



TRABAJO PRÁCTICO GRUPAL

MISIÓN Y VISIÓN: Ejemplificaciones.

Compilado de trabajos.



EQUIPO: Aguilar, Bianco, Gallo.

Misión y Visión distintas empresas:

MISIONES

La misión de una empresa es su razón de ser, el motivo por el cual existe. Es la personalidad de la misma y su identidad. Una misión debe ser motivadora, posible, y amplia, pero concreta.

Es muy importante que la misión de la empresa se plantee adecuadamente, porque permite:

- Definir una identidad corporativa clara, que ayude a establecer la personalidad de la empresa. Todos los miembros de ella han de identificarse con la misión.
- Es el punto de partida para un plan de marketing, tanto externo como interno. Facilita el resto del plan, como la identificación de clientes potenciales, o el diseño de estrategias, ya que todos los elementos del plan han de respetar el rumbo, personalidad, y sentido de la empresa: su misión.
- El llevar una misma línea de actuación provoca estabilidad y coherencia.
- Fomenta la credibilidad y fidelidad de los clientes hacia la empresa.

VISIONES

La Visión y los valores de una empresa complementan a la Misión. La Visión es el “Qué queremos llegar a ser”, es el estado futuro que deseamos para nuestra organización. Hacia las aspiraciones marcadas en la Visión de la empresa, deben ir direccionadas las actuaciones y esfuerzos de todos los miembros de la misma. (Claro, si los empleados conocen la visión).

AMG SISTEMAS Y DESARROLLO

Misión

Prestar nuestros servicios en el área de informática para empresas, permitiendo a nuestros clientes la continuidad operacional de su negocio por medio de soluciones puntuales e innovadoras, atención personalizada y rápida respuesta a sus contingencias, sustentado por un equipo técnico y profesional ágil, flexible y comprometido.



Visión

Ser líderes en el mercado en la atención remota y en terreno de soporte informático para empresas, por medio de la innovación, la excelencia y la calidad del servicio.

PRAGMA

Proveemos una oferta integral de servicios TI, esto nos permite orientar a nuestros clientes que buscan consolidar su negocio optimizando la gestión en tecnología desde la implementación de softwares hasta la creación de aplicaciones específicas.

Misión

Incrementar el valor del negocio de nuestros clientes, entregando servicios y soluciones innovadoras basadas en Tecnologías de la Información, con un equipo de excelencia y estableciendo relaciones de largo plazo.

Visión

Nuestra visión es "Ser una empresa reconocida por su excelencia en el mercado de las tecnologías de la información, generando valor para sus clientes, empleados, accionistas y la sociedad."

ITSel

Nace como consultora en Tecnología Informática. Su **misión** es la de gestionar con idoneidad la aplicación de la tecnología de la información a las distintas actividades productivas de la sociedad y su **visión** es la de constituirse en una empresa líder en el sector informático basando su funcionamiento en el profesionalismo y en la calidad de sus servicios.

SONY

Misión

Producir algo nuevo, original e innovador para el mejoramiento de la vida de las personas.



Visión

Expandir su posición de Líder mundial en los mercados de productos electrónicos para llegar a ser la Empresa con mayor y más eficiente tecnología en la industria, a través de la innovación y del talento de las personas que trabajan dentro de la Organización.



EQUIPO: Gómez, Sottocorno, Sosa, Pastore.

ECOMPUTER

Misión

Somos una empresa dedicada a la comercialización y distribución de productos informáticos, fabricación de ordenadores, desarrollo de aplicaciones informáticas de gestión, soluciones en Internet, servicio técnico y mantenimiento de equipos y sistemas informáticos, hosting, y consultoría de protección de datos. **Ofreciendo una solución global** a empresas, profesionales, administraciones y usuarios particulares, a todo el territorio nacional.

