

# NEXTLAYER STUDIO: SÚŤAŽ „ROZBEHNI SVOJU ZNAČKU“

Kompletný balíček: web copy, video scenár a právne podmienky.

---

## 1) WEB – TEXTY A ŠTRUKTÚRA

### **Hero (nad záhyb)**

**Hľadáme mladé talenty vo videu a grafike.** Pridaj sa k NextLayer Studio, rozbehni vlastnú značku a natoč svoje prvé platené projekty.

**CTA:** „Chcem sa zapojiť“

### **Sekcia: O súťaži**

- Cieľ: nájst' kreatívcov, ktorí robia **video, strih, motion/filmovú grafiku a videografiu**.
- Čo ponúkame: mentoring 1:1, reálne klientské zadania, promo tvojej značky a šancu stať sa súčasťou NextLayer Studio.

### **Sekcia: Ako sa zapojiť (3 kroky)**

1. Vyplň formulár a pridaj link na **ukážkové video** (1–2 min) alebo showreel.
2. Napíš krátko, čo chceš robiť (kamera/strih/motion/obsah/marketing).
3. Odošli do [**DOPLŇTE DÁTUM – napr. 30. 11. 2025**].

### **Sekcia: Podmienky súťaže (kreatívna úloha)**

**Úloha:** Vyber si **jeden z 5 scenárov** nižšie a natoč podľa neho **promo video**. Použi **svoj štýl** a daj do toho **svoju dušu**. Mysli tak, akoby si to robil(a) pre **reálneho klienta**. Pamäтай: **nie vždy rozhoduje najvyššia technická kvalita**, oveľa dôležitejší je **nápad a prevedenie**.

#### **Povinné:**

- Odporúčaná dĺžka: **20–45 s** (9:16).
- Dodanie: odkaz na video (YouTube/Drive) + popis zámeru.

#### **Scenáre (vyber 1):**

##### **1. NextLayer Studio – Weby & Automatizácia**

**Cieľ:** Predstaviť značku **NextLayer Studio** – tvorba webstránok a automatizačné riešenia pre firmy.

**Idea:** Strih „**predtým vs. potom**“: chaotické procesy → prehľadný web → automatizované dopyty/rezervácie.

**Štýl:** rýchly dynamický strih, UI overlaye, jasné CTA.

**Povinné:** zaznie/objaví sa „NextLayer Studio“.

## 2. NextLayer Baking – remeselná pekáreň

**Ciel:** Promo pre **pekáreň/cukráreň** NextLayer Baking – čerstvé pečivo a zážitková atmosféra.

**Idea:** „Od kvásku po vitrínu“ – ranné miesenie, pečenie, servírovanie; detailné zábery textúr a pary.

**Štýl:** filmovo-gurmánsky, teplé tempo, jemný VO alebo titulky.

**Povinné:** zaznie/objaví sa „NextLayer Baking“.

## 3. NextLayer Marketing – marketingová agentúra

**Ciel:** Predstaviť **agentúrnu** značku NextLayer Marketing – stratégia, tvorba kampaní, výsledky.

**Idea:** „Brief → Koncept → Produkcia → Výsledky“ s ukázkami kampaní (mockupy billboardu, feedu, reportu).

**Štýl:** energický agency-reel, rýchly rytmus, typografia.

**Povinné:** zaznie/objaví sa „NextLayer Marketing“.

## 4. NextLayer Fitness – komunita & tréning

**Ciel:** Promo pre **fitko** NextLayer Fitness – skupinové tréningy, tréneri, komunita.

**Idea:** „Striedanie tréningu, recovery, úsmevy po tréningu.

**Štýl:** vysoká energia, krátke dynamické klipy, ambientné zvuky s hudbou.

**Povinné:** zaznie/objaví sa „NextLayer Fitness“.

## 5. NextLayer Travel – boutique cestovka

**Ciel:** Promo pre **cestovnú kanceláriu** NextLayer Travel – zážitkové itineráre na mieru.

**Idea:** „Vyber si → My zariadime → Ty zažiješ“ – rýchle cuty destinácií, mapa, itinerár v mobile.

**Štýl:** cinematic travel montage, plynulé prechody, titulky.

**Povinné:** zaznie/objaví sa „NextLayer Travel“.

## Sekcia: Čo hľadáme

- Kreativitu a príbeh
- Technické zvládnutie (obraz, zvuk, strih, titulky)
- Drive a spoľahlivosť (komunikácia, dodržanie deadlinu)

## Sekcia: Ceny a príležitosti

- **1. miesto:** 3-mesačná **platená projektová spolupráca** s NextLayer Studio (formou dohody/ŽL), **mentoring 10 hodín**, a „**Brand Starter**“ balíček (logo mini-kit + jednoduchá landing page).
- **2.–5. miesto (shortlist):** skupinový workshop + spätná väzba na portfólio, promo na našich kanáloch.
- **Bonus:** možnosť dlhodobej spolupráce pri dobrej zhode.

