

Universidade Federal de Viçosa  
Departamento de Administração e Contabilidade  
**ADM 100 – Introdução à Administração**

# **ÁREAS FUNCIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO**

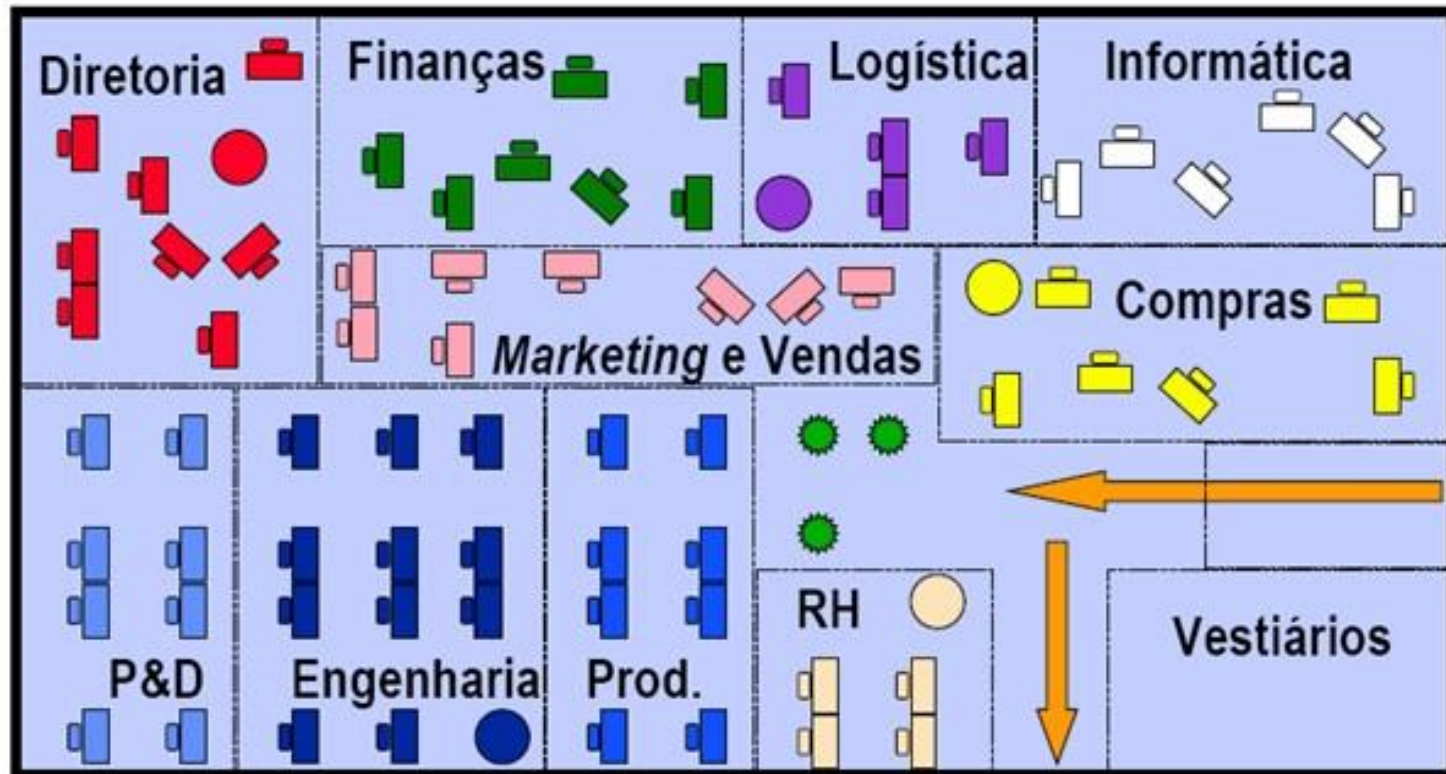
## **PRODUÇÃO/OPERAÇÕES**

Profa. Daiane Medeiros Roque Ferreira

# PLANEJAMENTO DE ARRANJO FÍSICO (LAYOUT)

**Envolve decisões sobre como organizar espacialmente as instalações, sobre o posicionamento e a localização das máquinas e equipamentos, das estações de trabalho, das áreas dentro da organização, como de atendimento aos clientes, das áreas de armazenagem de materiais, banheiros, refeitórios, escritórios, salas de reunião, bem como a definição dos fluxos de materiais, informações e de pessoas nas instalações.**

