y vehículos, asientos y guías de válvulas para motores, válvulas y varillas, bombas de aceite y agua para motores, bombas y cilindros hidráulicos, bulones, conexiones neumáticas, caños de escape y silenciadores, cilindros maestros de frenos, crucetas, engranajes, filtros de aire y aceite, karting, paneles para radiadores, radiadores, poleas de hierro fundido, reparaciones de motores, repuestos y equipos para frenos a aire, tapas de cilindro, cables de comando, autopartes, acoples elásticos, tricetas

	de acero, bastidores, bujes, bujías, semiejes, reductores y motoreductores de velocidad, botadores para motor, tubos de fundición, volantes a manivela.
<b>35 - Fabricación de otros tipos de equipos de transporte</b>	Bicicletas, tricicletas, sillas de ruedas.
<b>36 - Fabricación de muebles y colchones e industrias no clasificadas en otra parte</b>	Amoblamientos de madera, de bronce, de caño patinado, de acero inoxidable, hierro y enlozados, bases para somier, colchones de resorte y de espuma, escobas, cepillos, lampazos, vitrinas y exhibidores metálicos, percheros, placares, sellos de goma, trofeos deportivos, banquitos y mesas para camping, muebles para audio y computación, señalizadores.

(\*)

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
1	15	ALVAREZ DANIEL	SÁNDWICH, COMIDAS RAPIDAS
2	15	ALLASSIA ORLANDO OSCAR Y DANIEL OSCAR	PAN, FACTURAS
3	15	AMATO ROBERTO	PAN, FACTURAS
4	15	ARMANDO JUAN CARLOS Y GUSTAVO S.H	QUESOS BLANDOS, DUROS Y SEMIDUROS
5	15	ARMENTA DONATO PABLO	SODA
6	15	ARRO MARIA MARGARITA	FACTURAS, PAN, PAN RALLADO
7	15	ASTUDILLO RAQUEL SUSANA	PAN, FACTURAS, POSTRES
8	15	AVERSA CARLOS	SODA, HIELO, AGUA MINERALIZADA
9	15	AVERSA MARCELO ROBERTO	SODA, GASEOSAS
10	15	BARBERIS EZIO MARIO	PAN, FACTURAS, BIZCOCHOS Y MASITAS SECAS
11	15	BARRAZA RICARDO CONRADO	CONFITES DE MANI, POLVOS PARA REPOSTERIA
12	15	BELTRAMO ALBERTO	PAN, FACTURAS, GALLETAS
13	15	BENAVIDEZ JUAN CARLOS	FACTURAS
14	15	BLATTER OSCAR EGIDIO	SODA, GASEOSAS, AGUA MINERALIZADA
15	15	BOLATTI IRENEO	AGUA MINERALIZADA
16	15	BOLLATI ANA MARIA	AGUA MINERALIZADA
17	15	BOSCAROL HERMANOS SCC	PAN, FACTURAS
18	15	BRACAMONTE JOSE ANTONIO	SODA
19	15	BRITOS CARLOS	PAN, FACTURAS
20	15	BRUGIATELLI NAZARENO	SODA
21	15	BUABUD EMILIO	PAN, FACTURAS
22	15	BUDIÑO RAUL OSCAR	PAN, FACTURAS
23	15	BURKHARD HECTOR OSCAR	PAN, FACTURAS
24	15	CABALLERO SERAFIN	SALAMINES TIPO CASERO, PICADO FINO, A LA GRASA
25	15	CALAON JORGE, ALBERTO Y ALCIDES	PAN, FACTURAS, GOLOSINAS
26	15	CAMPOS MARIA JOSE	PREPIZZAS, SÁNDWICH, COMIDAS VARIAS



Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
27	15	CARAVARIO VENANCIO, GERARDO Y MARIO	PANES DE MOLDE, GALLETERIA Y GRISINES
28	15	CASTELLINO ALICIA Y TORRES MARTA	ELABORACION DE COMIDAS VARIAS, POSTRES
29	15	CASTILLO NESTOR HORACIO	PAN, FACTURAS, BIZCOCHOS, POSTRES Y MASAS
30	15	COLOMBO MARIO FRANCISCO	SALAME SECO, CHORIZO FRESCO, MORCILLA
31	15	COPRAS S.R.L.	ALIMENTO BALANCEADO
32	15	CORMORAN S.A. SERVICIO MAYORISTA	PAN, FACTURAS, PREPIZZA, TORTAS Y POSTRES
33	15	CRISTALCIL S.R.L	HIELO
34	15	CULZONI GABRIELA	PASTAS CASERAS, COMIDAS VARIAS
35	15	DEGIOVANNI SANDRA MONICA	TORTAS
36	15	DELPUPPO HERMANOS Y CIA. S.R.L	TALLARINES
37	15	DOMINGUEZ GLADIS	CHOCOLATE LINEA INDUSTRIAL, GOLOSINAS DE CHOCOLATE
38	15	ECHANIZ GUSTAVO Y ALEJANDRO	EMPANADAS, PASTELITOS, PREPIZZAS
39	15	ENRICO RICARDO	PAN, FACTURAS
40	15	FENOGLIO JOSE JUAN	MASAS, POSTRES, TORTAS
41	15	FENOGLIO ROBERTO	FACTURAS, MASAS, TORTAS
42	15	FERREIRA MARCELO FABIAN	SODA
43	15	FIORDELLI NESTOR	PAN, FACTURAS
44	15	FLAMINI CARLOS CESAR	HELADOS Y POSTRES ARTESANALES
45	15	FORNI MANUEL (HIJO)	SODA
46	15	FREGONA GERMAN	PASTAS, PREPIZZA, ROTISERIA
47	15	FUNDACION HOGAR GRANJA EL CEIBO	DULCES ARTESANALES, COMIDAS DE OTROS PAISES, PAN DULCE Y STOLEN
48	15	GALLINO ANGELA	PAN, FACTURAS, GALLETAS MARINAS Y GRISINES
49	15	GHILARDI LUIS	JUGOS CONCENTRADOS
50	15	GHIRARDOTTO OSCAR PABLO	PAN, FACTURAS, TORTAS
51	15	GONZALEZ JULIAN EDUARDO	PAN, FACTURAS
52	15	GRIMALDI EDCOL ROBERTO	PAN, FACTURAS, GALLETAS MARINAS
53	15	GRIMALDI RICARDO	PAN, FACTURAS Y GALLETAS MARINAS

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
54	15	GUTMAN OSCAR Y SERGIO	HELADOS
55	15	HELADOS POI S.R.L	HELADOS ARTESANALES, POSTRES HELADOS
56	15	IMOBBERDORF ORLANDO M.	PAN, FACTURAS
57	15	JENNERICH SILVIA LILIANA	PAN Y FACTURAS DE MANTECA, PREPIZZAS
58	15	LESCANO JOSE LUIS	HELADOS
59	15	LOPEZ OMAR PEDRO	SODA
60	15	LOZANO BEATRIZ	PAN, FACTURAS, GALLETAS MARINAS
61	15	MARENGO S.A.	CARAMELOS DUROS, BLANDO Y PASTILLAS DE GOMA
62	15	MERLI MARIELA CARINA	HELADOS ARTESANALES
63	15	MOLFINO HNOS. S.A.	QUESOS, LECHE EN POLVO, MANTECA Y CREMA
64	15	MORAT HIDA DE JESUS BELIZAN DE	SODA, VINO Y JUGO
65	15	MORLACCHI DANIEL	SANDWICHES DE MIGA, PREPIZZAS, TARTAS
66	15	MURIEL JORGE ANTONIO	PAN, FACTURAS
67	15	NAVARRO NESTOR	PAN, FACTURAS, TORTAS
68	15	NAZZETTA PEDRO Y JORGE	HELADOS ARTESANALES
69	15	NUÑEZ DORIS MARIA SCARAFIA DE	PAN, FACTURASY BIZCOCHOS
70	15	OGGERO MAX	PASTAS Y ROTISERÍA EN GENERAL
71	15	ORTIZ SILVIA BEATRIZ	PAN, FACTURAS Y BIZCOCHOS
72	15	PANIAGUA MARTA TERESA	EMPANADAS CASERAS Y COMIDAS RAPIDAS
73	15	PANIFICADORA MURIEL DE TUNEZ CARMEN	PAN, FACTURAS
74	15	PASTORE RITA TRINCHIERI DE	PAN, FACTURAS
75	15	PERASSI DANTE CARLOS	PAN, FACTURAS Y MASITAS SECAS
76	15	PERETTI DE RIVERO ILDA	PAPAS FRITAS, PALITOS SALADOS, MANI CRUDO PARA TOSTAR
77	15	PEROTTI MARISA Y CHIERA MARIELA	PAN, FACTURAS
78	15	PIERUCCIONI ROSANA	PAPAS FRITAS, MANI Y PALITOS SALADOS
79	15	PIGNOLO LUIS	PAN, FACTURAS Y POSTRES