Visión

Pretendemos ser un referente en el mercado nacional en el sector de las TIC, y para ello abarcaremos todos los servicios que ofrecemos actualmente incrementando los que vayan surgiendo debido a la necesidad de cambio provocado por los avances tecnológicos. Esto es así ya que somos una empresa en constante innovación ya que el sector de la tecnología así lo requiere.

Valores

Nuestros valores sobre los que se sostiene esta estrategia de crecimiento y diferenciación en el servicio son:

- **Trabajo en equipo:** Promoviendo y apoyando un equipo homogéneo, polivalente e interdepartamental.
- **Colaboración:** Nos integramos con nuestros proveedores y clientes para mejorar día a día la calidad con los mismos para satisfacer sus necesidades.
- **Servicio:** Cumplimos con nuestros compromisos y nos hacemos responsables de nuestro rendimiento en todas nuestras decisiones y acciones, basándonos en una gran voluntad de servicio por y para nuestros clientes.
- **Innovación y mejora continua:** Nos damos cuenta de la importancia de mirar hacia el futuro, por tanto ofrecemos lo último del mercado para dar un apoyo y servicio óptimo a nuestros clientes.



- **Transparencia:** La implicación y compromiso del personal no sería posible sin una absoluta transparencia en los procesos, disponiendo el personal de la máxima información de la empresa.
- **Comunicación:** Promovemos y facilitamos la comunicación entre todos los niveles de la organización, disponiendo de herramientas eficaces, convocando los foros adecuados y con el compromiso constante de la dirección.
- **Integridad y Ética:** Promovemos un compromiso social y cumplimos nuestra normativa interna.
- **Modelo de dirección participativo:** El personal de la empresa asume responsabilidades y participa en el proceso de toma de decisiones.
- **Formación:** La empresa se preocupa de la formación continua en todos los ámbitos.
- **Responsabilidad Social Corporativa:** Contribuimos activamente al mejoramiento social, económico y ambiental, para mejorar nuestra situación competitiva y valorativa.

Ecomputer se esfuerza para que las personas que integran la empresa conozcan estos valores y sean capaces de transmitirlos al exterior.

Fuente: <http://www.ecomputer.es/empresa/mision-vision-valores/> (ESPAÑA)



AMG SISTEMAS Y DESARROLLO

Misión

Prestar nuestros servicios en el área de informática para empresas, permitiendo a nuestros clientes la continuidad operacional de su negocio por medio de soluciones puntuales e innovadoras, atención personalizada y rápida respuesta a sus contingencias, sustentado por un equipo técnico y profesional ágil, flexible y comprometido.

Visión

Ser líderes en el mercado en la atención remota y en terreno de soporte informático para empresas, por medio de la innovación, la excelencia y la calidad del servicio.

Además proveer de servicios computacionales adicionales para mejorar la experiencia de servicio de nuestros clientes y atender a sus requerimientos de soluciones informáticas en pro de la productividad y eficiencia.

Lo que nos diferencia:

- Apostamos a las relaciones a largo plazo.
- Siempre damos un poco más de nosotros
- Disfrutamos de nuestro trabajo.
- Creemos que la comunicación con nuestros clientes es esencial.

Fuente: <http://www.amgsistemas.net/nuestra-empresa/mision-y-vision/> (PANAMÁ)



TECNOVA SOLUCIONES

Visión

Apoyar la visión corporativa siendo una empresa distribuidora de equipo y accesorios de cómputo de la tecnología más reciente; enfocada en equipos de funcionamiento crítico para empresas que dependen de las tecnologías de información o que las utilizan estratégicamente.

Misión

Ser una empresa de soluciones de infraestructura de TI reconocida por su cultura de excelencia y compromiso en el cumplimiento de los acuerdos establecidos con nuestros clientes.

Valores

- Innovación
- Excelencia
- Responsabilidad
- Orientación al cliente
- Trabajo en equipo
- Ética en los negocios

Fuente: <http://tecnovasoluciones.com/nosotros/vision.html> (COSTA RICA)



PRAGMA INFORMÁTICA

Misión

Incrementar el valor del negocio de nuestros clientes, entregando servicios y soluciones innovadoras basadas en Tecnologías de la Información, con un equipo de excelencia y estableciendo relaciones de largo plazo.