# Exemplo de Layout



# PLANEJAMENTO EM ARRANJO FÍSICO (LAYOUT)

Tipos básicos de layout que podem ser adotados por uma organização:

- **Layout de posição fixa ou posicional** – o produto permanece fixo enquanto está sendo processado, são as pessoas, os materiais e as máquinas que vão para o local de posição fixa para a montagem e o processamento do produto (ex: produção de aviões, navios, estradas);

## *Layout* de posicional fixo

- **Exemplo:**
- produto parado muito grande para ser movido; ;
- recursos e pessoas se movimentam;
- utiliza grandes áreas;
- grande atividade de transporte;
- Outros exemplos: rodovia, restaurante de alta classe.

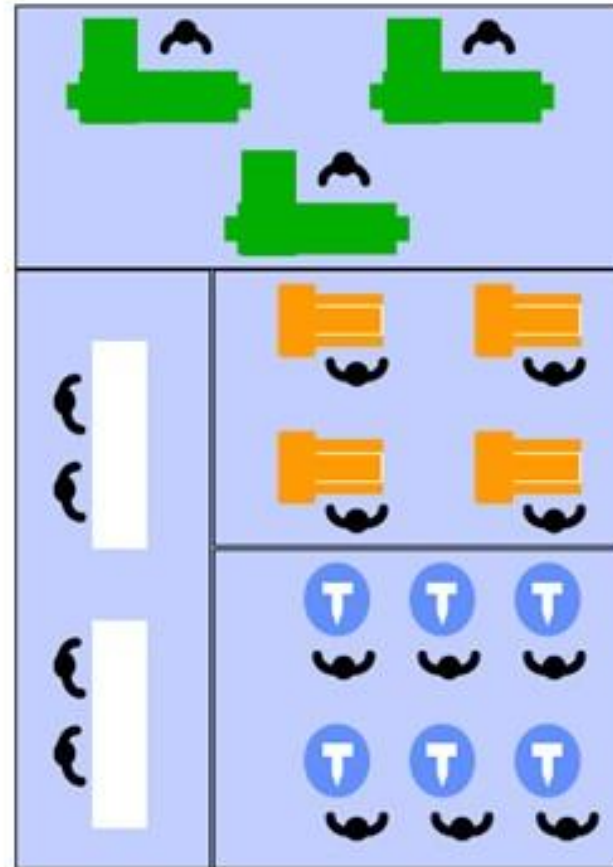


# PLANEJAMENTO EM ARRANJO FÍSICO (LAYOUT)

- **Layout de processo ou funcional** – os recursos de transformação são agrupados de acordo com o tipo de processo que é executado. São mais frequentes quando a mesma operação deve produzir muitos produtos ou servir a muitos clientes diferentes (ex: bancos, supermercados, hospitais);

# Layout de processo ou funcional

- Máquinas semelhantes agrupadas;
- Mão-de-obra especializada;
- Menos vulnerável a paradas;
- Equipamentos de uso geral.

