

SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DE TELECOMUNICACIONES

Por **Mariana Brandeburgo**, Jefa de Responsabilidad Social Empresaria en Cablevisión-Fibertel.

www.cablevisionfibertel.com.ar

Las telecomunicaciones juegan un rol central en el desarrollo de la vida ciudadana contemporánea. Es la infraestructura a través de la que nos comunicamos, construimos y hacemos disponibles contenidos, nos informamos, aprendemos, nos entretenemos, nos expresamos y participamos. A su vez, la mayoría de las industrias funcionan hoy sobre infraestructuras de telecomunicaciones, ya sea en operaciones centrales o de soporte. Es así que la mirada de la Sustentabilidad desde esta industria, implica revisar constantemente el rol y el impacto del negocio en una amplia diversidad de actores y de temas.



“... LA MIRADA DE LA SUSTENTABILIDAD DESDE ESTA INDUSTRIA, IMPLICA REVISAR CONSTANTEMENTE EL ROL Y EL IMPACTO DEL NEGOCIO EN UNA AMPLIA DIVERSIDAD DE ACTORES Y TEMAS”

En el caso de Cablevisión, operamos con servicios de telecomunicaciones en contextos urbanos, y las principales preocupaciones de la empresa están vinculadas con sostener las inversiones en la red garantizando acceso y calidad del servicio; la calidad en la atención al cliente; la seguridad en los productos y servicios; la inclusión digital; la gestión de la diversidad del Capital Humano; y el rol de las telecomunicaciones en el desarrollo con miras a sanear inequidades en la construcción de ciudades inteligentes. Aquí surge un tema central, adicional al del acceso y las capacidades de uso, y es el desarrollo de capacidades para el mundo del trabajo del presente de cara al futuro. En este sentido estamos explorando estrategias para contribuir con la educación y el acceso a capacitación que permita que el conocimiento garantice oportunidades de empleo competitivo en un mercado de trabajo cada vez más tecnificado.

Con el objetivo de integrar la mirada de la Sustentabilidad a la gestión cotidiana, hemos creado Comités de Gestión de la Sustentabilidad,

comenzando por la Gerencia de Recursos Humanos; capacitaciones en el marco del Plan de Capacitación corporativo; indicadores de gestión interna para relevar estado de situación y avances; y proyectos inter-áreas. Los compromisos son aprobados por el CEO y los Gerentes de las áreas involucradas, y tanto las metas iniciales como los resultados alcanzados, comunicados en forma periódica.

En relación con el desarrollo comunitario, pensar en estrategias que contribuyan a la creación de valor compartido, al desarrollo sustentable e inclusivo, a resolver problemas estructurales y al mismo tiempo, atravesar los retos del negocio, es la situación ideal. El desafío se encuentra en la capacidad de integrar todos esos temas a la hora de tomar decisiones respecto de cómo diseñar e implementar estrategias de desarrollo del negocio.

*“... PENSAR EN ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA
CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, AL DESARROLLO
SUSTENTABLE E INCLUSIVO, A RESOLVER PROBLEMAS
ESTRUCTURALES Y AL MISMO TIEMPO ATRAVESAR LOS RETOS
DEL NEGOCIO, ES LA SITUACIÓN IDEAL”*

Al tratarse justamente del valor compartido, la viabilidad de trabajar estos temas está sujeta a las capacidades propias y de los actores presentes en cada territorio, cuyos contextos locales son disímiles; a las capacidades institucionales; y al nivel de consenso y capacidad de coordinación respecto de qué hay que hacer y cómo.

La necesidad de articular compromisos de largo plazo en inversiones y desarrollo, con flexibilidad para adaptarnos a los contextos cambiantes en el corto plazo, demanda concebir a la Gestión Orientada a la Sustentabilidad como una permanente construcción de cultura organizacional.

Mariana Brandeburgo

Jefa de Responsabilidad Social Empresaria en Cablevisión-Fibertel, desde donde integra dos pasiones: la Tecnología y la Sustentabilidad. Es especialista en Sustentabilidad y Comunicaciones, con experiencias en el mundo empresario, académico, consultoría y en organizaciones de la sociedad civil. Es Fellow del Australian Leadership Awards, Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales por la Universidad Argentina de la Empresa y se encuentra culminando la Maestría en Administración y Políticas Públicas de la Universidad de San Andrés.