Visión

Nuestra visión es "Ser una empresa reconocida por su excelencia en el mercado de las tecnologías de la información, generando valor para sus clientes, empleados, accionistas y la sociedad."

Valores

Cumplimiento

- Satisfacemos los requerimientos de nuestros clientes.
- Superamos sus expectativas.
- Cumplimos en tiempo y calidad nuestros compromisos adquiridos.

Profesionalismo

- Escuchamos, pensamos y actuamos.
- Hacemos lo que sabemos.
- Asumimos nuestra responsabilidad.
- Aprendemos de nuestros errores.

Confiabilidad

- Construimos confianza en el otro.
- Alentamos la franqueza.
- Agradecemos las opiniones y respondemos abiertamente.
- Somos visibles y cercanos.



Compromiso y Respeto

- Valoramos las habilidades y opiniones de otros.
- Estamos comprometidos a trabajar como equipo.
- Compartimos conocimiento y experiencia.
- Fortalecemos el crecimiento personal y profesional.
- Disfrutamos lo que hacemos.

Innovación

- Promovemos la creatividad.
- Utilizamos la tecnología como herramienta estratégica.
- Incentivamos la investigación, aprendizaje y uso de nuevas tecnologías.
- Vemos hacia delante, anticipamos necesidades y encontramos soluciones.

Fuente: <http://www.pragma.cl/mision-vision-y-valores> (CHILE)



EQUIPO: Alborno, Castagno, Del Puppo, Sclerandi, Kozech.

Solo10.com S.A

Misión

Brindar servicios y soporte en América y Europa para la creación y mantenimiento de sitios Web satisfaciendo las necesidades de cualquier tipo de cliente, ya sea hogareño, empresas de gran tamaño o de algún organismo gubernamental.

Dichos servicios son:

- Registro de nombres de dominios con extensiones globales y nacionales.
- Alojamiento de página Web en servidores según las necesidades: colocar sitios pequeños en servidores compartidos, y los de mayor requerimiento en servidores dedicados. En ambos debe garantizarse la seguridad.
- Creación de páginas Web en ámbitos de diseño gráfico y programación con previa indicación por parte del cliente de las funciones que ésta debe realizar.

Visión

- Reforzar la base de conocimiento, es decir fomentar el autoaprendizaje del cliente mediante la creación de nuevas guías y manuales sobre el uso de los servicios.
- Minimizar el impacto de posibles fallos intermitentes del servicio. Si bien se aplican exhaustivos controles, lo cierto es que mantener un servidor 100% del tiempo activo es prácticamente imposible.
- Lograr una mejor automatización en las tareas de gestión de ventas.
- Luchar frente a la incertidumbre: el área informática en su totalidad es un constante cambio. Dependerá de la empresa mantenerse informada para aplicar los nuevos conocimientos. Este punto es el más importante para que los servicios sigan siendo sostenibles en el mercado.
- Desplazar al resto de los competidores que dominan actualmente el mercado: crecer en número de clientes dando a conocer más los servicios mediante nuevas y mejoradas estrategias de Marketing. Junto a esto se requeriría aumentar la infraestructura y RR.HH.
- Conocer y aprender de nuestros clientes: escuchar más las peticiones y consejos del cliente realizando encuestas periódicas sobre el nivel de satisfacción de las características más importantes de los servicios.



Agroads.com

Misión y Valores

Nuestra misión es concentrar toda la oferta y demanda del sector agropecuario, organizarla y hacerla accesible online para generar negocios fácilmente y en forma segura.

Nos apasiona la idea de cambiar nuestro mundo y el de miles de personas que trabajan de sol a sol. Insistimos en una cultura abierta, innovadora y curiosa, queremos hacer que las cosas sucedan.