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
80	15	PLATTINI JORGE ALBERTO	HELADOS, POSTRES, PALITOS Y PALETAS HELADAS
81	15	PORTELA MARIELA ALEJANDRA	RAVIOLES, TALLARINES Y SORRENTINOS
82	15	PRESSER MIGUEL A. Y ALEJANDRO B.	PAN, FACTURAS Y MASAS SECAS
83	15	PROTE FOS S.A	MOLIENDA
84	15	RAFAELA ALIMENTOS S.A.	FIAMBRES, CARNES, PRODUCTOS DE ALMACÉN
85	15	RICO MIGUEL Y MARISA	PAN, FACTURAS Y TORTAS
86	15	ROMERO JUAN ALCIDES	PAN, FACTURAS Y GRISINES
87	15	ROMERO MANUEL	SODA
88	15	ROMERO MANUEL	JUGOS
89	15	ROTELA LUIS AGUSTÍN	SODA
90	15	SALTÍ OSCAR EMILIO	PAN, FACTURAS, GRISINES Y GALLETAS
91	15	SANGALLI JOSE LUIS	PAN, FACTURAS
92	15	SODECAR S.A.	CHACINADOS Y FIAMBRES, CARNE VACUNA FREZA Y CONGELADA Y CARNE PORCINA
93	15	SOL DE MAYO S.A.	ACEITE DE LINO Y SOJA, EXPELLERS DE LINO, SOJA Y SOJA DESACTIVADA
94	15	SUCESORES DE ALFREDO WILLINER S.A.	QUESOS, LECHE EN POLVO Y LECHE LARGA VIDA
95	15	TELL NOEMI	EMPANADAS DE CARNE, JAMÓN Y QUESO
96	15	TREVISAN JOSE FRANCISCO	SODA
97	15	VAUDAGNA ENRIQUE PEDRO	ALFAJORES SANTAFESINOS
98	15	WERLEN PORFIRIO Y HORACIO	SODA
99	15	YEATES HECTOR JOSE	PAN FRANCES, PAN DE SÁNDWICH Y PANIFICACIÓN EN GENERAL
100	15	ZOPPI Y CIA. S.R.L.	SODA Y AGUA MINERALIZADA
101	17	BONZI ROMAN AMERICO	TOLDOS DE LONA
102	17	CALLERI NORA MARIA	ROPA TEJIDA PARA DAMAS Y NIÑOS
103	17	VIGISTAIN ROBERTO ISMAEL	LONAS
104	17	ZUGEL MAXIMILIANO ALBERTO	TOLDOS Y FUNDAS PARA ASIENTOS PARA MOTOS
105	18	BALANGERO GUSTAVO	INDUMENTARIA DE ALGODÓN, CAMPERAS, INDUMENTARIA COLEGIAL

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
106	18	CADEL S.R.L.	GUARDAPOLVOS E INDUMENTARIA PARA INDUSTRIAS
107	18	CONDRAC JUAN S.A.I.C.I.A	INDUMENTARIA DE TRABAJO
108	18	DESTEFANI JORGE ALBERTO	INDUMENTARIA, ARTESANIAS Y ARTICULOS REGIONALES EN CUERO
109	18	KNOLL OSCAR ROBERTO	CALZAS DE LYCRA, POLLERAS PARA NIÑAS, PANTALONES DEPORTIVOS
110	18	LAURA DIEGO JAVIER	INDUMENTARIA FEMENINA PARA EMPRESAS Y PUBLICITARIAS
111	18	SANTIESTEBAN HECTOR H. Y LEHMANN RITA	LENCERIA Y CORSETERIA
112	18	SUCESORES DE ARMANDO MANFREDI Y FERNA	GUARDAPOLVOS Y UNIFORMES DE TRABAJO
113	18	VALVO DE GUEVARA GRACIELA	TRAJES DE NOVIA, 15 AÑOS Y FIESTAS, UNIFORMES
114	19	CURTIDORA DEL OESTE SANTAPECINO S.A.I.	CURTIDO DE CUEROS VACUNOS, TAPICERIA Y SUBPRODUCTOS GRASOS
115	19	MATERSEG S.R.L	BOTAS, BOTINES Y GUANTES
116	19	ROSSA JAVIER Y VON MUHLINENN SANTIAGO	CALZADOS DE VERANO, INDUMENTARIA DEPORTIVA Y BOLSOS DEPORTIVOS
117	20	ABRIATA ALDO ALBERTO	PUERTAS DE MADERA PARA INTERIOR
118	20	ACASTELLO MIGUEL A. Y EDGAR A.	ABERTURAS DE MADERA, MUEBLES DE MADERA
119	20	ALASIA OLIDE Y GASTALDI VICTOR	TIRANTES, TABLAS
120	20	ANESA EDUARDO MIGUEL	ABERTURAS DE MADERA, TELAS METALICAS
121	20	APPO DANIEL	EMBALAJES DE MADERA, PALLETS
122	20	BONETTO RICARDO A.	ABERTURAS, PLACARES Y AMOBLAMIENTOS DE MADERA
123	20	FERRER HUGO FRANCISCO	VENTANAS Y PUERTAS DE MADERA
124	20	FUHR FRANCISCO ALFREDO	ABERTURAS MUEBLES DE MADERA
125	20	GERCHEN DARIO	CARRETELES DE MADERA
126	20	INMARA SRL	PISOS, ZOCALOS Y PELDAÑOS PARA ESCALERAS DE MADERA
127	20	MAHMUD ROBERTO	ABERTURAS Y MUEBLES DE MADERA
128	20	MANERO RENE DANIEL Y RICARDO LUIS	ABERTURAS, MUEBLES DE COCINA Y PLACARES DE MADERA
129	20	MARENGO ROGELIO	ABERTURAS Y MUEBLES DE MADERA
130	20	MUHN VICTOR HUGO	ABERTURAS, AMOBLAMIENTO Y TECHOS DE MADERA
131	20	PUCHETA ERNESTO GERARDO Y GUILLERMO A	MUEBLES DE MADERA
132	20	TABELLIONE NAZARENO	PUERTAS PLACAS, MUEBLES DE MADERA PARA VIVIENDAS Y OFICINA

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
133	20	VISINTINI RAUL ALBERTO	EMBALAJES DE MADERA
134	21	GASSER CARLOS	CAJAS DE CARTON
135	21	NORPAPEL S.A.I.C	PAPEL PARA CARTON CORRUGADO
136	21	PAPELTECNICA S.A.I.C	ENVASES DE CARTON CORRUGADO
137	21	PAREDES CELIA REGINA	ENVASES DE PAPEL
138	21	SILVESTRO RUBEN LUIS	ETIQUETAS AUTODHESIVAS, PLANILLAS Y TALONARIOS DE FACTURAS
139	22	BARBERO FLORENCIO B. S.A.	IMPRESOS COMERCIALES, FOLLETOS Y TARJETERÍA
140	22	BARUCHELLI HECTOR LUIS	IMPRESIONES EN GENERAL, SELLOS
141	22	BERRUEZO CARLOS MARIA	IMPRESOS COMERCIALES
142	22	BOGADO HUGO ALFREDO Y BOGADO RIVERO G	IMPRESOS COMERCIALES, FORMULARIOS CONTINUOS
143	22	BRUNO CECILIA	ROTULOS ADHESIVOS
144	22	BUFFELLI Y ACTIS S.A.C.I.C	DIARIO E IMPRESOS VARIOS
145	22	BULFONE ARIEL RAUL	IMPRESIÓN DE CARTELES Y ROTULOS
146	22	BULFONE RAUL DANTE	IMPRESIÓN DE FACTUREROS, VOLANTES Y SOBRES
147	22	CARDO HUGO ALCIDES Y STORERO CRISTINA	IMPRESIÓN DE REVISTAS, FORMULARIOS COMERCIALES Y TARJETERIA
148	22	CHIABRANDO MIGUEL ANGEL	IMPRESIONES DE TALONARIOS, TARJETERÍAS, SELLOS DE GOMA
149	22	DELLASANTA JORGE A.	CALCOMANÍAS, BANDERAS Y BANDERINES EIMPRESIONES EN GENERAL
150	22	DEMATTEIS DANIEL Y FRAIRE MARIA ELENA	IMPRESIONES COMERCIALES EN PAPEL
151	22	GOROSITO NOEMI LUNA DE	IMPRESIÓN DE TALONARIOS, VOLANTES
152	22	IMPRENTA MORENO S.H.	IMPRESIÓN FORMULARIOS CONTINUOS, PAPELERIA COMERCIAL, FOLLETERIA Y TARJETERIA
153	22	MAZZOLI NELSON SEVERINO	FACTUREROS, FOLLETERÍA Y TARJETERÍA
154	22	MONEGHESSI RICARDO ALBERTO	IMPRESOS COMERCIALES, FOLLETERÍAS, FORMULARIOS CONTINUOS
155	22	MORANDIN HECTOR RICARDO	IMPRESIÓN TALONARIOS, VOLANTES Y FOLLETERÍA
156	22	NUCCI CARLOS ALBERTO	PAPELERIA COMERCIAL, FOLLETERÍA Y REVISTAS
157	22	PARRA HECTOR FERMIN	CALENDARIOS PUBLICITARIOS, IMPRESOS EN GENERAL
158	22	PEACOCK PRODUCCIONES GRAFICAS SRL	IMPRESIÓN DE FOLLETOS PUBLICITARIOS, STICKERS, AFICHES
159	22	PELLEGRINET IDA CONTE DE, GABRIEL Y FABIAN	IMPRESIÓN DE FACTURAS, PAPELERÍA COMERCIAL Y FOLLETOS INSTITUCIONALES

