

# EL DESAFÍO DE LOGRAR UNA HUELLA INTELECTUAL CON IMPACTO POSITIVO

Por **Marisa Piñeiro**, Country Manager for Argentina de AMC Networks International - Latin America.  
[www.amcnetworkslatam.com](http://www.amcnetworkslatam.com)

Desde AMC Networks International - Latin America creemos en la importancia de nuestro rol en la industria de Medios de Comunicación, por ello la incorporación de la Sustentabilidad a la gestión del negocio, con el objetivo de lograr que la huella intelectual asociada a la generación y distribución de contenidos tenga efectos positivos y transformadores en la sociedad.



Como productores y distribuidores de contenidos estamos convencidos de la responsabilidad que tenemos frente al consumidor, especialmente frente a los menores de edad, y nos comprometemos con ello.

Nos apasiona hacer una televisión mejor con todo lo que esto implica. Una programación responsable y de calidad en todas nuestras señales, que refleje los pilares de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, promoviendo y respetando la libertad de expresión, y asumiendo con responsabilidad la distribución de contenidos de manera tal que respeten a los niños y adolescentes y que no inciten antivalores como el odio o situaciones de violencia vinculadas a cuestiones raciales, religiosas o de orientación sexual.

***“NOS APASIONA HACER UNA TELEVISIÓN MEJOR CON TODO LO QUE ESTO IMPLICA. UNA PROGRAMACIÓN RESPONSABLE Y DE CALIDAD (...) QUE REFLEJE LOS PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD”***

---

La producción de documentales y programas especiales en relación a ciertas causas sociales, como ser la violencia de género o la prevención del cáncer, ocupa un lugar central en nuestra planificación que se ve reflejada en nuestra grilla.

Asimismo, acompañamos campañas de bien público cuyas temáticas están vinculadas con inclusión social laboral, niñez, alimentación, medioambiente, equidad de género, respeto a la diversidad, a través de la promoción gratuita de *spots* publicitarios sobre estos temas en nuestras señales. Esta iniciativa entiende que el espacio cedido a las organizaciones de la sociedad civil es una manera de brindar oportunidades de expresión, colaborar con la difusión e instalar en la agenda pública temáticas de relevancia social.

Nuestra estrategia de RSE está íntimamente asociada al core de nuestro negocio, y su objetivo es promover el desarrollo de conciencia crítica y responsable a la hora de mirar TV. Los programas de inversión social que desarrollamos tienen a los empleados como protagonistas y artífices de los mismos, logrando brindar un espacio donde pueden ofrecer su experiencia y *know how* en la industria audiovisual al servicio del bien común. Creación de *spots* de concientización, participación en talleres en escuelas, campañas en redes sociales, son una de las tantas actividades que realizan los voluntarios. Nuestro valor más importante.

***“EN UN CONTEXTO DE CRECIENTE AUGE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, QUE NOS PLANTEA DESAFÍOS TALES COMO LA INCLUSIÓN DIGITAL, LA PROTECCIÓN DE LOS MENORES DE EDAD Y LA PRIVACIDAD (...), EL DESAFÍO SE DUPLICA”***

---

En un contexto de creciente auge de las nuevas tecnologías, que nos plantea desafíos tales como la inclusión digital, la protección de los menores de edad y la privacidad de nuestros clientes, el desafío se duplica.

La multiplicidad de pantallas, y los peligros y riesgos a los que están expuestos los menores de edad a la hora de navegar por internet, nos llevaron a subir la apuesta, desarrollando un nuevo eje de trabajo: la concientización sobre el buen uso de Internet y las redes sociales, lanzando nuestro programa RSE 2.0.

Seguimos en la búsqueda de nuevas formas de trabajar de manera responsable en los contenidos, lo que denominamos “*contenidos con causa*”, donde se llega a la audiencia planteando temas relevantes desde la historia y el guión.

Asimismo, la generación local de contenidos demanda la contratación de profesionales y en este sentido buscamos enriquecernos con la diversidad de perfiles y culturas, así como las importantes inversiones que realizamos y que generan un efecto potenciador en toda la

Cadena de Valor de la empresa y contribuyen con el desarrollo del sector audiovisual nacional.

Continuemos aportando nuestros mejores esfuerzos para demostrar que la construcción de valor compartido entre las empresas y la sociedad es posible, y que, sólo de esa manera, podremos decir que nuestros negocios son exitosos.

Cada corporación, compañía o empresa puede contribuir de diversas formas al desarrollo sustentable, desde el lugar en el que aportan valor, en lo que se especializan y en los ámbitos donde se encuentran; y todos con un objetivo común: ayudarnos a vivir en un mundo mejor. Los convoco a que, juntos, cada uno en su ámbito, sigamos haciendo una diferencia en el mundo.

#### **Marisa Piñeiro**

Country Manager for Argentina de AMC Networks International - Latin America. Tiene a su cargo las áreas de RRHH, Comunicaciones Internas y Responsabilidad Social Corporativa.

Se desempeñó como Vice Presidente Senior de Recursos Humanos de Pramer SCA desde 2001, y luego fue promovida a la posición de COO en 2010.

Graduada como Contadora Pública por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, también posee una Licenciatura en Administración de Empresas otorgada por la misma casa de estudios. Posee un Posgrado en Legislación Laboral y Seguridad Social de la USAL y una Maestría en Dirección Estratégica de RRHH de la UCES.

