

NEXTLAYER STUDIO: SÚŤAŽ „ROZBEHNI SVOJU ZNAČKU“

Kompletný balíček: web copy, video scenár a právne podmienky.

1) WEB – TEXTY A ŠTRUKTÚRA

Hero (nad záhyb)

Hľadáme mladé talenty vo videu a grafike. Pridaj sa k NextLayer Studio, rozbehni vlastnú značku a natoč svoje prvé platené projekty.

CTA: „Chcem sa zapojiť“

Sekcia: O súťaži

- Cieľ: nájsť kreatívcov, ktorí robia **video, strih, motion/filmovú grafiku a videografiu**.
- Čo ponúkame: mentoring 1:1, reálne klientské zadania, promo tvojej značky a šancu stať sa súčasťou NextLayer Studio.

Sekcia: Ako sa zapojiť (3 kroky)

1. Vyplň formulár a pridaj link na **ukážkové video** (1–2 min) alebo showreel.
2. Napíš krátko, čo chceš robiť (kamera/strih/motion/obsah/marketing).
3. Odošli do **[DOPLŇTE DÁTUM – napr. 30. 11. 2025]**.

Sekcia: Podmienky súťaže (kreatívna úloha)

Úloha: Vyber si **jeden z 5 scenárov** nižšie a natoč podľa neho **promo video**. Použi **svoj štýl** a daj do toho **svoju dušu**. Mysli tak, akoby si to robil(a) pre **reálneho klienta**. Pamätaj: **nie vždy rozhoduje najvyššia technická kvalita**, oveľa dôležitejší je **nápad a prevedenie**.

Povinné:

- Odporúčaná dĺžka: **20–45 s** (9:16).
- Dodanie: odkaz na video (YouTube/Drive) + popis zámeru.

Scenáre (vyber 1):

1. NextLayer Studio – Weby & Automatizácia

Cieľ: Predstaviť značku **NextLayer Studio** – tvorba webstránok a automatizačné riešenia pre firmy.

Idea: Strih „**predtým vs. potom**“: chaotické procesy → prehľadný web → automatizované dopyty/rezervácie.

Štýl: rýchly dynamický strih, UI overlaye, jasné CTA.

Povinné: zaznie/objaví sa „NextLayer Studio“.

2. NextLayer Baking – remeselná pekáreň

Cieľ: Promo pre **pekáreň/cukráreň** NextLayer Baking – čerstvé pečivo a zážitková atmosféra.

Idea: „Od kvásku po vitrínu“ – ranné miesenie, pečenie, servírovanie; detailné zábery textúr a pary.

Štýl: filmovo-gurmánsky, teplé tempo, jemný VO alebo titulky.

Povinné: zaznie/objaví sa „NextLayer Baking“.

3. NextLayer Marketing – marketingová agentúra

Cieľ: Predstaviť **agenturálnu** značku NextLayer Marketing – stratégia, tvorba kampaní, výsledky.

Idea: „Brief → Koncept → Produkcia → Výsledky“ s ukážkami kampaní (mockupy billboardu, feedu, reportu).

Štýl: energický agency-reel, rýchly rytmus, typografia.

Povinné: zaznie/objaví sa „NextLayer Marketing“.

4. NextLayer Fitness – komunita & tréning

Cieľ: Promo pre **fitko** NextLayer Fitness – skupinové tréningy, tréneri, komunita.

Idea: „Striedanie tréningu, recovery, úsmevy po tréningu.“

Štýl: vysoká energia, krátke dynamické klipy, ambientné zvuky s hudbou.

Povinné: zaznie/objaví sa „NextLayer Fitness“.

5. NextLayer Travel – boutique cestovka

Cieľ: Promo pre **cestovnú kanceláriu** NextLayer Travel – zážitkové itineráre na mieru.

Idea: „Vyber si → My zariadime → Ty zažiješ“ – rýchle cuty destinácií, mapa, itinerár v mobile.

Štýl: cinematic travel montage, plynulé prechody, titulky.

Povinné: zaznie/objaví sa „NextLayer Travel“.

Sekcia: Čo hľadáme

- **Kreativitu a príbeh**
- **Technické zvládnutie** (obraz, zvuk, strih, titulky)
- **Drive a spoľahlivosť** (komunikácia, dodržanie deadlinu)

Sekcia: Ceny a príležitosti

- **1. miesto:** 3-mesačná **platená projektová spolupráca** s NextLayer Studio (formou dohody/ŽL), **mentoring 10 hodín**, a „**Brand Starter**“ **balíček** (logo mini-kit + jednoduchá landing page).
- **2.-5. miesto (shortlist):** skupinový workshop + spätná väzba na portfólio, promo na našich kanáloch.
- **Bonus:** možnosť dlhodobej spolupráce pri dobrej zhode.