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
160	22	PEREYRA MARCELO ANGEL	FOCET, FOLLETOS Y PAPELERÍA COMERCIAL
161	22	PIERUCCIONI CLAUDIO OMAR JOSE	IMPRESIÓN DE FORMULARIOS E IMPRESIONES COMERCIALES
162	22	STUDIO GRAFICO S.H	IMPRESIÓN DE FOLLETOS, CATALOGOS Y REVISTAS
163	22	VISCONTI PABLO ANTONIO	IMPRESOS, GIGANTOGRAFIAS
164	22	YEBRA JUAN CARLOS	DIAGRAMACION PARA EDICIONES GRAFICAS
165	24	BERTOLACCINI ALBERTO	PRODUCTOS LIQUIDOS DE LIMPIEZA Y ACIDOS PARA BATERIAS
166	24	BUL-MAR S.R.L	CUAJO
167	24	CARIGNANO FERNANDO	CUAJO LIQUIDO VACUNO PARA COAGULAR LECHE
168	24	JABONES AGUILA S.R.L	JABON EN POLVO, AGUA LAVANDINA, DETERGENTES
169	24	POLEX S.R.L	PLANCHAS DE TELGOPOR, LADRILLOS PARA TECHO DE TELGOPOR Y ENVASES PARA HELADO
170	24	POLIDAB S.A.	ENVASES DE POLIETILENO, ENVASES DE POLIPROPILENO
171	24	RAFAELA QUIMICA	SUAVIZANTE TEXTIL, GL LIMPIAMANOS, DETERGENTE DESENGRASANTE
172	24	SUCESORES DE HORACIO LUIS STORER	INSECTICIDAS, ALCOHOL Y DESINFECTANTE
173	25	CAPRETTI ERNALDO LICINIO	PRODUCTOS DE CAUCHO PARA AUTOMOTORES
174	25	CARRETELES RAFAELA S.C	CARRETELES Y CARAVANAS DE IDENTIFICACION DE GANADO, INSUMOS PARA PASTOREO
175	25	FABEN S.A.	ENVASES FLEXIBLES
176	25	GRIOTTI S.A	ESTUCHES PARA ANTEOJOS, ARTICULOS DE PUBLICIDAD, ESTUCHES DE PVC
177	25	MEINER JUAN JOSE	PLASTICOS REFORZADOS, VAJILLA DE ACERO INOXIDABLE
178	25	MUZZIO ENRIQUE J.	PIEZAS TECNICAS DE GOMA, MANGUERAS INDUSTRIALES Y ARTICULOS DE GOMA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA
179	25	PLASTICOS RAFAELA S.R.L	ENVASES SOPLADOS, ACCESORIOS REPARACIÓN DE REDES DE AGUA CORRIENTE
180	26	ALABARCE GLADYS ALFARO	MOSAICO DE GRANITO Y CALCAREO, LOSETAS, MESAS DE COCINA
181	26	ALESSANDRIA GABRIEL	MESADAS, VANITORYS Y REVESTIMIENTOS DE FRENTE
182	26	ALMADA ENRIQUE Y HUGO	PLANTERAS O MACETAS PARA PLANTAS, PARRILLEROS, JUEGOS DE JARDIN
183	26	ANDEREGGEN CRISTIAN JORGE ERNESTO	CIELORRASOS DE YESO
184	26	ANDEREGGEN JULIO CESAR	MOSAICOS GRANÍTICOS, LOSETAS DE CANTO RODADO
185	26	ANRIQUEZ BAUTISTA	LOSAS Y COLUMNAS PREMOLDEADAS DE HORMIGON
186	26	BARBERO JUAN-OMAR Y HECTOR	LADRILLOS COMUNES

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
187	26	BARONETTI ELVIO Y GAGGI NORBERTO	LAJAS
188	26	BURDISO OTMAR	LADRILLOS COMUNES
189	26	CABAGNA GUILLERMO LUIS Y NICOLAS F.	TANQUES DE PLASTICOS REFORZADOS CON FIBRA DE VIDRIO
190	26	CASTAGNO ELTER	LOSAS DE HORMIGON
191	26	COOPERATIVA DE TRABAJO RAFAELA LIMITADA	LAJAS, LADRILLOS BLOQUE, HERRERIA
192	26	CULZONI HNOS. S.C.I	TANQUES Y BEBEDEROS, GALPONES Y VIVIENDAS, CAÑOS PARA ALCANTARILLAS DE CEMENTO
193	26	FERPOZZI EDGARD RONALD	MARMOLES Y CARPINTERÍA
194	26	GILLI ROBERTO	MOSAICOS, LOSETAS DE CANTO RODADO, MESADAS-BLANCOS
195	26	GOITRE EDUARDO QUINTO	ARTICULOS DE HORMIGON PARA CASAS PREFEBRICADAS Y PARA GALPONES
196	26	GRAMAGLIA ALDO PASCUAL	BLOQUES DE CEMENTO O MATERIAL
197	26	MONGES JORGE MIGUEL	HORMIGON PREMOLDEADO
198	26	MOYANO JOSE LUIS	PILARES PARA MEDIDORES, CONSTRUCCION DE VIVIENDAS
199	26	PAOLI RICARDO	MARMOL PARA OBRAS Y CEMENTERIO
200	26	R.D.V. S.A.	PANELES PARA CARROCEROS, PANELES DE CÁMARAS FRIGORÍFICAS Y BATEAS PARA HIELO
201	26	RODRÍGUEZ RUBEN HORACIO	LADRILLOS
202	26	SCARAFIA OSCAR ANDRES	PREFABRICADOS DE HORMIGON
203	26	STEHLI AGUSTIN ROBERTO	ARTICULOS DE HORMIGON PARA CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS
204	26	STEHLI GUSTAVO	GALPONES Y VIVIENDAS, TANQUES Y BEBEDEROS Y TUBOS Y ALCANTARILAS PREMOLDEADAS DE HORMIGON
205	26	SUAREZ REYNALDO	LOSAS PARA CONSTRUCCION
206	26	ULMAN PEDRO HERNANDO	CUPULAS, TANQUES PARA GASOL Y PARA AGUA DE FIBRA DE VIDRIO
207	26	VIAMONTE S.R.L	PREMOLDEADOS DE HORMIGON ARMADO, TAMBOS DE LOSA Y PILETAS DE NATACION
208	27	A.E.S. S.R.L	FUNDICION DE ACERO
209	28	ALESSIO EDUARDO JOSE	ABERTURAS METALICAS
210	28	ALVAREZ MIRIAN M. Y CRISPIN MIGUEL	PUERTAS, VENTANAS Y PORTONES DE ALUMINIO
211	28	ANDROVETTO SERGIO OMAR	MOLDES Y MATRICES, MECANIZADOS DE PIEZAS

