

Trabajo Práctico N° 8

Fecha: 14/06/2017

Ejercicios:

- 1) En el proceso de comunicación, frases tales como "estás loco, eso nunca lo hemos realizado antes" o "eso va a ser carísimo" o "ni lo sueñes, es imposible de realizar", son ejemplos de:
 - a) Comunicación efectiva
 - b) Retroalimentación
 - c) Generadores de conflicto
 - d) Ruidos o bloqueadores
- 2) Pensando en que se debe generar un registro de interesados y estrategias de gestión de interesados, ¿Qué estrategias de gestión podrías realizar para cada grupo de interesados?

Interesado	Rol	Impacto	Estrategia
Clientes	Compra producto final	No le gusta el producto	Implementar política de devoluciones
Proveedores	Entregar insumos	Demoras de entrega	
Inversores	Financiar el proyecto	No desembolsar recursos	
Administrador del Proyecto	Coordinación general	Falta de liderazgo	
Equipo de trabajo	Ejecutar el proyecto	Falta de comunicación	
Ciudadanos	Evitar daños ambientales	Demandar a la empresa	
Gobierno	Fijar normativas	Cambiar las normativas	

- 3) En base a las siguientes dimensiones de comunicación: Escrita formal (EF), Oral formal (OF), Escrita informal (EI), Oral informal (OI). Complete en la tabla siguiente la mejor forma de comunicación para cada situación.

Situación	Método
Abrir los pliegos de una licitación con los proveedores	OF

Aclarar la secuencia de una actividad	
Actualizar el plan de comunicaciones	
Agendar una reunión de revisión de diseño	
Analizar la causa raíz de un problema complejo	
Enviar un email para contactar a un proveedor	
Informar por primera vez el mal desempeño de una persona	
Informar por segunda vez el mal desempeño de una persona	
Instrucciones para resolver un problema complejo	
Presentaciones al Directorio	
Realizar un anuncio en la reunión de lanzamiento	
Realizar un cambio en el contrato de suministro eléctrico	
Solicitar fondos adicionales al patrocinador	
Tomar notas sobre un llamado telefónico	

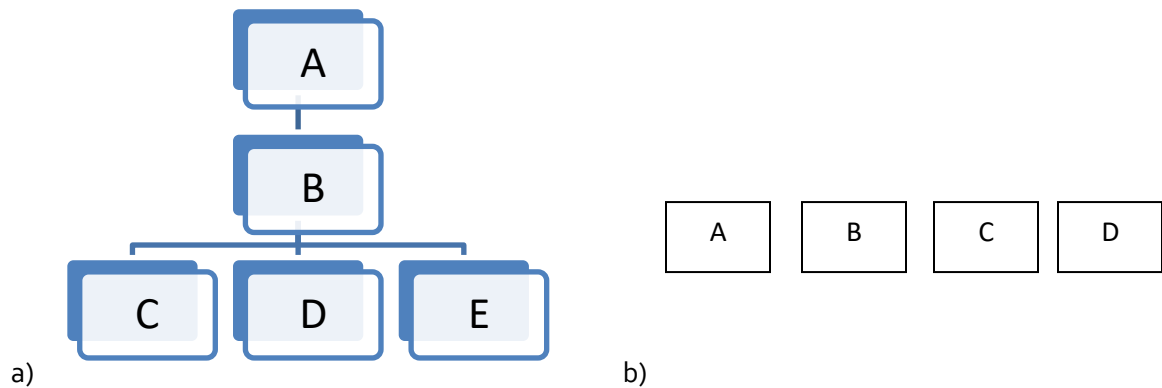
4) Al momento de seleccionar el método de distribución de las comunicaciones deberíamos considerar lo siguiente:

- a) ¿Cuántos emisores-receptores hay involucrados: uno, pocos, muchos?
- b) ¿Cómo es la dirección: unidireccional o bi-direccional?
- c) ¿Cuál es la complejidad de la información: baja, media, alta?

Complete la tabla a continuación:

Situación	a) Emisor-Receptor b) Dirección	c) Complejidad	Método de distribución recomendado
Reunión de coordinación	a) Pocos-Pocos b) Bidireccional	Media	Cara a cara Teleconferencia
Reunión de colaboración			
Distribuir documentos			
Revisar documentos			
Memos de rutina			
Información detallada			
Negociaciones			
Pedidos formales			
Entrenar equipos			

- 5) Dadas las siguientes estructuras organizacionales de equipo de trabajo, determine cuántos canales de comunicación existirán en cada caso:



- c) Para el caso a) se agregan 2 personas más, ¿en cuánto se aumentan los canales de comunicación?
- 6) En un proceso de desarrollo de software, como PM (o Director de Proyecto), deberá comunicarse con diferentes tipos de interesados en el mismo. Tomando como referencia la siguiente tabla de posibles interesados, indique el "lenguaje/medio de comunicación" recomendado para cada tipo de entregable propuesto:

Interesado	Entregable	Lenguaje de comunicación recomendado
Inversor	Plan de Proyecto	
Cliente	Descripción de las tareas a realizar.	
Cliente/Usuarios	Resultados del trabajo de relevamiento	
Clientes/Usuarios	Resultados del Análisis de Sistemas	
Equipo de Trabajo	Cronograma de Trabajo	
Administrador de Base de Datos	Modelo de Base de Datos	
Desarrolladores (Programadores)	Especificación de Procesos/Programas a desarrollar	
Usuario Final	Descripción del funcionamiento del sistema	

- 7) Ud. es el PM de un equipo de trabajo que tiene que realizar el Diseño y Desarrollo de un producto de Software (el Análisis ya fue realizado y se dispone de las especificaciones correspondientes) formado de la siguiente manera:
- a) 2 Diseñadores
 - b) 4 Desarrolladores (1 es Responsable de Desarrollo)
 - c) 2 Testers

El cliente se encuentra radicado en la provincia de Mendoza, en tanto que su equipo se encuentra en la ciudad de Rafaela.

La duración del proyecto está estimada en 12 meses.

Determine una estrategia de comunicación interna y externa para este proyecto (herramientas, soporte, frecuencia, etc.).