

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN DIGITAL COMO EJES DE GESTIÓN

Por **Rosângela Melatto**, Directora de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para América Latina de Intel.
www.intel.la

En el mundo de los negocios, las acciones de Gestión Responsable orientada a la Responsabilidad Social y a la Sustentabilidad, deben verse como una extensión del papel empresarial y necesitan estar directamente relacionadas con la imagen y las políticas practicadas por la organización. La Gestión Responsable sólo puede entenderse como tal, cuando la organización desarrolla políticas y acuerdos de inclusión y cuando éstas se concentran en el desarrollo de la sociedad en la que actúan.



Trabajamos para crear un futuro mejor para las personas en todos los lugares a través de nuestras acciones y de la aplicación de nuestros productos. Nuestra estrategia de "valor compartido" aprovecha los recursos de Intel para solucionar cuestiones sociales y ambientales, y al mismo tiempo crea valor para la empresa y aumenta nuestra competitividad. Este abordaje integrado nos ayuda a administrar nuestra empresa de manera más eficaz y a identificar formas de aplicar nuestra tecnología para beneficiar a la sociedad.

Para conducir el alineamiento estratégico con nuestros objetivos de sustentabilidad, Intel vincula una parte de la remuneración de todos los empleados a indicadores ambientales desde 2008.

***“COMUNICAMOS NUESTRAS EXPECTATIVAS CLARAMENTE,
IDENTIFICAMOS Y TRATAMOS LOS PROBLEMAS A NIVEL SISTEMA
Y COMPARTIMOS NUESTROS DESCUBRIMIENTOS CON LA
INDUSTRIA”***

Trabajamos con varios proveedores con los cuales hacemos negocios responsables para operar con altos estándares y que estén a la altura de los mismos. Comunicamos nuestras expectativas claramente, identificamos y tratamos los problemas a nivel de sistema y compartimos

nuestros descubrimientos con la industria. Estamos especialmente orgullosos de nuestro liderazgo en el área de "*minerales conflictivos*". Trabajamos durante cinco años para asegurar que nuestros productos no contengan tantalio, estaño, tungsteno, ni oro derivados de fuentes que benefician grupos armados en la República Democrática del Congo (DRC) y países adyacentes - para asegurarnos que aún podemos ser una fuente de responsabilidad en la región. En 2013, alcanzamos nuestra meta de fabricar microprocesadores "*libres de minerales conflictivos*". Si bien este es un punto significativo, seguiremos trabajando para establecer cadenas de suministros "*libres de conflicto*" para esos minerales - para nuestra empresa y nuestro mercado.

La amplia gama de perspectivas que ganamos contratando y desarrollando talentos de un grupo de trabajo global diversificado, nos dio un mejor entendimiento de las necesidades de nuestros clientes, proveedores y comunidades. Por ejemplo, invertimos en iniciativas para crear la estructura y mejoramos el reclutamiento y la retención de mujeres, incluyendo oportunidades de entrenamientos internos y externos. Esos programas proporcionan herramientas de liderazgo; estrategias de mejoras en la carrera; y acceso a los pares, orientadores y algunos de los líderes y tecnólogos más senior de Intel.

La participación de nuestra fuerza de trabajo en experiencias significativas de voluntariado beneficia las comunidades e impacta positivamente en la satisfacción y el orgullo de los empleados. A través del programa [Intel Involved](#), los empleados de Intel prestaron servicios a más de 5.400 escuelas y organizaciones sin fines de lucro en 46 países en 2014.

Incorporamos metas de desempeño ambiental en nuestras operaciones, buscando una mejora continua en eficiencia energética, reducciones de emisiones, conservación de recursos y otras áreas. También nos centramos en la mejora del desempeño con eficiencia energética de nuestros productos y colaboramos con otras personas para desarrollar maneras innovadoras de aplicar la tecnología para enfrentar los retos de sustentabilidad a largo plazo.

La economía posee ciclos de altibajos y las instituciones privadas se preparan para mantener su salud financiera, pensando, sin duda, que ésta es la mejor opción para sus accionistas. Sin embargo, hay regiones de América Latina que carecen de recursos, inclusive en los períodos económicos más prósperos. Y esta población normalmente es puesta en jaque cuando la orden del día del sector privado es cortar gastos.

Un ejemplo que ilustra la importancia de las inversiones en Responsabilidad Social en la región fue la premiación de 10 proyectos de estudiantes latinoamericanos en la mayor feria preuniversitaria del

mundo, realizada en mayo de este año en los Estados Unidos. La [Intel International Science and Engineering Fair \(Intel ISEF\)](#) reunió a más de 1.698 alumnos de más de 50 países. Al disputar premios de hasta 4 millones, la comitiva latinoamericana conquistó 13 puestos destacados con proyectos dirigidos a la preservación del medio ambiente y a las nuevas tecnologías, entre otros temas. Las experiencias vividas por estos jóvenes y sus realizaciones demuestran claramente cómo la inversión en educación genera innovación y mejora para todo el planeta.

Buscamos comunicar lo que hacemos a toda nuestra cadena de clientes, proveedores, participantes de nuestros programas, empleados. Con la publicación de nuestro Reporte de Responsabilidad Social y Sustentabilidad damos a conocer nuestras acciones y compromisos futuros. Con los testimonios de cambio de vida de los participantes de nuestros programas, mostramos de forma clara y transparente lo que es posible hacer cuando una gestión es responsable. Además Intel participa y toma el liderazgo en diversos foros de discusiones con sus pares de negocios y otras empresas, gobiernos e instituciones no gubernamentales que tengan la misma visión de gestión responsable orientada a la responsabilidad social y Sustentabilidad, para compartir experiencias e sumar esfuerzos en lograr mejores resultados.

***“BUSCAMOS COMUNICAR LO QUE HACEMOS A TODA
NUESTRA CADENA DE CLIENTES, PROVEEDORES, PARTICIPANTES
DE NUESTROS PROGRAMAS, EMPLEADOS. CON LA
PUBLICACIÓN DE NUESTRO REPORTE DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD DAMOS A CONOCER NUESTRAS
ACCIONES Y COMPROMISOS FUTUROS”***

Las inversiones en educación e inclusión digital, en la busca de oportunidades iguales de trabajo, en el control de la degradación ambiental y en la mejor utilización de los recursos naturales pueden traerles en el futuro a las empresas un retorno directo en su desempeño económico. Actualmente los consumidores están más conscientes e informados sobre los problemas del medio ambiente, lo que impacta directamente en sus elecciones; y esa tendencia seguramente se acentuará de aquí en adelante.

Incentivar y promover la educación, la inclusión digital, la sustentabilidad ambiental, las iniciativas de voluntariado y el éxito personal y profesional de los jóvenes estudiantes son actitudes de empresas comprometidas de hecho con la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad, que, de esa forma, se vuelven las grandes constructoras del futuro.

Rosângela Melatto

Directora de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para América Latina de Intel. Se unió a la compañía en 1997 como Gerente de Marketing y Comunicación para la Región, y se ha desempeñado en varias áreas, incluidas Marketing, Comunicación y Relaciones con la Prensa, antes de unirse a Asuntos Corporativos en 2004. Es responsable de la estrategia e implementación de “*Women and Girls Program*”, una novedosa iniciativa de Intel en la Región. Está graduada en Ingeniería Química y tiene un Máster en Comunicaciones Corporativas.