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
212	28	BARAVALLE HUGO ALBERTO	VAJILLA DE ACERO INOXIDABLE
213	28	BENINCA SERAFIN Y LUCIANO	CARPINTERIA METALICA, ASCENSORES, PUENTE GRUA
214	28	BUSTO ROQUE	CUCHILLOS
215	28	CALDERON JUAN PABLO	TINGLADOS, GALPONES Y HERRERIAS DE OBRA
216	28	CONSTRYMET RAFAELA S.R.L	CARPINTERIA METALICA DE CHAPA, CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
217	28	CHEIRANO RUBEN Y MOSSO MARCOS	PUERTAS DE METAL Y MONTACARGAS
218	28	DAVICINO S.A.	CORTES A PANTOGRAFOS Y COLUMNAS DE ALUMBRADO
219	28	ELECTROQUIMICA NICROM S.R.L	ANODISADO, CROMADO Y ZINCADO
220	28	FERRARIO HECTOR JOSE	CRIADEROS DE CERDOS EN HIERRO, REJAS Y VERJAS
221	28	FLORES HONORIO A. Y NAGEL DIEGO HECTO	ABERTURAS DE ALUMINIO
222	28	FONTANET ANGEL Y FRANCISCO S.R.L	CALDERAS INDUSTRIALES Y TANQUES PARA FLUIDOS
223	28	FRANA DE BALEGNO TERESA E HIJOS S.H	ESTRUCTURAS METALICAS, TECHOS Y CANALETAS
224	28	GALVAN MONICA MARCELA FUHR DE	ABERTURAS DE HIERRO, CHAPA Y ALUMINIO
225	28	GIOVANNINI OSCAR RAMON	RESORTES
226	28	LEIGGENER RUBEN RICARDO	ABERTURAS DE ALUMINIO, DE CHAPA Y DE VIDRIO
227	28	LORO SERGIO	ABERTURAS DE ALUMINIO Y CHAPA, ESTRUCTURAS METALICAS
228	28	MAINERO OLDEMAR JOSE	MOLDES PARA QUESOS, TINAS Y PRENSAS DE ACEROS INOXIDABLES
229	28	METALURGICA CRENNNA, DE MIGUEL CRENNNA	ABERTURAS DE HIERRO, SOLDADURAS
230	28	METALURGICA RAFAELA S.A.	COMEDERAS Y CONSTRUCCIONES INOXIDABLES
231	28	METALURGICA STERK S.A	CAJAS FUERTES, ARMARIOS IGNÍFUGOS Y BUZONES
232	28	MINGOIA CLAUDIO	ABERTURAS DE ALUMINIO EN GENERAL
233	28	NOBILE OSCAR	ABERTURAS, REJAS Y ESCALERAS DE METAL
234	28	PAREDES CESAR LUIS	ABERTURAS DE HIERRO, CHAPA Y HERRERÍA DE OBRA
235	28	PERETTO JORGE RAMON	REJAS DE HIERRO, ABERTURAS DE HIERRO
236	28	PEREZ Y GUDIÑO	PAVAS, TETERAS, Y CAFETERAS DE ACERO INOXIDABLE
237	28	QUERINI JUAN HECTOR	PIEZAS DE ALUMINIO
238	28	RICCA DELKIS EBER	ABERTURAS METALICAS, REJAS
239	28	RODRIGUEZ FIDEL EUGENIO	CANALETAS, PUERTAS Y VENTANAS



Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
240	28	ROSSETTI MIGUEL DOMINGO	MENAJES DE ACERO INOXIDABLE
241	28	ROTA ALBERTO S.A.	ESTRUCTURAS METALICAS DE CHAPA Y ACERO, CORTES Y PLEGADOS
242	28	RUIZ PABLO GUSTAVO	CADENAS AGRÍCOLAS, PANTANERAS Y ESTACAS PARA TERNEROS
243	28	S.Y.P S.R.L	EQUIPAMIENTO DE ACERO INOXIDABLE PARA INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
244	28	SACCAVINO RAMON MIGUEL	TORNERIA Y FRESADO
245	28	SAPINO ROBERTO ONELLO JUAN	CILINDRO PARA MOLINOS DE VIENTO, BOYAS Y VÁLVULAS DE CIERRE PARA BEBEDEROS Y TANQUES
246	28	SILVA DANIEL HUGO	PLANTA DE TECHO DE ZINC, ABERTURAS METALICAS Y REJAS DE HIERRO
247	28	SOSA RICARDO ALBERTO	ABERTURAS DE CHAPA Y DE ALUMINIO
248	28	SUCESION DE ELVIO OSCAR FRATTINI	ARENADO FIJO Y MOVIL, CARPINTERÍA METALICA Y EN ALUMINIO
249	28	TALLERES METALURGICOS VIDALBER S.R.L	ABERTURAS Y ESTRUCTURAS METALICAS
250	28	THILL LUIS ANTONIO	TAPAS ANTI FRAUDE, RECIBIDORES DE LECHE DE MAQUINAS DE ORDEÑAR
251	28	TOMASINI RAUL	HERRERIA
252	28	TONON LUIS ANGEL	TORNERIA DE PIEZAS METALICAS
253	28	TURCHETTI OVIDIO	FURGONES Y CAMARAS FRIGORIFICAS, ESTRUCTURAS METALICAS Y TANQUES DE RIEGO
254	28	TURON DARIO MIGUEL	NIPLES DE ENGRASE
255	28	WILDE Y CIA S.R.L	ZINCADOS
256	28	YACOB JUAN CARLOS	ARREADORES DE ANIMALES DE METAL
257	28	YOSSEN RUBEN ELADIO	PORTABOBINAS DE PAPEL
258	29	AUSTIN POWDER ARGENTINA S.A.	EXPLOSIVOS PARA USO CIVIL
259	29	BAINOTTI STELLA MARIS ZAPATA DE	CLASIFICADORES DE SEMILLAS
260	29	BARONETTI NORBERTO MIGUEL	ENGRANAJES PARA MAQUINARIAS AGRICOLAS
261	29	BERANDEBI S.A.	PLANTA ELABORADORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS EN POLVO Y EN PELOTAS Y MAQUINAS PARA ALIMENTO BALANCEADO
262	29	BREGA RUBEN HUGO Y ROBERTO JOSE	ELEMENTOS DE ACERO INOXIDABLE PARA INDUSTRIA ALIMENTICIA
263	29	CALLERI INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.R.L	ENVASADORAS DE LIQUIDOS Y SÓLIDOS, PASTEURIZADORAS Y ENFRIADORAS
264	29	CD INDUSTRIAL	EQUIPOS PARA LA ELABORACION DE ALIMENTOS BALANCEADOSY PARA LA INDUSTRIA HARINERA
265	29	COMPAGNUCCI ARMANDO S.A.	CLASIFICADORAS, SELECCIONADORAS Y TRATADORAS DE SEMILLAS Y GRANOS
266	29	DUPLA S.A.	EJES DE PARRILLA, ENGRANAJES DE DISTRIBUCIÓN Y RODAMIENTOS AXIALES

