**电信资费公示参考模板**

一、总体要求

集团公司和省级公司分别在网厅和APP设立资费公示专区，按用户可购买办理的销售品形态，集中公示面向公众用户的全量在售资费（包括套餐、加装包、营销活动等），未经资费公示的资费方案不得销售。

资费公示要素包括但不限于方案编号、资费名称、资费类型、资费标准、服务内容、适用范围、有效期限、销售渠道、上下线时间、在网要求、退订方式、违约责任等。

资费公示做到要素齐全、内容完整，在同一页面明示，不得出现模糊不清的表述，不得隐瞒或淡化限制性条件；公示表述简明、清晰易懂，不得繁琐冗长，每条方案公示内容的字数不得超过500字；公示分类清晰、价格明确、界面友好、查阅便捷，不得设置登录、归属地等访问限制，提供按资费类型、产品类型、资费名称、价格区间等条件多维度分类检索功能，提供精准和模糊查询功能。

二、参考模板

遵循“谁销售、谁审批、谁负责”原则，按照资费方案制定主体分类，明示资费来源为“全国资费”或“本省资费”。

**（一）套餐**

套餐包括移动、宽带、固移融合等独立或组合的通信套餐及标准资费，针对套餐的打折、优惠、减免等视为新套餐。

【方案编号】与“全国电信服务综合管理平台”上的方案编号一致，且具有唯一性，即一个方案编号仅对应一款资费方案。

【资费名称】明示完整的套餐名称，且具有唯一性，即一个套餐名称仅对应一款套餐。

【资费类型】填写“套餐”。

【资费标准】①明示本套餐每计费周期的具体收费标准数值，单位为元，如填写“XX元/月”“XX元/年”。②明示超出套餐使用量的语音、流量、短彩信等计费标准。③明示本套餐涉及的调试费、预存款、设备押金等其他各项费用，如不涉及则此点不需明示。

【服务内容】①明示本套餐中全部的业务产品及对应的数量、规格等，如国内语音及数量（分钟）、国内流量及数量（MB/GB）、宽带接入方式及上下行速率（Mbps/Gbps）、短彩信及数量（条）、权益内容、需特殊说明的业务功能等。②明示套餐内各项业务产品的使用规则，如流量扣除顺序、流量及权益使用范围、费用返还、业务赠送规则等，如不涉及则此点不需明示。③宽带及融合类套餐，明示相关终端设备租用/使用、退还等规则，如不涉及则此点不需明示。

【适用范围】明示本套餐适用的区域和用户群体等范围要求，如填写“全网用户”“XX省用户”“XX市用户”“65周岁及以上用户”“校园用户”“边远农村用户”等，不得为“特定用户”“维系用户”“重点用户”“邀约用户”“精准营销用户”等表述。

【有效期限】①明示用户办理本套餐后可使用的明确时间长度，如填写“12个月”“2年”等，不得出现长期有效、超长期限（如至2099年）等情形。②明示有效期满后的处理方式，如期满后可顺延或自动续订的，明示顺延/续订条件、单次顺延/续订有效期、顺延/续订次数等，不得出现无限次顺延/续订等情形。

【销售渠道】明示用户办理本套餐的渠道类型，如所有渠道均可办理，可填写“线上及线下渠道”等，如只能在部分渠道可办理，须标明全部可办理的渠道，可填写“线下营业厅”“客服热线”“网上营业厅”“官方APP”等，不得为“指定渠道”“特定渠道”“部分渠道”等表述。

【上下线时间】明示本套餐明确的上线时间和下线时间，精确到具体日期，可填写“XXXX年XX月XX日至XXXX年XX月XX日”或“上线时间XXXX年XX月XX日”“下线时间XXXX年XX月XX日”等，不得出现长期有效、超长期限（如至2099年）、待定、空白未填写等情形。

【在网要求】①明示本套餐要求用户承诺在网的合约时长，如填写“无”“要求在网12个月”“要求在网2年”等。②明示在网要求到期后的处理方式及规则，不得自动延续在网要求。

【退订方式】①明示本套餐所有的退订渠道和具体操作方法，不涉及实物终端退还的，应确保线上及线下渠道均可退订，不得仅限营业厅或客服热线等渠道。②涉及实物终端退还的，除线下渠道外，还应提供邮寄、折价赔付、7天上门预约服务等退订方式。

【违约责任】明示用户违约需承担的经济责任或其他后果，包括违约条件、需赔付具体金额或计算方法等，可填写“无”“在网合约期内提前退订，赔付XX元”“在网合约期内提前退订，赔付额度计算公式为……”等，不得为“详询100XX”“按约定赔付”等表述。