Universidad Católica de Santiago del Estero

MISIÓN

"La universidad contemporánea debe responder a los desafíos que le presenta la sociedad del conocimiento, la globalización, el nuevo papel de la ciencia y la tecnología. A esta institución le urge asumir y sintetizar los temas de la revolución industrial y la revolución democrática, la formación de un ciudadano o ciudadana como protagonista, como funcionario de la humanidad con un claro sentido de la responsabilidad de la opinión pública como conciencia crítica de la sociedad." (DEL BASTO, Lilian Margarita, 2005).

Coherente con ello y con la propia naturaleza de toda Universidad Católica, el Departamento Académico Rafaela (DAR) presta una importante ayuda a la Iglesia en su misión evangelizadora. "Se trata de un vital testimonio de orden institucional de Cristo y de su mensaje..." que se materializa en la realización del proyecto cristiano de hombre.

Pensar en la formación integral de los egresados de esta universidad es incluir en las currículas y en los lineamientos que sustentan el programa institucional, la dimensión de los valores y preceptos que dan sustento a la formación cristiana, con amplitud de criterios y espacio para la construcción diversa del conocimiento.

A partir de este principio fundamental, se propone: formar de manera integral a los estudiantes de las diferentes carreras, desarrollar competencias profesionales, estimular la creatividad y el



espíritu emprendedor destinado a la acción. Preparar a ciudadanos comprometidos con una sociedad más justa, equitativa y humana, respetando los valores fundamentales inspirados en el humanismo cristiano.

Orientar las propuestas y actividades a la preparación de profesionales idóneos, respondiendo de esta manera a las demandas del empresariado y del entramado institucional local, aspectos que se corresponden con los rasgos de singularidad de la ciudad y la región, cuya principal fortaleza es la actividad productiva, empresaria, de la industria y el comercio. Formar hombres capaces de innovar e impulsar las transformaciones que la sociedad rafaeline, en constante crecimiento, requiere.

Propiciar aportes sin fines de lucro a otras instituciones educativas, tratando de dar respuestas a un entorno en constante cambio, como también establecer lazos permanentes de cooperación con entidades de bien público, en miras a aportar de modo significativo a la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria.

VISIÓN

El Departamento Académico Rafaela de la Universidad Católica de Santiago del Estero pretende ser una sede con marcada presencia local, inserta en el contexto regional, provincial y nacional, como actor social e institución de excelencia en la docencia, investigación y extensión.

Pretende constituirse en espacio formador de opinión, de pensamiento crítico y espacio de reflexión que posibilite la articulación entre docencia e investigación, a través del involucramiento permanente de investigadores, docentes y alumnos. Plantea para ello promover la creación, apoyo y acompañamiento de equipos interdisciplinarios de investigación.

Que fomente el extensionismo desde las cátedras, como elemento integrador con la comunidad, para la consolidación de verdaderos vínculos de cooperación con el entramado institucional local, en miras de un crecimiento recíproco.

Que persiga la búsqueda de la verdad, a través de la ciencia y de la técnica para dar respuestas a la sociedad en la que está inserta. Consustanciada con los valores fundamentales del humanismo cristiano, en miras a la formación de ciudadanos comprometidos con una sociedad más justa, equitativa y humana.

Que forme profesionales idóneos capaces de interpretar la realidad. Es necesario en este sentido trabajar en equipos interdisciplinarios, para hacer frente a los desafíos de las complejas problemáticas de nuestro tiempo.

Generar una política que promueva el diálogo constante con el medio, entre los principales actores de la comunidad y sus instituciones, como forma de generar la circulación de información y conocimientos.



Constituirse en un espacio plural para reflexionar acerca de las problemáticas sociales más significativas y dar respuestas a las mismas por medio de proyectos de investigación y servicio.

Incorporar una visión estratégica para el diseño de políticas y programas universitarios, donde sea imprescindible la construcción de los diferentes escenarios de actuación ante los cuales posicionarse para dar respuestas a la comunidad en el mediano y corto plazo.