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
267	29	FESSIA HORACIO L. Y COPES GUSTAVO R.	PARTES DE MAQUINARIAS AGRICOLAS, REPUESTOS PARA TRACTORES Y MAQUINAS HERRAMIENTAS
268	29	FRIO-RAF S.A	INSTALACIONES FRIGORIFICAS
269	29	FRUND S.A.	HERRAMIENTAS PARA MADERA, SERVICIOS DE AFILADO Y MANTENIMIENTO
270	29	GIULIANI HNOS. S.A.	MOLINO A MARTILLO, PRENSA PELLETERAS
271	29	H.B. MAQUINARIAS S.A.	PLANTA ELABORADORA DE ALIMENTO BALANCEADO, SILOS, EXTRUSORES
272	29	INDUSTRIA METALURGICA EN ACERO INOX S	TANQUES DE ACERO INOXIDABLE, DE PROCESO, PLANTA DE LECHE EN POLVO
273	29	INWINKELRIED MARCELO Y HECTOR	ORDEÑADORAS Y ESTRUCTURAS PARA TAMBOS
274	29	LASINO-ZIMMERMANN-VAILLARD Y TURCO	PLANTA ELABORADORA DE ALIMENTOS BALANCEADOS Y PLANTA DE SILOS
275	29	LUJAN ALBERTO	ASCENSORES Y MANTENIMIENTO DE ASCENSORES
276	29	METALURGICA VICA S.A.	MAQUINARIAS AGRICOLAS
277	29	MODENESI PEDRO RAUL Y RINALDO INOCENC	COMPRESORES DE AIRE, ARENADORAS
278	29	PISTARINO JUAN CARLOS	CAMARAS FRIGORÍFICAS, HELADERAS, AMOBLAMIENTO PARA AUTOSERVICIOS
279	29	PRUVOST JORGE ALBERTO	MAQUINAS PARA USO DE METALURGICAS Y METALMECANICAS
280	29	PUY ELBIO DOMINGO	MUNICIONES PARA CARTUCHO, CAÑOS DE PLOMO
281	29	PUY OMAR M. Y GUALDONI GUILLERMO	TALLADO DE ENGRANAJES, FRESADO DE PIEZAS, TORNERÍA EN GENERAL
282	29	QUATROCIOCCHI AQUILES	MAQUINAS CORTADORAS DE CÉSPED, ENGRANAJES PARA MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y GATOS HIDRAÚLICOS PARA MAQUINARIAS AGRÍCOLAS
283	29	RB REFRIGERACION S.R.L	EQUIPOS PARA REFRIGERACION INDUSTRIAL
284	29	TECMEC SUDAMERICANA S.A.	MAQUINAS AGITADORAS DE PINTURAS, AGITADORES GIROSCOLICOS PARA PREPARACIÓN DE COLORES
285	29	UNITEC S.A	CORTADORAS DE CÉSPED, LAVARROPAS SEMIAUTOMÁTICOS Y VENTILADORES DE TECHO
286	29	VMC REFRIGERACION S.A.	COMPRESORES ALTERNATIVOS A TORNILLO, FABRICADORA DE HIELO EN ESCAMA
287	31	ARCARAS NESTOR CARLOS	ACUMULADORES DE PLOMO Y ACIDO SULFURICO
288	31	GRANA INDUSTRIA PUBLICITARIA S.R.L	CARTELES CON IMÁGENES CORPORATIVAS
289	31	MANSUTTI CARLOS Y OTROS	TABLEROS ELECTRONICOS Y NEUMATICOS
290	31	PALMIERI RICARDO MARIO Y ROBERTO O.	TRANSFORMADORES
291	31	STRATINAR SERGIO DANIEL	APARATOS ELECTRÓNICOS, SEÑALIZADORES
292	31	ZUIL ROBERTO SERGIO	LETREROS LUMINOSOS Y LETREROS RUTEROS
293	33	CALIBRADO OPTICO S.C.C	CALIBRADO Y ARMADO DE ANTEOJOS
294	33	FRANCESCONI SERGIO	BALANZAS METALICAS Y CINTAS TRANSPORTADORAS
295	33	SQUEFF ELIAS JORGE	DOSIFICADORES Y MAQUINAS ESPECIALES

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
296	33	VITOLEN S.R.L	CRISTALES OPTICOS
297	34	AIRASCA ANIBAL MIGUEL	FILTROS DE AIRE, ACEITE HIDRÁULICO, CABLES Y BUJÍAS, CABLES DE COMANDO
298	34	AIRASCA DIEGO MIGUEL	EQUIPAMIENTO NEUMÁTICO, AUTOPARTES
299	34	BASSO S.A	VALVULAS PARA MOTORES
300	34	BITSCHIN LUIS ALBERTO	CILINDROS MAESTROS DE FRENOS, DE RUEDAS Y DE ENGRANAJES
301	34	CILFREN S.A.	BOMBAS Y CILINDROS HIDRAULICOS
302	34	CHIAPERO Y ASOCIADOS S.R.L.	AMORTIGUADORES Y SUSPENSIONES PARA MOTOS
303	34	ENGRACOR S.R.L	ENGRANAJES PARA CADENAS, REDUCTORES Y MOTOREDUCTORES Y ELEMENTOS DE TRANSMISION
304	34	EQUIPO ORIGINAL VMG S.A.	BOMBAS DE AGUA PARA MOTORES
305	34	ESTABLECIMIENTOS METALURGICOS EDIVAL	VALVULAS PARA MOTORES, GUIAS DE VÁLVULAS Y ASIENTOS DE VALVULAS
306	34	ESTABLECIMIENTOS METALURGICOS GAYS S.	GUIAS DE VALVULAS PARA MOTORES, ASIENTOS DE VÁLVULAS Y TUBOS DE FUNDICION
307	34	ETMA EST. TEC. METALURGICO ARGENTINO	CRUCETAS Y TRICETAS DE ACERO Y MOVIMIENTOS CARDANICOS
308	34	FRAUTSCHI S.A.C.I.F.I.A	VÁLVULAS Y ACCESORIOS DE ACERO INOXIDABLE
309	34	G Y L METALURGICA S.R.L	BOMBAS DE ACEITE PARA MOTORES Y REPUESTOS PARA CAMIONETAS FIAT
310	34	INDUSTRIAL ESCAPES S.R.L	SILENCIADORES CAMION FIAT, MERCEDES, INTERMEDIA DE MERCEDES
311	34	MARZIONI JAVIER DANTE	AMORTIGUADORES PARA VEHÍCULOS, DIRECCIÓN HIDRAHÚLICA (TREN DELANTERO)
312	34	MICHELINI RICARDO F.	ACUMULADORES PARA VEHÍCULOS, TINGLADOS
313	34	MONDINO JUAN MANUEL	REPARACIONES DE MOTORES Y TORNERIA EN GENERAL
314	34	MOTOR PARTS S.A.	VALVULAS Y VARILLAS PARA MOTOR, BOTADORES PARA MOTOR
315	34	NEW BRAKE S.R.L.	CILINDROS MAESTROS DE FRENO, CILINDROS DE FRENOS Y DE EMBRAGUES
316	34	OVETTI VICTOR E HIJOS S.R.L	BOMBAS DE AGUA PARA MOTORES, REPARACIÓN
317	34	PONGOLINI ABELARDO S.R.L	GUIAS DE VALVULAS PARA MOTORES, ASIENTOSDE VALVULAS, BUJES
318	34	RADIADORES PRON S.R.L.	PANELES PARA RADIADORES Y RADIADORES PARA VEHÍCULOS
319	34	RAFAELA MOTORES S.A.	BOMBAS DE VACIO VEHICULAR
320	34	RG FRENOS S.R.L	REPUESTOS Y EQUIPOS PARA FRENOS A AIRE
321	34	RIZZOTTO & PIERAGOSTINI S.R.L	POLEAS DE HIERRO FUNDIDO, ACOPLS PLÁSTICOS Y VOLANTES A MANIVELA
322	34	RUPPEN OSCAR Y TERNENGO JORGE	KARTING, SEMIEJES
323	34	SCHANZ VICTOR NELSON	RADIADORES PARA AUTOMOTORES, MAQUINARIAS AGRICOLAS Y CAMIONES

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
324	34	SPESSO OSCAR EVAR	ASIENTOS DE VALVULAS PARA MOTORES
325	34	TOMASINI ESTEBAN	BULONES, CONEXIONES NEUMATICAS
326	34	TOPLINE ENGINEERING ARGENTINA S.A	TAPAS DE CILINDRO
327	34	V.M.G S.A.	BOMBAS DE AGUA PARA MOTORES
328	34	VALFRE GUSTAVO RAMON	CAÑOS DE ESCAPE, BASTIDORES CON TUBO Y CHAPA PLEGADA, SERVICIO DE CURVADO
329	34	ZEYCA S.R.L.	CUPULA DE FIBRA DE VIDRIO Y CUCHETAS PARA CAMIONES
330	35	BERTONA AMILCAR GABRIEL	BICICLETAS Y TRICICLETAS
331	35	CIOTTI OSCAR LUIS	SILLAS DE RUEDAS, CAMAS ORTOPEDICAS, CAMILLAS
332	36	ADORNI JUAN RAFAEL	MUEBLES DE DORMITORIO, DE COMEDORES Y JUEGOS DE LIVING DE MADERA
333	36	APPAS OMAR MARCELO	MUEBLES Y ABERTURAS DE MADERA
334	36	ASENSIO JOSE LUIS	MUEBLES Y PUERTAS PLACA DE MADERA
335	36	ASOCIACION COOPERADORA DE LA CASA DEL ADOLESCENTE	MUEBLES DE MADERA
336	36	BELTRAMINO HECTOR JOSE	ABERTURAS DE MADERA
337	36	BELTRAMINO ROBERTO FRANCISCO	CAMAS DE 1 PLAZA Y MESAS DE LUZ DE MADERA
338	36	BERGERO RUDY CEFERINO	EXHIBIDORES METALICOS Y BANDEJAS PORTA CABLE DE ALAMBRE
339	36	BOIDE ROBERTO ANTONIO	ESCOBA PLASTICA, DE GUINEA, LAMPAZO
340	36	BOTTERO HORACIO OMAR	MUEBLES DE BRONCE, DE HIERRO E INSTALACIONES SANITARIAS DE PLASTICO
341	36	CABALLERO VALERIO	MUEBLES Y ABERTURAS DE MADERA, DECORACION
342	36	CEBALLOS ADRIANA MABEL	TROFEOS DEPORTIVOS, COPAS Y MEDALLAS
343	36	CESCUT MIGUEL ANGEL E ISABEL	MUEBLES DE MADERA
344	36	CIPOLATTI HUGO ALBERTO	MUEBLES DE MADERA
345	36	COLDESINA HNOS. S.R.L	MUEBLES, ABERTURAS Y TECHOS DE MADERA
346	36	CUETO DE MORANDIN CLIDES	SELLOS DE GOMA
347	36	DELFABRO ALBERTO ANTONIO	MUEBLES DE MADERA PARA DORMITORIOS Y COCINAS
348	36	FRANA S.A.	MUEBLES DE CAÑO PATINADO, MUEBLES DE CAÑO PARA INTERIORES
349	36	FRANCESCONI FLORENCIO	PLACARES DE MADERA
350	36	FRANCONE OSVALDO A.	AMOBILIARIOS PARA COCINA, MODULARES Y PLACARES, PUERTAS PLEGADIZAS DE MADERA