Pozn.: Výhra **nie je pracovným pomerom**; spolupráca je projektová a závisí od splnenia dohodnutých podmienok.

Sekcia: Porota

- Core tím NextLayer Studio + prizvaní tvorcovia. Kritériá: kreativita 40 %, technika 30 %, realizovateľnosť a spolupráca 30 %.

Sekcia: Timeline

- Uzávierka prihlášok: **[DOPLŇTE]**
- Oznámenie shortlistu (top 10): **[DOPLŇTE]**
- Finálne výberové kolo / challenge: **[DOPLŇTE]**
- Oznámenie víťazov: **[DOPLŇTE]**

Sekcia: FAQ (krátko)

- **Musím mať firmu?** Nie. Pomôžeme ti s prvými krokmi.
- **Môžem poslať staršie video?** Áno, ak je tvoje a máš naň práva.
- **Môžem použiť hudbu?** Áno, iba ak máš licenciu.
- **Vek?** Odporúčame **16+** (mladší s písomným súhlasom zákonného zástupcu).

2) VIDEO – SCENÁR (30–40 s, krátky náborový spot)

0–3 s – Hook: Rýchly strih TOP momentov: kamera, dron, strih, motion. **Voiceover:** „Máš v hlave obrazy, ktoré chcú von?“

4–12 s – Problém: Krátke zábery „neviem kde začať / žiadni klienti / chaos“. **VO:** „Chceš točiť, strihať, robiť motion... ale nevieš, ako sa rozbehnúť?“

13–25 s – Ponuka: Fotky/timelapse z reálnych projektov NextLayer. **VO:** „Zapoj sa do súťaže NextLayer Studio. Získaš mentoring, reálne zadania a šancu pridať sa do tímu. Postavíme spolu tvoju značku.“

26–35 s – CTA: Logo + web/QR. **VO:** „Pošli nám ukážku videa do [DÁTUM]. Klikni na ‘Chcem sa zapojiť’.“

Záver: Právny mini-text (2 s): „Súťažné pravidlá a GDPR na webe.“

3) REGISTRÁCIA A FORMULÁR

CTA tlačidlo: „Zaregistrovať sa“ → presmeruje na podstránku **/registracia**.

/registracia – polia a štruktúra

A) Typ registrácie

- Prepínač: **Tím (1+ členov)** / **Jednotlivec** (vytvorí tím s 1 členom).
- **Názov tímu (povinné)** – aj keď je v tíme len 1 člen.

B) Kontaktná osoba (pre komunikáciu s organizátorom)

- Meno a priezvisko
- Email a telefón
- Mesto/kraj

C) Členovia tímu (opakujúca sa skupina) Pre **každého** člena:

- Meno
- Priezvisko
- **Názov školy**
- **Mesto**

D) Výber témy (scenár)

- Zvolená téma/scenár (vyber **1**):
- NextLayer Studio – Weby & Automatizácia
- NextLayer Baking – remeselná pekáreň
- NextLayer Marketing – marketingová agentúra
- NextLayer Fitness – komunita & tréning
- NextLayer Travel – boutique cestovka

E) Súhlasy

- Súhlas s pravidlami súťaže (checkbox)
- Súhlas s licenčnými podmienkami (checkbox)
- Súhlas GDPR (checkbox)
- Pre <18: meno a kontakt zákonného zástupcu + súhlas (upload PDF/JPG)

Mikrocropy:

- Na podstránke: tlačidlá „**Pridať člena**“, „**Odstrániť člena**“.
- Validácia: **Názov tímu povinný**, min. **1 člen** s vyplnenými poľami.
- Primárne CTA: „**Odoslať prihlášku**“.

4) PRAVIDLÁ A PODMIENKY SÚŤAŽE (ŠABLÓNA)

1. Organizátor

Organizátorom súťaže je [NextLayer Studio / právny názov, IČO, sídlo] (ďalej len „Organizátor“). Kontakt: [email/telefon].

2. Názov a účel súťaže

Súťaž „**Rozbehni svoju značku**“ (ďalej len „Súťaž“) má podporiť mladé talenty v **tvorbe videa, strihu, filmovej/motion grafike a videografii** a ponúknuť im mentoring a príležitosť projektovej spolupráce s Organizátorom.

3. Trvanie a územná pôsobnosť

Súťaž prebieha od [DD.MM.RRRR] do [DD.MM.RRRR] na území **Slovenskej republiky [a Českej republiky – ak chcete]** a online.