Pozn.: Výhra **nie je pracovným pomerom**; spolupráca je projektová a závisí od splnenia dohodnutých podmienok.

## Sekcia: Porota

- Core tím NextLayer Studio + prizvaní tvorcovia. Kritériá: kreativita 40 %, technika 30 %, realizovateľnosť a spolupráca 30 %.

## Sekcia: Timeline

- Uzávierka prihlášok: **[DOPLŇTE]**
- Oznámenie shortlistu (top 10): **[DOPLŇTE]**
- Finálne výberové kolo / challenge: **[DOPLŇTE]**
- Oznámenie víťazov: **[DOPLŇTE]**

## Sekcia: FAQ (krátko)

- **Musím mať firmu?** Nie. Pomôžeme ti s prvými krokmí.
- **Môžem poslať staršie video?** Áno, ak je tvoje a máš naň práva.
- **Môžem použiť hudbu?** Áno, iba ak máš licenciu.
- **Vek?** Odporúčame **16+** (mladší s písomným súhlasom zákonného zástupcu).

---

## 2) VIDEO – SCENÁR (30–40 s, krátky náborový spot)

**0-3 s – Hook:** Rýchly strih TOP momentov: kamera, dron, strih, motion. **Voiceover:** „Máš v hlave obrazy, ktoré chcú von?“

**4-12 s – Problém:** Krátke zábbery „neviem kde začať / žiadni klienti / chaos“. **VO:** „Chceš točiť, strihať, robiť motion... ale nevieš, ako sa rozbehnút?“

**13-25 s – Ponuka:** Fotky/timelapse z reálnych projektov NextLayer. **VO:** „Zapoj sa do súťaže NextLayer Studio. Získaš mentoring, reálne zadania a šancu pridať sa do tímu. Postavíme spolu tvoju značku.“

**26-35 s – CTA:** Logo + web/QR. **VO:** „Pošli nám ukážku videa do [DÁTUM]. Klikni na ‘Chcem sa zapojiť’.“

**Záver:** Právny mini-text (2 s): „Súťažné pravidlá a GDPR na webe.“

---

## 3) REGISTRÁCIA A FORMULÁR

**CTA tlačidlo:** „Zaregistrovať sa“ → presmeruje na podstránku [/registracia](#).

[/registracia](#) – polia a štruktúra

### A) Typ registrácie

- Prepínač: **Tím (1+ členov) / Jednotlivec** (vytvorí tímov s 1 členom).
- **Názov tímu (povinné)** – aj keď je v tíme len 1 člen.

**B) Kontaktná osoba (pre komunikáciu s organizátorm)**

- meno a priezvisko
- Email a telefón
- Mesto/kraj

**C) Členovia tímu (opakujúca sa skupina) Pre každého člena:**

- meno
- priezvisko
- **Názov školy**
- mesto

**D) Výber témy (scenár)**

- Zvolená téma/scenár (vyber 1):
- NextLayer Studio – Weby & Automatizácia
- NextLayer Baking – remeselná pekáreň
- NextLayer Marketing – marketingová agentúra
- NextLayer Fitness – komunita & tréning
- NextLayer Travel – boutique cestovka

**E) Súhlasy**

- Súhlas s pravidlami súťaže (checkbox)
- Súhlas s licenčnými podmienkami (checkbox)
- Súhlas GDPR (checkbox)
- Pre <18: meno a kontakt zákonného zástupcu + súhlas (upload PDF/JPG)

**Mikrocropy:**

- Na podstránke: tlačidlá „**Pridať člena**“, „**Odstrániť člena**“.
- Validácia: **Názov tímu povinný**, min. **1 člen** s vyplnenými poľami.
- Primárne CTA: „**Odoslať prihlášku**“.

---

## 4) PRAVIDLÁ A PODMIENKY SÚŤAŽE (ŠABLÓNA)

### 1. Organizátor

Organizátorom súťaže je **[NextLayer Studio / právny názov, IČO, sídlo]** (ďalej len „Organizátor“). Kontakt: **[email/telefon]**.

### 2. Názov a účel súťaže

Súťaž „**Rozbehni svoju značku**“ (ďalej len „Súťaž“) má podporiť mladé talenty v **tvorbe videa, strihu, filmovej/motion grafike a videografií** a ponúknut' im mentoring a príležitosť projektovej spolupráce s Organizátorom.

### **3. Trvanie a územná pôsobnosť**

Súťaž prebieha od [DD.MM.RRRR] do [DD.MM.RRRR] na území Slovenskej republiky [a Českej republiky – ak chcete] a online.

