

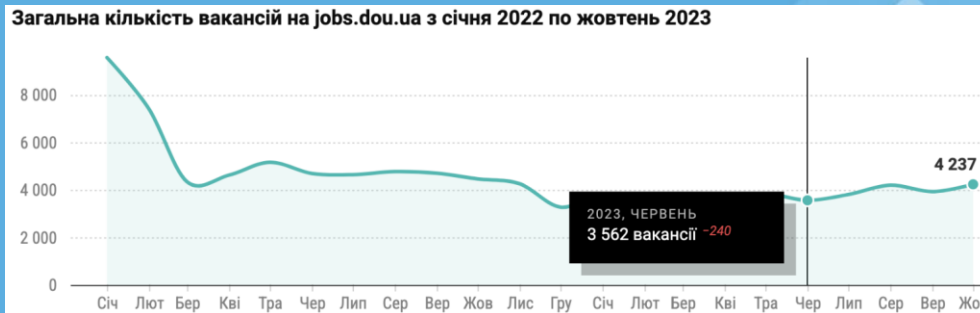
# Аналіз ринку праці

# План

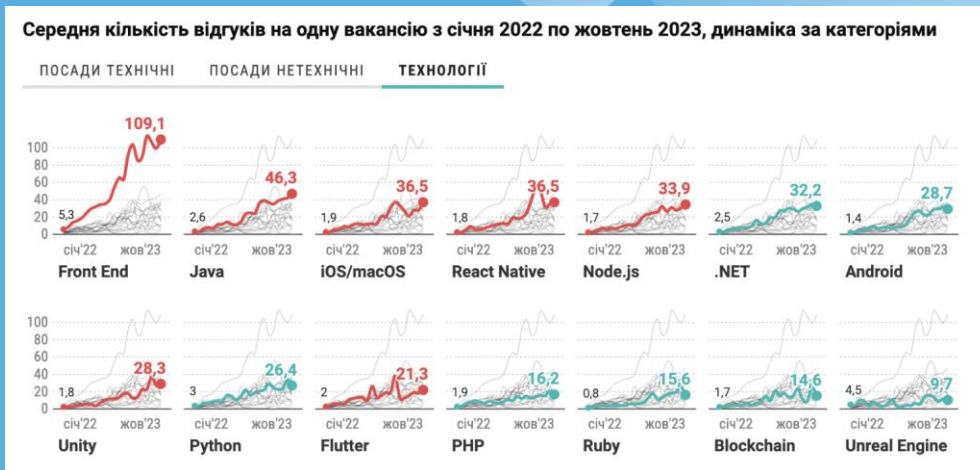
- Для чого нам потрібний аналіз ринку?
- Де дивитись аналіз ринку праці?
- Огляд вакансій та вимог до кандидатів
- Типи компаній

# Для чого нам потрібний аналіз ринку?

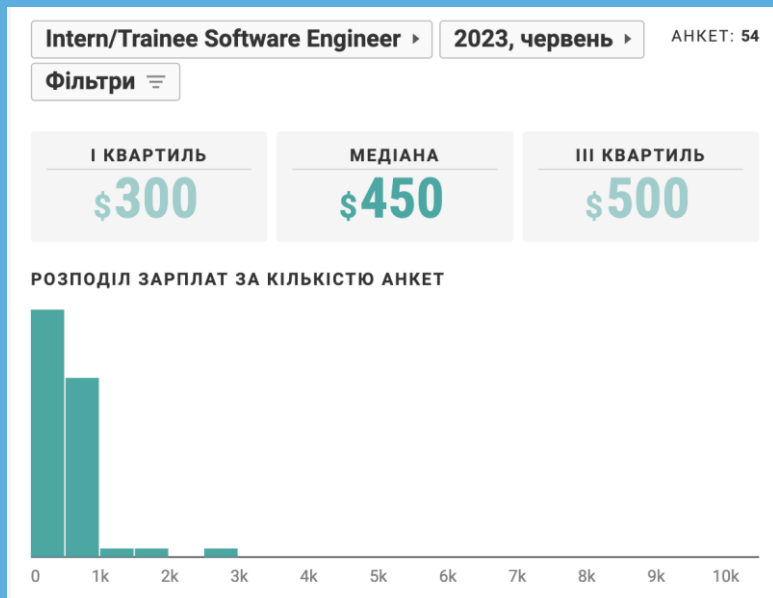
- Розуміння попиту та пропозиції



- Визначення конкурентоспроможності



- Визначення рівня заробітної плати



- Вибір правильного місця роботи

### Рейтинг ІТ-роботодавців України

КОМПАНІЇ	Загальний бал ▼	Компенсація	Умови праці	Кар'єра
понад 1500 спеціалістів				
поза категорією, бар'єр 10% від кількості спеціалістів				
Intellias	96.6 166 анкет	95.1	98.2	94.2
Genesis	96.2 194	94.0	97.2	94.3
Sigma Software	93.8 45	88.5	97.4	91.5
N-iX	93.5 82	86.9	96.7	91.4
ZONE3000	93.4 151	85.4	95.6	90.9
Infopulse	92.0 132	88.3	94.5	87.9
DataArt	90.7 25	85.0	96.8	81.4
ELEKS	90.5 52	82.4	95.8	87.9
Ciklum	90.2 74	87.3	93.3	82.6
Luxoft	89.2 178	84.9	93.8	86.8

# Де дивитись аналіз ринку праці в IT?



DOU - створює статистику заробітних плат для різних позицій та регіонів України. Проте слід зазначити, що ця інформація базується на добровільних внесках користувачів DOU і може бути приблизною.