4. Podmienky účasti

4.1 Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba vo veku **16+**; osoby mladšie ako 18 rokov potrebujú písomný súhlas zákonného zástupcu.

4.2 Účastťou v Súťaži účastník potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Pravidlami a súhlasí s nimi.

4.3 Na účasť **nie je potrebný nákup**.

4.4 Jedna osoba = **jedna prihláška** (možno priložiť viac odkazov v rámci portfólia).

5. Spôsob zapojenia

5.1 Účastník do termínu uzávierky vyplní formulár a odošle link na vlastné **ukážkové video** (1–2 min) alebo showreel.

5.2 Video musí byť **výnimočne jeho/jej vlastná tvorba** a účastník musí mať vysporiadané všetky práva (obraz, zvuk, hudba, fonty, cudzie diela).

5.3 Zakázaný je obsah porušujúci zákon, autorské práva, obsah nenávistný, vulgárny či nebezpečný.

6. Hodnotenie a výber víťazov

6.1 Hodnotenie prebehne v dvoch kolách: (a) **predvýber poroty** (top 10), (b) **finálne kolo** s doplňujúcou úlohou.

6.2 Kritériá: kreativita (40 %), technické prevedenie (30 %), spolupráca/realizovateľnosť (30 %).

6.3 O výsledkoch rozhoduje porota Organizátora; rozhodnutie je konečné.

6.4 Organizátor si vyhradzuje právo neudelit' niektoré ceny, ak úroveň príspevkov nebude zodpovedať kritériám.

7. Ceny

7.1 **1. miesto:** 3-mesačná **platená projektová spolupráca** s Organizátorom (formát: dohoda/ŽL – podľa dohody), **mentoring 10 hodín** a **Brand Starter** (logo mini-kit + jednoduchá landing page).

7.2 **Shortlist (2.–5. miesto):** skupinový workshop a profesionálna spätná väzba + promo na kanáloch Organizátora.

7.3 Ceny sú **neprevoditeľné** a **nie sú právnym nárokom na pracovný pomer**.

7.4 Daňové povinnosti vyplývajúce z prevzatia ceny znáša výherca podľa platných právnych predpisov.

8. Licenčné a osobnostné práva

8.1 Účastník ostáva autorom diela.

8.2 Účastník udeľuje Organizátorovi **nevýhradnú, bezodplatnú licenciu** na použitie ukážky (meno/nick a dielo) **na účely propagácie tejto Súťaže a jej výsledkov** na webe a sociálnych sieťach Organizátora, a to na obdobie **24 mesiacov** od odoslania prihlášky; územne neobmedzene.

8.3 Pri každom použití bude uvedené meno/nick účastníka (ak to platforma umožňuje).

8.4 Účastník vyhlasuje, že disponuje právami potrebnými na poskytnutie licencie; v opačnom prípade zodpovedá za škodu.

9. Ochrana osobných údajov (GDPR)

9.1 Správcom údajov je **[právny názov Organizátora, IČO, adresa, kontakt GDPR: email]**.

9.2 Údaje spracúvame za účelom organizácie Súťaže, hodnotenia prác a komunikácie s účastníkmi; právnym základom je **súhlas** účastníka.

9.3 Rozsah: meno, kontakt, vek, odkazy na diela, technické metadáta z formulára.

9.4 Doba uchovávaní: **12 mesiacov** od ukončenia Súťaže (alebo do odvolania súhlasu, ak to zákon umožňuje).

9.5 Práva dotknutej osoby: prístup, oprava, vymazanie, obmedzenie, prenosnosť, námietka; žiadosti posielajte na **[GDPR email]**.

9.6 Údaje môžu spracúvať zmluvní poskytovatelia IT/marketingu (spracovatelia) – v nevyhnutnom rozsahu.

10. Diskvalifikácia

Organizátor môže účastníka vylúčiť pri podozrení na podvod, plagiát, porušenie zákona alebo týchto Pravidiel, či pri nevhodnom obsahu.

11. Zmeny a zrušenie Súťaže

Organizátor si vyhradzuje právo Súťaž a tieto Pravidlá meniť či zrušiť z dôvodov hodných osobitného zreteľa (vyššia moc, technické problémy a pod.). Zmeny budú zverejnené na webovej stránke Súťaže.

12. Záverečné ustanovenia

12.1 Právne vzťahy sa riadia právom Slovenskej republiky.

12.2 Účasťou v Súťaži účastník potvrdzuje, že sa s Pravidlami oboznámil a súhlasí s nimi.