### **4. Podmienky účasti**

- 4.1 Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba vo veku **16+**; osoby mladšie ako 18 rokov potrebujú písomný súhlas zákonného zástupcu.
- 4.2 Účastou v Súťaži účastník potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Pravidlami a súhlasí s nimi.
- 4.3 Na účasť **nie je potrebný nákup**.
- 4.4 Jedna osoba = **jedna prihláška** (možno priložiť viac odkazov v rámci portfólia).

### **5. Spôsob zapojenia**

- 5.1 Účastník do termínu uzávierky vyplní formulár a odošle link na vlastné **ukážkové video** (1-2 min) alebo showreel.
- 5.2 Video musí byť **výnimocne jeho/jej vlastná tvorba** a účastník musí mať vysporiadane všetky práva (obraz, zvuk, hudba, fonty, cudzie diela).
- 5.3 Zakázaný je obsah porušujúci zákon, autorské práva, obsah nenávistný, vulgárny či nebezpečný.

### **6. Hodnotenie a výber víťazov**

- 6.1 Hodnotenie prebehne v dvoch kolách: (a) **predvýber poroty** (top 10), (b) **finálne kolo** s doplnujúcou úlohou.
- 6.2 Kritériá: kreativita (40 %), technické prevedenie (30 %), spolupráca/realizovateľnosť (30 %).
- 6.3 O výsledkoch rozhoduje porota Organizátora; rozhodnutie je konečné.
- 6.4 Organizátor si vyhradzuje právo neudeliť niektoré ceny, ak úroveň príspevkov nebude zodpovedať kritériám.

### **7. Ceny**

- 7.1 **1. miesto:** 3-mesačná **platená projektová spolupráca** s Organizátorom (formát: dohoda/ŽL – podľa dohody), **mentoring 10 hodín** a **Brand Starter** (logo mini-kit + jednoduchá landing page).
- 7.2 **Shortlist (2.-5. miesto):** skupinový workshop a profesionálna spätná väzba + promo na kanáloch Organizátora.
- 7.3 Ceny sú **neprevoditeľné a nie sú právnym nárokom na pracovný pomer**.
- 7.4 Daňové povinnosti vyplývajúce z prevzatia ceny znáša výherca podľa platných právnych predpisov.

### **8. Licenčné a osobnostné práva**

- 8.1 Účastník ostáva autorom diela.
- 8.2 Účastník udeľuje Organizátorovi **nevýhradnú, bezodplatnú licenciu** na použitie ukážky (meno/nick a dielo) **na účely propagácie tejto Súťaže a jej výsledkov** na webe a sociálnych sietiach Organizátora, a to na obdobie **24 mesiacov** od odoslania prihlášky; územne neobmedzene.
- 8.3 Pri každom použití bude uvedené meno/nick účastníka (ak to platforma umožňuje).
- 8.4 Účastník vyhlasuje, že disponuje právami potrebnými na poskytnutie licencie; v opačnom prípade zodpovedá za škodu.

### **9. Ochrana osobných údajov (GDPR)**

- 9.1 Správcom údajov je **[právny názov Organizátora, IČO, adresa, kontakt GDPR: email]**.
- 9.2 Údaje spracúvame za účelom organizácie Súťaže, hodnotenia prác a komunikácie s účastníkmi; právnym základom je **súhlas** účastníka.

9.3 Rozsah: meno, kontakt, vek, odkazy na diela, technické metadáta z formulára.

9.4 Doba uchovávania: **12 mesiacov** od ukončenia Súťaže (alebo do odvolania súhlasu, ak to zákon umožňuje).

9.5 Práva dotknutej osoby: prístup, oprava, vymazanie, obmedzenie, prenosnosť, námietka; žiadosti posielajte na **[GDPR email]**.

9.6 Údaje môžu spracúvať zmluvní poskytovatelia IT/marketingu (spracovatelia) – v nevyhnutnom rozsahu.

## **10. Diskvalifikácia**

Organizátor môže účastníka vylúčiť pri podezrení na podvod, plagiát, porušenie zákona alebo týchto Pravidiel, či pri nevhodnom obsahu.

## **11. Zmeny a zrušenie Súťaže**

Organizátor si vyhradzuje právo Súťaž a tieto Pravidlá meniť či zrušiť z dôvodov hodných osobitného zreteľa (vyššia moc, technické problémy a pod.). Zmeny budú zverejnené na webovej stránke Súťaže.

## **12. Záverečné ustanovenia**

12.1 Právne vzťahy sa riadia právom Slovenskej republiky.

12.2 Účastou v Súťaži účastník potvrdzuje, že sa s Pravidlami oboznámil a súhlasí s nimi.