

# Project Vision / Product Overview: Kedr E-Commerce Platform

## 1. Назначение проекта

Создание современной e-commerce платформы для компании "Кедр" — одного из крупных поставщиков дверной фурнитуры в Украине. Основная задача — расширить продажи в онлайн-сегмент, предоставив оптовым и розничным клиентам удобный, быстрый и надёжный инструмент для поиска, выбора и заказа фурнитуры с возможностью индивидуальных условий, прайсов и истории взаимодействий.

## 2. Целевая аудитория

- **Оптовые клиенты** (строительные компании, дилеры, магазины, корпоративные заказчики)
- **Розничные покупатели** (частные лица, дизайнеры, мастера)
- **Менеджеры и сотрудники компании** (через админ-панель)

## 3. Проблемы, которые решает платформа

- Отсутствие централизованного канала онлайн-продаж
- Сложность в обслуживании оптовиков вручную (прайсы, заказы, статусы)
- Отсутствие прозрачного каталога и информации о наличии/ценах
- Нет интеграции с 1С, приходится всё делать вручную
- Утерянные или затянутые заказы, плохая коммуникация

## 4. Цели проекта

- Запуск масштабируемой онлайн-платформы с SEO и мобильной оптимизацией
- Автоматизация заказа и повторного заказа (B2B и B2C)
- Интеграция с 1С для актуальных остатков, цен и приёма заказов
- Внедрение личного кабинета для клиентов с индивидуальными условиями
- Реализация административной панели для контента, заказов и клиентов

## **5. Ключевые особенности**

- Каталог товаров с фильтрами, фото, описанием, актуальными ценами
- Корзина, оформление заказа, расчёт доставки
- Личный кабинет с историей заказов, прайс-листами, повторным заказом
- Админ-панель с управлением товарами, заказами, пользователями
- Интеграция с 1С (выгрузка остатков, заказов, цен)
- База данных на PostgreSQL, технология Blazor Web App (.NET 8)
- Адаптивный дизайн под мобильные устройства

## **6. Ожидаемый результат**

- Повышение оборота за счёт оптовых и онлайн-заказов
- Снижение нагрузки на менеджеров и человеческого фактора
- Увеличение доверия к бренду за счёт цифровизации
- Возможность масштабирования на новые категории товаров и регионы

## **7. Конкурентные преимущества**

- Персонализированный опыт для оптовиков (индивидуальные цены)
- Глубокая интеграция с учётной системой 1С
- Простая навигация и высокая скорость работы сайта
- Прямой контроль над бизнес-логикой и развитием платформы