Всі тест-документи

План уроку

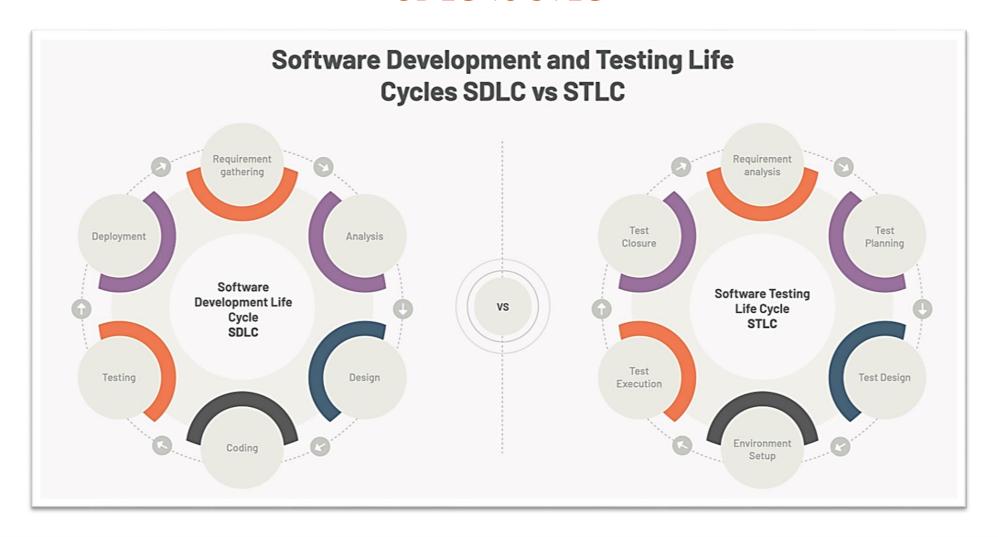
- Процес тестування. SDLS та STLS
- Документи планування тестування
 - Тест-план
 - Стратегія тестування
- Документи проведення тестування
 - Практичний Тест-план
 - Чек-лист
 - Тест-кейс
 - Тест-сценарій
 - Тестова матриця
- Документи звітності про тестування
 - Тест-звіт
 - Звіт про дефект



Що було минулого разу



SDLC vs STLC





Документи планування тестування



Тест-план

Тест-план (Test Plan) – це документ, що описує весь об'єм робіт з тестування, починаючи з опису об'єктів, що тестуються, стратегії, розкладу, критеріїв початку та закінчення тестування, до необхідного в процесі роботи обладнання, спеціальних знань, а також оцінки ризиків з варіантами їх вирішення.



Тест-план

Структура тест-плану:

- 1. що треба тестувати (об'єкт тестування: система, застосунок, обладнання);
- 2. що будете тестувати (перелік функцій і компонент тестованої системи);
- 3. як будете тестувати (стратегія тестування види тестування і їх застосування по відношенню до тестованого об'єкту);
- 4. тестові оточення, на яких необхідно перевіряти програмний продукт;
- 5. коли будете тестувати (послідовність проведення робіт: підготовка, тестування, аналіз результатів, облік залежностей тестових активностей від завдань розробки та суміжних груп);
- 6. ризики та стратегії щодо їх вирішення;
- 7. перелік узгоджуючих осіб;
- 8. прийняті стандарти і шаблони;
- 9. критерії початку і закінчення тестування.



Стратегія тестування

Стратегія тестування — це неідеалізований документ про підходи тестування, що прийняті в рамках організації або окремого департаменту. Стратегія визначає типи тестів, які потрібно виконувати для даного функціоналу системи, включає опис необхідних підходів з точки зору цілей тестування, і може задавати описи або вимоги до необхідних для проведення тестування інструментів та інфраструктури.



Стратегія тестування

Стратегія відповідає на питання:

- Як, яким чином тестування дасть відповідь, що даний функціонал працює? Через що може бути призупинено тестування?
- Що треба зробити та чим користуватися з інструментальних засобів для досягнення цілей тестування?
- Коли певний функціонал буде тестуватися і, відповідно, коли чекати отримання результатів?