【其他事项】明示上述未包括、需要告知用户的其他重要内容。

**（二）加装包**

加装包包括流量包、语音包、短彩信包、权益包等，不得附加在网要求等限制性条件。

【方案编号】与“全国电信服务综合管理平台”上的方案编号一致，且具有唯一性，即一个方案编号仅对应一款资费方案。

【资费名称】明示完整的加装包名称，且具有唯一性，即一个加装包名称仅对应一款加装包。

【资费类型】依加装包类型填写“流量包”“语音包”“短彩信包”“权益包”“国际及港澳台加装包”等。

【资费标准】①明示本加装包每计费周期的具体收费标准数值，单位为元，如填写“XX元/日”“XX元/月”“XX元/次”“7天XX元”。②超出加装包使用量可继续使用的，明示超出使用量的计费标准，如不涉及则此点不需明示。③明示本加装包涉及的调试费、预存款、设备押金等其他各项费用，如不涉及则此点不需明示。

【服务内容】①明示本加装包中全部的业务产品及对应的数量、规格等，如国内语音及数量（分钟）、国内流量及数量（MB/GB）、宽带提速服务内容、短彩信及数量（条）、权益内容、需特殊说明的业务功能等。②明示加装包内各项业务产品的使用规则，如流量扣除顺序、流量及权益使用范围、费用返还、业务赠送规则等，如不涉及则此点不需明示。

【适用范围】明示本加装包适用的区域和用户群体等范围要求，如填写“全网用户”“XX省用户”“XX市用户”“65周岁及以上用户”“校园用户”“边远农村用户”等，不得为“特定用户”“维系用户”“重点用户”“邀约用户”“精准营销用户”等表述。

【有效期限】①明示用户办理本加装包后可使用的明确时间长度，如填写“7天”“1个月”“1年”“一次性有效”等，不得出现长期有效、超长期限（如至2099年）等情形。②明示有效期满后的处理方式，如期满后可顺延或自动续订的，明示顺延/续订条件、单次顺延/续订有效期、顺延/续订次数等，不得出现无限次顺延/续订等情形。

【销售渠道】明示用户办理本加装包的渠道类型，如所有渠道均可办理，可填写“线上及线下渠道”等，如只能在部分渠道可办理，须标明全部可办理的渠道，可填写“线下营业厅”“客服热线”“网上营业厅”“官方APP”等，不得为“指定渠道”“特定渠道”“部分渠道”等表述。

【上下线时间】明示本加装包明确的上线时间和下线时间，可填写“XXXX年XX月XX日至XXXX年XX月XX日”或“上线时间XXXX年XX月XX日”“下线时间XXXX年XX月XX日”等，不得出现长期有效、超长期限（如至2099年）、待定、空白未填写等情形。

【在网要求】填写“无”。

【退订方式】①明示本加装包退订渠道和具体操作方法，应确保线上及线下各渠道均可退订。②针对一次性付费业务，明示业务已使用或已生效是否可退订，以及退订渠道和具体操作方法。

【违约责任】填写“无”。

【其他事项】明示上述未包括、需要告知用户的其他重要内容。

**（三）营销活动**

营销活动包括不与套餐和加装包组合的业务赠送、充值活动、直降优惠等，不得附加在网要求等限制性条件。

【方案编号】与“全国电信服务综合管理平台”上的方案编号一致，且具有唯一性，即一个方案编号仅对应一款资费方案。

【资费名称】明示完整的营销活动名称，且具有唯一性，即一个营销活动名称仅对应一项营销活动。

【资费类型】填写“营销活动”。

【资费标准】明示本营销活动涉及的全部收费项目及收费标准，如不涉及填写“无”，如涉及收费则明示收费总额及各分项名称与对应的收费额度，单位为元。

【服务内容】明示本营销活动全部的参与条件、活动内容及对应规则等，注明涉及的业务和服务名称、数量、规格、返还或优惠金额等。

【适用范围】明示本营销活动适用的区域和用户群体等范围要求，如填写“全网用户”“XX省用户”“XX市用户”“65周岁及以上用户”“校园用户”“边远农村用户”等，不得为“特定用户”“维系用户”“重点用户”“邀约用户”“精准营销用户”等表述。

【有效期限】①明示用户参与本营销活动后可使用的明确时间长度，如填写“7天”“1个月”“至XXXX年XX月XX日”等，不得出现长期有效、超长期限（如至2099年）等情形。②明示有效期满后的处理方式，明示有效期满后的处理方式，如期满后可顺延或自动续订的，明示顺延/续订条件、单次顺延/续订有效期、顺延/续订次数等，不得出现无限次顺延/续订等情形。

【销售渠道】明示用户办理本营销活动的渠道类型，如所有渠道均可办理，可填写“线上及线下渠道”等，如只能在部分渠道可办理，须标明全部可办理的渠道，可填写“线下营业厅”“客服热线”“网上营业厅”“官方APP”等，不得为“指定渠道”“特定渠道”“部分渠道”等表述。

【上下线时间】明示本营销活动明确的上线时间和下线时间，可填写“XXXX年XX月XX日至XXXX年XX月XX日”或“上线时间XXXX年XX月XX日”“下线时间XXXX年XX月XX日”等，不得出现长期有效、超长期限（如至2099年）、待定、空白未填写等情形。

【在网要求】填写“无”。

【退订方式】明示本营销活动退订渠道和具体操作方法，应确保线上及线下各渠道均可退订。

【违约责任】填写“无”。

【其他事项】明示上述未包括、需要告知用户的其他重要内容。