Referencia	CIU	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
351	36	FRANZA RAUL Y CARLOS	PLACARD ENCHAPADO EN MADERA Y MELAMINA, ABERTURAS Y MUEBLES EN GENERAL DE MADERA
352	36	GIORDANO ROGELIO ANTONIO	BASES PARA SOMMIERS, PATAS PARA JUEGOS DE LIVING Y SOMMIERS, JUEGOS DE LIVING
353	36	GUNTREN ALBERTO LUIS	PLACARES, MUEBLES DE COCINA Y AMOBLAMIENTO EN GENERAL DE MADERA
354	36	HARTMANN ADOLFO	COLCHONES, SOMMIERS, ALMOHADAS
355	36	INDUSTRIAS MADERERAS ARGENTINAS S.R.L	MUEBLES PARA TV, PARA PC, PARA AUDIO
356	36	JAPPERT MIGUEL ANGEL	PERCHEROS DE CAÑO ESTRUCTURADO, BANQUITOS TIJERA Y MESAS DE CAÑO PARA CAMPING
357	36	LESCANO HERNAN PABLO	ESCOBAS PLASTICAS Y CEPILLOS ESPECIALES
358	36	LIMANSKY S.A.	COLCHONES DE RESORTES, DE ESPUMA, DE POLIURETANO Y SOMMIERS
359	36	LUCHINI ALFREDO Y GARELLO ROBERTO	MUEBLES Y ABERTURAS DE MADERA
360	36	MACAGNO JUAN JOSE	AMOBLAMIENTOS DE MADERA PARA COCINA, BAÑO Y PLACARES
361	36	MANRIQUE RODOLFO RICARDO	ESTANTERÍAS, GÓNDOLAS Y MUEBLES E OFICINA METALICOS
362	36	MIRE JUAN CARLOS	MUEBLES DE MADERA
363	36	MORANDINI MGUEL ANGEL	VITRINAS Y EXHIBIDORES
364	36	MUJICA MARIO ADRIAN	MUEBLES Y ABERTURAS DE MADERA
365	36	PACHECO RUBEN ROMEO	ESCOBAS DE GUINEA, PLÁSTICAS, LAMPAZOS
366	36	PADILLA VICTOR HUGO	MUEBLES PARA COCINA, PLACARES Y MODULARES DE MADERA
367	36	PIC OSCAR EDMUNDO	SILLAS Y MESAS DE CAÑO
368	36	SCARAFIA LUIS	ESCOBAS DE GUINEA
369	36	SCHINNER RAUL Y HECTOR	MUEBLES Y ABERTURAS DE MADERA
370	36	SCHULLMAN EMILIA	MUEBLES DE ACERO INOXIDABLE, CAJAS DE ELECTRICIDAD Y BANDEJAS PORTACABLES
371	36	SENO SERGIO ALBERTO Y GAIDO JOSE LUIS	AMOBLAMIENTOS METALICOS
372	36	TRUCCO ROBERTO RAUL	MUEBLES PARA COCINA, PLACARES Y MODULARES DE MADERA
373	36	VALVO Y CIA.	MUEBLES METALICOS ENLOZADOS PARA COCINA
374	36	WAGNER GUSTAVO	MUEBLES DE MADERA
375	36	WALTER OMAR	MUEBLES, PLACARES Y MODULARES PARA COCINA DE MADERA

Referencia	DIRECCIÓN	TELEFONO	FAX
1	LAVALLE 128	03492-425481	
2	J. HERNANDEZ 785		
3	A. DESTEFANI 307		
4	1º DE MAYO 1380	03492-437201-437199	437201
5	AVENIDA ITALIA 1311	03492-430578	
6	DENTESANO 685	03492-424651	
7	A. DEL VALLE 701	03492-425982	
8	C. DE SUNCHALES 469	03492-428933	
9	PEDRO AVANTHAY 911	03492-426243	
10	MAIPU 891	03492-430070	
11	NECOCHEA 1047	03492-421742-436580	421742
12	ERNESTO SALVA 34	03492-421175	
13	RIO DE JANEIRO 390		
14	AV. ANTONIO PODIO 533	03492-431121	431121
15	CASABELLA 18	03492-427108	427108
16	G. MAINARDI 50	03492-428415	
17	TUCUMAN 1322		
18	AYACUCHO 1540	03492-440990	
19	SANTIAGO SHINE 754		
20	PEDRO PFEIFFER 578	03492-426211	
21	PERU 691	03492-423189	
22	SARMIENTO 493	03492-424043	
23	AGUADO 995	03492-421381	
24	RAMON Y CAJAL 215	03492-15611417	
25	VELEZ SANSFIELD 960		
26	LUIS FANTI 172	03492-432255	
27	GUEMES 847	03492-429376	429376
28	INT. GIMENEZ 792	03492-450430	
29	SAN MARTIN 141	03492-425068	425068
30	DENTESANO 54	03492-424866	
31	PARQ.IND. (L. 87)	03492-440201	440201
32	C. ZURBRIGGEN 731	03492-434004	422170
33	1º DE MAYO 782	03492-431809	
34	25 DE MAYO Y BOLIVAR	03492-433998	433998
35	D. ALIGHIERI 14	03492-426201	
36	SARGENTO CABRAL 561	03492-424215	434752
37	DR. ZAMENHOFF 280	03492-422955	
38	B. DE IRIGOYEN 1204		
39	BV. ROCA 286	03492-433551	
40	GUEMES 204	03492-428482	
41	AV. MITRE 136	03492-424752	436057
42	ALMAFUERTE 445		
43	M. GIAY 1653	03492-440250	440250
44	B. IRIGOYEN 779	03492-422977-430992	
45	J. HERNANDEZ 645	03492-426557	
46	BV. LEHMANN 693	03492-424838	
47	AVENIDA ITALIA 2092	03492-435854	

Referencia	DIRECCIÓN	TELEFONO	FAX
48	ALVEAR 757		
49	26 DE ENERO 268	03492-421786	421786
50	NECOCHEA 1626	03492-430642	
51	N. ALVAREZ 216	03492-421414	
52	BV. LEHMANN 625	03492-422309	
53	ACONCAGUA 692		
54	LAVALLE 58	03492-435185	
55	AV. SANTA FE 807	03492-422028	423026
56	AV. LUIS FANTI 303	03492-425985	
57	PAUL HARRIS 665	03492-15595498	
58	VELEZ SARSFIELD 1054	03492-431483	431483
59	MARINI 176		
60	GOBERNADOR CRESPO 172	03492-422739	
61	L. DE LA TORRE 68	03492-434046-425861	425861
62	BV. H. YRIGOYEN 912	03492-15585099	
63	ERNESTO SALVA 648	03492-440800	440840
64	LOPEZ Y PLANES 1803	03492-429242	
65	JOSE MANUEL ESTRADA 850	03492-436417	
66	AV. A. DEL VALLE 826	03492-432001	
67	PARANA 499	03492-421903	
68	PUEYRREDON 774	03492-425592	
69	AV. ANTONIO PODIO 605	03492-426956	
70	COLON 213	03492-15665673	
71	BOLIVAR 1082		
72	DOMINGO SILVA 664	03492-421180	
73	FRANCIA 215	03492-424858	
74	A. LINCOLN 1778	03492-430931	
75	JOSE BELTRAMINO 540	03492-427614	
76	B. IRIGOYEN 560	03492-428268	
77	A. DIAZ 311	03492-427661	
78	NECOCHEA 526		
79	NECOCHEA 725	03492-421374-422262	
80	AV. SUIPACHA 497	03492-434320	
81	9 DE JULIO 668	03492-433593	
82	TUCUMAN 720		
83	RUTA 34 KM 223.5	03492-440388	
84	PARANA 899	03492-438800	431804
85	CARLOS PELLEGRINI 335	03492-435407	
86	27 DE SEPTIEMBRE 544	03492-420719	
87	B. JUAREZ 714	03492-426389	426389
88	B. JUAREZ 776	03492-426389	426389
89	LUIS MAGGI 1243	03492-440307	
90	PRINGLES 1657	03492-421352	
91	VELEZ SARSFIELD 1505	03492-431077	
92	L. DE LA TORRE 1450	03492-440720	440729
93	ROQUE SAENZ PEÑA 146	03492-435349-424662	435349
94	BV. ROCA 883	03492-438200	438283