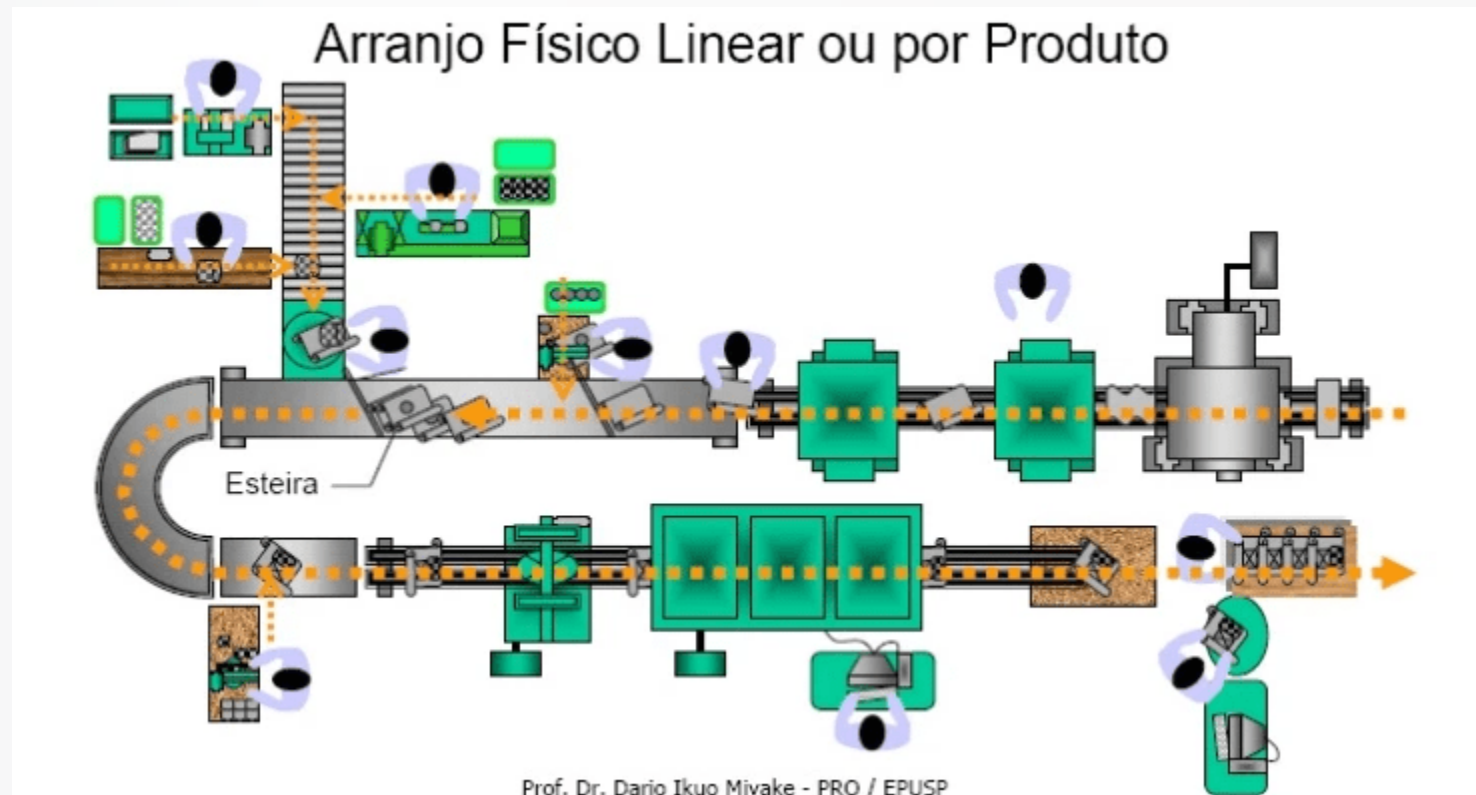


# PLANEJAMENTO EM ARRANJO FÍSICO (LAYOUT)

- **Layout de produto** – é o arranjo físico no qual os recursos de transformação e as tarefas são projetados para permitir um fluxo linear e sequencial de materiais ao longo da linha de produção (linha de montagem). Está associado a uma produção contínua e repetitiva (ex: indústrias).



# Layout de produto



# Administração de estoques

- Uma das principais atividades do gerente de operações é a administração de estoques.
- Motivos para manutenção de estoques:
  - ✓ Melhorar o serviço ao cliente;
  - ✓ Garantir o abastecimento contínuo das operações;
  - ✓ Permitir que a organização se beneficie de descontos de quantidade;
  - ✓ Proteger contra incertezas na demanda e no tempo de entrega;
  - ✓ Proteger contra oscilações no preço decorrentes da inflação.