Документи проведення тестування



Практичний тест-план



Практичний Тест-план

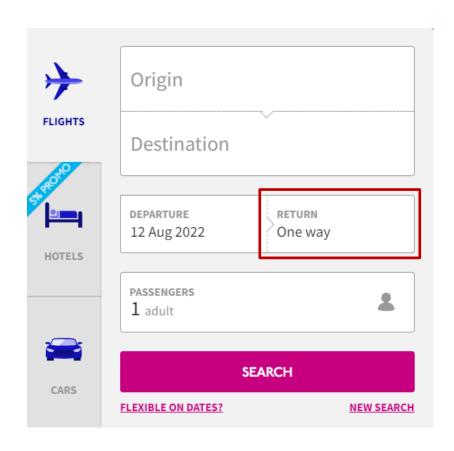
Практичний Тест-план – підхід планування тестування можна застосувати не тільки для проекта, а і для окремих фіч.

Таким чином ми можемо гарантувати якісне і контрольоване тестування кожної окремої частини проекту

Писати такий план краще всього у Jira або Confluence з посиланням на задачу



Тест-план. Давайте думати



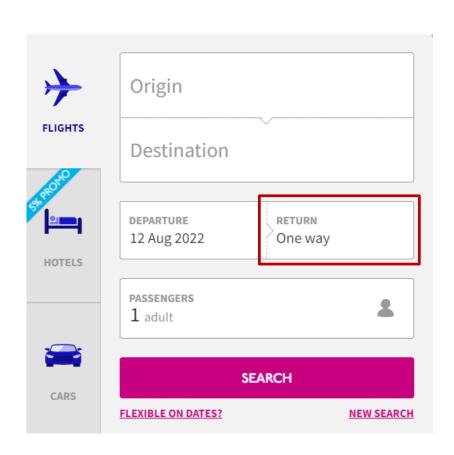
Фіча – можливість покупки квитка тільки в один бік.

Як ви підготуєтеся до проведення тестування? Що вам треба знати і що зробити?

- написати тест-кейси на новий функціонал
- дізнатися, що вже покрито:
 - які тести вже є;
 - які тести автоматизовані;
 - які є юніт-тести;
 - які області застосунку можуть бути зачеплені.



Тест-план. Давайте думати



Рекомендовані блоки для тест-плану певної задачі:

Основні:

- Що тестувати певна фіча, її аспекти;
- Як тестувати які види тестування застосовуються (ручне/авто/перфоманс), на яких рівнях (юніт / UI);
- Де тестувати яке середовище використовується;
- Чим тестувати нові і вже існуючі тест-кейси + регресія.

Інформаційні:

- Хто тестує корисно, якщо бере участь більше одного тестувальника;
- Версії компонентів корисно вказати для відстеження стабільності тестування;
- Посилання на завдання, яке тестується, у Project Management System.

Додаткові:

 How-to — вказати детальні інструкції з усіх неочевидних/нестандартних дій, необхідних для тестування.



Різні тест-формати

- Чек-ліст (Check List) список запланованих тестів, без подробиць, кроків, очікуваних результатів, але опис має чітко пояснювати, що тестуватиметься.
- Тестовий сценарій (Test Case) докладний опис/інструкції щодо виконання перевірки з етапами тестування та очікуваними результатами.
- Тестовий набір (Test Suite) набір тест-кейсів за певною ознакою, найчастіше функціоналу.
- Сценарій тестування (Test Scenario) тести, орієнтовані на відтворення поведінки користувача, взаємодії між компонентами.
- Матриця тестів (Test Matrix) тести, які необхідно виконати для різних областей/компонентів/конфігурацій, але з однаковими кроками тестування.



Check List

Check List повинен чітко описувати, що тестуватиметься.

Коли використовувати:

- коли є прості, зрозумілі або схожі кроки для виконання;
- вимоги можуть змінитися;
- для планування тестів;
- недостатньо часу для детальної тестової документації;
- короткострокові проекти.