95	LAS HERAS 1224		
Referencia	DIRECCIÓN	TELEFONO	FAX
96	JORGE COFFET 813	03492-435655	
97	AVENIDA BRASIL 1784	03492-421229	
98	AVELLANEDA 742		
99	ITURRASPE 1549	03492-440468	
100	BV. SANTA FE 1208	03492-423122	423122
101	BV. LEHMANN 530	03492-433117	433117
102	VELEZ SARSFIELD 241	03492-423050	
103	AV. ZOBOLI 404	03492-433072	
104	CASABELLA 763	03492-1559337	
105	INTENDENTE GIMENEZ 857	03492-431735	431735
106	LAS HERAS 12	03492-435210	
107	BV. ROCA 101	03492-433621	433621
108	SARGENTO CABRAL 256	03492-429671	
109	SAN LORENZO 919	03492-424904	
110	MITRE 424	03492-434445	434445
111	VICTOR MANUEL 97	03492-422065	422065
112	SAN MARTIN 577	03492-421437	421437
113	ALVEAR 77	03492-431051	431051
114	R. DE ESCALADA 691	03492-428421-433055	421570
115	26 DE ENERO 133	03492-424675-433289	424675
116	A. ALVAREZ 528	03492-424104	423404
117	VELEZ SARSFIELD 1784	03492-432081	
118	ERNESTO SALVA 874	03492-440379	
119	AV. ZOBOLI 722	03492-423780	423780
120	PUEYREDON 660		
121	MARTIN FIERRO 60		
122	27 DE SEPTIEMBRE 755	03492-440901	
123	J. WASHINGTON 1342	03492-421258	
124	3 DE FEBRERO 925		
125	MARTIN FIERRO 60		
126	ALMAFUERTE 550	03492-433215	433215
127	ALVEAR 1066	03492-422973	
128	BLAS OLIVERO 561	03492-426541	
129	PEDRO PFEIFFER 434	03492-429302	
130	DOMINGO SILVA 566	03492-15611061	
131	AYACUCHO 1256	03492-440924	
132	AVENIDA SANTA FE 2178	03492-423953	423953
133	J. GALVEZ 1469	03492-440623	440623
134	CARLOS PELLEGRINI 135	03492-423584	
135	SARMIENTO 244	03492-450090-430970	450090
136	AV. ZOBOLI 2111	03492-440500	440095
137	SANTA ROSA 258	03492-427207	427207
138	PARANA 422	03492-426886	
139	FALUCHO 69	03492-422175	422175
140	CORRIENTES 113	03492-424670	424670
141	URUGUAY 274	03492-424143	
142	LAVALLE 514	03492-430685	430685
143	ALVEAR 261	03492-423035	



144	LAVALLE 153	(03492)426821	427821
145	BV. LEHMANN 291	03492-433582	
146	BV. LEHMANN 291	03492-433582	
Referencia	DIRECCIÓN	TELEFONO	FAX
147	BV. LEHMANN 322	03492-432010	
148	AV. A. DEL VALLE 331	03492-434455	
149	D. ALIGHIERI 960	03492-427531	
150	SALTA 243	03492-430581	
151	SARMIENTO 301	03492-437581	
152	LAVALLE 254	03492-431088	
153	ERNESTO SALVA 683	03492-425672	425672
154	ERNESTO SALVA 317	03492-431392	
155	GUEMES 132	03492-434888-428496	434888
156	BV. SANTA FE 1350	03492-434077	434077
157	AV. ZOBOLI 1270	03492-15666382	
158	ARENALES 374	03492-422968	
159	AV. SUIPACHA 265	03492-426419	426419
160	VICTOR MANUEL 286	03492-435355	
161	SARMIENTO 38	03492-428485	
162	ALEM 319	03492-435430	
163	ALEM 87	03492-427966	427966
164	BELGRANO 501	03492-422245	
165	NECOCHEA 843	03492-424436	
166	N. OROÑO 142	03492-425090	425090
167	AV. CORDAN 2211		
168	BARCELONA 137	03492-433348	433348
169	R. DE ESCALADA 217	03492-421886-433630	421886
170	PARQ. IND. RUTA 34 KM 223 (L.55)	03492-440300	440303
171	BOLIVAR 409	03492-420347	440700
172	BV. SANTA FE 1798	03492-422587	422587
173	DEAN FUNES 460	03492-420107	
174	BV. LEHMANN 613	03492-423695-430265	435763
175	AV. ZOBOLI 1249	03492-440294	440516
176	P. AVANTHAY 544	03492-420232-424232	420232
177	INTENDENTE GIMENEZ 971	03492-431209	
178	RECONQUISTA 722	03492-423335	436110
179	RUTA 34 NORTE PARQ. IND.(L.46)	03492-440078-440553	440078
180	A. STORNI 844	03492-437205	
181	AV. A. DE LA CASA 288	03492-425892	
182	AV. ANTONIO PODIO 815	03492-429410-430808	
183	AV. MITRE 1152	03492-437715	437715
184	PEDRO PFEIFFER 563	03492-426690	
185	LAVALLE 1700	03492-429041	
186	ZONA RURAL		
187	DIMAS MATEOS Y FADER	03492-426509-432550	
188	B. PODIO 295	03492-440843	
189	LUIS FANTI 182	03492-15582764	433746
190	ERNESTO SALVA 2540	03492-440479	
191	RINCON 1279		
192	BV. ROCA 649	03492-425269-423363	425269

193	BV. LEHMANN 883	(03492-423062	
194	M. OLIBER 393	03492-15507842	
195	DORREGO 583	03492-425646	
196	AZCUENAGA 1898	03492-15617418	
197	S. DE IRIONDO 1505	03492-440207	
Referencia	DIRECCIÓN	TELEFONO	FAX
198	BLAS OLIVERO 466	03492-426774	
199	3 DE FEBRERO 73	03492-423222	
200	JOSE MARIA ARAGON 375	03492-423952	423952
201	BV. ROCA 1224	03492-430109	
202	ELOY GAITAN 398		
203	AV. ZOBOLI 1401	03492-440058	440058
204	VELEZ SANSFIELD 997	03492-432150-440074	432150
205	LAVALLE 84 EDIF. LIBER.2° P.Of. 23	03492-450712	
206	AGUADO 1198		
207	VIAMONTE 1048	03492-425697	420266
208	PARQUE INDUSTRIAL (LOTE 82)	03492-440465	440465
209	JOSE MARIA ARAGON 256	03492-429091	
210	A. CASTELLANOS 367	03492-421286	
211	ROQUE SAENZ PEÑA 831	03492-435814	435814
212	SAN LORENZO 818	03492-426251	426251
213	CONGRESO 256	03492-435115-428811	428811
214	AV. BRASIL 1909		
215	PARQUE INDUSTRIAL (lote 0)	03492-440392	
216	SAN LORENZO 1043	03492-431888-436732	431888
217	CASABELLA 105	03492-15610244	
218	AV. ZOBOLI 440	03492-431144-431624	431144
219	AV. ZOBOLI-KM 223	03492-440056	440056
220	CORRIENTES 623	03492-426737	
221	ERNESTO SALVA 944	03492-440399	440399
222	BV. SANTA FE 1486	03492-435408-425194	429205
223	CIUDAD DE CASILDA 609	03492-422082	
224	A. STORNI 550	03492-432573-426439	432573
225	LUIS MAGGI 1129	03492-440043	440043
226	D. MATEOS 1010	03492-429457	
227	FALUCHO 1796	03492-422563	422563
228	BV. LEHMANN 1350	03492-425748	
229	J. BUFFA 1063	03492-421849	
230	AV. ZOBOLI 1091	03492-440275	440275
231	J. J. PASO 1416	03492-435971	435971
232	F. PERETTI 698		
233	SANTOS VEGA 386	03492-426322	426322
234	DOMINGO SILVA 50	3492450111	
235	J.P.LOPEZ 144	03492-430086	
236	LUIS FANTI 95	03492-425151	
237	VICTOR MANUEL 350		
238	LINIERS 245	03492-424602	
239	ROSARIO 1426	03492-440886	440886
240	PARQUE INDUSTRIAL	03492-441496	441496
241	AV. ZOBOLI 462	03492-424982-437095	424982