Djinni - щомісячна аналітика вакансій, рівня заробітної плати, кількість відгуків на 1 вакансію, аналітика за вимогами тощо.



Work.ua - дає змогу переглянути статистику зарплат за різними категоріями, а також можна переглянути зміну зарплати. Постійне оновлення кількості вакансій і резюме в Україні. За 3 місяці.

# Основні кроки перед аналізом вакансій та вимог

Створіть список своїх навичок і критеріїв:

1. Почніть зі списку навичок, які ви маєте, включаючи технічні, міжособистісні, аналітичні та інші.
2. Визначте важливі для вас фактори, такі як розмір компанії, місце розташування, гнучкий графік тощо.

Призначте пріоритети:

1. Розставте пріоритети серед навичок і критеріїв. Що для вас є найважливішим у роботі?
2. Важливо розуміти, що не всі вакансії будуть ідеально відповідати вашим очікуванням.

Оцініть важливість додаткових факторів:

1. Такі як заробітна плата, бенефіти, можливості для розвитку і так далі.
2. Оцініть, наскільки важливі ці додаткові фактори для вас.

# Огляд вакансій та вимог до кандидатів.

## Аналізуйте вакансії:

1. Ретельно читайте описи вакансій та вимоги до кандидатів.
2. Порівнюйте ці описи із своїми навичками і пріоритетами. Якщо вакансія відповідає вашим головним критеріям, позначте її як потенційно цікаву.

## Зверніть увагу на слова-ключі:

1. Вимоги і обов'язки, які найбільше відповідають вашому досвіду та навичкам, можуть бути описані як ключові слова.
2. Використовуйте ці ключові слова для виділення схожих вакансій та включення їх до списку.

## Звірте всі вакансії між собою:

1. Після аналізу кількох вакансій порівняйте їх за всіма важливими критеріями.
2. Визначте, яка з них найкраще відповідає вашим потребам і цілям.

# Типи компаній

- Product Companies (Продуктові компанії)
- Outsource Companies (Аутсорсингові компанії)
- Out Staff Companies (Аутстаф компанії)
- Consulting Companies (Консалтингові компанії)
- IT departments in non-tech companies (ІТ відділи не технічних компаній)



# Product Companies

Продуктові компанії створюють і розвивають різні продукти, включаючи програмне забезпечення, веб-додатки, сервіси та інші продукти. Такі компанії фокусуються на поліпшенні якості своїх продуктів, спостереженні за потребами користувачів і постійному удосконаленні.

Переваги:

- Стабільність роботи в одній компанії.
- Робота в команді над одним продуктом.
- Орієнтація на користувача і можливість відчувати зв'язок з продуктом, яким користуються багато людей.
- Можливість особистого розвитку і самовдосконалення разом із розвитком продукту.
- Заохочення творчості та інновацій.

Недоліки:

- Може бути одноманітна робота над одним продуктом протягом багатьох років.
- Залежність від ринкових умов і попиту на продукт, що впливає на стабільність компанії.
- Важкість зміни команди в межах компанії через фокус на конкретному проекті.



# Outsource Companies

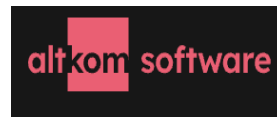
Аутсорс-компанії розробляють продукти на замовлення третіх осіб, зазвичай бізнесів, які не мають власної IT-команди.

Переваги:

- Різноманітність проектів та завдань.
- Чітко визначені терміни та вартість робіт.
- Розвиток hard skills через різні проекти.
- Для джуніорів легше потрапити до проекту.
- Віддалена робота.
- Можливість мати кілька великих клієнтів.

Недоліки:

- Орієнтація на бажання замовника, а не на власний продукт.
- Відсутність власного контролю над проектними рамками.
- Співробітник не завжди відчуває користь від своєї роботи.
- Робота на швидкість може впливати на якість.



# Outstuff Companies

Аутстафф-компанії надають технічних фахівців для роботи на проекті клієнта, зберігаючи їх власних співробітників у штаті.

Переваги:

- Після закінчення контракту фахівець повертається до власної компанії.
- Забезпечується зайнятість для фахівців між проектами.
- Різноманітність проектів і компаній.
- Пряме спілкування з клієнтом сприяє уникненню непорозумінь.

Недоліки:

- Новачки можуть мати обмежений доступ до проектів.
- Власники компаній, які "наймають" аутстафферів, можуть не розуміти IT.
- Вимагає багато часу на спілкування з клієнтом.
- Можливі овертайми через нестабільний графік роботи.



# Consulting Companies

Консалтингові компанії допомагають впроваджувати готове програмне забезпечення та використовувати IT-технології для розвитку підприємства.

Переваги:

- Високі зарплати і можливість співпраці з великими компаніями.
- Перспектива внесення внеску у розвиток клієнта.

Недоліки:

- Підвищена стресовість через необхідність переконувати клієнтів та вирішувати різні варіації роботи.
- Розбіжності між уявленнями клієнта та реальними можливостями.
- Часті відрадження, якщо офіси компанії розташовані в різних містах.



# IT departments in non-tech companies

Це новий напрямок, що поєднує принципи продуктової та аутсорсингової компанії, працюючи в одній сфері. Робота орієнтована на замовника, але розробка може бути з нуля для внутрішніх потреб бізнесу.

Переваги:

- Високі зарплати для привернення IT фахівців.
- Чіткі вимоги і можливість бути частиною великої команди.

Недоліки:

- Однотипні завдання.
- Підкорення правилам основної компанії, навіть якщо вона не має стосунку до IT.

Дякую за увагу!