Test Set 🚽	Use cas€ ↓	TC Summary	Priorit -	Test Run1
Preview and	publish			
Preview and publish	Preview	Verify that s letter is sent to Ad Service when we create newly listing	P0	Not attempted
Preview and publish		Verify that new information is edited and visible for buyers when we edit information and publish changes	P0	Not attempted
Preview and publish		Verify that user is prompted to click some tab to continue their work.	P1	Not attempted
Preview and publish		Verify that all newly added changes are discarded after edit information and clicking yes on 'Discard changes' message	P1	Not attempted
Preview and publish		Verify that just one portion of changes are saved after editing and save changes and then editing and discard changes.	P2	Not attempted
Preview and publish		Verify user is directed to correct page from notification letter link.	P1	Not attempted
		Verify that user stops receiving emails after click that the reminder disappears.		
Next level up				
Next level up advertizing	Advertising options	Verify that new supplier with no advertising options bought sees advertizing for minimum option		Not attempted
promotion			P0	

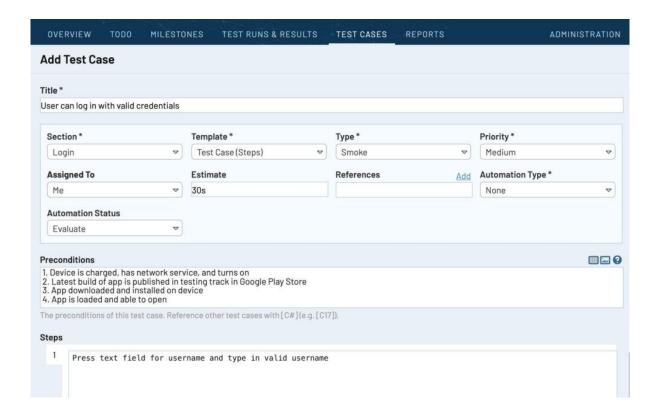


Test Case

Тест-кейс – це повністю структурований чек-лист з акцентом на тому, як виконати перевірку.

Коли використовувати:

- якщо не підійшли більш легкі формати;
- при високій складності перевірок.





Test Case. Поля

Description	Test Step	Precondition	Test Steps	Expected Results	Priority
Check featured story for "REUTERS TOP NEWS" and "BREAKINGVIEWS" sub categories	1		Navigate to News screen Select any "REUTERS TOP NEW" category from drop-down menu ("Fixed Income", for example) Sobserve the first headline.	Featured story with thumbnail image is displayed at the top of headlines list.	High
	2		Verify content of featured story	Thumbnail image is displayed at the top of featured story block. Headline text and metadata are displayed and alined from the right of featured story block. There are the metadata: 1. Date 2. Time 3. Source For instance, December 13, 2014 05:30 FCT	High
	3		Tap on any news headline	According news st screen is opened.	High



Test Scenario

Тест-сценарій акцентує на послідовності кроків як на єдиному цілому.

Коли використовувати:

• для проведення тестування на рівні користувача.

	Flights Booking							
Id	Test Scenario	Test steps	Expected Result					
1	Buy one-way fight ticket for one adult by credit	1. Search flight	Tickets are sent to entered email					
	card	2. Check One way						
		3. Enter personal information						
		4. Pay by creaidt card						
2	Buy return flight tickets for one adult by debit card	1. Search flight	Tickets are sent to entered email					
		2. Enter personal information						
		3. Pay by debit card						
3	Buy return flight tickets for 5 adults by PayPal	1. Search flight	Tickets are sent to entered email					
		2. Enter personal information						
		3. Pay by debit card						
4	Book flight tickets for two adults and one child	1. Search flight with select 2 adults and 1	Booking with specified timeline for payments will					
	without payment	child i	be sent on entered email					
		2. Enter personal information for all persons						
		4. Save booking						
5	Update passenger information after ticket payment	1. Find your booking in site	Tickets with updated personal data are sent to					
3	opdate passenger information after ticket payment	2. Edit information	entered email					
		3. Save it	entered eman					
6	Cancel paid flight tickets	1. Choose your booking	Cancellation is sent to email					
		2. Cancel it	Payment are return to card					
	<u> </u>							



Test Matrix

Коли використовувати

• Коли потрібно повторювати ті самі кроки для різних даних, конфігурацій, екранів.

Ads- context	Assign category, specified in respective column, to the 4 ads on the page (leaderboard, medium recktangle, skyscraper, bottom leaderboard)											
ads	No category		Autos		Autos, Trains		Tractors		Belarus		Autos+ Belarus	
	Expected		Expected		Expected		Expected		Expected		Expected	
Go to the page	result	Test status	result	Test status	result	Test status	result	Test status	result	Test status	result	Test status
Home page	visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested
Autos	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	???	not tested	not visible	not tested	visible	not tested
Tractors	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	not visible	not tested	visible	not tested
Big tractors	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	not visible	not tested	visible	not tested
Belarus	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested
B1	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested
B2	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested
Caterpilar	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	not visible	not tested	visible???	not tested
C1	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	not visible	not tested	visible???	not tested
Small tractors	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	not visible	not tested	visible	not tested
Trucks	visible	not tested	visible	not tested	visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested
Trains	visible	not tested	not visible	not tested	visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested
Airplains	visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested	not visible	not tested

Тут ми створюємо оголошення різних категорій, а потім перевіряємо їхню видимість на різних сторінках.