# Administração de estoques

- Os estoques representam um investimento significativo para as organizações, logo devem ser cuidadosamente planejados e controlados.
- Técnicas para otimizar a administração de estoques:
  - ✓ Lote econômico de compra (LEC).
  - ✓ Curva ABC.
  - ✓ Planejamento de necessidades de materiais (MRP).
  - ✓ Sistemas Just-in-Time (JIT).

# Administração de estoques

## ✓ Lote econômico de compra (LEC).

- Técnica simples que determina a quantidade de materiais que deve ser encomendada em determinado momento, de forma a minimizar os custos de estocagem.

$$LEC = \sqrt{\frac{2 \times D \times C_p}{i \times C_u}}$$

- D= Demanda anual
- Cp= Custo de pedir
- i= taxa de juros
- Cu= custo unitário

# Lote Econômico de Compra

- A Compubrás consome 1000 chicotes elétricos por mês, ao custo de R\$ 20,00 cada. A cada pedido a empresa precisa pagar um frete de R\$ 80,00 por viagem, sabendo que o custo de oportunidade dessa empresa de 5% ao mês. Qual o tamanho ideal de um lote de compra que minimize os custo de manutenção do estoque?

# Administração de estoques

## ✓ Curva ABC

- Identifica os itens de maior importância ou impacto para a organização.
- **itens de classe A** (20% do total de estoques, mas responsáveis por 65% do valor do estoque para a empresa);
- **itens de classe B** (30% do total, mas responsáveis por 25% do valor do estoque);
- **itens de classe C** (50% do total dos estoques, responsáveis por apenas 10% do valor do estoque).

# Curva ABC - exercício

- A empresa ADM BRASIL S/A, precisa definir critérios prioritários de suprimentos para itens de consumo regulares

Produto	Consumo Anual	Preço	VL Total	%	% Acum	Classificação
1	1000	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00			
2	200	R\$ 20,00	R\$ 4.000,00			
3	2000	R\$ 1,00	R\$ 2.000,00			
4	100	R\$ 80,00	R\$ 8.000,00			
5	200	R\$ 20,00	R\$ 4.000,00			
6	4000	R\$ 10,00	R\$ 40.000,00			
7	4000	R\$ 48,00	R\$ 192.000,00			
8	1000	R\$ 84,00	R\$ 84.000,00			
9	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00			
10	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00			
11	500	R\$ 4,00	R\$ 2.000,00			
12	8000	R\$ 4,00	R\$ 32.000,00			
13	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00			
14	1000	R\$ 24,00	R\$ 24.000,00			
15	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00			
TOTAL			R\$ 410.000,00			

# Curva ABC - exercício



Produto	Consumo Anual	Preço	VL Total	%	% Acum	Classificação
7	4000	R\$ 48,00	R\$ 192.000,00			
8	1000	R\$ 84,00	R\$ 84.000,00			
6	4000	R\$ 10,00	R\$ 40.000,00			
12	8000	R\$ 4,00	R\$ 32.000,00			
14	1000	R\$ 24,00	R\$ 24.000,00			
4	100	R\$ 80,00	R\$ 8.000,00			
10	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00			
15	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00			
2	200	R\$ 20,00	R\$ 4.000,00			
5	200	R\$ 20,00	R\$ 4.000,00			
1	1000	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00			
3	2000	R\$ 1,00	R\$ 2.000,00			
9	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00			
11	500	R\$ 4,00	R\$ 2.000,00			
13	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00			
TOTAL			R\$ 410.000,00			