242	CONSTITUYENTES 240	03492-427228-431840	427228
243	F. BELTRAMINO 455	03492-432139	432139
244	LUIS FANTI 2032	03492-424987	
245	C. NICOLA 53	03492-423959	423959
246	ROSARIO 1045	03492-440413	440413
247	EDUARDO OLIBER 543	03492-15616610	
248	BLAS OLIVERO 1034	03492-420702	420702
Referencia	DIRECCIÓN	TELEFONO	FAX
249	PARQUE INDUSTRIAL	03492-441300	441300
250	TRIUNVIRATO 1038	03492-15614346	
251	JORGE NEWBERY 681		
252	GUEMES 1366	03492-429384	
253	AVENIDA BRASIL 2345	03492-450539	450539
254	TUCUMAN 543	03492-428594	428594
255	CHILE 145	03492-433067	
256	GARIBALDI 1669	03492-424783	
257	BLAS OLIVERO 477	03492-426605-426620	426620
258	LUIS MAGGI 770	03492-434851-424775	433905
259	E. ZURBRIGGEN 353		
260	9 DE JULIO 971	03492-424604	424604
261	RUTA 34 KM 224 PARQ.IND.	03492-440166-440172	440241
262	E. ZURBRIGGEN 667	03492-425639-425534	425639
263	GARIBALDI 546	03492-433575-437243	433575
264	14 DE JULIO 151	03492-435220	
265	RUTA 34 KM 224.5	03492-440000	440000
266	PROVIDENTI 41	03492-422326	422326
267	AV. ITALIA 114	03492-428139	
268	L. DE LA TORRE 958	03492-432174	432160
269	BOLIVAR 478	03492-422784	422784
270	RUTA 34 KM 223	03492-440600-440610	440601
271	PARQUE INDUSTRIAL (LOTE 61)	03492-440555	440400
272	LUIS FANTI 1601	03492-436061	425557
273	GRAL. PAZ 447	03492-422949	422949
274	PARQ. IND. RUTA 34 KM 224 (L.63)	03492-440200-440304	440304
275	BV. LEHMANN 1186	03492-430624	430624
276	ERNESTO SALVA 1240	03492-440592	440144
277	ALEM 497	03492-433200-431191	433200
278	AV. SUIPACHA 934	03492-431733	431733
279	R. DE ESCALADA 454	03492-434176	434176
280	CIUDAD DE ESPERANZA 569	03492-423669	
281	VELEZ SANSFIELD 1408	03492-422323	422323
282	BRASIL 908	03492-421931	421931
283	PARQ. IND. (LOTES 74, 75, 76)	03492-440430	440430
284	PARQUE INDUSTRIAL (LOTE 70)	03492-440610	440610
285	LUIS FANTI 1711	03492-422889	422889
286	ROQUE SAENZ PEÑA 729	03492-432277	431941
287	AYACUCHO 857		
288	B. PODIO 50	03492-427384-420277	420277
289	CERVANTES 159	03492-432202	432202
290	LORENZATTI 143	03492-423405-432341	423405

291	BRASIL 275	03492-430482	430482
292	AV. A. DEL VALLE 1250	03492-426020	426020
293	BV. SANTA FE 435	03492-420821	426562
294	LA PLATA 146	03492-422213	
295	CORRIENTES 853	03492-432910	432910
296	AV. ROQUE SAENZ PEÑA 772	03492-434037	433069
297	J. P. LOPEZ 1630	03492-426338-422117	426338
298	BRASIL 2229	03492-450042	450042
299	UTA 70 Y MARTIN OLIBER	03492-434421-435421	433410
Referencia	DIRECCIÓN	TELEFONO	FAX
300	DR. ZAMENHOF 387		
301	PARQUE INDUSTRIAL (L.93)	03492-433171	423642
302	PARQ.IND.(LOTES 42.43.44.45)	03492-440001	440002
303	FALUCHO 1717	03492-430799-427206	427206
304	PARQ. IND. (LOTES 42.43.44.45)	03492-440001	440002
305	AV. SANTA FE 2350	03492-421821	428818
306	JOSE INGENIEROS 390	03492-434808	434808
307	AV. LUIS FANTI 724	03492-430294-430295	428466
308	UTA 34 N. KM 224 PARQ. IND.	03492-440073-440173	440176
309	J.M. ESTRADA 942	03492-436422	436422
310	C. ZURBRIGGEN 619	03492-431640-435445	431640
311	TUCUMAN 806	03492-15665553	
312	E. ZURBRIGGEN 693	03492-433389-424400-	433895
313	M. OLIBER 1308	03492-15507508	
314	PARQ. IND.(LOTES 95.96.97)		440255
315	DOCTOR ZAMENHOFF 387	03492-432067	432067
316	FRANCIA 854	03492-425044-426546	426546
317	CASABELLA 985	03492-420941-433752	420941
318	NECOCHEA 1272	03492-423540-423932	423932
319	PARQ.IND.UTA 34 KM 224 (L.64)	03492-440004	440210
320	COLON 1065	03492-433171	
321	LUIS MAGGI 1168	03492-440660-440550-	440660
322	BRASIL 1242	03492-422552	
323	ESPAÑA 31	03492-423418	
324	LORENZATTI 45	03492-422092	422092
325	JORGE COFFET 121	03492-428089	428089
326	PARQUE INDUSTRIAL		440420
327	PARQ.IND.(LOTE 42,43,44,45)	03492-440001	440002
328	E. OLIBER 642	03492-423049	423049
329	AV. ZOBOLI 1067	03492-440106-440010	440010
330	SARMIENTO 551	03492-423290	
331	COSSETTINI 780	03492-435051	
332	AV. ITALIA 303	03492-425136	
333	G. MAINARDI 555	03492-15508474	
334	M. OLIBER 764	03492-433412	
335	JAIME FERRE 473		
336	AV. ITALIA 1622	03492-425650	
337	L. DE LA TORRE 568	03492-424582	
338	PARQ.IND.UTA 34 KM 223 (L.73)	03492-440404	440404
339	L. DE LA TORRE 450	03492-430785	

340	H. YRIGOYEN 1078	03492-431440	431440
341	R. DE ESCALADA 495	03492-424100-435704	424100
342	CIUDAD DE SUNCHALES 1785	03492-434162	434162
343	ERNESTO SALVA 533	03492-426839	436839
344	CONGRESO 118	03492-423682	
345	12 DE OCTUBRE 567	03492-423115	423115
346	BV. ROCA 259	03492-420966	
347	AV. E. SALVA 402	03492-425573	425573
348	FRANCIA 262	03492-434411-425643	434411
349	AV. ITALIA 153	03492-423681	
350	AV. A. DE LA CASA 1832	03492-421757	421757
Referencia	DIRECCIÓN	TELEFONO	FAX
351	BV. ROCA 863	03492-423809	
352	ruta 34 KM 226	03492-441501	441501
353	COSSETTINI 735	03492-15665950	
354	CHACABUCO 237	03492-423870	423870
355	28 DE ENERO 134	03492-433379	433379
356	SALTA 249		
357	BV. ROCA 1063	03492-15598423	
358	BV. ROCA 882	03492-430544	434521
359	14 DE JULIO 544	03492-427897	
360	LUIS FANTI 1080	03492-420450	
361	SANTA FE 1105	03492-423549	
362	LAVALLE 1335		
363	PERU 461	03492-421796	421796
364	JOSE MARIA ARAGON S/N	03492-15583391	
365	R. DE ESCALADA 737	03492-428053	
366	AV. SUIPACHA 932	03492-428179	
367	JORGE NEWBERY 570	03492-421404	
368	J. M. ESTRADA 146		
369	DANTE ALIGHIERI 671	03492-429155	
370	AZCUENAGA 1261	03492-432113	432113
371	DEAN FUNES 570	03492-434411	434411
372	AV. SUIPACHA 932	03492-428179	
373	C. PELLEGRINI 1398	03492-434498	434498
374	DOMINGO SILVA 1198		
375	AV. SUIPACHA 860	03492-428179	