Як обрати формат?

Запитання для уточнення:

- Чи потрібна замовнику особлива форма тестової документації, якій ми повинні відповідати?
- Чи ми повинні використовувати тест-кейс, або ж альтернативна форма тестової документації буде більш ефективною?
- Поміркуйте про досвідченість команди та її розширення / зміну який рівень деталізації буде достатнім для новачків/джуніорів ?



Документи звітності про тестування



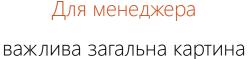
Тест-звіт

Tect-звіт (Test Report) – це документ, коротко резюмуючий, що і з яким успіхом було протестовано.

Тест-звіт може описати стан тестування:

- окремого завдання;
- всього проекту за період часу;
- функціональної частини застосунку.







Для інженера

важливі деталі



Приклад тест-звіту

	all	Weekl	y Status Rep	ort	St.	j.:	
Open Issues	Priority	Assigned To	Test Case ID	Reported Date	Status	Updated Date	
DOMESTIC	High				In Progress	0	
	Low				Resolved		
	Important				Unresolved		
	Critical				Closed		
Closed Issue	Test Case ID	Closure Date		Test Cases Summary			
			0.	Not Executed			
				Executed			
				Pass			
				Fail			
			15	Total Test Cases		15	

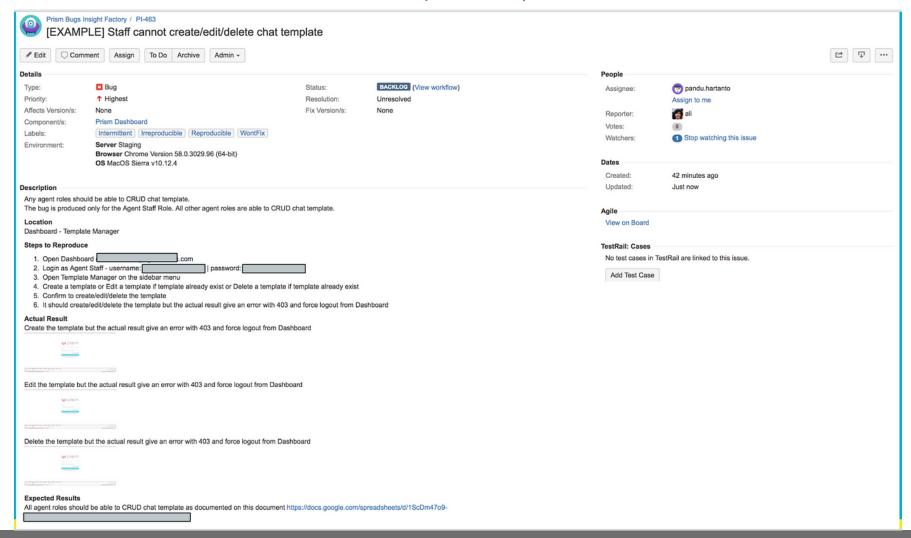


Звіт про дефект

Баг/дефект репорт – це документ, що описує ситуацію та послідовність дій, яка привела до некоректної роботи об'єкта тестування, із зазначенням причин та очікуваного результату.



Звіт про дефект





Що ми сьогодні вивчили



План уроку

- Процес тестування. SDLS та STLS
- Документи планування тестування
 - Тест-план
 - Стратегія тестування
- Документи проведення тестування
 - Практичний Тест-план
 - Чек-лист
 - Тест-кейс
 - Тест-сценарій
 - Тестова матриця
- Документи звітності про тестування
 - Тест-звіт
 - Звіт про дефект



Підсумки

Що одне, найголовніше, ви дізнались сьогодні?



Дякую за увагу! До нових зустрічей!



Інформаційний відеосервіс для розробників програмного забезпечення