# Curva ABC - exercício



Produto	Consumo Anual	Preço	VL Total	%	% Acum	Classificação
7	4000	R\$ 48,00	R\$ 192.000,00	46,8		
8	1000	R\$ 84,00	R\$ 84.000,00	20,5		
6	4000	R\$ 10,00	R\$ 40.000,00	9,8		
12	8000	R\$ 4,00	R\$ 32.000,00	7,8		
14	1000	R\$ 24,00	R\$ 24.000,00	5,9		
4	100	R\$ 80,00	R\$ 8.000,00	2,0		
10	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00	1,5		
15	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00	1,5		
2	200	R\$ 20,00	R\$ 4.000,00	1,0		
5	200	R\$ 20,00	R\$ 4.000,00	1,0		
1	1000	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00	0,5		
3	2000	R\$ 1,00	R\$ 2.000,00	0,5		
9	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	0,5		
11	500	R\$ 4,00	R\$ 2.000,00	0,5		
13	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00	0,5		
TOTAL			R\$ 410.000,00	100,0		

# Curva ABC - exercício



Produto	Consumo Anual	Preço	VL Total	%	% Acum	Classificação
7	4000	R\$ 48,00	R\$ 192.000,00	46,8	46,8	A
8	1000	R\$ 84,00	R\$ 84.000,00	20,5	67,3	A
6	4000	R\$ 10,00	R\$ 40.000,00	9,8	77,1	A
12	8000	R\$ 4,00	R\$ 32.000,00	7,8	84,9	B
14	1000	R\$ 24,00	R\$ 24.000,00	5,9	90,7	B
4	100	R\$ 80,00	R\$ 8.000,00	2,0	92,7	B
10	30	R\$ 200,00	R\$ 6.000,00	1,5	94,1	B
15	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00	1,5	95,6	B
2	200	R\$ 20,00	R\$ 4.000,00	1,0	96,6	C
5	200	R\$ 20,00	R\$ 4.000,00	1,0	97,6	C
1	1000	R\$ 2,00	R\$ 2.000,00	0,5	98,0	C
3	2000	R\$ 1,00	R\$ 2.000,00	0,5	98,5	C
9	50	R\$ 40,00	R\$ 2.000,00	0,5	99,0	C
11	500	R\$ 4,00	R\$ 2.000,00	0,5	99,5	C
13	100	R\$ 20,00	R\$ 2.000,00	0,5	100,0	C
TOTAL			R\$ 410.000,00	100	100	

# Administração de estoques

## ✓ Sistema Just-in-Time

- Tem como objetivo **reduzir ao mínimo os estoque**, pela coordenação da produção com entregas precisas de suprimentos.
- Operacionalizado com **cartões Kanban** – que sinaliza a estação anterior a necessidade de materiais.
- O aumento nos **gastos com transporte foi compensado** pela redução no custo de oportunidade de manter estoques.
- Níveis elevados de estoque pode **camuflar ou esconder as falhas** do processo produtivo

# Logística e Distribuição

- A logística e distribuição é uma importante dimensão com a administração de estoques;
- A **logística** consiste no gerenciamento de toda movimentação de recursos, produtos, equipamentos e informações necessárias para a execução das atividades de uma organização. **O objetivo** é garantir entregas na quantidade e na qualidade adequadas, no momento e no lugar certos, de forma a maximizar a eficiência e a eficácia do sistema de operações.
- A **distribuição** é o processo da logística responsável pela movimentação dos produtos acabados desde sua saída do processo de transformação até sua entrega ao cliente.

# Enfoque na Qualidade

- Abordagem tradicional de qualidade – identificação de erros e desvios em vez de sua prevenção.
- **Gestão pela qualidade total (TQM):**
  - Vai além da qualidade do produto em si, envolve o atendimento das necessidades e das expectativas dos consumidores, o comprometimento de todos os membros da organização e o **melhoramento contínuo da qualidade dos processos.**
- **Foco na prevenção**