Generarse como ámbito pertinente para la construcción de información en áreas de conocimientos relacionadas a las carreras que se dictan en el DAR. Esto permite pensar a la sede académica como institución educativa que, a través de estudios y proyectos, ofrezca un servicio concreto sobre el análisis cuantitativo y cualitativo de la realidad.

Facilitar el desarrollo y crecimiento personal de los miembros de la comunidad. Promover desde los espacios de Gestión, la participación de los diferentes sectores de la Comunidad Universitaria. Priorizar la relación docente alumno.

Incorporar métodos y técnicas innovadoras para la enseñanza. Incluir el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Manejar los lenguajes específicos de los medios de comunicación social; aspectos que hacen a la actualización en el campo tecnológico y dinamizan las nuevas formas de comunicación entre sujetos.



EQUIPO: Barsotti, Gauchat, Pellegrinet.

Conceptos

Visión

Es una imagen a futuro sobre como deseamos que sea la empresa o como queremos ser el futuro como individuos.

El propósito de la Visión es guiar, controlar y alentar a la organización o al individuo para alcanzar el estado deseable.

La Visión de la empresa es la respuesta a la pregunta, ¿Qué queremos que sea la organización o quienes queremos ser en los próximos años? La Visión está orientada hacia el futuro.

Misión

La Misión define el negocio al que se dedica la organización, las necesidades que cubren con sus productos y servicios, el mercado en el cual se desarrolla la empresa y la imagen pública de la empresa u organización. La misión de la empresa es la respuesta a la pregunta, ¿Para que existe la organización? En el caso de un individuo la Misión sería lo que la persona quiere hacer que lo hace feliz (la Misión de Jim Carrey es "Hacer Reir a la gente"). Así como la **Visión es una imagen a futuro**, la **Misión está enfocada en el presente**. Es decir la Misión responde a la pregunta: ¿Qué estás haciendo hoy? O ¿A qué te dedicas hoy?

KINEXO

Misión

Es una empresa de servicios especializada en el desarrollo de soluciones de software, multimedia y producción de contenido audiovisual. En proyectos de software trabajan con la misión de resolver necesidades para diversos tipos de clientes y mercados, brindando la información necesaria para evaluar, planificar y tomar decisiones. Ofrecen servicios a empresas del país y el exterior, basándose en su experiencia en el liderazgo de proyectos de software, diseño y desarrollo de aplicaciones, animación y tecnología aplicada a mejorar la gestión de sus clientes.

"En KINEXO, trabajamos cada día diseñando, implementando y brindando soluciones globales para su negocio. *Ese, es nuestro desafío permanente.*"

Visión

Llevar adelante estrategias de comunicación y marketing sobre internet, desarrollos multimedia, catálogos digitales, animaciones, CD interactivos, banners animados, entre otras aplicaciones. De esta forma, buscan posicionarse como un eslabón fundamental entre la empresa y sus interlocutores, en materia de comunicación.



IBM ARGENTINA

Misión

Ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas de negocio proveyéndoles servicios y soluciones innovadoras

Nuestros Valores

- Dedicación al éxito de nuestros clientes
- Innovaciones que tienen importancia.
- Confianza y responsabilidad en cada relación

Visión

Ser la compañía elegida por nuestra innovación, soluciones, productos y servicios. Ser reconocida por la calidad humana y profesional de nuestra gente y por nuestra contribución a la comunidad.



EQUIPO: Canavese – Landa.

Tron Software:

Misión: TRON Software tiene como misión brindar Soluciones Informáticas integrales a sus clientes que les permita obtener resultados concretos y perdurables. Fáciles de usar y alineados con su estrategia de negocios.

Intelimedia:

Misión: Brindar servicios de alta calidad, acompañando y adecuándonos a las necesidades de nuestros clientes.

Mantenernos permanentemente actualizados para ofrecer las últimas tecnologías del mercado.