



Universidad Católica de Santiago del Estero

Departamento Académico Rafaela

B. Hip. Irigoyen 1502 – Rafaela – Santa Fe – República Argentina

Te: 03492-432832-433408-433550 - ucsedar@ucse.edu.ar

Electiva III: Business Intelligence y Big Data

Ejercitación N° 1

Fecha de Realización:

- 23/08/2017

Caso de Estudio: Text mining: a partir de la lectura del caso de estudio “WHAT CAN BUSINESSES LEARN FROM TEXT MINING?” (Laudon & Laudon, 2012), responda las siguientes preguntas:

1. Día a día el volumen y complejidad de la información que manejan las organizaciones cambia, aumenta significativamente y la información se torna menos estructurada. Las empresas reciben miles de mails de sus clientes, respuestas a encuestas online, llamadas telefónicas, etc. Toda esta información es no estructurada. ¿Qué nuevos desafíos enfrentan las organizaciones, respecto de este gran volumen de información no estructurada que reciben?
2. ¿De qué forma la minería de texto puede modificar algunos procesos de toma de decisiones de determinadas organizaciones? Ejemplifique.
3. En el caso de estudio se menciona a la empresa Clarabridge (<http://www.clarabridge.com/>). ¿Qué tipo de soluciones ofrece la misma?
4. ¿Qué tipo de empresas/organizaciones tienen más probabilidad de beneficiarse con un software de minería de texto? Explique su respuesta.
5. ¿De qué forma la minería de datos podría potencialmente considerarse que viola la privacidad de la información personal? Explique.

Text Mining: descubrimiento de patrones y relaciones en grandes volúmenes de datos no estructurados.

Bibliografía:

Laudon, K., Laudon, J., Caso de Estudio “WHAT CAN BUSINESSES LEARN FROM TEXT MINING?”, en Management Information Systems, Managing the Digital Firm, Twelfth Ed., Prentice Hall, 2012.

Caso de Estudio: Lea el artículo que se encuentra en el siguiente link:

<https://www.forbes.com/sites/kashmirhill/2012/02/16/how-target-figured-out-a-teen-girl-was-pregnant-before-her-father-did/#5f39c33d6668> , titulado: “How Target Figured Out A Teen Girl Was Pregnant Before Her Father Did” y responda las siguientes preguntas:

1. Explique que características tiene la información que analiza Target, para obtener los patrones de comportamiento que se indican en el artículo.



Universidad Católica de Santiago del Estero

Departamento Académico Rafaela

B. Hip. Irigoyen 1502 – Rafaela – Santa Fe – República Argentina

Te: 03492-432832-433408-433550 - ucsedar@ucse.edu.ar

2. Relacionándolo con el ejercicio anterior, ¿considera que este tipo de uso del conocimiento obtenido viola la privacidad de la información?
3. La estrategia de Business Intelligence que utiliza Target, es utilizada por muchas organizaciones, tanto en el ámbito privado como estatal. ¿Qué beneficios usted puede señalar obtiene Target a partir del análisis de los datos?