# ÁREAS FUNCIONAIS DA ADMINISTRAÇÃO

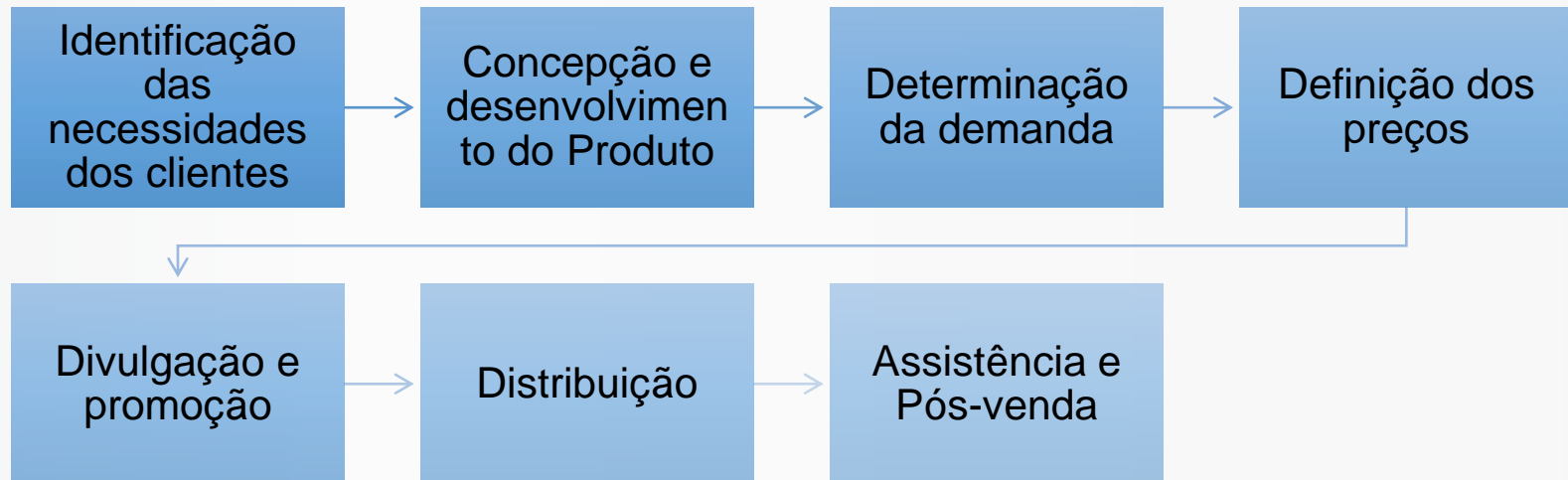
## MARKETING

# O QUE É MARKETING?

“Processo de planejar e executar o **desenvolvimento**, o **preço**, a **promoção** e a **distribuição** de **ideias**, **bens** e **serviços** para criar e trocar valor com os clientes”  
(SOBRAL e PECCI, 2013, p.457)

“**Processo administrativo e social** pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que **necessitam** e **desejam**, por meio da **criação**, **oferta** e **troca** de produtos e valor com os outros” (KOTLER, 2003, p.3).

# O QUE É MARKETING?



- Coordenar todas esses processos é função do gerente de marketing.



# ORIENTAÇÕES DE MARKETING

- **Orientação de produção:** crença de que os consumidores preferem produtos acessíveis e produzidos em larga escala, por serem mais baratos.
- **Orientação de produto:** crença de que os consumidores preferem produtos com maior qualidade, desempenho e características inovadoras. Pode levar à miopia de marketing.
- **Orientação de vendas:** crença de que os consumidores não comprarão uma quantidade satisfatória de produtos de uma empresa a menos que ela venda em larga escala e realize promoções;

(Kotler e Armstrong, 2003)

# ORIENTAÇÕES DE MARKETING

- **Orientação de marketing (para o cliente):** crença de que o alcance das metas organizacionais depende da determinação das necessidades e dos desejos do mercado-alvo e da entrega da satisfação desejada com mais eficiência que os concorrentes;
- **Orientação de marketing societal:** crença de que a organização deve entregar valor superior aos clientes, de maneira que o bem-estar do consumidor e da sociedade seja mantido ou melhorado.

(Kotler e Armstrong, 2003)

# PROCESSO DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING



Fonte: Sobral e Peci (2013, p. 462)

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SLACK, N.; CHAMBERS, S. JOHNSTON, R. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009.

SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. **Administração**: teoria e prática no contexto brasileiro. 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

STEVENSON, W. J. **Administração das Operações de Produção**. São Paulo, LTC, 2001.