

Trabajo Práctico N° 2

Fecha: 12/04/2017

Ejercicios:

1. Debemos saber diferenciar en todo proyecto, lo que es *Ciclo de Vida del Proyecto* y *Ciclo de Vida del Producto*. El Ciclo de Vida del Producto, abarca desde la concepción del producto, hasta que este es retirado del mercado.
Pensando en un proyecto, cuyo producto final es un software específico para dispositivos móviles de comunicación.
 - a. Indique de manera gráfica el grupo de procesos del CV del *proyecto*.
 - b. En este mismo gráfico, indique el CV del *producto*, con sus principales procesos.
2. Muchas veces el ciclo de vida de un producto, puede dar origen a varios proyectos.
 - a. De un ejemplo claro para un producto de tecnología/software que origine varios proyectos.
 - b. Indique el objetivo de cada uno de los proyectos que se generan, y el objetivo del “programa” que los agrupa.
3. El PMBok nombra cinco *grupos de procesos de la dirección de proyectos*.
 - a. Indique cuales son estos cinco grupos y para cada uno realice una definición.
 - b. “Estos grupos de procesos no son independientes entre sí, ni tampoco es necesario que uno termine al 100% para que comience el otro (secuenciales), existe una fuerte interrelación entre ellos”. Refuerce esta afirmación, mediante ejemplos claros, donde se muestre esta superposición.
4. Como grupo, deben elegir entre tres alternativas de proyectos (A, B, C) para diversificar los productos de la empresa. Para ello van a aplicar un modelo de medición de beneficios donde incluirán distintos criterios para tener en cuenta en la selección.
Los criterios a evaluar para la selección del proyecto son los siguientes:
 - 1º - Rentabilidad según tasa interna de retorno VAN (lo más importante)
 - 2º - Incremento de la participación de mercado (muy importante)
 - 3º - Mejoras en la imagen empresarial (importante)
 - 4º - Adquisición de nuevos conocimientos (poco importante)

El equipo de Finanzas ha determinado que la *tasa de retorno* es excelente para las alternativas B y C, y muy buena para la alternativa A.

El departamento de Comercialización estima que el *incremento en la participación* de mercado es excelente para la alternativa A y C, y muy buena para B.

La Gerencia General informó que la *mejora en la imagen* empresarial es muy buena en B y C, y buena en A.

La Gerencia de Recursos Humanos dijo que la *adquisición de nuevos conocimientos* es excelente en A y B y buena en C.

- a. ¿Qué proyecto seleccionarías como el mejor? ¿Por qué? Sean lo suficientemente claros en la metodología utilizada para la selección.
5. En su empresa se están analizando 7 proyectos de inversión independientes entre sí. Todos los proyectos tienen una VAN que supera el costo de oportunidad de la empresa, por lo que es recomendable cualquiera de ellos para su implementación. Sin embargo, la empresa no cuenta con fondos suficientes para invertir en todos ellos.
- a. ¿Cuál será el portafolio de proyectos óptimos para invertir, si sólo dispone de \$4.700?

Proyecto	Inversión	VAN	Proyecto	Inversión	VAN
A	1000	307	E	1600	360
B	300	155	F	2200	152
C	1500	367	G	400	133
D	800	76			

6. Un interesado quiere incrementar el alcance del proyecto. Usted estima que ese cambio va a retrasar el proyecto 20 días. ¿Qué es lo próximo que debería hacer?
- Buscar alternativas para comprimir la agenda y así poder incluir el cambio
 - Pedirle al patrocinador que apruebe ese cambio
 - Negociar una extensión del plazo para incluir el cambio
 - Ninguna de las anteriores
7. Realice el análisis financiero completo del siguiente proyecto (PayBack, ROI, VAN), y a partir de los valores obtenidos, genere un análisis de la factibilidad del proyecto.
La tasa de descuento es: 8%
Y se asume que el proyecto es completado en el año 0.

Año	0	1	2	3	Total
Costos	140000	40000	40000	40000	
Factor Descuento	1				
Costos "Reales"					
Beneficios	0	200000	200000	200000	
Beneficios "Reales"					
Ben. Reales - Costos					

8. Un Gerente funcional quiere hacerle un cambio al proyecto. ¿Cuáles serían los pasos a seguir?
9. Generalmente se suele confundir el *alcance del proyecto* con el *alcance del producto* o servicio de ese proyecto.
- Ejemplifique el hecho de definir el alcance de un producto informático y de un proyecto. ¿Cuál es más amplio?